

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 1 de 111	VAC-G-01

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA	
Área del conocimiento	Ciencias sociales y humanas
Campo amplio de conocimiento	Ciencias Sociales, Periodismo e Información
Campo específico	Periodismo e información
Campo detallado	Periodismo, comunicación y reportajes
Facultad	Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
Nombre del programa	Comunicación Social y Periodismo
Modalidad del programa	Presencial
Título que otorga	Comunicador social y periodista
Duración del programa	8 semestres
No. Créditos académicos	141
Año de aprobación	1996
Código SNIES	52075
Periodicidad de admisión	Semestral
Duración del programa	8 semestres
Año de inicio de actividades académicas	1997
Acto administrativo de creación del programa	Acuerdo 05 de 1996
Resolución de registro calificado	Resolución 018068 del 28 de septiembre de 2020
Resolución de acreditación en alta calidad	Resolución 018068 del 28 de septiembre de 2020
Fecha de la actualización del PEP	Octubre de 2025

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 2 de 111	VAC-G-01

Contenido

1.	RELACIÓN DEL PROGRAMA CON SU CONTEXTO INSTITUCIONAL	5
2.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PROGRAMA	9
2.1.	Hitos y generalidades del Programa	10
2.1.1.	Liderazgo y dirección	11
2.2.	Antecedentes curriculares	12
3.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EPISTEMOLÓGICA DEL PROGRAMA ACADÉMICO	18
3.1.	Objeto de estudio del Programa Comunicación Social y Periodismo	18
3.1.1.	Sobre lo epistemológico	19
3.2.	Sobre el objeto de estudio y la fundamentación teórica	20
4.	JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	21
4.1.	Justificación de la Reforma Curricular 2025	25
5.	ASPECTOS DE FORMACIÓN, PEDAGOGÍA Y CURRÍCULO DEL PROGRAMA	28
5.1.	Presentación Reforma Curricular 2025	28
5.2.	Cambio de nombre del Programa	30
5.3.	Aspectos pedagógicos del Programa de Comunicación Social y Periodismo	32
5.4.	Rasgos característicos del currículo integrado	35
5.5.	Propósito Formativo del Programa de Comunicación Social y Periodismo:	37
5.6.	Perfiles	39
5.6.1.	Perfil de Ingreso	39
5.6.2.	Perfil del estudiante o de formación	39
5.6.3.	Perfil de egreso	40
5.7.	Competencias y resultados de aprendizaje	40
5.8.	Diseño curricular	44
5.9.	Componentes formativos	44
5.9.1.	Las fases	46
5.9.2.	Los núcleos	47
5.9.3.	Asignaturas y créditos por núcleo	49

2

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 3 de 111	VAC-G-01

5.9.4.	Tipología de los créditos	50
5.9.5.	Interacción entre fases y núcleos	50
5.10.	Componentes pedagógicos	51
5.10.1.	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	51
5.10.2.	Estrategias pedagógicas del Programa	54
5.11.	Componente interdisciplinariedad	62
5.12.	Flexibilidad curricular del Programa	64
5.13.	Articulación con las funciones sustantivas	68
5.13.1.	Componentes de Interacción y relacionamiento con el entorno o contexto	70
5.14.	Estrategias de Evaluación y Autoevaluación	75
6.	DOCENTES Y ESTUDIANTES	80
6.1.	Docentes	80
6.2.	Estudiantes	82
7.	GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA	83
7.1.	Organización administrativa	84
7.2.	Medios Educativos e Infraestructura	85
7.2.1.	Recursos bibliográficos del CRAI	86
7.2.2.	Centro de Innovación Educativa – CIE	88
	Ciberemisora Universitaria	90
7.2.3.	Infraestructura y equipamiento	91
7.2.4.	Centro de Medios	92
8.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA	93
9.	ARTICULACIÓN CON EL MEDIO	95
	REFERENTES	99

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 4 de 111	VAC-G-01

1. RELACIÓN DEL PROGRAMA CON SU CONTEXTO INSTITUCIONAL

El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se fundamenta en la visión humanista y el compromiso con la educación superior, alineándose con la filosofía institucional de Proyecto de Vida. Este enfoque orienta la gestión académica y la estructura institucional hacia el desarrollo integral del ser humano y la transformación social, en consonancia con la misión y valores de la Universidad Católica.

Proyecto de Vida, como núcleo de la filosofía institucional, inspira la acción educativa y se articula con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), que orienta la misión universitaria hacia la formación de seres humanos éticos, competentes y comprometidos con el bien común. En este marco, la Universidad refuerza su compromiso con la región al promover el respeto por la vida, la dignidad humana, la convivencia armónica y el desarrollo sostenible, sintetizado en la frase misional: “Potenciamos tu calidad humana y profesional al servicio de la sociedad”.

Como institución de inspiración católica, la Universidad fomenta el diálogo entre la fe, la razón y las diversas expresiones culturales, asegurando que el quehacer académico contribuya, tanto al crecimiento personal de los estudiantes como al desarrollo de la sociedad. En esta línea, el programa de Comunicación Social y Periodismo incorpora estos principios en su propuesta educativa, el Comunicador Social y Periodista de la Universidad Católica de Pereira es un profesional integral, con altas cualidades humanas, con pensamiento crítico y conocedor de la realidad local, nacional e internacional, que le permite desempeñarse con idoneidad y compromiso ético, a través de formas de expresión directas o haciendo uso de los medios de comunicación y la gestión de procesos en su campo profesional.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 5 de 111	VAC-G-01

Coherente con la perspectiva institucional, el programa orienta la formación de individuos con principios sólidos y un compromiso de servicio, acordes con los valores institucionales de calidad, ética, servicio, verdad, dignidad humana, fraternidad y compromiso. Además, articula el diálogo entre fe, razón y acción profesional sustentado por la Universidad, expresando así su impacto en la sociedad y alineándose con los principios del Proyecto Educativo Institucional, potenciando la calidad humana y profesional al servicio del bien común.

Con esta proyección, el Programa se alinea con la visión institucional de la Universidad Católica de Pereira, que, para 2034 busca ser reconocida “como una institución innovadora, emprendedora y multicultural, que promueve en el ámbito de la ciencia y la tecnología las mejores prácticas de formación, investigación, proyección social e internacionalización, para hacer de la educación un proyecto que construye y dignifica la persona. Orientada por el humanismo cristiano, y a través de nuevas modalidades de formación, tendrá un amplio campo de acción generando crecimiento sostenido y sustentable. La Universidad Católica de Pereira, fundamentada en sus principios y valores institucionales, será reconocida por la calidad de sus procesos, la capacidad de servicio y su vínculo permanente con organizaciones externas de diversos sectores, para brindar soluciones a la comunidad, así como por ofrecer las mejores condiciones de permanencia y desarrollo a su talento humano”.

Esta visión institucional se integra al compromiso del Programa por formar profesionales capaces de liderar procesos comunicativos que promuevan la transformación social y el desarrollo sostenible bajo un enfoque humanista. Esto incluye la integración de la innovación, la investigación y el relacionamiento

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 6 de 111	VAC-G-01

contextual con la propuesta educativa, preparando a los comunicadores y periodistas para enfrentar los retos de un mundo globalizado.

En este orden de ideas, el Comunicador Social y Periodista de la Universidad Católica de Pereira, debe coadyuvar en la construcción de ciudad y ciudadanía y en la generación de una sociedad más equitativa, justa y tolerante, pero aún más, en el abordaje actual de los procesos de comunicación de nuestro país, el cual sufre graves afectaciones sociales, que convierten al comunicador en actor fundamental.

De otro lado, el Programa de Comunicación Social y Periodismo, acorde con los lineamientos institucionales, acoge la propuesta pedagógica de la UCP, allí la formación está orientada a posibilitar el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje, así como la comprensión de procesos sociales desde el campo de conocimiento específico, a través de una educación ética y humana para el estudiante.

La formación humana es entendida “como un principio unificador y sistematizador de una pedagogía sustentada en el proceso de humanización, que permite al sujeto desde su interior ir construyendo su propia racionalidad autónoma y universal desde cuatro dimensiones: la autonomía, la universalidad, la inteligencia y la fraternidad; le dan contenido la formación del ser humano” (UCP, 2003, p.15).

El concepto de formación asumido por la UCP da cuenta de tres condiciones: la antropológica; que se centra en la concepción de lo humano. La teleológica: da sentido a la reflexión sobre la persona que se quiere formar y a qué sociedad se proyecta; y la metodológica, que orienta los procesos de aprendizaje y enseñanza. La formación humana como componente central da cuenta de los siguientes aspectos que son esenciales para la UCP:

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 7 de 111	VAC-G-01

- *Dignidad por la persona:* reflexión por el ser y el respeto por el otro, donde cada uno de los actores de la comunidad académica construye su proyecto de vida e interactúa de manera dialógica con los otros actores curriculares.
- *Transformación del contexto:* la formación tiene como fin el de ser apoyo para que el estudiante a través del saber adquiera herramientas que le permitan el desarrollar propuestas para intervenir en el entorno.
- *Construcción abierta y amplia de las prácticas educativas:* se busca que el docente esté dispuesto a los cambios en su praxis pedagógica, que reconozca y aplique nuevos modelos educativos y transforme su papel en el aula, que sea un mediador del conocimiento, un apoyo en la configuración de los saberes del estudiante.
- *Vocación:* Es la voluntad del ser, estar dispuesto a la autoformación y ser constructivo. Que el estudiante sea un actor en permanente búsqueda, indagación y proposición de alternativas desde el sentido.
- *Amor y conocimiento:* amor que se traduce en cuidado y responsabilidad, atención y respeto frente al otro y una continua búsqueda del saber.

Desde la UCP se concibe la educación como un proceso para el desarrollo del ser humano que se reestructura continuamente a través de la reorganización de las operaciones del conocimiento y en las que el trabajo en equipo es clave para su materialización (docente – estudiante, docente – docente, estudiante – estudiante).

Es así, como el contexto institucional, no solo se articula con la propuesta curricular, también se concibe como base del desarrollo académico y acompañamiento al ser, como centro del ejercicio formativo, propiciando así, la integralidad entre el saber y el ser, como fundamento de la sociedad.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 8 de 111	VAC-G-01

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PROGRAMA

La historia del programa Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Católica de Pereira se remonta a su fundación en 1997, como respuesta a la creciente necesidad de formar profesionales en el campo de la comunicación en la región. Desde sus inicios, el Programa se ha destacado por su enfoque en la formación integral que se articula con los valores institucionales de la Universidad, como la solidaridad, el respeto por la dignidad humana y el compromiso con la transformación social. Esta perspectiva permite formar profesionales en comunicación que comprenden su papel en la construcción de ciudadanía con un enfoque humanista.

A lo largo de su trayectoria, el Programa ha experimentado importantes hitos que han contribuido a su consolidación y relevancia académica, entre ellos:

- **Creación del Programa:** en 1996, a través del Acuerdo No.05, se aprobó la creación de la Facultad de Comunicación y Periodismo, como se denominaba en ese entonces y en julio de 1997 comenzó su funcionamiento.
- **Primer registro calificado y reforma curricular:** a través de la Resolución 1446 del 6 de abril de 2006, se obtuvo el Registro Calificado como Programa de Comunicación Social - Periodismo con 170 créditos académicos y 10 semestres.
- **Segundo registro calificado y segunda reforma curricular:** en 2012 se renovó el Registro Calificado con la Resolución 16778 del 20 de diciembre con su reforma curricular respectiva, la cual redujo los créditos a 158 y se pasó de 10 a 9 semestres.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 9 de 111	VAC-G-01

- **Acreditación de alta calidad:** en 2015 se obtuvo la acreditación de alta calidad con la resolución 17779 del 29 de octubre.
- **Tercer registro calificado:** en 2019 se renovó el registro calificado a través de la Resolución 4568 del 9 de mayo. Ese mismo año, se hizo una micro reforma curricular con cambio en la ubicación de algunas materias en la malla.
- **Renovación de alta calidad y cuarta renovación del registro calificado:** en 2020, a través de la Resolución 018068, se renovó la acreditación de alta calidad.
- **Quinta reforma curricular: 2025** (se propone en el presente documento).

2.1. Hitos y generalidades del Programa

Desde su fundación, el Programa se ha caracterizado por su énfasis en la formación integral de los estudiantes. Se destaca su enfoque en el "Ser-Comunicador", formando profesionales capaces de interpretar y actuar en su contexto social. Entre sus grandes fortalezas está la capacidad de adaptación a los cambios en el campo de la comunicación, incorporando nuevas asignaturas o modificando su plan de estudios a través del tiempo. Otro de los aspectos en crecimiento ha sido la investigación, la cual se ha afianzado a través del grupo Comunicación, Educación y Cultura (A1), la participación de los docentes y estudiantes en proyectos y en el semillero de investigación; además de la diversificación de las modalidades de trabajo de grado, ofreciendo opciones como monografías, investigación periodística en profundidad, emprendimiento y residencias en línea de investigación.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 10 de 111	VAC-G-01

Asimismo, la proyección social del Programa se ha fortalecido a través de las alianzas con empresas para proyectos de aula, las prácticas académicas, los ejercicios periodísticos en campo, la participación en asociaciones académicas, de investigación y de periodismo universitario; así como el afianzamiento de RadioUCP, el Centro de Medios, el Congreso Internacional de Comunicación, los Premios Corte Final y los portales noticiosos Expresión Agencia y Vos con Voz como principales ventanas de visibilización y vinculación con el medio.

Hoy, el programa cuenta con 1078 graduados a diciembre de 2024 y muchos de ellos han sido protagonistas en el mundo del periodismo, la producción audiovisual, la creación de contenidos para diferentes medios, la comunicación organizacional, la investigación y la docencia.

El programa Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira ha jugado un papel fundamental en la formación de profesionales en comunicación en el Eje Cafetero destacándose por su enfoque integral y su capacidad de adaptación a los cambios del campo. Su historia refleja un compromiso continuo con la excelencia académica y la relevancia social.

2.1.1. Liderazgo y dirección

Cada etapa del programa ha estado marcada por los aportes de directores que han hecho apuestas para atender las necesidades del momento. Cristina Botero Salazar (julio de 1997 a diciembre de 2004), Elva Mónica García Bustamante (enero de 2005 - diciembre de 2008), Wilmar Vera Zapata (enero de 2009 – diciembre de 2011), Julián Burgos Suárez (enero de 2012 – diciembre de 2012 y enero de 2015 – junio de 2017), Heiller Oswaldo Abadía Sánchez (enero de 2012 – diciembre de 2014), Jhon Mario Zuluaga Morales (julio de 2017 – junio de 2023) y Johanna García Ruiz (julio de 2023 – hasta la actualidad).

2.2. Antecedentes curriculares

En el recorrido del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira, se identifican cuatro momentos centrales en donde se dieron cambios sustanciales en su

10

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 11 de 111	VAC-G-01

estructura, generados por coyunturas propias de la Institución, por las tendencias de la comunicación y por requerimientos nacionales:

Ítems diferenciadores	Currículo 1997	Currículo 2006	Currículo 2012	Currículo 2019	Currículo 2025
Tipo de currículo	Currículo agregado	Integrado y problémico	Integrado y por proyectos	Integrado y por proyectos	Integrado y por proyectos
Número de créditos y semestres	10 semestres (206 créditos)	10 semestres (170 créditos)	9 semestres (158 créditos)	9 semestres (158 créditos)	8 semestres (141 créditos)
Elementos integradores del currículo	Área disciplinar y profesional Colectivos docentes	Fases de formación Ejes problémicos Núcleos temáticos Colectivos docentes	Fases de formación Núcleos temáticos Pilares de formación Escenarios de gestión del conocimiento Colectivos docentes	Fases de formación Núcleos temáticos Pilares de formación Laboratorios de conocimiento Colectivos docentes	Fases de formación Núcleos temáticos Otún MediaLab con cuatro proyectos articuladores con los colectivos docentes como estrategia de integración
Algunos elementos coyunturales de cambio	Única modalidad de grado	Implementación de prácticas académicas Formulación del propósito de formación Implementación de modalidades de grado Colectivos docentes	Abordaje de los fundamentos teóricos Retorno a las ciencias sociales y a la literatura Abordaje de la comunicación en el ámbito gubernamental y tercer sector Reducción de un semestre en el plan	Potenciación del Medialab Modalidad de grado de emprendimiento Movimiento de asignaturas Reducción de un semestre	Implementación de cursada flexible y títulos menores Fases: Fundamentación, Profesionalización, Especialidad Fortalecimiento de núcleos Área de Comunicación para el cambio Innovación, emprendimiento y narrativas digitales Cambio de nombre: Comunicación Social y Periodismo

Fuente: Construcción propia

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 12 de 111	VAC-G-01

Currículo 1997

Cada programa académico en la Universidad estaba constituido como Facultad. El Programa comenzó con un tipo de currículo agregado con 206 créditos académicos, dividido en las áreas disciplinar y profesional. No existía la concepción de núcleos como en la actualidad, sin embargo, eran visibles en la malla curricular, como el de humanidades, investigación y teorías y expresión. Una de sus fortalezas estaba en la fundamentación de las ciencias sociales y humanas, brindaba una formación contextual al estudiante; contenía tres historias y dos cursos de formación política. Las materias prácticas en los lenguajes mediáticos comenzaban en cuarto semestre.

Monografía era la única modalidad de grado; se hacía de manera individual por el alto trabajo grupal que se tenía en el resto de las materias. La formulación del proyecto de grado coincidía en el semestre con la práctica profesional, lo que generó demoras en el tiempo de finalización de la carrera y fomentó la deserción estudiantil.

Para la Universidad, todas las carreras debían tener la práctica profesional en noveno semestre. Los estudiantes retornaban para cursar el Seminario de Humanidades en décimo semestre. Varios de los estudiantes optaban por el entorno laboral y no regresaban a la Universidad, lo que obligó a tomar decisiones y a hacer algunos cambios en estos aspectos.

Currículo 2006

Desde el 2003, la Institución inició un proceso de reflexión con el objetivo de generar currículos integrados y reconfigurar su estructura académico-administrativa; constituir menos facultades que agruparan más programas. La facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación nació en el

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 13 de 111	VAC-G-01

2005-1. Ya como programa, Comunicación Social - Periodismo se empezó a pensar en función de temas como la acreditación de alta calidad, la cultura investigativa fomentada desde Colciencias y la dinamización de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación e Información, AFACOM.

En este contexto se estructuró un currículo integrado y problémico, con tres fases de formación: fundamentación, profundización y profesionalización. A cada una de las fases se le ubicó un eje problémico con el fin de integrar contenidos y procesos curriculares.

Además, se optó por núcleos temáticos en vez de áreas, así: sociohumanístico, teorías, investigación, gestión, expresión. El tipo de currículo obligó a generar nuevas dinámicas de trabajo entre los docentes; se visibilizaron los colectivos docentes con la idea de integrar y ofrecer un proceso de enseñanza y aprendizaje más sistemático al estudiante.

Desde el primer semestre, los estudiantes integraron la reflexión teórica y el ejercicio profesional. Se crearon tres modalidades de grado: Líneas de investigación, Investigación periodística en profundidad y Sistematización de la práctica laboral; esta última para aquellos estudiantes que habían cursado todas las asignaturas, pero que no retornaron tras la práctica profesional.

El desarrollo del trabajo de grado se anticipó a la práctica profesional, con el fin de evitar la prolongación en la obtención del título. Se ofreció, de esta manera, un plan de estudio con 170 créditos.

Currículo 2012

Con el propósito de solicitar la renovación del registro calificado, se hizo una evaluación del proceso curricular y se optó por unos cambios acordes con la experiencia vivida, a partir de estas consideraciones:

- Tipo de currículo: Se pasó a un currículo integrado y por proyectos.
- Propósito de formación: Se mantuvo el existente.
- Objeto del currículo: Se definió al comunicador social como sujeto central.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 14 de 111	VAC-G-01

- Fases y núcleos: Se ajustaron créditos a 158 y se redujo un semestre al plan, fusionando núcleos.
- Plan de estudios: Se retomaron disciplinas de humanidades y literatura, y se sincronizó la praxis mediática con géneros periodísticos.

En este momento del programa, se creó el Centro de medios (2013), un proyecto diseñado e implementado por la dirección. Desde un comienzo, esta unidad fue adscrita administrativamente a la decanatura de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, pero operativamente anexada al programa de Comunicación Social - Periodismo. Inicialmente, la coordinación del Centro de medios fue encargada a la docente del área de televisión Diana María Zuluaga. Un año después (2014), con el objetivo de dotar a esta unidad de mayores recursos para potenciar sus alcances, se decidió la contratación de un administrativo para que asumiera la coordinación. El primer coordinador fue el graduado Jorge Hurtado.

Currículo 2019-I

El Programa consolidó los aprendizajes derivados de la autoevaluación de 2017 y de los procesos de acreditación de 2015; se fortalecieron, de manera decidida, sus líneas de investigación, proyección social y articulación de funciones sustantivas.

Así, la asignatura de Emprendimiento se adelantó de sexto a quinto semestre, ubicándose inmediatamente antes de Anteproyecto de grado, con lo que se respondió a la necesidad de dotar a los estudiantes de una base más sólida en creación de empresas comunicativas, de modo que los estudiantes puedan generar propuestas innovadoras y fundamentadas antes de iniciar su investigación final. Además, Emprendimiento fue definido como una opción de trabajo de grado.

De igual forma, la optativa de Comunicación Digital y Documental se trasladó de octavo a séptimo semestre, mientras que una tercera electiva y el curso Diálogo, Fe y Cultura se pospusieron para octavo. Con ello, se garantizó que los contenidos especializados en medios digitales y narrativas documentales

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 15 de 111	VAC-G-01

precedan la fase de producción del Informe Final para, fortalecer así, una aplicación más efectiva de estas herramientas en el desarrollo de los proyectos de grado.

También se dio la implementación del Medialab, creado para integrar la docencia, la investigación y la proyección social. Dividido en cuatro laboratorios: Aprendizaje, Transferencia, Investigación y Experimentación.

El plan continuó articulado por las tres fases (Contextual, Disciplinar y Profesional) y los cuatro núcleos: Sociohumanístico, Teórico e Investigativo, Gestión y Expresión, con 158 créditos en nueve semestres. Este currículo obtuvo la vigente renovación de registro calificado (Resolución 004568 de 9 de mayo de 2019).

Currículo 2025 (Reforma curricular)

Con una mirada situada en los desafíos contemporáneos de la comunicación, y tras un proceso riguroso de evaluación, diagnóstico y prospectiva, el programa —ahora denominado Comunicación Social y Periodismo— presenta una profunda transformación curricular que estará vigente desde 2025. Esta reforma no solo actualiza contenidos y metodologías, sino que redefine la estructura misma del proceso formativo, apostándole a un currículo integral, flexible, práctico y ético, ajustado a las realidades del mundo digital, los retos democráticos y las necesidades de la región.

El nuevo plan de estudios se organiza en tres fases progresivas —Fundamentación, Profesionalización y Especialidad— y se articula mediante núcleos temáticos (Teórico-investigativo, Periodismo y Producción Mediática, Gestión e Innovación de la Comunicación, y Socio-Humanístico – núcleo común), que permiten transitar por diversas dimensiones del saber comunicativo, sin perder la coherencia y profundidad propias de cada campo. **La propuesta se consolida en 141 créditos académicos distribuidos en ocho semestres**, lo cual permite una formación más eficiente en términos de tiempo y con menor carga crediticia, pero con mayor densidad experiencial.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 16 de 111	VAC-G-01

Uno de los elementos más innovadores de esta versión curricular es la incorporación plena del MediaLab como eje estructurante y metodológico. Este espacio, que encarna la articulación real de las funciones sustantivas (docencia, investigación y proyección social), acompaña a los estudiantes a través de cuatro proyectos articuladores, secuenciados según las fases del currículo: redacción, sonido, audiovisual y multimedia digital. Estos proyectos operan como espacios-taller donde confluyen saberes, prácticas, lenguajes, públicos y productos, permitiendo que el aprendizaje tenga un anclaje concreto y colaborativo.

En cuanto a la integralidad, este currículo potencia la formación desde una perspectiva transdisciplinar e inter-nuclear, promoviendo conexiones continuas entre teoría y práctica, pensamiento crítico y producción, reflexión ética y análisis contextual. Las asignaturas no se desarrollan como islas, sino que se integran desde preguntas comunes, metodologías compartidas y proyectos colectivos, dando lugar a una experiencia formativa más rica y significativa. Esto se expresa, por ejemplo, en el fortalecimiento de los colectivos docentes y estudiantiles, tanto dentro como fuera del aula, que propician articulaciones reales entre asignaturas afines, especialmente en la producción mediática.

En términos de flexibilidad, la nueva propuesta reduce los prerrequisitos rígidos, mantiene las rutas diferenciadas para los trabajos de grado en —que ahora se trabajan desde sexto semestre en conexión con líneas de investigación, proyectos periodísticos, emprendimiento, entre otros—, y permite que los estudiantes definan trayectorias más ajustadas a sus intereses personales, ya sea hacia el periodismo, la comunicación estratégica, la intervención en comunidades, el contenido digital o la investigación social aplicada.

Asimismo, el currículo 2025 responde a la necesidad de conexión con el mundo profesional y académico de alto nivel. Se crean espacios electivos de profundización que permiten articular saberes con títulos menores a través de credenciales digitales, la posibilidad de ofrecer diplomados dentro del plan de estudios, el fortalecimiento de la coterminalidad con el primer semestre de la especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa y la oportunidad de cursar doble carrera con programas como Mercadeo o Diseño Audiovisual. Esta articulación se potencia con alianzas institucionales, redes académicas y

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 17 de 111	VAC-G-01

proyectos de extensión que fomentan la inserción de los estudiantes en escenarios reales de comunicación.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EPISTEMOLÓGICA DEL PROGRAMA ACADÉMICO

3.1. Objeto de estudio del Programa Comunicación Social y Periodismo

El objeto de estudio del programa **Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira** son los procesos comunicativos que se producen en los diferentes ámbitos de la vida social, incluyendo la cultura, los medios de comunicación, los entornos digitales, las organizaciones y las comunidades. Se entiende la comunicación como un campo complejo, transversal y dinámico que articula significados y construye sentidos.

La comunicación, como hecho social, ha acompañado el devenir de la especie humana desde sus orígenes. Sin embargo, su configuración como área de conocimiento científico es relativamente reciente. Aunque ya en la Grecia clásica es posible encontrar los primeros antecedentes de una reflexión sobre el hecho comunicacional –como en Platón, con los primeros debates sobre la sofística, la retórica o el lenguaje y, poco después, en Aristóteles, particularmente con sus consideraciones sobre la retórica y la poética–, no será sino hasta el siglo XX cuando alcanzará un lugar en el ámbito de las ciencias sociales (Torrico, 2010).

En efecto, la consolidación de la comunicación como espacio legítimo para la producción de saber científico comienza a perfilarse con mayor claridad entre las décadas de 1920 y 1940, en estrecha relación con los procesos de modernización y el desarrollo de los medios masivos. No obstante, ese reconocimiento inicial estuvo acompañado por críticas persistentes acerca de su escasa delimitación teórica, metodológica y conceptual, lo que ha llevado a algunos a interpretarlo como un déficit estructural.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 18 de 111	VAC-G-01

Sin embargo, desde otra perspectiva, esa supuesta fragilidad ha podido entenderse como una ventaja epistémica: la comunicación se ha configurado como un ámbito abierto a la integración metodológica y al diálogo entre tradiciones diversas, superando las fronteras rígidas entre disciplinas y, en muchos casos, desmarcándose del afán de disciplinarizar su estudio. De ahí que miradas como la de Torrico (2010) subrayen su carácter *posdisciplinar*, apelando a su hibridez teórica, su transversalidad crítica y su resistencia a una institucionalización cerrada del conocimiento. Por su parte, autores como Moragas (2011) reconocen una doble naturaleza de la comunicación: como campo de estudio y como disciplina, lo que permite abordar su complejidad sin negar sus procesos de formalización académica.

No obstante, pese a la antigüedad del fenómeno, a su carácter constitutivo y a su creciente incidencia en el mundo contemporáneo, no existe una teoría universalmente aceptada de la comunicación. Más bien, lo que encontramos son múltiples marcos teóricos y conceptuales –con distintos grados de sistematicidad– que han intentado dar cuenta de dimensiones específicas del proceso comunicativo: desde los efectos de los medios masivos y el comportamiento de las audiencias, hasta la creación de mensajes, las mediaciones culturales o las lógicas de interacción. Esta pluralidad no representa una debilidad, sino una expresión de la riqueza y transversalidad del campo, que se acentúa aún más al considerar la estrecha relación que existe en la actualidad entre comunicación y tecnología.

En este nuevo entorno hipermediatizado, las formas de percepción, los vínculos afectivos y las narrativas sociales se configuran en escenarios mediados por sistemas y dispositivos infocomunicaciones que se rigen por lógicas algorítmicas que reconfiguran los modos de subjetivación, de temporalidad y de acción colectiva. En este contexto, la comunicación adquiere un rol central no solo como objeto de análisis, sino como espacio estratégico de intervención. Por ello, el Programa se orienta a la formación de profesionales capaces de comprender e incidir en estas transformaciones, con una sensibilidad ética, epistemológica y política que les permita enfrentar los retos de un mundo en constante mutación.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 19 de 111	VAC-G-01

3.1.1. Sobre lo epistemológico

A diferencia de otros campos, la comunicación no se basa en un cuerpo cerrado de leyes, sino que se nutre de muchas disciplinas, enfoques teóricos y abordajes metodológicos.

Por consiguiente, el programa parte de una comprensión amplia de la ciencia, en coherencia con la tendencia transdisciplinar y abierta del campo de la comunicación, lo cual impide reducirlo a un único paradigma explicativo. En esta línea, se valoran las miradas situadas, que reconocen el lugar de enunciación como condición del conocimiento y asumen un compromiso con las condiciones históricas en que este se produce (Haraway, 1995; Freire, 1970). De tal modo, se adopta una perspectiva epistemológicamente plural, en sintonía con la complejidad, la historicidad y la dimensión relacional de los fenómenos comunicativos.

Por todo lo anterior, cabe resaltar que el conocimiento en comunicación no se sustenta únicamente en la verificación empírica de hechos replicables, sino que suele asumir una posición interpretativa, crítica o constructivista, más que positivista (Beltrán, 2007). Esta orientación epistemológica favorece una comprensión profunda de los sentidos, discursos, prácticas y mediaciones que configuran lo social. Por tal razón, se entiende que la objetividad no equivale a neutralidad, sino que se expresa en el rigor metodológico, la transparencia, la reflexividad y la fundamentación crítica (Bourdieu, 2003).

En definitiva, el conocimiento se concibe no solo como una forma de describir el mundo, sino como posibilidad de transformación (Freire, 1970). De ahí que se privilegien metodologías cualitativas, participativas y críticas, que promuevan la articulación entre teoría, práctica e intervención social.

3.2. Sobre el objeto de estudio y la fundamentación teórica

El Programa asume como objeto de estudio los procesos comunicativos que configuran y atraviesan lo social. Más específicamente: “el proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual,

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 20 de 111	VAC-G-01

intelección y uso de significaciones y sentidos culturalmente situados y mediados o no por tecnologías" (Torrico, 2010, p.18).

Por lo tanto, la comunicación no es vista como un simple proceso de transmisión de información, sino como una práctica cultural de producción e intercambio de manifestaciones simbólicas, mediante la cual los sujetos construyen sentidos y negocian significados en contextos históricos y socioculturales específicos.

Este posicionamiento supone tomar distancia de los paradigmas reduccionistas de corte lineal, funcionalista y mediocéntrico. En su lugar, privilegia enfoques que conciben la comunicación como dimensión constitutiva de lo social y como un proceso estructurante de la experiencia humana, en el que se disputan representaciones, identidades, saberes y modos de vida.

En consecuencia, el estudio de la comunicación requiere marcos analíticos y metodológicos integradores que articulen lo simbólico, lo discursivo, lo afectivo y lo material. De tal forma, resulta posible lograr una aproximación reflexiva a los procesos comunicativos en sus diversas manifestaciones –desde las interacciones cotidianas hasta los ecosistemas digitales globales– en diálogo constante con las transformaciones culturales contemporáneas.

En coherencia con lo expuesto anteriormente, el programa se nutre de distintos marcos teóricos que han complejizado la comprensión del hecho comunicacional. Se reconoce la influencia de la Teoría Crítica en su lectura de las industrias culturales y los vínculos entre comunicación, poder y racionalidad; de los Estudios Culturales, en su atención a la producción de sentido, las resistencias y las prácticas de resignificación; así como de la Teoría de las Mediaciones y, en general, de la corriente latinoamericana que ha permitido pensar más allá de los medios y entender la comunicación como entramado de relaciones sociales, culturales y tecnológicas. Estos enfoques, junto con aportes de la semiótica, la antropología y la economía política de la comunicación, conforman una base amplia y robusta que orienta la formación, la investigación y la intervención comunicativa desde un enfoque situado y transformador.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 21 de 111	VAC-G-01

En síntesis, el programa busca trascender una lógica meramente técnica o instrumental, al apostar por una formación que provea a las y los estudiantes con los fundamentos teóricos y conceptuales que les permitan interpretar críticamente las realidades locales y globales, investigar con rigurosidad, e intervenir con compromiso y sensibilidad ética en los desafíos contemporáneos del campo comunicacional.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El presente apartado está dedicado a la pertinencia del Programa en tres frentes a saber: su campo del saber, las demandas de la región en cuanto a la formación de comunicadores y el cumplimiento de la filosofía institucional que orienta las acciones pedagógicas y académicas de la Universidad Católica. Es claro que el campo de la comunicación requiere de una constante evolución para adaptarse a los cambios tecnológicos, sociales y culturales, buscando siempre llegar, de manera significativa, a las diferentes audiencias y entornos, por lo que hoy se requieren profesionales éticos y críticos, con una sólida formación teórica y práctica, capaces de enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más interconectado y complejo.

Por tanto, nuestra razón de ser es formar profesionales que comprendan la comunicación no solo como una técnica, sino como un pilar fundamental en la construcción de la sociedad y el desarrollo humano. Nuestra existencia responde a la necesidad de contar con comunicadores y periodistas rigurosos, capaces de investigar y analizar la realidad e incidir en ella de manera aportante. A lo largo de 30 años, hemos sido un actor clave en la formación de líderes de opinión, gestores de cambio y narradores de las historias que definen Pereira, la región y el país.

Se encuentra aquí un panorama al que el currículo de Comunicación Social y Periodismo da respuesta eficiente, en el cual se considera la innegable influencia que tienen, hoy por hoy, las tecnologías digitales, las cuales han transformado, radicalmente, los medios de comunicación, las organizaciones y sociedad en

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 22 de 111	VAC-G-01

general, exigiendo profesionales con habilidades para crear mensajes altamente relevantes, con lenguajes y representaciones que promuevan la diversidad y la igualdad, competentes en la producción de contenidos multiplataforma donde las audiencias sean protagonistas y en la generación y análisis de datos en tiempo real.

Son múltiples los desafíos y las necesidades de nuestro entorno a las que se responde como Programa académico, entre ellas la demanda de información veraz y contextualizada en un mar de sobreinformación y desinformación; la transformación social y cultural, pues es el comunicador el llamado a acompañar a la sociedad en sus procesos de cambio, utilizando la comunicación como ruta para el diálogo, la movilización y la visibilización de problemáticas y soluciones. En esta lógica, se responde también a una clara evolución de la comunicación, formando profesionales que dominan las nuevas narrativas digitales. El desarrollo de la región y del país desde lo económico, lo social y lo cultural, puede también sumarse a los desafíos a través del fortalecimiento de los procesos de comunicación en las instituciones, las empresas y las comunidades locales, contribuyendo así al progreso social.

Por esto, el programa de Comunicación Social y Periodismo se compromete con la formación de un profesional que sea agente de cambio, que entienda los diferentes contextos sociales, capaz de amplificar las voces de las personas y contribuir a la construcción de una sociedad más justa. Este profesional debe dar cuenta de un amplio y variado conocimiento, por ejemplo, en aspectos como lo digital o la inteligencia artificial y cómo estos se integran en temas como el periodismo, la política, el cambio social, el marketing o la comunicación corporativa; se trata de un profesional que cuente historias desde el storytelling, el storydoing, el storyliving y storyselling, con criterio para navegar en un entorno mediático fragmentado y exigente.

Cabe aclarar aquí que no se considera que lo digital desplace los desafíos generados por la construcción de comunidad en paz, equidad y democracia, parámetros que se han visto afectados por la información

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 23 de 111	VAC-G-01

falsa o deep fakes, solo contrarrestada por comunicadores capaces de verificar información, promover el diálogo y fomentar una ciudadanía informada; comunicadores responsables, confiables, creativos e innovadores con valores como la verdad, la honestidad y el respeto por los derechos humanos.

Por todo esto, el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se destaca por tener un enfoque integral, en el que se forman profesionales con competencias críticas, éticas, tecnológicas e investigativas, capaces de diseñar discursos efectivos y gestionar procesos comunicativos con altos estándares de calidad, que obedecen a la filosofía institucional de la Universidad Católica, a sus valores y al compromiso de esta con el desarrollo regional. Es así como el Programa fomenta la vinculación con el sector productivo, académico y social, a través de prácticas profesionales, proyectos de investigación y actividades de extensión, incorporando para ello metodologías activas de aprendizaje, el uso de tecnologías educativas y la promoción de la investigación como parte importante de la formación.

Es necesario mencionar aquí la flexibilidad curricular y la completa gama de énfasis y opciones de profundización que caracterizan el programa de Comunicación Social y Periodismo, lo que permite a los estudiantes adaptar su formación a sus intereses profesionales, convirtiéndose en una respuesta oportuna para las demandas del mercado actual, pues, al formar profesionales integrales, capaces de adaptarse a un entorno en constante cambio y de contribuir al desarrollo de una sociedad mejor, este Programa se consolida como una opción de alta calidad para aquellos que desean dedicarse al campo de la comunicación Social y el Periodismo no solo para informar, sino también para educar, inspirar y movilizar a la sociedad hacia un futuro más consciente.

El currículo de Comunicación Social y Periodismo se concentra en estudiar y solucionar problemas de la comunicación que pueden ser comprendidos desde los diálogos de paradigmas que caracterizan al campo, desde pilares de formación pertinentes teórica y epistemológicamente. Con una estructura de ocho semestres y 141 créditos, el Programa se torna especialmente atractivo por su oferta dinámica y práctica

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 24 de 111	VAC-G-01

distribuida en fases, núcleos y áreas desde donde, estratégicamente, se distribuyen las diferentes asignaturas que se articulan entre sí, tejiendo un discurso coherente, válido y de calidad que, a modo de preguntas problematizadoras, proyectos de aula, talleres, muestras, colectivos, salidas de campo, etc. articulan el trabajo académico, movilizan al estudiante y generan el aprendizaje por competencias en el que se fundamentan los diferentes currículos de la Universidad Católica.

En pro de que el profesional continúe su proceso de formación se desprenden del Programa el diplomado en Marketing Digital, la especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa y la Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación en las organizaciones que emergen como respuesta de formación a las demandas del medio y a los desafíos actuales y de pertinencia que exigen los graduados. De igual manera, se realizan importantes eventos como los Premios Corte Final y se fortalece su práctica en medios a través del MediaLab y de la ciberemisora Radio UCP.

Son estos factores los que han llevado al Programa a ser reconocido con dos acreditaciones en alta calidad otorgadas por el Ministerio de Educación. Esta distinción es un reconocimiento a su calidad formativa, a los esfuerzos por realizar una proyección social responsable y a la investigación con aporte regional. Todos los elementos mencionados justifican la pertinencia del Programa para un contexto incluso nacional. Este programa, históricamente viene atendiendo las problemáticas más sensibles del entorno relacionadas con la comunicación y se ha adaptado de forma eficaz y crítica a los retos que una región comercial en desarrollo exige a sus profesionales y a la academia. Manteniéndose a la vanguardia, el Programa ha sabido ser una oferta acertada y atractiva para los jóvenes que quieren formarse como comunicadores y ha encontrado el equilibrio entre la dinámica disciplinar y académica, con la relevancia social y regional que el medio le exige. Para finalizar, la pertinencia del programa se resume en su historia y permanencia, en el enfoque integral, la incidencia local y global y en el demostrado compromiso con el bien común.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 25 de 111	VAC-G-01

4.1. Justificación de la Reforma Curricular 2025

La reforma curricular del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira surge como resultado de un proceso riguroso de evaluación académica y análisis estratégico, que tuvo como propósito principal garantizar la pertinencia, coherencia y calidad de la formación profesional ofrecida. Este proceso, orientado por los lineamientos institucionales y enmarcado en las políticas de calidad del Ministerio de Educación Nacional, parte de la necesidad de responder a los desafíos contemporáneos del campo de la comunicación, así como de anticiparse a los cambios que transforman, de manera acelerada, el entorno sociotécnico, mediático y cultural.

Durante el año 2024, el Programa desarrolló una evaluación curricular amplia, participativa y fundamentada, a partir de metodologías cualitativas y cuantitativas que incluyeron revisión documental, análisis de tendencias, grupos focales con actores clave (estudiantes, docentes, egresados y empleadores), revisión comparativa de planes de estudio nacionales e internacionales y análisis de informes de empleabilidad. Este diagnóstico reveló elementos esenciales que orientaron las decisiones de cambio y consolidaron la propuesta de un nuevo plan de estudios más actualizado, flexible y acorde con las necesidades del contexto.

Uno de los hallazgos más significativos fue la necesidad de actualizar tecnológicamente el currículo, incorporando competencias relacionadas con herramientas digitales, producción multimedia, data storytelling, ecosistemas digitales, análisis de métricas y narrativa transmedia. Estas competencias, hoy fundamentales para el desempeño profesional del comunicador y el periodista, se encontraban ausentes o insuficientemente desarrolladas en el plan de estudios anterior.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 26 de 111	VAC-G-01

Igualmente, se identificó la necesidad de reorganizar la estructura académica del Programa, reduciendo la duración de nueve a ocho semestres, ajustando la distribución de créditos y optimizando la progresión de contenidos y competencias. La revisión del sistema de prerrequisitos y la secuencia formativa permitió subsanar incoherencias, eliminar vacíos y redundancias, y favorecer trayectorias más lógicas y adaptativas para los estudiantes.

En cuanto al enfoque pedagógico, se evidenció la necesidad de fortalecer la relación entre teoría y práctica mediante la consolidación de laboratorios como el MediaLab, fortaleciendo las metodologías activas como el trabajo por proyectos, la investigación-creación, el aprendizaje situado y los colectivo entre docentes y estudiantes. De esta manera, se potencia el modelo pedagógico problémico, flexible y centrado en la experiencia significativa.

Desde la perspectiva del entorno laboral, los grupos focales con empresarios y egresados evidenciaron el reconocimiento de la formación ética, investigativa y narrativa del programa, pero también manifestaron demandas concretas en cuanto al dominio de herramientas tecnológicas, la capacidad de adaptación, la innovación en entornos digitales, la gestión de proyectos y la generación de emprendimientos comunicativos. Así mismo, se reiteró la necesidad de reforzar habilidades básicas como la redacción, la argumentación, el pensamiento crítico y la cultura general.

El análisis comparativo con universidades de referencia en el país permitió observar tendencias claras en la formación en comunicación: incorporación de asignaturas sobre inteligencia artificial, marketing digital, análisis de datos, narrativas emergentes y enfoques interdisciplinarios que cruzan la comunicación con campos como la cultura, la política, la estética, la tecnología y el cambio social. Estos referentes sirvieron de guía para fortalecer las líneas del nuevo currículo en relación con la actualización teórica, metodológica y técnica.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 27 de 111	VAC-G-01

Esta propuesta se basa, además, en la revisión de diferentes documentos que muestran la radiografía del contexto actual, entre los que se cuentan: el Monitoreo de Tendencias Tecnológicas y de Consumidor (2023) de la Comisión de Regulación de Comunicación; Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo - Informe ejecutivo de la investigación – 2020 de AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación); Cartografía de las perspectivas teóricas y escenarios de la formación en comunicación en Colombia en el marco de la Sociedad del Conocimiento – AFACOM; Tendencias en Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación: Estudio Desde una Planificación Prospectiva (documento de estudio de la UCP) y el texto: resumen del primer cruce de variables del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira en el marco del proyecto: “Cartografía de las perspectivas teóricas y escenarios de la formación en comunicación de Colombia en el marco de la sociedad del conocimiento de AFACOM.

El nuevo plan de estudios también atiende las recomendaciones expresadas por los pares académicos durante el proceso de renovación de la acreditación en alta calidad, entre las cuales se destacan: repensar el currículo para integrar tecnologías innovadoras; fortalecer la formación en segunda lengua; incluir cursos en estadística, análisis de métricas y diseño gráfico; y potenciar el componente de emprendimiento como una alternativa profesional viable para los egresados.

A partir de este diagnóstico integral, se definieron con claridad las prioridades de cambio: actualizar el contenido y el enfoque de las asignaturas, reorganizar la estructura académica, incorporar nuevos campos de conocimiento, reforzar la formación práctica, promover trayectorias formativas flexibles, fortalecer el componente tecnológico y continuar consolidando una formación humanista, crítica y transformadora.

La presente reforma curricular es, por tanto, el resultado de una reflexión profunda sobre la evolución de la disciplina, las exigencias del contexto profesional y los principios pedagógicos institucionales. Esta propuesta busca consolidar una formación integral, ética y pertinente, que garantice la preparación de

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 28 de 111	VAC-G-01

comunicadores sociales y periodistas capaces de comprender, narrar y transformar su realidad desde una perspectiva crítica, creativa e innovadora.

5. ASPECTOS DE FORMACIÓN, PEDAGOGÍA Y CURRÍCULO DEL PROGRAMA

5.1. Presentación Reforma Curricular 2025

La reforma curricular del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira responde a los profundos cambios que ha vivido el campo de la comunicación en las últimas décadas, caracterizados por la transformación digital, la convergencia mediática, la multiplicación de lenguajes y plataformas, la movilidad de los públicos y la creciente demanda de profesionales con competencias integradas en narración, análisis, gestión e intervención social. En ese sentido, el nuevo plan de estudios se articula con los retos del presente y las exigencias futuras del entorno profesional, proponiendo una formación sólida, ética, crítica y contextualizada.

Este currículo está concebido desde un enfoque teórico-práctico, que reconoce a la comunicación como campo de saber y como praxis transformadora. Por ello, incorpora una estructura integrada por núcleos formativos que permiten articular el análisis académico con la producción de sentido en contextos reales, a través de metodologías activas como el currículo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas, la investigación-creación, los colectivos docentes y el trabajo colaborativo en entornos digitales. La progresión del plan de estudios asegura un desarrollo gradual de competencias, que permite al estudiante construir su perfil profesional en diálogo con las dinámicas del mundo contemporáneo.

El rediseño curricular incluye asignaturas que abordan los fundamentos teóricos de la comunicación, la cultura, el lenguaje, la ética y los medios, al tiempo que integra componentes de formación técnica,

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 29 de 111	VAC-G-01

narrativa y estratégica. Así, los estudiantes se forman en géneros periodísticos, redacción, análisis del discurso, fotografía, radio, televisión, diseño visual, creación digital, producción audiovisual, estrategias de medios y comunicación organizacional. Este equilibrio entre lo conceptual y lo operativo garantiza una comprensión profunda de los fenómenos comunicativos, así como la capacidad de intervenir en ellos mediante narrativas pertinentes, formatos innovadores y herramientas tecnológicas actualizadas.

Uno de los elementos diferenciadores del nuevo currículo es la inclusión del MediaLab como eje articulador de la línea práctica del programa. Este laboratorio creativo permite la integración de saberes en escenarios reales, simulados o híbridos, donde los estudiantes diseñan, producen y gestionan proyectos que pueden responder tanto a desafíos sociales como a necesidades del mercado. El MediaLab se consolida como espacio de experimentación, formación profesional y articulación con actores externos, ampliando las posibilidades de empleabilidad y emprendimiento.

El plan también incorpora nuevas asignaturas orientadas al desarrollo de competencias para la gestión de la innovación, el análisis de datos, la comunicación estratégica, la producción transmedia y el diseño de experiencias digitales. Estas asignaturas dialogan con los perfiles ocupacionales actuales y emergentes que requieren profesionales capaces de pensar la comunicación desde una perspectiva crítica, creativa, tecnológica y ética. Además se han incorporado dos materias que se dictan en inglés para fomentar el multilingüismo y la internacionalización del currículo.

En coherencia con el contexto regional y nacional, el currículo contempla también el papel del comunicador en escenarios de transformación social. Desde asignaturas orientadas al análisis de fenómenos sociales, la comunicación para el cambio, la memoria, la diversidad cultural y la construcción de ciudadanía, se potencia una mirada situada y comprometida con el entorno. De este modo, el programa forma profesionales que responden a las demandas del mercado y que aportan a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e informada.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 30 de 111	VAC-G-01

Finalmente, el rediseño curricular se alinea con los marcos de cualificación profesional nacionales e internacionales (como la CNO-2018 y la CIUO-08), permitiendo que los perfiles de egreso correspondan a ocupaciones reconocidas y pertinentes dentro del campo laboral. Asimismo, garantiza la movilidad y flexibilidad del estudiante, a través de optativas, que operan como líneas de énfasis o títulos menores (minors), que amplían su campo de acción y fortalecen su autonomía en la construcción de su trayectoria formativa.

En suma, esta nueva malla curricular es pertinente porque responde con coherencia, profundidad y proyección a los desafíos contemporáneos del campo comunicacional, fortaleciendo el rol del comunicador como mediador cultural, narrador estratégico y actor clave en la transformación de las realidades sociales y mediáticas.

5.2. Cambio de nombre del Programa

El cambio en la denominación del programa, que pasa de *Comunicación Social - Periodismo* a ***Comunicación Social y Periodismo***, responde a una decisión académica cuidadosamente analizada, resultado del proceso de autoevaluación, de la actualización disciplinar y del compromiso institucional con la claridad formativa y la pertinencia profesional. Esta modificación, aunque sutil en apariencia, tiene un profundo sustento epistemológico, pedagógico y curricular.

Históricamente, la estructura “Comunicación Social - Periodismo” en el contexto colombiano ha sido usada para integrar dos tradiciones formativas: la comunicacional y la periodística. Sin embargo, la conjunción con guión (-) tiende a invisibilizar la especificidad de cada uno de estos campos, diluyendo sus fronteras conceptuales y prácticas. Al optar por la fórmula Comunicación Social y Periodismo, el programa reconoce explícitamente que se trata de dos campos interrelacionados, pero con objetos de

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 31 de 111	VAC-G-01

estudio, metodologías, prácticas y salidas ocupacionales que, aunque convergen, también poseen particularidades propias.

Desde una perspectiva epistemológica, este cambio permite dar visibilidad a la doble naturaleza del programa: por un lado, la comunicación social, como campo amplio que abarca el análisis de fenómenos simbólicos, culturales, organizacionales y tecnológicos; y, por otro, el periodismo, como disciplina especializada centrada en la producción informativa, la investigación social, la mediación pública y la narrativa de hechos de interés colectivo. Reconocer ambas dimensiones de manera explícita en el nombre del programa, facilita una comprensión más clara de su alcance y sus propósitos formativos, tanto para los estudiantes como para el entorno laboral y académico.

Pedagógicamente, esta decisión se corresponde con el diseño curricular que propone trayectos de formación donde los estudiantes desarrollan competencias en producción mediática, gestión estratégica, comunicación organizacional, narrativas transmedia, análisis cultural y periodismo investigativo. El uso de la conjunción “y” subraya que el programa no privilegia una sola área, sino que construye un perfil profesional integral y dual, en el que el comunicador también es periodista, y el periodista, un profesional con comprensión profunda de los procesos comunicativos, organizacionales y sociales. La claridad en la denominación fortalece, además, el reconocimiento del programa en contextos internacionales, donde los términos communication y journalism suelen ser tratados como campos académicos distintos, aunque complementarios.

Esta modificación también se alinea con el principio de usabilidad: al nombrar explícitamente las dos áreas que conforman la base formativa del programa, se mejora la comunicación con aspirantes, empleadores, pares académicos, fortaleciendo el posicionamiento institucional y la identidad del programa.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 32 de 111	VAC-G-01

5.3. Aspectos pedagógicos del Programa de Comunicación Social y Periodismo

La fundamentación pedagógica del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se construye como el marco que orienta las relaciones entre la enseñanza, el aprendizaje y la formación integral, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional. En este sentido, establece los criterios que guían la formación del comunicador como sujeto autónomo, crítico y creativo, capaz de construir su proyecto de vida y de aportar, activamente, a la transformación de la sociedad mediante prácticas comunicativas responsables, éticas y pertinentes.

Esta dimensión pedagógica reconoce que el aprendizaje significativo se construye desde la experiencia, la reflexión y el diálogo entre saberes y que el rol del docente se transforma y la enseñanza, por tanto, se organiza en torno a metodologías activas, el aprendizaje por proyectos, la investigación-creación, el trabajo colaborativo y la intervención.

A partir de una visión integrada del conocimiento, el Programa articula las funciones sustantivas de la Universidad: docencia, investigación y proyección social, a través de espacios pedagógicos que permiten la construcción y aplicación del saber en diálogo con los contextos. Esta articulación potencia el desarrollo de competencias profesionales, éticas, investigativas y sociales y favorece la formación de comunicadores capaces de leer, críticamente, su entorno y de incidir en él a través de estrategias participativas, narrativas, dialógicas, mediáticas y organizacionales.

El componente pedagógico contempla también, la movilidad y la flexibilidad como principios estructurantes que permiten a los estudiantes orientar su formación desde sus intereses, trayectorias y proyectos, mediante la selección de optativas (especialidad o línea de énfasis), electivas, semilleros, prácticas y opciones de movilidad nacional e internacional. Así, se promueve una formación diversa y

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 33 de 111	VAC-G-01

plural, en sintonía con las transformaciones del campo comunicativo y los desafíos del mundo contemporáneo.

El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira asume su propuesta pedagógica como una apuesta crítica, creativa y transformadora para la formación de profesionales capaces de interpretar, narrar y transformar las realidades sociales mediante la praxis comunicativa. Esta propuesta parte del reconocimiento del estudiante como sujeto social, activo y reflexivo, comprometido con los desafíos de su tiempo y de la comunicación como un campo de conocimiento en permanente diálogo con otras disciplinas, prácticas y lenguajes.

El programa de Comunicación Social y Periodismo, en consonancia con el modelo pedagógico de la Universidad Católica de Pereira, reconoce al estudiante como sujeto protagonista de su proceso educativo y promueve el desarrollo de capacidades críticas, éticas y reflexivas que le permitan responder a los desafíos del entorno social y profesional. La propuesta pedagógica se fundamenta en tres principios básicos del aprendizaje autónomo: (1) privilegiar al estudiante como actor de su recorrido formativo, (2) valorar nuevos contextos educativos que trasciendan el aula, y (3) reconocer la participación y la comunicación como dimensiones constitutivas para la producción de conocimiento.

Tal como lo señala la Universidad: “aprender a aprender se convierte en una de las claves de la autoformación”, lo cual implica “utilizar estrategias que ayuden a los estudiantes a ser protagonistas activos en el proceso de aprendizaje” (UCP, 2003, p. 18). En coherencia con esta visión, el enfoque fomenta la capacidad de reflexionar sobre el propio aprendizaje, el interés genuino por aprender y la disposición a cuestionar e interpretar críticamente la realidad. En ese sentido, el aprendizaje autónomo no se reduce a estudiar en soledad ni a seguir un ritmo determinado, sino que implica autogestión con conciencia, apertura a diversos espacios de aprendizaje y comprensión de que el saber se construye en relación con otros.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 34 de 111	VAC-G-01

Del mismo modo, el programa se articula con la propuesta institucional de asumir la investigación como opción pedagógica, al concebirla no solo como una función sustantiva, sino como una actitud crítica frente al conocimiento. “La investigación en el aula permite formar una actitud investigativa como manifestación de permanente interés frente al conocimiento” y, al mismo tiempo, “contribuye a la formación del estudiante como Ser Humano” (UCP, 2003, p. 26).

En consecuencia, el aula se concibe como un espacio de encuentro donde, desde una lógica colaborativa y dialógica, el conocimiento se construye mediante la interacción entre docentes, estudiantes, saberes y contextos. Esta comprensión reconoce que el aprendizaje no es un acto individual, sino un proceso intersubjetivo en el que intervienen la comunidad, la cultura y las relaciones históricas que configuran el entorno educativo. Como señala la Universidad (2003): “la actividad constructiva del sujeto no es una tarea individual, sino interpersonal [...] en la que interactúan el maestro, los compañeros, la comunidad y la cultura social e históricamente construida” (p. 28).

Por consiguiente, se propende por una transformación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje con el objetivo de que el acercamiento a la disciplina no se reduzca a la memorización de teorías desvinculadas de la realidad, sino que implique la construcción del saber a partir de la *actitud investigativa* de los actores académicos.

Por otra parte, el programa valora la creación de colectivos de docentes y estudiantes como espacios estratégicos en los que se promueva la articulación de procesos educativos con las funciones sustantivas de la Universidad. Así, se busca la consolidación de espacios para la reflexión y la práctica pedagógica que se vinculen con procesos de docencia, investigación, proyección social y gestión educativa. En este marco, se fortalece el desarrollo profesoral y se resignifica el rol del docente que más que un transmisor de contenidos se asume como mediador y articulador de aprendizajes con sentido social, en diálogo

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 35 de 111	VAC-G-01

permanente con los contextos locales, regionales y globales. Así, los colectivos no solo consolidan un modelo de enseñanza- aprendizaje basado en la autonomía y la colaboración, sino que materializan de manera concreta el proyecto pedagógico.

Es así como la dimensión pedagógica del programa se concibe desde un enfoque integral que reconoce la dignidad humana, la autonomía intelectual y el compromiso ético como ejes de la formación profesional y, a su vez, entiende al estudiante como una persona en proceso de formación continua, capaz de construir su propio proyecto de vida en diálogo con su contexto sociocultural.

5.4. Rasgos característicos del currículo integrado

El currículo integrado se concibe como un sistema complejo que articula un conjunto de propósitos educativos orientados a promover la construcción, comprensión y transformación del conocimiento en contextos específicos. Desde esta perspectiva, el currículo no se reduce a la acumulación de contenidos disciplinares, sino que se organiza en torno a problemas, proyectos o temas relevantes, cuya comprensión demanda enfoques disciplinares e interdisciplinares, así como una constante revisión crítica.

En este sentido, y como señalan Pozuelos Estrada y García Prieto (2020), el currículo integrado se consolida como una propuesta educativa con una larga tradición en las pedagogías innovadoras y emergentes, cuya finalidad es superar la fragmentación disciplinar para dar lugar a procesos formativos significativos y socialmente comprometidos. Lejos de reducirse a una técnica didáctica puntual, implica una reconfiguración profunda de la cultura académica, en la que los contenidos, las estrategias y las relaciones entre actores se articulan para responder a las necesidades del contexto y favorecer la formación integral del estudiantado. De acuerdo con este enfoque, el currículo integrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 36 de 111	VAC-G-01

- Transversalidad: se concreta en ejes temáticos y ético-formativos que atraviesan las distintas áreas del conocimiento, permitiendo articular contenidos desde la experiencia, el territorio y los intereses colectivos. Esta transversalidad, que se materializa en proyectos, prácticas colaborativas y productos concretos, otorga sentido a la cotidianidad pedagógica y refleja la identidad formativa de la comunidad educativa.
- Flexibilidad: implica abrir el currículo a múltiples trayectorias de aprendizaje, desdibujando los límites rígidos entre asignaturas. Tal como plantean los autores, la flexibilidad curricular es clave para que los estudiantes puedan construir itinerarios formativos autónomos, en sintonía con sus intereses, ritmos y contextos, fortaleciendo así la personalización y pertinencia del proceso educativo.
- Relación dialéctica entre teoría y práctica: el currículo integrado promueve una praxis educativa en la que el conocimiento no se transmite de forma mecánica, sino que se construye en la acción y la reflexión conjunta. Esta articulación potencia tanto la investigación como la intervención pedagógica, favoreciendo aprendizajes transformadores y comprometidos.
- Interdisciplinariedad: se refiere a la articulación entre saberes provenientes de diversas disciplinas para la comprensión de fenómenos complejos. En el campo de la comunicación, este rasgo es fundamental, pues su carácter híbrido y transversal demanda enfoques teóricos y metodológicos diversos que dialoguen entre sí. La integración curricular favorece la comprensión crítica de los problemas sociales y culturales contemporáneos desde una mirada compleja.
- Colectividad académica: el currículo integrado se sostiene en la construcción colectiva del conocimiento. Pozuelos y García Prieto (2020) insisten en la importancia del trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes y demás actores educativos, como base para generar comunidades de sentido y experiencias formativas con verdadero arraigo pedagógico.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 37 de 111	VAC-G-01

- Construcción de proyectos: una de las estrategias centrales del currículo integrado es el trabajo por proyectos, entendido como una acción conjunta en la que se definen propósitos, se elaboran preguntas significativas y se planifican acciones para la producción de conocimientos con valor educativo y social. Este enfoque promueve la implicación activa del estudiantado y la articulación significativa de contenidos.

5.5. Propósito Formativo del Programa de Comunicación Social y Periodismo:

Ser apoyo para la formación de un comunicador social y periodista capaz de desempeñarse como narrador, productor, estratega y mediador, con habilidades para la intervención social y el trabajo con comunidades; la creación y producción de contenidos y narrativas mediáticas; la implementación de lenguajes y tecnologías en los ecosistemas digitales; el diseño de estrategias organizacionales y la investigación interdisciplinar de fenómenos comunicativos con sentido crítico, ético y estético.

El programa Comunicación Social y Periodismo se propone acompañar la trayectoria formativa de quienes optan por habitar el campo de la comunicación como un espacio de reflexión crítica, creación narrativa y acción transformadora. Esta perspectiva reconoce al estudiante como un sujeto activo en la construcción de su saber. En este marco, se favorece el desarrollo de capacidades analíticas, éticas y estéticas que sustentan una participación comprometida en escenarios sociales, comunitarios, culturales, mediáticos y organizacionales.

El currículo promueve la apropiación de saberes y prácticas orientadas a la narración de lo social, la mediación intercultural, la intervención en territorios, la producción de contenidos y narrativas mediáticas, el uso estratégico de lenguajes y tecnologías digitales, el diseño de procesos de

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 38 de 111	VAC-G-01

comunicación organizacional y la investigación interdisciplinar de los fenómenos comunicativos desde una perspectiva situada y relacional.

De acuerdo con el propósito de formación, se concibe al Comunicador y Periodista de la Universidad Católica de la siguiente manera:

- **Mediador cultural con capacidad de intervención:** articulador de procesos con comunidades diversas, capaz de reconocer saberes situados y de diseñar propuestas de comunicación participativa orientadas al fortalecimiento del tejido social. El comunicador, como mediador cultural, identifica, comprende y acompaña desde una perspectiva intercultural y dialógica.
- **Periodista con mirada crítica y compromiso social:** formado para investigar, contrastar y narrar los hechos de interés público con rigor, independencia y responsabilidad ética. Capaz de analizar los contextos sociales, políticos y culturales desde una perspectiva crítica, y de producir información veraz y plural en diversos formatos y plataformas mediáticas. Su ejercicio periodístico contribuye a la deliberación democrática, la defensa de los derechos humanos y la construcción de una ciudadanía informada.
- **Productor de discursos y narrativas audiovisuales, sonoras, textuales y transmedia:** con habilidades para construir relatos pertinentes, creativos y socialmente comprometidos en distintos formatos que atiendan las características de los públicos y los contextos, analizando críticamente los discursos para resignificarlos a partir de los lenguajes de lo común, lo popular y lo alternativo.
- **Gestor y estratega de procesos de comunicación organizacional:** con preparación para planear, implementar y evaluar procesos estratégicos de comunicación interna y externa en organizaciones sociales, culturales, comunitarias, estatales o privadas; así

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 39 de 111	VAC-G-01

como para liderar emprendimientos en comunicación; así como para integrar la comunicación a los procesos de gestión institucional en los niveles operativo y táctico.

- **Investigador de fenómenos sociales:** enfocado en comprender los procesos de significación, poder, identidad y cultura en contextos locales y globales; y en articular saberes desde una perspectiva transdisciplinar para interpretar fenómenos comunicativos complejos y proponer soluciones éticamente responsables. De este modo, aporta al conocimiento de la sociedad desde la perspectiva de la comunicación.
- **Con sentido crítico, ético y estético:** consciente de su papel en la sociedad, actúa con responsabilidad frente a las implicaciones de su quehacer y aporta a la construcción de las sociedades. Sensible frente a las expresiones culturales, el arte y la diversidad, reconociendo el potencial estético de la comunicación como forma de conocimiento y transformación social.

5.6. Perfiles

5.6.1. Perfil de Ingreso

El aspirante al programa Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira es una persona curiosa, creativa y sensible frente a las problemáticas sociales, con interés genuino por los medios, la narración de historias y la creación de contenidos en distintos formatos y plataformas. Tiene habilidades básicas para la expresión oral y escrita, disposición para investigar y trabajar en equipo. Valora la comunicación para comprender su entorno y aportar a la transformación social.

5.6.2. Perfil del estudiante o de formación

El estudiante del programa Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se caracteriza por ser un sujeto activo, reflexivo y comprometido con su contexto. A lo largo de su proceso formativo, se configura como un aprendiz autónomo, ético y creativo, interesado en comprender las

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 40 de 111	VAC-G-01

realidades socioculturales, narrarlas críticamente y proponer soluciones comunicativas que generen transformación. Es un estudiante que valora la diversidad, el diálogo, el trabajo colaborativo y la investigación como medios para interpretar el mundo y actuar en él desde la comunicación. Participa activamente en procesos académicos y de creación/producción que le permiten construir su identidad profesional a través de experiencias teórico - prácticas, proyectos interdisciplinarios, colectivos académicos y ejercicios de intervención. Durante su formación, desarrolla una conciencia ética frente al poder de la comunicación, una sensibilidad estética frente a los lenguajes y narrativas y una disposición crítica frente a las estructuras sociales, culturales, mediáticas y tecnológicas que configuran su contexto. Reconoce su papel como periodista, mediador cultural, narrador de realidades, productor de discursos, gestor de estrategias comunicativas y ciudadano comprometido.

5.6.3. Perfil de egreso

El Comunicador Social y Periodista de la Universidad Católica de Pereira es un servidor con sentido crítico, ético y creativo, capaz de comprender y transformar los procesos comunicativos en sus dimensiones sociales, culturales y tecnológicas. Es un mediador cultural que articula saberes y promueve el diálogo y la participación en contextos diversos; un periodista que analiza los contextos sociales, políticos y culturales desde una perspectiva crítica, y produce información veraz y plural en diversos formatos y plataformas; un productor de narrativas audiovisuales, sonoras, textuales y transmedia, comprometido con la creación de contenidos significativos y socialmente pertinentes; y un gestor y estrategia organizacional que planifica y lidera procesos de comunicación en múltiples entornos, con visión emprendedora e innovadora. Además, actúa como investigador de los fenómenos comunicativos, interpretando la realidad con rigor y sensibilidad ética, en pro de la dignidad humana.

5.7. Competencias y resultados de aprendizaje

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 41 de 111	VAC-G-01

El rediseño curricular del programa Comunicación Social y Periodismo se fundamenta en un modelo educativo que articula la formación académica con las necesidades sociales, culturales, tecnológicas y laborales contemporáneas. En este marco, la formulación de competencias y resultados de aprendizaje constituye uno de los ejes estructurantes del nuevo plan de estudios, ya que orienta tanto los contenidos formativos como las metodologías de enseñanza-aprendizaje y los procesos de evaluación.

Este nuevo enfoque por competencias permite transitar por el currículo en el desarrollo de capacidades contextualizadas del ser, el saber y el hacer. Las competencias del programa están directamente alineadas con el perfil de egreso, los campos de acción profesional y las funciones sustantivas de la Universidad. Su formulación recoge las orientaciones del Decreto 1330 de 2019 y se fundamenta en un compromiso pedagógico con el aprendizaje activo, crítico y contextualizado.

Cada competencia ha sido desagregada en resultados de aprendizaje específicos, los cuales están articulados con los núcleos de formación definidos en la malla curricular, y permiten evidenciar progresivamente el desarrollo de habilidades clave a través de estrategias como proyectos integradores, laboratorios creativos, prácticas en contextos reales y ejercicios de investigación-creación.

En coherencia con la Propuesta Pedagógica Institucional, a continuación se describen las competencias desarrollarán los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo para su ejercicio profesional:

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	NIVELES DE DESEMPEÑO	INDICADORES POR NIVEL DE DESEMPEÑO DEL RA
-------------	--------------------------	----------------------	---

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 42 de 111	VAC-G-01

ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR: Mediación y diálogo social Analiza la comunicación como un proceso relacional y de negociación de sentido, actuando como mediador en escenarios sociales, culturales, organizacionales y comunitarios, facilitando el diálogo, la participación y la transformación colectiva.	Analizar los procesos comunicativos como prácticas de mediación sociocultural, para formular estrategias que favorezcan el diálogo, la participación y la inclusión de actores en diversos contextos.	B. Comprender elementos como lenguajes, actores y prácticas, entre otros, en los procesos comunicativos y su relación con el entorno sociocultural.	a. El estudiante identifica los elementos estructurales de los procesos comunicativos y los relaciona con situaciones concretas del contexto sociocultural.
		I. Establecer relaciones entre actores, medios y dinámicas para formular propuestas comunicativas ajustadas al contexto.	a. El estudiante revisa casos en que los procesos comunicativos actúan como mecanismos de mediación entre actores sociales en contextos específicos.
		A. Implementar estrategias comunicativas contextualizadas que promuevan el diálogo, la participación y la inclusión de actores diversos.	a. El estudiante elabora estrategias comunicativas en escenarios reales o simulados, considerando las particularidades del contexto y las necesidades de los actores involucrados.
ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR: Narración y producción Crea narrativas informativas y expresivas desde una mirada crítica, creativa y situada, utilizando diversos lenguajes, formatos y soportes.	Producir narrativas en diversos entornos utilizando múltiples lenguajes, formatos y soportes.	Comprender las características de los lenguajes, formatos y soportes narrativos, reconociendo la relación entre estos y los diferentes contextos comunicativos.	a. El estudiante identifica elementos del contexto (actores, medios, audiencias, temáticas) que influyen en el proceso narrativo. b. El estudiante reconoce los lenguajes y formatos narrativos presentes en diferentes medios y plataformas.
		Crear productos narrativos que representen diversas realidades, utilizando lenguajes y soportes adecuados, con sentido crítico, ético y creativo.	a. El estudiante produce narrativas que representan realidades diversas, seleccionando lenguajes y soportes adecuados al contexto y al público objetivo.
		Difundir productos narrativos en diferentes formatos, adaptando los contenidos a las características de las audiencias y a los entornos de circulación.	a. El estudiante divulga productos narrativos en plataformas pertinentes, considerando las características del medio, la audiencia y los objetivos comunicativos.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 43 de 111	VAC-G-01

ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR: Teórico - investigativo: Investiga fenómenos comunicativos articulando perspectivas teóricas y metodológicas que dialoguen con realidades socioculturales diversas.	Investigar fenómenos socioculturales en el campo de la comunicación desde una perspectiva ética y situada, integrando diversos enfoques teóricos y metodológicos	Reconocer los principales enfoques teóricos y metodológicos para el estudio de fenómenos comunicativos.	a. Identifica conceptos fundamentales de los enfoques teóricos y metodológicos trabajados. b. Reconoce las posibilidades y límites de los enfoques identificados para abordar fenómenos comunicativos concretos.
		Integrar perspectivas teóricas y metodológicas que respondan a las necesidades de la investigación de fenómenos comunicativos, con criterios éticos y contextualizados.	a. Establece relaciones pertinentes entre marcos teóricos y metodológicos en función del problema o pregunta de investigación. b. Interpreta fenómenos socioculturales concretos a partir de categorías teóricas y enfoques metodológicos previamente estudiados.
		Desarrolla proyectos de investigación en comunicación integrando marcos teóricos y metodológicos de forma coherente, argumentando las elecciones realizadas en función del problema y propósito investigativo.	a. Diseña de manera coherente y justificada marcos teóricos y metodológicos en una investigación sobre fenómenos comunicativos, construyendo una comprensión crítica y situada del fenómeno analizado. b. Presenta resultados desde una comprensión crítica y situada, visibilizando su posicionamiento ético, político y epistémico en la producción de conocimiento.
ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR: Apropiación crítica de la tecnología Integra tecnologías digitales a los procesos comunicativos con criterios disciplinares sólidos, desde una perspectiva crítica y propositiva, considerando su impacto en los entornos sociales, culturales y mediáticos.	Crea, a través de la tecnología, procesos de investigación, producción, circulación y análisis de contenidos, reconociendo su papel en las transformaciones del ecosistema mediático y la vida social.	Entiende las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sus usos en contextos comunicativos.	a. El estudiante identifica los principales usos de las TIC aplicadas a la comunicación en contextos sociales y mediáticos. b. El estudiante explica la función básica de herramientas digitales en el análisis y producción de contenido.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 44 de 111	VAC-G-01

ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR: Competencia para Gestionar: Implementa estrategias comunicacionales en diversos ámbitos organizacionales, sociales y comunitarios con un enfoque ético que fomente el bienestar integral de las personas, impulsando procesos de transformación que aporten al logro de organizaciones cada vez más saludables, con equipos satisfechos, altamente productivos y entornos armónicos y aportantes.	Aplicar procesos estratégicos de comunicación en distintos ámbitos para la consecución de metas y la optimización de entornos, con un criterio ético y crítico.	Planifica el uso de las tecnologías digitales en proyectos de investigación, análisis o producción, considerando su impacto social, cultural y ético.	a. El estudiante comprende los alcances y limitaciones de las tecnologías aplicadas a la comunicación . b. El estudiante interpreta el rol de las tecnologías en la transformación del ecosistema mediático y su impacto social.
		Implementa críticamente el uso de las tecnologías en procesos de comunicación, producción y circulación de contenido.	a. El estudiante propone soluciones comunicativas utilizando tecnologías digitales de forma estratégica. b. El estudiante diseña y ejecuta productos o investigaciones que integran tecnologías emergentes. c. El estudiante reflexiona sobre el impacto ético y social del uso de tecnologías en la comunicación.
		Comprende los elementos esenciales de la gestión estratégica de la comunicación para ser aplicada en diversos entornos.	a. El estudiante identifica los elementos esenciales de la naturaleza de las organizaciones. b. El estudiante elabora diagnósticos comunicacionales en cualquier contexto.
		Diseña estrategias de comunicación que respondan a las necesidades y problemáticas específicas en diferentes contextos.	a. El estudiante diseña planes de comunicación para dar respuesta a las necesidades originadas en diferentes contextos.
		Ejecuta estrategias comunicacionales, evidenciando su contribución al logro de objetivos y la mejora de los entornos involucrados.	a. El estudiante aplica estrategias de comunicación, adaptadas a diversos contextos, con una perspectiva ética que considera el impacto de sus mensajes y una postura crítica que cuestiona sesgos y promueve la equidad.

5.8. Diseño curricular

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 45 de 111	VAC-G-01

El nuevo plan de estudios del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira es una respuesta a un proceso reflexivo: qué se enseña, cómo se enseña y, sobre todo, para quién y para qué. En ese ejercicio, el currículo, más allá de una parrilla de materias, es una hoja de ruta que acompaña, reta y transforma a quienes la recorren.

Para organizar esa hoja de ruta, el programa decidió estructurar su plan de estudios a partir de dos lógicas complementarias que se mantienen: las fases formativas, que recorren el plan de manera vertical, y los núcleos de formación, que lo atraviesan de manera transversal. Esta doble estructura se basa en la convicción de que acompañar la formación de un comunicador o periodista implica un tránsito progresivo, con etapas diferenciadas, pero también requiere una mirada amplia, capaz de integrar dimensiones éticas, técnicas, narrativas, teóricas y humanas.

5.9. Componentes formativos

La renovación de un currículo conlleva más que una actualización de cursos y contenidos temáticos. La propuesta cristaliza un proceso sostenido de indagación y reflexión profunda sobre el lugar de la comunicación en el mundo contemporáneo, caracterizado por aceleradas transformaciones tecnológicas, sociales y culturales. Esta nueva estructura es resultado de una construcción colectiva que surge del análisis de los retos que enfrentan los graduados en su ejercicio profesional, así como de los desafíos que plantea la sociedad posindustrial en materia de comunicación, información, política y tecnología. De este modo, la renovación responde a las tendencias y exigencias del mercado laboral, pero sobre todo a la necesidad de contribuir a la formación de sujetos capaces de leer críticamente la complejidad del sistema-mundo moderno, intervenir en él con criterio ético y comprender su papel en las relaciones de interdependencia que constituyen la vida social, los territorios, los conflictos y el mundo que habitamos.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 46 de 111	VAC-G-01

Uno de los principales cambios del nuevo currículo se encuentra en la duración del programa, que pasa de 9 a 8 semestres. Este recorte se logró al optimizar los tiempos de formación sin sacrificar la calidad académica, y responde a las expectativas actuales de eficiencia formativa. En continuidad con la malla anterior, que organizaba la formación en fases (Contextual, Disciplinar y Profesional) y núcleos (Social-humanístico, Teórico-investigativo, Gestión de la comunicación y Expresión), la nueva malla actualiza esta arquitectura con el rediseño de las etapas, sus denominaciones y la incorporación de nuevas asignaturas y líneas de trabajo. De tal modo, se conserva esa doble estructuración –por fases y por núcleos–, pero con una reconfiguración conceptual y pedagógica que recoge las exigencias formativas en el ámbito de la comunicación.

En cuanto a las fases, estas pasan a denominarse Fundamentación (semestres 1 y 2), Profesionalización (semestres 3 y 6) y Especialidad/Énfasis (semestre 7 y 8); nomenclatura que refleja de manera más clara la progresión formativa. En lo que respecta a los núcleos, estos se mantienen como estructura organizativa, aunque con modificaciones en sus denominaciones y ajustes en sus enfoques. En el nuevo currículo se presentan como: Núcleo Teórico investigativo, Núcleo Laboratorios de Periodismo y Producción mediática, Núcleo de Gestión e innovación de la comunicación y Núcleo Socio-humanístico (identidad institucional).

El plan de estudios 2025 logra una reducción de créditos totales (de 158 a 141), con un 90% de créditos obligatorios y un 10% electivos. En síntesis, este rediseño de la malla curricular no representa tanto una ruptura, como una evolución del plan de estudios que no solo actualiza contenidos, sino que transforma la lógica formativa del programa apostando por una mayor articulación entre teoría y práctica (*thinking and doing*), formación crítica y aplicación técnica e investigación y producción. En definitiva, busca promover la transversalidad, la articulación entre distintas áreas y el desarrollo de una formación profesional que, regida por lineamientos éticos,

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 47 de 111	VAC-G-01

abarque la complejidad de los fenómenos y se compromete con los desafíos de la comunicación en el siglo XXI.

El modelo se articula en torno al principio *Thinking and Doing*, que integra de manera orgánica la reflexión teórica con la acción práctica. Este enfoque surge de la convicción de que el conocimiento solo cobra sentido cuando se comprende, se aplica y se transforma en experiencias significativas que impactan tanto el aprendizaje como el entorno social.

El *Thinking and Doing* propone un equilibrio entre **pensar y hacer**, entre la comprensión crítica de los fenómenos comunicativos y su puesta en práctica en escenarios reales. No se trata de una secuencia lineal —primero la teoría y luego la práctica—, sino de un proceso dialéctico y permanente donde la acción retroalimenta la reflexión, y la teoría se contrasta y valida en la experiencia. En este sentido, el estudiante aprende haciendo, pero también hace desde una comprensión profunda de los fundamentos conceptuales, metodológicos y éticos de la comunicación.

Este modelo parte del “**qué**” como punto de origen: el pensamiento crítico, el estudio de las teorías, la comprensión de los fenómenos comunicativos, el análisis de las metodologías y la lectura de las tendencias contemporáneas del campo. Este *qué* implica formar sujetos capaces de interpretar, contextualizar y cuestionar la realidad desde marcos conceptuales sólidos. No obstante, dicho pensamiento no se agota en la reflexión, sino que se proyecta inmediatamente hacia el “**cómo**”, entendido como la dimensión aplicada del aprendizaje.

El “**cómo**” se materializa en la producción narrativa, la experimentación audiovisual, el diseño de contenidos, la apropiación de tecnologías con sentido crítico y social, y la intervención en contextos reales mediante estrategias de investigación-creación y proyección social. En este espacio, el *Thinking and Doing* encuentra su potencia

47

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 48 de 111	VAC-G-01

transformadora: el conocimiento se convierte en acción, el aula se abre al territorio, y la teoría se traduce en producción significativa.

Esta articulación se consolida a través de la correspondencia vertical de las materias en cada semestre y en las estrategias pedagógicas, que se explicarán más adelante.

Ficha técnica:

- Número de créditos: 141
- Número de semestres: 8
- Número de asignaturas: 53
- Fases: 3 (Fundamentación , profesionalización, especialidad).
- Núcleos: 4
- Novedades: Optativas en sexto y séptimo semestre, que son certificadas con microcredenciales a modo de énfasis en: producción audiovisual y digital o Marketing digital.
- MediaLab (laboratorio vivo que integra las funciones sustantivas) como estrategia de trabajo práctico, como ejercicio del modelo *thinking and doing*.

5.9.1. Las fases

La formación está dividida en tres fases, momentos de tránsito, de evolución, de cambio:

Fundamentación: ocurre en los dos primeros semestres. Aquí, el estudiante empieza a ubicarse en el mundo como sujeto comunicante. Aprende a mirar su contexto, a cuestionar lo que parece natural, a leer los discursos que circulan en su entorno. Se encuentra con las preguntas fundamentales de la comunicación y comienza a construir una mirada crítica sobre su realidad.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 49 de 111	VAC-G-01

Profesionalización: el estudiante afianza su identidad como comunicador. Se confronta con marcos teóricos complejos, aprende a investigar, a producir contenidos, a intervenir en organizaciones y comunidades.

Especialidad: el estudiante consolida su proyecto profesional a través de la elección de un camino que lo llevará a la adquisición de un título menor (a través de la obtención de microcredenciales), con sus respectivas prácticas, laboratorios, trabajos de grado y optativas, diseña su propia ruta, profundiza en sus intereses y pone a prueba sus habilidades en escenarios reales.

5.9.2. Los núcleos

Mientras las fases organizan la progresión, los núcleos definen el tipo de formación. Son cuatro grandes núcleos:

Núcleo Teórico investigativo: aquí se cultiva la capacidad de pensar. No se trata sólo de conocer teorías, sino de aprender a problematizar, a argumentar, a investigar. Este núcleo atraviesa todo el currículo y permite que el estudiante desarrolle una mirada crítica sobre los fenómenos comunicativos.

Desde el punto de vista teórico y epistemológico, se evidencia una renovación significativa mediante la incorporación de cursos que profundizan en la dimensión estética y narrativa de la comunicación, al abordarla como experiencia sensible y práctica creativa que trasciende la mera transmisión de información. Se reconoce así que los profesionales de la comunicación son, en esencia, creadores de formas expresivas y narradores, cuyo quehacer requiere comprender los principios estéticos que configuran la percepción y la experiencia sensorial como base para la construcción de sentido.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 50 de 111	VAC-G-01

Del mismo modo, se adelanta el encuentro con el estudio de los signos y el lenguaje en comparación con la malla anterior y se fortalece el abordaje de la comunicación en relación con otros fenómenos como la tecnología – fundamental en la sociedad contemporánea–, la sociedad y la cultura, entendidas como espacios de producción, disputa y circulación de sentidos. Todo ello con el propósito de abarcar el fenómeno comunicativo desde su naturaleza inherentemente social, simbólica y multidimensional.

Cabe resaltar también el rediseño del componente investigativo que ahora implica una lógica de continuidad con asignaturas como *Introducción a la Investigación*, e *Investigación en Comunicación*, las cuales ofrecen herramientas metodológicas para el desarrollo del trabajo de grado en sexto y séptimo semestre.

Núcleo Periodismo y Producción Mediática: es el espacio del hacer. Aquí se enseña a narrar, a crear, a producir. Desde los géneros periodísticos hasta los lenguajes transmedia, pasando por el trabajo con medios sonoros, visuales, audiovisuales y digitales, este núcleo permite que los estudiantes desarrollen proyectos narrativos con sentido social y estético.

Por otra parte, se consolidan los talleres de creación y los laboratorios como espacios para la experimentación que potencian el aprendizaje colaborativo y la producción como forma de conocimiento. En consonancia con este propósito y como punto cardinal de esta propuesta curricular, se ha logrado la inclusión de los *MediaLab* como estrategia pedagógica que busca articular los ejes de periodismo y producción mediática a lo largo de toda la fase de profesionalización. Esta estructuración permite una formación más práctica y aplicada desde etapas tempranas del programa e introduce al estudiante en el ejercicio profesional al facilitarle un espacio para la creación y el encuentro con escenarios reales de producción.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 51 de 111	VAC-G-01

Otro cambio significativo es la incorporación de los títulos menores, una apuesta por ofrecer trayectorias de profundización dentro del plan de estudios que permitan al estudiante desarrollar competencias específicas en un campo de interés, sin perder el carácter integral de su formación. Cabe destacar que los títulos menores inicialmente ofrecidos son en Comunicación y marketing digital y Producción audiovisual y digital, pero pueden ser actualizados o renovados en función de las transformaciones del campo o de criterios de pertinencia académica y social.

Núcleo Gestión e Innovación de la Comunicación: este núcleo pone al estudiante en el papel de estratega. Lo prepara para actuar en organizaciones, diseñar planes de comunicación, gestionar proyectos, liderar procesos. Pero no se limita al mundo corporativo, también se enfoca en lo público, lo comunitario, lo alternativo. Además, incorpora herramientas para el emprendimiento y la innovación digital, entendiendo que el comunicador de hoy necesita ser flexible, propositivo y creativo.

En relación con el núcleo de Gestión de la Comunicación presente en el currículo anterior, el núcleo de Gestión e Innovación de la Comunicación representa un cambio cualitativo al ampliar y redefinir su alcance. La actualización no solo conserva el contenido organizacional tradicional, sino que incorpora dimensiones clave como el marketing estratégico, la intervención social y la innovación en comunicación. Este cambio expresa una comprensión más amplia del papel del comunicador, capaz de intervenir de forma creativa, ética y crítica en escenarios complejos y en transformación. Por tanto, se reconocen formas no tradicionales de gestión que vinculan a la comunicación con la educación, el cambio social, lo colaborativo y lo territorial.

Socio-humanístico (Núcleo de identidad): es el que ancla la formación en una mirada ética y humanista. A través de asignaturas que abordan el pensamiento crítico, la filosofía, la historia, la cultura y los estudios sociales, este núcleo permite que el comunicador se piense como sujeto

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 52 de 111	VAC-G-01

político, como ciudadano, como agente de transformación. Este núcleo contiene las materias propuestas desde el Departamento de Humanidades, como propuesta filosófica de la universidad. En este núcleo se encuentra una asignatura disciplinar: Historia contemporánea.

5.9.3. Asignaturas y créditos por núcleo

CRÉDITOS POR NÚCLEO	Número de créditos	Porcentaje	Número de asignaturas
Teórico investigativo	21	14,89	9
Laboratorios periodismo y producción mediática	46	32,62	17
Gestión e innovación de la comunicación	27	19,15	11
Socio-humanístico	20	14,18	9
Electivo / optativo	14	9,93	6
Prácticas	13	9,22	1
Valores totales	141	100,00	53

Fuente: creación propia

5.9.4. Tipología de los créditos

		Porcentaje	Número de asignaturas
TOTAL CRÉDITOS	141	100%	53
Créditos Electivos	14	9,93	6
Créditos obligatorios	127	90,07	47
Créditos teóricos	31	21,99	14
Créditos teórico - prácticos	52	36,88	21
Créditos prácticos	58	41,13	18

Fuente: creación propia

5.9.5. Interacción entre fases y núcleos

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 53 de 111	VAC-G-01

Es en su interacción donde se activa el sentido del currículo. Las fases marcan el ritmo y la profundidad del aprendizaje; los núcleos aseguran su diversidad y riqueza. Cada semestre articula asignaturas que responden a uno o más núcleos, permitiendo que los saberes se conecten, dialoguen y se apliquen en distintos niveles de complejidad.

Así, por ejemplo, en la fase de fundamentación el núcleo sociohumanístico aporta las bases críticas para la lectura del contexto, mientras el núcleo de expresión introduce las primeras herramientas narrativas. En la fase de profesionalización, el núcleo de gestión promueve la intervención en organizaciones, al tiempo que el teórico-investigativo refuerza la capacidad analítica. Y en la fase de especialidad, todos los núcleos confluyen en proyectos integradores, prácticas y ejercicios de cierre que complementan la formación.

5.10. Plan de estudios del Programa de Comunicación Social y Periodismo

Semestre	Núcleo	Fase	Nombre de la asignatura	Prerrequisito	Materia prerrequisito	Naturaleza del curso	Tipo de curso	Relación de créditos	Número de créditos (C)	Horas trabajo autónomo (P)	Horas directas con el docente (T)
1	Teórico investigativo	FUNDAMENTACIÓN	Comunicación y Sociedad	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
1	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Redacción	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
1	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Fotografía	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
1	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Diseño Gráfico	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
1	Gestión e innovación de la comunicación	FUNDAMENTACIÓN	Creatividad e ideación	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	2	4	2

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 54 de 111	VAC-G-01

1	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Expresión oral y escrita	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
1	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Deportes y expresión cultural	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 1	1	0	2
1	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Desarrollo Humano	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
2	Teórico investigativo	FUNDAMENTACIÓN	Retórica, signos y lenguaje	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
2	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Géneros informativos	Si	Redacción	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
2	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Taller sonoro	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
2	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Creación digital	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
2	Laboratorios Periodismo y producción mediática	FUNDAMENTACIÓN	Media Lab I	Si	Diseño Gráfico	C - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
2	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Lógica y pensamiento crítico	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
2	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Historia contemporánea	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
3	Teórico investigativo	PROFESIONALIZACIÓN	Comunicación y cultura	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
3	Teórico investigativo	PROFESIONALIZACIÓN	Estadística y visualización de datos	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
3	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Géneros narrativos	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
3	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Taller audiovisual	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 55 de 111	VAC-G-01

3	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Medialab II	Si	Media Lab I	C - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
3	Gestión e innovación de la comunicación	PROFESIONALIZACIÓN	Comunicación en las organizaciones	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
3	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Diálogo fe y cultura	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
4	Teórico investigativo	PROFESIONALIZACIÓN	Comunicación y Tecnología	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
4	Teórico investigativo	PROFESIONALIZACIÓN	Introducción a la investigación	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
4	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Literatura y escritura creativa	No	N/A	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
4	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Laboratorio de narrativas sonoras	Si	Taller Sonoro	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
4	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Ecosistemas digitales	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
4	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Media Lab III	Si	Media Lab I	C - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
4	Gestión e innovación de la comunicación	PROFESIONALIZACIÓN	Comunicación and digital marketing	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
4	Gestión e innovación de la comunicación	PROFESIONALIZACIÓN	Comunicación - educación	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
5	Teórico investigativo	PROFESIONALIZACIÓN	Taller de Investigación en comunicación	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
5	Teórico investigativo	PROFESIONALIZACIÓN	Estética, narrativas y medios	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
5	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Laboratorio de narrativa audiovisual	Si	Taller audiovisual	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
5	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Media Lab IV	Si	Media Lab I	C - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA			
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP			
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 56 de 111	VAC-G-01	

5	Laboratorios Periodismo y producción mediática	PROFESIONALIZACIÓN	Emprendimiento e innovación en comunicación	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
5	Gestión e innovación de la comunicación	PROFESIONALIZACIÓN	Medición y planeación de la comunicación organizacional	Si	Comunicación en las organizaciones	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
5	Gestión e innovación de la comunicación	PROFESIONALIZACIÓN	Comunicación y cambio social	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	3	3
6	Teórico investigativo	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Trabajo de grado I	Si	Investigación en comunicación	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
6	Laboratorios Periodismo y producción mediática / Gestión e innovación de la comunicación	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Optativa I	Si	Laboratorio de narrativa audiovisual y Communication and digital marketing	C - Práctico	Electivo	1 / 2	3	6	3
6	Gestión e innovación de la comunicación	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Public relations	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	2	4	2
6	Gestión e innovación de la comunicación	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Comunicación comunitaria y medios alternativos	Si	Comunicación y cambio social	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
6	Socio humanístico	FUNDAMENTACIÓN	Ciudadanía y contextos políticos	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
6	Socio humanístico	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Electiva I	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Electivo	1 / 2	2	4	2
6	Socio humanístico	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Electiva II	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Electivo	1 / 2	2	4	2
7	Teórico investigativo	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Trabajo de grado II	Si	Trabajo I	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
7	Laboratorios Periodismo y producción mediática / Gestión e innovación de la comunicación	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Optativa II	Si	Laboratorio de narrativa audiovisual y Commu	C - Práctico	Electivo	1 / 2	3	6	3

56

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 57 de 111	VAC-G-01

					nication and digital marketin g						
7	Gestión e innovación de la comunicación	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Comunicación y marketing político	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Obligatorio	1 / 1	2	4	2
7	Gestión e innovación de la comunicación	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Laboratorio de intervención corporativa	Si	Medición y planeación de la comunicación organizacional	C - Práctico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
7	Socio humanístico	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Problemas de la ética	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio	1 / 2	3	6	3
7	Socio humanístico	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Electiva III	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Electivo	1 / 2	2	4	2
7	Socio humanístico	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Electiva IV	No	N/A	B - Teórico - Práctico	Electivo	1 / 2	2	4	2
8	Todos	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Prácticas académicas	Si	Trabajo de grado 2	C - Práctico	Obligatorio	1/3	13	39	1
8	Socio humanístico	ESPECIALIDAD / ÉNFASIS	Seminario de humanidades	No	N/A	A - Teórico	Obligatorio		1	1	1

5.11. Componentes pedagógicos

5.11.1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) representa una metodología pedagógica centrada en el estudiante que permite una experiencia de aprendizaje significativa mediante la resolución de problemas reales a través del trabajo colaborativo, el pensamiento crítico y la creación de productos comunicativos. En el contexto del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira (UCP), el ABP cobra una especial relevancia al integrarse con los principios institucionales del Proyecto Educativo Institucional

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 58 de 111	VAC-G-01

(PEI) y la filosofía de Proyecto de Vida, orientados al desarrollo humano integral y la transformación social.

Fundamentos institucionales y pedagógicos

La UCP sustenta su acción educativa en una visión humanista que potencia la calidad humana y profesional de sus estudiantes al servicio de la sociedad. La filosofía institucional del Proyecto de Vida inspira una pedagogía centrada en el ser, que articula la dignidad humana, la ética, el compromiso social y la formación de ciudadanos activos. En este sentido, el programa de Comunicación Social y Periodismo asume como eje estructural una educación que no sólo transmite conocimiento, sino que también forma en valores, pensamiento crítico y acción transformadora.

Según UCP (2003), la formación humana es un principio sistematizador que articula dimensiones como la autonomía, la universalidad, la inteligencia y la fraternidad, permitiendo que el sujeto construya una racionalidad ética y social desde su experiencia educativa. Esta concepción se traduce en una pedagogía dialógica, contextualizada, flexible y orientada al desarrollo de competencias desde el campo del conocimiento comunicativo.

El ABP como línea pedagógica coherente con el PEI

El ABP se integra de forma natural a la propuesta curricular del programa, ya que permite:

- El desarrollo de competencias profesionales y humanas mediante proyectos que vinculan al estudiante con la realidad local, nacional e internacional.
- La construcción de ciudadanía y participación social, al abordar problemas de comunicación pública, derechos humanos, cultura, medio ambiente, desarrollo sostenible, cambio social, entre otros..

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 59 de 111	VAC-G-01

- La integración del conocimiento desde una perspectiva interdisciplinar, propiciando la articulación entre teoría y práctica, saber y ser.
- El trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes, fortaleciendo el sentido de comunidad y aprendizaje significativo.

Como lo destacan Polo-Rojas, Ligaretto-Feo y Quiróz-Cárdenas (2023), el ABP mediado por tecnologías y enfoques críticos promueve procesos de enseñanza y aprendizaje más democráticos, activos y centrados en la transformación del contexto, lo que permite que se evidencie en el programa de comunicación social y periodismo, en donde los ecosistemas digitales se articulan con la comprensión y acción social para definir un profesional consciente del mundo que habita, pero al mismo tiempo gestor de procesos desde la tecnología para el desarrollo humano e integral de la sociedad.

Convergencia entre ABP y comunicación

La naturaleza misma del campo comunicativo exige el abordaje de problemas sociales, la comprensión del entorno y la producción de mensajes significativos. El ABP permite que los estudiantes del programa:

- Produzcan narrativas transmedia, documentales sociales, campañas digitales, productos periodísticos o propuestas de comunicación organizacional alineadas con necesidades reales.
- Se conviertan en actores sociales que no solo informan, sino que intervienen en la transformación del tejido social, desde una perspectiva ética y humanista (Nieto Borda, 2021).
- Participen en proyectos sociales, comunitarios, bien desde la perspectiva periodística o comunicacional, consolidando una mirada crítica y transformadora del comunicador.

Evaluación formativa y aprendizajes significativos

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 60 de 111	VAC-G-01

El ABP promueve una evaluación formativa basada en el proceso, donde se utilizan instrumentos como portafolios, autoevaluación, coevaluación y rúbricas. Esto permite observar no solo el producto final, sino también el desarrollo de competencias blandas y valores institucionales como la responsabilidad, la verdad, la fraternidad y el compromiso.

De acuerdo con Becerra-Posada et al. (2022), el ABP fortalece la competencia comunicativa, la autonomía y la confianza profesional, al tiempo que estimula la motivación intrínseca y la conexión del aprendizaje con la vida real.

Recomendaciones y proyección institucional

En coherencia con la proyección de la UCP al 2034 como una institución innovadora, emprendedora y multicultural, el ABP debe consolidarse como una línea metodológica transversal al programa de Comunicación Social y Periodismo. Para ello se ha trabajado en:

- El Diseño de asignaturas que permitan el trabajo en proyectos sociales, transmedia o en organizaciones, transversalizados por el componente digital.
- Capacitación al cuerpo docente en diseño instruccional, evaluación formativa y acompañamiento activo.
- Establecimiento de alianzas con medios, instituciones, organizaciones y comunidades para el desarrollo de proyectos significativos.

El ABP no solo responde a una tendencia pedagógica contemporánea, sino que se alinea profundamente con el modelo educativo, filosófico e institucional de la Universidad Católica de Pereira. En el programa de Comunicación Social y Periodismo, representa una herramienta clave para apoyar en la formación de profesionales éticos, críticos y comprometidos con la sociedad, capaces de incidir en contextos locales y globales con una mirada humanista, transformadora y comunicativa

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 61 de 111	VAC-G-01

El programa de Comunicación Social y Periodismo entiende que su compromiso con la región va mucho más allá de formar profesionales: se trata de formar sujetos críticos, éticos, creativos, capaces de narrar su contexto, intervenir en él y transformarlo. Esta articulación con el entorno no se limita a la inserción laboral de sus graduados, sino que se despliega en múltiples niveles de interacción con la ciudad, el país, los territorios, los actores sociales y las organizaciones aliadas.

5.11.2. Estrategias pedagógicas del Programa

Laboratorio de investigación-creación-MediaLab

El **MediaLab** del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se constituye en un laboratorio vivo que materializa el modelo pedagógico basado en proyectos y fortalece la dinámica de aprendizaje por laboratorio. Concebido como un espacio de investigación-creación, el MediaLab integra los saberes teóricos, metodológicos y técnicos adquiridos en las asignaturas tipo taller con la producción de proyectos comunicativos multimediales que responden a desafíos reales, situando al estudiante desde los primeros semestres en contextos auténticos de creación y circulación de contenidos a través de la estrategia *thinking and doing*.

El **MediaLab** se constituye en el escenario privilegiado para la implementación de este modelo, pues allí confluyen la creación, la experimentación y la reflexión crítica. Este espacio pedagógico permite que los estudiantes produzcan contenidos y desarrollen proyectos interdisciplinarios que vinculan la teoría, la práctica y la innovación, al tiempo que fortalecen su pensamiento crítico y su responsabilidad social.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 62 de 111	VAC-G-01

Como laboratorio académico, el MediaLab articula la formación con la investigación y la proyección social, haciendo uso de múltiples lenguajes y formatos comunicativos. Su propósito es fortalecer tanto el saber como la capacidad de intervención del Programa en el contexto regional y nacional, mediante la creación y circulación de productos que visibilizan las fortalezas de la producción estudiantil y la pertinencia del Programa en el territorio.

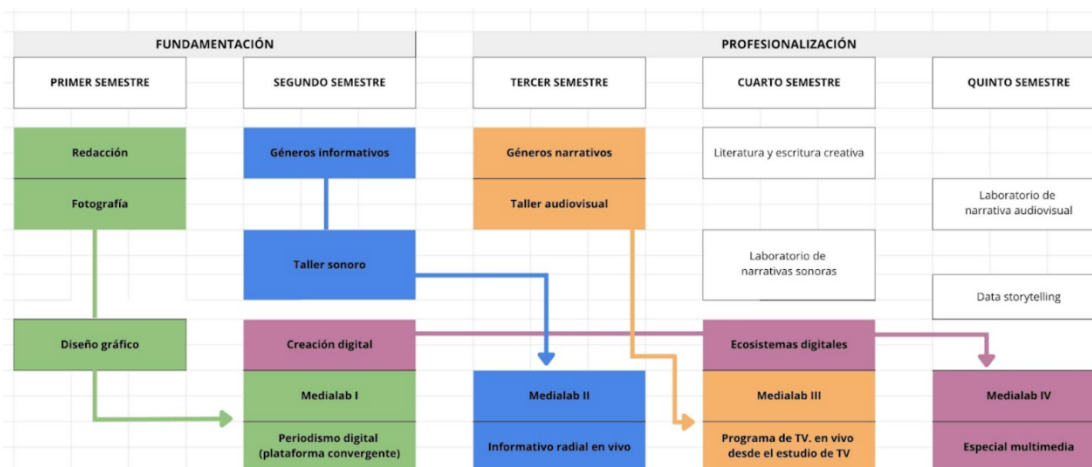
Además, el MediaLab se consolida como un escenario privilegiado para la implementación del enfoque pedagógico del Aprendizaje Basado en Proyectos-ABP, apuesta metodológica del Programa. En este marco, los estudiantes asumen un rol activo como creadores, investigadores y gestores de sus propios procesos, enfrentando retos de comunicación que les permiten aplicar sus conocimientos en contextos significativos. Como es bien sabido, el ABP potencia **el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico**, al tiempo que estimula la producción de saberes pertinentes y contextualizados desde una lógica de solución de problemas.

Operando bajo la lógica de un medio de comunicación, el MediaLab está dirigido por un docente-editor, quien lidera estratégicamente el laboratorio y administra una plataforma multimedial unificada. Esta plataforma permite la circulación de los contenidos desarrollados y se encuentra alineada con los objetivos de proyección social e impacto académico. El docente-editor cuenta con el respaldo de un equipo de docentes-coeditores, encargados de orientar pedagógicamente los proyectos en el marco de las asignaturas. La selección y validación de los contenidos se realiza a través de un comité editorial, que garantiza la coherencia con los propósitos curriculares.

MediaLab se implementa bajo una lógica de *doing* del currículo, se desarrolla en 5 semestres con proyectos mediáticos priorizados de la siguiente manera:

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 63 de 111	VAC-G-01



Fuente: Creación propia

MediaLab 1 – Expresión Agencia (Prensa digital): funciona como un medio informativo que publica periódicamente contenidos institucionales, con énfasis en noticias que visibilizan las actividades universitarias. Integra saberes en escritura periodística, fotografía, imagen digital y diseño web. Recupera la memoria gráfica de medios como *La Pared* y *Expresión*, y se consolida como un medio gráfico digital propio del Programa.

MediaLab 2 – Informativo radial: opera como un magazín informativo diario de 30 minutos, emitido en la agenda semanal de la emisora Radio UCP. Aborda temáticas locales, culturales, universitarias y de ASCTO. Esta MediaLab, fortalece competencias en locución, producción radial y verificación de fuentes.

MediaLab 3 – Televisión en vivo: despliega un magazín audiovisual semanal, transmitido en vivo por *streaming*, con una duración aproximada de 30 minutos y se emite de manera semanal. Este programa destaca temas de la agenda cultural local y promueve el desarrollo de competencias en narrativas audiovisuales, creación digital y producción en vivo.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 64 de 111	VAC-G-01

MediaLab 4 – Especiales multimedia: produce contenidos quincenales con énfasis en crónica, reportaje y perfil, que abordan temas relevantes a nivel local y nacional. Estos especiales integran texto, imagen, sonido y video, reforzando habilidades en narrativa transmedia, diseño de contenidos digitales y trabajo colaborativo.

Optativa I y Optativa II – Producción de especiales informativos para el MediaLab: estas asignaturas promueven la creación de especiales periodísticos que evidencien los productos de los títulos menores del programa orientados al marketing digital y producción audiovisual y multimedia.

Radio UCP: Una ciberemisora para fortalecer la vinculación con el entorno:

Radio UCP constituye una de las estrategias pedagógicas más sólidas e innovadoras del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira. Se trata de una emisora virtual con emisión continua, concebida no solo como un laboratorio de experimentación mediática, sino como un espacio de aprendizaje integral que articula la formación académica, la proyección social y la investigación, en coherencia con la propuesta pedagógica institucional y con la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

En primer lugar, la emisora se configura como un escenario real de práctica profesional que sitúa al estudiante en un entorno comunicativo auténtico, con dinámicas similares a las que encontrará en el ejercicio laboral. Desde la producción de magazines y podcast hasta la creación de piezas experimentales, los estudiantes desarrollan competencias técnicas, narrativas y éticas que fortalecen su capacidad para diseñar contenidos pertinentes y de impacto social. El hecho de que Radio UCP mantenga una parrilla semestral activa con entre

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 65 de 111	VAC-G-01

13 y 15 programas garantiza una experiencia formativa constante y vinculada a las exigencias del medio.

En segundo lugar, la radio universitaria se convierte en un espacio de proyección social. La articulación con entidades externas, como la Agencia para la Reinserción y la Normalización (ARN), Hogares Clareth, colectivos ciudadanos y medios aliados, permite que los estudiantes trabajen en proyectos colaborativos que responden a problemáticas comunitarias y culturales. De esta manera, la producción radiofónica trasciende el aula y se orienta hacia la transformación social, coherente con la misión institucional de formar comunicadores éticos y comprometidos con la democratización de la palabra.

En tercer lugar, Radio UCP es un escenario privilegiado para la investigación-creación. Los proyectos en aula y en residencia en línea articulan la producción de contenidos con procesos investigativos, donde los estudiantes y docentes reflexionan sobre fenómenos comunicativos, narrativas sonoras y memoria social. Las residencias radiofónicas como *Radio y Ciudadanía en Taparcal* o *Nuevos territorios de paz* ejemplifican cómo la emisora se convierte en una plataforma de apropiación social del conocimiento, vinculando la academia con las comunidades.

La dimensión pedagógica de Radio UCP también se expresa en su capacidad de articular la universidad en su conjunto. Al haber vinculado al 70 % de los programas de pregrado, así como a posgrados, semilleros de investigación, egresados y dependencias administrativas, la emisora se configura como un espacio transversal de aprendizaje y colaboración interdisciplinar. Este enfoque en red se extiende al plano nacional e internacional gracias a su participación en instancias como la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC), Radio

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 66 de 111	VAC-G-01

Nacional de Colombia y Radio Francia Internacional, lo cual potencia la visibilidad de las producciones estudiantiles y fortalece el aprendizaje en contextos globales.

El impacto de la emisora se evidencia en sus más de 130 mil oyentes históricos y en la producción de 91 proyectos sonoros, de los cuales 24 se realizaron en alianza con actores externos. Estas cifras demuestran que la emisora no es solo un espacio pedagógico, sino un agente activo en la vida cultural y comunicativa de la región. Radio UCP constituye una estrategia pedagógica que encarna los principios del modelo institucional y del ABP, al integrar teoría y práctica, fortalecer la investigación-creación y proyectar a los estudiantes como mediadores culturales capaces de intervenir en realidades sociales a través del lenguaje sonoro. Su pertinencia pedagógica y social confirma que la radio universitaria es, al mismo tiempo, un laboratorio de aprendizaje, un medio de comunicación plural y un espacio de transformación colectiva.

Premios universitarios nacionales CORTE FINAL

Los **Premios Corte Final**, creados en 2001, constituyen una de las estrategias pedagógicas más representativas del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira. Este certamen, concebido como un espacio de intercambio académico y de estímulo a la creación, se ha consolidado a lo largo de más de dos décadas como el evento más importante en Colombia para estudiantes de comunicación, periodismo y áreas afines a la producción audiovisual, sonora, escrita y multimedia.

Su carácter pedagógico se sustenta en que los estudiantes no solo participan como concursantes en las diferentes categorías —creación escrita, fotográfica, sonora, multimedia y audiovisual— sino, sobre todo, como **organizadores, productores y gestores del evento**. Este rol activo convierte a los Premios en un escenario formativo de aprendizaje experiencial

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 67 de 111	VAC-G-01

donde confluyen las competencias disciplinares y profesionales adquiridas en el programa. La planeación del evento, la gestión de alianzas, la curaduría de productos, la producción logística, la comunicación estratégica y la relación con públicos internos y externos se constituyen en **espacios reales de aplicación de conocimientos**, alineados con el enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

En coherencia con la propuesta pedagógica institucional, Corte Final articula la **docencia, la investigación y la proyección social**. Por un lado, el evento se nutre de procesos de aula, semilleros de investigación y colectivos de creación; por otro, se proyecta hacia la sociedad al convocar a universidades de todo el país y generar un espacio de visibilización para el talento joven. Desde esta perspectiva, se convierte en un laboratorio de innovación educativa que pone en práctica la ética, la creatividad y la responsabilidad social de los futuros comunicadores.

Además, la organización de Corte Final potencia el **trabajo colaborativo y la interdisciplinariedad**, pues los estudiantes asumen responsabilidades en diferentes áreas: producción audiovisual, comunicación digital, relaciones públicas, gestión cultural, diseño de estrategias de difusión, entre otras. Al mismo tiempo, el evento promueve la movilidad académica y el fortalecimiento de redes interuniversitarias, al convocar cada año a participantes de múltiples regiones de Colombia.

En suma, los **Premios Corte Final** son una estrategia pedagógica clave porque:

- Transforman el aula en un espacio de acción real, al situar a los estudiantes como gestores de un evento nacional.
- Fortalecen competencias profesionales en producción, organización, comunicación estratégica y gestión de proyectos.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 68 de 111	VAC-G-01

- Integran los aprendizajes teóricos y prácticos en un proyecto de alto impacto social y académico.
- Promueven el diálogo con otras universidades y el posicionamiento del Programa en el ámbito nacional.

Optativas, Prácticas académicas y otras estrategias:

Por otra parte, entre las estrategias pedagógicas del Programa están las **optativas**, que históricamente han permitido tanto la profundización de los intereses académicos de los estudiantes como la consolidación de proyectos con organizaciones externas. En el marco de estas asignaturas, se han desarrollado diagnósticos participativos, estrategias digitales, piezas periodísticas y proyectos de comunicación aplicada que responden a necesidades específicas de entidades como Sociedad en Movimiento, Pereira Cómo Vamos, Audifarma, la Secretaría de Cultura de Pereira, la 40 con Arte, el Banco de Alimentos de Pereira, AIESEC, la Corporación Vértices y la Corporación Cívica de Pereira, entre muchas otras.

Los registros del Programa documentan más de **30 proyectos de intervención y consultoría** realizados en los últimos cinco años, lo que demuestra la pertinencia de las optativas como espacios de articulación entre teoría, práctica y compromiso social. Esta apuesta se fortalece en el nuevo plan de estudios a través de la fase de Especialidad, donde las optativas se orientan hacia los títulos menores en producción audiovisual y digital y en comunicación y marketing digital.

Otro componente clave son los **convenios y alianzas** que posibilitan proyectos de comunicación vinculados a procesos de transformación social. Estas experiencias amplían el

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 69 de 111	VAC-G-01

espectro formativo al situar a los estudiantes en **entornos reales de intervención comunicativa**.

Las **asignaturas de profesionalización y especialidad** también se conciben como escenarios para trabajar sobre retos concretos. Cursos como Comunicación para el Cambio Social, Comunicación Organizacional, Producción Sonora, Producción Audiovisual, Estrategias Digitales o Gestión de Proyectos constituyen plataformas donde los docentes y estudiantes diseñan, producen y circulan contenidos o estrategias con impacto en comunidades, empresas y colectivos sociales.

La **práctica profesional**, históricamente uno de los espacios más visibles de articulación con el entorno, mantiene su relevancia y se adelanta en el octavo semestre del nuevo plan de estudios. Con una duración de cuatro a seis meses, esta experiencia permite la inserción de los estudiantes en medios de comunicación, ONGs, instituciones culturales, fundaciones, entes gubernamentales, colectivos ciudadanos y empresas privadas, apoyados por la amplia red de convenios de la Universidad Católica de Pereira.

Otro espacio estratégico son las **Cátedras Semana y Tomás Eloy Martínez**, que desde 2012 se han consolidado como foros académicos de gran prestigio. En ellas, estudiantes y docentes dialogan con reconocidos periodistas, escritores y creadores, lo que promueve la reflexión crítica sobre los procesos narrativos y periodísticos. Invitados como Marta Ruiz, Aldemar Muñoz, Salud Hernández, Daniel Samper Ospina, Camilo Jiménez, María Elvira Bonilla, José Navia o Miguel Ángel Rojas, entre otros, han nutrido con sus experiencias la formación universitaria y el debate académico en torno a la comunicación.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 70 de 111	VAC-G-01

Finalmente, el programa proyecta la formación más allá del currículo formal mediante la **oferta de asignaturas como diplomados**, abiertos a públicos externos. De esta forma, se generarán opciones de formación continua en áreas como Comunicación Digital, Innovación y Emprendimiento, o Comunicación para el Cambio, ampliando los escenarios de aprendizaje y fortaleciendo la relación del programa con diversos sectores sociales, institucionales y productivos a nivel regional y nacional.

5.12. Componente interdisciplinariedad

La comunicación por esencia es interdisciplinaria y su relación con otros campos del conocimiento contribuye a la comprensión de problemas complejos, históricos y coyunturales, que se perfilan como un desafío más que estético, en tiempos de la intensificación y expansión de las gramáticas audiovisuales, como lo definió Tomas Eloy Martínez.

Este intercambio dinámico entre la comunicación y disciplinas como el periodismo, la historia, la investigación, así como los entornos digitales, las lógicas empresariales y las estructuras corporativas configura un ecosistema interdisciplinar que potencia nuevas formas de producción, análisis y circulación del conocimiento en la era de la información. Todo ello genera el escenario académico pertinente para producir, entre otros, relatos atractivos y nuevas interpretaciones de la realidad; también tiende puentes entre diferentes contextos sociales, teorías y metodologías, y fenómenos que enriquecen la comprensión de la comunicación misma.

La estructura curricular propuesta ha sido inspirada por la idea de flexibilidad, lo que implica una reciprocidad entre el sistema curricular y actores como profesores, estudiantes y la sociedad, en una actitud articuladora que propician escenarios, tiempos y saberes

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 71 de 111	VAC-G-01

compartidos, legítimos y de posible transformación. Además, la interdisciplinariedad se evidencia en el trabajo conjunto de los colectivos docentes, pues este guía las reflexiones y construcciones de los mismos y de los estudiantes en sus diferentes fases de formación.

Tres líneas específicas materializan esta interrelación:

Desde la comunicación misma: en la fase disciplinar, el núcleo Teórico Investigativo aborda fenómenos, problemas y métodos que han aportado al estudio y la comprensión de la comunicación: la historia, sociología, antropología, la epistemología y la filosofía del lenguaje. La misma interdisciplinariedad se refleja en otros núcleos de fundamentación como lo son: Laboratorios, Periodismo y Producción Mediática, y Gestión e Innovación de la Comunicación.

Desde el núcleo Común: la reflexión de las ciencias humanas es una apuesta institucional, con ella se quiere profundizar en el estudio del ser humano desde su concepción antropológica y su relación con los valores, para ello, se construye un microcurrículo, denominado el núcleo común, por parte del Departamento de Humanidades, el cual es desarrollado por todas las carreras que ofrece la UCP. Allí, confluyen intereses disciplinares de las ciencias humanas como: ética, ciudadanía y contextos políticos y Lógica y pensamiento crítico.

Oferta de electivas: cada uno de los programas de la Universidad ofrece diversas electivas que pueden ser vistas por cualquier estudiante de la UCP, o en otras universidades de la región gracias al convenio de movilidad entre las universidades de Risaralda. Así mismo, los alumnos pueden matricular materias que son de carácter obligatorio en otras universidades que hacen parte de la regional de Afacom.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 72 de 111	VAC-G-01

Ofrecer una formación flexible, que haga posible diversos contextos de interacción a los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo es, en últimas, avanzar en una estrategia de formación integral que toma en cuenta el contexto, la propia disciplina, las otras disciplinas y docentes, así como los intereses de los estudiantes. Todo esto pretende generar mayores oportunidades de formación, posibilitando que el estudiante explore y elija otros contenidos relacionados con sus intereses; facilitar el desarrollo de otras fortalezas y competencias que habiliten al graduado para enfrentar un medio laboral amplio y versátil.

5.13. Flexibilidad curricular del Programa

La flexibilidad constituye uno de los principios estructurantes del nuevo diseño curricular del Programa. Esta se comprende como la posibilidad de que los estudiantes puedan construir trayectorias de formación acordes con sus intereses, ritmos, contextos y proyecciones profesionales, dentro de un marco académico riguroso, pertinente y articulado.

La propuesta de flexibilidad parte de una visión integrada del proceso formativo, en la que el sujeto en formación es reconocido como actor autónomo, reflexivo y creativo. Por ello, el Programa ofrece una estructura que, sin perder coherencia ni calidad, permite combinar distintos caminos de profundización, articulando saberes teóricos, metodológicos, técnicos y contextuales. Esta flexibilidad se materializa a través de diversos componentes: las optativas de especialidad, las asignaturas electivas, las modalidades de grado, los espacios de movilidad académica y la posibilidad de transitar entre niveles de formación mediante el modelo de coterminalidad.

1. Optativas de especialidad

Las optativas permiten al estudiante elegir una ruta de profundización que responda a sus intereses profesionales. Estas asignaturas, ubicadas en la fase de especialidad del plan de

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 73 de 111	VAC-G-01

estudios, están organizadas por líneas temáticas que pueden conducir a la obtención de un título menor (minor), una de las innovaciones del nuevo plan. Estas rutas incluyen temáticas como Producción audiovisual y multimedia y Comunicación y marketing digital.

2. Electivas

El Programa ofrece al estudiantado la posibilidad de cursar diversas asignaturas electivas dentro de la Universidad o en otras instituciones con las cuales existen convenios. Estas asignaturas amplían el horizonte de formación, permiten el cruce con otras disciplinas y abren el espectro de conocimiento. Asimismo, estas electivas tienen opciones disciplinares en los campos con más demanda en la comunicación, ya que son asignaturas vivas que por su naturaleza pueden mutar para ofrecerle a los estudiantes los contenidos según la época y el contexto.

3. Modalidades de grado

El Programa se acoge al documento de opciones de grado, permitiéndole al estudiante graduarse con: un trabajo de grado en 4 modalidades diferentes. monografía, investigación periodística en profundidad, proyecto de emprendimiento en comunicación y residencia en línea. Cada modalidad responde a una lógica distinta de construcción del conocimiento y permite que el graduado consolide su perfil profesional desde la investigación, la creación, la intervención o la innovación. En todos los casos, el estudiante tiene la posibilidad de elegir no sólo la modalidad, sino también el tema y la metodología que orientará su proceso.

En el caso de la investigación periodística, además, el estudiante puede optar por distintos soportes narrativos para presentar su trabajo final, tales como revista impresa, revista digital, plataforma multimedial, podcast, serie sonora, documental, entre otros formatos. Otra

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 74 de 111	VAC-G-01

modalidad de grado podrá ser el Curso de Certificación, tras las gestiones pertinentes del estudiante frente al Comité Curricular.

4. Práctica profesional

La práctica se mantiene como componente obligatorio en el último semestre del programa, pero se reconoce como un espacio de elección. El estudiante puede proponer escenarios y la naturaleza de las actividades en las organizaciones, así como seleccionar la ciudad o el país, e incluso vincular su práctica a un proyecto de grado o de emprendimiento en comunicación. Se cuenta con el acompañamiento de la Oficina de Prácticas Académicas y una red de convenios institucionales que facilita la inserción profesional.

5. Movilidad académica

El Programa estimula activamente la movilidad estudiantil, tanto a nivel nacional como internacional. A través de redes como la Red de Universidades de Risaralda o Muévete de Afacom, el estudiante puede cursar asignaturas en otras universidades del país. De igual manera, existen convenios internacionales con universidades de América Latina y Europa que permiten realizar semestres académicos o procesos de homologación parcial. Se destaca el convenio con la Universidad de Salerno (Italia), que posibilita la homologación de dos semestres del pregrado con el primer año de la maestría en Comunicación Corporativa y Medios.

6. Coterminalidad con posgrado

Una de las apuestas más significativas de la flexibilidad es la posibilidad de cursar, en paralelo a los últimos semestres del pregrado, asignaturas del posgrado en Gerencia de la Comunicación Corporativa. Este modelo de coterminalidad permite el reconocimiento

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 75 de 111	VAC-G-01

posterior de algunos créditos, facilitando el tránsito entre niveles de formación y reduciendo tiempos y costos para la obtención de un título de posgrado.

La coterninadlidad, es un proceso que ha sido normalizado a través de política interna por parte de la Universidad y, para el caso del programa de Comunicación Social y Periodismo, se ha aprobado que el estudiante tenga la posibilidad de cursar en octavo semestre el primer semestre de la especialización en gerencia de la comunicación corporativa y no realizar práctica académica. Este proceso le homologa los créditos académicos cursados en la especialización por los correspondientes a la práctica. De esta manera, el estudiante al culminar su pregrado, ya tiene un semestre de posgrado, y de continuar, tendría en 9 semestres, pregrado y posgrado finalizados.

7. Títulos Menores (microcredenciales): El programa de comunicación Social y Periodismo presenta a los estudiantes la posibilidad de obtener dos títulos menores, estos se cursan específicamente en los semestres seis y siete y corresponden a dos líneas de profundización o énfasis, así: producción audiovisual y multimedia; y comunicación y marketing digital. Cada una de estas asignaturas cuenta con 3 créditos académicos en una relación 1-2, por lo tanto se desarrolla en sesiones de 3 horas semanales. El estudiante debe escoger una de las dos posibilidades y cursarla en los dos semestres correspondientes (sexto y séptimo). Con esta dinámica, se pretende que el estudiante cuente con un énfasis certificado, lo que amplía sus posibilidades laborales.

8. Diplomados: El plan estudios también ofrece la posibilidad de cursar diplomados, en donde personas externas pueden acceder a esta formación.

9. Prerrequisitos y trayectorias personalizadas

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 76 de 111	VAC-G-01

El nuevo plan de estudios reduce significativamente el número de prerrequisitos, manteniendo sólo aquellos que son fundamentales para asegurar una secuencia lógica de aprendizaje. Se han conservado alrededor de quince prerrequisitos, con el fin de establecer un orden básico en la cursada, pero sin restringir la capacidad del estudiante para construir su propia ruta. Esto permite mayor flexibilidad en la elección de asignaturas, facilitando la adaptación del plan de estudios a los intereses, tiempos y necesidades particulares de cada estudiante.

5.14. Articulación con las funciones sustantivas

Con respecto a la investigación:

En la UCP la docencia investiga y reconoce el proceso investigativo como una práctica social que implica una reflexión crítica, la cual debe darse en grupos que comparten intereses de conocimiento; fundamentan su actividad en la interacción y el trabajo colaborativo, el debate y la confrontación de ideas y concepciones teóricas; y mantienen un vínculo creciente con sus comunidades académicas a través del trabajo en red y la socialización permanente de sus resultados de investigación.

Además de las consideraciones teóricas y metodológicas, para la formulación de los problemas de investigación, se exigen tener en cuenta las necesidades y demandas del contexto. Así los proyectos deben justificarse en términos de sus necesidades, pertinencia y contribución a la solución de problemáticas reales. Para esto se cuentan con insumos tales como: el estudio de tendencias regionales, la elaboración de estados del arte y el diálogo constante con los actores de los diferentes contextos, entre otros. En el programa de Comunicación Social y Periodismo, la investigación se constituye como uno de sus elementos fundamentales y se concibe como uno de sus pilares de formación. Pasa por la organización curricular al asumir una perspectiva de currículo problémico y se operacionaliza en un conjunto de componentes y prácticas investigativas.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 77 de 111	VAC-G-01

La investigación en el programa se ha consolidado en dos frentes. La investigación formativa, evidenciada en los componentes del plan de estudios, la conformación de semilleros de investigación y la participación de los estudiantes en los grupos de investigación del programa con sus trabajos de grado o con su residencia en líneas de investigación o sus proyectos de emprendimiento e innovación en la comunicación. Y la formación en investigación, en la cual se consolidan los grupos de investigación conformados por docentes investigadores con proyectos que leen el contexto a la luz de las categorías analíticas estructuradas por la Facultad.

Consideraciones respecto a la Proyección Social:

En la Universidad Católica de Pereira la proyección social se entiende como integración de todas aquellas actividades que realiza la institución con personas, instituciones o comunidades que no pertenecen estrictamente a ella pero que se benefician de su trabajo. En sus objetivos se contempla: contribuir a fortalecer el desarrollo humano, favorecer la igualdad de oportunidades y mejorar la calidad de vida de las comunidades, a través de la formación ética y humanística, y la generación de conocimiento pertinente sobre la región, en un proceso continuo que le permita a la institución participar del diálogo de saberes con todos los sectores de la sociedad.

Uno de los escenarios de proyección social para la Universidad Católica de Pereira, lo constituyen las prácticas las cuales permiten complementar la formación recibida por los estudiantes durante la carrera. En este sentido tienen la doble función de acercar al comunicador social y periodista en formación al contexto social y laboral, y retroalimentar al programa acerca de la calidad de la formación que imparte y de las necesidades del contexto al que pretende impactar. Por otro lado están: Radio UCP, el MediaLab, el Centro de Medios

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 78 de 111	VAC-G-01

como unidad de producción, el semillero de investigación, el Congreso Internacional de Comunicación, los Premios Corte Final, las Cátedras y eventos especiales, las alianzas y convenios, entre otros.

5.14.1. Componentes de Interacción y relacionamiento con el entorno o contexto

El estudiante de Comunicación Social y Periodismo se forma como intérprete de la realidad y agente en contexto, desde un saber socialmente útil, comprometido con el cambio real y poseedor de las competencias para responder a las exigencias de los nuevos tiempos e intervenir en las problemáticas regionales. Lo anterior se trabaja desde proyectos de intervención; desde las asignaturas de énfasis en comunicación organizacional y en periodismo; desde la planeación e integración académica de los docentes en los colectivos de semestrales; desde la reflexión y acción en la comunidad, esto último desde los escenarios de gestión del conocimiento. Los colectivos son un ejercicio de integración entre asignaturas que permiten articular el trabajo de manera interdisciplinaria, para el Programa, estos ejercicios se realizan en el entorno, ya sea con organizaciones o comunidades, lo que representa un relacionamiento constante con la región.

En el propósito de formación del programa queda claro que el estudiante debe dominar las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas en un proceso que incorpora la planeación, la acción, el control, el resultado y la evaluación. Por ello cabe resaltar la flexibilidad en las modalidades para aspirar al grado, a través de monografías, investigación periodística en profundidad, estudios de caso, residencia en línea de investigación y emprendimiento. El trabajo de grado se consolida como una apuesta de relación con el entorno, en donde el estudiante, en cualquiera de sus

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 79 de 111	VAC-G-01

modalidades, tiene la posibilidad de indagar el contexto local, nacional o internacional, ya sea desde el periodismo, la investigación científica, el emprendimiento, los estudios de caso o monográfico, todos ellos exigen la interacción con un entorno específico.

Además, diferentes actividades refuerzan la relación del Programa con el entorno y generan un impacto positivo, no solo para el estudiante, sino para la región misma, a continuación se desarrollan estas acciones de relacionamiento con el entorno:

- *Congreso Internacional de Comunicación:* evento de carácter bienal que, a partir de conferencias, mesas de trabajo, muestras audiovisuales, encuentro de semilleros, entre otras, permite a estudiantes de pre y posgrado, contar con un espacio de calidad, con expertos nacionales e internacionales, alrededor de las tendencias de la comunicación.
- *Premios Corte Final:* reconocimiento a la producción periodística, audiovisual y digital de estudiantes de comunicación y afines del país. Los Corte Final tienen una trayectoria de 24 años y se han posicionado como uno de los principales premios universitarios en comunicación del país.

Radio UCP: emisora virtual de la Universidad Católica de Pereira que es administrada por el programa de Comunicación Social y Periodismo y permite la proyección con la comunidad y la posibilidad de actuación de estudiantes y docentes desde las diferentes áreas, haciendo uso de la radio como facilitador en la intermediación con la sociedad. Radio UCP ha logrado vincular a las cuatro facultades de la Universidad Católica de Pereira y al 70 % de sus programas de pregrado, además de articularse con posgrados, semilleros, egresados y dependencias administrativas.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 80 de 111	VAC-G-01

Esta integración ha permitido la producción de 91 proyectos sonoros, entre magazines, podcasts y piezas experimentales, de los cuales 24 han sido desarrollados en alianza con actores externos, entre ellos se destacan Hogares Clareth, la Agencia para la Reincorporación y la Normalización-ARN, Radio Cruda, Qué Buena Radio, Ecos 13.60, Vinilo Revolution Rock y Conexión Deportes. También ha establecido vínculos con iniciativas ciudadanas como *Vivíamos la cuenca* y *Qué más Pereira*, entre otras.

A nivel nacional e internacional, ha fortalecido su interacción mediante su participación en redes como la Red de Radio Universitaria de Colombia-RRUC, La Explorana de Radio Nacional de Colombia y la Radio Francia Internacional (rFi). Estas alianzas han permitido el desarrollo de contenidos que abordan temas relevantes para las comunidades, como la salud mental, la memoria territorial, el acceso a la cultura, el derecho a la comunicación y la construcción de paz. A través de proyectos colaborativos, residencias sonoras como *Radio y Ciudadanía en Taparcal*, *Nuevos territorios de paz*, y pasadías en la Red Delfin, además la ciberemisora a certificado más de 25 talleres de creación.

Con una estadística histórica de más de 130 mil oyentes reportados en CentovaCast y una parrilla semestral que alberga entre 13 y 15 programas, Radio UCP demuestra su capacidad para integrar la comunidad universitaria con el entorno, promoviendo un ejercicio comunicativo plural, participativo y transformador.

- *MediaLab*: se concibe como un laboratorio desde un enfoque de investigación-creación, en la que los estudiantes desarrollan proyectos comunicativos multimediales que integran los saberes teóricos, metodológicos y técnicos adquiridos durante su formación. Como laboratorio, busca articular

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 81 de 111	VAC-G-01

los procesos académicos con iniciativas de proyección social e investigación, a través de múltiples lenguajes y formatos comunicativos. Su objetivo es potenciar tanto el saber como la capacidad de intervención del Programa en el contexto regional y nacional, mediante la creación de productos que visibilicen las fortalezas de la producción estudiantil y la pertinencia del Programa en el territorio. De esta manera, con el MediaLab el Programa permite la gestión y circulación de la producción académica.

- *Semana de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación:* evento anual en donde la Facultad realiza jornadas académicas con expertos, actividades virtuales, talleres, conversatorios, entre otros, y en donde los estudiantes de programa participan y se nutren de esta interacción.
- *Congreso internacional de Comunicación:* Evento que se realiza cada dos años y que tiene una temática actual que es desarrollada a través de eventos académicos con invitados internacionales, nacionales y locales. El cierre se realiza con los Premios Corte Final.
- *Invitados a clase:* diferentes invitados locales, expertos, profesionales del campo, graduados, entre otros, tienen cita en las aulas para compartir con los estudiantes, en el marco de una temática, disciplina o una experiencia exitosa.
- *Eventos espontáneos:* el programa realiza eventos a lo largo de cada semestre académico, que no hacen parte de una estructura preestablecida, como los anteriormente expuestos, sino que obedecen a oportunidades del entorno, como la visita de un académico, periodista o profesional que permite aportar a los estudiantes, o una actividad que surge del relacionamiento con entidades, empresas, y otras organizaciones.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 82 de 111	VAC-G-01

El programa se distingue por el vínculo con el sector productivo desde las asignaturas denominadas optativas y laboratorios (sonoros, audiovisual, emprendimiento, corporativa), donde los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con el entorno, conocer sus realidades, aplicar conocimientos, conocer el funcionamiento de organizaciones, comunidades, colectivos, entre otras; y con ello contribuir al entorno y la región en doble vía.

El Programa asume que la proyección social es comunicar el quehacer universitario en diálogo permanente con los distintos saberes que desde su cotidianidad construyen las comunidades, así como con las distintas organizaciones sociales de carácter público y privado.

Al entorno, el programa de Comunicación Social y Periodismo llega también desde las prácticas profesionales, en las que los estudiantes validan las competencias adquiridas a lo largo de la carrera vinculándose a procesos productivos en organizaciones públicas, privadas y comunitarias de la región y el país, y, en algunos casos a nivel internacional.

En estas prácticas se da un verdadero acercamiento de la Universidad con el Estado, la empresa y el tercer sector, pues las organizaciones se convierten en laboratorios sociales donde lo principal es que el estudiante construya soluciones concertadas con los demás actores empresariales. Este proceso prepara al estudiante para su vida profesional, lo que ha permitido evidenciar un desempeño significativo del graduado en los medios de comunicación y en organizaciones del sector privado, público y del tercer sector.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 83 de 111	VAC-G-01

El programa ha logrado fortalecer sus procesos de acercamiento y seguimiento a sus graduados, identificando que éstos son reconocidos en el medio y se desempeñan en las diferentes áreas, como el periodismo, la comunicación organizacional y para el desarrollo, la producción audiovisual y multimedia, entre otras. Gracias al contacto con ellos, se puede poner a prueba en varias instancias la idoneidad del currículo en curso y las debilidades y fortalezas de los profesionales en formación.

El desarrollo investigativo del Programa de Comunicación Social y Periodismo también es un aspecto a resaltar, en este ejercicio continuamente se tejen redes tanto intrainstitucionales como interinstitucionales a nivel nacional e internacional. La investigación, evidentemente, es un escenario de relacionamiento con el entorno, que además de generar conocimiento, impacta la sociedad y contribuye al desarrollo de la academia, en este caso, nutre el ejercicio de clase y posibilita al estudiante estar a la vanguardia, además de conocer lo que sucede en su región, país e incluso, en el mundo, en materia de comunicación

5.15. Estrategias de Evaluación y Autoevaluación

Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa de los estudiantes

La evaluación en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se concibe como un proceso integral que acompaña la trayectoria académica del estudiante desde su ingreso hasta la culminación de su formación. Esta se estructura en tres momentos fundamentales: evaluación diagnóstica, evaluación formativa y evaluación sumativa, cada una con funciones

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 84 de 111	VAC-G-01

específicas que responden a los principios de calidad, permanencia y pertinencia formativa del currículo.

Desde el momento del ingreso, la **evaluación diagnóstica** permite conocer las condiciones iniciales del estudiante, sus competencias básicas y necesidades particulares. Esta fase comienza con el proceso de admisión, en el que se valoran aspectos vocacionales y aptitudinales que dan cuenta de la afinidad del aspirante con el perfil de ingreso del programa, este espacio inicial estuvo sesante por un tiempo, pero se retoma en la presente propuesta del programa por su pertinencia.

Posteriormente, durante la semana de inducción organizada por la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, se aplican instrumentos que permiten identificar fortalezas y debilidades en competencias lectoras, escriturales y comunicativas. Aquellos estudiantes que presentan dificultades en estas áreas son remitidos al Programa de Acompañamiento-PAC, donde, mediante tutores pares académicos, se inician procesos de apoyo y refuerzo que buscan nivelar sus capacidades para asumir los retos de la vida universitaria.

Una vez iniciada la formación, la **evaluación formativa** se convierte en el eje articulador del acompañamiento pedagógico. Esta modalidad, de carácter continuo y transversal, se implementa desde la propuesta curricular, los planes de curso, los proyectos de aula y las actividades de producción colaborativa en el MediaLab. Su propósito es retroalimentar el aprendizaje, promoviendo la reflexión crítica sobre el desempeño académico y el desarrollo personal.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 85 de 111	VAC-G-01

A través del seguimiento del PAC, los docentes y directivos pueden remitir a los estudiantes en cualquier momento para activar rutas de apoyo según sus necesidades. Esta evaluación se complementa con orientación psicológica y psicopedagógica ante factores que afectan el rendimiento o la permanencia, lo que ha contribuido a reducir la deserción y fortalecer trayectorias educativas. La participación estudiantil en el Comité Curricular, mediante el Consejo Estudiantil, también enriquece la dimensión formativa al incorporar sus voces en decisiones pedagógicas.

Finalmente, la **evaluación sumativa** tiene como propósito valorar el logro de los resultados de aprendizaje definidos en el currículo. Esta se materializa en las evaluaciones desarrolladas en cada asignatura, sustentadas en criterios claros y herramientas como rúbricas por competencias que permiten identificar el grado de apropiación de los saberes. También se evidencian avances a través de proyectos integradores y de la práctica profesional, espacios en los que se pone a prueba la capacidad del estudiante para aplicar sus conocimientos en contextos reales de comunicación.

De forma integral, y en proceso de autoevaluación esta forma de valorar se complementa con el análisis de indicadores como la matrícula, la permanencia y el egreso, los cuales permiten tomar decisiones curriculares y pedagógicas de mejora permanente.

La reciente reforma curricular, que redujo la cantidad de créditos y semestres, ha sido una respuesta estratégica orientada a facilitar el acceso a la vida laboral y mejorar los índices de finalización. Asimismo, la articulación con la Especialización en Gerencia

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 86 de 111	VAC-G-01

de la Comunicación Corporativa, a través de la modalidad coterminalidad, valorando la continuidad y profundidad de la formación del estudiante.

Selección, permanencia y evaluación de los docentes

El Programa, establece una serie de mecanismos para la vinculación, evaluación y promoción de su planta docente, en coherencia con las políticas institucionales. La vinculación de nuevos docentes se realiza mediante un proceso de convocatoria y selección que responde a los lineamientos definidos por la dependencia de Gestión Humana. Este proceso incluye varias etapas: postulación y análisis de la hoja de vida, sustentación académica ante el Comité Curricular del Programa, entrevistas con el Decanatura de la Facultad y el Dirección de Programa, aplicación de pruebas psicotécnicas y, finalmente, entrevista con el Vicerrector y Rector.

Dentro de los criterios de selección se valoran la formación académica, la experiencia docente y profesional, la producción intelectual, la preparación pedagógica y las cualidades personales y éticas. Se exige contar con título de pregrado en el área específica del Programa y posgrado en campos afines a sus líneas de desarrollo.

En cuanto a la permanencia, esta se encuentra sujeta a los procesos de evaluación que realiza la Universidad. Entre ellos se destacan las evaluaciones docentes aplicadas por los estudiantes y las valoraciones de desempeño 360 efectuadas por jefes directos, pares y autoevaluación. Estas permiten hacer seguimiento a la calidad de la enseñanza y tomar decisiones sobre la continuidad o promoción del profesorado.

El Programa también promueve la formación continua del cuerpo docente a través de estrategias institucionales como el Diplomado en Pedagogía, así como diversos ciclos

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 87 de 111	VAC-G-01

de formación impulsados por el CIE, la Vicerrectoría Académica y la DII; espacios en los que ya han participado activamente varios profesores. Estas acciones de cualificación responden a la apuesta institucional por fortalecer las competencias pedagógicas, actualizar los enfoques didácticos en el aula y el saber investigativo del cuerpo docente.

En el marco del escalafón docente institucional, el Programa cuenta con profesores en las categorías de Auxiliar, Asistente y Asociado I lo cual evidencia el aprovechamiento de los mecanismos de promoción y la consolidación progresiva de trayectorias académicas. Esta estructura docente, combinada con los procesos de selección, evaluación y formación, sustenta una experiencia educativa pertinente, coherente y de alta calidad.

Proceso de Autoevaluación

La Universidad Católica de Pereira asume la calidad como un valor esencial y una búsqueda permanente de perfección, orientada al desarrollo integral de las personas y la sociedad. Desde esta perspectiva, la autoevaluación se concibe como una herramienta estratégica para fortalecer esa cultura institucional de calidad, entendida no sólo como un compromiso, sino como una práctica que moviliza a toda la comunidad universitaria.

El proceso de autoevaluación se implementa como un ejercicio crítico y participativo que permite a los programas académicos analizar sus propósitos, procesos y logros, contrastándolos con los estándares definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). A partir de esta revisión, se identifican fortalezas y oportunidades de mejora, que se traducen en planes concretos de acción.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 88 de 111	VAC-G-01

La autoevaluación incluye el uso de múltiples instrumentos de recolección de información, como encuestas dirigidas a docentes, estudiantes, egresados, administrativos y directivos; grupos focales, entrevistas y revisión documental. Esta información se consolida en un informe que da origen a planes de mejoramiento para las características con puntuaciones inferiores a 4.0, y a planes de mantenimiento para aquellas con calificaciones superiores. Este proceso es realizado por el Comité Curricular del programa que recibe respaldo técnico de la oficina de Planeación y Calidad.

La evaluación curricular en el Programa de Comunicación Social y Periodismo

Como bien se ha dicho, la evaluación curricular es un ejercicio fundamental para el fortalecimiento de los programas académicos, en tanto asegura su pertinencia, coherencia y capacidad de respuesta ante los desafíos de un entorno cambiante. En el caso del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira, este proceso ha sido asumido como una oportunidad para reflexionar colectivamente sobre su trayectoria, evaluar el impacto formativo y proyectar transformaciones que fortalezcan su calidad académica y su relevancia social.

La revisión crítica del currículo se enmarca en la necesidad de responder a un panorama educativo cada vez más retador, donde confluyen aceleradas transformaciones tecnológicas, nuevas exigencias del mercado laboral y cambios en las prácticas comunicativas. En este contexto, el campo de la comunicación requiere profesionales con capacidades adaptativas, dominio de herramientas digitales, pensamiento crítico y sensibilidad frente a los desafíos sociales contemporáneos.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 89 de 111	VAC-G-01

Conscientes de esta realidad, desde el Programa de Comunicación Social y Periodismo se ha impulsado una autoevaluación participativa y de largo aliento, orientada a documentar las múltiples perspectivas que atraviesan el proceso formativo.

La más reciente autoevaluación, realizada en 2024, permitió, a través de grupos focales y espacios de diálogo estructurado, convocar a estudiantes, egresados, docentes y empleadores, reconociendo en cada grupo un saber legítimo sobre el funcionamiento y proyección del programa. Esta pluralidad de voces enriqueció el análisis curricular desde la experiencia directa, la reflexión pedagógica, las trayectorias laborales y las tendencias del sector profesional.

6. DOCENTES Y ESTUDIANTES

6.1. Docentes

La institución cuenta con un marco de políticas, normas y procedimientos para la vinculación de sus profesores de tiempo completo y catedráticos que incluye criterios esencialmente académicos y un perfil mínimo de posgrado asociado al área de desempeño, experiencia docente, experiencia profesional y experticia investigativa. La Universidad cuenta con Resolución Rectoral 042 de 2019, donde se

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 90 de 111	VAC-G-01

especifican las condiciones de contratación y el plan de gestión profesoral. La selección de los docentes de planta se hace a través de una convocatoria abierta.

Los aspirantes, además de cumplir con los criterios de elegibilidad establecidos por la universidad, la facultad y el programa académico correspondiente, presentan pruebas psicotécnicas y ofrecen una conferencia pública sobre una temática directamente relacionada con el campo requerido (disertación). El candidato con mejores puntajes se presenta ante la Decanatura, Vicerrectoría Académica y la Rectoría para decisión de nombramiento.

Respecto a los profesores catedráticos, su vinculación se hace por medio de un análisis que otorga importancia a la formación (estudios de maestría y complementariamente formación pedagógica), a la experiencia docente universitaria y profesional y a la valoración de su trayectoria académica como profesor de la(s) asignatura(s) para lo cual se requiere. Los aspirantes a docentes catedráticos también deben presentar disertación y será el Comité Curricular, liderado por la Dirección del Programa, quien determine su vinculación.

Si bien la contratación de los profesores de planta es a término fijo, la institución realiza la renovación automática de los contratos. Al año 2025, el Programa cuenta con 8 profesores de planta:

Por otra parte, la institución contempla diversas estrategias para propiciar la permanencia de sus profesores, entre ellas el escalafón docente (2023) que promueve el ascenso en la medida en que el profesor se cualifique a nivel disciplinar, pedagógico y didáctico, desarrolle propuestas investigativas que deriven en publicaciones y tenga suficiencia en segundo idioma, entre otros. Otra estrategia es el cubrimiento de los gastos para las comisiones académicas (Resolución 050 de 2019) y el Reglamento del Programa de Apoyo Institucional para el acceso de profesores y directivos académicos a programas de capacitación, que tiene como objetivos:

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 91 de 111	VAC-G-01

- Mejorar la capacidad académica y científico técnica del cuerpo profesoral y directivo académico de la Universidad en la búsqueda y logro de sus propósitos de excelencia académica, facilitando los procesos de articulación a las comunidades académicas y pedagógicas nacionales e internacionales con la vinculación a proyectos de modernización e internacionalización de la región y del país.
- Contribuir, desde el punto de vida del perfeccionamiento y la actualización académica y profesional, al desarrollo del proyecto de vida de los profesores vinculados a la Universidad. (Resolución Rectoral 029 UCP, 2019, p.2)

6.2. Estudiantes

El Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social y Periodismo reconoce a los estudiantes como **protagonistas de su proceso formativo**, en coherencia con el modelo pedagógico institucional que privilegia la autonomía, el pensamiento crítico y el compromiso social. La calidad y pertinencia del programa dependen en gran medida de la disposición, motivación y capacidades de quienes ingresan y avanzan en su trayectoria académica, por lo cual se establecen criterios claros para su selección, acompañamiento y desarrollo integral.

El estudiante que aspire a cursar el programa debe evidenciar competencias básicas en comprensión lectora, redacción, pensamiento lógico y argumentativo, así como una sensibilidad hacia los fenómenos sociales, culturales y políticos de su entorno. Se valoran especialmente las actitudes de curiosidad intelectual, disposición para el trabajo en equipo, creatividad y apertura al diálogo intercultural, todas ellas necesarias para el ejercicio responsable de la comunicación y el periodismo.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 92 de 111	VAC-G-01

El programa considera fundamental que los estudiantes cuenten con capacidades humanas que potencien su proceso de formación, tales como la responsabilidad, la ética, la empatía y la disposición al aprendizaje autónomo. No obstante, se reconoce la diversidad de trayectorias educativas con las que llegan los aspirantes; por ello, el Programa prevé **estrategias de acompañamiento académico de la mano de la Vicerrectoría de Proyecto de vida** en áreas como lectura y escritura, de manera que las diferencias iniciales se transformen en oportunidades de aprendizaje.

En este sentido, el fortalecimiento de las competencias comunicativas básicas se convierte en un eje prioritario para asegurar la calidad en la producción académica y profesional de los estudiantes. Adicionalmente, el Programa fomenta la participación en semilleros de investigación, colectivos y proyectos de proyección social como espacios extracurriculares que permiten el desarrollo de habilidades investigativas, creativas y sociales.

Desarrollo humano y formación integral

Más allá de los logros académicos, el Programa promueve el crecimiento personal de los estudiantes a través de experiencias formativas que integran la dimensión ética, estética y social. La participación en proyectos comunitarios, prácticas profesionales, movilidad nacional e internacional, así como en actividades culturales y deportivas de la Universidad, se entiende como parte esencial del proceso educativo. De esta manera, el Proyecto Educativo del Programa establece un marco en el cual los estudiantes adquieren conocimientos, competencias disciplinares y construyen un proyecto de vida, orientado al servicio de la sociedad y a la transformación de su entorno.

7. GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA

7.1. Organización administrativa

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 93 de 111	VAC-G-01

El programa es la unidad académica en donde se diseña, administra, ejecuta y evalúa el conjunto de actividades orientadas a la formación de los estudiantes en una disciplina o profesión, las cuales son conducentes a la obtención de un título profesional. Como tal, está orientado hacia el desarrollo de las funciones docente, investigativa y de proyección social de la Universidad, encaminadas en su conjunto al aprendizaje, el desarrollo humano, el estudio crítico y responsable de la realidad, la creatividad y la aplicación de saberes con miras a la solución de problemas concretos de la sociedad.

El programa de Comunicación Social y Periodismo cuenta con un órgano colegiado, el comité curricular, que es el escenario más importante para el desarrollo académico del programa.

- **El Comité Curricular**

Los comités curriculares en la Universidad Católica de Pereira son un cuerpo colegiado de carácter académico, consultivo y asesor de la gestión formativa, investigativa y de la proyección social de cada programa. Desde una reflexión académica, apoya los procesos pedagógicos y curriculares, de acuerdo con las tendencias y condiciones de la disciplina y las dinámicas del contexto social, cultural, político y económico, a través de una propuesta curricular pertinente.

Su función fundamental es la de acompañar permanentemente el proyecto educativo del Programa; por ello revisa, propone, diseña, implementa y gestiona reformas curriculares necesarias para el cumplimiento del propósito de formación de los estudiantes, articulando las reflexiones del Programa con la Propuesta Pedagógica de la Universidad y la filosofía institucional. Este comité está integrado por docentes de

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 94 de 111	VAC-G-01

planta del programa académico, que representan cada núcleo del currículo, así, un representante por el núcleo investigativo, uno por el de laboratorios de periodismo y producción mediática y uno por el de gestión e innovación de la comunicación, además de un estudiante, que es elegido por sus capacidades, vocación y rendimiento académico. El comité curricular es liderado por el director de programa, que además es un profesor de planta, pero, en este caso no representa un núcleo curricular.

Es importante anotar que, el Programa cuenta con apoyo de las diferentes áreas administrativas y académico-administrativas, lo que permite un despliegue integral y en armonía con los lineamientos institucionales. Así, el Programa pertenece a la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, y desde allí se dan lineamientos y directrices, de orden académico y administrativo. Dependencias como Planeación y Calidad, Proyección Social, Investigación e Innovación, Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), Centro de Innovación Educativa (CIE), dirección de TIC, Admisiones y Registro, Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales, entre otras, permiten el funcionamiento administrativo y contribuyen al desarrollo académico óptimo del Programa.

7.2. Medios Educativos e Infraestructura

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira cuenta con una infraestructura y medios educativos que respaldan el despliegue de sus actividades académicas; el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación -CRAI, el Centro de Medios, el Centro de Innovación Educativa-CIE, la Ciberemisora Universitaria Radio UCP y otros espacios del campus universitario, se disponen como entornos que favorecen el desarrollo de

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 95 de 111	VAC-G-01

actividades académicas. Estos recursos permiten fortalecer las competencias disciplinares, técnicas e investigativas de los estudiantes, aportando a su formación integral. A continuación, se presentan los aspectos más relevantes en cada uno de estos espacios.

7.2.1. Recursos bibliográficos del CRAI

El Programa accede a los recursos bibliográficos ofrecidos por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación -CRAI, a través de la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos. Estos recursos incluyen libros impresos, bases de datos, revistas científicas y materiales digitales, que respaldan tanto los componentes específicos como los transversales del plan de estudios desde bibliografía alineada con las asignaturas del currículo.

Figura: Recursos bibliográficos

Tipo de recurso	N° de títulos	
	Biblioteca	Comunicación Social - Periodismo
Libros físicos	42.126	16.727
Libros electrónicos	297.310	9.097
Revistas impresas y/o electrónicas	537	64
Bases de datos especializadas y multidisciplinarias	61	14
Publicaciones en bases de datos	615.058	590.844

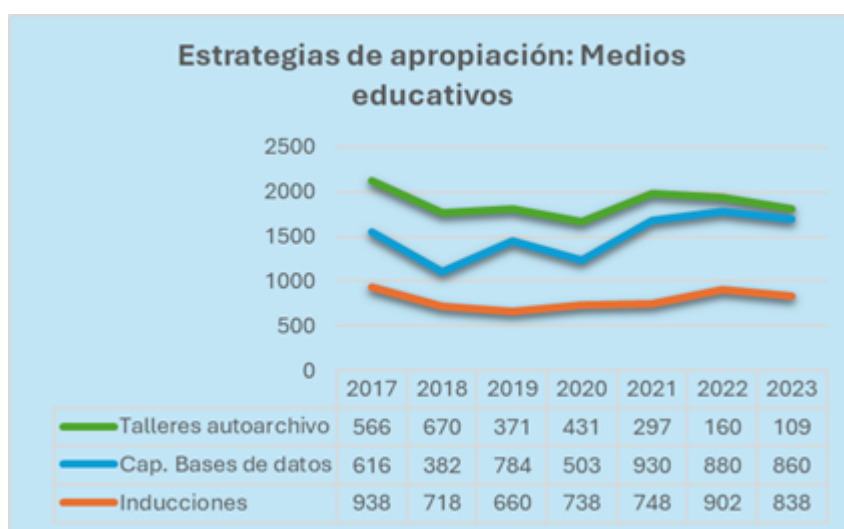
Datos tomados del informe *CRAI – Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos* (Universidad Católica de Pereira, 2023).

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 96 de 111	VAC-G-01

El CRAI desarrolla actividades formativas y de apropiación social, entre las que se incluyen talleres de autoarchivo, capacitaciones en bases de datos e inducciones al uso de los recursos. Estas acciones han contribuido al uso de las fuentes disponibles y al fortalecimiento de las competencias informacionales de los estudiantes.

Figura: Estrategia de apropiación de medios educativos



Datos tomados del informe *CRAI – Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos* (Universidad Católica de Pereira, 2023).

En cuanto a la inversión institucional, se evidencia una destinación presupuestal para la adquisición de libros, revistas y bases de datos en este compromiso institucional se destaca el crecimiento en la inversión en bases de datos, que pasó de \$20.180.000 en 2017 a \$277.051.264 en 2023, ampliando así el acceso a contenidos electrónicos especializados.

Figura: inversión institucional en recursos bibliográficos

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 97 de 111	VAC-G-01

Inversión institucional en recursos bibliográficos							
Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión
Libros (impresos y electrónicos)	\$ 58.352.912	\$ 122.123.538	\$ 53.876.517	\$ 47.222.129	\$ 57.135.237	\$ 78.850.896	\$ 95.049.742
Revistas (impresas y electrónicas)	\$ 79.770.370	\$ 80.666.507	\$ 12.613.970	\$ 43.888.198	\$ 31.502.150	\$ 8.262.339	\$ 44.827.572
Bases de datos	\$ 20.180.000	\$ 85.284.534	\$ 140.440.660	\$ 202.982.587	\$ 254.894.931	\$ 271.429.709	\$ 277.051.264
Total	\$ 158.303.282	\$ 288.074.579	\$ 206.931.147	\$ 294.092.914	\$ 343.532.319	\$ 358.542.944	\$ 416.928.578

Datos tomados del informe *CRAI – Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos* (Universidad Católica de Pereira, 2023).

7.2.2. Centro de Innovación Educativa – CIE

El Centro de Innovación Educativa ofrece al Programa de Comunicación Social y Periodismo una serie de espacios y recursos tecnológicos diseñados para apoyar el desarrollo de ambientes de aprendizaje mediados por tecnologías. Entre sus instalaciones se encuentran aulas para clases espejo, cubículos con conectividad para trabajo individual, módulos de estudio grupal, una sala de reuniones para vinculación con el medio, un Laboratorio de Big Data y un Laboratorio de Visualización Avanzada equipado con herramientas de realidad virtual, modelado 3D y visualización interactiva.

El programa presenta una usabilidad de los recursos del CIE en línea con sus propósitos curriculares, mostrando un comportamiento diverso y estratégico frente al tipo de recurso disponible, tal y como se observa:

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 98 de 111	VAC-G-01

Figura: Recuento de uso de espacios CIE



Fuente: Centro de Innovación Educativa *Dashboard de uso de espacios del* [Informe interactivo]. 2024.

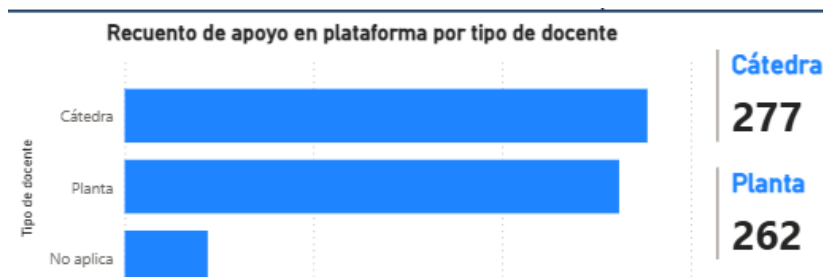
Estos espacios permiten a estudiantes y docentes diseñar experiencias formativas innovadoras, incorporar herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y explorar lenguajes multimediales en contextos pedagógicos y de investigación. Asimismo, facilitan actividades como asesorías, cocreación de contenidos, jornadas de estudio colaborativo y experimentación con tecnologías emergentes aplicadas a la comunicación.

El CIE también gestiona la plataforma institucional de ambientes virtuales de aprendizaje (Moodle), a través de la cual se brinda acompañamiento pedagógico al cuerpo docente para el diseño y gestión de cursos virtuales, el uso de recursos como foros, cuestionarios, tareas, páginas y libros digitales, y la incorporación de estrategias de enseñanza activas y participativas. Esta infraestructura tecnológica contribuye a la adquisición de competencias digitales, desarrollando procesos pedagógicos flexibles e integrados, como se evidencia en el siguiente gráfico de uso:

Figura: recuento de usabilidad de la plataforma Moodle CSYP

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 99 de 111	VAC-G-01



Fuente: Centro de Innovación Educativa *Dashboard de uso de espacios del* [Informe interactivo]. 2024.

Como es evidente la plataforma Moodle, administrada por el Centro de Innovación Educativa, cuenta con el respaldo activo del cuerpo docente del Programa. Se evidencia entonces el apoyo registrado en la plataforma en los diversos cursos, la participación de docentes de cátedra (277) como de planta (262), explicita el uso transversal de las herramientas virtuales en los procesos formativos. Este comportamiento da cuenta de la apropiación institucional del entorno virtual de enseñanza y de su incorporación en las estrategias didácticas del programa desde el acompañamiento asincrónico y la diversificación respaldo virtual en las dinámicas de aula.

Ciberemisora Universitaria

Radio UCP es la ciberemisora institucional de la Universidad Católica de Pereira y funciona como un laboratorio sonoro orientado a la experimentación, la formación práctica, la investigación y la proyección social. Para el Programa de Comunicación Social y Periodismo, representa un medio educativo en el que convergen procesos de aprendizaje, creación y difusión de contenidos radiofónicos tradicionales y tipo podcast.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 100 de 111	VAC-G-01

La emisora opera bajo una lógica de programación 24/7 y se configura como un espacio de práctica estudiantil a partir de su participación de asignaturas como Medios Sonoros y colectivos del programa que integran asignaturas. Su funcionamiento se apoya en herramientas digitales de emisión y plataformas de edición no lineal bajo el acompañamiento de un productor y un docente.

Como práctica académica, Radio UCP ha permitido consolidar franjas como *El 15*, *En 5*, *Yo programo Radio UCP*, *Micrófonos Abiertos* y transmisiones en directo con especiales que visibilizan, a lo largo del semestre, los proyectos desarrollados por los estudiantes. La emisora cuenta con 18 temporadas al aire y un promedio de 11 programas semanales. Asimismo, ha sido concebida como ejercicio de aula con ejercicios como *Qué Onda Padre*, *Risaralda Habla de*, *Sonidos: Cuerpo y Asfalto*, *Mi Historia Educativa*, entre otros. Estas experiencias permiten a los estudiantes participar activamente en procesos de producción radiofónica desde un enfoque pedagógico.

Desde el intercambio académico, la emisora se configura como un escenario de coproducción, en articulación con emisoras pares que hacen parte de la Red de Radio Universitaria de Colombia-RRUC. En este contexto, ha participado en la organización de encuentros regionales y ha establecido alianzas con emisoras de interés público a nivel local y nacional.

Radio UCP cuenta con respaldo institucional y, bajo la lógica de medio de interés público, dispone de un presupuesto fijo gestionado desde el Centro de Medios, destinado al mantenimiento de equipos y a la gestión de licencias. Hasta el año 2024, la emisora operó con la licencia de Jamendo para el uso de música; a partir de 2025 se

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 101 de 111	VAC-G-01

suscribió a los acuerdos con SAYCO y ACINPRO para la transmisión de títulos comerciales.

7.2.3. Infraestructura y equipamiento

Acortando asuntos de infraestructura institucional, el programa ha venido fortaleciendo sus condiciones físicas y tecnológicas, consolidando una estructura de medios educativos articulada a la necesidades de formación de los Comunicadores Sociales y Periodistas, Dentro de los logros en equipamiento institucional se cuenta con una sala Mac equipada con 25 estaciones de trabajo, una sala de cómputo dotada con 30 equipos (15 Mac y 15 Windows), dos estudios especializados (televisión y fotografía) y cabinas acondicionadas para la producción sonora.

Este conjunto de espacios ha sido objeto de renovaciones técnicas, aportando al trabajo de producción multimedial y propiciando un entorno para el desarrollo de experiencias tipo laboratorio acordes con los desafíos formativos.

7.2.4. Centro de Medios

El Centro de Medios (CDM) es una unidad clave del programa de Comunicación Social y Periodismo que funciona como un espacio de práctica, creación y proyección profesional para los estudiantes. Se configura como un laboratorio creativo, una agencia interna de comunicación y un espacio que permite desarrollar competencias reales en entornos audiovisuales, gráficos, sonoros y digitales.

Este centro no solo apoya los procesos formativos del programa, sino que también sirve a la universidad y al entorno externo, a través de servicios que cumplen altos

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 102 de 111	VAC-G-01

estándares de calidad. Es un espacio donde se cruzan la teoría y la práctica, promoviendo experiencias de aprendizaje significativas y conectadas con el mundo profesional. A continuación, se describen los principales espacios educativos del Centro de Medios:

Estudio de Televisión

Es un lugar diseñado para que los estudiantes desarrollen proyectos audiovisuales como noticieros, entrevistas, piezas publicitarias o contenidos institucionales. Aquí aprenden sobre producción, dirección, iluminación y grabación en un entorno que simula las condiciones reales de trabajo en medios y agencias.

Estudio de Fotografía

Este espacio permite a los estudiantes explorar la fotografía profesional en contextos como moda, producto, retrato o documental. Es un ambiente ideal para aplicar conocimientos sobre composición, iluminación, estética visual y lenguaje fotográfico.

Cabina de Radio

En este espacio insonorizado, los estudiantes pueden producir y grabar contenidos sonoros como podcasts, crónicas radiales, entrevistas o programas informativos. La cabina fomenta el desarrollo de habilidades en locución, producción sonora, escritura para audio y experimentación con formatos narrativos.

Salas de Edición

Son espacios donde los estudiantes realizan procesos de edición y posproducción de audio y video. Aquí aplican conocimientos de montaje, diseño sonoro, narrativa audiovisual y estética digital, utilizando herramientas profesionales similares a las que encontrarán en el mundo laboral.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 103 de 111	VAC-G-01

Estos espacios fortalecen el aprendizaje práctico, permiten conectar los contenidos de clase con la producción real de piezas comunicativas y fomentan la autonomía, la creatividad y la capacidad técnica de los estudiantes. Además, permiten la articulación de asignaturas de diferentes líneas como periodismo, comunicación digital, audiovisual, organizacional y estrategias de comunicación.

8. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

El plan de implementación constituye la hoja de ruta que garantiza la puesta en marcha de la reforma curricular aprobada para el Programa de Comunicación Social y Periodismo. Su propósito es asegurar la apropiación de la propuesta por parte de toda la comunidad académica, así como la disponibilidad de las condiciones pedagógicas, administrativas y de infraestructura necesarias para su desarrollo exitoso. La aprobación de esta Reforma, soportada en el presente PEP, incluyó el visto bueno del Comité Curricular, Comité Básico, Dirección Administrativa y Financiera, Comité de Pedagogía y Currículo y Consejo Académico. Para su correcta ejecución, se propone:

a. Socialización y apropiación institucional

La primera fase consiste en la **divulgación interna** de los objetivos, principios pedagógicos, competencias y estructura curricular del nuevo plan de estudios. Para ello se realizarán:

- Jornadas de inducción y actualización dirigidas a docentes de planta y cátedra.
- Espacios de diálogo con personal administrativo de apoyo.
- Reuniones con la oficina de Gestión del Mercadeo y Comunicaciones.
- Talleres de sensibilización con estudiantes.

b. Capacitación docente

Se establecerá un plan de **formación y actualización profesoral** orientado a:

103

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 104 de 111	VAC-G-01

- Estrategias didácticas acordes con el enfoque pedagógico del aprendizaje basado en proyectos (ABP).
- Evaluación por resultados de aprendizaje e indicadores de logro.
- Uso pedagógico de los laboratorios (Radio UCP, MediaLab, Corte Final, entre otros).
- Competencias digitales, narrativas transmedia y gestión de entornos virtuales de aprendizaje.

c. Recursos y apoyos académicos

Para garantizar la operatividad del nuevo plan se prevé:

- La actualización de bibliografía básica y complementaria en la Biblioteca Central y en bases de datos digitales.
- La consolidación del MediaLab como espacio transversal de investigación-creación y de circulación de productos estudiantiles.

d. Definición de metodologías de trabajo

Cada núcleo y asignatura se ajustará a una lógica de proyectos y resultados de aprendizaje. Se fortalecerán los colectivos docentes como espacios de planeación colaborativa y se establecerán comités editoriales y de acompañamiento para la producción y validación de contenidos generados en los laboratorios.

e. Estrategia de comunicación y mercadeo

La implementación requiere de un plan de comunicación que contemple:

- **Hacia la comunidad académica interna:** lanzamiento de la reforma.
- **Hacia la sociedad:** campañas institucionales que visibilicen la pertinencia de la reforma, resaltando el nuevo perfil de egreso, la modificación a 8 semestres, los títulos menores y la formación en competencias digitales, investigativas y sociales.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 105 de 111	VAC-G-01

- **Con los estudiantes:** espacios de diálogo permanentes que permitan resolver inquietudes sobre el tránsito curricular y las condiciones de homologación.

f. Entrada en vigencia y cobertura

El nuevo plan de estudios entrará en vigencia a partir del **semestre académico 2026-1** para los estudiantes de primer ingreso. Los estudiantes que actualmente cursan el plan vigente y que pasan a segundo semestre, podrán optar por la homologación y tránsito al nuevo plan, de acuerdo con un plan de equivalencias diseñado por el comité curricular.

9. ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se erige como un espacio académico comprometido con la transformación del entorno regional y nacional, a través de una praxis pedagógica que articula docencia, investigación y proyección social. Esta articulación no es simplemente una estrategia de formación, sino una manifestación ética del compromiso universitario con la realidad social. La relación con el entorno es, por tanto, un eje estructurante del proyecto académico, que permite a los estudiantes y docentes dialogar con la sociedad desde una perspectiva crítica, contextualizada y propositiva.

En un territorio caracterizado por su diversidad cultural, dinamismo económico y complejidad social como lo es el Eje Cafetero, el Programa asume el entorno no solo como escenario de aplicación, sino como fuente epistemológica. La realidad regional es comprendida como una construcción comunicativa en constante tensión, susceptible de ser analizada, narrada, intervenida y transformada mediante proyectos pedagógicos que integran teoría y acción. En esta línea, iniciativas como **MediaLab**,

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 106 de 111	VAC-G-01

que pone al estudiante de cara a las audiencias y diferentes públicos presentes en el entorno, son una de las maneras de articular la academia con el contexto regional.

La estructura curricular, basada en principios de flexibilidad y transversalidad, favorece una formación integral y dialógica, donde los colectivos de semestres –espacios de integración interdisciplinaria entre asignaturas– constituyen una metodología privilegiada para el trabajo en territorio. En estos colectivos, los estudiantes desarrollan proyectos comunicativos en comunidades, instituciones, medios y organizaciones de todo tipo, no gubernamentales, entidades del Estado y empresas privadas, generando productos de impacto como campañas de comunicación estratégica, piezas audiovisuales, informes periodísticos o procesos de educomunicación.

En el plano de la investigación, el Programa mantiene una red activa de colaboración con grupos y centros de otras universidades, como la Red Colombiana de Facultades de Comunicación Social (AFACOM), entre otras. A través de estas alianzas, docentes y estudiantes participan en convocatorias, proyectos conjuntos, estancias académicas y eventos científicos.

Eventos institucionales de alto impacto como el **Congreso Internacional de Comunicación**, consolidan al Programa como nodo académico relevante en el país. Este encuentro bienal ha reunido a figuras de la talla de Carlos Scolari, y ha abordado temas como la convergencia mediática, la comunicación digital, la formación posgraduada en comunicación, entre otros, promoviendo un diálogo intergeneracional entre estudiantes, investigadores y profesionales.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 107 de 111	VAC-G-01

En cuanto a la proyección profesional, las **prácticas formativas** y la **modalidad flexible de trabajo de grado** son dispositivos clave que permiten al estudiante integrar el saber académico con la realidad del campo. Las prácticas, desarrolladas en medios de comunicación como Caracol Radio Pereira, entidades como Comfamiliar Risaralda, se convierten en verdaderos escenarios de validación de competencias. A su vez, modalidades de grado como la investigación periodística o el emprendimiento, permiten al estudiante explorar fenómenos sociales relevantes, como la cobertura mediática del conflicto armado, el tratamiento informativo de temas de género o el análisis de estrategias de comunicación digital en empresas de la región y la creación de empresas de alto valor comunicacional que aporten al desarrollo de la región.

En el ámbito de la creación, laboratorios como **MediaLab** y la **Radio UCP** potencian la relación con el entorno desde un enfoque experimental. En el primero, se gestan narrativas transmedia, podcasts, microdocumentales y contenidos interactivos que circulan en plataformas digitales y redes sociales, generando diálogos con públicos diversos. La emisora, por su parte, ofrece una parrilla programática abierta a voces del territorio.

El Programa, consciente de su responsabilidad social, también consolida acciones de seguimiento a sus egresados, quienes actualmente ocupan cargos relevantes en medios como RCN, El Espectador o Telecafé, así como en ONGs, agencias de comunicación estratégica y proyectos culturales. Este vínculo retroalimenta el currículo y orienta procesos de actualización académica, en diálogo con las demandas del entorno profesional.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 108 de 111	VAC-G-01

Finalmente, el enfoque de internacionalización ha permitido que estudiantes y docentes participen en intercambios y estancias en países como Argentina, Chile, México, España, Italia, fortaleciendo su mirada crítica y expandiendo su campo de acción. Esta dimensión global, sin embargo, no desplaza la vocación territorial del Programa, sino que la potencia: es desde la comprensión profunda de lo local que se puede dialogar con el mundo.

En conclusión, la relación del Programa de Comunicación Social y Periodismo con el entorno no es un componente accesorio, sino su razón de ser. Es en la interacción con lo real, en la escucha activa de los sujetos y en la construcción colectiva de sentidos, donde se despliega su apuesta pedagógica, investigativa y transformadora. Una apuesta que, en coherencia con la misión institucional, busca apoyar la formación de comunicadores capaces de incidir éticamente en los procesos sociales, políticos y culturales del país y de la región.

REFERENTES

Estudios de Tendencias en la UCP

Fundamentos Curriculares UCP

Matriz Resultados de Aprendizaje UCP

Política de Resultados de Aprendizaje en la UCP

Proyecto Educativo Institucional UCP (2010)

Propuesta Pedagógica UCP

Reglamento Académico UCP

Reglamento Docente UCP

Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Acuerdo 02 del 2020

Correlativa C.N.O 2018 - C.I.U.O 08 AC. Observatorio laboral y ocupacional.

108

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 109 de 111	VAC-G-01

Ministerio de Educación Nacional. Ley 1188 de 2008

Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1330 de 2019

Referencias bibliográficas

Acevedo, W., Aguirre-Loaiza, H., Marulanda, W., & Zuluaga, J. M. (s.f.). Tendencias en Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación: Estudio Desde una Planificación Prospectiva (Título corto: Estudio de Tendencias en Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación), UCP.

Afacom. (s.f.). Informe Final de Sistematización Fase I, Proyecto de investigación: Cartografía de las perspectivas teóricas y escenarios de la formación en comunicación en Colombia en el marco de la Sociedad del Conocimiento, Universidades miembro.

Afacom. (2020). Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo. Bogotá: Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación (Afacom).

Beltrán, L. R. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". Punto Cero, 12(15), 69–92.

Bourdieu, P. (2003). El oficio de científico: Ciencia de la ciencia y reflexividad (J. Jordá, Trad.). Barcelona: Anagrama. (Obra original publicada en francés como Science de la science et réflexivité, 2001)

Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Acuerdo 02 del 2020

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 110 de 111	VAC-G-01

Correlativa C.N.O 2018 - C.I.U.O 08 AC. Observatorio laboral y ocupacional.

De Moragas Spà, M. (2011). Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa (1.^a ed.). Gedisa.

Haraway, D. (1995). Conocimientos situados: La cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial. En Ciencia, cyborgs y mujeres: La invención de la naturaleza (pp. 313–346). Cátedra.

Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica.

Ministerio de Educación Nacional. Ley 1188 de 2008

Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1330 de 2019

Pozuelos Estrada, F. J., & García Prieto, F. J. (2020). Currículum integrado: estrategias para la práctica. Investigación en la Escuela, (100), 37–54.
<https://doi.org/10.12795/IE.2020.i100.04>

Stenhouse, L. (1991): Investigación y desarrollo del curriculum, Morata, Madrid.
Prólogo J. Gimeno Sacristán Madrid, octubre de 1984

Torrico Villanueva, E. R. (2010). Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación (Ed. Grupo Editorial Norma). Bogotá, Colombia.

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--

 Universidad CATÓLICA de Pereira VIGILADO MINEDUCACIÓN	VICERRECTORÍA ACADÉMICA		
	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP		
Fecha elaboración de actualización: 31 de octubre de 2023	Versión: 06	Página 111 de 111	VAC-G-01

Universidad Católica Popular de Risaralda (UCPR). (2003). *Propuesta pedagógica UCPR* (Versión 1, Código DINST-23) [Acto administrativo emitido por la Vicerrectoría].

Elaboró: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: mayo de 2023	Revisó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: septiembre de 2023	Aprobó: Comité Central de Pedagogía y Currículo Fecha: octubre 31 de 2023
---	--	--