



Informe Rendición de Cuentas 2025

Universidad Católica de Pereira



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Rendición de cuentas 2025

Lunes 25 de mayo de 2026

Auditorio Dabar

2:00 P. M.

Los esperamos



Potenciamos tu calidad humana y profesional al servicio de la sociedad

Objetivo:



Un espacio de transparencia y participación

La Rendición de Cuentas es el ejercicio institucional mediante el cual la Universidad Católica de Pereira presenta a sus grupos de interés la gestión desarrollada durante el período evaluado.

Este espacio permite socializar resultados, informar sobre el cumplimiento de objetivos y proyectos, y atender inquietudes de la comunidad, promoviendo la **transparencia, la participación y el fortalecimiento institucional**.

MARCO NORMATIVO

EL ACUERDO 02 DE 2020 DEL CESU (CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

El **Acuerdo 02 de 2020 del CESU** (Consejo Nacional de Educación Superior) es la norma que rige el Modelo de Acreditación en Alta Calidad para las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia. Bajo este acuerdo, la **rendición de cuentas** deja de ser un simple trámite formal y se convierte en un pilar del factor de **Gobierno Institucional y Transparencia**, esencial para demostrar la gobernanza, la ética y la calidad de la institución.

A continuación, se detalla la información clave que una IES debe presentar en su rendición de cuentas según los lineamientos de este acuerdo:

MARCO NORMATIVO

EL ACUERDO 02 DE 2020 DEL CESU (CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

1. Gobierno Institucional y Transparencia

Esta sección demuestra cómo se toman las decisiones y cómo se garantiza la participación y la ética en la institución:

- **Cumplimiento de metas:** Avances y logros del Plan de Desarrollo Institucional (PDI).
- **Decisiones directivas:** Resoluciones y acuerdos clave adoptados por el Consejo Superior, Consejo Académico y demás cuerpos colegiados.
- **Mecanismos de participación:** Canales y espacios garantizados para que la comunidad académica (docentes, estudiantes y egresados) participe en la toma de decisiones.

2. Gestión Académica y Resultados de Aprendizaje

- El núcleo de la calidad educativa de la institución:
- **Oferta y calidad de programas:** Estado de los registros calificados y procesos de acreditación de sus programas de pregrado y posgrado.
- **Permanencia y graduación:** Tasas de deserción estudiantil, estrategias de retención académica y estadísticas de graduados.
- **Desarrollo docente:** Información sobre la planta de profesores (nivel de formación de maestría y doctorado, escalafón docente y producción académica).
- **Resultados de aprendizaje:** Evaluación del impacto de los planes de estudio en la formación de los estudiantes.

MARCO NORMATIVO

EL ACUERDO 02 DE 2020 DEL CESU (CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

3. Investigación, Creación e Innovación

Mide la capacidad de la institución para generar nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico:

- **Grupos y semilleros de investigación:**

Clasificación de los grupos en MinCiencias y número de patentes o registros obtenidos.

- **Producción científica:** Publicación de artículos en revistas indexadas, libros y desarrollo de obras artísticas o culturales.

- **Presupuesto asignado:** Recursos financieros destinados directamente a la investigación y desarrollo (I+D).

4. Relacionamiento con el Entorno (Proyección Social e Internacionalización)

- Evalúa cómo la universidad se conecta con la sociedad y el mundo:
- **Impacto social:** Programas de extensión, educación continua y proyectos de intervención en comunidades vulnerables o sectores productivos.
- **Internacionalización:** Convenios activos, movilidad académica (saliente y entrante) de docentes y estudiantes, y participación en redes internacionales de conocimiento.
- **Seguimiento a egresados:** Impacto de los profesionales en el mercado laboral y su vinculación con la institución.

MARCO NORMATIVO

EL ACUERDO 02 DE 2020 DEL CESU

(CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

5. Gestión Financiera y Administrativa

- Un componente crítico para demostrar la viabilidad y transparencia en el uso de los recursos:
- **Estados financieros:** Balance general, ejecución presupuestal de ingresos y gastos, y niveles de endeudamiento.
- **Fuentes de financiación:** Diversificación de ingresos (matrículas, servicios de consultoría, convenios, transferencias del Estado, etc.).
- **Inversiones:** Recursos destinados a becas, infraestructura, renovación tecnológica y equipamiento científico.

6. Bienestar Institucional y Planta Física

- La calidad del entorno de vida universitaria:
- **Programas de bienestar:** Cobertura de servicios de salud, apoyo psicosocial, actividades deportivas y culturales para estudiantes, docentes y administrativos.
- **Infraestructura física y tecnológica:** Estado y adecuación de aulas, laboratorios, bibliotecas físicas y digitales, conectividad y accesibilidad para personas con discapacidad.

Alcance del evento: presencial y virtual

354

Asistentes presenciales

En el Auditorio Dabar

253

Conexiones virtuales

Vía YouTube

607

Alcance total

Participantes combinados



El evento incorporó medidas de **inclusión y accesibilidad**, con la participación de un intérprete de Lengua de Señas, garantizando el acceso a personas con discapacidad auditiva.

Desarrollo de la jornada

Apertura

1

Video de emergencias, Himno de la Universidad y metodología de la jornada

2

Bienvenida

Palabras del Rector, Pbro. Behitman Alberto Céspedes de los Ríos

3

Video Institucional

Presentación de logros, resultados y avances del período evaluado

4

Conversatorio

Moderado por Jhon Mario Zuluaga Morales, docente de Comunicación Social

5

Preguntas y respuestas

Participación del Comité Rectoral y directores de dependencias institucionales

6

Cierre formal

Conclusiones y cierre institucional del evento





Preguntas formuladas por los asistentes

Se habilitó un **código QR** para la recolección de preguntas, coordinado por la Mesa Técnica del evento. Las directivas y representantes de dependencias atendieron las inquietudes de forma abierta y transparente, para un total de 21 preguntas.

1. ¿Cuáles son los mecanismos y los criterios de evaluación de los programas presenciales actuales?

La Dirección de Planeación y Calidad explicó que la evaluación de los programas académicos se desarrolla dentro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, siguiendo los lineamientos normativos nacionales y los criterios establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación. La Universidad aplica procesos permanentes de autoevaluación, autorregulación y análisis de pertinencia, sustentados en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), con el propósito de fortalecer y modernizar la oferta académica.

2. ¿Cuáles serían las nuevas propuestas académicas, teniendo en cuenta que la oferta actual de la Universidad no siempre está atendiendo a los nuevos desafíos regionales y nacionales?

La Dirección de Planeación y Calidad informó que la Universidad adelanta una revisión integral de su oferta académica. Entre los programas en desarrollo se encuentran la Especialización en Diseño de Espacios Interiores, la Especialización y Maestría en Ciencia de Datos para los Negocios, la Especialización en Psicología Geriátrica y el Doctorado en Psicología. Asimismo, se estudian nuevas alternativas de educación continua, programas técnicos y tecnológicos y estrategias orientadas a la economía plateada.

3. ¿La Universidad cuenta con la infraestructura tecnológica suficiente para atender los nuevos retos académicos que se tienen con la virtualidad y la inteligencia artificial?

La Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones indicó que la Universidad dispone de la infraestructura tecnológica necesaria para atender sus procesos académicos y administrativos actuales. Sin embargo, destacó que la transformación digital es un proceso permanente que exige actualizaciones continuas en infraestructura, software y sistemas de información para responder adecuadamente a los nuevos desafíos tecnológicos.

Preguntas formuladas por los asistentes

4. Durante décadas la Universidad ha carecido de un sistema de información que articule tanto lo financiero como lo académico. ¿Cuáles son los avances que se tienen en esta materia, teniendo en cuenta que en otros momentos se han presentado procesos fallidos?

La Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones informó que durante los últimos años se adelantó un proceso de actualización y separación de los sistemas ERP y académico, debido a la obsolescencia tecnológica existente. Actualmente se culminó la actualización del ERP institucional y se avanza en las etapas de capacitación e implementación, lo que permitirá iniciar la renovación integral del sistema académico.

5. ¿Cuenta la Universidad con un plan de escalafón o carrera administrativa? ¿Cómo puede un administrativo crecer profesionalmente dentro de la institución?

La Directora Administrativa y Financiera indicó que actualmente la Universidad no cuenta con una carrera administrativa estructurada. No obstante, se han implementado mecanismos de reconocimiento al desempeño, incentivos asociados al salario emocional, oportunidades de formación y procesos de profesionalización que han permitido el crecimiento laboral de diversos colaboradores. El Rector complementó indicando que los ascensos no son automáticos, sino que dependen de convocatorias, méritos y necesidades institucionales.

La Directora Administrativa y Financiera destacó que para el crecimiento profesional dentro de la institución, el criterio más importante es el mérito, la participación en proyectos institucionales, el buen desempeño, y los mecanismos de cualificación apoyados por la institución.

6. ¿Cómo fue el cierre financiero para la Universidad en la vigencia 2025?

La Dirección Administrativa y Financiera informó que la Universidad registró ingresos totales cercanos a los \$34.600 millones, de los cuales aproximadamente \$32.600 millones correspondieron a ingresos operacionales. Los costos y gastos de operación ascendieron a cerca de \$31.500 millones, generando excedentes aproximados de \$2.800 millones. Al tratarse de una entidad sin ánimo de lucro, estos recursos serán reinvertidos en proyectos institucionales alineados con el Plan Estratégico de Desarrollo.

Preguntas formuladas por los asistentes

7. Considerando que el Proyecto 12 (Internacionalización) alcanzó un cumplimiento del 98 % frente al 72 % reportado en el Proyecto 19 (Gestión Financiera), ¿qué acciones de mejora se han contemplado para simplificar la cadena de autorizaciones y transitar hacia mecanismos de pago en moneda extranjera que aseguren la agilidad requerida en el trámite de APC (Article Processing Charges) y otros procesos internacionales?

La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (OIRI) informó que actualmente se están redefiniendo los niveles de autorización según el monto y el tipo de operación, eliminando pasos redundantes y concentrando las aprobaciones en las instancias realmente responsables. Asimismo, para los pagos relacionados con APC y servicios editoriales internacionales se implementarán rutas exprés con únicamente dos niveles de validación, lo que permitirá reducir los tiempos de respuesta hasta en un 50 %.

8. ¿Se han planteado estrategias o herramientas para que, de manera conjunta con las empresas que reciben practicantes de la Universidad, se escuchen las necesidades o situaciones que se evidencian al interior de las empresas, principalmente frente a los vacíos educativos?

La Coordinación de Prácticas y Graduados indicó que la Universidad cuenta con mecanismos de evaluación permanente de practicantes por parte de los empleadores. Además, desde 2019 se desarrolla un plan de seguimiento a empresas y empleadores, cuyos resultados son analizados por los programas académicos para introducir mejoras curriculares y fortalecer la pertinencia de la formación.

9. ¿Por qué la Universidad destina tan pocos recursos y oportunidades al desarrollo deportivo de sus estudiantes?

La Vicerrectoría de Proyecto de Vida explicó que la Universidad cuenta con recursos destinados a actividades deportivas y culturales, los cuales se priorizan de acuerdo con las necesidades y decisiones concertadas con los estudiantes. Una de las principales apuestas institucionales ha sido la participación en los Juegos ASCUN, debido a su impacto nacional y a la posibilidad de beneficiar a un amplio número de estudiantes en diversas disciplinas deportivas.

Preguntas formuladas por los asistentes

10. ¿Se puede invertir como socio en la Universidad?

El Rector aclaró que, por ser una institución sin ánimo de lucro, la Universidad no cuenta con socios ni distribuye utilidades. Sin embargo, señaló que la inversión en educación, el apoyo mediante becas, convenios o donaciones constituyen formas de contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la institución y de su impacto social.

11. ¿Cuándo será implementado el escalafón de administrativos?

La Dirección Administrativa y Financiera indicó que actualmente la Universidad no contempla la implementación de un escalafón para el personal administrativo, dado que la naturaleza de estos cargos está orientada principalmente a la prestación de servicios de apoyo y gestión institucional.

No obstante, la Institución mantiene su compromiso con el desarrollo integral de los colaboradores mediante procesos de formación, capacitación, bienestar, reconocimiento y oportunidades de crecimiento que permitan fortalecer sus competencias y aportar a su desarrollo personal y profesional, en coherencia con el enfoque humanista que caracteriza a la Universidad.

12. ¿Han pensado en generar mesas de diálogo con las empresas que reciben practicantes para ser escuchadas frente a los retos que enfrentan al momento de recibir practicantes y tener presente los retos generacionales?

La Coordinadora del Centro de Practicas y Graduados señaló que ha fortalecido la articulación entre la Coordinación de Prácticas y la Vicerrectoría de Proyecto de Vida para acompañar a los estudiantes y atender las necesidades identificadas por las empresas. Se han establecido canales de comunicación y estrategias conjuntas para afrontar desafíos relacionados con la salud mental, la adaptación laboral y el desarrollo de competencias en las nuevas generaciones.

Preguntas formuladas por los asistentes

13. Como estudiantes de Diseño Industrial, muchas veces necesitamos invertir en materiales, transporte para actividades académicas y plataformas digitales de apoyo como Canva Premium, que son herramientas de uso frecuente en nuestra carrera. ¿La Universidad tiene contemplado algún tipo de apoyo económico o inversión específica para fortalecer estas necesidades estudiantiles dentro del programa?

La Vicerrectoría Académica y la Dirección Administrativa y Financiera explicaron que las necesidades específicas de cada programa son analizadas durante la planeación presupuestal anual. La Universidad contempla recursos para laboratorios, talleres y actividades académicas, además de apoyos relacionados con matrículas y bienestar estudiantil. No obstante, actualmente no se encuentran previstos subsidios específicos para materiales o plataformas digitales de uso individual.

14. ¿Qué presupuesto tiene asignado la Universidad para el mantenimiento de las máquinas de talleres y si la Universidad tiene contemplado comprar más máquinas, ya que se evidencia la falta de estas?

La Dirección Administrativa y Financiera indicó que se contempla dentro de su presupuesto anual los recursos para el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos y máquinas requeridos para el desarrollo de las actividades académicas. La asignación específica de estos recursos se realiza de acuerdo con las necesidades identificadas por cada programa académico y las áreas responsables de infraestructura y laboratorios.

Frente a la adquisición de nuevos equipos, la Institución evalúa permanentemente las necesidades académicas, la capacidad instalada y las proyecciones de crecimiento de los programas. En ese sentido, las solicitudes de reposición o ampliación de maquinaria son analizadas dentro de los procesos de planeación y priorización institucional, buscando garantizar condiciones adecuadas para la formación de los estudiantes y el desarrollo de las actividades académicas.

15. Considerando que el cuerpo administrativo es vital para la operación de la Universidad, ¿cómo planea la institución fortalecer los incentivos de permanencia y el plan de carrera para mantener motivado a este equipo de trabajo a largo plazo?

La Dirección Administrativa y Financiera reconoce que su personal administrativo es fundamental para el cumplimiento de la misión institucional y para la prestación de un servicio de calidad a la comunidad universitaria.

Aunque actualmente no se cuenta con un plan de carrera administrativa formal, la Institución trabaja en el fortalecimiento de estrategias orientadas a la permanencia y motivación de sus colaboradores, entre ellas programas de formación y desarrollo, oportunidades de participación en proyectos institucionales, acciones de bienestar laboral, reconocimiento al desempeño y el acompañamiento permanente al crecimiento personal y profesional. Estas iniciativas se desarrollan desde una perspectiva humanista que busca reconocer a cada colaborador como una persona integral, promoviendo ambientes de trabajo saludables, oportunidades de aprendizaje continuo y condiciones que favorezcan el sentido de pertenencia y el compromiso con la Universidad.

Preguntas formuladas por los asistentes

16.¿Bajo qué parámetros se evalúa la equidad interna en la escala salarial administrativa y qué criterios se aplican para los incrementos o nivelaciones de salario?

La Dirección Administrativa y Financiera informó que la Universidad cuenta con una escala salarial administrativa definida y transparente. Actualmente se adelanta un proceso de actualización de perfiles de cargo que permitirá fortalecer los análisis de equidad interna. Los incrementos salariales se determinan considerando la sostenibilidad financiera institucional, la normatividad vigente y la capacidad presupuestal, procurando mantener el bienestar de los colaboradores sin comprometer la estabilidad financiera de la Universidad.

17.¿Qué estrategias promueve la Vicerrectoría de Proyecto de Vida para la participación de los docentes de planta y catedráticos?

La Vicerrectoría de Proyecto de Vida promueve estrategias orientadas a fortalecer la participación activa de los docentes de planta y catedráticos en las actividades y programas de bienestar institucional, mediante acciones de comunicación, formación, integración, jornadas de salud, espacios de autocuidado y articulación con las facultades.

No obstante, la Universidad reconoce como reto incrementar la participación docente, la cual actualmente oscila entre el 10 % y el 15 %. En ese sentido, continuará fortaleciendo estrategias más focalizadas, flexibles y participativas que favorezcan una mayor apropiación del bienestar institucional, el sentido de comunidad y el desarrollo integral de los docentes.

18.¿Cómo se está fortaleciendo el desarrollo profesoral, tanto en formación, trayectoria académica, escalafón, innovación pedagógica e interacción con redes académicas?

La Vicerrectoría Académica destacó la apertura de convocatorias de escalafón docente que han permitido el ingreso y promoción de profesores. Asimismo, resaltó el apoyo a la formación doctoral, las actividades lideradas por el Centro de Innovación Educativa y los procesos de capacitación relacionados con innovación pedagógica, virtualidad e inteligencia artificial. En cuanto a redes académicas, se fortalecieron las convocatorias para docentes investigadores y las estrategias de internacionalización de la investigación, promoviendo la articulación con redes nacionales e internacionales.

Preguntas formuladas por los asistentes

19. ¿Qué decisiones estratégicas tomadas durante 2025 permiten proyectar una Universidad más sólida, pertinente y sostenible para los próximos años?

El Rector señaló que la principal decisión estratégica consiste en culminar y consolidar el Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2027 y avanzar en la construcción de nuevas líneas de acción institucional. Entre las prioridades se encuentran la transformación digital, la sostenibilidad del campus, el fortalecimiento del multilingüismo y la apropiación de los procesos de calidad y acreditación. Estas apuestas buscan garantizar la pertinencia y sostenibilidad de la Universidad en los próximos años.

20. ¿Qué se debe hacer para que la Universidad desarrolle con la industria de la región las ocho patentes o registros industriales que tiene?.

La Dirección de Investigación e Innovación explicó que, a través de la estrategia denominada **RutaLab**, se identifican y clasifican tecnologías, desarrollos y patentes institucionales con el propósito de promover su transferencia y articulación con el sector productivo. Además, se fortalecen convocatorias de investigación aplicada y alianzas con empresas, entidades territoriales y comunidades para que los resultados generen un impacto real en el territorio.

21. ¿Qué desafíos identifica la Universidad frente a la salud mental de estudiantes, docentes y colaboradores, y cómo se proyecta su atención?

La Vicerrectoría de Proyecto de Vida manifestó que la salud mental constituye uno de los principales desafíos institucionales. Para atender esta situación se han fortalecido los servicios de acompañamiento psicosocial, se consolidó un Comité de Orientación Integral para el análisis de casos y se desarrollan acciones preventivas, jornadas de salud, actividades culturales, deportivas y espacios de bienestar orientados al fortalecimiento de las habilidades emocionales de la comunidad universitaria.

Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas

Resultado general: percepción altamente favorable

La claridad de la información fue calificada como excelente o buena por el 98,7 % de las personas encuestadas. Asimismo, el 98,7 % consideró que los temas permitieron conocer los principales avances, resultados y retos de la gestión 2025.

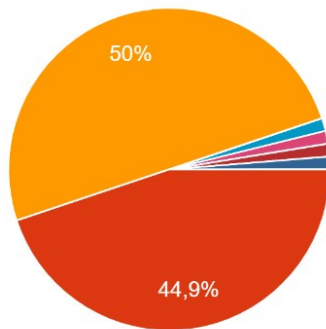
El 97,4 % afirmó que el ejercicio favoreció la transparencia institucional y el acercamiento con los grupos de interés.

Composición de los participantes

La muestra estuvo integrada principalmente por personal administrativo (50 %) y docentes (44,9 %).
En conjunto, estos dos grupos representaron el 94,9 % de las respuestas.

Grupo de interés al que pertenece:

78 respuestas



- Estudiante
- Docente
- Administrativo
- Graduado
- Consejo Superior
- Aliado externo
- Representante de entidad pública o privada
- Padre/madre de familia

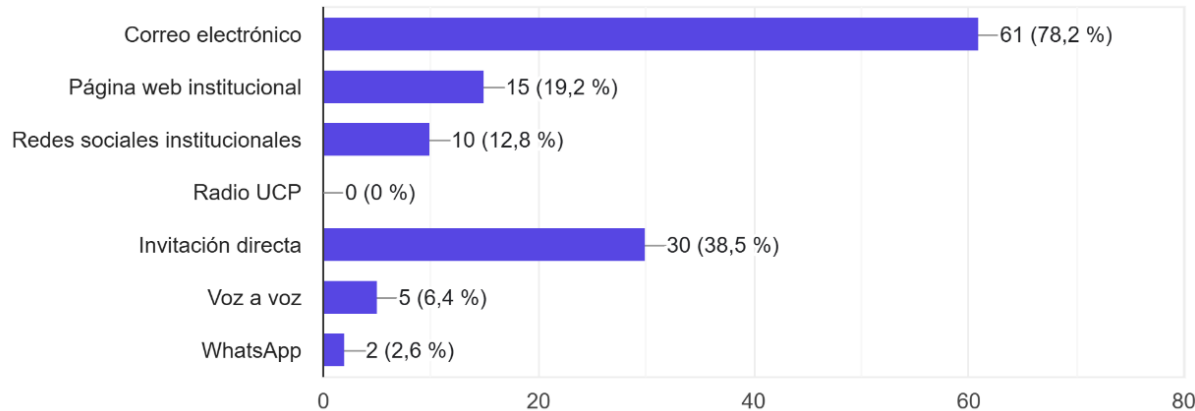
▲ 1/2 ▼

Medios de convocatoria

El correo electrónico fue el medio con mayor alcance, señalado por 61 personas (78,2 %). Le siguieron la invitación directa, con 30 respuestas (38,5 %); la página web institucional, con 15 (19,2 %); las redes sociales institucionales, con 10 (12,8 %); la voz a voz, con 5 (6,4 %); y WhatsApp, con 2 (2,6 %). Radio UCP no registró respuestas

¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Rendición de Cuentas de la Universidad Católica de Pereira?

78 respuestas

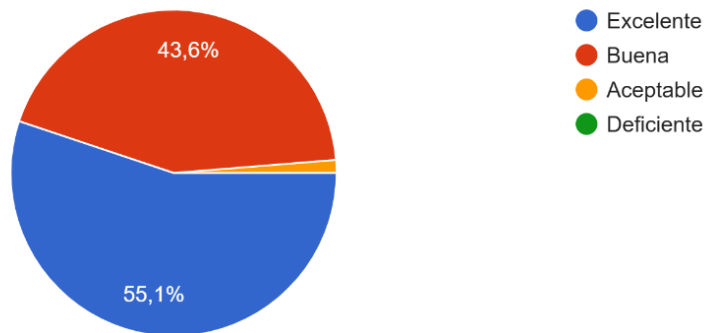


Claridad de la información

La claridad de la información obtuvo una valoración sobresaliente: 55,1 % la calificó como excelente y 43,6 % como buena. Solo una proporción mínima la consideró aceptable y no se evidencia una valoración deficiente en la gráfica.

¿Cómo califica la claridad de la información presentada durante la Rendición de Cuentas?

78 respuestas

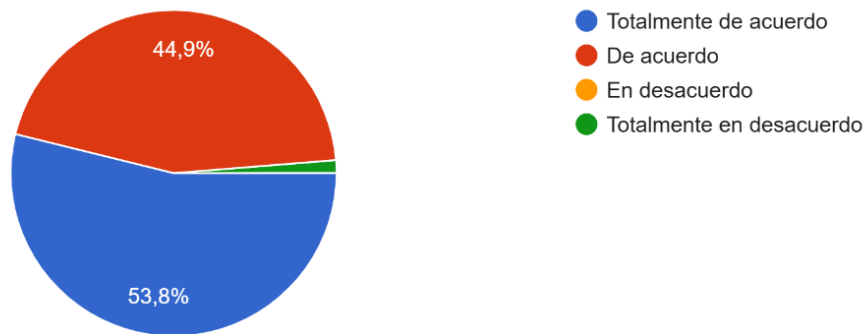


Comprensión de avances, resultados y retos

El 53,8 % estuvo totalmente de acuerdo y el 44,9 % de acuerdo con que los temas presentados permitieron conocer los principales avances, resultados y retos de la Universidad durante la gestión 2025. Esto equivale a una valoración favorable del 98,7 %.

¿Considera que los temas presentados permitieron conocer los principales avances, resultados y retos de la Universidad durante la gestión 2025?

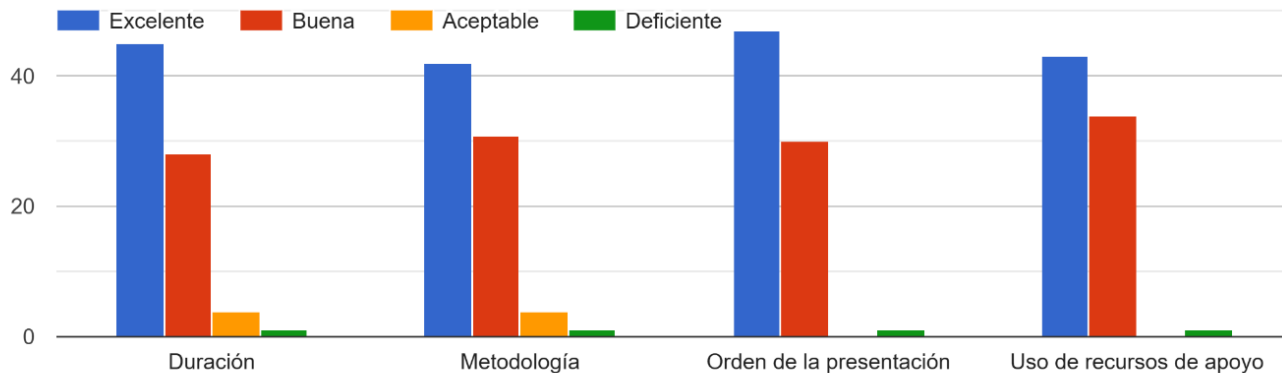
78 respuestas



Organización general de la actividad retos

Los cuatro componentes evaluados —duración, metodología, orden de la presentación y uso de recursos de apoyo— se concentraron en las categorías excelente y buena. El orden de la presentación muestra la valoración más alta en excelente, mientras que el uso de recursos de apoyo presenta una mayor proporción relativa de valoraciones buenas. Las respuestas aceptables y deficientes fueron marginales

¿Cómo valora la organización general de la actividad?

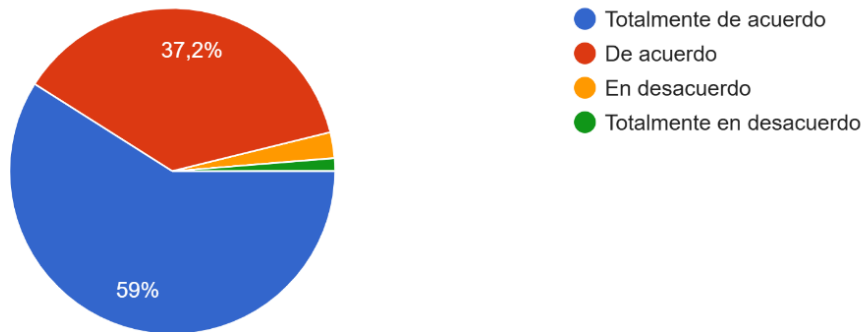


Transparencia y acercamiento con los grupos de interés

El 60 % de las personas encuestadas estuvo totalmente de acuerdo y el 37,2 % de acuerdo con que la Rendición de Cuentas favoreció la transparencia institucional y el acercamiento con los grupos de interés. La valoración favorable alcanzó el 97,4 %.

¿Considera que la Rendición de Cuentas favoreció la transparencia institucional y el acercamiento con los grupos de interés?

78 respuestas



Análisis de las recomendaciones abiertas

Las 78 respuestas incluyen comentarios de reconocimiento y sugerencias de mejora: **Respuestas textuales 1/4**

1. Todo se desarrolló de manera excelente.
2. Realizarlo en un horario en la mañana.
3. Hay muchas cosas muy valiosas que hace la Universidad que no se evidenciaron en la jornada.
4. Que sea más puntual y no tan extenso el evento.
5. Menor tiempo.
6. Orientar las preguntas por temáticas.
7. No tengo observaciones.
8. Que sea más ejecutivo y un espacio más amplio para las preguntas.
9. Terminar presentado: acciones de mejora, metas para el siguiente periodo, responsables y plazos cuando sea posible.
10. Mayor tiempo para espacio de preguntas y respuestas.





Muchas Gracias.