



Potenciamos tu calidad humana y profesional al servicio de la sociedad



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

# INFORME DE GESTIÓN 2025

## Avanzamos en la construcción de la persona y de la región

Cuando hablamos de rendir cuentas no estamos refiriéndonos sólo a presentar cifras y resultados de la gestión institucional; es ante todo el reconocimiento de que la misión de la Universidad nos compromete a todos y nos compete a todos; es reconocer que cada logro es el fruto de una responsabilidad compartida y del esfuerzo en el que toda la comunidad ha puesto el corazón. Por eso, además de ser un acto de transparencia y de coherencia con nuestra identidad, es la oportunidad para agradecer el compromiso de quienes conforman esta comunidad universitaria y han asumido su proyecto educativo, empeñándose cada día para plasmarlo en la realidad.



2

Pero la rendición de cuentas no es solo el reflejo de nuestra responsabilidad social con la comunidad universitaria, sino también un voto de gratitud para la ciudad y la región que confían en nuestra propuesta educativa y hacen posible, con su cercanía y apoyo, desarrollarla en bien de la persona y de la región.

El año 2025 nos ha permitido celebrar los 50 años de vida institucional, medio siglo al servicio de la formación humana, ética y profesional de varias generaciones de profesionales, quienes, desde el humanismo cristiano y con sus competencias, han sido factor de transformación humana y social en la región y en el país. De hecho, el año pasado tuvimos la alegría de graduar 566 estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, con los tres primeros doctores formados por nosotros.

Esta celebración aniversaria nos ha permitido mirar en retrospectiva con gratitud por tantos logros alcanzados, pero también es prospectiva con esperanza y

responsabilidad hacia el futuro, para seguir enfrentando los nuevos desafíos que este mundo en acelerado y continuo cambio nos plantea.

En este sentido, podemos evidenciar los avances en la ejecución de nuestro Plan Estratégico de Desarrollo (PED) 2021-2027, “Comprometidos de corazón gestionamos el cambio para el desarrollo humano y regional”, en el cual, a través de cinco dimensiones y 20 proyectos direccionamos las actividades que nos permiten alcanzar el cumplimiento de nuestra misión, con una ejecución del 89% de nuestro PED.

De manera especial, durante el año 2025, nos hemos concentrado en avanzar en el proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad, la cual coronará la ejecución de nuestro mencionado PED el próximo año, reflejando y documentando la calidad académica que nos ha caracterizado durante nuestra historia universitaria.

Adicional a este proceso, el desarrollo de nuestras dimensiones sustantivas de formación-docencia, investigación, proyección social, así como la internacionalización, se fortalecieron con los importantes logros desde cada proyecto institucional, así como con las renovaciones de registros calificados y acreditaciones de programas académicos.

3

Seguimos empeñados en la calidad y en situar a la persona humana en el centro de nuestro quehacer institucional, así como en generar conciencia social que impacte en la persona y en la región. Para este fin hemos implementado el Programa University Social Service (Servicio Social Universitario, SUS).

Fieles a nuestras apuestas institucionales, hemos crecido en el uso de las tecnologías y de la inteligencia artificial, en la expedición de los diplomas de grado de manera digital y como certificado digital, se adoptó el reconocimiento facial para la presentación de las pruebas de inglés y muchas otras soluciones que han mejorado los procesos académicos y administrativos, así como el sistema de información.

Sea esta la ocasión para agradecer de corazón a todo el personal de la Universidad Católica de Pereira por su labor diaria; la Universidad la construimos todos cuando con compromiso y dedicación realizamos lo que nos corresponde, cuando hacemos la cosas bien y de la mejor manera posible.

Gracias a los graduados por acompañar el desarrollo de nuestra misión, estamos seguros de que la Universidad no se promueve sola. Es importante que quienes han pasado por este campus, sean profesionales al servicio de la sociedad, unos embajadores de La Católica de Pereira en el ámbito en el que se desenvuelven.

También agradecemos a los empresarios y aliados estratégicos. Sabemos que el desarrollo regional lo alcanzamos cuando trabajamos de manera conjunta con el sector público y empresarial. Gracias por confiar en nosotros.

Que este acto de rendición de cuentas muestre la transparencia y el buen manejo de los recursos que tenemos a disposición, y que mantenga la confianza en una institución que se ha comprometido a potenciar la calidad humana y profesional al servicio de la sociedad, y lo ha demostrado con los resultados de sus procesos.

4

Que Dios y todos ustedes nos ayuden a seguir avanzando, haciendo las cosas de corazón, haciéndolas bien y de la mejor manera, para el bien de todos.



*P. Behitman A. Céspedes De los Ríos*

*Rector.*



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN



1975 - 2025

*Potenciamos tu calidad humana y  
profesional al servicio de la sociedad*

*Valores Institucionales*

**SERVICIO**

**COMPROMISO**

**ÉTICA**

**FRATERNIDAD**

**VERDAD**

**DIGNIDAD  
HUMANA**

**CALIDAD**

## **CONSEJO SUPERIOR**

Monseñor

**Nelson Jair Cardona Ramírez**  
Obispo de la Diócesis de Pereira y  
Presidente del Consejo Superior

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos**  
Rector

**Pbro. Julián Alberto Cárdenas Corrales**  
Representante de la Diócesis de Pereira

**Pbro. Jhon Edwin Arias Álzate**  
Representante de la Diócesis de Pereira

**Ana María Cuartas Saldarriaga**  
Representante de la Diócesis de Pereira

**Paola Andrea Murillo Gaviria**  
Secretaria General

**Bernardo Gil Jaramillo**  
Representante COPESA

**Julián Cárdenas Cáceres**  
Representante del sector empresarial

**Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera**  
Representante de los docentes  
**Principal**

**Juan José Vergara Beltrán**  
Representante de los estudiantes  
**Principal**

**José Miguel Ramírez Rivera**  
Representante de los estudiantes  
**Suplente**

## **CONSEJO ACADÉMICO**

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos**  
Rector

**Lina María Suárez Vásquez**  
Vicerrectora de Proyecto de Vida

**Nelson Londoño Pineda**  
Vicerrector Académico

**Paola Andrea Murillo Gaviria**  
Secretaria General

**Juan David Atuesta Reyes**  
Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño

**Mónica María Gómez Hermida**  
Decana de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

**Ana Sofía Gaviria Cano**  
Decana de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

**Juan Carlos Muñoz Montaña**  
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**Pablo César Franco Vásquez**  
Representante de los docentes  
Principal

**Juan Jacobo Marulanda Herrera**  
Representante de los estudiantes  
Principal

**Samuel Piedrahita Méndez**  
Representante de los estudiantes  
Suplente

## COMITÉ RECTORAL

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos**  
Rector

**Lina María Suárez Vásquez**  
Vicerrectora de Proyecto de Vida

**Nelson Londoño Pineda**  
Vicerrector Académico

**María Paula Cortés Crosthwaite**  
Directora de Planeación y Calidad

**María Paulina Giraldo Giraldo**  
Directora Administrativa y Financiera

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 11 |
| CONTENIDO .....  | 14 |
| LISTADO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS .....  | 19 |
| PRESENTACIÓN .....   | 20 |
| Resultados de evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo 2025 .....                             | 22 |
| CAPÍTULO 1.....  | 26 |
| Seguimiento a la dimensión del ser humano .....  | 27 |
| PROYECTO 1. “FORMACIÓN INTEGRAL DESDE EL HUMANISMO CRISTIANO” .....                                | 29 |
| PROYECTO 2. “BIENESTAR SOCIAL” .....   | 38 |
| PROYECTO 3. “PERMANENCIA ESTUDIANTIL” .....  | 46 |
| CAPÍTULO 2.....  | 58 |
| Seguimiento a la Dimensión del Proceso Formativo centrado en el estudiante .....                   | 59 |
| PROYECTO 4. “MODERNIZACIÓN CURRICULAR” .....   | 61 |
| PROYECTO 5. “BALANCE DE GESTIÓN CULTURA DEMOCRÁTICA” .....   | 68 |
| CAPÍTULO 3.....  | 73 |
| Facultades.....  | 75 |
| PROYECTO 6. “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA” .....   | 76 |
| Seguimiento a la Dimensión Integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior ..... | 86 |
| PROYECTO 7. “MODELO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA” .....         | 87 |
| PROYECTO 8. “INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON ALTA CALIDAD ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL” .....     | 93 |

|   |     |
|---|-----|
| PROYECTO 9. "CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN"                             | 96  |
| PROYECTO 10. "CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA" | 103 |
| PROYECTO 11. "ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD"  | 108 |
| CAPÍTULO 5.....   | 115 |
| Dimensión de impacto regional, nacional e internacional .....                                       | 116 |
| PROYECTO 12. "INTERNACIONALIZACIÓN"   | 117 |
| PROYECTO 13. "MULTILINGÜISMO"   | 119 |
| PROYECTO 14. "OBSERVATORIO DE CONTEXTO"   | 122 |
| CAPÍTULO 6.....   | 125 |
| Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional.....  | 126 |
| PROYECTO 15. "SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y CONTROL"   | 127 |
| PROYECTO 16. "CAMPUS EFICIENTE"   | 137 |
| PROYECTO 17. "PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES"               | 151 |
| PROYECTO 18. "GESTIÓN ORGANIZACIONAL"   | 154 |
| PROYECTO 19. "GESTIÓN FINANCIERA"   | 170 |
| PROYECTO 20. "GESTIÓN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN"   | 175 |

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Pereira, a lo largo de estos 50 años de existencia, ha servido a la región, apoyada en los principios de dignidad, responsabilidad y calidad académica, y basada en los valores institucionales de calidad, ética, servicio, verdad, dignidad humana, fraternidad y compromiso, la identidad de la Universidad busca, desde sus orígenes, dignificar al ser humano, en orden a la humanización de la sociedad para fortalecer y potenciar su proyecto de vida.

La Universidad basa su formación en la filosofía del humanismo cristiano. Este no es un principio abstracto, sino una luz que ilumina el camino de cada uno de sus estudiantes. Aquí, se entiende que la dignidad humana, más allá de una idea, es el eje que articula la formación académica, ética y espiritual. Claro que la Universidad busca graduar profesionales competentes, así como forjar seres humanos con un profundo sentido ético y social, capaces de enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo con una mirada trascendente.

Desde sus inicios, la Católica de Pereira ha impulsado una pedagogía dialógica humanista, donde el conocimiento fluye en ambientes que favorecen el diálogo y la reflexión. En estos espacios, se promueve una comprensión más profunda de lo que significa ser humano, reconociendo la importancia de la catolicidad como un ambiente inclusivo. Cada persona que atraviesa las puertas de la Universidad Católica de Pereira encuentra un lugar donde puede crecer, donde se le apoya y se le acompaña en su desarrollo. La Universidad se convierte, entonces, en un espacio de liberación, donde las barreras del desconocimiento se desvanecen y se abre un camino lleno de posibilidades. Uno de los pilares de esta visión humanista es el proyecto de vida, que impulsa a toda la comunidad universitaria a descubrir y potenciar sus talentos. Su legado de formación integral trasciende las fronteras de la región, una búsqueda incesante por un mundo más justo y solidario.



Imagen 01 – 50 años Universidad

## 50 años de la Universidad Católica de Pereira

1975-2025

### Comprometidos con tu proyecto de Vida

Con mucho orgullo, celebramos los primeros 50 años de nuestra Universidad Católica de Pereira, un recorrido de logros, desafíos, éxitos y una contribución invaluable al crecimiento de esta región. Desde la fundación, en 1975, nos hemos mantenido con carácter en el firme compromiso de acompañar la formación integral de nuestros estudiantes.

Estos 50 años han sido testigos de una historia construida con dedicación, desde los primeros fundadores, docentes y estudiantes, hasta convertirse en una Institución madura con altos estándares de calidad.

El libro 50 años de la Universidad Católica de Pereira. 1975-2025. “Comprometidos con tu proyecto de vida” representa una obra conmemorativa que recoge la memoria histórica, el desarrollo institucional y el impacto social de la Universidad Católica de Pereira a lo largo de cinco décadas de trayectoria educativa. Este documento no solo relata los hechos más relevantes desde su fundación en 1975, sino que también pone en evidencia la consolidación de un proyecto educativo fundamentado en el humanismo cristiano, orientado a la formación integral del ser humano y al compromiso con el desarrollo regional.

A lo largo de sus capítulos, el libro presenta una evolución progresiva de la Institución, destacando las diferentes etapas de crecimiento académico, administrativo y social. Se evidencia cómo la Universidad ha respondido de manera pertinente a las dinámicas del entorno, fortaleciendo su oferta de programas académicos, promoviendo procesos de aseguramiento de la calidad y consolidando una cultura investigativa que aporta a la generación de conocimiento con impacto en la sociedad.

Asimismo, la obra resalta el papel estratégico de la docencia, la investigación y la proyección social como pilares fundamentales de la misión institucional. En este sentido, se destacan iniciativas orientadas a la formación de profesionales íntegros, con sentido ético, pensamiento crítico y responsabilidad social, capaces de contribuir a la transformación de sus contextos desde sus diferentes campos de acción.

Un aspecto central del libro es el reconocimiento de la comunidad universitaria como protagonista del desarrollo institucional. Directivos, docentes, estudiantes, graduados y aliados estratégicos han sido actores clave en la construcción de una identidad sólida, basada en valores como la dignidad humana, la verdad, la ética, el servicio, la fraternidad y el compromiso. Estos principios han orientado las decisiones y acciones de la Universidad, consolidando su papel como agente de cambio en la región.

De igual manera, se destacan los avances en infraestructura, innovación educativa, internacionalización y fortalecimiento institucional, los cuales han permitido posicionar a la Universidad Católica de Pereira como una institución de educación superior pertinente, competitiva y comprometida con los desafíos contemporáneos.

En síntesis, esta obra conmemorativa no solo constituye un ejercicio de memoria institucional, sino también una reflexión sobre el presente y una proyección hacia el futuro. Los 50 años de historia reafirman el compromiso de la Universidad con la formación de personas íntegras y profesionales competentes, inspirados en un proyecto de vida con sentido, capaces de aportar al desarrollo humano, social y sostenible de la región y del país.

## CONTENIDO

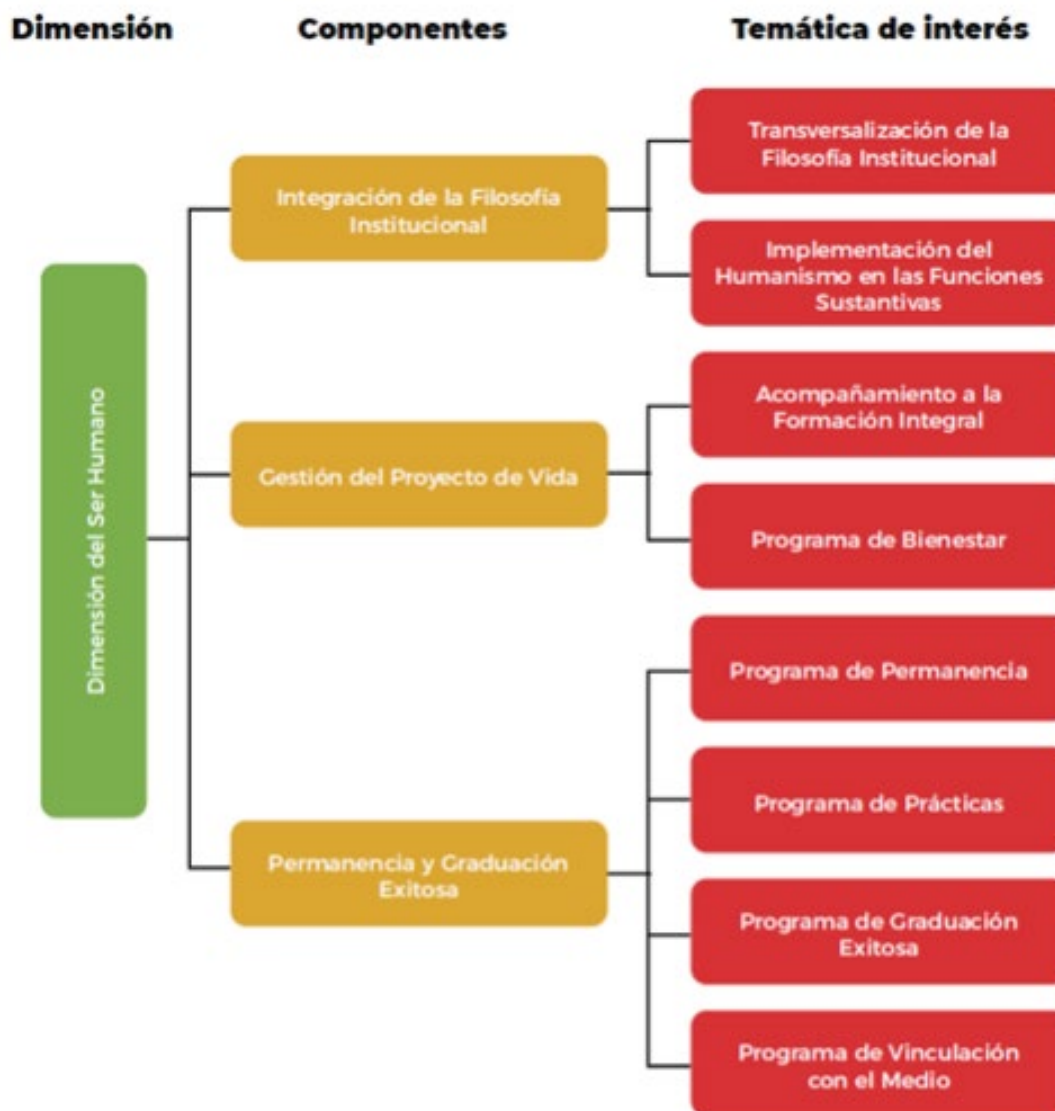


Imagen 02 – Dimensión del Ser Humano - Temáticas de interés

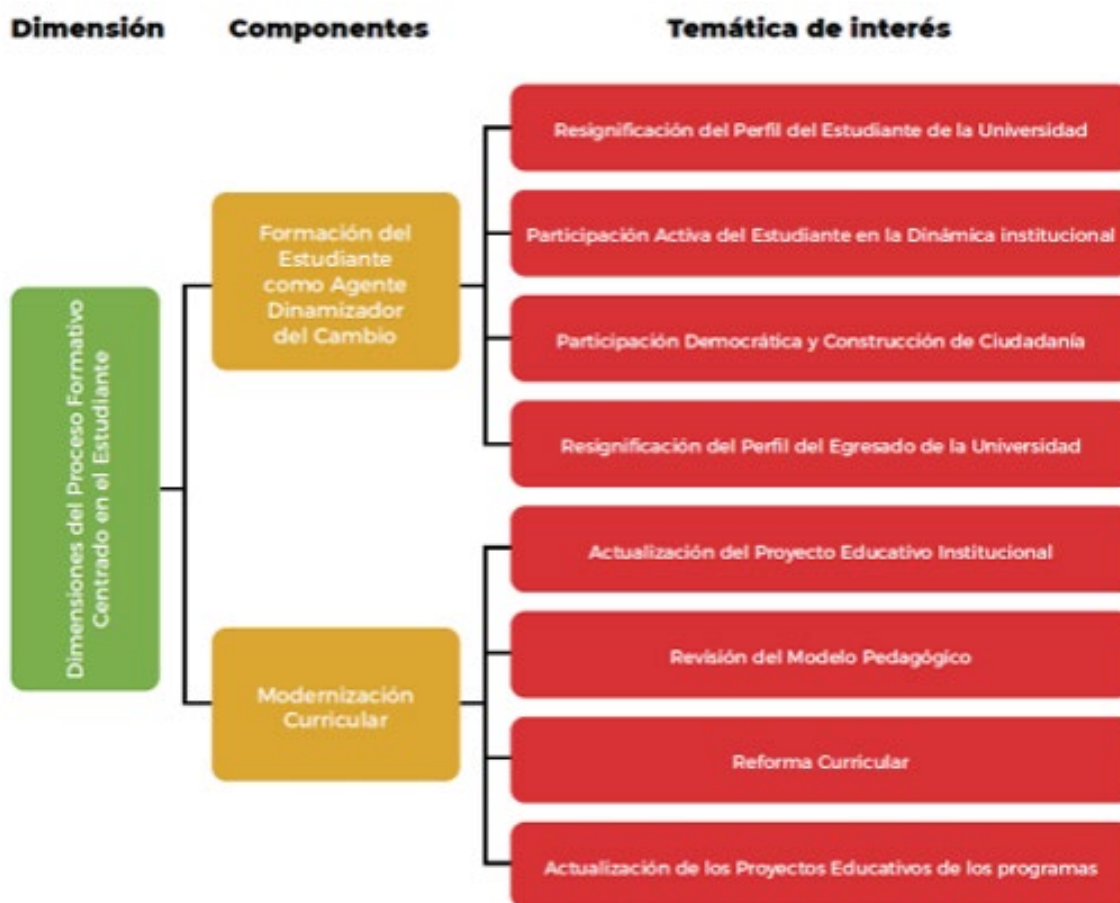


Imagen 03. Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante - Temáticas de interés

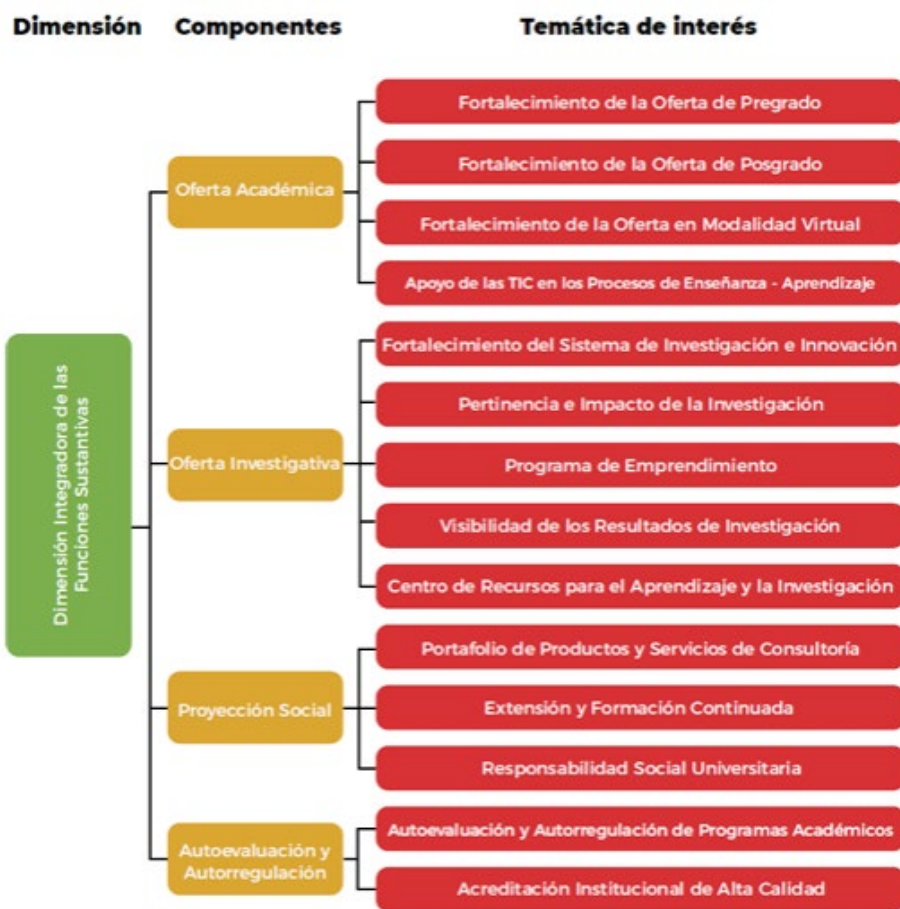


Imagen 03. Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior - Temáticas de interés

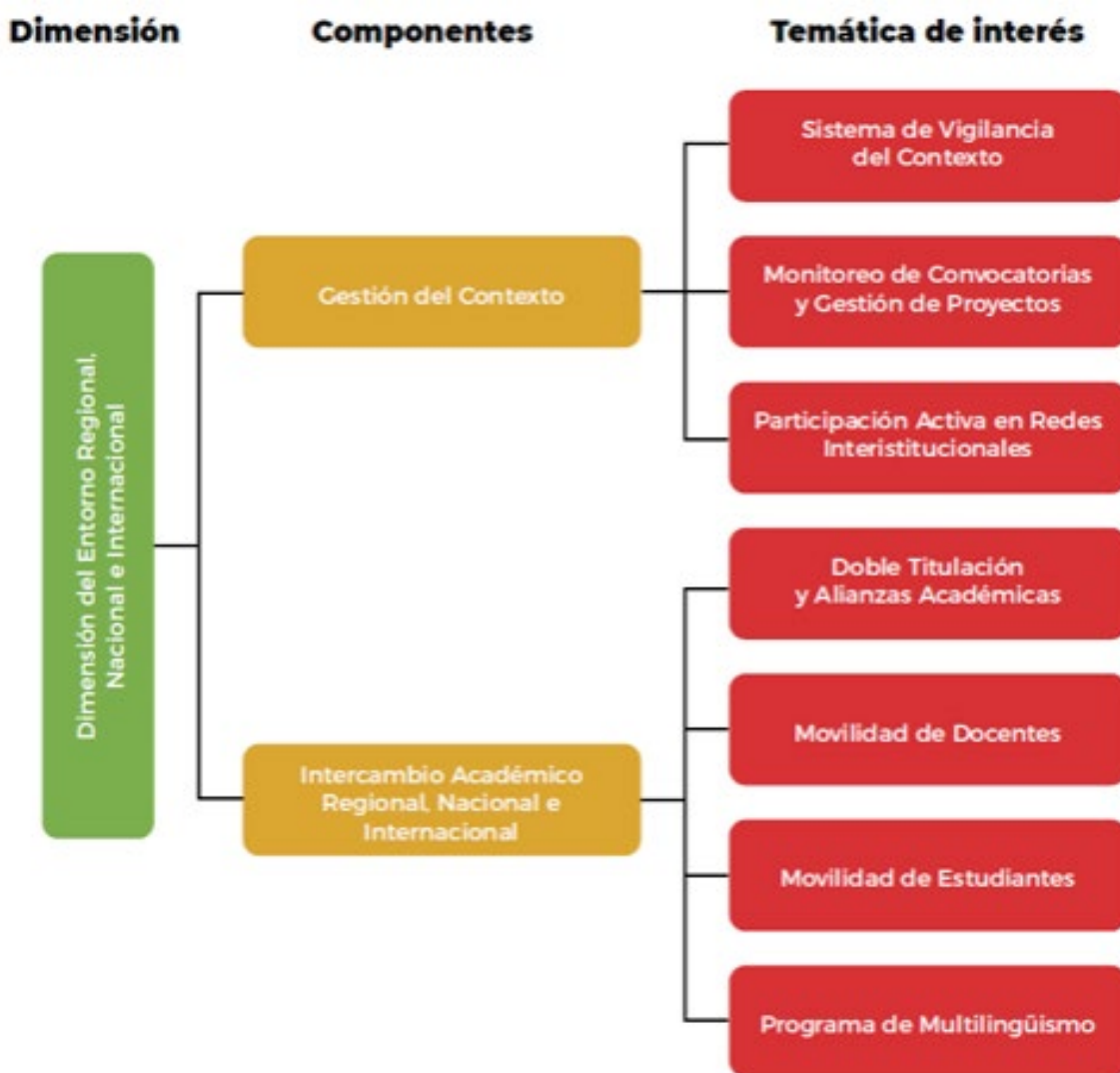


Imagen 04. Dimensión del Impacto regional, Nacional e Internacional - Temáticas de interés

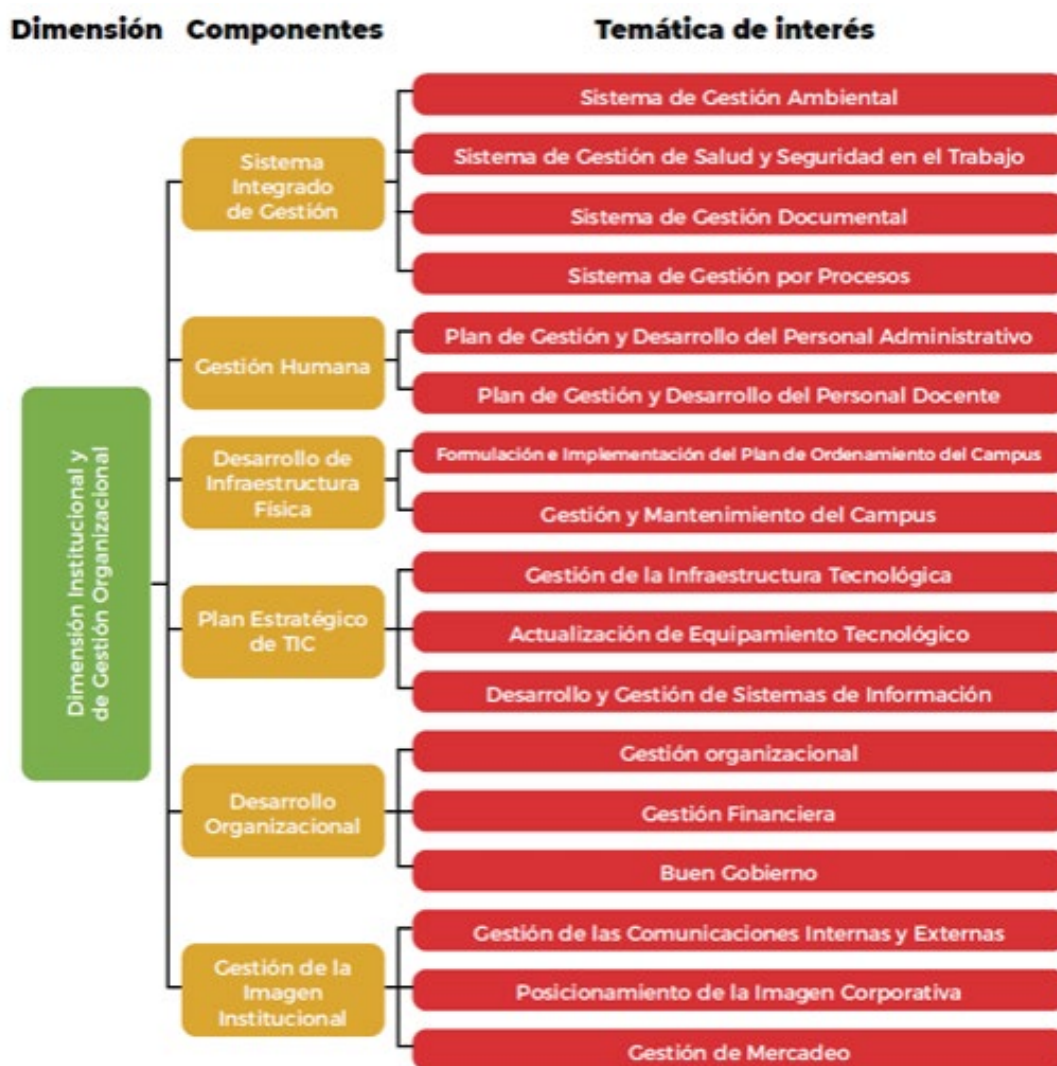


Imagen 05. Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional - Temáticas de interés

## **LISTADO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

**Proyecto 1.** “Formación integral desde el Humanismo Cristiano”

**Proyecto 2.** “Bienestar universitario”

**Proyecto 3.** “Permanencia y graduación exitosa”

**Proyecto 4.** “Modernización curricular”

**Proyecto 5.** “Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante”

**Proyecto 6.** “Fortalecimiento de la oferta académica”

**Proyecto 7.** “Modelo de innovación educativa para la Universidad Católica de Pereira”

**Proyecto 8.** “Investigación e innovación con alta calidad académica y pertinencia social”

**Proyecto 9.** " Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación"

**Proyecto 10.** “Consolidación del sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira”

**Proyecto 11.** " Aseguramiento de la calidad"

**Proyecto 12.** “Internacionalización”

**Proyecto 13.** “Multilingüismo”

**Proyecto 14.** “Observatorio de contexto”

**Proyecto 15.** “Sistema Integrado de Gestión y Control”

**Proyecto 16.** “Campus eficiente”

**Proyecto 17.** “Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”

**Proyecto 18.** “Gestión Organizacional”

**Proyecto 19.** “Gestión Financiera”

**Proyecto 20.** “Gestión de Mercadeo y Comunicación”

## PRESENTACIÓN

El Informe de Gestión 2025 de la Universidad Católica de Pereira tiene como propósito presentar de manera integral los principales logros, avances y retos alcanzados de la gestión institucional durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025. Este documento constituye un ejercicio de rendición de cuentas que permite evidenciar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, en coherencia con el Plan Estratégico de Desarrollo (PED) y los lineamientos institucionales.

Durante la vigencia 2025, la Universidad orientó sus esfuerzos al fortalecimiento de sus funciones sustantivas, desarrollo de procesos de apoyo, una gestión articulada entre las diferentes dependencias académicas y administrativas, mediante la integración institucional para el logro de resultados.

En el ámbito académico, se avanzó en la consolidación de procesos de modernización curricular, orientados a responder a las demandas del entorno y a las transformaciones de la educación superior en el siglo XXI. Estos procesos han permitido fortalecer la pertinencia de los programas académicos, incorporar enfoques innovadores de enseñanza y aprendizaje, y promover una formación centrada en el estudiante, con énfasis en el desarrollo de competencias integrales. Asimismo, se destaca el compromiso con la calidad educativa, evidenciado en el seguimiento permanente a los resultados de aprendizaje y en la implementación de estrategias de mejoramiento continuo.

En relación con la investigación, la Universidad continuó fortaleciendo sus capacidades investigativas mediante el impulso a grupos y semilleros de investigación, la generación de productos académicos y la participación en redes de conocimiento. Estos esfuerzos han contribuido a la consolidación de una cultura investigativa que promueve la producción de conocimiento pertinente y su aplicación en la solución de problemáticas del entorno local, regional y nacional.

Por su parte, la proyección social se consolidó como un eje fundamental de la gestión institucional, a través del desarrollo de iniciativas orientadas al relacionamiento con el entorno, la transferencia de conocimiento y la contribución al desarrollo social. La Universidad reafirma así su compromiso con la transformación de la sociedad,

promoviendo acciones que impactan positivamente a diferentes comunidades y sectores.

De igual manera, el bienestar institucional continuó siendo un componente clave en la gestión universitaria, mediante la implementación de programas y servicios dirigidos a estudiantes, docentes y personal administrativo, orientados al fortalecimiento de la calidad de vida, la permanencia estudiantil y la construcción de comunidad universitaria. Estas acciones han contribuido a la formación integral de los estudiantes y a la consolidación del sentido de pertenencia institucional.

En el ámbito administrativo y financiero, se avanzó en el afianzamiento de los procesos de gestión, mediante la optimización de recursos, la implementación de herramientas tecnológicas y la mejora continua de los sistemas de información. Estas acciones han permitido una mayor eficiencia en la gestión institucional, así como el soporte necesario para el desarrollo de las funciones sustantivas.

Cabe resaltar que la gestión institucional durante el año 2025 se desarrolló bajo un enfoque de articulación entre los procesos y los proyectos definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo (PED). En este sentido, cada proyecto contó con un líder responsable de su ejecución, quien, en coordinación con los líderes de los procesos institucionales, garantizó el cumplimiento de las metas establecidas. Esta convergencia entre la planeación estratégica y la gestión operativa ha sido fundamental para asegurar la coherencia y efectividad de las acciones institucionales.

21

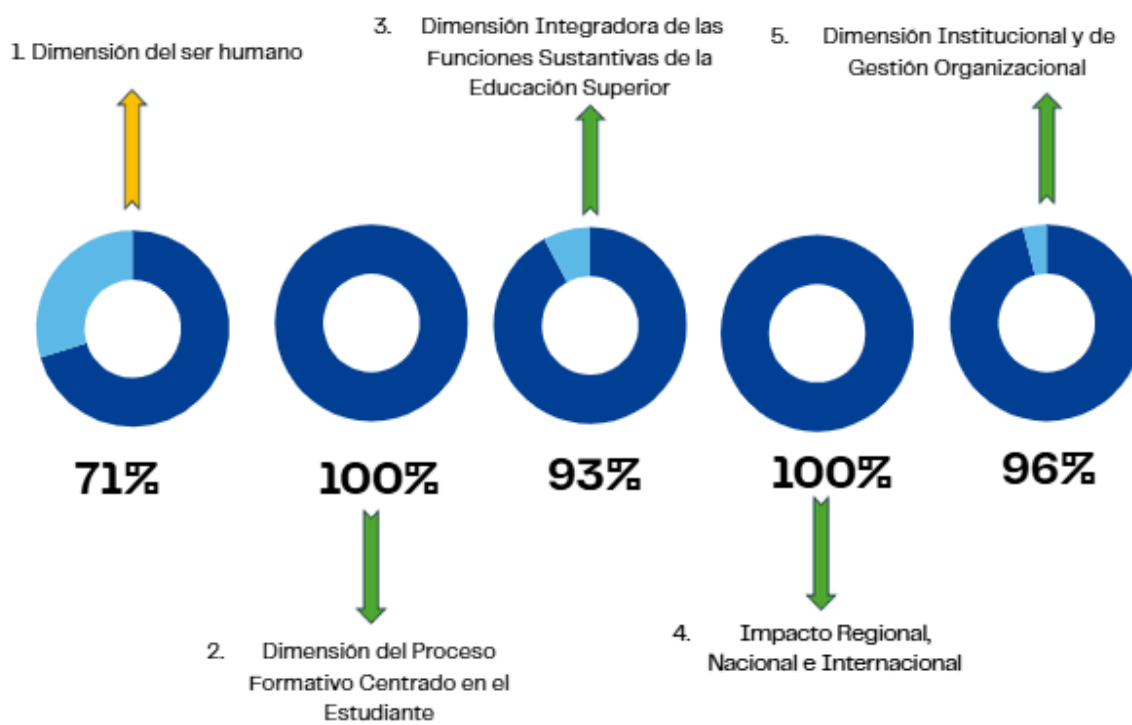
El presente informe permite no sólo dar cuenta de los resultados alcanzados, sino también identificar los principales retos y oportunidades de mejora que orientarán la gestión futura de la Universidad. En este sentido, se constituye en una herramienta clave para la toma de decisiones, el fortalecimiento de la cultura de evaluación y la consolidación de procesos de mejora continua.

La Universidad Católica de Pereira reafirma su compromiso con la excelencia académica, la responsabilidad social y la formación integral de sus estudiantes, proyectándose como una institución que contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible de la región y del país. Este informe refleja el trabajo conjunto de toda la comunidad universitaria, cuyo esfuerzo y dedicación han hecho posible los avances aquí presentados.

## Resultados de evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo 2025

Evaluación de Dimensiones Estratégicas

92 %



22

Imagen 06. Evaluación por Dimensiones

## Evaluación de Componentes Estratégicos 84 %



Imagen 07. Evaluación por Componentes

## Evaluación de Proyectos Estratégicos



91 %



Imagen 08. Evaluación por Proyectos

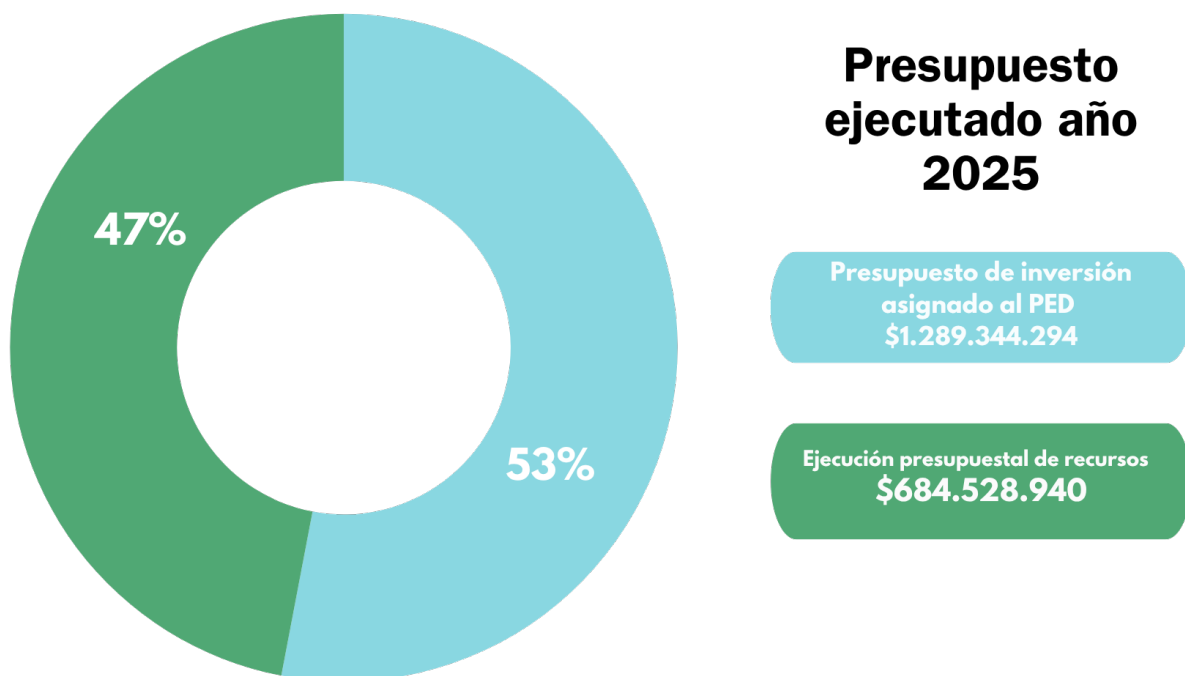


Imagen 09. Presupuesto ejecutado

# CAPÍTULO 1

LABORATORIO  
DE BIG DATA



## Seguimiento a la dimensión del ser humano

La Universidad Católica de Pereira, en cumplimiento de su misión institucional orientada a la formación integral de personas y profesionales con sentido ético y compromiso social, consolida su gestión a partir de un enfoque centrado en el desarrollo humano. En este marco, el presente informe integra y articula tres ejes estratégicos: el Proyecto de Vida, el Bienestar Universitario y la Permanencia y Graduación Exitosa, como pilares fundamentales para el fortalecimiento de la calidad educativa y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Durante el periodo evaluado, la Universidad ha orientado sus esfuerzos a fortalecer acciones transversales que promuevan la formación del ser, el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria y la consolidación de trayectorias académicas exitosas. Estas acciones han permitido avanzar en la estructuración de estrategias orientadas al acompañamiento integral de estudiantes y colaboradores, favoreciendo el desarrollo de sus dimensiones personales, académicas, sociales y profesionales.

27

En este contexto, el Proyecto de Vida se posiciona como un eje articulador que orienta los procesos formativos hacia la construcción de sentido y propósito en los miembros de la comunidad universitaria. De manera complementaria, el Bienestar Universitario ha fortalecido la implementación de iniciativas dirigidas a la promoción del equilibrio físico, mental, emocional y social, contribuyendo a la generación de ambientes institucionales más saludables, inclusivos y participativos.

Por su parte, el componente de Permanencia y Graduación Exitosa ha permitido avanzar en la implementación de estrategias orientadas a la prevención de la deserción estudiantil, mediante el fortalecimiento de apoyos académicos, psicosociales y de inclusión, reconociendo las diversas condiciones y necesidades de la población estudiantil. Estos esfuerzos se han traducido en la consolidación de un enfoque institucional más articulado, orientado al seguimiento, la intervención oportuna y la mejora continua de los procesos académicos.

La articulación de estos tres ejes estratégicos evidencia el compromiso de la Universidad Católica de Pereira con la formación integral, la permanencia estudiantil y el bienestar de su comunidad, aportando al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la calidad del servicio educativo y el cumplimiento de los lineamientos del Plan Estratégico de Desarrollo. De esta manera, la Institución avanza en la consolidación de un modelo educativo centrado en la persona, que contribuye de manera significativa al desarrollo social y a la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.

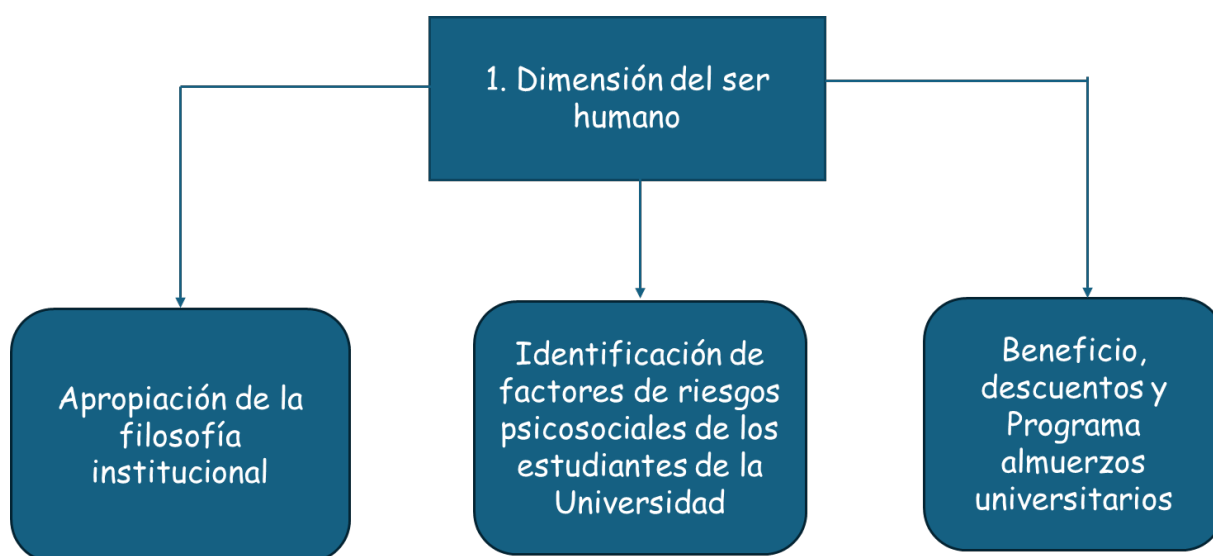


Imagen 10. Dimensión del ser humano

% de Estudiantes  
con atención integral  
en la Vicerrectoría de  
Proyecto de Vida.



% de apropiación de la filosofía  
institucional - Fortalecer la filosofía  
institucional en la comunidad  
educativa



% de Satisfacción de  
los procesos de  
atención integral de  
Proyecto de Vida.



29

Imagen no 11. Dimensión del ser humano

## PROYECTO 1. “FORMACIÓN INTEGRAL DESDE EL HUMANISMO CRISTIANO”

Durante el año 2025, la Vicerrectoría de Proyecto de Vida impactó de manera directa a más de 3.500 personas entre estudiantes, docentes, administrativos y comunidad externa, mediante estrategias de acompañamiento psicosocial, bienestar, cultura y apoyo financiero.



Imagen 12. Alcances - Dimensión no.1

**Intercambios interculturales con el programa SABES de México.**



**Imagen 14. Intercambios interculturales**



**Imagen 13. Intercambios interculturales**

*Durante el año 2025 se desarrollaron dos intercambios interculturales con el Programa SABES de México, con el objetivo de fortalecer la articulación interinstitucional a través de encuentros culturales entre los grupos base y electivas culturales de nuestra Universidad y los grupos artísticos de la Institución mexicana.*

*Estos espacios promovieron el diálogo intercultural, el reconocimiento de la diversidad y la integración académica y artística mediante expresiones como la música, la danza, el canto y el teatro, consolidando escenarios de proyección internacional.*



**Imagen 15. Intercambios interculturales**



Imagen 16. Carnaval de la Cosecha



Imagen 17. Carnaval de la Cosecha

La Universidad participó activamente en el Carnaval de la Cosecha, uno de los eventos culturales más representativos de la ciudad de Pereira, en el marco de la fiesta oficiales de la Ciudad. La Universidad contó con una carroza institucional en el desfile principal, integrando a docentes, administrativos y estudiantes de todos los programas académicos, así como representación artística institucional.

### Intercambios interculturales con el programa SABES de México.



33

### Participación en el Carnaval de la cosecha.



Imagen 18. Participación en Intercambios interculturales y en el Carnaval de la Cosecha.

**Semana Acción de Gracias:** Este espacio permitió fortalecer la visibilización de la Universidad ante la ciudadanía, proyectando una imagen de integración, identidad cultural y participación comunitaria.



Imagen 19 y 20. Semana Acción de Gracias

La Semana de Acción de Gracias es un espacio institucional orientado al fortalecimiento de la fraternidad, la identidad universitaria, el sentido de pertenencia y la filosofía institucional.



Imagen 21 y 22. Semana Acción de Gracias



**Imagen 23. Semana Acción de Gracias**

Durante esta semana, toda la programación giró en torno al reconocimiento de la comunidad universitaria como eje central del desarrollo institucional, integrando procesos artísticos, culturales y de participación colectiva.



Imagen 24. Semana de Acción de Gracias

## Centro de Actividades Culturales



Imagen 25. Cifras generales Centro de Actividades Culturales

## Centro de Familia

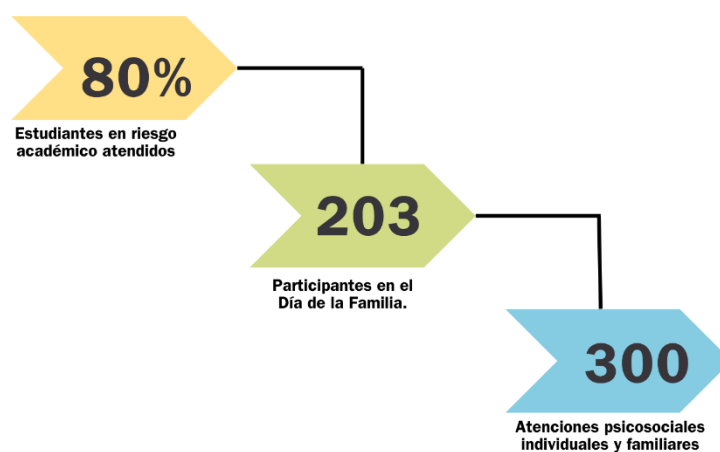


Imagen 26. Cifras generales Centro de Familia

## PROYECTO 2. “BIENESTAR SOCIAL”

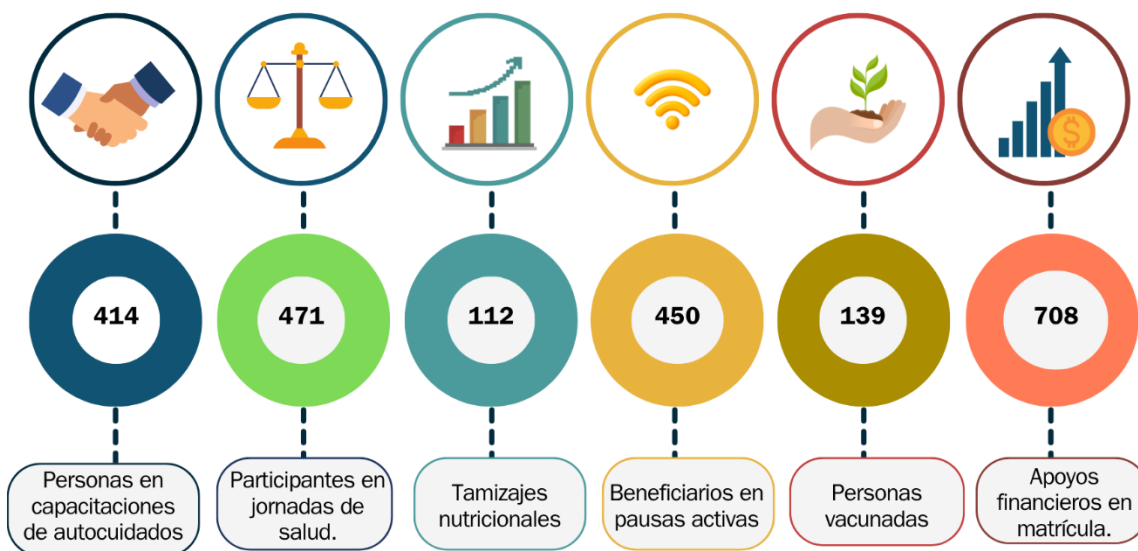


Imagen 27. Bienestar Social

## Comparativo créditos renovados periodo 2024 con el periodo 2025

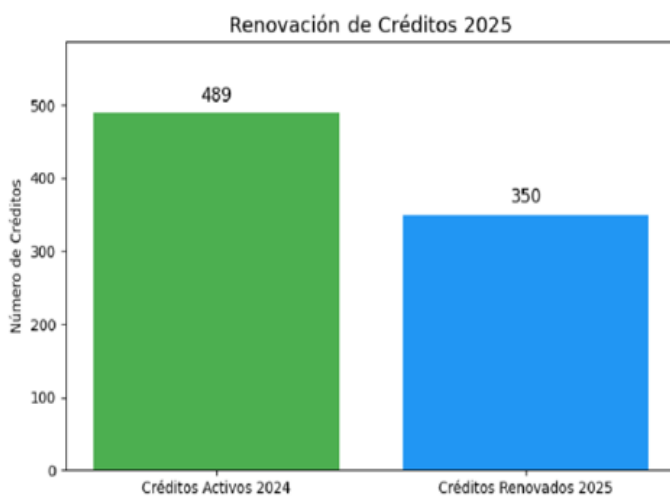


Imagen 28. Comparativo Créditos renovados

**Renovación de créditos 2025:** se renovó aproximadamente el 71,6% de los créditos del periodo anterior (2024).

### Porcentaje de estudiantes con descuentos año 2025

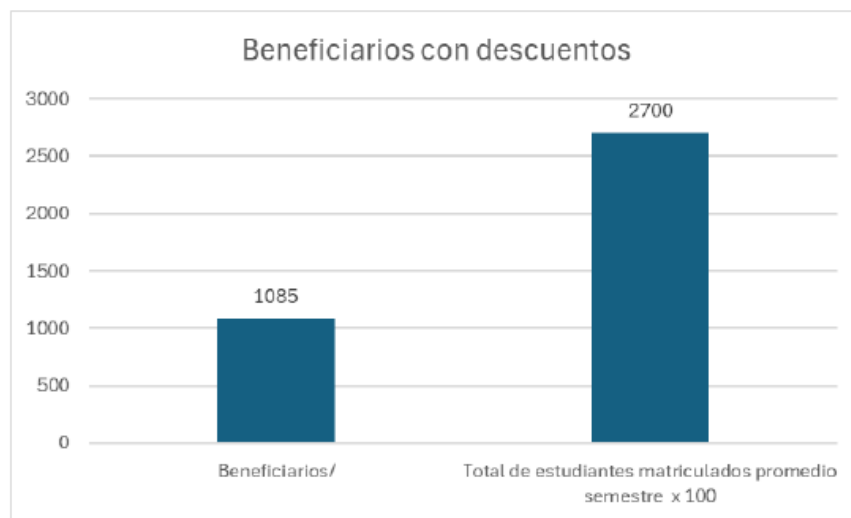


Imagen 29. Porcentaje de beneficiarios

Se otorgaron descuentos a **1085 estudiantes**, lo que representa aproximadamente el **40,2%** del promedio de estudiantes por semestre en 2025.



Imagen 30. Bienestar Social



Imagen 31. Campaña de salud

Campaña de salud dirigida a promover el autocuidado entre estudiantes de posgrados a través de la socialización de servicios institucionales de apoyo fomentando la importancia de integrar el autocuidado en la vida académica y personal.



Imagen 32. Campaña de salud 2



Imagen 33. Salud mental Bienestar Social

**Salud mental:** la salud mental como un factor clave para el bienestar y la permanencia estudiantil, resaltando el rol del docente en la detección temprana. Se introduce el concepto de crisis, sus características y tipos, así como los Primeros Auxilios Psicológicos como una respuesta inicial de apoyo.



Imagen 34 "Entre emociones y conciencia"

La actividad *“Entre emociones y conciencia”* se desarrolló en el marco de una campaña institucional orientada al cuidado en las relaciones sexo–afectivas, promoviendo el fortalecimiento de vínculos sanos a través de la inteligencia emocional. Inició con un ejercicio de conexión corporal y emocional, fomentando la importancia de integrar el autocuidado en la vida académica y personal.



**Imagen 35. Párchate**

La actividad *“Párchate”* se desarrolló en un ambiente acogedor y tranquilo, diseñado para promover el bienestar de la comunidad universitaria mediante espacios de relajación, creatividad e interacción social. Los participantes pudieron elegir libremente entre distintas actividades como pintar, elaborar manillas, descansar o compartir un café, favoreciendo la disminución del estrés y la desconexión de la rutina académica.



Se desarrollaron jornadas para presentar los servicios de la Pastoral Universitaria y dar la bienvenida a los nuevos estudiantes.

Imagen 36. Celebraciones religiosas



Celebraciones litúrgicas y espacios de oración con amplia participación de la comunidad universitaria. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la identidad católica y al sentido de pertenencia, cumpliendo completamente con la programación anual.



Imagen 37. Servicio social

Retiros con metodología pastoral estructurada, incluyendo acompañamiento y cierre evaluativo. Estas experiencias promovieron el bienestar espiritual y emocional de los estudiantes, fortaleciendo valores como la esperanza y el sentido de vida



**Imagen 38. Equipo de fútbol**

En términos de logros, se resaltan clasificaciones a fases nacionales, obtención de primeros y segundos lugares en diferentes competencias y el fortalecimiento de procesos de entrenamiento y preparación técnica. Asimismo, se logró una participación en diversas disciplinas, con especial reconocimiento en tenis, fútbol sala femenino y voleibol.



**Imagen 39. equipos de la Universidad baloncesto**



**Imagen 40. Equipos de la Universidad voleibol**

Durante el año 2025, la Universidad fortaleció su participación en escenarios deportivos institucionales, regionales y comunitarios, destacándose en eventos como ASCUN Deportes, torneos RUN y Juegos Comunitarios. Estos espacios permitieron consolidar el posicionamiento institucional, evidenciar el talento deportivo estudiantil y ampliar las oportunidades de formación integral a través del deporte.

### PROYECTO 3. “PERMANENCIA ESTUDIANTIL”

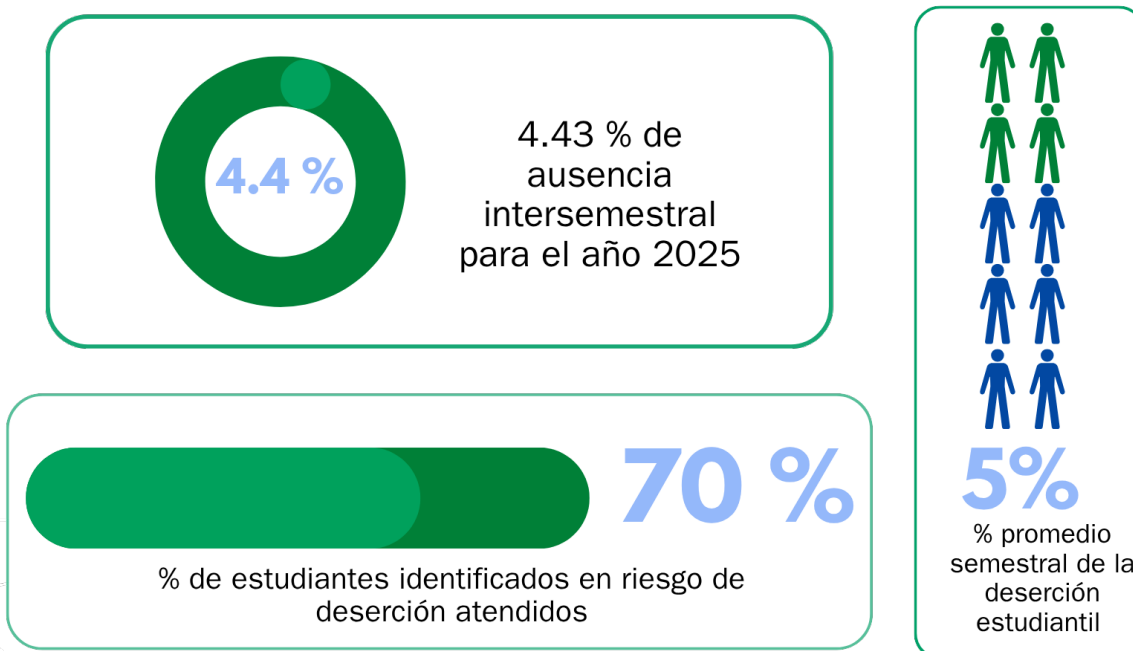


Imagen 41. Permanencia estudiantil

#### Ausencia intersemestral 2025 - I.

Durante el periodo académico 2025 - I, la ausencia intersemestral a nivel institucional de la Universidad Católica de Pereira se ubicó en un 7%, porcentaje que sirve como referencia para el análisis comparativo entre programas académicos. Al revisar el comportamiento por programa, se evidencia una variabilidad en los niveles de ausencia, con programas que se sitúan por debajo, en el mismo nivel y por encima del valor institucional.

Los programas de Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones, y Psicología presentan los porcentajes más bajos de ausencia intersemestral (4%), seguidos por Administración

de Empresas y Diseño Industrial, ambos con un 5%, lo que indica una menor proporción de estudiantes que no continuaron su proceso académico entre periodos. En un nivel intermedio se encuentran Arquitectura, Ingeniería Industrial y la Técnica Profesional en Video, Disc-Jockey y Sonido con un 7%, porcentaje que coincide con el promedio institucional. Por encima del valor institucional se ubican los programas de Mercadeo y Negocios Internacionales, ambos con un 8%, así como Comunicación Social – Periodismo con un 9%.

El programa de Tecnología en Desarrollo de Software alcanza un 10% de ausencia intersemestral, superando el promedio general. Finalmente, el programa de Licenciatura en Educación Religiosa presenta el mayor porcentaje de ausencia intersemestral (14%), lo que lo posiciona como el programa con la mayor proporción de estudiantes que no registraron continuidad académica entre periodos en el semestre analizado. En términos generales, los resultados permiten identificar diferencias en el comportamiento de la ausencia intersemestral entre programas.



Imagen 42. Porcentaje de ausencia intersemestral.

## Ausencia intersemestral por semestre académico.

Durante el periodo 2025-I evidencia un comportamiento diferenciado a lo largo del ciclo formativo, con mayores porcentajes concentrados en los semestres iniciales y una disminución progresiva en los semestres avanzados.

Los semestres II y III presentan los porcentajes más altos de ausencia intersemestral, ambos con un 17%, seguidos por el semestre I con un 13%, lo que indica que la mayor proporción de estudiantes que no continúan su proceso académico entre periodos se concentra en las primeras etapas de la formación universitaria. El semestre IV registra un 11%, manteniéndose aún por encima de los valores observados en los semestres posteriores.

A partir del semestre V se evidencia una reducción significativa en los niveles de ausencia intersemestral. Los semestres V, VI y VII presentan porcentajes equivalentes del 6%, lo que sugiere una mayor estabilidad en la permanencia de los estudiantes que han avanzado en su trayectoria académica. En los semestres VIII y IX se observa un leve incremento, con 9% y 8% respectivamente, aunque estos valores continúan siendo inferiores a los registrados en los primeros semestres.

Finalmente, el semestre X presenta el porcentaje más bajo de ausencia intersemestral (4%), lo que refleja una alta probabilidad de continuidad académica en los estudiantes que se encuentran en la fase final de su proceso de formación. En conjunto, los resultados permiten identificar una tendencia decreciente de la ausencia intersemestral a medida que avanza el semestre académico, información clave para la focalización de estrategias institucionales de acompañamiento temprano, especialmente dirigidas a estudiantes de los primeros semestres. El gráfico que se presenta a continuación permite evidenciar la cantidad de estudiantes ausentes por semestre.



Imagen 43. Cantidad de ausentes por semestre.

### Ausencia intersemestral según el estado

Durante el periodo académico 2025-I, la ausencia intersemestral según estado académico muestra que 124 estudiantes se encontraban en estado normal, 10 estudiantes en estado de prueba académica y 32 estudiantes en estado académico fuera. Resulta especialmente relevante el grupo de 32 estudiantes en estado académico fuera, dado que, conforme a lo establecido en el Reglamento académico institucional, esta condición implica la imposibilidad de reingreso a la Universidad, configurándose como un escenario de deserción académica definitiva.

En este sentido, cada estudiante en estado fuera representa una pérdida efectiva del vínculo académico con la Institución, con un impacto directo sobre los indicadores de permanencia y graduación estudiantil, lo que refuerza la necesidad de fortalecer acciones preventivas y de seguimiento oportuno orientadas a evitar la transición hacia este estado académico.

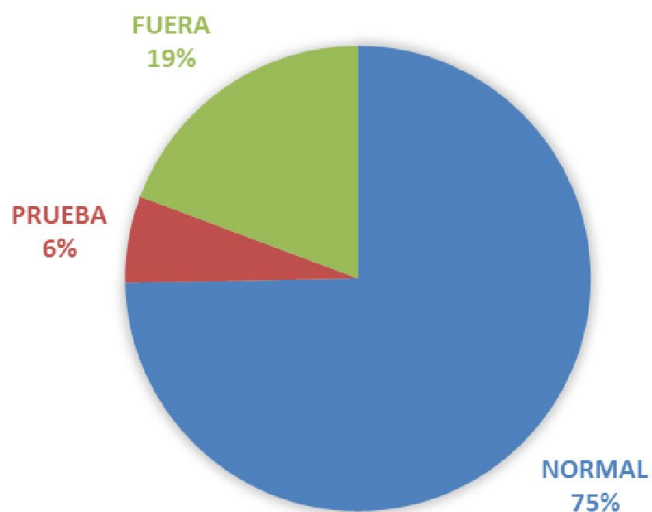


Imagen 44. Ausencia intersemestral según el estado

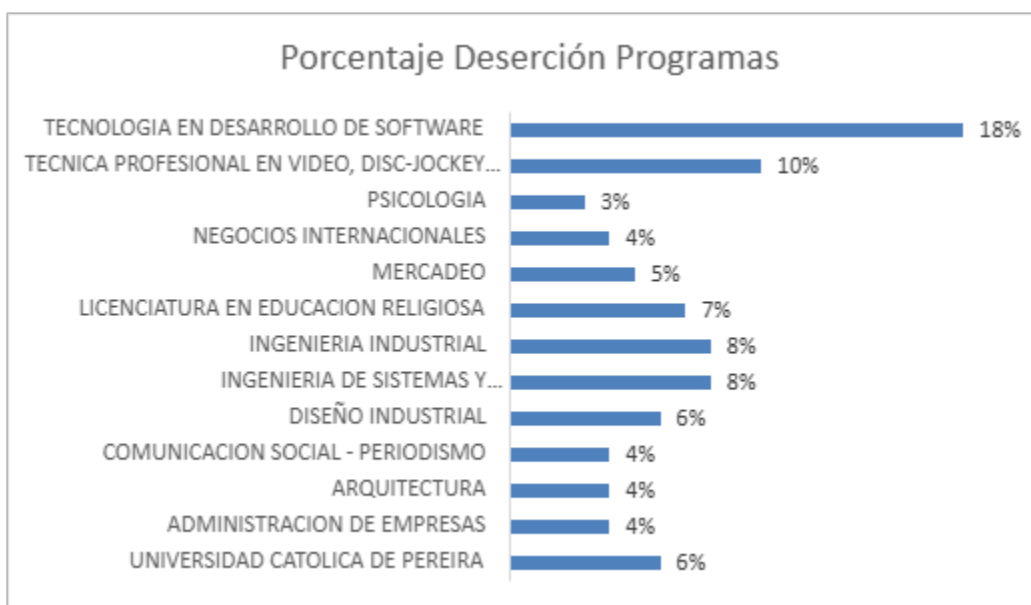


Imagen 45. Ausencia intersemestral según el estado

## Ausencia intersemestral 2025 - II.

Durante el periodo 2025 - II, la ausencia intersemestral se distribuyó de manera diferenciada entre los programas académicos de la Universidad Católica de Pereira. Los mayores porcentajes de ausencia se registraron en la Técnica Profesional en Video, Disc-Jockey y Sonido, con un 17%, seguida de la Licenciatura en Educación Religiosa con un 12% y el programa de Negocios Internacionales con un 9%.

Otros programas que presentaron porcentajes relevantes de ausencia intersemestral fueron: Diseño Industrial, Ingeniería Industrial y Tecnología en Desarrollo de Software, cada uno con un 7%, así como Mercadeo con un 6%. Programas como Administración de Empresas y Comunicación Social – Periodismo registraron un 5% de ausencia intersemestral.

Por su parte, Arquitectura y Psicología presentaron los porcentajes más bajos de ausencia intersemestral, ambos con un 2%, mientras que Tecnología en Producción de Imagen y Sonido alcanzó un 3% e Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones un 4%. A nivel institucional, la ausencia intersemestral total en la Universidad Católica de Pereira se ubicó en un 5%.

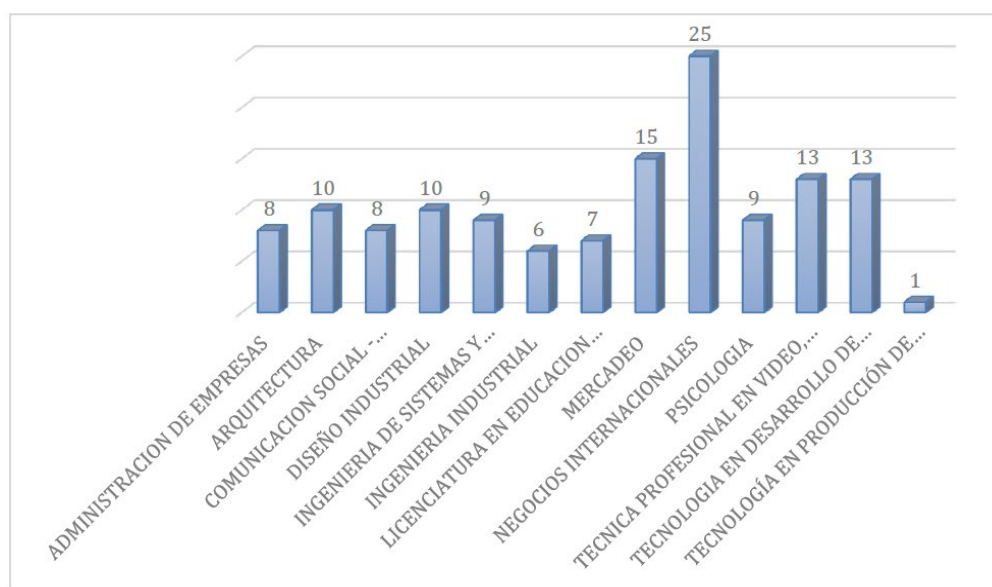


Imagen 46. Número de ausentes por programa.

### Categorías de la ausencia intersemestral

El análisis por categorías evidencia que la ausencia intersemestral durante el periodo 2025-II se concentró principalmente en las categorías de ausencia general y académica. La categoría denominada “ausencia” representó el 38% del total, mientras que la categoría “académica” correspondió al 31%.

Otras categorías con participación significativa fueron inglés, con un 16%, y Seminario de Humanidades y Taller de Desarrollo Humano, cada una con un 3%. Las categorías asociadas a cambios institucionales o académicos, como cambio de ciudad, cambio de programa, cambio de universidad y doble titulación, registraron porcentajes iguales o inferiores al 3%.

Asimismo, las categorías relacionadas con factores económicos, laborales, disciplinarios y de salud física presentaron una participación del 1% cada una, evidenciando una menor incidencia en el total de la ausencia intersemestral registrada para el periodo analizado.

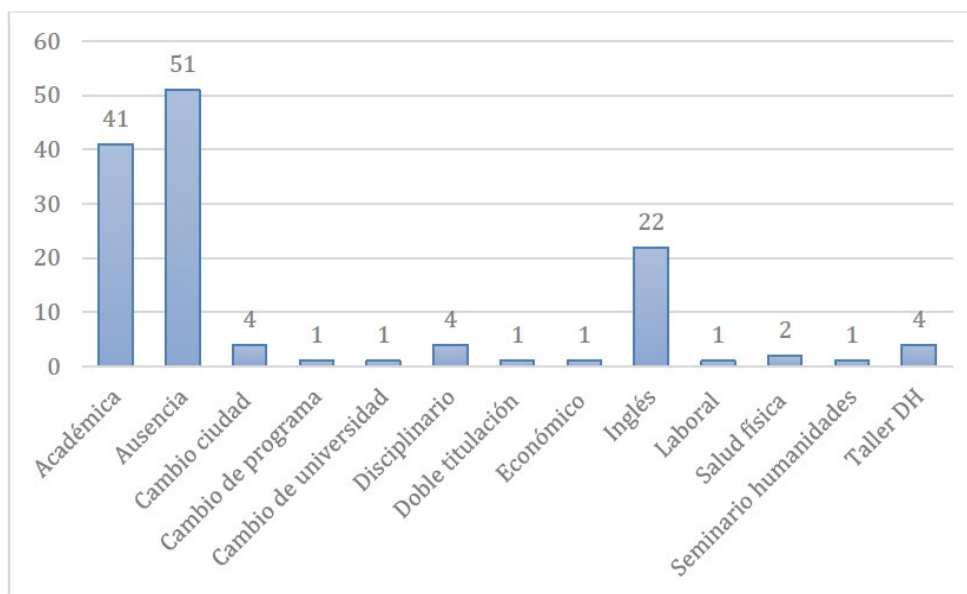


Imagen 47. Número de ausentes por categoría

## Ausencia intersemestral por semestre cursado

En relación con el semestre académico cursado, se observa que los mayores porcentajes de ausencia intersemestral se concentraron en los primeros semestres del proceso formativo. El semestre I presentó el porcentaje más alto, con un 26%, seguido del semestre II con un 14%.

Los semestres V y IX registraron un 10% cada uno, mientras que el semestre VI alcanzó un 9% y el semestre III un 8%. Los semestres IV y VIII presentaron un 7% de ausencia intersemestral cada uno.

Finalmente, los porcentajes más bajos se evidenciaron en los semestres VII y X, ambos con un 4%, lo que muestra una menor participación de la ausencia intersemestral en los niveles avanzados del proceso formativo.

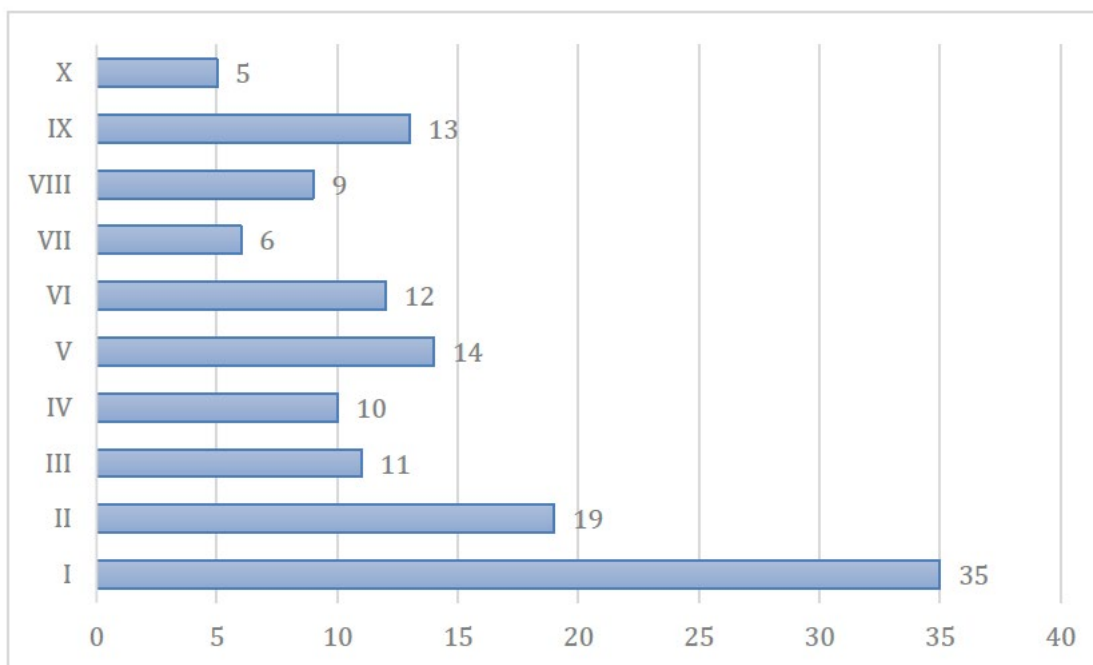


Imagen 48. Número de ausentes por semestre

## Ausencia intersemestral por estado académico

De acuerdo con el estado académico de los estudiantes, el 70% de los casos de ausencia intersemestral correspondió a estudiantes en estado “normal”. Por su parte, el 25% se ubicó en estado “fuera”, mientras que el 4% correspondió a estudiantes en estado de “prueba”.

Al analizar los estudiantes en estado “fuera”, se evidencia que el 91% de los casos estuvo asociado a causas académicas, mientras que el 9% correspondió a causas disciplinarias, lo que permite caracterizar la naturaleza del retiro o no continuidad durante el periodo intersemestral.

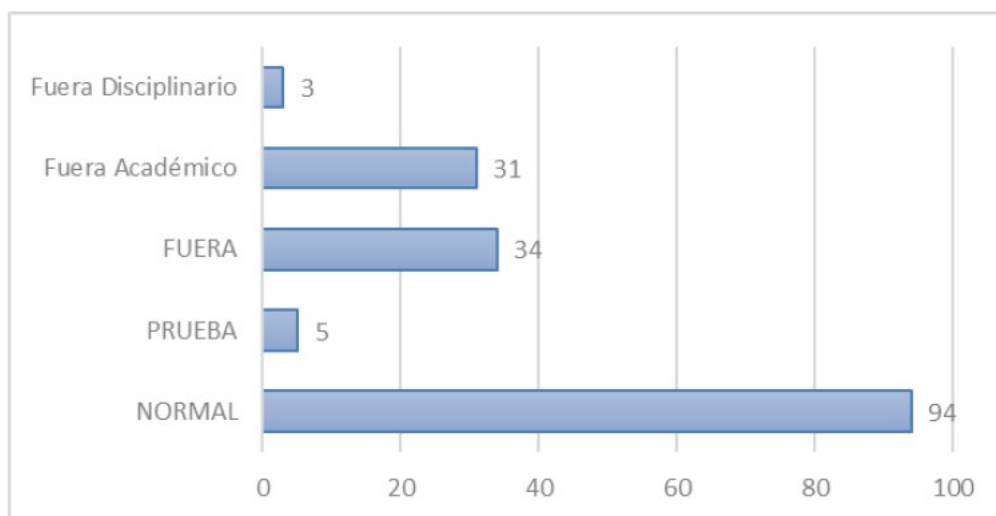


Imagen 49. Número de ausentes según el estado

## Fortalecer el observatorio de graduados

Con el propósito de consolidar el relacionamiento con los graduados y fortalecer su vínculo con la Universidad Católica de Pereira, durante el año 2025 se avanzó en la consolidación del Observatorio de Graduados como una estrategia clave para el seguimiento, acompañamiento y proyección profesional de los graduados.

En este marco, se desarrollaron programas orientados a facilitar la transición al entorno laboral, potenciar habilidades de liderazgo y acompañar los primeros años de ejercicio profesional:

- **¿Me gradúo y ahora qué?:** Programa enfocado en brindar orientación a los estudiantes próximos a graduarse, facilitando herramientas para la inserción laboral, la construcción de hoja de vida, preparación para entrevistas y proyección profesional.
- **Escuela de líderes y gerentes:** Espacio de formación dirigido a graduados, orientado al desarrollo de competencias en liderazgo, gestión organizacional y toma de decisiones, contribuyendo al fortalecimiento de su perfil profesional.
- **Primer año de graduación:** Estrategia de acompañamiento a graduados recientes, que busca hacer seguimiento a su proceso de inserción laboral y adaptación al entorno profesional.

Adicionalmente, se fortalecieron los servicios del Observatorio de Graduados, destacándose:

- **Graduados y Bolsa de Empleo:** Consolidación de espacios que facilitan la conexión entre graduados y oportunidades laborales, promoviendo la empleabilidad y el desarrollo profesional.
- **Relacionamiento con empresas:** Generación de alianzas estratégicas con el sector productivo, con el fin de ampliar las oportunidades laborales y de prácticas para los graduados.
- **Beneficios y convenios:** Gestión de convenios que permiten a los graduados acceder a beneficios en formación continua, descuentos y servicios, fortaleciendo su vínculo con la Institución.

## Resultados de prácticas

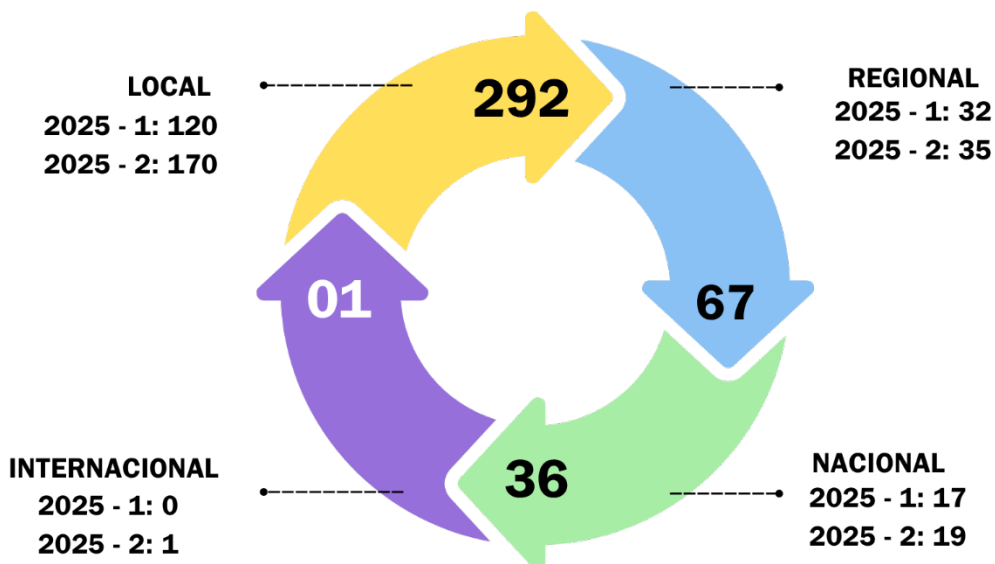


Imagen 50. Informe prácticas

## Actividades de graduados



Imagen 51. Actividades Desarrolladas

## Convenios internos y externos



Imagen 52. Convenios externos e internos

## Tasa de graduación año 2025



Imagen 53. Tasa de graduación

# CAPÍTULO 2



## Seguimiento a la Dimensión del Proceso Formativo centrado en el estudiante

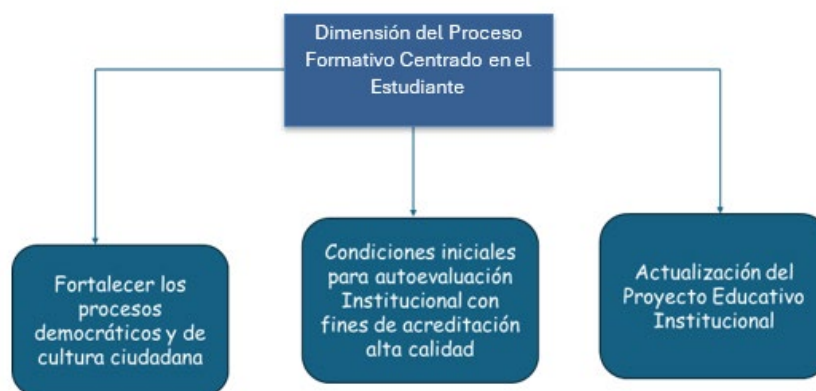


Imagen 54. Dimensión integradora de las funciones sustantivas

En coherencia con la misión y el proyecto educativo institucional de la Universidad Católica de Pereira, el seguimiento a la dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante se consolida como un componente estratégico para el aseguramiento de la calidad académica y la formación integral.

Este enfoque reconoce al estudiante como eje central del proceso educativo, promoviendo su desarrollo humano, ético, académico y profesional, en concordancia con los principios del humanismo cristiano que orientan la Institución. En este sentido, el seguimiento se orienta a verificar que las prácticas pedagógicas, curriculares y evaluativas respondan a las necesidades del contexto y favorezcan el aprendizaje autónomo, significativo y pertinente.

Para ello, la Universidad implementa mecanismos de seguimiento que incluyen la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el análisis de resultados académicos, la medición de la percepción estudiantil y el acompañamiento permanente a través de programas de bienestar universitario y estrategias de permanencia. Estos elementos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la experiencia formativa de los estudiantes.

Asimismo, se promueve el fortalecimiento de la relación docente-estudiante, la incorporación de metodologías activas, el uso de tecnologías de la información y la comunicación, y el desarrollo de prácticas inclusivas que garanticen el acceso, la permanencia y la graduación oportuna.

Finalmente, el seguimiento a esta dimensión aporta a la toma de decisiones institucionales basadas en evidencia, al mejoramiento continuo de los programas académicos y al cumplimiento de los lineamientos de alta calidad, consolidando una cultura educativa centrada en el estudiante y comprometida con la transformación social.

## Centro de Emprendimiento



Imagen 55. Centro de emprendimiento.

## PROYECTO 4. “MODERNIZACIÓN CURRICULAR”

### Apoyo a programas académicos

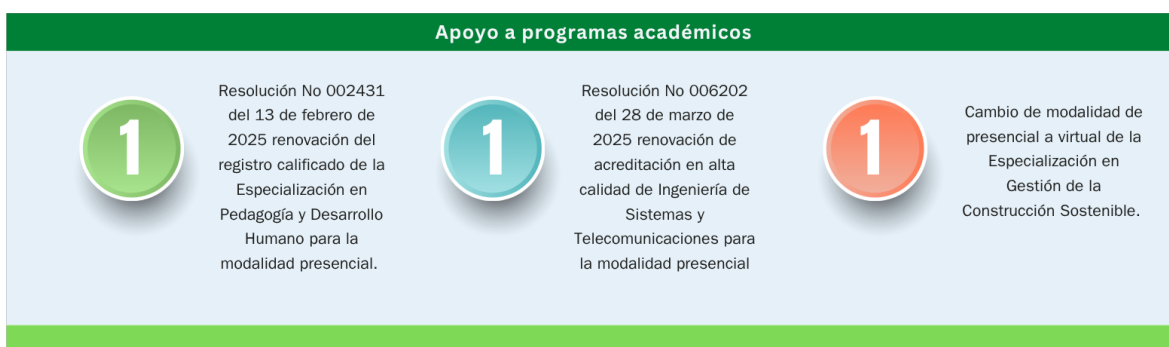
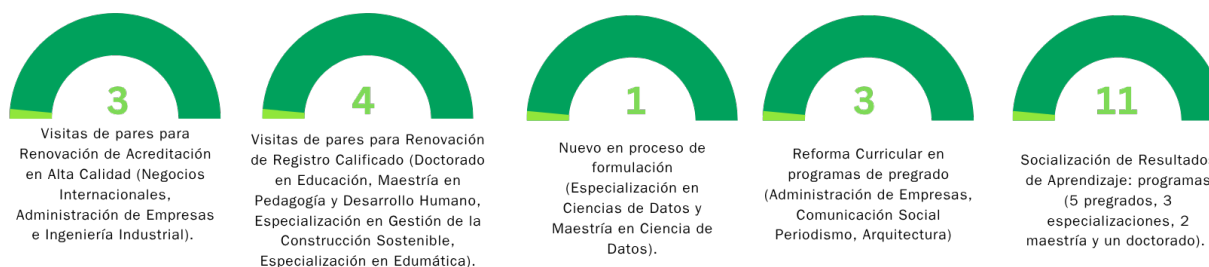


Imagen 56. Modernización Curricular

## Cumplimiento Pruebas Saber Pro

En el marco del seguimiento a los indicadores de calidad académica de la Universidad Católica de Pereira, se presenta el estudio base correspondiente al año 2024 del porcentaje de cumplimiento en las Pruebas Saber Pro. Este análisis tiene como propósito evaluar la participación efectiva de los estudiantes habilitados en la presentación del examen de Estado, en concordancia con los lineamientos establecidos por el ICFES.

Así mismo, este informe busca reconocer a los estudiantes que cumplieron con este requisito durante la vigencia anterior, destacando su compromiso académico y su aporte a los procesos de aseguramiento de la calidad institucional. La información consolidada permite establecer una línea base que orienta la toma de decisiones, el fortalecimiento de estrategias de acompañamiento y la mejora continua en los programas académicos.

| INFORME PARTICIPACIÓN FORTALECIMIENTO SABER PRO Y SABER TYT 2025-1 |          |            |                  |            |              |            |                 |            |              |            |           |            |              |
|--|----------|------------|------------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|--------------|
| SABER PRO (PROGRAMAS PROFESIONALES)                                |          |            |                  |            |              |            |                 |            |              |            |           |            |              |
| NÚCLEO BÁSICO DEL CONOCIMIENTO                                     | PROGRAMA | ESTUDIANTE | COMP. CIUDADANAS |            | COM. ESCRITA |            | LECTURA CRÍTICA |            | RAZ. CUANTIT |            | INGLÉS    |            | PROMEDIO     |
| DISEÑO   | DI       | 13         | 3                | 23%        | 5            | 38%        | 4               | 31%        | 3            | 23%        | 3         | 23%        | 28%          |
| ADMINISTRACIÓN   | AE       | 4          | 3                | 75%        | 3            | 75%        | 3               | 75%        | 3            | 75%        | 2         | 50%        | 75%          |
|  | MER      | 28         | 17               | 61%        | 19           | 68%        | 16              | 57%        | 12           | 43%        | 17        | 61%        | 46%          |
| ECONOMÍA   | NI       | 34         | 21               | 62%        | 20           | 59%        | 21              | 62%        | 14           | 41%        | 12        | 35%        | 52%          |
| EDUCACIÓN  | LER      | 1          | 0                | 0%         | 0            | 0%         | 0               | 0%         | 0            | 0%         | 0         | 0%         | 0%           |
| ARQUITECTURA   | ARQ      |            |                  |            |              |            |                 |            |              |            |           |            |              |
| ING. SISTEMAS, TELEMÁTICA Y AFINES                                 | IST      | 9          | 4                | 44%        | 4            | 44%        | 4               | 44%        | 3            | 33%        | 3         | 33%        | 40%          |
| ING. INDUSTRIAL Y AFINES   | II       | 18         | 10               | 56%        | 10           | 56%        | 8               | 44%        | 7            | 39%        | 6         | 33%        | 46%          |
| COM. SOCIAL, PERIODISMO Y AFINES                                   | CS-P     | 18         | 12               | 67%        | 13           | 72%        | 13              | 72%        | 4            | 22%        | 4         | 22%        | 51%          |
| PSICOLOGÍA   | PSI      | 9          | 1                | 11%        | 2            | 22%        | 1               | 11%        | 4            | 44%        | 1         | 11%        | 20%          |
| <b>TOTALES</b>   |          | <b>134</b> | <b>71</b>        | <b>53%</b> | <b>76</b>    | <b>57%</b> | <b>70</b>       | <b>52%</b> | <b>50</b>    | <b>37%</b> | <b>48</b> | <b>36%</b> | <b>39.7%</b> |

| SABER TYT (TÉCNICOS Y TECNÓLOGOS)  |          |            |                  |            |              |            |                 |            |              |            |           |            |              |
|------------------------------------|----------|------------|------------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|--------------|
| NÚCLEO BÁSICO DEL CONOCIMIENTO     | PROGRAMA | ESTUDIANTE | COMP. CIUDADANAS |            | COM. ESCRITA |            | LECTURA CRÍTICA |            | RAZ. CUANTIT |            | INGLÉS    |            | PROMEDIO     |
| ING. SISTEMAS, TELEMÁTICA Y AFINES | TDS      | 32         | 20               | 63%        | 23           | 72%        | 18              | 56%        | 15           | 47%        | 15        | 47%        | 64%          |
| ADMINISTRACIÓN                     | TGMER    | 1          | 1                | 100%       | 1            | 100%       | 0               | 0%         | 0            | 0%         | 0         | 0%         | 67%          |
| PUBLICIDAD Y AFINES                | TPIS     | 3          | 2                | 67%        | 2            | 67%        | 1               | 33%        | 1            | 33%        | 1         | 33%        | 56%          |
|                                    | TPVDJS   | 15         | 10               | 67%        | 15           | 100%       | 12              | 80%        | 9            | 60%        | 9         | 60%        | 82%          |
| <b>TOTALES</b>                     |          | <b>51</b>  | <b>33</b>        | <b>65%</b> | <b>41</b>    | <b>80%</b> | <b>31</b>       | <b>61%</b> | <b>25</b>    | <b>49%</b> | <b>25</b> | <b>49%</b> | <b>67.0%</b> |

Tabla 01 – Informe preliminar Saber Pro y T&T 2025-1

## Análisis gráfico-resultados global y por competencia 2019 - 2024.

A continuación, se presenta un análisis gráfico de los resultados institucionales Saber Pro-2024 global y por competencia, estos últimos organizados de mayor a menor desempeño. El método de este análisis es el contraste entre el resultado institucional con la media nacional.

**a. Resultado institucional Saber Pro 2024 frente a la media nacional de ese año**

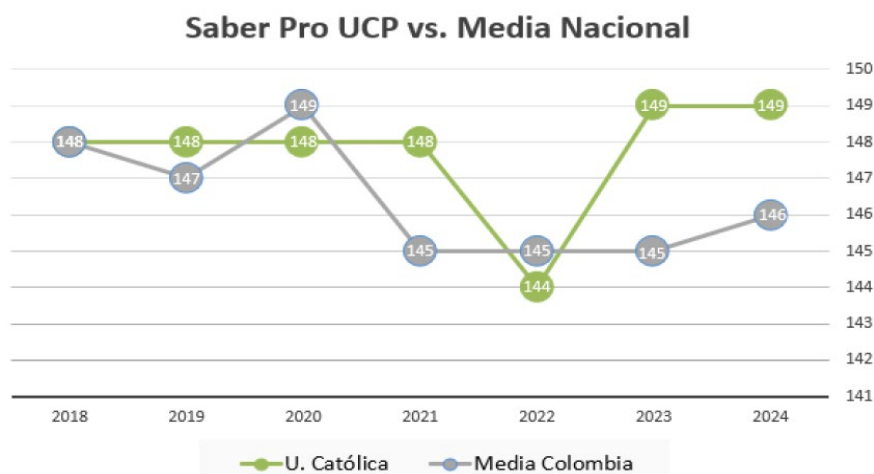


Imagen 57. Media Nacional

**b. Resultados institucionales Saber Pro 2024 por competencia frente a cada media nacional de ese año, en orden de desempeño**

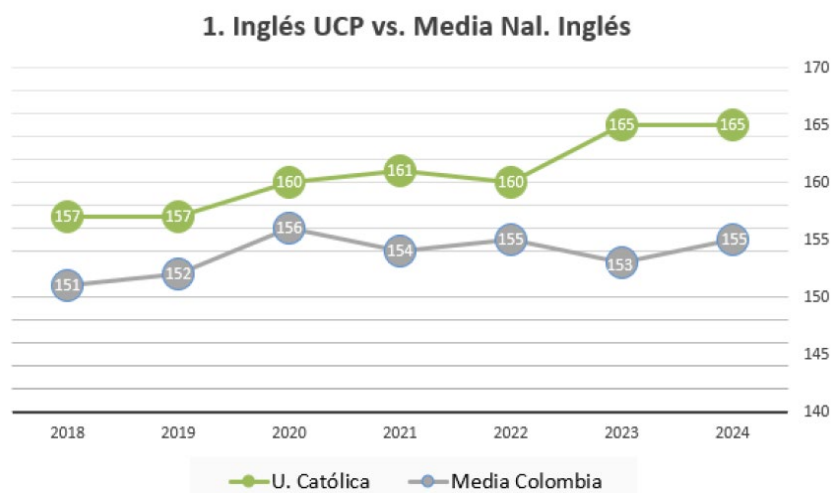


Imagen 58. Media Nacional por desempeño

## 2. Comunicación Escrita UCP vs. Media Nal. Com. Esc.

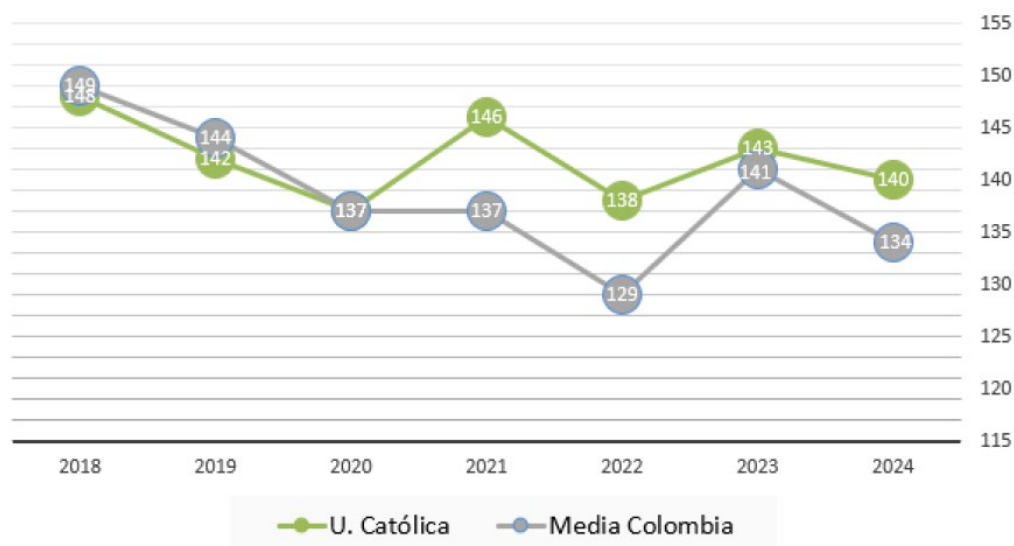


Imagen 59. Media Nacional por desempeño

## 3. Lectura Crítica UCP vs. Media Nal. Lectura Crít.

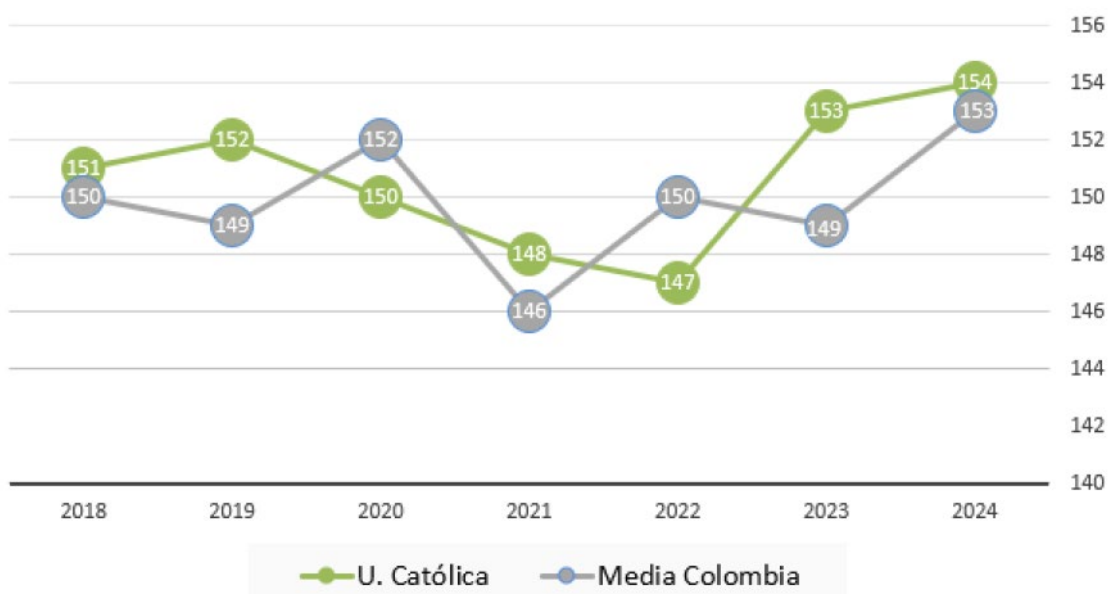


Imagen 60. Media Nacional por desempeño

#### 4. Competencias Ciudadanas UCP vs. Media Nal. Comp. Ciudadanas

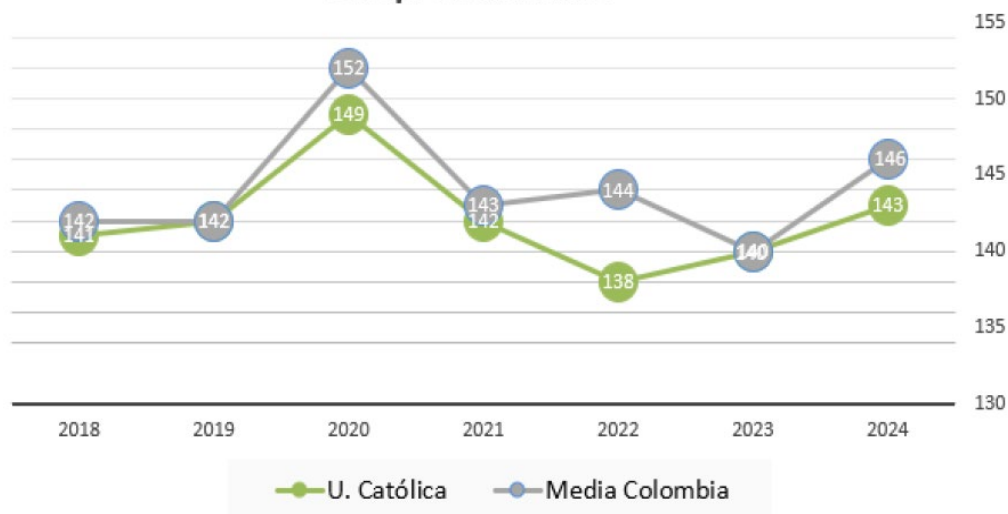


Imagen 61. Media Nacional por desempeño

#### 5. Razonamiento Cuantitativo UCP vs. Media Nal. Razonamiento Cuantitativo

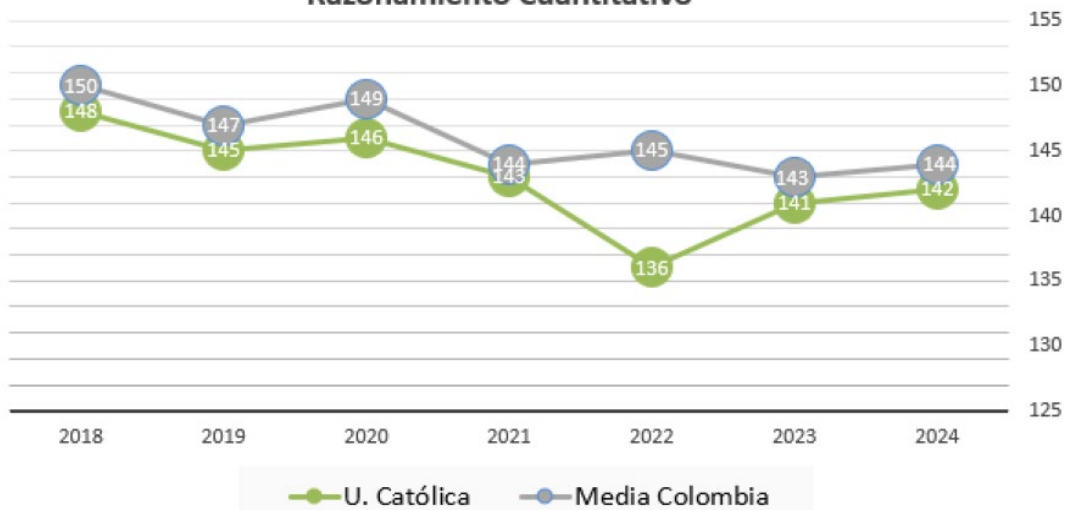


Imagen 62. Media Nacional por desempeño

## Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación

| Niveles de agregación | Promedio | Desviación |
|-----------------------|----------|------------|
| Institución           | 103      | 16         |
| Sede Pereira          | 103      | 16         |
| Colombia              | 94       | 17         |
| Región Andina         | 94       | 17         |
| Risaralda             | 99       | 16         |
| Pereira               | 99       | 16         |

66

Tabla 02. Resultados pruebas saber T&T 2025 superiores a los resultados promedios municipal, regional y nacional

| Niveles de agregación | Promedio | Desviación |
|-----------------------|----------|------------|
| Institución           | 151      | 21         |
| Sede Pereira          | 151      | 21         |
| Colombia              | 148      | 24         |
| Región Andina         | 149      | 24         |
| Risaralda             | 152      | 22         |
| Pereira               | 152      | 22         |

Tabla 03. Resultados globales pruebas Saber Pro

## Incentivos Saber Pro

En atención a la disponibilidad de los resultados nacionales de las Pruebas Saber Pro, recientemente publicados en la base de datos Data Icfes del ICFES, y en cumplimiento de lo establecido en la Resolución Rectoral 007 de 2023, se presenta a continuación la identificación de los estudiantes de la Universidad Católica de Pereira que cumplen con los criterios definidos para el otorgamiento de incentivos institucionales correspondientes al año 2024 y entregados en el año 2025, teniendo en cuenta el cierre anual de la estadística de la plataforma.

### Mejores resultados por programa académico.

| PROGRAMA                                    | PUNTAJE | NBC |
|---|---------|-----|
| Psicología                                  | 215     | 141 |
| Mercadeo                                    | 206     | 140 |
| Comunicación Social-Periodismo              | 198     | 153 |
| Lic. en Educación Religiosa                 | 194     | 142 |
| Administración de Empresas                  | 191     | 140 |
| Ingeniería Industrial                       | 188     | 147 |
| Ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones | 187     | 150 |
| Negociación Internacional                   | 183     | 159 |
| Arquitectura                                | 181     | 152 |
| Diseño Industrial                           | 172     | 154 |

Tabla 04 –Mejores resultados por programa académico.

## PROYECTO 5. “BALANCE DE GESTIÓN CULTURA DEMOCRÁTICA”



[https://www.instagram.com/cult\\_politica?igsh=MXM3YWx5eWFoYjJ2Yg==](https://www.instagram.com/cult_politica?igsh=MXM3YWx5eWFoYjJ2Yg==)

Imagen 63. Página WEB

Durante el año 2025, la gestión se centró en tres pilares fundamentales: la proyección social desde la cultura política, el fortalecimiento de las competencias transversales y la vivencia de la identidad institucional.

### Ciudadanía, Cultura Política y Formación de Liderazgo

- **Investigación y divulgación:** Se completó el análisis de la "Encuesta de Cultura Política Juvenil 2025". Los resultados se transformaron en herramientas de apropiación social mediante una plataforma de visualización de datos y contenidos audiovisuales especializados.
- **Escuela de formación política y liderazgo ciudadano:** Se finalizó la formulación estructural de la Escuela y se inició la producción de sus contenidos educativos, proyectando un espacio de formación líder en la región.

- **Incidencia externa:** Se gestionó la participación en la Escuela Ciudadana Anticorrupción de Transparencia por Colombia y se brindó acompañamiento técnico a la Registraduría Nacional en la promoción de los Consejos Municipales de Juventud.



Imagen 64. Equipo Departamento de Humanidades.

### Identidad Institucional, Humanismo Cristiano y Proyección Regional.

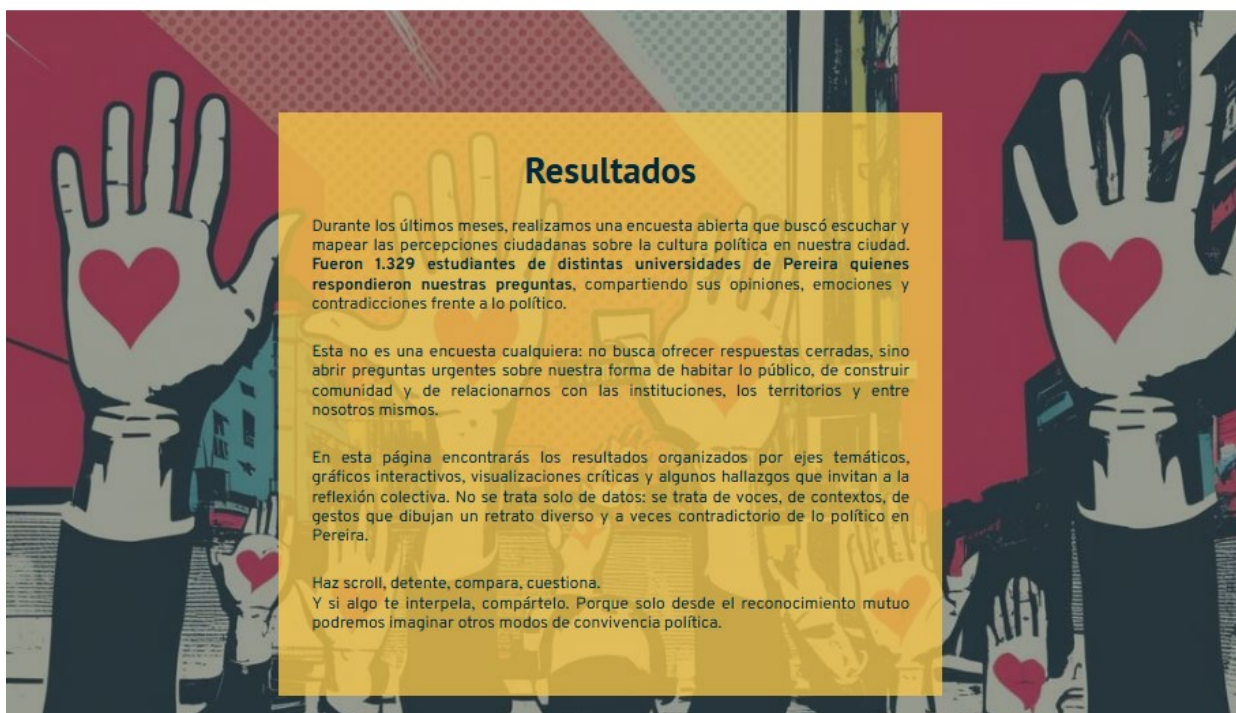
- **Gestión del núcleo de identidad:** Se avanzó en la consolidación de la Resolución Rectoral 017 de 2024, asegurando que el humanismo cristiano sea el cimiento del currículo en todas las áreas.
- **Impacto en el medio:** Miembros del Departamento de Humanidades ejercieron una representación activa en escenarios pastorales, sociales y gubernamentales, posicionando la visión humanista de la Universidad en el diálogo regional.
- **Articulación de la trayectoria formativa:** Se fortaleció la línea del Núcleo de Identidad que parte desde el curso de Desarrollo Humano (orientado por el Departamento de Humanidades), se nutre de los talleres del II al VII (coordinados por la Vicerrectoría de Proyecto de Vida) y alcanza su síntesis en el Seminario de Humanidades.

## Fortalecimiento de competencias estudiantiles

- **Diagnóstico y acompañamiento:** En articulación con la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, se realizó el diagnóstico de competencias básicas a la totalidad de estudiantes nuevos.
- **Resultados en Saber Pro:** Se lideró el fortalecimiento académico en lectura crítica, comunicación escrita y competencias ciudadanas, logrando un impacto preventivo en el desempeño de los estudiantes de últimos semestres.



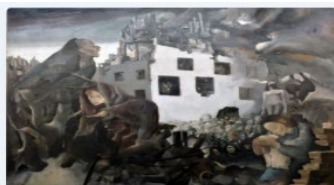
HOME BLOG ¿Quiénes somos?



70

Imagen 65. Resultados

<https://transparenciacolombia.org.co/escuela-ciudadana-anticorrupcion/>



Opinión

### La Viralidad del Odio: Un Desafío para la Democracia Digital

cultura.politica24@gmail.com / 2025-06-04

En los últimos años, el discurso de odio ha adquirido una preocupante presencia en la esfera pública global. Impulsado por el auge de las redes sociales, la creciente polarización política y el debilitamiento de los consensos democráticos, este fenómeno representa un reto urgente para la convivencia, los derechos humanos y la sostenibilidad de la democracia en la era digital.



Opinión

### La Razón de las Cuchas: Arte, Memoria y Democracia

cultura.politica24@gmail.com / 2025-05-19

La realización de los murales «Las cuchas tienen razón» en distintas ciudades de Colombia generó una intensa polémica. Estos murales, inspirados en la lucha de las madres buscadoras de desaparecidos en el marco de la Operación Orión en Medellín (2002), buscan visibilizar una de las heridas más profundas del conflicto colombiano: la desaparición forzada y la impunidad.



Opinión

### La Desigualdad como Expresión de un Desarrollo Impuesto

cultura.politica24@gmail.com / 2025-05-06

La desigualdad no es simplemente una brecha en la distribución de la riqueza, sino una estructura profundamente arraigada en el modelo de desarrollo que ha sido impuesto a las sociedades, especialmente en América Latina y Colombia. La idea de progreso ha operado como un mecanismo de asimilación forzosa, marginando identidades, territorios y formas de vida alternativas en favor de un crecimiento económico que beneficia solo a unos pocos.

Imagen 66. Temarios

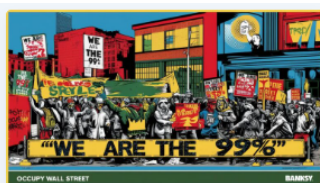


Contexto

### CulturaPolítica.org. Una Plataforma para Revitalizar la Democracia y la Participación Ciudadana

cultura.politica24@gmail.com / 2024-11-22

En un contexto global donde los desafíos democráticos son cada vez más evidentes, Cultura Política surge como una iniciativa orientada a promover la participación ciudadana y fortalecer la democracia. Este proyecto aspira a convertirse en un espacio de convergencia para iniciativas que buscan transformar las dinámicas políticas actuales, fomentando una ciudadanía activa y comprometida.



Contexto

### Movilizaciones Ciudadanas y Democracia: Redefiniendo el Espacio Público en el Siglo XXI

cultura.politica24@gmail.com / 2024-11-22

En el siglo XXI, la participación ciudadana ha emergido como un pilar esencial para la renovación de las democracias contemporáneas. A través de movilizaciones sociales, los ciudadanos han expuesto tensiones, contradicciones y limitaciones en las democracias actuales, especialmente frente a retos como el neoliberalismo, la desigualdad y la exclusión social. Este fenómeno no solo ha reconfigurado el espacio público, sino que también ha abierto nuevas vías para el debate democrático y la justicia social.



Contexto

### La Importancia de los Jóvenes en las Movilizaciones Ciudadanas y la Democracia Digital

cultura.politica24@gmail.com / 2024-11-22

En el siglo XXI, los jóvenes se han convertido en protagonistas clave de las movilizaciones ciudadanas y agentes de cambio en la transformación democrática. Su energía, creatividad y dominio de las tecnologías digitales han impulsado una nueva forma de participación política que trasciende los canales tradicionales, llevando la democracia hacia un modelo más inclusivo, horizontal y digital.

Imagen 67. Temarios

<https://culturapolitica.org/resultados2025/>



**ESCUELA  
CIUDADANA  
ANTICORRUPCIÓN**

Es una iniciativa de Transparencia por Colombia que forma líderes capaces de transformar lo público.  
A través de una experiencia virtual, práctica y flexible, te conecta con mentores y herramientas reales para fortalecer tu liderazgo ético, impulsar la transparencia y actuar frente a la corrupción desde tu trabajo o comunidad.

Conoce nuestra Escuela Ciudadana Anticorrupción para niñas, niños y adolescentes.

Mundo Crystal

Imagen 68. Inicio de página anticorrupción

# CAPÍTULO 3



## Seguimiento a la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior

### Oferta académica



Imagen 69. Oferta académica.

## Facultades



**Facultad de Arquitectura y Diseño**



**Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación**



**Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería**



**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

75

Imagen 70. Facultades

## PROYECTO 6. “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA”

### Nueve programas acreditados

- Administración de Empresas.
- Negocios Internacionales.
- Diseño Industrial.
- Arquitectura.
- Comunicación Social-Periodismo
- Licenciatura en Educación Religiosa.
- Psicología.
- Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones.
- Ingeniería Industrial.

### Dos programas en proceso de acreditación

- Mercadeo.
- Tecnología en Desarrollo de Software.

76

---

### Tres pregrados no acreditados

- Técnica Profesional en Video, Disc-jockey y Sonido.
- Tecnología en Producción de Imagen y Sonido.
- Profesional Universitario en Diseño Audiovisual.

### Doce Especializaciones

- Arquitectura Bioclimática.
- Gestión de la Construcción Sostenible.
- Gestión de Proyectos e Innovación.
- Educativa: Innovación Educativa Mediada por TIC.
- Gerencia de la Comunicación Corporativa.
- Pedagogía y Desarrollo Humano.
- Psicología. Clínica. Énfasis en Psicoterapia con Niños y Adolescentes.
- Psicología Social Comunitaria y Acción Psicosocial.
- Gestión Humana en las Organizaciones.
- Economía Pública y Gestión Territorial.
- Finanzas.
- Desarrollo de Software.

## Ocho Maestrías

- Arquitectura y Urbanismo.
- Maestría en Innovación Educativa.
- Maestría en Pedagogía y Desarrollo Humano.
- Maestría Psicología.
- Maestría en Finanzas.
- Maestría en Gestión de Proyectos.
- Maestría en Gestión del Desarrollo Regional.
- Maestría en Mercadeo.

## Un Doctorado

- Educación en Desarrollo Humano.

## Docentes



Imagen 71. Comité de capacitación

| 2025-2                                |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>TOTAL DOCENTES DE PLANTA: 100</b>  |    |
| ESPECIALISTA                          | 1  |
| MAESTRÍA EN CURSO                     | 2  |
| MAESTRÍA                              | 59 |
| DOCTORADO EN CURSO                    | 8  |
| DOCTORADO                             | 27 |
| PREGRADO                              | 3  |
| <b>TOTAL DOCENTES DE CÁTEDRA: 124</b> |    |
| DOCTORADO                             | 4  |
| MAESTRÍA                              | 64 |
| ESPECIALISTA                          | 27 |
| PREGRADO                              | 27 |
| SIN TÍTULO                            | 2  |

Tabla 05. Total docentes

## Estudiantes

Número de estudiantes en 2025

78

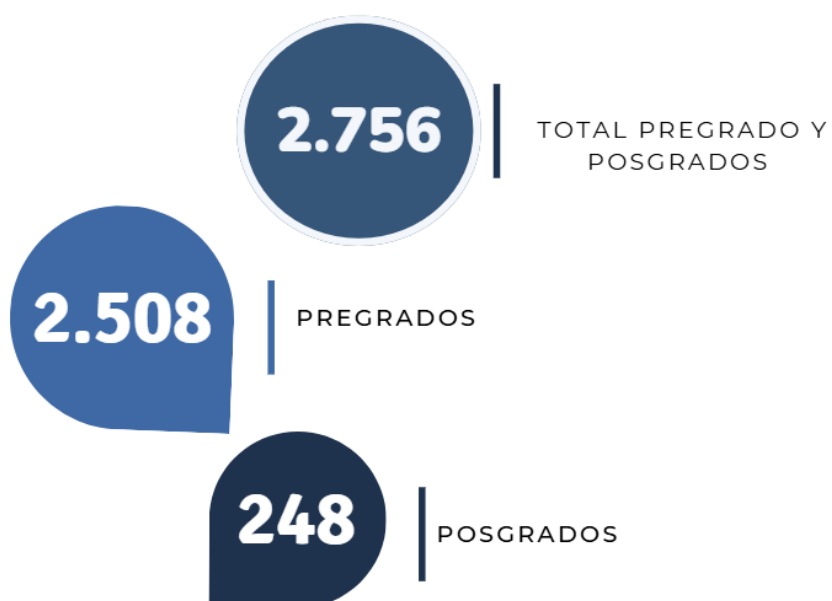


Imagen 72. número de estudiantes en 2025

## Escalafones docentes

| NIVEL DE ESCALAFÓN | NÚMERO DE PROFESORES |
|--------------------|----------------------|
| ESPECIAL           | 55                   |
| AUXILIAR I         | 4                    |
| AUXILIAR II        | 18                   |
| ASISTENTE I        | 7                    |
| ASOCIADO I         | 10                   |
| ASOCIADO II        | 3                    |
| TITULAR            | 1                    |

Tabla 06. Resultados escalafón docente

| NIVEL DE ESCALAFÓN | NÚMERO DE PROFESORES |
|--------------------|----------------------|
| ESPECIAL           | 59                   |
| AUXILIAR I         | 4                    |
| AUXILIAR II        | 16                   |
| ASISTENTE I        | 7                    |
| ASOCIADO I         | 10                   |
| ASOCIADO II        | 3                    |
| TITULAR            | 1                    |

Tabla 07. Resultados escalafón docente

## Procesos de apoyo

El Centro de Medios y el Centro de Atención Psicológica se consolidan como unidades estratégicas que aportan significativamente al bienestar y al proceso formativo. Por un lado, el Centro de Medios fortalece las dinámicas académicas mediante el acceso a recursos tecnológicos, la producción de contenidos y el apoyo a entornos virtuales de aprendizaje.

El Centro de Atención Psicológica promueve la salud mental, el bienestar emocional y la permanencia estudiantil a través de programas de acompañamiento, prevención e intervención a nivel interno y externo.

## Centro de Medios



Imagen no.73 - Centro de Medios

Radio UCP se consolida como un medio universitario centrado en la participación de la comunidad, operando como un espacio de formación, creación e investigación aplicada. Su impacto se expresa en la capacidad de articular actores institucionales y externos en torno a la producción de contenidos, fortaleciendo la apropiación social del conocimiento y la proyección institucional.

1. ¡Más de 570 voces! participación de la comunidad académica: más de 5701 personas vinculadas directamente a la creación de contenidos en Radio UCP, a través de 89 proyectos sonoros tipo magazín y podcast.

Esta participación se distribuye en:

- ✓ 160 estudiantes vinculados a 32 proyectos propios.
- ✓ 18 docentes, quienes movilizan aproximadamente 255 estudiantes mediante proyectos de aula
- ✓ 22 administrativos participando en la producción institucional
- ✓ 120 aliados externos vinculados a contenidos

2. ¡Somos voz universitaria! cobertura institucional: La estación virtual funciona como un dispositivo transversal de articulación académica, con presencia en toda la estructura universitaria.

- ✓ 100 % de las facultades vinculadas
- ✓ 70 % de los programas de pregrado
- ✓ 15 % de los posgrados

3. ¡18 temporadas al aire! contamos con 18 temporadas al aire en coproducción con la comunidad educativa, consolidando un ecosistema de producción colaborativa. Nuestro modelo de producción sostenido ha desarrollado más de 2.300 episodios y cerca de 1.200 horas de contenido sonoro co-creado, evidenciando una alta capacidad de producción colaborativa en la comunidad universitaria.

4. ¡Somos investigación en la vida cotidiana! investigación y formación: La emisora se posiciona como un escenario de investigación-creación, integrando docencia, producción y apropiación social del conocimiento.

- ✓ 3 semilleros y 11 proyectos sonoros
- ✓ 6 proyectos de investigación articulados
- ✓ 25 talleres de creación sonora, por los que han pasado la totalidad de los productores de la estación.
- ✓ 3 residencias en línea.

✓ 7 publicaciones (artículos y capítulos de libro)

✓ 10 ponencias sobre la experiencia Radio UCP

8. Audiencias y entorno digital: la estación ha alcanzado más de 150.000 interacciones de escucha en entornos digitales, sumando audiencias históricas y registros recientes de consumo en el nuevo sistema de medición, evidenciando continuidad en su audiencia durante la transición tecnológica.

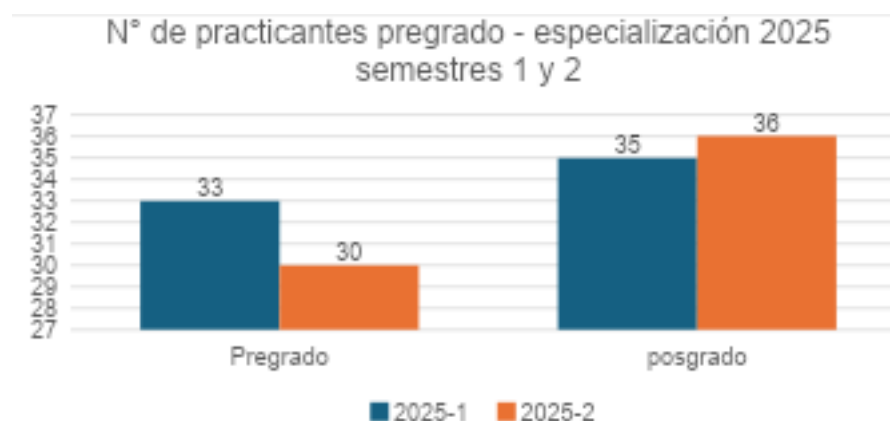
✓ 130.000 oyentes recurrentes (2016 a 2023 – CentovaCast)

✓ 21.600 escuchas estimadas (2024–2025 – AzuraCast)

Tras 10 años al aire, Radio UCP se consolida como un activo estratégico institucional, cuyo impacto se sustenta en la participación de la comunidad universitaria, la producción colaborativa de contenidos y su articulación con procesos académicos e investigativos, proyectándose como un escenario clave para la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de modelos integrados de medición del impacto.

## Centro de Atención Psicológica - CAPSI

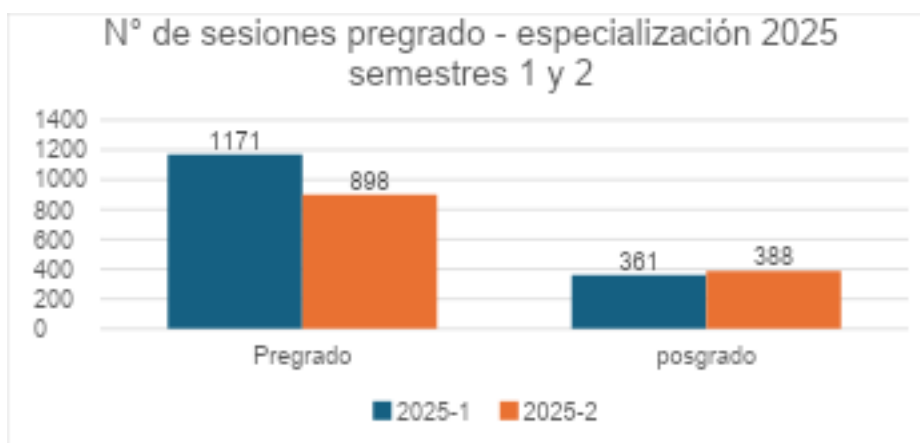
82



Gráfica 1. No. de practicantes pregrado semestre

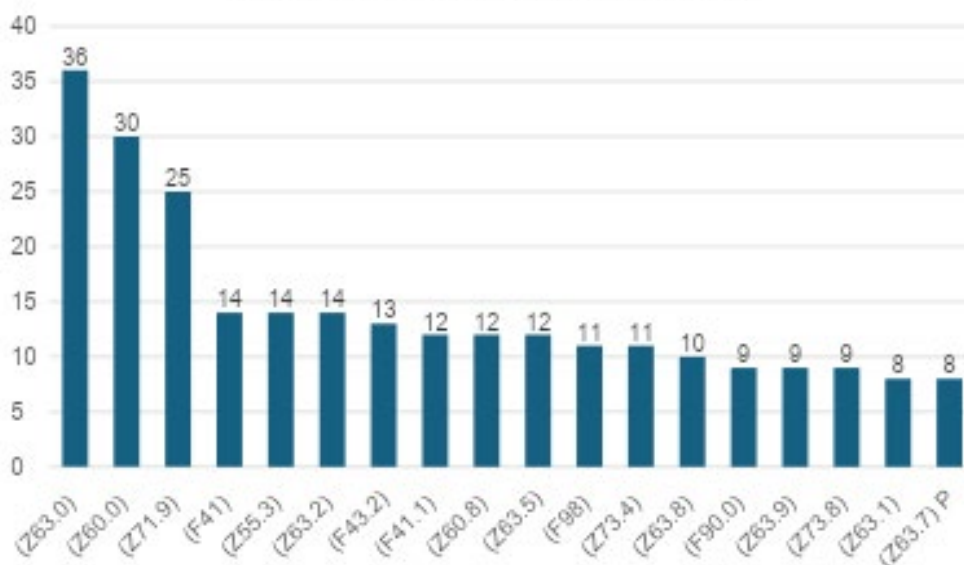


Gráfica 02 - No. de consultantes pregrado



Gráfica 03. No. de sesiones pregrado

### PRINCIPALES DIAGNÓSTICOS



Gráfica 04. Principales diagnósticos

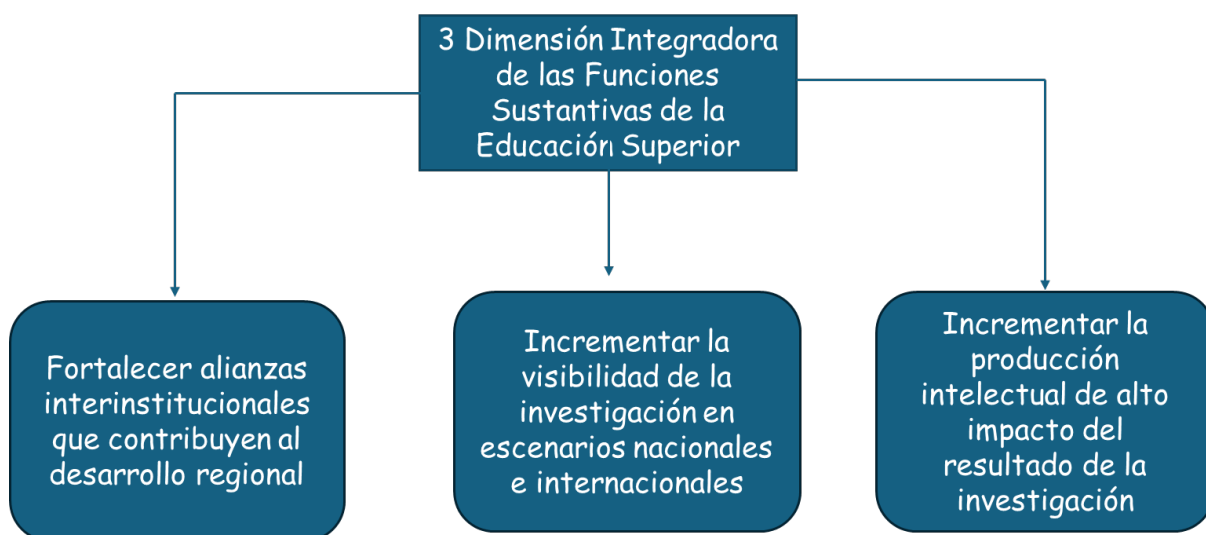
| PRINCIPALES DIAGNÓSTICOS  | 2025 |
|---|------|
| (Z63.0) Problemas en la relación entre esposos o pareja   | 36   |
| (Z60.0) Problemas relacionados con el ajuste a las transiciones del ciclo vital                               | 30   |
| (Z71.9) Consulta, no especificada   | 25   |
| (F41) Otros trastornos de ansiedad  | 14   |
| (Z55.3) Problemas relacionados con el bajo rendimiento escolar  | 14   |
| (Z63.2) Problemas relacionados con el apoyo familiar inadecuado   | 14   |
| (F43.2) Trastorno de adaptación   | 13   |
| (F41.1) Trastorno de ansiedad generalizada  | 12   |
| (Z60.8) Otros problemas relacionados con el ambiente social   | 12   |
| (Z63.5) Problemas relacionados con la ruptura familiar por separación o divorcio                              | 12   |
| (F98) Otros trastornos emocionales y de comportamiento iniciados normalmente en la niñez y en la adolescencia | 11   |
| (Z73.4) Problemas relacionados con habilidades sociales inadecuadas, no clasificados en otra parte            | 11   |
| (Z63.8) Otros problemas especificados relacionados con el grupo primario de apoyo                             | 10   |
| (F90.0) Trastorno de la actividad y la atención   | 9    |
| (Z63.9) Problema no especificado relacionado con el grupo primario de apoyo                                   | 9    |
| (Z73.8) Otros problemas relacionados con dificultades con el modo de vida                                     | 9    |
| (Z63.4) Problemas en la relación con los padres y los familiares políticos                                    | 8    |
| (Z63.7) Problemas relacionados con otros hechos estresantes que afectan a la familia y al hogar               | 8    |

Tabla 08. Principales diagnósticos

# CAPÍTULO 4



## Seguimiento a la Dimensión Integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior



86

Imagen74. Dimensión integradora de funciones sustantivas

## PROYECTO 7. “MODELO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA”



Imagen 75. Datos destacados

## ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y REPRESENTACIÓN

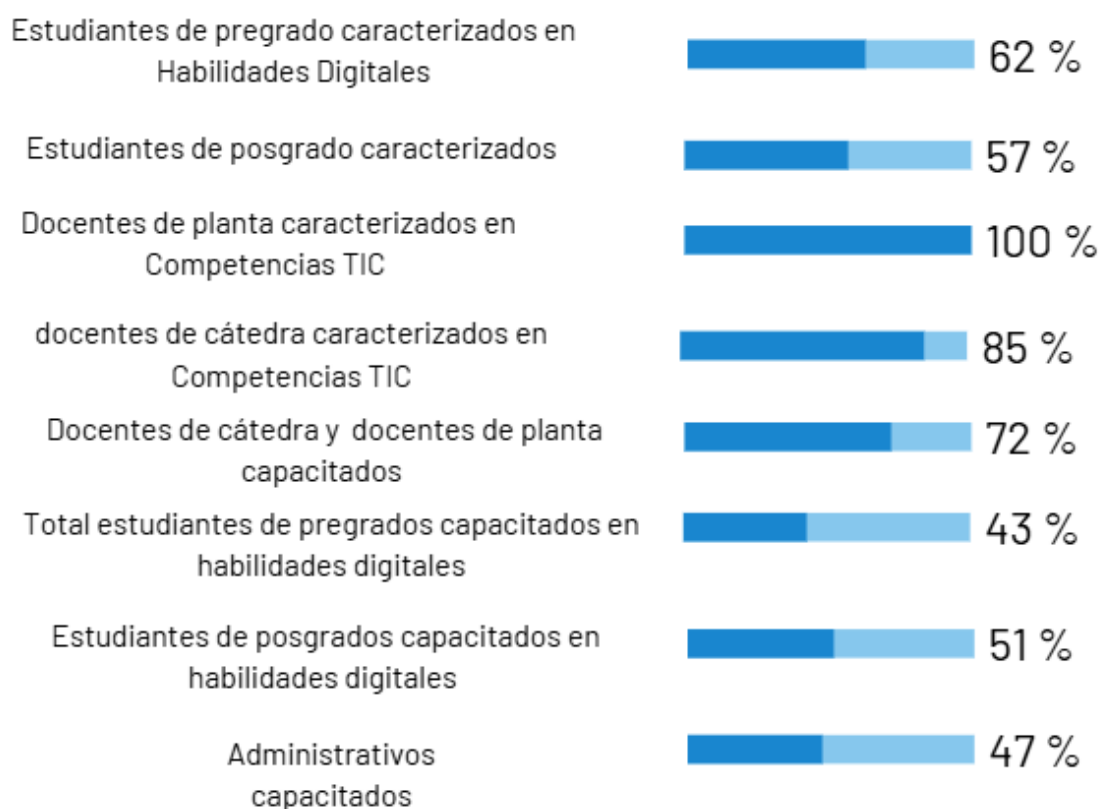


Imagen 76. Asesoría y capacitación

## Diseño multimedia y en realidades extendidas

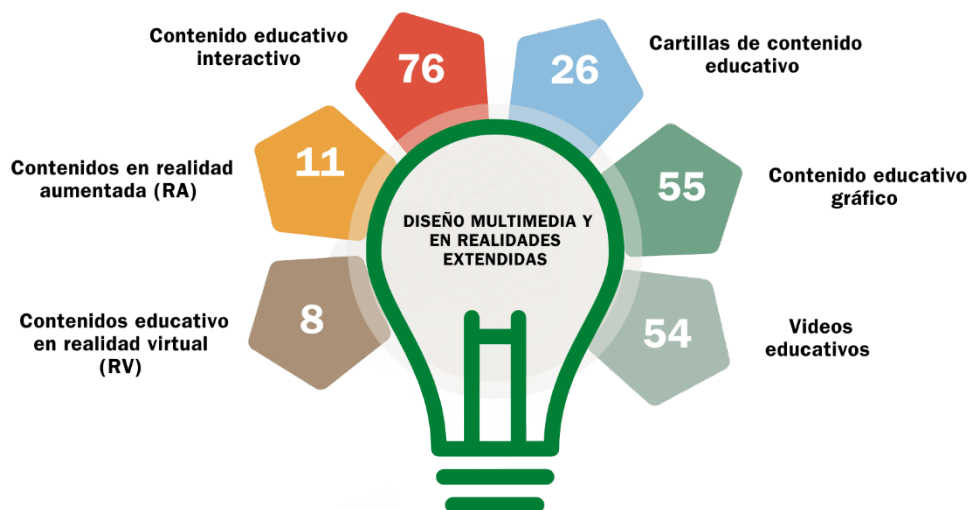


Imagen 77. Diseño multimedia

## Calidad de los contenidos

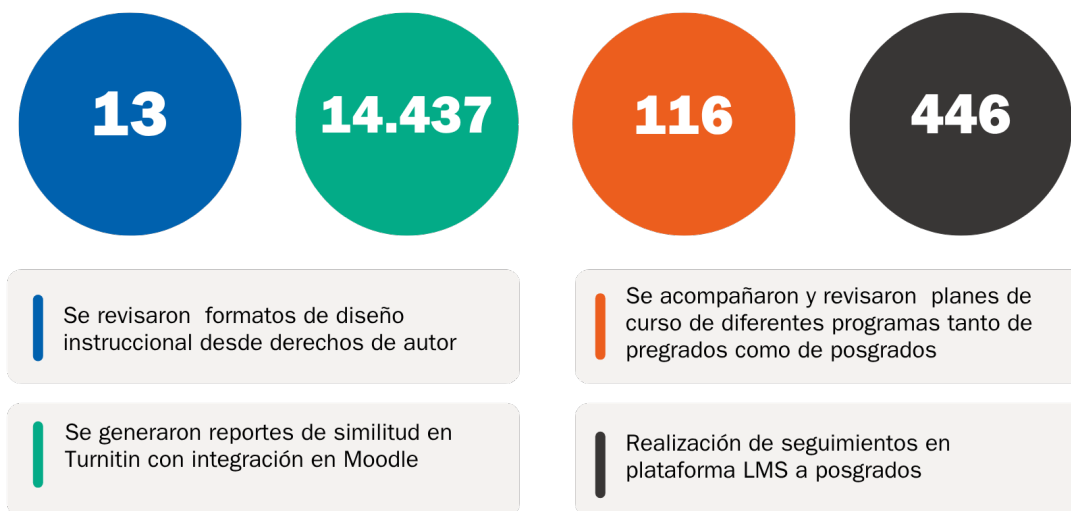


Imagen 78. Calidad de contenidos

## Semana de Innovación Educativa 2025



Imagen 79. Semana de Innovación Educativa



Imagen 80. Semana de Innovación Educativa

## Experiencias innovadoras 2025



Imagen 81. Experiencias innovadoras 2025



Imagen 82. - Experiencias innovadoras 2025

## Grabación de podcast



Imagen 83. Grabación de podcast

## Reconocimientos por uso de plataforma LMS



Imagen 84. Reconocimientos por uso de plataforma LMS

## Semillitas social



92



Imagen 85. Semillitas social

## PROYECTO 8. “INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON ALTA CALIDAD ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL”



Imagen 86. Cifras generales de Investigación

- Comunicación:** Se hizo la caracterización de las capacidades tecnológica de la Universidad y un levantamiento de información de activos de conocimiento, como resultado queda el portafolio de servicios articulado con los laboratorios, patentes y software.

- **Editorial:** Se inició el proceso de ingreso de la Editorial a EBZCO y a E-Libro, plataformas internacionales que permiten tener mayor impacto, genera recursos y permite subir la categoría de los libros resultados de investigación.
- **Redes nacionales:** Participación en la Red Regional de Semilleros de Investigación RREDSI 2025. Se ha incrementado la participación en este espacio de divulgación del conocimiento. Se vincularon a más de 115 estudiantes en el Encuentro Departamental y el Regional.
- **Convenios:** Se realizaron dos contratos de transferencia tecnológica con empresas del sector eléctrico. Esto potencia la investigación y asegura mejores indicadores para la categorización de los grupos e investigadores.
- **Capacitación:** Se desarrollaron cursos, diplomados, talleres especializados para fortalecer habilidades en metodologías ágiles, bibliometrías avanzadas, investigación cualitativa y cuantitativa, con énfasis en la aplicación de software analítico como Atlas.TI.
- **Capacitación:** Se continuó con la escuela de verano en investigación, abierta a estudiantes y docentes, para seguir fortaleciendo la formulación de proyectos financiados.
- **Publicaciones de alto impacto:** Se logró continuar con colaboración internacional, resultando en coautorías con investigadores de universidades en América y Europa. Para este periodo se logró tener 21 publicaciones en los mejores cuartiles
- **Proyectos con productos de apropiación social del conocimiento:** 11 docentes investigadores se articularon a la Feria del Libro de Pereira, en este escenario se llevaron a cabo talleres y conferencias que sirvieron para hacer divulgación del conocimiento.
- **Capacitación:** Se realizaron 5 convocatorias internas que buscan la mejora constante de la categorización de los grupos e investigadores. Se hizo la primera convocatoria para postular artículos a revistas open Access que tienen un costo APC. Así mismo, se presentaron 19 proyectos a 8 convocatorias internacionales.

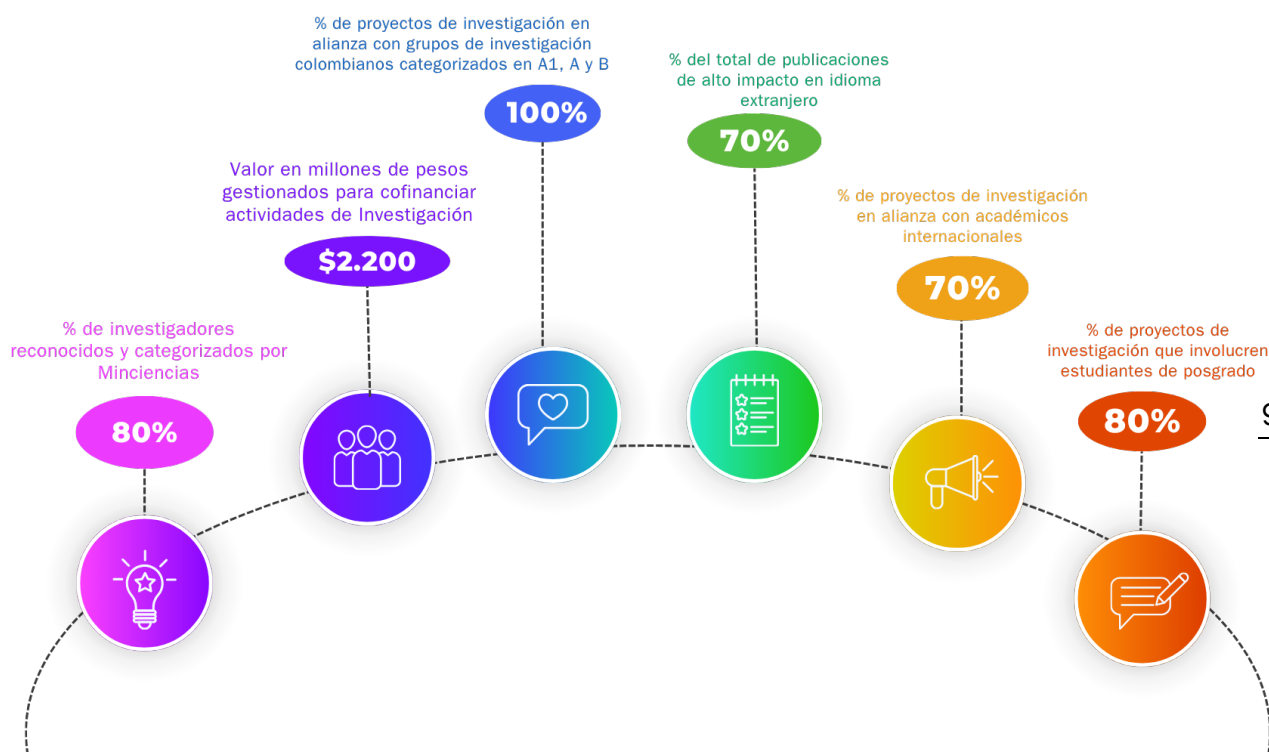


Imagen 87. Cifras generales de Investigación

## Categorización Minciencias

| Grupo de investigación                | Año 2021 |   | Año 2025 |
|---------------------------------------|----------|---|----------|
| Comunicación, Educación y Cultura     | A1       | ▶ | A1       |
| Clínica y Salud Mental                | A1       | ▶ | A1       |
| Estudios Económicos y Administrativos | A        | ▶ | A1       |
| Entre Ciencia e Ingeniería            | A        | ▶ | A        |
| Transiciones y política               | A        | ▶ | A        |
| Arquitectura y Diseño                 | B        | ▶ | A        |
| Fenómeno Religioso                    | C        | ▶ | B        |

Imagen 88. Categorización Minciencias

## PROYECTO 9. "CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN"

En la siguiente figura se presentan los 10 logros más representativos asociados al Plan Estratégico de Desarrollo del año 2025 con respecto al CRAI y los programas asociados a cada una de las facultades.



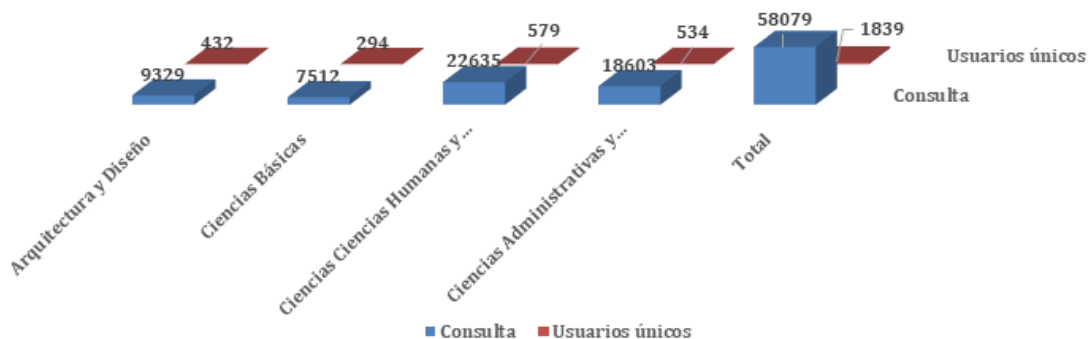
Imagen 89. Logros CRAI

## LOGROS



Imagen 90. Logros CRAI

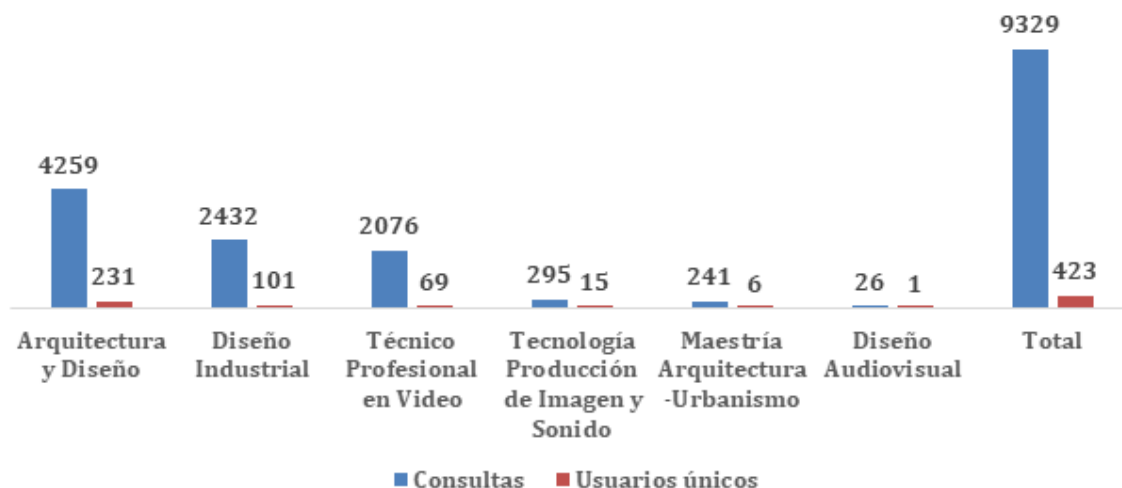
A continuación, se presenta el comportamiento de uso de los recursos bibliográficos digitales por parte de las facultades y programas académicos, teniendo en cuenta que una de las principales inversiones del CRAI corresponde a la suscripción de bases de datos y libros electrónicos, orientadas a fortalecer los procesos de docencia, investigación y extensión.



**Gráfica 5. Consultas a recursos digitales por facultades**

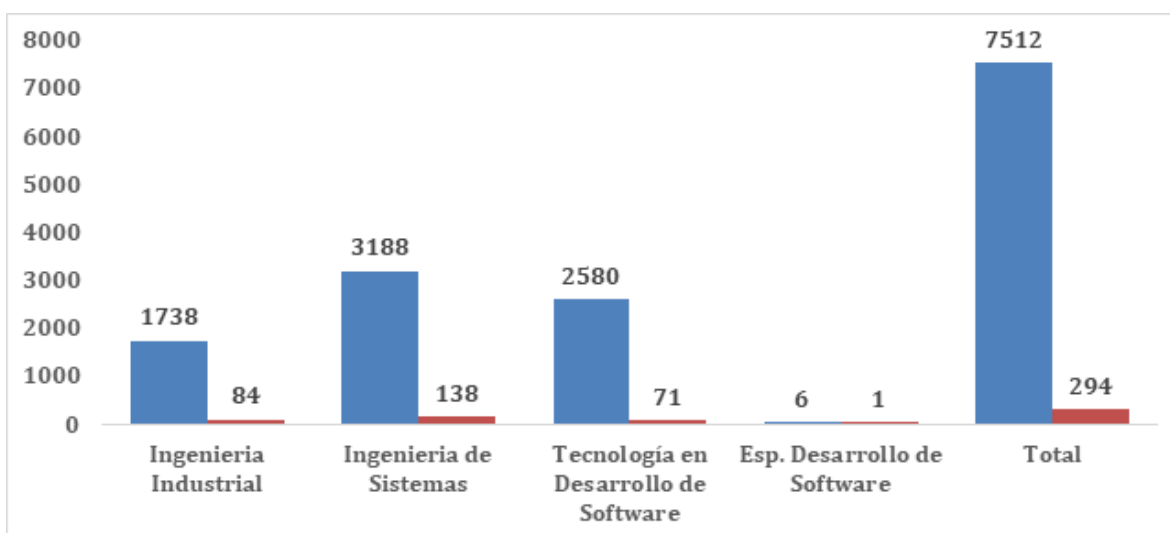
Se presenta el total de consultas a los recursos digitales realizadas por las cuatro facultades. Se registran 58.079 consultas efectuadas por 1.839 usuarios únicos que acceden a estos recursos. De este total, 1.550 corresponden a estudiantes, lo que equivale aproximadamente al 59 % del total de estudiantes matriculados en las diferentes facultades.

En las siguientes figuras se evidencia la participación de los programas académicos en el acceso y consulta de los recursos digitales, específicamente bases de datos y libros electrónicos. <https://estadisticasucp.elogim.com/>



**Gráfica 6. Consultas a los recursos digitales**

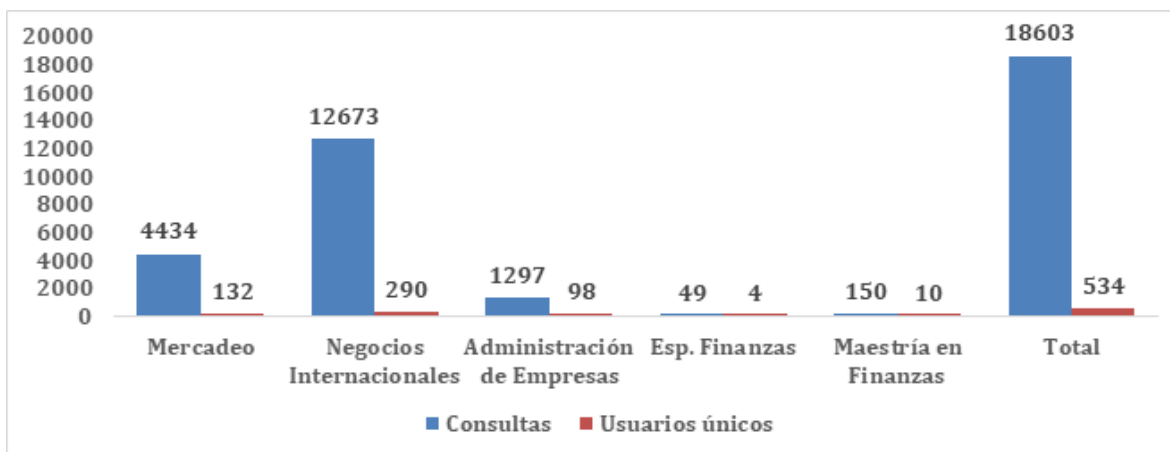
Se evidencia que el CRAI registró 9.329 consultas realizadas por 423 usuarios únicos. Los programas de Arquitectura, Diseño Industrial y Técnico Profesional en Video concentraron el 94 % del uso de los recursos digitales, destacándose Arquitectura y Diseño como el de mayor participación, se debe fortalecer estrategias de capacitación, acompañamiento del servicio CRAI, especialmente en posgrados y programas de Diseño audiovisual. <https://estadisticasucp.elogim.com/>



**Gráfica 7. Consultas realizadas**

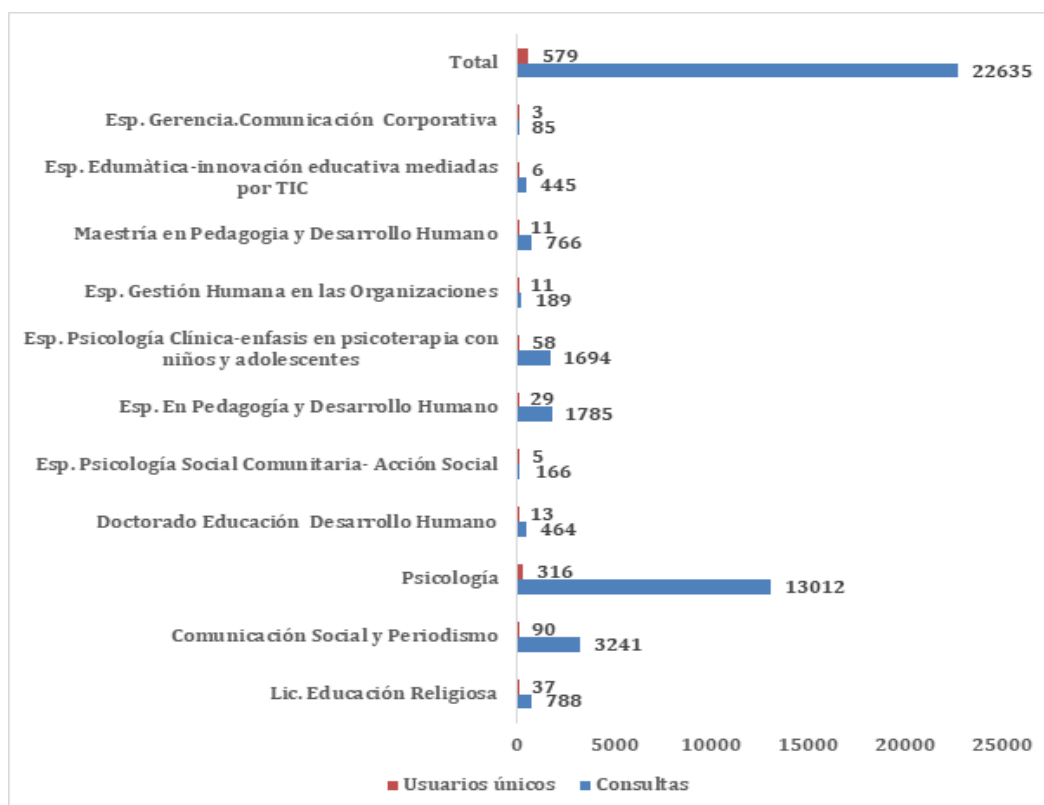
Se registraron 7.512 consultas realizadas por 294 usuarios únicos, concentradas principalmente en Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones, Tecnología en Desarrollo de Software e Ingeniería Industrial, programas que evidencian una alta apropiación de los recursos digitales del CRAI; en contraste, la Especialización en Desarrollo de Software presenta un uso mínimo, lo que señala la necesidad de fortalecer acciones de divulgación y acompañamiento en posgrados.

<https://estadisticasucp.elogim.com/>



Gráfica 8. Consultas realizadas

Se realizaron 18.603 consultas por parte de 534 usuarios, destacándose Negocios Internacionales y Mercadeo como los programas con mayor uso de los recursos digitales; en contraste, los posgrados en finanzas presentan una participación baja, lo que muestra la necesidad de reforzar la difusión y el acompañamiento desde el CRAI. <https://estadisticasucp.elogim.com/>



**Gráfica 8. Consultas realizadas**

Se registraron 22.635 consultas realizadas por 579 usuarios, con un uso destacado en Psicología y Comunicación Social - Periodismo, que concentran la mayor participación; los demás programas, especialmente algunos posgrados se evidencia oportunidades para fortalecer la divulgación y el acompañamiento del CRAI.

<https://estadisticasucp.elogim.com/>

## PROYECTO 10. “CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA”



Imagen 91. Gestiones institucionales



Imagen 92. Gestiones institucionales

## Proceso de Formación Continua



Imagen 93. Logros procesos de Formación Continua



Resolución de problemas empresariales

[Conoce más →](#)



Bocetando productos en Realidad Virtual con Gravity Sketch

[Conoce más →](#)



Transformación digital

[Conoce más →](#)

Imagen 94. Oferta en formación continua

## Convenio Alcaldía 2025



Imagen 95. Convenio Alcaldía



Imagen 96. Convenio Alcaldía



Imagen 97. Convenio Alcaldía

## Convenio Colombia Productiva



Imagen 98. Convenio Colombia Productiva



Imagen 99. Convenio Colombia Productiva



Imagen 100. Convenio Colombia Productiva

## **PROYECTO 11. " ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD"**

En 2025, la Universidad Católica de Pereira consolidó avances relevantes en el Proyecto 11 del PED, orientados al fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), la gestión efectiva de trámites ante el MEN y el CNA, y la preparación institucional para la Acreditación institucional en alta calidad y la mejora continua. El 2025 dejó resultados verificables en radicaciones oportunas, visitas de pares y fortalecimiento de capacidades internas para sostener una agenda de calidad más robusta y articulada.

## Resultados estratégicos consolidados 2025

|  |  |
|--|--|
| <p><b>2</b></p> <p><b>Actos administrativos logrados</b><br/>Renovación de registro calificado y renovación de acreditación en alta calidad.</p>   | <p><b>14</b></p> <p><b>Programas movilizados</b><br/>Procesos acompañados con autoevaluación, condiciones iniciales, visitas de pares, observaciones y radicaciones.</p> |
| <p><b>7</b></p> <p><b>Procesos con visita u observaciones</b><br/>Ingeniería Industrial, Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Esp. Construcción Sostenible, Esp. Edumática, Maestría en Pedagogía y Desarrollo Humano y Doctorado en Educación y Desarrollo Humano.</p> | <p><b>75%</b></p> <p><b>Avance de la ruta SIAC</b><br/>La ruta institucional de calidad pasó de 50% en 2024 a 75% en 2025.</p>   |

- Se obtuvieron dos actos administrativos: la renovación del registro calificado de la Especialización en Pedagogía y Desarrollo Humano (Resolución 002431 del 13 de febrero de 2025) y la renovación de la Acreditación en alta calidad de Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones (Resolución 006202 del 28 de marzo de 2025).
- El SIAC acompañó con entregas y radicaciones oportunas, procesos de autoevaluación, planes de mejoramiento, condiciones iniciales y renovaciones en 14 programas académicos, lo que evidencia una operación de calidad con cobertura institucional amplia y capacidad de respuesta técnica.
- Durante 2025, la Universidad radicó en la plataforma Nuevo SACES los trámites de renovación de registro calificado de los programas Diseño Audiovisual por ciclos propedéuticos, Especialización en Arquitectura Bioclimática, Maestría en Finanzas, Doctorado en Educación en Desarrollo Humano, Especialización en Edumática y Especialización en Gestión de la Construcción Sostenible.

- De igual manera, radicó ante el CNA los trámites orientados a la acreditación y/o renovación de la acreditación en alta calidad de los programas de Mercadeo, Arquitectura y Comunicación Social - Periodismo.
- Se recibió visita de pares y respuestas a observaciones para el cambio de modalidad de presencial a virtual de la Especialización en Gestión de la Construcción Sostenible, ampliando la capacidad institucional de adaptación de la oferta académica.
- Durante 2025, la Universidad gestionó de manera oportuna las visitas de evaluación externa y la atención a observaciones del CNA en los procesos de renovación de la acreditación en alta calidad de los programas de Ingeniería Industrial, Negocios Internacionales y Administración de Empresas.
- De manera complementaria gestionó ante el MEN la atención de visitas de pares y la respuesta a observaciones en los procesos de renovación de registros calificados de la Especialización en Edumática, la Maestría en Pedagogía y Desarrollo Humano, y el Doctorado en Educación en Desarrollo Humano.
- El proyecto N. 11 del PED reporta cumplimiento total de las metas anuales de capacitación a docentes y administrativos en SIAC, así como del plan anual de capacitación y de la herramienta documental del sistema, lo que refuerza la sostenibilidad del modelo de aseguramiento de la calidad institucional.

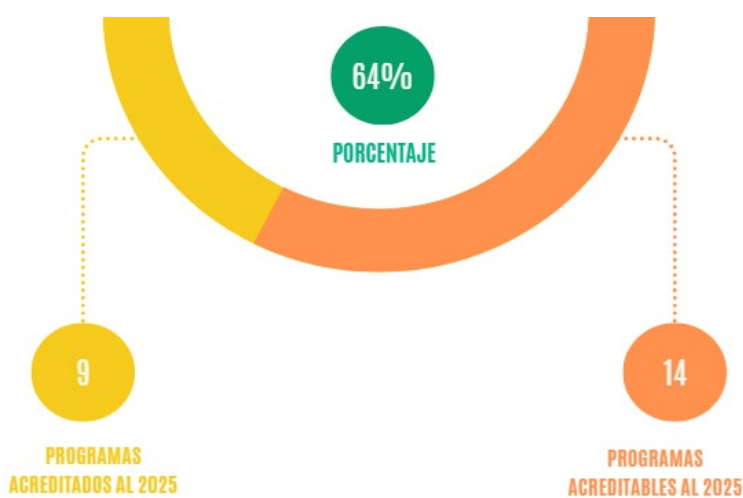
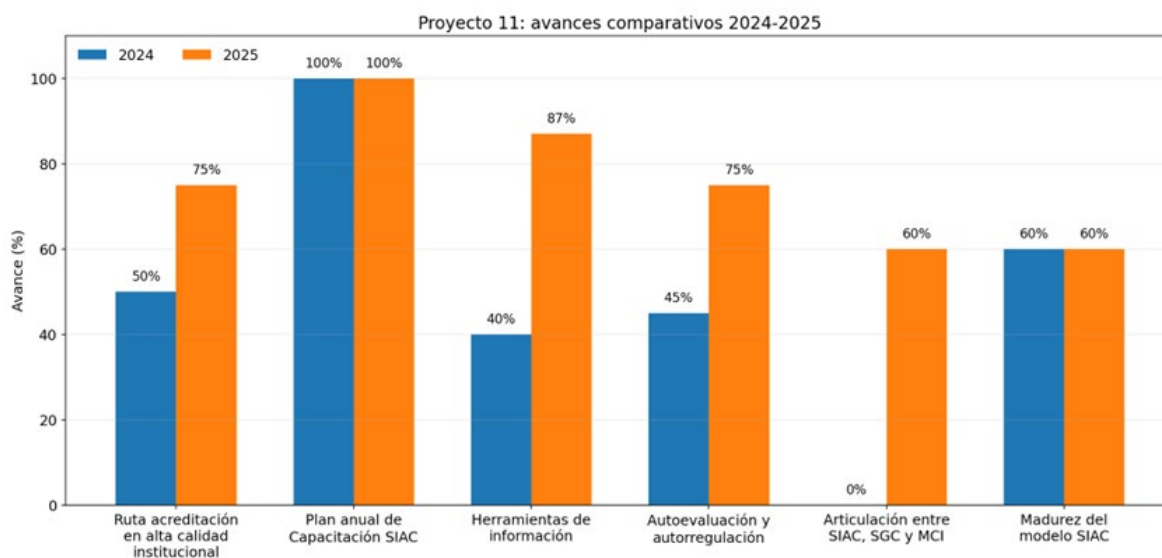


Imagen 101. Porcentaje de programas acreditables y acreditados

La mejora no solo fue operativa, los indicadores estratégicos más representativos del proyecto evidencian avances en capacidad de autoevaluación, autorregulación, acreditación y consolidación del SIAC frente al año anterior.



**Gráfico 10. Eficacia 2025 frente a 2024**

Fuente: consolidado de seguimiento PED 2025, Proyecto 11

### Proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional

Durante este año, la Universidad Católica de Pereira consolidó el proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación, como resultado, la Institución fortaleció la trazabilidad del proceso y consolidó insumos estratégicos para la toma de decisiones y la proyección del mejoramiento institucional.



## RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

- ✓ **Modelo de evaluación de impacto y medición.**
- ✓ **Informe de autoevaluación institucional consolidado.**
- ✓ **Juicios de calidad contruidos y validados por el Comité Central de Aseguramiento de Calidad.**
- ✓ **Plan de mejoramiento institucional formulado y sistematizado.**

### CAPACIDADES FORTALECIDAS DEL PROCESO

- Gobernanza institucional del proceso mediante el Comité Central de Aseguramiento de Calidad y liderazgos por factores.
- Gestión integrada de información documental, estadística y de percepción para sustentar la valoración institucional.
- Construcción de juicios de calidad y formulación de oportunidades de mejora con enfoque de autorregulación.
- Base metodológica y analítica para la toma de decisiones y el fortalecimiento del SIAC.

Imagen 102. Resultados de autoevaluación



113

**Imagen 103. Visitas de pares académicos**



**Imagen 104. Visita de pares académicos a la Especialización en Edumática**



**Imagen 105. Mesas de trabajo y presentaciones de factores**



**Imagen 106. Mesas de trabajo y presentaciones de factores**

# CAPÍTULO 5



## Dimensión de impacto regional, nacional e internacional

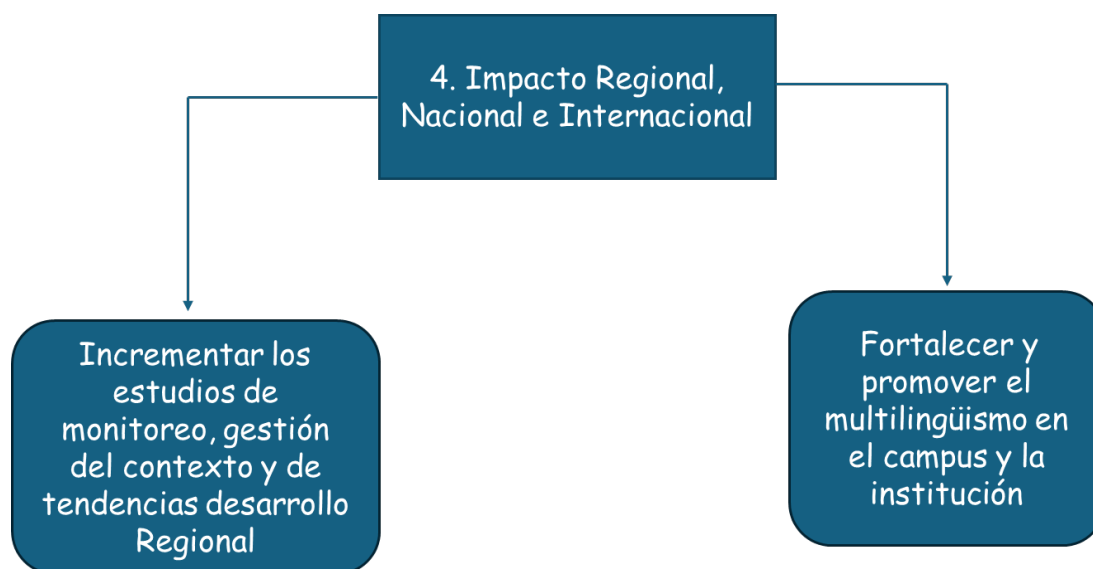


Imagen 107. Dimensión de impacto regional, nacional e internacional

## PROYECTO 12. “INTERNACIONALIZACIÓN”

|  <b>MOVILIDAD ACADÉMICA</b> |           |            |            |
|--|-----------|------------|------------|
| Tipo   | Entrante  | Saliente   | Total      |
| Mov. Internacional   | 65        | 39         | 104        |
| Mov. Nacional  | 12        | 58         | 70         |
| Prof/Admin Int.  | 7         | 11         | 18         |
| Prof/Admin Nac.  | 12        | 59         | 71         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>96</b> | <b>167</b> | <b>263</b> |

Imagen 108. Movilidad académica

América del Norte

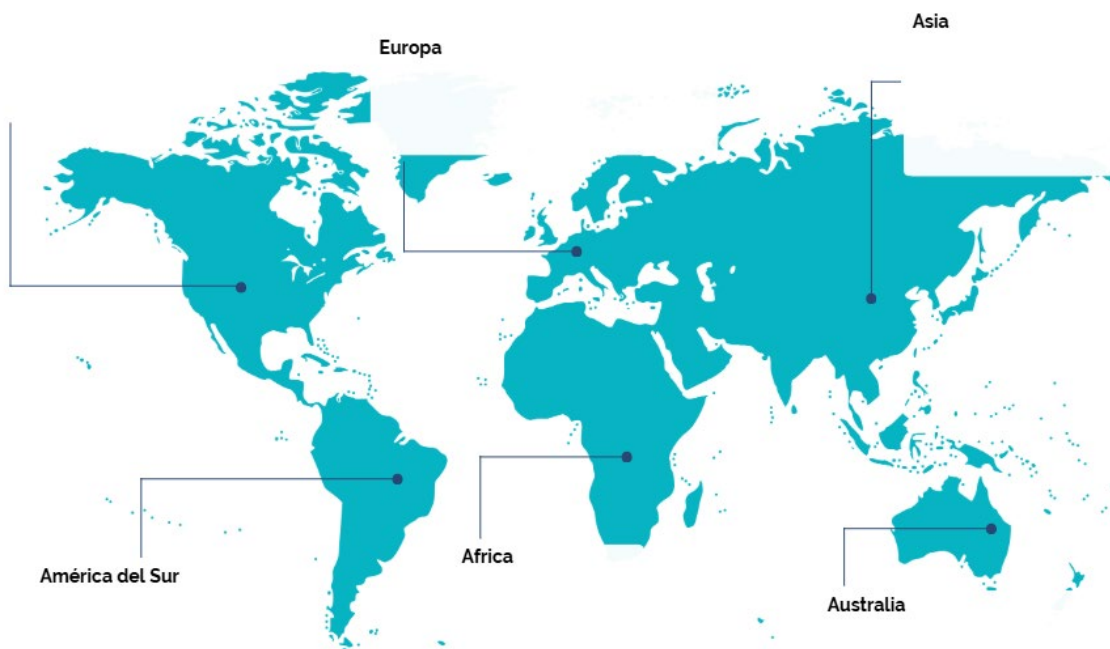


Imagen 109. Movilidad Internacional

| MOVILIDADES<br>TOTALES | CONVENIOS<br>TOTALES | CONVENIOS<br>NACIONALES | CONVENIOS<br>INTERNACIONALES | ACTIVOS<br>NACIONALES | ACTIVOS<br>INTERNACIONALES |
|------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| <b>174</b>             | <b>47</b>            | <b>13</b>               | <b>34</b>                    | <b>7</b>              | <b>12</b>                  |

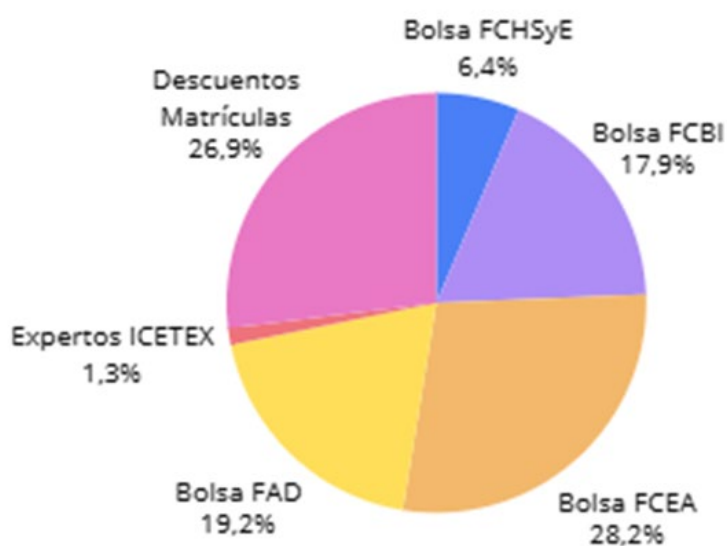


Gráfico 11. Total de movilidades



Imagen 110. Becas otorgadas

### PROYECTO 13. “MULTILINGÜISMO”

#### Estado actual del programa Campus Bilingüe corte 2025

1. A1 – 41 constancias.
  2. A2 – 18 constancias.
  3. B1 – 13 constancias.
  4. B2 – 5 constancias.
- Sin clasificación 33 personas  
Línea base de 110 colaboradores.

Imagen 111. Número de estudiantes en cursos de inglés en el año 2025

| AÑO 2025       |         |                           |                           |
|----------------|---------|---------------------------|---------------------------|
| NIVEL          | CURSO   | 2025-1<br>No. Estudiantes | 2025-2<br>No. Estudiantes |
| A1             | CURSO 1 | 77                        | 72                        |
|                | CURSO 2 | 79                        | 75                        |
| A2             | CURSO 3 | 89                        | 54                        |
|                | CURSO 4 | 92                        | 79                        |
| B1             | CURSO 5 | 92                        | 38                        |
|                | CURSO 6 | 77                        | 9                         |
| B2             | CURSO 7 | 45                        | 21                        |
|                | CURSO 8 | 54                        | 21                        |
| TOTAL SEMESTRE |         | 605                       | 369                       |
| TOTAL AÑO      |         | 974                       |                           |

120

Tabla 09. Nivel de inglés y cursos a estudiantes

| EXÁMENES DE SUFICIENCIA |  |  |
|-------------------------|--|--|
| No. Fechas ofertadas    | 2025-1<br>No. Personas que<br>realizaron la prueba | 2025-2<br>No. Personas que realizaron<br>la prueba |
| 17                      | 359  | 414  |
| TOTAL AÑO               | 773  |  |

Tabla 10. Exámenes suficiencia

| EXÁMENES DE NIVELACIÓN - DIAGNÓSTICO |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| No. Fechas ofertadas                 | 2025-1<br>No. Personas que<br>realizaron la prueba | 2025-2<br>No. Personas que realizaron<br>la prueba |
| 9                                    | 140  | 196  |

**Tabla 11. Exámenes suficiencia - Validaciones de inglés**

El 2025-2 incluye 106 personas entre administrativos y docentes que realizaron prueba del programa Campus Bilingüe.

## PROYECTO 14. “OBSERVATORIO DE CONTEXTO”

Aumento de la pertinencia de los desarrollos curriculares y nuevas ofertas académicas.

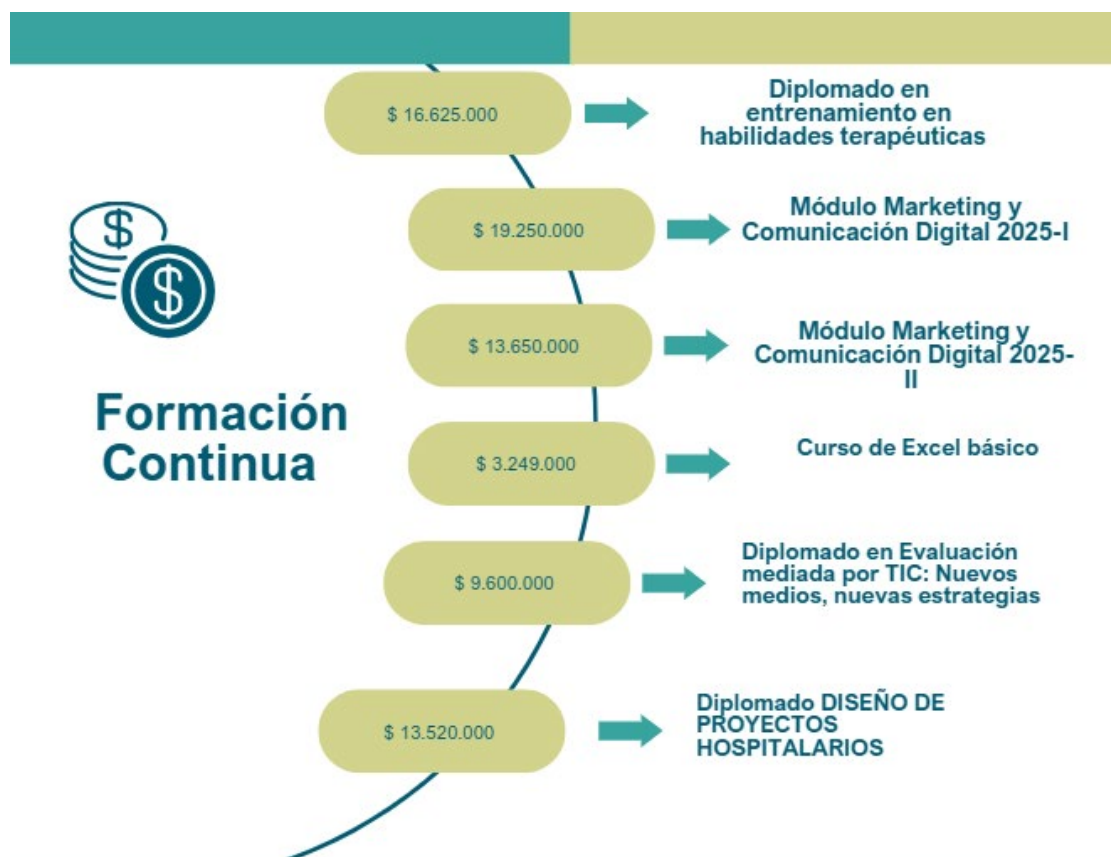


Imagen 112. Rendimientos en Formación Continua

## Gestión de distintas fuentes de financiamiento

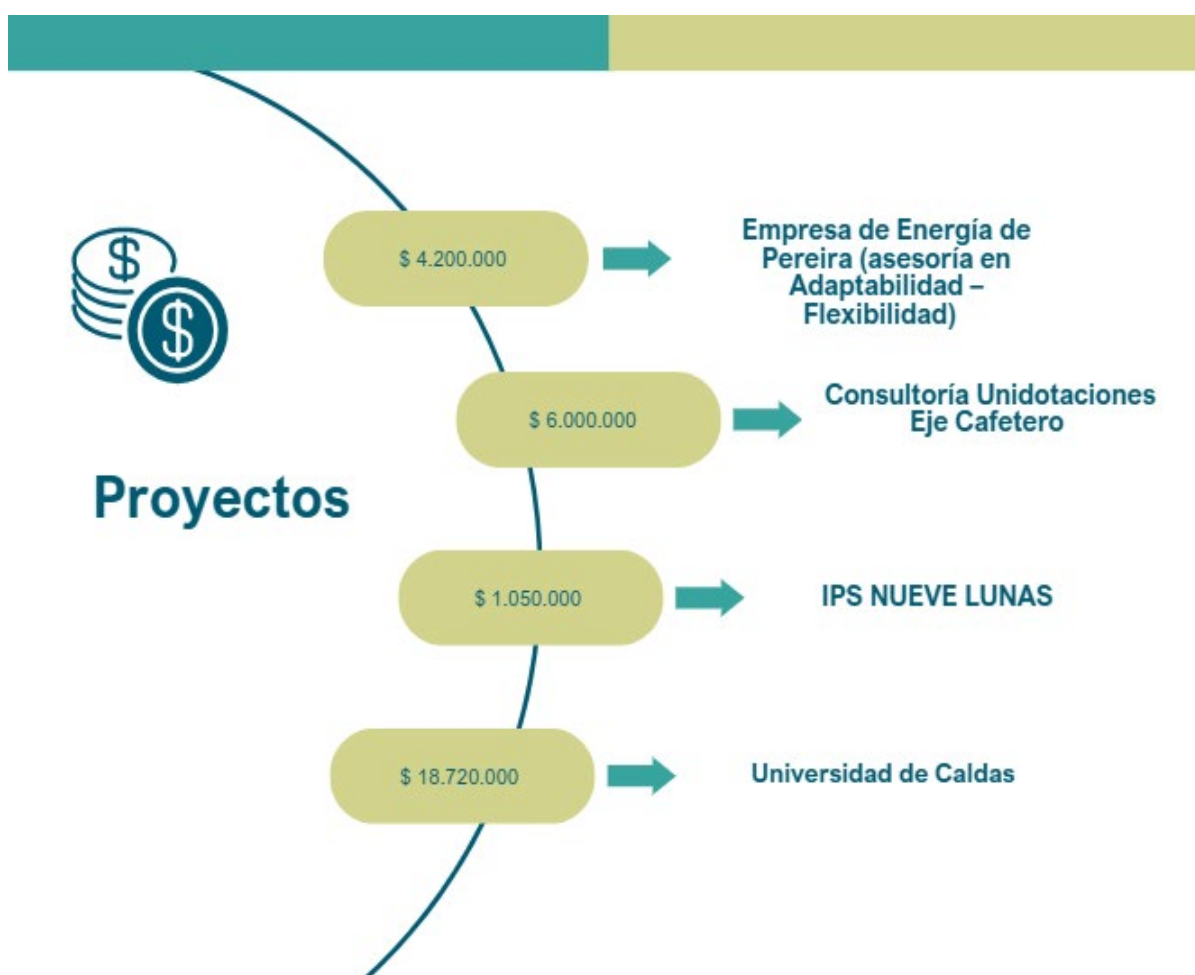


Imagen 113. Fuentes de financiamiento

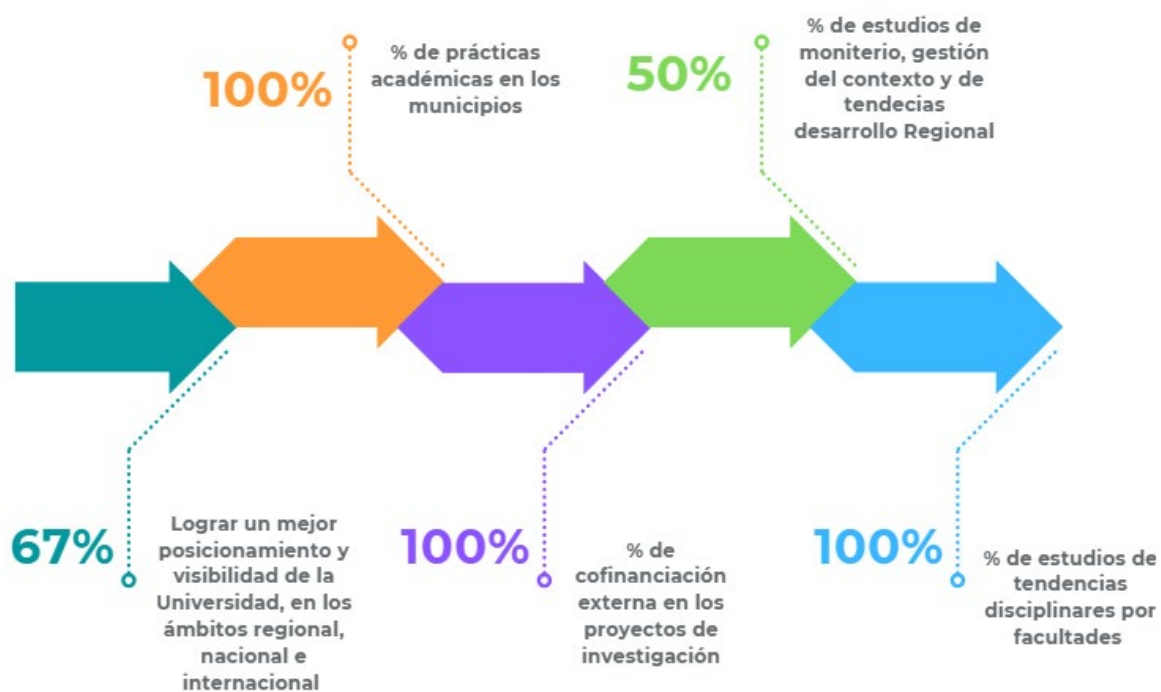


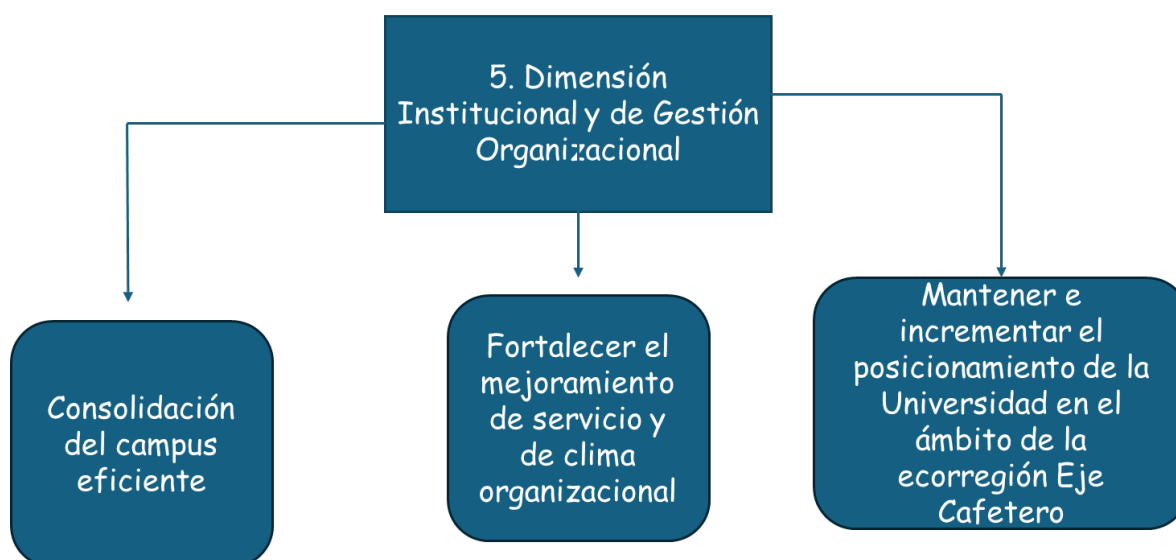
Imagen 114. Principales alcances

# CAPÍTULO 6



"Potenciamos tu calidad humana y profesional al servicio de la sociedad".

## Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional



**PROYECTO 15. “SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y CONTROL”**

**GESTIÓN DE CALIDAD  
EVALUACIÓN DE SERVICIO 2025**

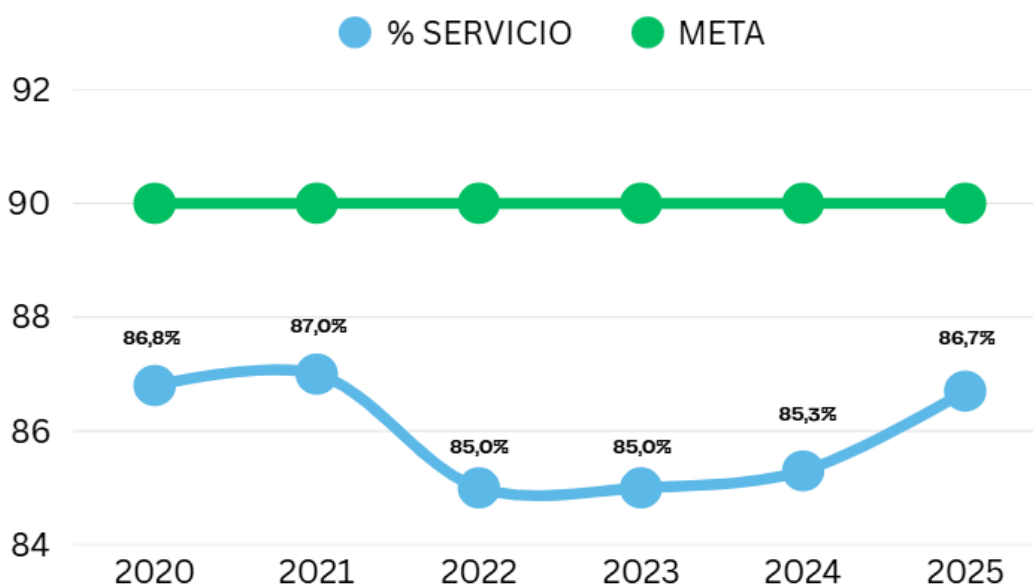


Imagen 116. Evaluación de servicio

## VARIACIÓN 2024 VS 2025

| Proceso   | Nivel de Servicio 2024 | Nivel de Servicio 2025 | Variación |       |
|---|------------------------|------------------------|-----------|-------|
| Rectoría  | 91,4%                  | 93,2%                  | ↑         | 2,0%  |
| Centro de Innovación Educativa                        | 87,5%                  | 92,5%                  | ↑         | 5,7%  |
| Vicerrectoría Académica                               | 89,2%                  | 91,6%                  | ↑         | 2,7%  |
| Biblioteca  | 90,5%                  | 90,6%                  | →         | 0,1%  |
| Soporte Tecnológico                                   | 85,8%                  | 89,5%                  | ↑         | 4,3%  |
| Centro de Idiomas                                     | 84,9%                  | 89,0%                  | ↑         | 4,8%  |
| Secretaría General                                    | 87,0%                  | 88,5%                  | ↑         | 1,7%  |
| Centro de Medios                                      | 87,6%                  | 88,1%                  | →         | 0,5%  |
| Dirección Administrativa y Financiera                 | 85,4%                  | 88,0%                  | ↑         | 3,0%  |
| Dirección de Investigaciones e Innovación             | 86,3%                  | 87,5%                  | ↑         | 1,4%  |
| Gestión del Campus                                    | 86,5%                  | 86,8%                  | →         | 0,4%  |
| Comunicaciones  | 83,8%                  | 86,7%                  | ↑         | 3,5%  |
| Dirección de Planeación y Calidad                     | 82,2%                  | 86,6%                  | ↑         | 5,4%  |
| Vicerrectoría de Proyecto de Vida                     | 86,2%                  | 86,4%                  | →         | 0,2%  |
| Gestión del Talento Humano                            | 86,7%                  | 85,7%                  | ↓         | -1,2% |
| Admisiones y Registro Académico                       | 82,0%                  | 85,6%                  | ↑         | 4,4%  |
| Gestión Financiera                                    | 85,1%                  | 85,5%                  | →         | 0,5%  |
| Gestión de Mercadeo                                   | 87,2%                  | 84,2%                  | ↓         | -3,4% |
| Dirección de Proyección Social                        | 86,1%                  | 83,9%                  | ↓         | -2,6% |
| Prácticas Académicas/ Centro de Practicas y Graduados | 84,8%                  | 82,4%                  | ↓         | -2,8% |
| Internacionalización                                  | 70,3%                  | 68,4%                  | ↓         | -2,7% |
| <b>Total nivel de servicio intistucional</b>          | <b>85,3%</b>           | <b>86,7%</b>           | ↑         | 1,6%  |

Imagen 117. Variaciones años anteriores

## COMPORTAMIENTO DEL NIVEL DE SERVICIO

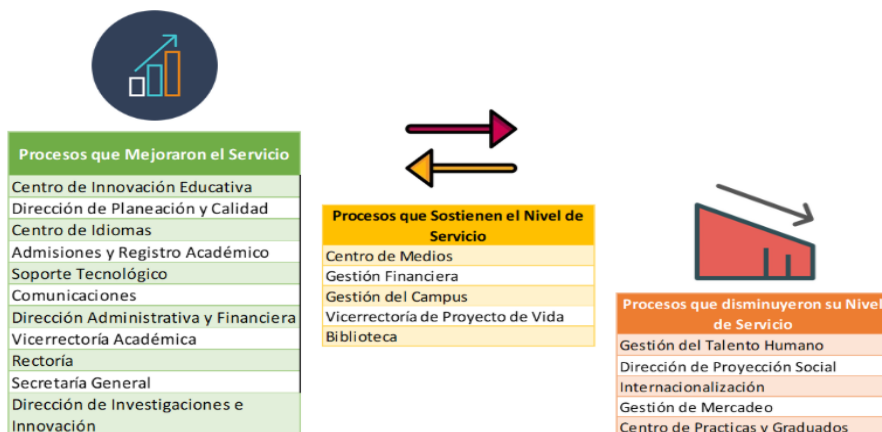


Imagen 118. Comportamiento del servicio

## GESTIÓN DE CALIDAD INFORME QRSF 2025

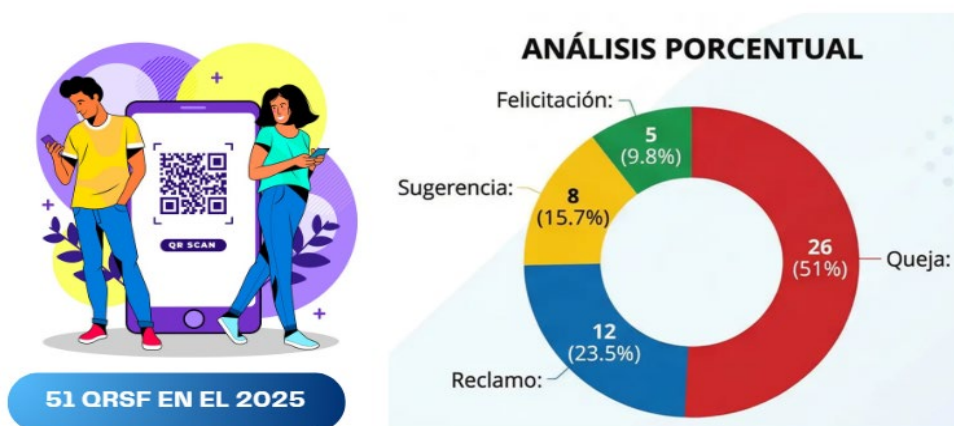


Imagen 119. Informe PQRS



Imagen 120. Informe PQRS

## Gestión ambiental



Imagen 121. Gestión ambiental

## Entrega de RAEES por 350.865 Kg al aliado estratégico ECONET - JULI



Imagen 122. Entrega residuos

131

## Entrega de POSCONSUMO por 48.76 Kg al aliado estratégico ECONET – JULIO



Imagen 123. Posconsumo

**Campaña de Post-Consumo: 92 Kg entregados CARDER – Cierra el Ciclo –**  
Campaña de Sensibilización – descansa pantallas



Imagen 124. Puntos de reciclaje

**Programa cero papel:** seguimiento y reconocimiento a las áreas con una adecuada gestión de las impresiones y resmas.

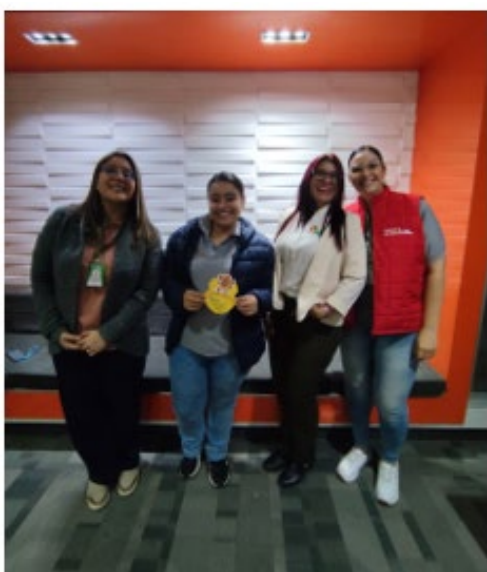


Imagen 125. Consumo de papel

Reportes ambientales: PCB , Respel.

## SNIES

Calificación en Rango A en el cargue de datos y plantillas

| Consolidado de Graduados Verificados |          |                 |                   |            |           | Actualizar |
|--------------------------------------|----------|-----------------|-------------------|------------|-----------|------------|
| Año                                  | Semestre | Total Graduados | Total Verificados | Porcentaje |           |            |
| 2025                                 | 2        | 315             | 315               | 100 %      | Verificar |            |
| 2025                                 | 1        | 261             | 261               | 100 %      | Verificar |            |

Imagen 126. Calificación en Rango A en el cargue

### (2711) - UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA

\*Certificado de Cumplimiento:

Cumplió: SI RADICADO: CCP20240523-2594962

#### INDICADORES



Imagen 125. Indicadores de cargue de información

**Verificación de graduados:** 1 y 2 semestre al 100%

**Auditorías internas:** se ejecutaron en el 2025 las siguientes auditorías internas a diversos procesos de la Universidad.

| Item | Proceso/subproceso     | Equipo auditor      |                               | Informe de Auditoría |
|------|------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------|
|      |                        | Lider               | Acompañante                   |                      |
| 1    | Gestión Documental     | Alejandro Zapata    | Hector Fabio Alzate           | OK<br>Junio 2025     |
| 2    | Proyección Social CIUC | Hector Fabio Alzate | Marcela Diaz Alejandro Zapata | OK<br>Octubre 2025   |
| 3    | Investigaciones        | Alejandro Zapata    | Hector Fabio Alzate           | 4/12/2025            |
| 4    | SG-SST                 | Alejandro Zapata    | Maria Jimena Burbano          | 5/12/2025            |

**Imagen 127. Gestión de auditoras a procesos**

**Capacitación: Reinducción del SIG para administrativos y docentes:** Se llevaron a cabo jornadas de reinducción institucional y de sistemas integrados de gestión administrativos y docentes.

En la reunión se socializaron los siguientes puntos:

1. Inducción del sistema de gestión ambiental.
  - a. Política ambiental y objetivos.
  - b. Aspectos e impactos ambientales.
  - c. Gestión de residuos sólidos.
  - d. Taller práctico de separación de residuos.
2. Inducción del sistema de gestión de calidad.
  - a. Política de calidad.
  - b. Instrumentos asociados a la calidad.
  - c. Mapa de procesos
  - d. Buzón de PQRSF.

La actividad incluyó dinámicas lúdicas, preguntas relacionadas con los sistemas y un esquema de competencia entre los grupos, en el cual se otorgaban premios según los conocimientos demostrados sobre los diferentes sistemas.

**Reinducción para los docentes:** Desde los sistemas de gestión de la Universidad se llevó a cabo el proceso de reinducción institucional para los docentes quienes pudieron recordar aspectos relacionados con la filosofía y misión institucional, Sistema interno de Seguridad y Salud en el trabajo, Gestión Documental, Sistema Ambiental, control Interno y Aseguramiento de la Calidad.



Imagen 128. Reinducción a docentes



**Imagen 129. Reinducción a docentes**

136



**Imagen 130. Reinducción a administrativos**

## PROYECTO 16. “CAMPUS EFICIENTE”

Desde la Coordinación de Gestión y Administración del Campus se lidera la articulación operativa de la Universidad, integrando las áreas de Mantenimiento, Logística, CEDI, Recepción, Servicios Generales y Seguridad, con el propósito de garantizar la continuidad, eficiencia y calidad en la prestación de los servicios institucionales.

Durante la vigencia 2025, la gestión se orientó al cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Dirección Administrativa y Financiera, asegurando su implementación efectiva en los procesos operativos del campus.

A través de la administración centralizada del CEDI y un control riguroso de activos, se logró una ejecución eficiente del presupuesto asignado. Este fortalecimiento administrativo dota a la Universidad de un soporte físico, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto, el área de Mantenimiento desempeña un rol fundamental, evidenciado en la ejecución de labores durante la vigencia, distribuidas principalmente en intervenciones de mobiliario, infraestructura y redes eléctricas, lo que refleja un enfoque orientado a la conservación, funcionalidad y mejora continua de los espacios institucionales.

### Labores de mantenimiento

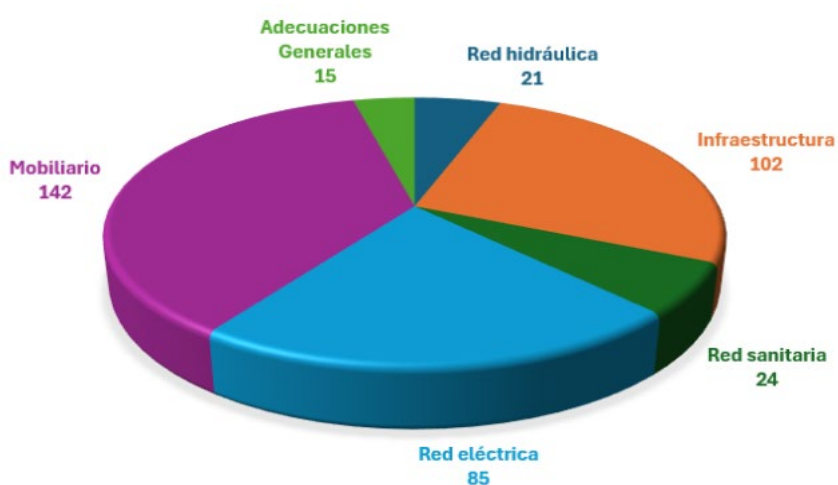


Imagen 131 Representación de labores de mantenimiento y seguimiento

A través de la planificación y ejecución de labores preventivas y correctivas, se orientan acciones de reparación, control y optimización de las instalaciones del campus, asegurando la continuidad operativa y la excelencia en la infraestructura institucional.

Entre los más relevantes se desarrolló la actualización del sistema de medida de energía mediante la modernización de los transformadores de corriente y de tensión, con el fin de garantizar lecturas confiables, cumplimiento normativo y mayor precisión en el control del consumo energético de la Institución.



**Imagen 132. Mantenimiento a transformador**

De igual manera, en articulación con la empresa Aguas y Aguas, se llevó a cabo la instalación de un hidrante en el sector cercano a la Avenida Sur, con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta ante emergencias.



**Imagen 133. Capacidad de respuesta ante emergencias**



**Imagen 134. Capacidad de respuesta hidrante**

Ante las situaciones de emergencia invernal, se realizó la intervención del cauce del río mediante labores de limpieza y retiro de material vegetal y residuos acumulados en la estructura del puente. Estas acciones se desarrollaron en articulación con la Defensa Civil Colombiana, la Cruz Roja Colombiana y la Dirección de Gestión del Riesgo, con el fin de optimizar el flujo hidráulico, mitigar riesgos de obstrucción y proteger la infraestructura del campus.

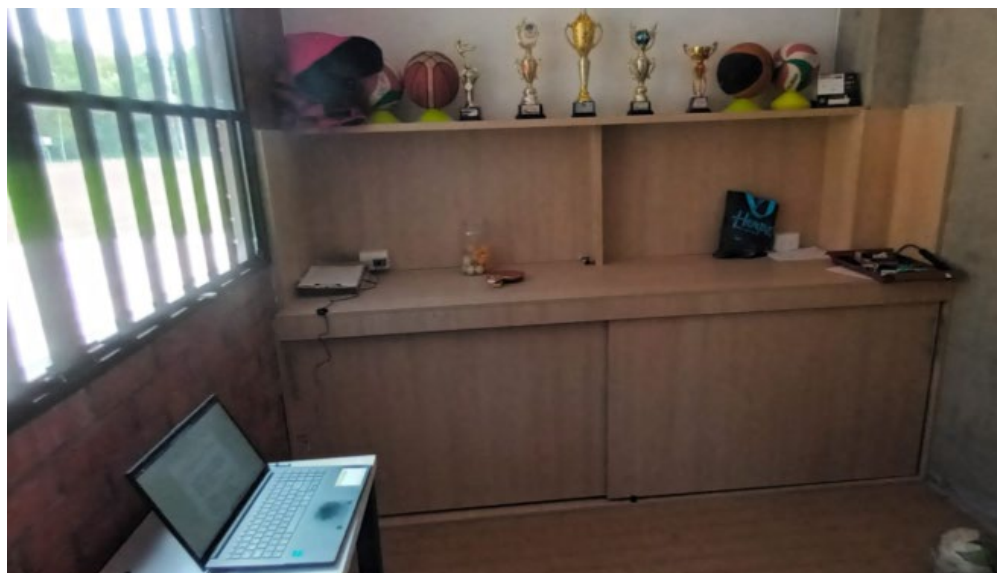


**Imagen 135. Limpieza y retiro de material vegetal y residuos acumulados**



**Imagen 136. Limpieza y retiro de material vegetal y residuos acumulados**

Se realizaron traslados y reacomodaciones de oficinas, entre ellas la reubicación de la Coordinación del Área de Deportes cerca del campus deportivo, con el fin de brindar una atención más oportuna. Esta ubicación estratégica facilita el acceso a los servicios de bienestar, asegurando un acompañamiento permanente en el entorno donde los deportistas lo requieren.



**Imagen 137. Reubicación de la Coordinación del Área**

142

La Oficina de Internacionalización y Relaciones Internacionales (OIRI) fue trasladada a un primer piso, con el fin de garantizar mayor visibilidad y accesibilidad, en alineación con las recomendaciones de ubicación institucional.



**Imagen 138. Reubicación de la Coordinación del Área**



**Imagen 139. Reubicación de la Coordinación del Área**

Como iniciativa rectoral y de la Dirección Administrativa y Financiera, se creó el Salón Fraternidad, un espacio diseñado para el personal administrativo y docente, orientado a fortalecer su bienestar y calidad de vida. Este ambiente integra zonas de alimentación y áreas de esparcimiento, ofreciendo un entorno confortable que favorece el descanso y contribuye al fortalecimiento del clima laboral.



Imagen 140. Salón Fraternidad



Imagen 141. Salón Fraternidad

El acompañamiento logístico se brindó mediante la articulación de las áreas de Reservas, Mantenimiento y Servicios Generales, gestionando cerca de 538 apoyos en los diferentes espacios del campus. Esta integración operativa permite ofrecer una

respuesta ágil y oportuna a los requerimientos tanto de la comunidad universitaria como de usuarios externos.

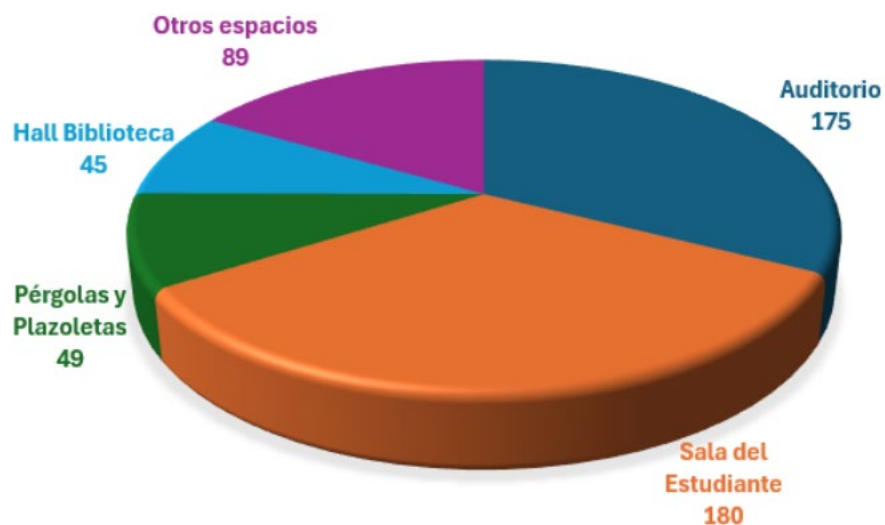


Imagen 142. Reservas, Mantenimiento y Servicios Generales

Uno de los principales retos del área fue acompañar la logística de la celebración de los 50 años de la Universidad, un despliegue significativo que evidenció la importancia de la articulación del equipo de trabajo para garantizar la adecuada ejecución de cada uno de los eventos programados.



**Imagen 143. Celebración de los 50 años de la Universidad**



**Imagen 144. Celebración de los 50 años de la Universidad**

En el marco del Proyecto 16 'Campus Eficiente' (PED 2021–2027), se avanzó en la optimización y modernización de la infraestructura del campus, garantizando espacios que responden a las necesidades académicas y administrativas. Entre las intervenciones realizadas se encuentra el cambio de la cubierta en el tercer piso del edificio Dabar, con el propósito de mejorar las condiciones de iluminación, protección contra la intemperie y seguridad, contribuyendo al adecuado funcionamiento y conservación de la infraestructura.



**Imagen 145. Infraestructura del campus biblioteca**



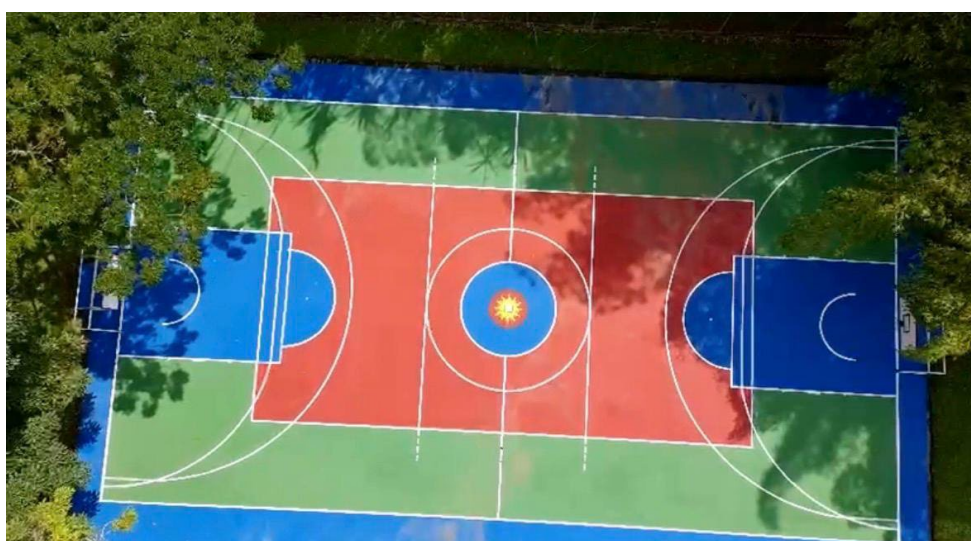
**Imagen 146. Infraestructura del campus - Biblioteca CRAI**

Se realizó la intervención de la superficie mediante el sellado de juntas y la aplicación de un sistema de recubrimiento acrílico antideslizante, mejorando la durabilidad del escenario frente a condiciones climáticas y renovando significativamente su apariencia.



**Imagen 147. Recubrimiento acrílico antideslizante**

148



**Imagen 148. Recubrimiento acrílico antideslizante**

En cumplimiento del Plan de Ordenamiento del Campus (POC), y bajo criterios de sostenibilidad, funcionalidad y organización del espacio, se lideraron intervenciones orientadas a la integración de servicios de características similares en zonas estratégicas del campus. Este enfoque no solo orienta las acciones desarrolladas durante la vigencia, sino que establece la línea de intervención que se seguirá en el desarrollo progresivo del campus, consolidando espacios coherentes con su entorno institucional y mejorando la experiencia de la comunidad universitaria.

En este marco, se realizó el traslado del punto de comida Ananá, integrándose al espacio destinado para el consumo de alimentos en el primer piso del bloque Kabai, donde convergen servicios como cafetería, fotocopiadora y papelería. Esta intervención incluyó la adecuación de redes hidráulicas, eléctricas y puntos de servicio, garantizando condiciones de funcionalidad, confort y seguridad, y promoviendo un uso más eficiente y organizado del espacio.



Imagen 149. Traslado del punto de comida Ananá

Se avanzó en las gestiones para el licenciamiento ante Curaduría del proyecto de reforzamiento estructural del edificio Aletheia, incluyendo espacios de articulación

técnica y la estructuración del plan de trabajo requerido para su trámite. Este proceso refleja la gestión continua del área orientada a garantizar la seguridad de la comunidad universitaria y la adecuada conservación del patrimonio físico.

Se completó con éxito la reestructuración del sistema de alarma de evacuación y el fortalecimiento del circuito cerrado de televisión (CCTV) en el campus de la Universidad Católica de Pereira. Los puntos clave de esta gestión incluyen:

- **Modernización de equipos:** Se instalaron componentes de última generación, incluyendo detectores de humo fotoeléctricos, estaciones manuales de doble acción, cámaras análogas e IP, y grabadores XVR de alta capacidad.
- **Cumplimiento normativo:** El nuevo sistema de evacuación cumple con la norma **NSR-10** (Capítulos J y K), garantizando niveles sonoros adecuados para una evacuación segura y eficiente.

Este avance garantiza un entorno más seguro y un funcionamiento confiable de la infraestructura tecnológica para toda la comunidad universitaria.



Imagen 150. Proyecto de reforzamiento estructural del edificio Aletheia

## PROYECTO 17. “PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES”

Durante el año 2025, la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - DITIC, con sus tres coordinaciones; Centro de Innovación Educativa – CIE, Coordinación de Soporte Tecnológico – ST y la Coordinación de Gestión de Desarrollo de Software, alcanzó avances significativos orientados al fortalecimiento de los servicios, la modernización de la infraestructura tecnológica y la mejora continua de la experiencia de toda la comunidad universitaria.

Uno de los principales logros fue en materia de infraestructura para la docencia, la importante inversión en tecnología educativa, destacándose la adquisición de 7 pantallas interactivas por un valor de 94 millones de pesos, las cuales fortalecen el desarrollo de clases híbridas en distintos programas y asignaturas. Asimismo, se llevó a cabo la compra de 65 videoproyectores con tecnología láser, por un monto de 277 millones de pesos, destinados a la actualización de los videoproyectores de las diferentes aulas y laboratorios de la Universidad. Adicionalmente, se adquirieron 25 pantallas de 24’ para los colaboradores de las tres coordinaciones de la dirección de TI y otros roles administrativos, con una inversión de 18 millones de pesos, contribuyendo al mejoramiento de los espacios administrativos.



Imagen 151. Resumen de logros alcanzados

En materia de la gestión del servicio de soporte, se logró la consolidación de la plataforma Helpdesk - FixU como canal oficial para la recepción y gestión de solicitudes de soporte realizadas a la Coordinación de Soporte Tecnológico. Este proceso permitió optimizar la atención, mejorar los tiempos de respuesta y elevar de manera considerable los resultados de la encuesta de satisfacción del servicio, reflejando una percepción más positiva por parte de los usuarios.



Imagen 152. Helpdesk - FixU

En el ámbito normativo y de la gestión de la información, se culminó la elaboración y formalización de documentos estratégicos para la Institución, entre los que se encuentran los siguientes:

- Política de Protección de datos personales
- Política general de Seguridad de la información
- Política de Gestión de la Información

Con el objetivo de mejorar la conectividad y el acceso a los servicios digitales, se actualizaron los canales de internet primario y secundario a una capacidad de 1 Gigabyte, lo que se traduce en una navegación más estable, rápida y confiable para estudiantes, docentes y administrativos.



Imagen 153. Actualización de conectividad

En cuanto a los sistemas de información institucionales, se implementó la nueva versión de la intranet, integrada al ecosistema Universe, consolidándose como una plataforma central de autogestión. Dentro de este sistema se incorporaron nuevos módulos, entre ellos el módulo de solicitudes, que permite la gestión de permisos para administrativos y docentes de planta a través de flujos automatizados; el módulo de convenios, que facilita la administración y centralización de los convenios institucionales; y el módulo para la creación y gestión de contratos de profesores de posgrado, optimizando estos procesos de manera integral.



Imagen 154. Evolución del sistema Universe

Se avanzó en la implementación de la actualización del ERP Yeminus, la cual actualmente se encuentra en fase de pruebas, representando un paso clave hacia la

modernización y eficiencia de los procesos administrativos y financieros de la Universidad. Estos logros reflejan el compromiso institucional con la innovación tecnológica, la calidad del servicio y el fortalecimiento de un entorno académico moderno y alineado con las necesidades de la comunidad universitaria.

## PROYECTO 18. “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”

### Proceso de Bienestar y salud

Con el propósito mejorar la calidad de vida laboral y la promoción de estilos de vida saludables en los trabajadores se realizan diferentes actividades como: jornadas de salud, talleres nutricionales, tamizajes, hora actívate, pausas activas, plan de retiro laboral, taller de duelo, celebración de fechas especiales, reconocimientos, seguimientos a la adaptación, evaluaciones de clima laboral, así como también descansos remunerados.

### Incentivo de Bienestar - celebraciones

Conmemoración Día Internacional de la Mujer: en el marco de conmemoración del 8 de marzo desde el área de Gestión de Talento Humano se realizó la entrega de un detalle a las mujeres docentes y administrativas.



Imagen 155. Conmemoración Día Internacional de la Mujer

Asimismo, se realizó una sensibilización frente a la violencia basada en género y una campaña realizada en conjunto con el Comité de Género de la Universidad.



**Imagen 156. Comité de Género de la Universidad.**

**Día de San José:** en homenaje al día de San José, se realizó un recorrido por las diferentes oficinas de la Universidad con el fin de entregar de una ancheta para los hombres docentes y administrativos.



**Imagen 157. Homenaje al día de San José**



**Día de los auxiliares administrativos y bibliotecólogos:** como reconocimiento a la labor desempeñada por los auxiliares administrativos y bibliotecólogas de la Universidad, se realizó un espacio de integración y entretenimiento.



Imagen 158. Auxiliares y bibliotecólogas en almuerzo conmemorativo



156



**Día de la madre:** Se realizó el reconocimiento a las madres de la Universidad.

Imagen 159. Colaboradoras en celebración día de la madre



Imagen 160. Invitación día del maestro y la maestra

**Día del maestro:** en reconocimiento a esta labor los docentes de la Universidad disfrutaron de un espacio de celebración.



Imagen 161. Docentes durante almuerzo de celebración

**Día del padre:** para conmemorar el día del padre, desde el área de Gestión del Talento Humano se reconoció este rol en los docentes y administrativos.



Imagen 162. Tarjeta y celebración día del padre

**Paseo intersemestral:** se llevó a cabo el paseo de receso intersemestral en el Parque de Los Arrieros ubicado en la vereda Santana vía Montenegro - Quimbaya.



Imagen 163. Colaboradores en celebración mitad de año

## Incentivo de bienestar – Hora activáte

En el marco del Plan de bienestar, el área de Gestión del Talento Humano, en colaboración con la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, desarrolló la iniciativa “Hora Activáte”. Este espacio, cuyo objetivo es promover el esparcimiento y la flexibilidad laboral, busca contribuir al bienestar mental y físico de los colaboradores de la Universidad. La estrategia se llevó a cabo con actividades como pintura, música, pastoral, fútbol, fotografía y rumbaterapia.

## Incentivo de bienestar – Jornadas de salud

Se desarrollaron de manera presencial una jornada por cada semestre académico para toda la comunidad universitaria. Las actividades se planificaron por estaciones en las que se abordaron aspectos de salud física y mental en torno a la desconexión digital. En cada estación se incluyeron dinámicas participativas, asesorías individuales y/o grupales.



| Hora                                     | Lugar   | Actividad                                      |
|--|---|--|
| 8:00 A.M. - 3:00 P. M.                   | Pérgola   | Un toque de bienestar - EMI                    |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Sala múltiple 2<br>Centro de Actividades Culturales | Valoración de Optometría                       |
| 9:00 A. M. - 12:00 M.                    | Plazoleta 14 de Febrero                             | Convenios comerciales                          |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Sala múltiple 3<br>Centro de Actividades Culturales | Profilaxis y limpieza oral - Ortocentro        |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Sala múltiple 1<br>Centro de Actividades Culturales | Pruebas de VIH - Sífilis y Hepatitis B.        |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Pérgola   | Stand REPROAMBI                                |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Pérgola   | Stand sobre Tecnoestrés - Nomofobia            |
| 09:00 A. M. - 12:00 M.                   | Pérgola   | Performance Teatral (Seguridad vial)           |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Bloque Kabai 2 piso<br>Antiguo Ananá                | Párchate                                       |
| 2:00 P. M. - 5:30 P. M.                  | Pérgola   | Galería al aire libre (Seguridad vial)         |
| 09:00 - 11:00 A. M.<br>4:00 a 6:00 P. M. | Capilla San José                                    | Oración Guiada                                 |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Plazoleta 14 de Febrero                             | Mente sana, cuerpo sano                        |
| 9:00 A. M. - 3:00 P. M.                  | Plazoleta 14 de Febrero                             | Prevención del consumo SPA y seguridad pública |

Imagen 164. Salud física y mental en torno a la desconexión digital



**Imagen 165. Colaboradores en actividad de Ponte en Pausa**

## **Exámenes periódicos - Médico laboral**

La IPS Marcela Bettin, ente encargado de la realización de exámenes periódicos del personal administrativo y docente de la Universidad, estuvo presente en la jornada de salud para hacer la revisión médica periódica de algunos colaboradores que presentan condiciones de salud o llevan más de un año vinculados en la Universidad.

## **Activa tu conciencia vial (prevención del riesgo vial)**

Se contó con la presencia de capacitadores del Instituto de Movilidad de Pereira, quienes mediante un juego de mesa en versión gigante proporcionaron un espacio lúdico-reflexivo dirigido a estudiante, administrativos y docentes entorno a la seguridad vial y las medidas de prevención que se deben tener en cuenta al momento de conducir garantizando el cuidado por la vida.



**Imagen 166. Estudiantes participando en actividad de seguridad vial**

También, se contó con la presencia de la empresa Seguridad Integral HSEQ SAS, el personal presente proporcionó una actividad de simulación en realidad virtual para tratar factores de prevención al momento de conducir como lo son: la fatiga, el consumo de alcohol y los elementos de distracción al momento de conducir.



**Imagen 167. Colaboradora en actividad de simulación vial**



Imagen 168. Taller cuidado de la voz

### Stand Ansiedad: transformando la tormenta en calma



Imagen 169. Colaboradores y docentes en stand de la ansiedad



Imagen 170. Colaboradores y docentes en stand de la ansiedad

## Taller: Alimentación consciente, nutre tu cuerpo, cuida tu salud



Imagen 171. Estudiantes asesoría nutrición

## Taller del duelo



Imagen no. 172 - administrativos y docentes en conversatorio sobre el duelo

164

## Taller “Proyecto de vida” – plan retiro laboral



Imagen 173. Taller plan de retiro laboral

## Reconocimientos

Dentro de los procesos de reconocimiento, que se materializan especialmente en el marco de la Semana de Acción de Gracias, en este espacio institucional se otorgaron distinciones como Didaskalos, Diakonia, Gratian Magister, Docente Investigador, entre otros, con el fin de valorar los aportes significativos de profesores y administrativos a la vida universitaria.



Imagen. 174. Espacio institucional se otorgaron distinciones

## Reinducción para líderes académicos

Se realizó la inducción de procesos administrativos con los siguientes temas: pago de nómina de los docentes, reporte de novedades, incapacidades, tiquetes, viáticos, presupuesto, recepción de facturas, taxis, procesos académicos, procesos de Aseguramiento de la calidad, Código de ética y buen gobierno, entre otros.



**Imagen 175. Colaboradores en actividad de Reinducción de procesos administrativos**

## Capacitación Trabajo en equipo – Para administrativos y docentes



167

Imagen 176. Colaboradores en actividad de trabajo en equipo durante el Lunes Institucional

## Capacitación Servicio al cliente



Imagen 177. Colaboradores en capacitación de servicio al cliente

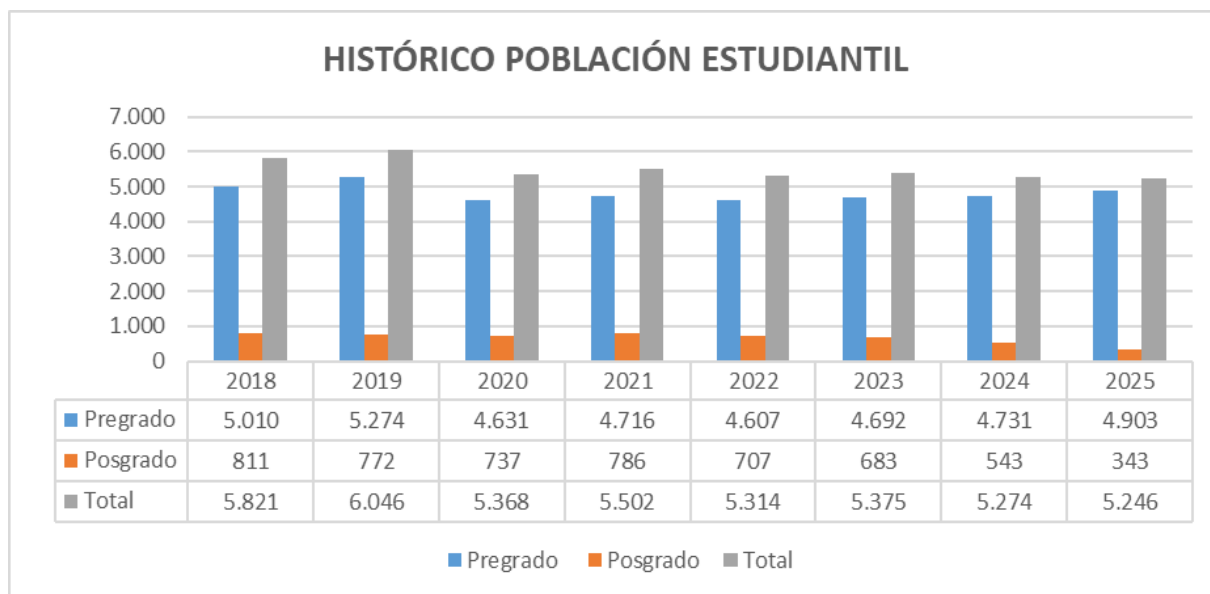
## Taller sobre servicio al cliente y comunicación asertiva - Área Administración y Gestión del Campus

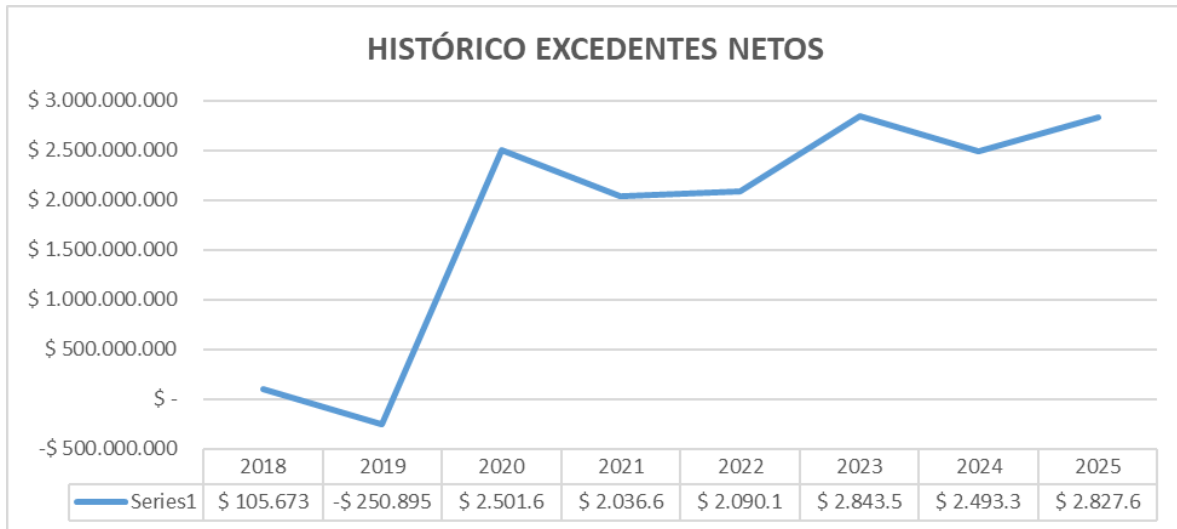


Imagen 178. Taller sobre servicio al cliente y comunicación asertiva

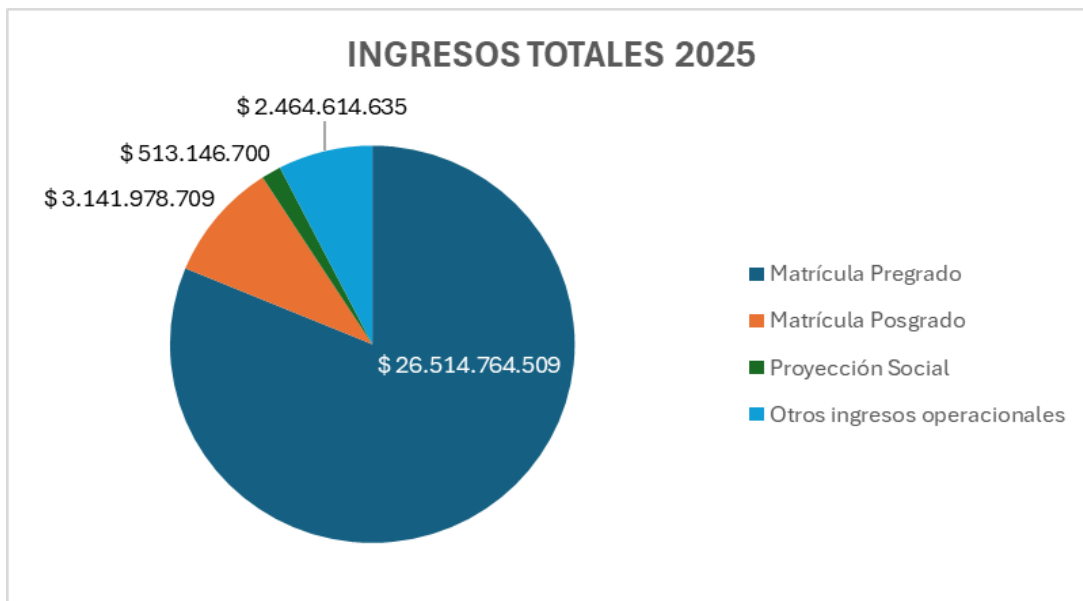
- El **100%** de los expedientes denominados Historia Laboral correspondientes a docentes de cátedra se encuentra actualizado de acuerdo con la Tabla de Retención Documental (TRD) vigente para el año 2025.
- De los **140** expedientes que conforman el personal administrativo, **104** se encuentran actualizados conforme a la normatividad establecida en la TRD 2025

## PROYECTO 19. “GESTIÓN FINANCIERA”





**Imagen 180. Históricos excedentes netos**



**Imagen 181. Ingresos totales 2025**

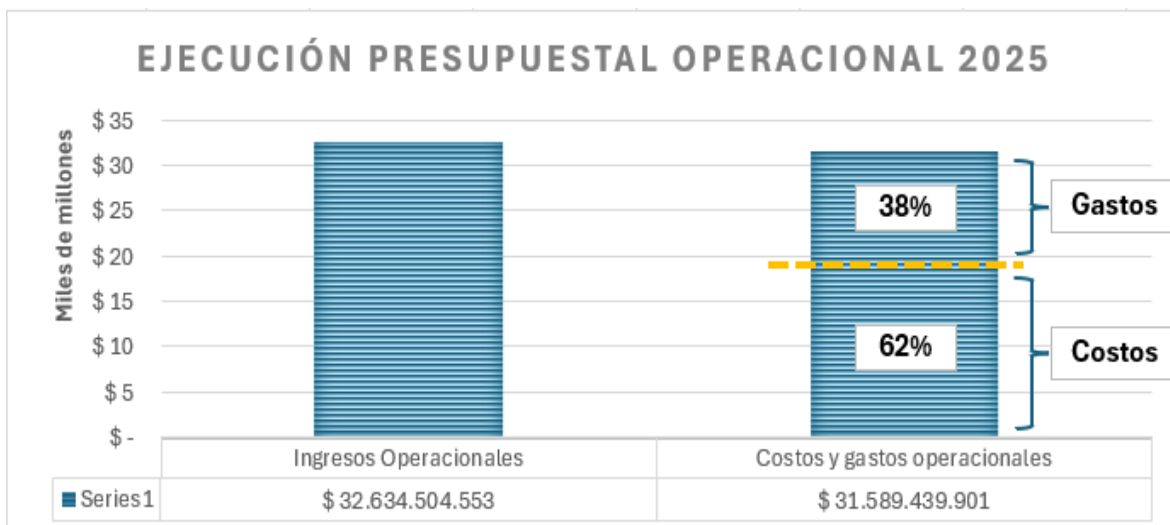
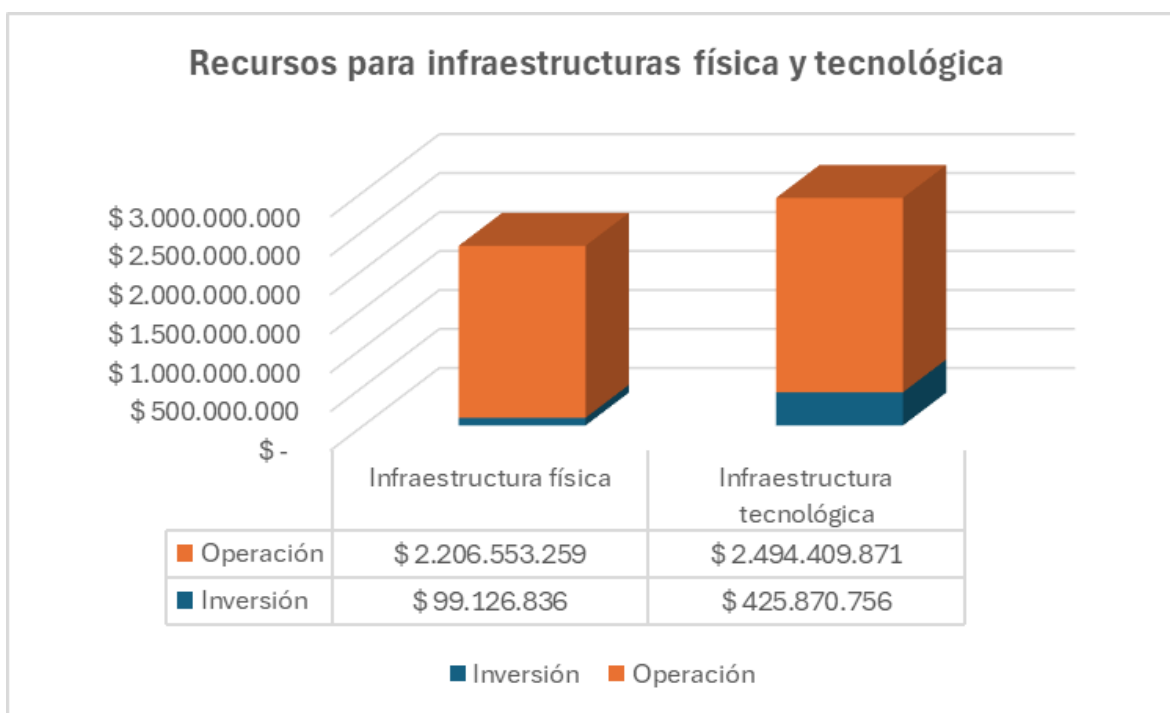


Imagen 182. Ejecución presupuestal 2025

Para la vigencia 2025, la Universidad destinó **\$4.700'963.130** en recursos para el apoyo y consolidación de la infraestructura física y la infraestructura tecnológica.



**Imagen 183. Recursos infraestructura física y tecnológica**

Asimismo, la Universidad destinó la suma de **\$727.492.398** para cubrir conceptos vinculados a las necesidades y requerimientos académicos.



## Becas y apoyos económicos 2025

En materia de becas y apoyos económicos, la Universidad otorgó un monto de \$4.359.974.660 en beneficio de la población estudiantil.

| CONCEPTO  | VALOR TOTAL             |
|---|-------------------------|
| Comité de matrículas                                | \$ 212.551.200          |
| Convenios (Universidad para Cuba - Rda profesional) | \$ 397.696.475          |
| Otros (Campañas)                                    | \$ 1.050.782.045        |
| Rectoría  | \$ 394.059.190          |
| Resolución (no. 011 de 2024)                        | \$ 2.304.885.750        |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                                | <b>\$ 4.359.974.660</b> |

Imagen 185. Becas y apoyos económicos 2025

## PROYECTO 20. “GESTIÓN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN”

### Plan de medios tradicional

En el marco de la ejecución del plan de promoción y comunicación con el fin de mantener el posicionamiento de la Universidad, se invirtieron \$487 millones de pesos en visibilizar la oferta académica de pregrado y posgrado para promover la matrícula de estudiantes, a través de 8.500 cuñas radiales; publicidad digital, más de 3.000 spots llegando a 16.359 asistentes a las salas de cine, presencia en centros comerciales; avisos en revistas y prensa.



175

Imagen 186. Presencia en medios



Imagen 187. Valla

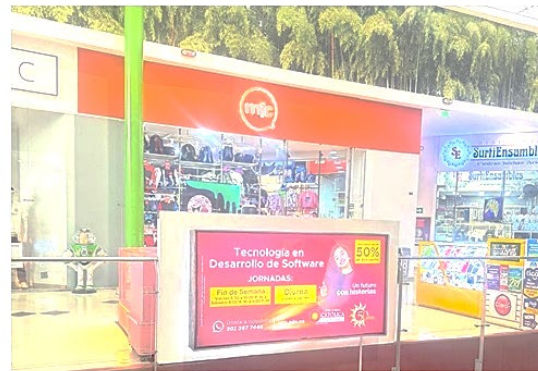


Imagen 188. Presencia en Centros comerciales



Imagen 189. Presencia en Centros comerciales

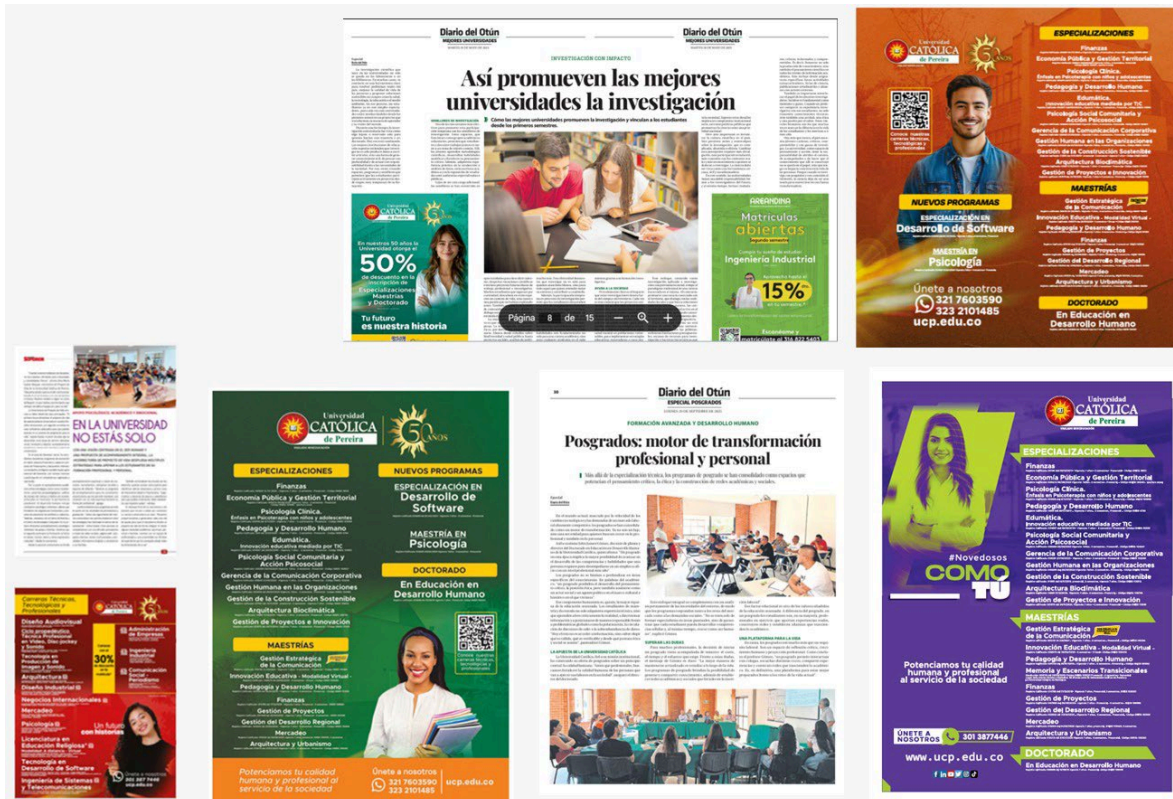


Imagen 190. Prensa, revistas


**Universidad Católica de Pereira**  
 Anuncio ·

Abre las puertas del mundo con **Negocios Internacionales**. Con doble titulación y convenios internacionales, estarás listo para liderar procesos de internacionalización empresarial.

✨ ¡50% de descuento en la inscripción!  
 🍷 ¡Tu futuro es nuestra historia!



**ESCRIBE TU MEJOR CAPÍTULO**  
 MATRÍCULAS ABIERTAS 2026 - I  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
 Acreditación en Alta Calidad  
 Nueve semestres · Presencial - Diurna  
 Universidad Católica de Pereira · 60 años · ÚNETE A NOSOTROS 301 3877446 ucp.edu.co

WHATSAPP  
 Chatea con nosotros

 **WhatsApp**


**Universidad Católica de Pereira**  
 Anuncio ·

Optimiza procesos, lidera equipos y potencia la productividad empresarial. Con **Ingeniería Industrial** te formarás en investigación, liderazgo y responsabilidad social para impulsar la competitividad.

✨ ¡50% de descuento en la inscripción!  
 🍷 ¡Tu futuro es nuestra historia!



**ESCRIBE TU MEJOR CAPÍTULO**  
 MATRÍCULAS ABIERTAS 2026 - I  
**INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
 Acreditación en Alta Calidad  
 Nueve semestres · Presencial - Diurna  
 Universidad Católica de Pereira · 60 años · ÚNETE A NOSOTROS 301 3877446 ucp.edu.co

WHATSAPP  
 Únete a nosotros

 **WhatsApp**

Imagen 191. Campañas digitales en Redes sociales

**Universidad Católica de Pereira**  
Anuncio · 🌐

🏠 Diseña espacios que trascienden. Nuestro programa de Arquitectura hace parte de ACFA, cuenta con laboratorios modernos, docentes investigadores y convenios internacionales para que vivas la experiencia académica a otro nivel.

🌟 ¡50% de descuento en la inscripción!  
👉 ¡Tu futuro es nuestra historia!



WHATSAPP  
Únete a nosotros

WhatsApp

**Universidad Católica de Pereira**  
Anuncio · 🌐

📖 Da voz a las historias que transforman el mundo. Estudia Comunicación Social – Periodismo y fórmate con sentido crítico, ético y estético para impactar en escenarios locales, nacionales e internacionales.

🌟 ¡50% de descuento en la inscripción!  
👉 ¡Tu futuro es nuestra historia!



WHATSAPP  
Únete a nosotros

WhatsApp

Imagen 192. Campañas digitales en Redes sociales

 **Universidad Católica de Pereira**  
Anuncio · 🌐

Agosto con el 50% de descuento

✓ ¡Lidera el talento humano con visión estratégica!  
La Especialización en Gestión Humana en las Organizaciones te prepara para desarrollar equipos de alto desempeño y potenciar el crecimiento empresarial.



WHATSAPP  
Únete a nosotros  WhatsApp

 **Universidad Católica de Pereira**  
Anuncio · 🌐

Agosto con 50% de descuento en la inscripción

✓ ¡Toma decisiones financieras con visión estratégica!  
Con la Maestría en Finanzas adquirirás las herramientas para liderar inversiones, gestionar riesgos y optimizar recursos en un mundo empresarial dinámico.



WHATSAPP  
Únete a nosotros  WhatsApp

Imagen 193. Campañas digitales en Redes sociales

### Actividades de mercadeo directo:

En el desarrollo de actividades para la promoción y visibilización de la oferta académica, se visitaron 552 colegios de la Ecorregión de acuerdo con lo establecido en el PED, especialmente en Risaralda, Caldas, Quindío, Tolima, Cauca, Chocó y norte del Valle.

Se impactaron 1200 estudiantes de colegios a través de la visita al campus universitario para conocer las instalaciones, los laboratorios y espacios académicos.

De igual forma se hizo presencia en la feria Expo U atendiendo más de 20 mil estudiantes de instituciones educativas de la región.

En el caso de los posgrados se visitaron 1.039 empresas, instituciones y agremiaciones con el fin de promover la oferta de especializaciones, maestrías y doctorado.

### Participación en ferias universitarias a nivel regional y nacional





Imagen 192. Expo U



## Visitas de colegios al campus de la Universidad



Imagen 193. Visitas de colegios al Campus Universitario

184



Imagen 194. Visitas de colegios al Campus Universitario

Realización de estudio de Top of mind en articulación con el programa de Mercadeo que ubica a la Universidad Católica de Pereira como *la universidad privada más conocida de Pereira y la segunda universidad reconocida en la Ciudad.*

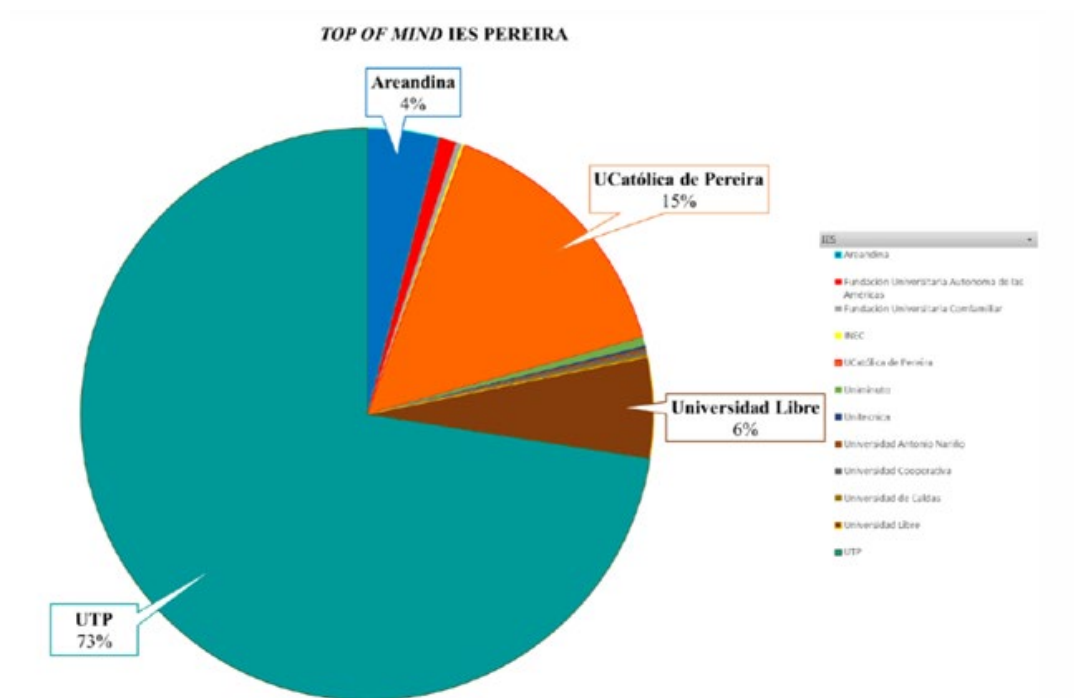


Imagen 195. Top of mind

## Endomarketing

Inversión de 14 millones de pesos en actividades de brandig con el fin de promocionar la oferta académica al interior del campus.

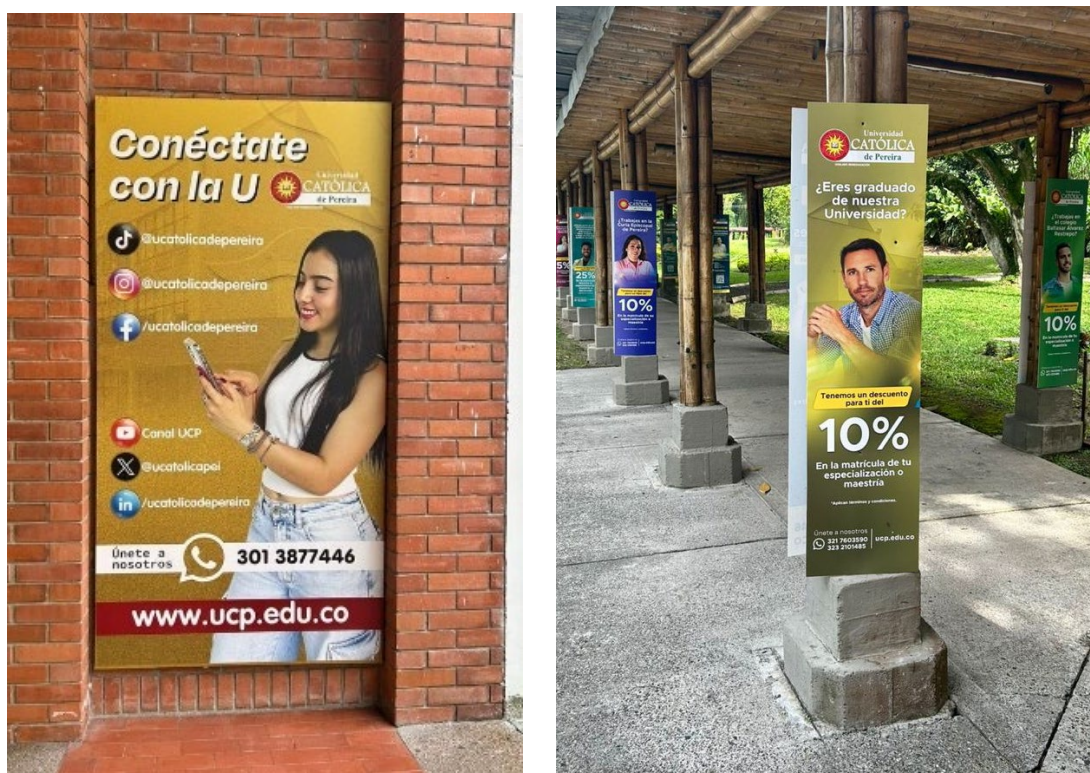




Imagen 197. Endomarketing

## Señalización

En el 2025 se llevó a cabo la ejecución de la quinta fase den la señalización del campus con una inversión de \$15 millones y un cumplimiento del 95% del total de dicho producto en el PED.

187

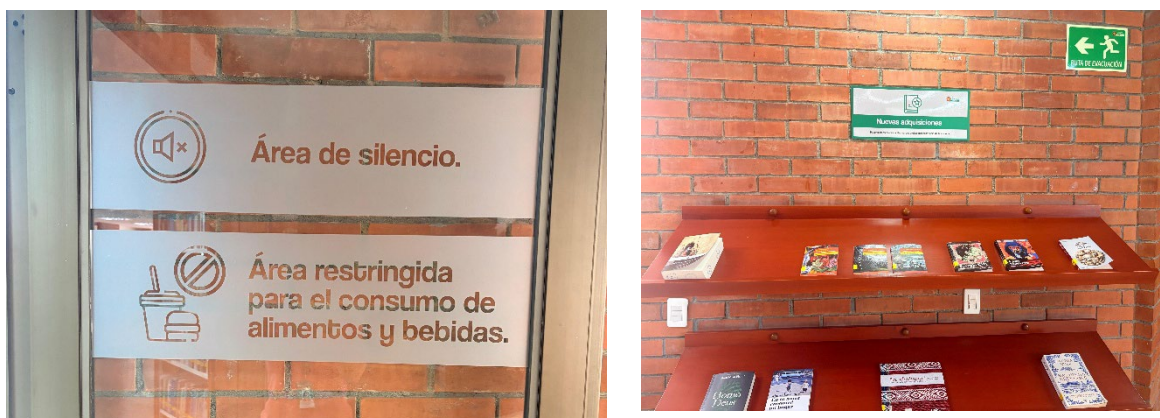
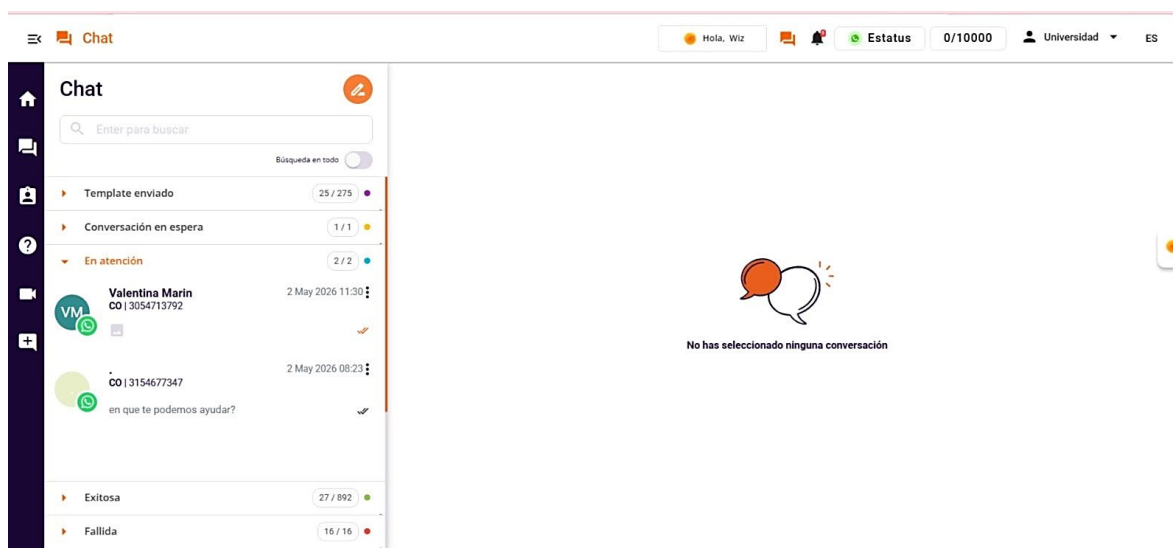


Imagen 198. Señalización

## Estrategia de fidelización y automatización - CRM

Se avanzó en la automatización del proceso de implementación de un CRM con la inversión de 24 millones de pesos en el servicio WhatsApp Business generando los siguiente beneficios:

- Respuestas automáticas
- Servicio 24/7
- Manejo de las solicitudes por dependencia



188

Imagen 199. CRM

## Convenios

En el desarrollo de los convenios Risaralda Profesional con la Gobernación de Risaralda, por un valor que supera los \$455 millones, se beneficiaron 27 jóvenes del programa de Psicología y 7 de Ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones.

## Informe de matriculados 2025 - 1

| MATRÍCULADOS 2025-1                                |             |
|--|-------------|
| PROGRAMA   | MATRICULADO |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                         | 18          |
| ARQUITECTURA                                       | 51          |
| COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO                   | 24          |
| DISEÑO INDUSTRIAL                                  | 25          |
| INGENIERÍA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES        | 55          |
| INGENIERÍA INDUSTRIAL                              | 17          |
| LICENCIATURA EN EDUCACION RELIGIOSA                | 20          |
| MERCADEO   | 57          |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES                           | 66          |
| PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO AUDIOVISUAL    | 3           |
| PSICOLOGÍA   | 64          |
| TÉCNICA PROFESIONAL EN VIDEO, DISC-JOCKEY Y SONIDO | 29          |
| TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE               | 23          |
| TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO        | 14          |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                               | <b>466</b>  |

Tabla 12. Informe de matriculados 2025-1

## Informe de matriculados 2025 - 2

| <b>MATRICULADOS 2025-2</b>                         |                    |
|--|--------------------|
| <b>PROGRAMA</b>                                    | <b>MATRICULADO</b> |
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS                         | 19                 |
| ARQUITECTURA                                       | 25                 |
| COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO                   | 14                 |
| DISEÑO INDUSTRIAL                                  | 11                 |
| INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES        | 35                 |
| INGENIERIA INDUSTRIAL                              | 7                  |
| LICENCIATURA EN EDUCACION RELIGIOSA                | 18                 |
| MERCADEO   | 37                 |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES                           | 25                 |
| PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO AUDIOVISUAL    | 2                  |
| PSICOLOGIA   | 15                 |
| TECNICA PROFESIONAL EN VIDEO, DISC-JOCKEY Y SONIDO | 18                 |
| TECNOLOGIA EN DESARROLLO DE SOFTWARE               | 16                 |
| TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO        | 17                 |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                               | <b>259</b>         |

Tabla 13. Informe de matriculados 2025 - 2

## Comunicaciones

**Rediseño y modernización del portal web institucional:** En el marco de los 50 años de la Universidad se llevó a cabo el rediseño del portal web de acuerdo con las tendencias actuales y se optimizó en el aspecto técnico con la implementación de herramientas que facilitan la lectura a las personas con alguna discapacidad visual y/o auditiva. También, se trasladó la página a un nuevo servidor y se pasó de usar códigos a plugin, lo cual contribuye con mayor agilidad en el ingreso al portal web.

- Fortalecimiento de las redes sociales con el crecimiento de los indicadores de visualización, seguidores y generación de contenidos digitales.
- **Potencialización del Colectivo Digital:** Se llevó a cabo un espacio de capacitación con los administradores de las redes sociales de los programas y/ o áreas con el fin de lograr un trabajo articulado, colaborativo y unificado en cuanto a su identidad gráfica y uso de material institucional en los contenidos generados y divulgados por medio de dichas redes.
- Realización de campañas internas institucionales dirigidas a promover las buenas relaciones y fortalecer la cultura organizacional entre los miembros de la comunidad universitaria.

192

### Rediseño y optimización del portal web institucional:

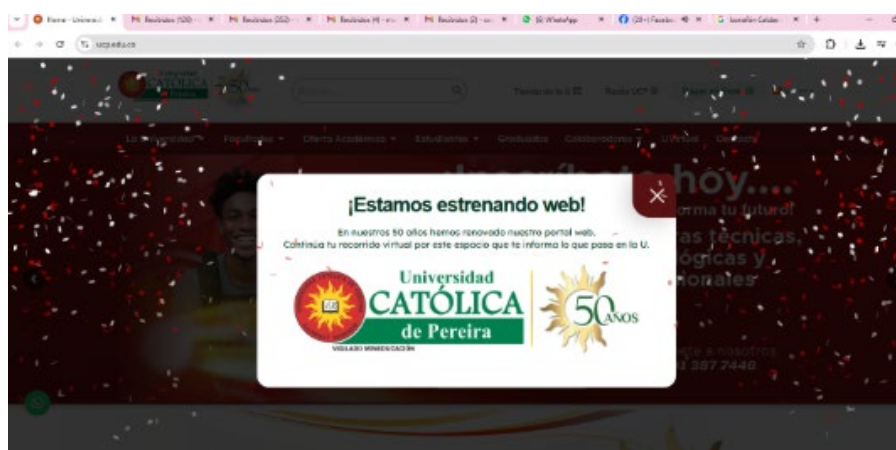


Imagen 200. Rediseño y optimización del portal web institucional

## Oferta académica

[Programas](#) [Posgrados](#) [Formación continua](#) [Más servicios](#)
















|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  <p> <b>Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Administración de Empresas</b><br/>                     El programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Pereira, es único.                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p> |  <p> <b>Facultad de Arquitectura y Urbanismo</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Arquitectura</b><br/>                     El programa de Arquitectura de la Universidad Católica de Pereira hace parte de ACOA.                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p>  |  <p> <b>Facultad de Ciencias Exactas, Sociales y de la Comunicación</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Comunicación Social - Periodismo</b><br/>                     El programa de Periodismo de la Universidad Católica de Pereira es único.                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p> |  <p> <b>Facultad de Arquitectura y Urbanismo</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Diseño Audiovisual</b><br/>                     El programa de Profesional Universitario en Diseño Audiovisual, se estudia la relación entre el                 </p>   |
|  <p> <b>Facultad de Arquitectura y Diseño</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Diseño Industrial</b><br/>                     Es el programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, es único.                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p>                             |  <p> <b>Facultad de Ciencias Exactas e Ingeniería</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones</b><br/>                     El programa de Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones es apoyo en la formación de profesionales.                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p> |  <p> <b>Facultad de Ciencias Exactas e Ingeniería</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Ingeniería Industrial</b><br/>                     El programa de Ingeniería Industrial aporta la formación de un profesional flexible y abierto al                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p>    |  <p> <b>Facultad de Ciencias Exactas, Sociales y de la Comunicación</b><br/>                     Un Programa                 </p> <p> <b>Licenciatura en Educación Religiosa</b><br/>                     La Licenciatura en Educación Religiosa (LER) de la Universidad Católica de Pereira, es un programa.                 </p> <p>  <b>Acreditación en Alta calidad</b> </p> |

Imagen 201. Rediseño y optimización del portal web institucional

## Campañas institucionales

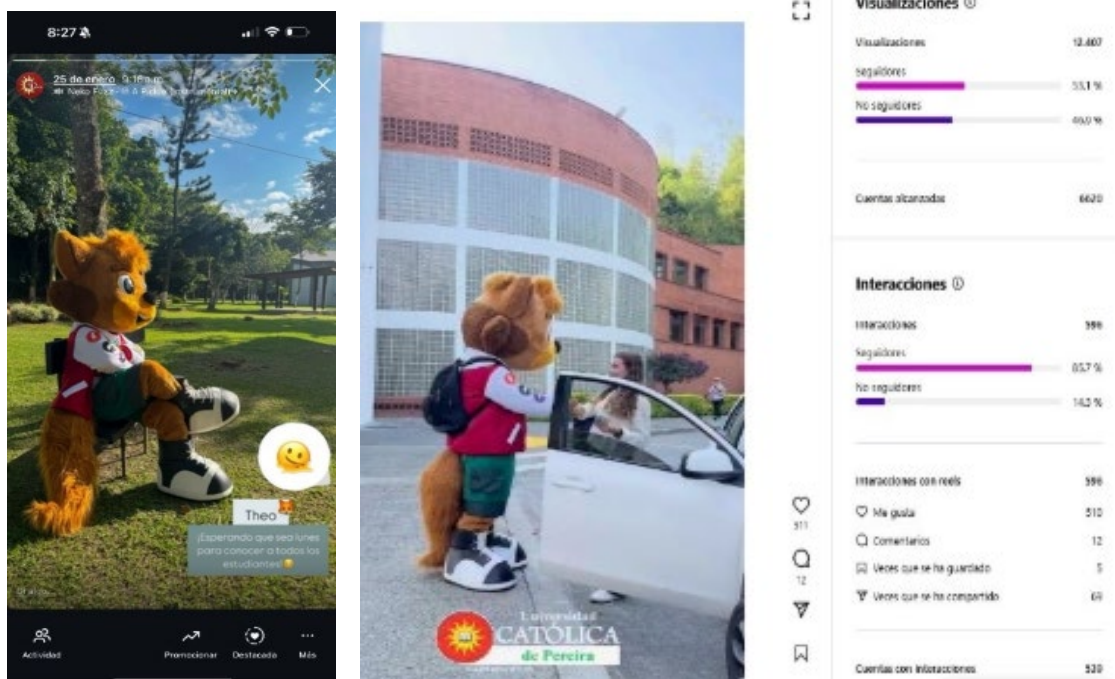


Imagen 202. Campaña dirigida al público objetivo estudiantes para presentar a THEO.



Imagen 203. Campaña dirigida al público objetivo estudiantes para presentar a THEO.

## Campaña para socializar y sensibilizar sobre el proceso de Acreditación Institucional

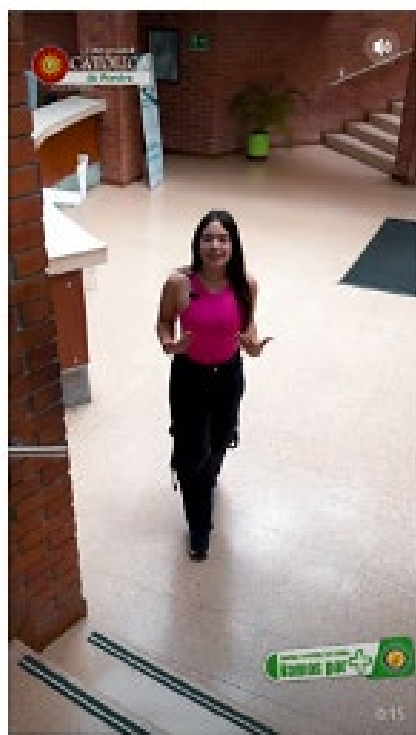


Imagen 204. Campaña en redes sociales del proceso



197

Imagen 205. Campaña en redes sociales del proceso



Imagen 206. Descansa pantallas

## Campaña para promover el bienestar físico y mental de la comunidad universitaria

**CUIDARTE  
ES PARTE DEL  
PLAN**

**El mejor PLAN  
es escuchar  
al otro**

Un pequeño gesto  
de empatía puede  
marcar una  
gran diferencia

Línea Secretaría de Salud  
(Alcaldía de Pereira)  
322 8615710

Línea Secretaría de Salud  
(Departamento de Risaralda)  
315 5608849

Vicerrectoría de Proyecto de Vida  
321 7093332

Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira  
UNIVERSITY OF EDUCATION

Rectoría  
Coordinación  
de Comunicaciones

Vicerrectoría  
Proyecto  
de Vida

Dirección Administrativa  
y Financiera  
Gestión del Talento Humano

198

Imagen 207. Campañas institucionales