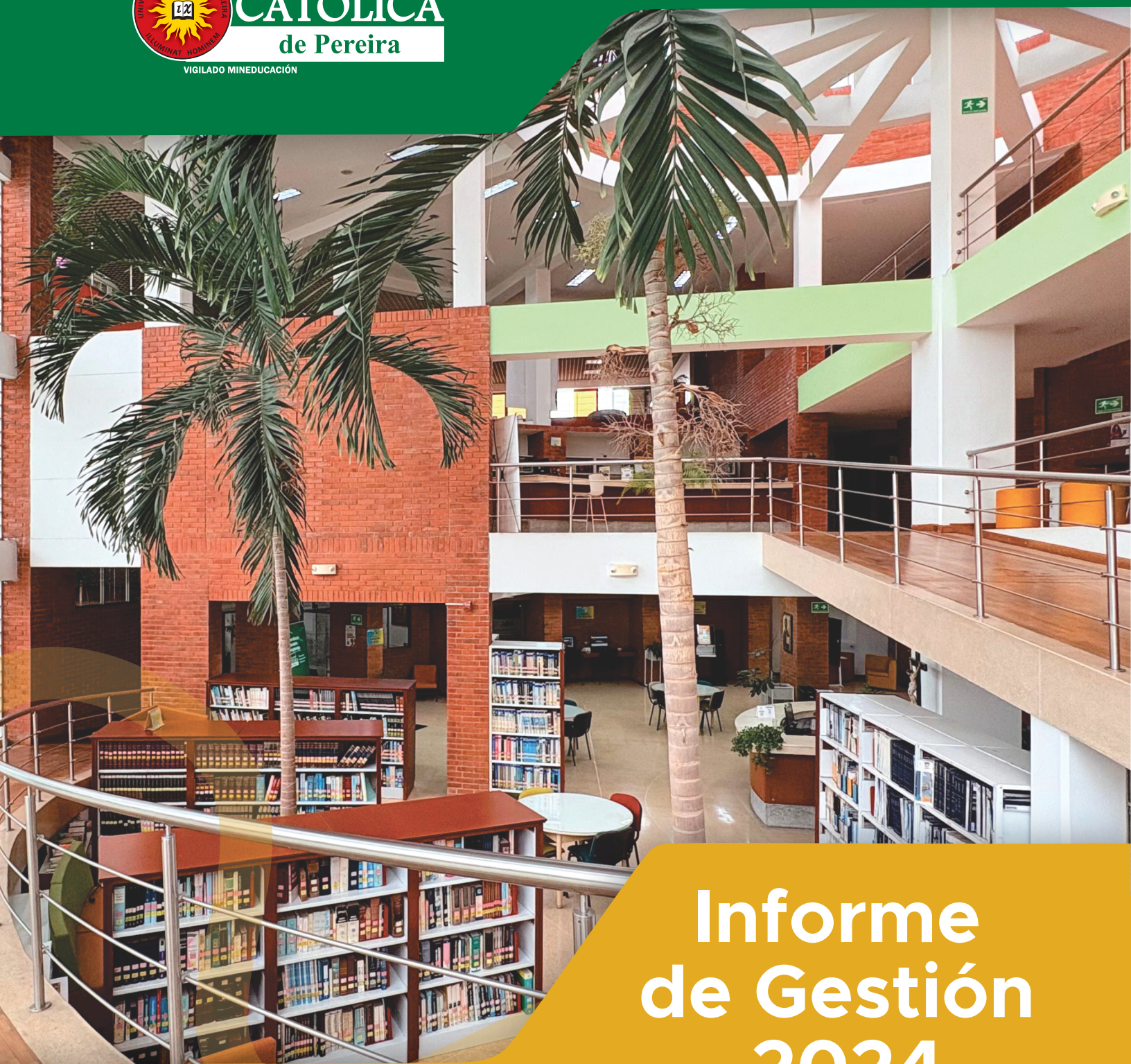




Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN



Informe de Gestión - 2024 -

*Potenciamos tu calidad humana y profesional
al servicio de la sociedad*



CONSEJO SUPERIOR

Monseñor

Nelson Jair Cardona Ramírez

Obispo de la Diócesis de Pereira y Presidente del Consejo Superior

Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos

Rector

Pbro. Julián Alberto Cárdenas Corrales

Representante de la Diócesis de Pereira

Pbro. Jhon Edwin Arias Álzate

Representante de la Diócesis de Pereira

Ana María Cuartas Saldarriaga

Representante de la Diócesis de Pereira

Paola Andrea Murillo Gaviria

Secretaria General

Bernardo Gil Jaramillo

Representante COPESA

Julián Cárdenas Cáceres

Representante del sector empresarial

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera

Representante de los docentes - Principal

Mariana Duque Gil

Representante de los estudiantes

Principal

Santiago López Toro

Representante de los estudiantes

Suplente

CONSEJO ACADÉMICO

Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos
Rector

Pbro. Jhon Eduar Valencia Largo
Vicerrector de Proyecto de Vida

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector Académico

Paola Andrea Murillo Gaviria
Secretaria General

Juan David Atuesta Reyes
Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño

Mónica María Gómez Hermida
Decana de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

Ana Sofía Gaviria Cano
Decana de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Facultad

John Eider Vásquez Hernández
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Diego Fernando Arias Mateus
Representante de los docentes - Principal

Nicolás Ceballos Brito
Representante de los estudiantes - Principal

Juan David García Acevedo
Representante de los estudiantes - Suplente

COMITÉ RECTORAL

Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos
Rector

Pbro. Jhon Eduar Valencia Largo
Vicerrector de Proyecto de Vida

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector Académico

María Paula Cortes Crosthwaithe
Directora de Planeación y Calidad

María Paulina Giraldo Giraldo
Directora Administrativa y Financiera

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
LISTADO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	6
PRESENTACIÓN	10

Resultados de evaluación por Dimensiones 2024
Resultados de evaluación por Componentes 2024
Resultados de evaluación por Proyectos 2024
Evaluación del PED acumulado

<u>CAPÍTULO 1</u>	14
--------------------------	-----------

SEGUIMIENTO A LA DIMENSIÓN DEL SER HUMANO

PROYECTO 1. “FORMACIÓN INTEGRAL DESDE EL HUMANISMO CRISTIANO”

PROYECTO 2. “BIENESTAR UNIVERSITARIO”

PROYECTO 3. “PERMANENCIA Y GRADUACIÓN EXITOSA”

<u>CAPÍTULO 2</u>	27
--------------------------	-----------

Seguimiento a la Dimensión del Proceso Formativo centrado en el estudiante

PROYECTO 4. “MODERNIZACIÓN CURRICULAR”

PROYECTO 5. “CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTUDIANTE”

PROYECTO 6. “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA”

Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Centro de Medios

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Atención Psicológica

CAPÍTULO 3

42

Seguimiento a la Dimensión Integradora de las funciones sustantivas de la educación superior

PROYECTO 7. “MODELO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA”

PROYECTO 8. “INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON ALTA CALIDAD ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL”

PROYECTO 9. “CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN”

PROYECTO 10. “CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA”

PROYECTO 11. “ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD”

CAPÍTULO 4

63

DIMENSIÓN DE IMPACTO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

PROYECTO 12. “INTERNACIONALIZACIÓN”

PROYECTO 13. “MULTILINGÜISMO”

PROYECTO 14. “OBSERVATORIO DE CONTEXTO”

CAPÍTULO 5

71

Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional

PROYECTO 15. “SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y CONTROL”

PROYECTO 16. “CAMPUS EFICIENTE”

PROYECTO 17. “PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES”

PROYECTO 18. “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”

PROYECTO 19. “GESTIÓN FINANCIERA”

PROYECTO 20. “GESTIÓN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN”

INTRODUCCIÓN

 Tabla de
contenido

El informe de gestión constituye una herramienta clave para el análisis, balance y medición del entorno institucional, tanto a nivel interno como externo. Este documento sintetiza los logros, resultados e impactos alcanzados en los diversos procesos académicos, administrativos y humanos durante el cierre del año 2024.

En esta edición, se presentan los avances y resultados obtenidos por la Universidad Católica de Pereira en el marco de la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo 2021–2027, titulado “Comprometidos de corazón, gestionamos el cambio para el desarrollo humano y regional”.

En este informe se resaltan las acciones y actividades ejecutadas en el marco del seguimiento a la gestión de las cinco Dimensiones Estratégicas, consideradas pilares fundamentales para el cumplimiento de la misión, la visión y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad. Estas dimensiones orientan el quehacer universitario y permiten articular los esfuerzos institucionales hacia el desarrollo humano y regional. Las cinco dimensiones son:

1. Dimensión del Ser Humano.
2. Dimensión del Proceso Formativo centrado en el estudiante.
3. Dimensión Integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior.
4. Dimensión de Impacto Regional, Nacional e Internacional.
5. Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional.

En la misión de la Universidad Católica de Pereira se identifican seis aspectos propios de la identidad que permiten determinar sus elementos diferenciadores, aspectos y los valores fundamentales de la Universidad articulados con el Proyecto Educativo Institucional PEI.

El primer aspecto diferenciador de la Universidad es reconocerse como una universidad de alta calidad que persigue la excelencia mediante la mejora continua de procesos y actividades, de tal manera que se logre, en todo momento, la satisfacción plena de las necesidades del cliente interno y externo.

El segundo aspecto diferenciador se centra en la formación impartida por la Universidad basada en el humanismo cristiano, cuya acción educativa pretende la realización plena del ser humano, sus dimensiones, potencialidades y capacidades. La concepción filosófica y pedagógica se sustenta en el valor institucional de la dignidad humana y condición propia del ser humano.

El tercer aspecto diferencial define la incorporación de la libertad crítica, apertura y respeto de sus ambientes de aprendizaje, principios que orientan el ser y quehacer de la Universidad. El valor institucional representado es la ética, que compromete el bien común y actúa bajo la consciencia de su responsabilidad científica en la transmisión, producción y aplicación del conocimiento.

El cuarto aspecto diferenciador se centra en el valor institucional del compromiso desde el espíritu del Evangelio, lo que permite vincular a los integrantes de la comunidad universitaria en

la interacción, participación y desarrollo de actitudes de empatía hacia la construcción del proyecto de vida de la persona.

El quinto diferenciador se centra en el resultado de su razón de ser, que consiste en contar con profesionales éticos y competentes. Este aspecto está relacionado con el valor institucional de verdad, inspirado en la búsqueda, la experimentación y la razón que permite hallar el sentido de sus labores.

Finalmente, el sexto diferenciador describe a la Universidad como una entidad al servicio de la comunidad y la región, indicando que no existe para sí misma, sino para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, a la formación de sus estudiantes y a la realización del proyecto de vida de sus docentes y administrativos.

LISTADO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Proyecto 1. “Formación Integral desde el Humanismo Cristiano”

Proyecto 2. “Bienestar Universitario”

Proyecto 3. “Permanencia y Graduación Exitosa”

Proyecto 4. “Modernización Curricular”

Proyecto 5. “Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante”

Proyecto 6. “Fortalecimiento de la oferta académica”

Proyecto 7. “Modelo de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira”

Proyecto 8. “Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social”

Proyecto 9. “Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación”

Proyecto 10. “Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira”

Proyecto 11. “Aseguramiento de la Calidad”

Proyecto 12. “Internacionalización”

Proyecto 13. “Multilingüismo”

Proyecto 14. “Observatorio de Contexto”

Proyecto 15. “Sistema Integrado de Gestión y Control”

Proyecto 16. “Campus Eficiente”

 Tabla de
contenido

Proyecto 17. “Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”

Proyecto 18. “Gestión Organizacional”

Proyecto 19. “Gestión Financiera”

Proyecto 20. “Gestión de Mercadeo y Comunicación”

INTEGRACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROCESOS		
No.	PROYECTO	PROCESO
1	Formación integral desde el humanismo cristiano	Centro de Familia
2	Bienestar universitario	Bienestar Social Recreación y Deportes Centro de Actividades Culturales Desarrollo Humano Pastoral Universitaria Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
3	Permanencia y graduación exitosa	Acompañamiento Académico Centro de Graduados Prácticas Académicas Bienestar Social
4	Modernización curricular	Gestión Académica Facultades
5	Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante	Facultad de Ciencias humanas, Sociales y de la Educación
6	Fortalecimiento de la oferta académica	Gestión Académica Facultades Admisiones y Registro Académico
7	Sistema de Innovación Educativa	Centro de Innovación Educativa Centro de Medios Proyección Social Facultades
8	Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	Investigaciones e Innovación Facultades
9	Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación	Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos Facultades
10	Consolidación del sistema de Proyección Social	Proyección Social Facultades
11	Aseguramiento de la calidad	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica-SIAC Facultades
12	Internacionalización	Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales Gestión Académica - Facultades
13	Multilingüismo	Centro de Idiomas - Facultades
14	Observatorio de contexto	Planeación Estratégica y Gestión de la Información Estadística. Investigaciones e Innovación Facultades
15	Sistema Integrado de Gestión	Sistema de Gestión Documental-SIG Sistema de Gestión Ambiental - SIG Sistema de Gestión de Calidad SIG Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el Trabajo - SIG
16	Campus eficiente	Gestión y Administración del campus Gestión Tecnológica Sistema de Gestión Ambiental y SIG
17	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Gestión Tecnológica
18	Gestión Organizacional	Gestión Humana Secretaría General Sistema de Gestión Documental, SIG Sistema de Gestión de Calidad
19	Gestión Financiera	Gestión Financiera y Contable
20	Gestión de Mercadeo y Comunicación	Coordinaciones de Mercadeo y de Comunicaciones

Tabla No.1 Integración de proyectos estratégicos y procesos



Imagen No.1 - Componentes de Desarrollo por cada Dimensión Estratégica

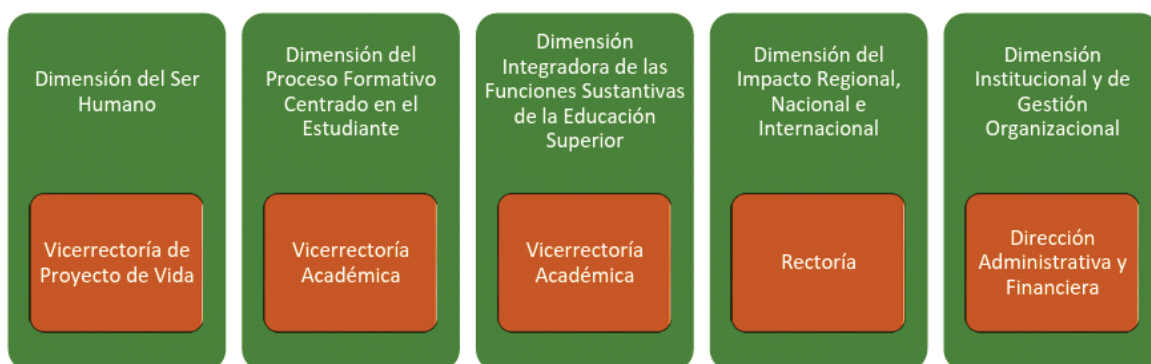


Imagen No 2 - Responsables por cada Dimensión Estratégica



Imagen No 3 - Marco institucional

PRESENTACIÓN

El presente Informe de Gestión 2024 tiene como propósito dar cuenta de los logros, avances, retos y proyecciones de la gestión institucional durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2024. En coherencia con el Plan Estratégico de Desarrollo (PED) y los lineamientos institucionales, se presentan los resultados alcanzados en cada una de las dimensiones estratégicas y áreas funcionales, destacando la articulación entre los procesos.

Una vez identificados los procesos, se realiza la convergencia con los proyectos definidos en el **Plan Estratégico de Desarrollo – PED-**, teniendo en cuenta que cada uno de los proyectos tiene un líder responsable quien coordina la ejecución y articula con los líderes de los procesos el cumplimiento de las metas.

Resultados de evaluación por Dimensiones 2024

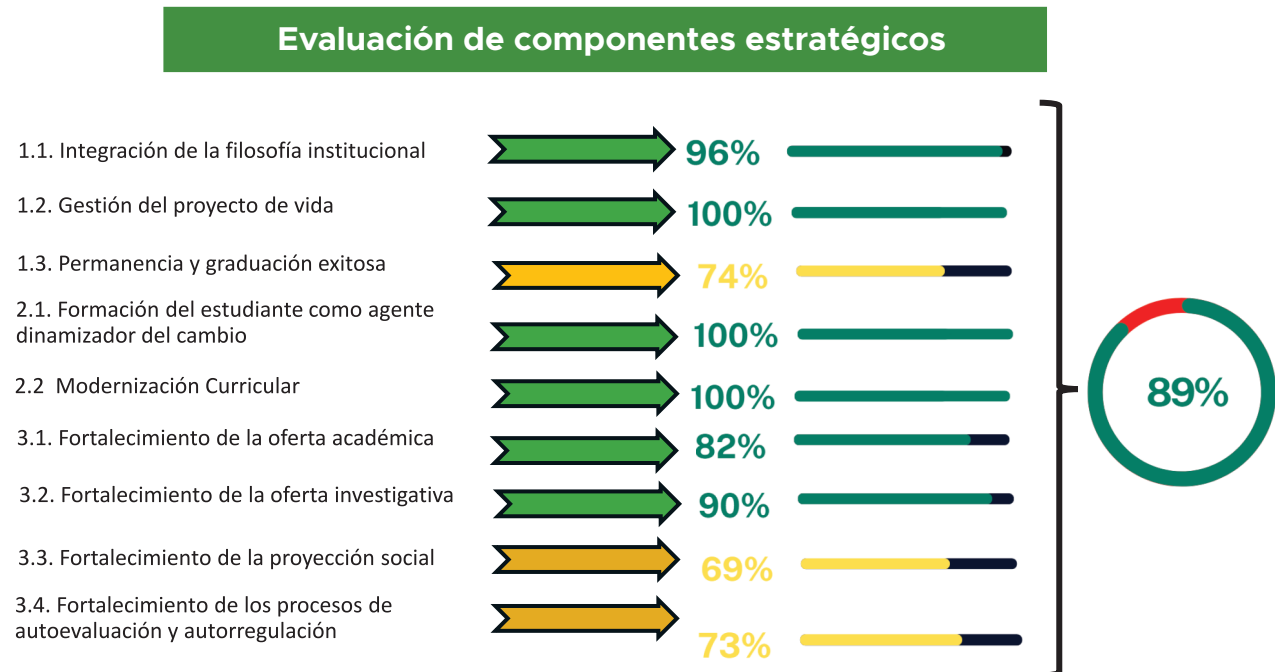


Imagen No. 4 - Evaluación por Dimensiones

Resultados de evaluación por Componentes 2024

Evaluación de Componentes Estratégicos

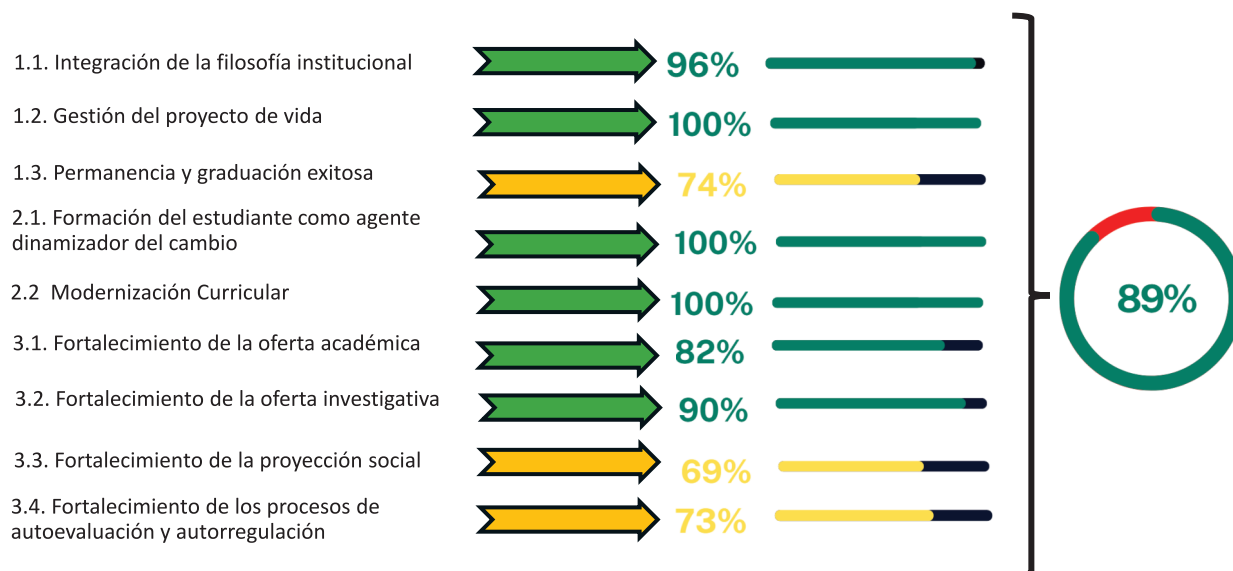


Imagen No. 5 - Evaluación por Componentes

Evaluación de Componentes Estratégicos

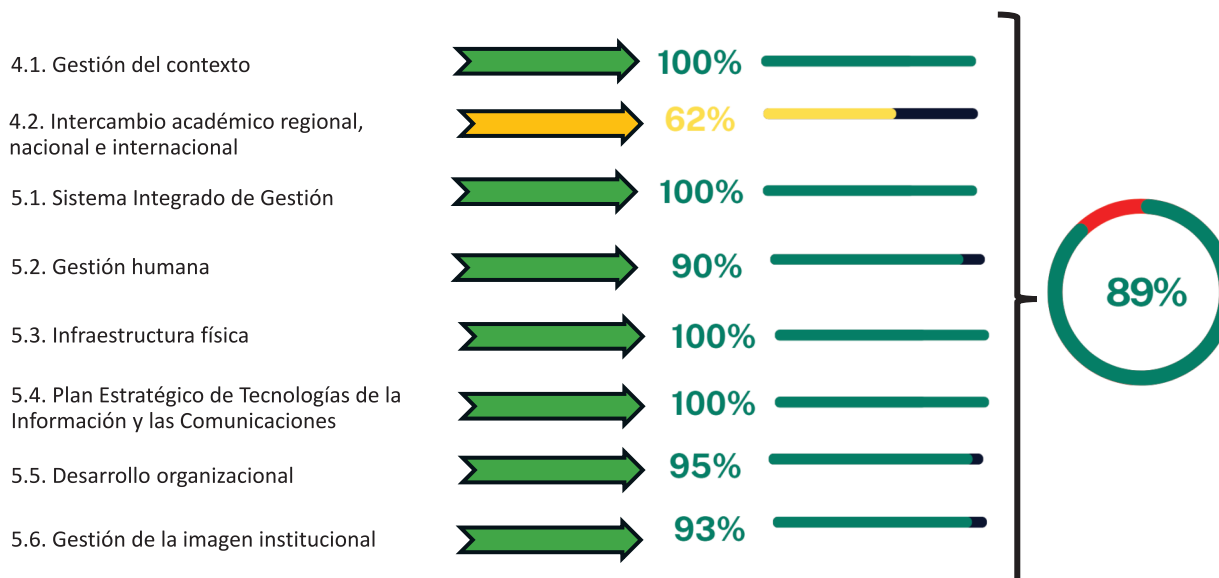


Imagen No 6 - Evaluación por Componentes

Resultados de evaluación por Proyectos 2024

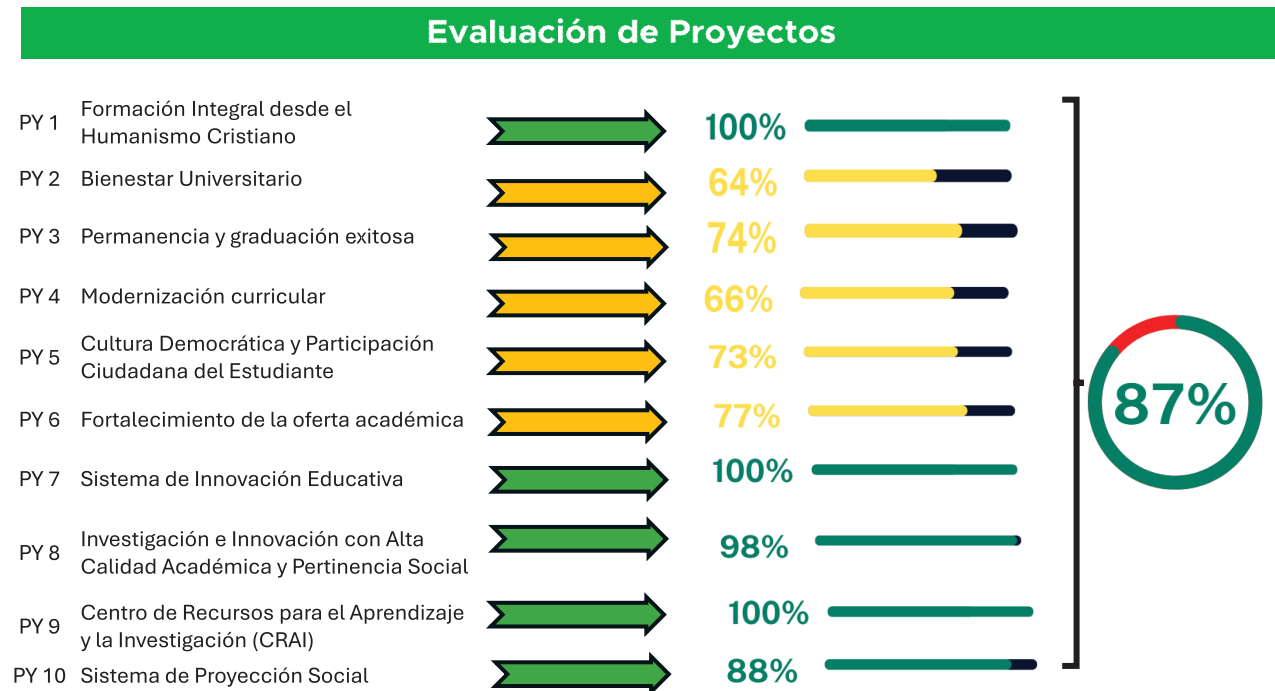


Imagen No. 7- Evaluación por Proyectos

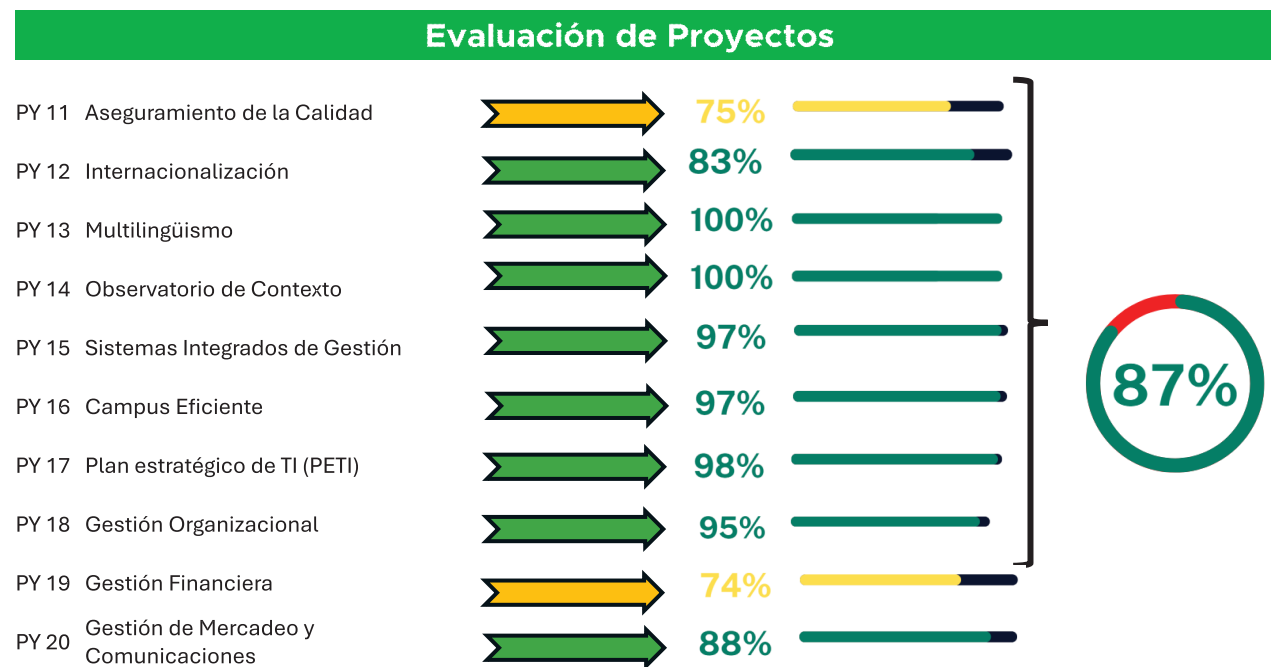
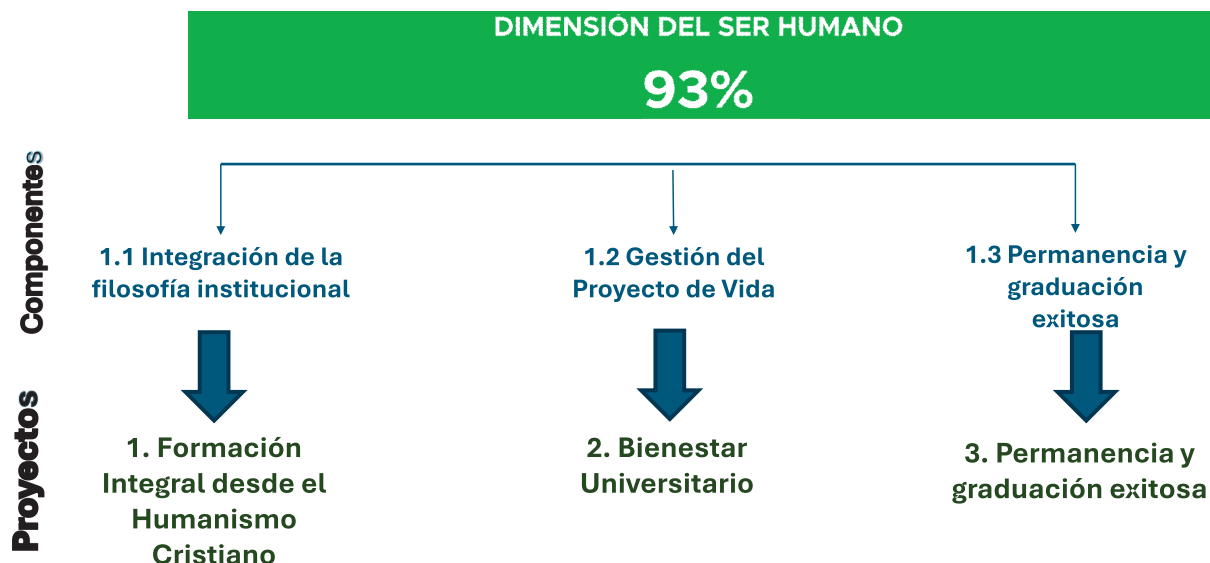
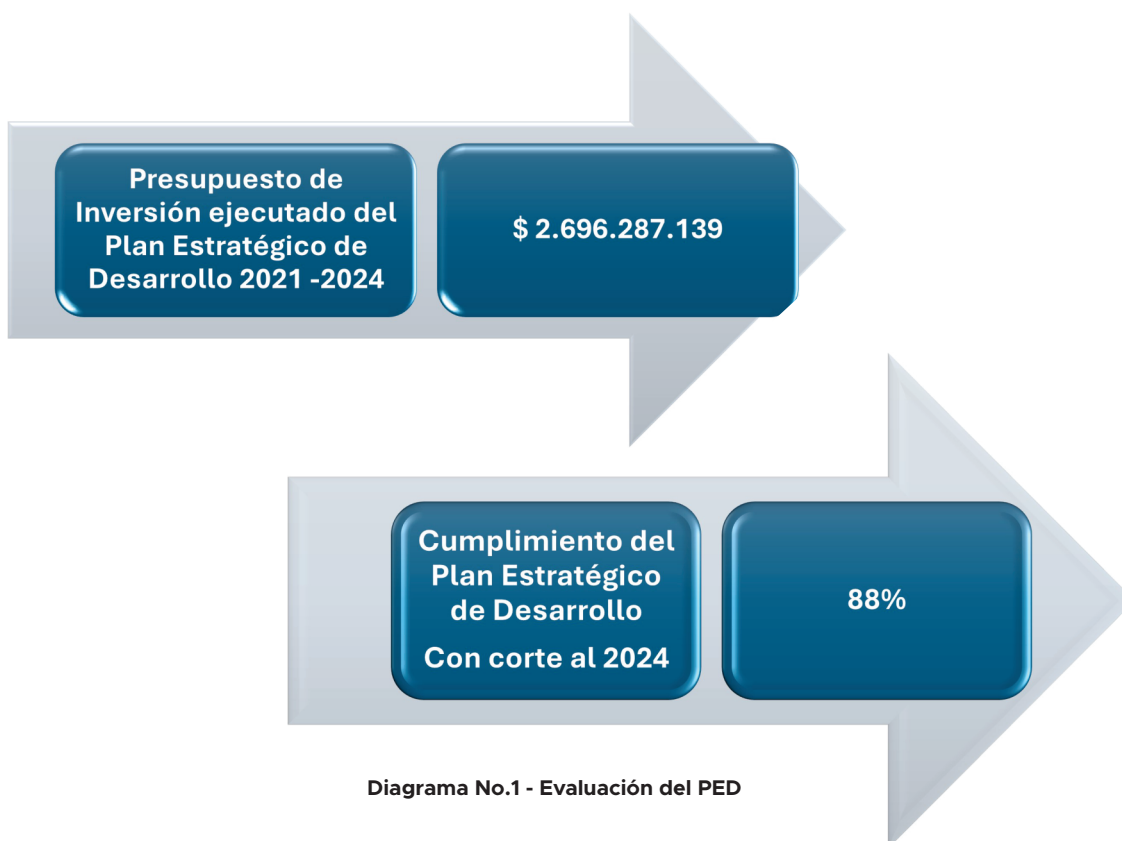


Imagen No 8 - Evaluación por Proyectos



Evaluación del PED acumulado



CAPÍTULO 1

SEGUIMIENTO A LA DIMENSIÓN DEL SER HUMANO

OBJETIVO

“Consolidar procesos de formación y atención integral del ser humano para generar bienestar en la comunidad educativa y graduación exitosa del estudiante en el marco del proyecto de vida”

Esta dimensión reconoce al ser humano como eje central del quehacer institucional. En este marco, se promueve el desarrollo integral de la persona, articulando el crecimiento personal, ético, espiritual y social con la formación académica.

El enfoque humanista-cristiano orienta las acciones hacia la dignidad de cada individuo, valorando su capacidad para transformar la realidad, participar activamente en la sociedad y construir una vida con sentido.

La Institución fomenta espacios de acompañamiento, bienestar, participación y desarrollo humano, entendiendo que solo en la medida en que se forma a la persona en su totalidad, se alcanzan procesos educativos de calidad y con alto impacto social

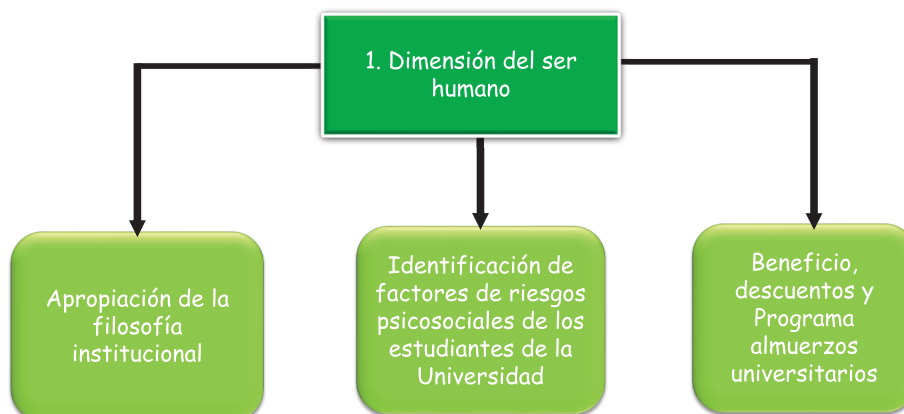


Imagen No. 9 - Seguimiento dimensión no.1

PROYECTO 1.

“FORMACIÓN INTEGRAL DESDE EL HUMANISMO CRISTIANO”

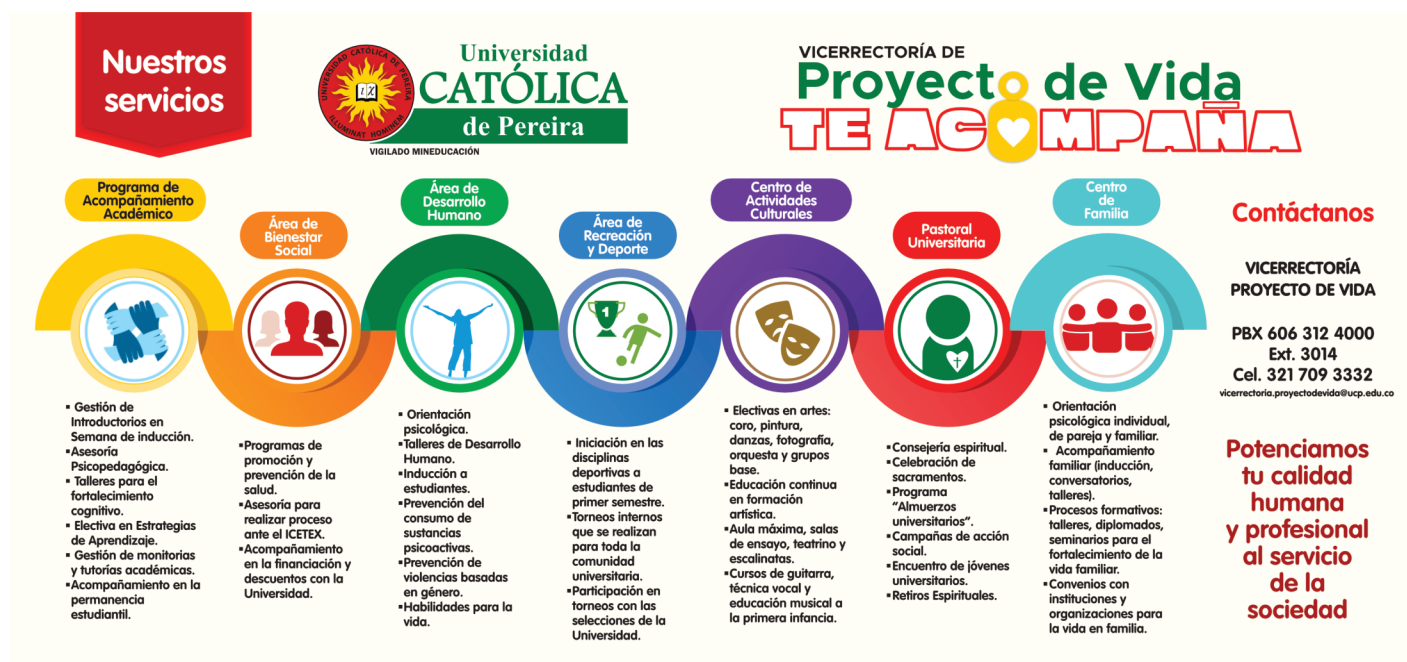


Imagen No. 10 Servicios Vicerrectoría de Proyecto de Vida

Este proyecto tiene como propósito fundamental consolidar una formación integral que reconozca al ser humano como centro del proceso educativo, en coherencia con los principios del humanismo cristiano que orientan la identidad institucional.

Desde esta visión, se busca desarrollar en los estudiantes no solo competencias académicas y profesionales, sino también valores éticos, sociales y espirituales que les permitan actuar con responsabilidad, solidaridad y sentido crítico en sus contextos personales y comunitarios.

La formación integral implica un acompañamiento constante en las dimensiones del ser: física, emocional, intelectual, social y trascendente. Este proyecto articula iniciativas en áreas como bienestar universitario, desarrollo humano, pastoral, atención psicológica, actividades culturales, deportivas y de participación estudiantil, generando espacios formativos que promuevan el crecimiento personal y el compromiso con el bien común.

En suma, este proyecto busca humanizar la educación, formando personas conscientes de su dignidad, su libertad y su responsabilidad frente a la transformación de la sociedad.

LOGROS ALCANZADOS:

Implementación de rutas de atención

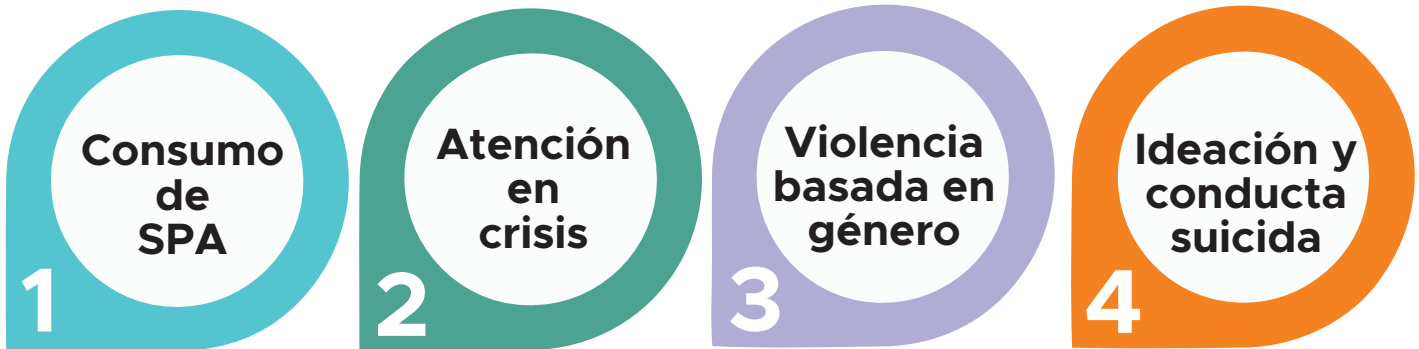


Diagrama No.2. - Evaluación del PED



Imagen No. 11 - Consumo SPA

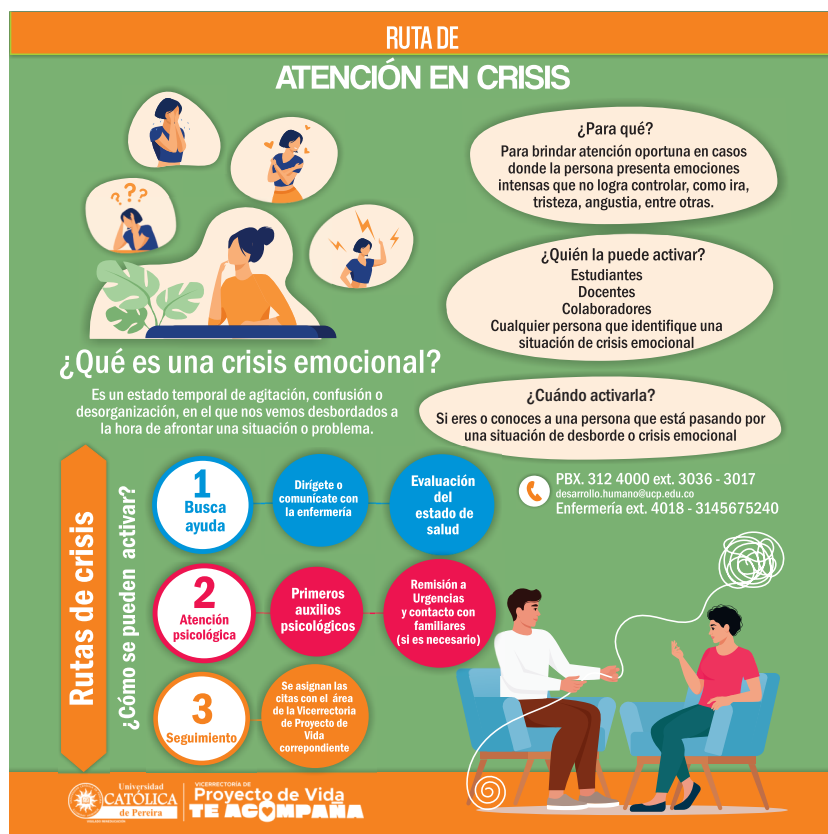


Imagen No. 12 - Atención en crisis

Imagen No. 13 - Violencia basada en género.

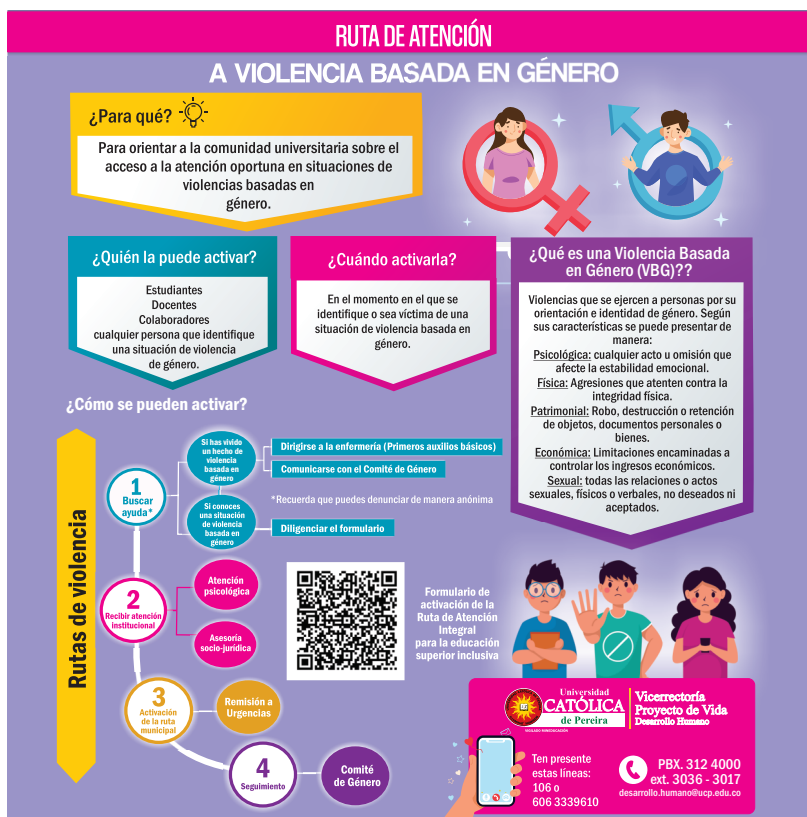


Imagen No. 14 - Ideación y conducta suicida



LOGROS E IMPACTOS

22 personas

participaron en el Curso en Prevención, Tratamiento y Recuperación de Drogas para Organizaciones Basadas en la Fe, desarrollado en alianza con INL/CICAD-OEA, la Gobernación de Risaralda y el CELAM.

Se llevó a cabo la virtualización del curso autogestionado “Relaciones 2.0: Construyendo relaciones saludables” en la plataforma Moodle.

251 estudiantes

de pregrado y posgrado con necesidades educativas diversas fueron incluidos, logrando una cobertura amplia.

52%

de los estudiantes recibió descuentos en la matrícula académica, por un valor total de \$3.031.200.084.

52 personas

accedieron a 918 financiaciones aprobadas.

844 estudiantes

participaron en actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades, con la vinculación del 100 % del personal administrativo.

El 91%

de las acciones se orientaron a fortalecer el humanismo cristiano desde la dimensión espiritual, promoviendo el diálogo de fe y razón, la vivencia sacramental y la solidaridad.

Evaluación del proyecto

Dimensión No. 1 - Componente: 1.1. Integración de la filosofía institucional -

Proyecto # 1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano 100%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Fortalecer el conocimiento y la apropiación del humanismo cristiano como filosofía institucional con la comunidad Universitaria.	% de los Estudiantes, docentes y administrativos participando de las actividades conducentes al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional.	70%	100%
Identificar el nivel de conocimiento y apropiación de la filosofía institucional.	No. de instrumentos para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional.	1	100%
Fortalecer el humanismo cristiano desde la dimensión espiritual, para posibilitar el diálogo de fe y razón, lo sacramental y la solidaridad.	No. de estudiantes matriculados en la electiva de espiritualidad juvenil	30	100%
	No. de estudiantes matriculados en los Talleres de Desarrollo Humano 5 y 6	900	100%
	No. de grupos de la cátedra abierta sobre Diálogo fe y cultura.	6	100%
	No. de conversatorios realizados sobre la fe y otros disciplinar.	5	100%
	No. de retiros espirituales y/o convivencias realizadas.	4	100%
	No. de personas atendidas en acompañamiento espiritual.	100	95%
	No. de participantes en actividades relacionadas con la Semana de Acción de Gracias.	1.000	100%
	No. de cohortes del diplomado sobre la filosofía institucional.	1	100%
	No. de espacios de reflexión en el marco del lunes institucional.	1	100%
Sistematizar los resultados de las actividades para el fortalecimiento de la filosofía institucional.	No. de procesos de evaluación y seguimiento.	1	100%

Tabla No. 2 - Proyecto no.1 Formación integral desde el humanismo cristiano

PROYECTO 2. “BIENESTAR UNIVERSITARIO”

El Proyecto 2. “Bienestar Universitario” constituye una línea estratégica prioritaria dentro del Plan Estratégico de Desarrollo (PED), orientada a garantizar condiciones que favorezcan el desarrollo integral, la permanencia con calidad y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. Su formulación responde a la necesidad de consolidar una cultura institucional centrada en el ser humano, reconociendo al bienestar como eje transversal de los procesos misionales de docencia, investigación y proyección social.

Desde un enfoque preventivo, promocional y formativo, el proyecto busca diseñar, implementar y consolidar programas, servicios y estrategias que impacten positivamente en la salud física y mental, la inclusión, la equidad, la participación, el acompañamiento académico y psicosocial, así como en la generación de entornos protectores y participativos. Asimismo, promueve la corresponsabilidad institucional en la creación de condiciones dignas que propicien el equilibrio entre la vida académica, laboral y personal.

Este proyecto articula sus acciones con diversas dependencias académicas y administrativas, con el fin de dinamizar procesos integradores que respondan a las características, necesidades y expectativas de los diferentes estamentos. En tal sentido, se constituye en una apuesta estratégica que trasciende la prestación de servicios para convertirse en un

componente esencial de la calidad educativa, el clima organizacional y la sostenibilidad institucional.

Durante el periodo evaluado, se han adelantado acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos del proyecto, mediante la ejecución de planes operativos que incluyen indicadores de gestión y resultado, permitiendo realizar seguimiento al impacto de las iniciativas.

LOGROS ALCANZADOS:

918 Financiaciones beneficiando a 335 estudiantes.

1.633 Almuerzos entregados en el programa “almuerzos universitarios”.

100 Estudiantes participantes en intervenciones en el Refugio Santa Marta dirigidas a habitantes de calle, vinculados a Fraternity.

100% Formalizados los créditos para legalización y renovación.

475 Desembolsos de ICETEX beneficiando a 289 estudiantes.

193 Estudiantes en Orientación psicosocial.

100% Solicitudes gestionadas (recepción, trámite y respuestas) ante el Comité Institucional de Matrícula Financiera.

Espacios pedagógicos que contribuyen al fortalecimiento de los hábitos de estilo de vida saludable en la comunidad universitaria.

ACTIVIDAD 2024

Hora Actívale	434
Pausas activas	86
Talleres nutricionales	19
Jornada de salud	160
Tamizaje	99
Programa de retiro laboral	8

Evaluación de proyecto:

Dimensión No. 1 - Componente: 1.2. Gestión del Proyecto de Vida

Proyecto # 2 Bienestar Universitario (1 de 2)

64%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Implementar el Programa integral de "BIEN-ESTAR" para la construcción del proyecto de Vida en la Universidad Católica de Pereira.	% de ejecución del Programa integral de "BIEN-ESTAR".	100%	64%
Fomentar espacios pedagógicos que contribuyan al fortalecimiento de los hábitos de estilo de vida saludable en la comunidad universitaria.	No. de torneo deportivos realizados.	8	100%
	No. de Electivas abiertas de Recreación y Deportes.	5	63%
	No. de exposiciones de arte realizadas.	2	100%
	No. de capacitaciones realizados sobre diferentes temas de autocuidado.	5	100%
	No. de eventos culturales realizados .	23	100%
	No. de Electivas abiertas de cultura.	7	100%
	No. de jornadas de salud realizadas para fomentar hábitos de vida saludables.	2	100%
	No. de estrategias IEC (Información, educación y Comunicación) implementadas.	2	50%
Generar participación, compromiso y sentido de pertenencia entre los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad en torno a las actividades institucionales.	No. de actividades desarrolladas desde el Grupo de apoyo para el bienestar estudiantil ZOU (Zona de Orientación Universitaria).	8	50%

Tabla No.3 - Proyecto 2. "Bienestar Universitario"

Dimensión No. 1 Componente: 1.2. Gestión del Proyecto de Vida

Proyecto # 2 Bienestar Universitario (2 de 2)

64%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Fomentar espacios de promoción y prevención de la salud mental mediante estrategias para el autocuidado, la inteligencia emocional, el afrontamiento y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.	N° de personas sensibilizadas sobre los protocolos para la prevención del suicidio, sustancias psicoactivas.	500	38%
	N° de casos atendidos cumpliendo con los protocolos.	1	100%
	N° de instrumentos diseñados y con aplicación para medir los riesgos psicosociales de los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica de Pereira.	1	100%
	% de ejecución del plan de intervención del riesgo psicosocial.	50%	100%
	% de capacitaciones para el desarrollo de competencias del ser realizadas.	80%	100%
	N° de colaboradores asistentes a las capacitaciones.	230	40%
	N° de personas atendidas.	400	55%
	% actividades ejecutadas (espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales).	90%	56%
	N° de colaboradores asistentes a espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales.	200	30%
	% de Administrativos y docentes de Planta que recibe estímulos e incentivos.	90%	100%
	% de colaboradores en etapa de retiro con acompañamiento.	100%	100%
	% de estudiantes con beneficios y descuentos.	95%	93%
Brindar a los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira un sistema de beneficios que responda a las necesidades de la comunidad, permitiéndoles acceder a la educación superior y garantizar su permanencia.	% de estudiantes beneficiados en ePrograma de almuerzos universitarios según inscritos.	90%	82%

Tabla No.4 - Proyecto 2. "Bienestar Universitario"

PROYECTO 3. “PERMANENCIA Y GRADUACIÓN EXITOSA”

El proyecto se constituye como un componente fundamental del compromiso de la universidad católica de pereira con la formación integral, la equidad educativa y la calidad académica. Este proyecto tiene como propósito generar condiciones institucionales, pedagógicas y sociales que favorezcan la continuidad de los estudiantes en su trayectoria académica y su culminación oportuna, con altos niveles de desempeño, sentido ético y responsabilidad social.

En coherencia con los principios institucionales y con el plan estratégico de desarrollo, esta iniciativa busca identificar factores de riesgo, implementar estrategias de acompañamiento oportuno y fortalecer las capacidades personales, académicas y socioeconómicas de los estudiantes. De igual forma, promueve la corresponsabilidad entre docentes, directivos, familias y demás actores institucionales en la construcción de entornos educativos incluyentes y sostenibles.

El proyecto orienta sus acciones hacia la disminución de la deserción, el incremento de los índices de retención y graduación, y el aseguramiento de trayectorias formativas exitosas, aportando al desarrollo humano integral y al cumplimiento de la misión educativa de la ucp al servicio del bien común.

LOGROS ALCANZADOS:

Cobertura de estudiantes nuevos (primer semestre de todos los programas académicos) en actividad de adaptación a la vida universitaria.

2024-1: 238

2024-2: 128

total: 366

Cobertura de estudiantes nuevos (primer semestre de todos los programas académicos) en actividad de introductorio en competencias comunicativas.

2024-1: 238

2024-2: 128

total: 366

Desarrollo de talleres de fortalecimiento cognitivo (manejo del tiempo y estrategias de aprendizaje) dirigidos a estudiantes de primer semestre de pregrado.

total: 324

TASA DE DESERCIÓN 2024 -1

PROGRAMA	TASA DESERCIÓN ANUAL 2024 - 1
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4%
ARQUITECTURA	10%
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	5%
DISEÑO INDUSTRIAL	3%
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES	7%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	6%
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA	5%
MERCADEO	8%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	6%
PSICOLOGÍA	4%
TÉCNICA PROFESIONAL EN VIDEO, DISC-JOCKEY Y SONIDO	2%
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	8%
Promedio	6%

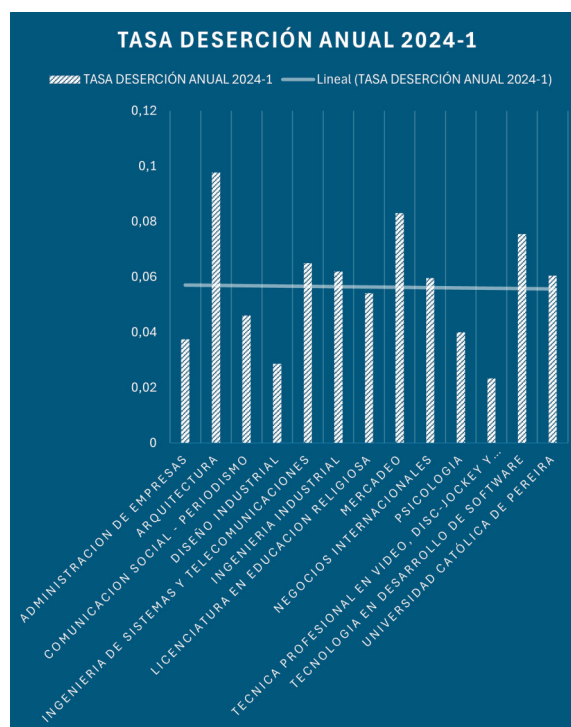


Gráfico No.1 – Tasa de deserción 2024-1

TASA DE DESERCIÓN 2024 - 2

PROGRAMA	TASA DESERCIÓN ANUAL 2024 - 2
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7%
ARQUITECTURA	4%
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	2%
DISEÑO INDUSTRIAL	2%
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES	4%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1%
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA	9%
MERCADEO	2%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	7%
PSICOLOGÍA	3%
TECNICA PROFESIONAL EN VIDEO, DISC-JOCKEY Y SONIDO	5%
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	9%
Promedio general	4%



Gráfico No.2 – Tasa de deserción 2024 - 2

Se consolidó el proceso de educación superior inclusiva en actividades de prevención, intervención y seguimiento desde la perspectiva de género y educativa.

Se realizó la caracterización de inclusión a estudiantes de posgrados.

171 estudiantes

Se realizó la difusión de los servicios que promueven la permanencia a estudiantes de posgrado.


74 estudiantes

Evaluación de proyecto:

Dimensión No. 1

Componente: 1.3. Permanencia y graduación exitosa

Proyecto #3 Permanencia y graduación exitosa (1 de 2)


74% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Aumentar los niveles de permanencia, graduación exitosa y vinculación al medio en los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira.	% de cobertura estudiantes que demandan el servicio de permanencia y graduación exitosa.	100%	77%
Implementar proyectos que favorezcan la permanencia de estudiantes de pregrado.	% de estudiantes de primer semestre caracterizados.	100%	48%
	% de aspirantes que participan en un proceso de orientación socio ocupacional.	55%	100%
	% de estudiantes de primer semestre que participan en las estrategias para el desarrollo de aptitudes.	100%	64%
	% de estudiantes con necesidades específicas que participan de las estrategias de educación superior inclusiva.	100%	81%
Implementar un programa que favorezca la permanencia y la graduación de los estudiantes de posgrado.	% de estudiantes nuevos de posgrados caracterizados.	100%	73%
	% de estudiantes que participan en las estrategias de difusión de los servicios de la Vicerrectoría de proyecto de vida.	100%	30%
	% anual de graduados de la Universidad Católica de Pereira por facultad.	16%	81%
Articular los programas de vinculación al medio productivo, disciplinar y profesional de las oficinas Prácticas Académicas y Graduados.	% de la política implementada.	100%	70%
	% de implementación de los procesos y procedimientos de acuerdo con los manuales de funciones por cargo.	90%	89%

Tabla No.5 - Proyecto 3. “Permanencia y Graduación Exitosa”

Dimensión No. 1 - Componente: 1.3. Permanencia y graduación exitosa

Proyecto #3 Permanencia y graduación exitosa (2 de 2)

74% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Fortalecer el observatorio de graduados	% de un software autorizado por el Min. Trabajo para atender los servicios de intermediación laboral	95%	68%
	% de un sistema de información del Observatorio de graduados	80%	81%
	% de estamentos de conformación y funciones del Comité y/o asociación de graduados	90%	100%
	% de Protocolos de atención a los servicios de intermediación laboral para la población en condición de discapacidad	100%	80%

Tabla No. 6 Proyecto 3. “Permanencia y Graduación Exitosa”

FORTALECER EL OBSERVATORIO DE GRADUADOS

RELACIONAMIENTO DE GRADUADOS

Actividades	Participantes
Encuentro anual de graduados	919
Encuentro de graduados FCEA	47
Fortalecimiento del Comité de Graduados	62
Talleres de empleabilidad	840
Reorientación para la vida laboral	12
Reunión graduados	244
Asesorías personalizadas	148
Actividades institucionales	224
Grupos focales	16

Tabla No.7 - Relacionamiento de Graduados

LOGROS ALCANZADOS:

CONVENIOS INTERNOS Y EXTERNOS

112 Convenios de prácticas externas

12 Convenios de prácticas internas

TASA DE GRADUACIÓN AÑO 2024

675 graduados



CAPÍTULO 2

SEGUIMIENTO A LA DIMENSIÓN DEL PROCESO FORMATIVO CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

OBJETIVO:

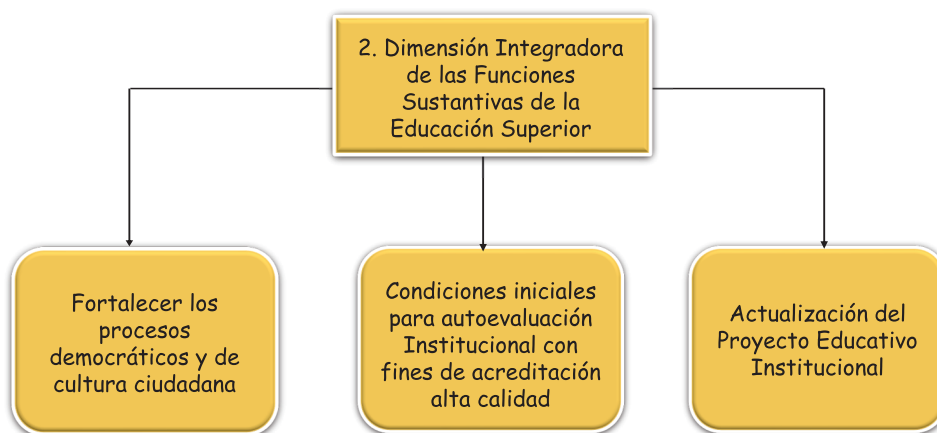
“Formar profesionales competentes, éticos, críticos, con justicia social y responsabilidad ambiental como agentes dinamizadores del cambio”.

Esta dimensión estratégica reafirma el compromiso de la Institución con un modelo educativo que reconoce al estudiante como el protagonista activo de su proceso de aprendizaje. Se orienta al diseño y desarrollo de experiencias formativas significativas, pertinentes y flexibles, que respondan a las realidades del entorno y a las características particulares de cada estudiante.

El proceso formativo centrado en el estudiante implica transformar las prácticas pedagógicas hacia metodologías activas, participativas y colaborativas, que promuevan la autonomía, el pensamiento crítico, la innovación y la responsabilidad social. Así mismo, busca asegurar condiciones de acompañamiento académico, bienestar integral y permanencia, que favorezcan trayectorias exitosas desde el ingreso hasta la graduación.

Esta dimensión se articula con procesos clave como la modernización curricular, la oferta académica pertinente, el sistema de innovación educativa, la gestión académica y el fortalecimiento de las competencias docentes, con el fin de garantizar una educación de calidad y centrada en las necesidades reales de los estudiantes.

Desde una perspectiva estratégica, este ejercicio de seguimiento no solo permite evaluar el desempeño institucional frente a los compromisos asumidos, sino que también orienta la toma de decisiones informadas, la formulación de acciones correctivas y la articulación entre procesos misionales y de apoyo. De esta manera, se reafirma la visión de una universidad que forma ciudadanos íntegros, críticos y comprometidos con la transformación social, a través de un proceso formativo centrado en sus necesidades, contextos y potencialidades.



PROYECTO 4. “MODERNIZACIÓN CURRICULAR”

El proyecto se configura como una apuesta estratégica de transformación académica orientada a garantizar la pertinencia, flexibilidad y calidad de los programas de formación, en sintonía con los desafíos del contexto local, nacional e internacional, así como con las exigencias del entorno social, productivo y tecnológico.

Este proyecto responde a la necesidad de revisar, actualizar y rediseñar las estructuras curriculares bajo un enfoque por competencias, incorporando principios de innovación pedagógica, internacionalización, inclusión, sostenibilidad y transversalidad formativa. Así mismo, busca fortalecer la coherencia entre los perfiles de egreso, los planes de estudio, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y las estrategias de evaluación, promoviendo procesos académicos centrados en el estudiante y alineados con los objetivos institucionales de excelencia y transformación social.

El proceso de modernización curricular, más que una actualización técnica, implica un cambio cultural y estructural en la manera en que se concibe y gestiona la formación profesional y humanística. Esto requiere del compromiso activo de las facultades, los equipos académicos, los comités curriculares y los diferentes actores institucionales, así como del soporte normativo, tecnológico y metodológico que garantice su sostenibilidad y efectividad.

LOGROS ALCANZADOS:

Logros Académicos y de Gestión – 2024





 <p>GESTIÓN ACADEMICA</p>	<p>GESTIÓN ACADÉMICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en operación del Cento de Posgraðos • Renovación de Registros Calificados de Programas Academicos • Aprobación del Registro Calificado de la Especialización en Desarrollo de Software y Maestria en Psicología
 <p>DESARROLLO DOCENTE</p>	<p>DESARROLLO DOCENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha y cierre de la Convocatoria de Escalafón Decente £024 • Actualización de Politicas y Reglamentos propios de la dimensión académica y su puesta en marcha
 <p>CALIDAD INSITUCIONAL</p>	<p>CALIDAD INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activación de la coterminalidad entre pregrado y posgrados: y entre nivelesde formación posgradual • Aprobación condiciones iniciales para acreditación institucional en alta callidad
 <p>INNOVACIÓN CURRICULAR</p>	<p>INNOVACIÓN CURRICULAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances desde los programas en el Sistema de Resultados de Aprendizaje • Actualización de Provectos Educativos de Programa en Pregrado <p>Ejecución de la Convocatoria de Docente Investigador y su puesta en marcha</p>

Imagen No.15 – Logros académicos

Evaluación de Proyecto:

Dimensión No. 2 - Componente: 2.2. Modernización Curricular

Proyecto #4 Modernización Curricular.

66%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Modernizar la estructura curricular de la Universidad Católica de Pereira que responda a las demandas de la educación superior del siglo XXI.	% de programas de pregrado y de programas de posgrado con reforma o ajuste curricular reportados al MEN.	30%	100%
Actualizar el Proyecto Educativo Institucional.	No. de documentos de PEI actualizado.	1	98%
	No. de actas de aprobación.	1	100%
Ajustar la propuesta Pedagógica.	No. de documentos de propuesta pedagógica actualizados.	1	100%
	No. de actas de aprobación de la propuesta pedagógica.	1	0%
Realizar reformas o ajuste Curriculares.	% de programas con los documentos del informe de resultados de evaluación curricular.	60%	100%
	% de programas con los documento de reforma o ajuste de los currículos.	50%	90%
Ajustar de los Proyectos Educativos de los Programas.	% de programas con el documentos PEP ajustados.	100% Pregrados	55%
	% de programas con actas de aprobación del documento PEP.	50% Pregrados	55%

Tabla No.8 - Proyecto 4. “Modernización Curricular”

PROYECTO 5. “CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTUDIANTE”

el proyecto se constituye como una iniciativa estratégica orientada a fortalecer los procesos formativos desde una perspectiva ética, crítica y participativa. Este proyecto reconoce que la educación superior no solo debe formar profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos con el bien común, la justicia social y el fortalecimiento de la vida democrática en todos sus niveles.

En coherencia con el modelo educativo institucional y los principios orientadores del Plan Estratégico de Desarrollo, esta línea de acción promueve el desarrollo de competencias ciudadanas, el ejercicio responsable de la participación estudiantil y el fortalecimiento de los espacios de representación, deliberación y organización dentro de la comunidad universitaria. La cultura democrática es entendida aquí no solo como una práctica electoral o normativa, sino como una forma de relación ética que se expresa en el diálogo, la corresponsabilidad, el respeto por la diferencia y la construcción colectiva del proyecto institucional.

Se han desarrollado estrategias orientadas a estimular la participación de los estudiantes en escenarios de decisión, la dinamización de organizaciones estudiantiles, la promoción de ejercicios de liderazgo juvenil y la articulación de acciones pedagógicas con problemáticas sociales reales. Asimismo, se ha buscado propiciar una cultura de participación informada y

transformadora, como base para consolidar comunidades académicas más justas, incluyentes y comprometidas con su entorno.

LOGROS ALCANZADOS:

Participación estudiantil y Formación Ciudadana – 2024



Liderazgo y participación juvenil

- Mejorar los procesos de participación ciudadana de los estudiantes.
- Ejecución del Proyecto: Escuela de liderazgo
- Potenciar la Escuela de liderazgo
- Realización de Encuesta de cultura política juvenil



Formación para la ciudadanía

- Finalizar el proceso de formación de docentes en competencias ciudadanas.
- Participación del Departamento y sus estudiantes en la Semana del Idioma, la cultura y las artes



Estrategia Saber Pro y Saber TyT

- Fomentar la participación de los estudiantes en la estrategia de formación Saber Pro y Saber TyT.
- Desarrollo del proyecto: Fortalecimiento

Imagen No. 16 - Participación estudiantil

Evaluación de Proyecto:

Dimensión No. 2 -- Componente: 2.1 . Formación del Estudiante como Agente Dinamizador del Cambio.

73% 

Proyecto #5 Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Fortalecer los procesos democráticos y de cultura ciudadana, a fin de mejorar la participación de los estudiantes en actividades culturales, políticas y académicas.	N° de Estudiantes participantes en Actividades culturales, políticas y académicas.	300	100%
Crear escenarios de deliberación con temas de interés actual para los estudiantes.	No. de escuelas de liderazgo en funcionamiento.	1	100%
Coordinar la articulación entre las distintas áreas y actores que apoyan los procesos de participación estudiantil.	No. de mesas de cultura y participación democrática en funcionamiento.	1	100%
Formar a los docentes de la Universidad sobre la relevancia de los procesos democráticos y de competencias ciudadanas.	No. de profesores formados en competencias ciudadanas.	80	39%
Fomentar una participación de calidad a los estudiantes en la estrategia de formación en SABER PRO para los estudiantes.	% de estudiantes beneficiados con los estímulos y reconocimiento por los mejores resultados de las pruebas SABER PRO.	100%	0%
	% de estudiantes aptos para presentar las pruebas Saber Pro que realizan los Cursos "autogestionados" .	100%	100%

Tabla No.9 - Proyecto 5. “Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante”

PROYECTO 6. “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA”

El Proyecto se configura como una línea estratégica clave para el posicionamiento institucional en el sistema de educación superior, orientada a consolidar una oferta formativa de calidad, pertinente, diversificada y sostenible, que responda a los desafíos del contexto actual y a las expectativas de transformación de la región.

En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo, este proyecto busca alinear la estructura académica de la Institución con las tendencias globales del conocimiento, las necesidades del entorno socioeconómico y los marcos normativos nacionales, fortaleciendo así la capacidad de respuesta de la Universidad frente a los retos.

El fortalecimiento de la oferta académica implica una visión integral que trasciende la simple expansión de programas. Comprende la creación y renovación de registros calificados, la diversificación de niveles de formación, la articulación entre pregrado y posgrado, el análisis prospectivo de campos emergentes, la evaluación de pertinencia y la incorporación de enfoques diferenciales, interculturales y territoriales. Todo ello se desarrolla bajo criterios de aseguramiento de la calidad, sostenibilidad curricular y alineación con el (PEI) Programa Educativo Institucional.

Se han impulsado procesos de análisis estratégico de la demanda educativa, diseño de nuevos programas con alto impacto regional, fortalecimiento de la infraestructura académica

y consolidación de capacidades internas para la innovación curricular y la gestión académica. Estos avances reflejan el compromiso institucional con una educación superior transformadora, incluyente y orientada a resultados, en donde se describen las 4 facultades:

Facultades

Ciencias Económicas y Administrativas
Ciencias Básicas e Ingeniería
Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
Arquitectura y Diseño

Departamentos académicos:

Departamento de Humanidades
Departamento de Ciencias Básicas

LOGROS ALCANZADOS:

Programas y oferta académica

Oferta académica

- 14 programas de pregrado
- 22 programas en posgrado
- 4 facultades
- 2 departamentos

Procesos en alta calidad

- 9 programas acreditados en alta calidad
- Autoevaluación institucional con fines de acreditación en alta calidad

Cifras académicas en Pregrados

Programas Acreditados en Alta Calidad (9)

1. Administración de Empresas
2. Negocios Internacionales
3. Diseño Industrial
4. Arquitectura
5. Comunicación Social-Periodismo
6. Licenciatura en Educación Religiosa
7. Psicología
8. Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones
9. Ingeniería Industrial

En proceso de acreditación (2)

1. Mercadeo
2. Tecnología en Desarrollo de Software

Pregrados acreditables (3)

1. Técnica Profesional en Video, Disc-jockey y Sonido
2. Tecnología en Producción de Imagen y Sonido
3. Profesional universitario en Diseño Audiovisual

Cifras académicas en Posgrados

Especializaciones (12)

1. Especialización en Arquitectura Bioclimática
2. Especialización en Gestión de la Construcción Sostenible
3. Especialización en Gestión de Proyectos e Innovación
4. Especialización en Edumática: Innovación Educativa Mediada Por TIC
5. Especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa
6. Especialización en Pedagogía y Desarrollo Humano
7. Especialización en Psicología Clínica. Énfasis en Psicoterapia con Niños y Adolescentes
8. Especialización en Psicología Social Comunitaria y Acción Psicosocial
9. Especialización Gestión Humana en las Organizaciones
10. Especialización en Economía Pública y Gestión Territorial
11. Especialización en Finanzas
12. Especialización en Desarrollo de Software

Maestrías (9)

1. Maestría en Arquitectura y Urbanismo
2. Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación
3. Maestría en Innovación Educativa
4. Maestría en Pedagogía y Desarrollo Humano
5. Maestría Psicología
6. Maestría en Finanzas
7. Maestría en Gestión de Proyectos
8. Maestría en Gestión del Desarrollo Regional
9. Maestría en Mercadeo

Doctorado (1)

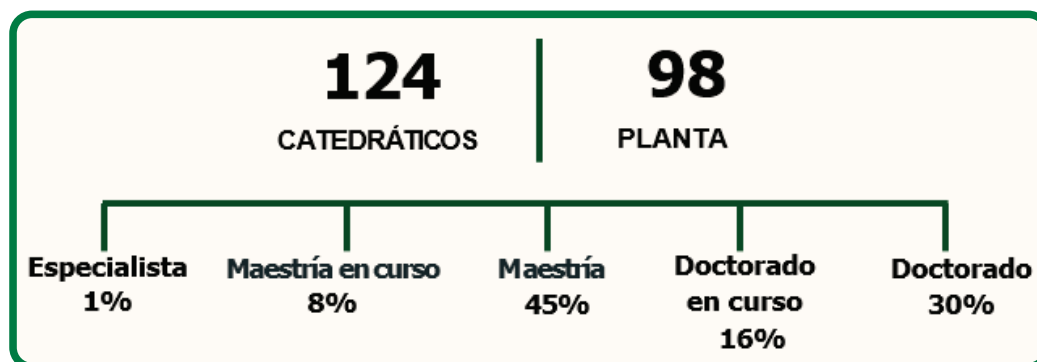
1. Doctorado en Educación en Desarrollo Humano

Cifras académicas en Docentes

Durante el año 2024, la Universidad Católica de Pereira fortaleció significativamente su cuerpo docente como eje estratégico de la calidad educativa. Se llevó a cabo la Convocatoria de Escalafón Docente 2024, cuyo proceso fue gestionado y cerrado satisfactoriamente, permitiendo la valoración de la trayectoria académica y profesional de los docentes en función del desarrollo institucional.

Adicionalmente, se implementaron acciones de formación continua, alineadas con las necesidades pedagógicas, tecnológicas y disciplinares actuales, mediante talleres, diplomados y espacios de reflexión académica. Como parte del seguimiento a la dimensión de desarrollo docente, se actualizó el marco normativo de políticas y reglamentos docentes, lo cual permitió avanzar en la consolidación de una planta profesoral cualificada, comprometida con el proyecto educativo institucional.

Docentes en 2024



Cifras de Escalafón Docentes

RESULTADOS CONVOCATORIA ESCALAFÓN DOCENTE PARA 2024	
CATEGORÍA	No. DOCENTES ESCALAFONADOS
Auxiliar I	5
Asistente I	4
TOTAL	9

2024		
CATEGORÍA	No. DOCENTES ESCALAFONADOS	% D.E.
Especial	52	53
Auxiliar I	4	4
Auxiliar II	18	19
Asistente I	8	8
Asistente II	-	-
Asociado I	11	11
Asociado II	4	4
Titular	1	1
TOTAL	98	

CIFRAS DE ESTUDIANTES

Número de estudiantes en 2024



Cifras de Facultades

Ciencias Económicas y Administrativas
 Ciencias Básicas e Ingeniería
 Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
 Arquitectura y Diseño

LOGROS ALCANZADOS:

Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

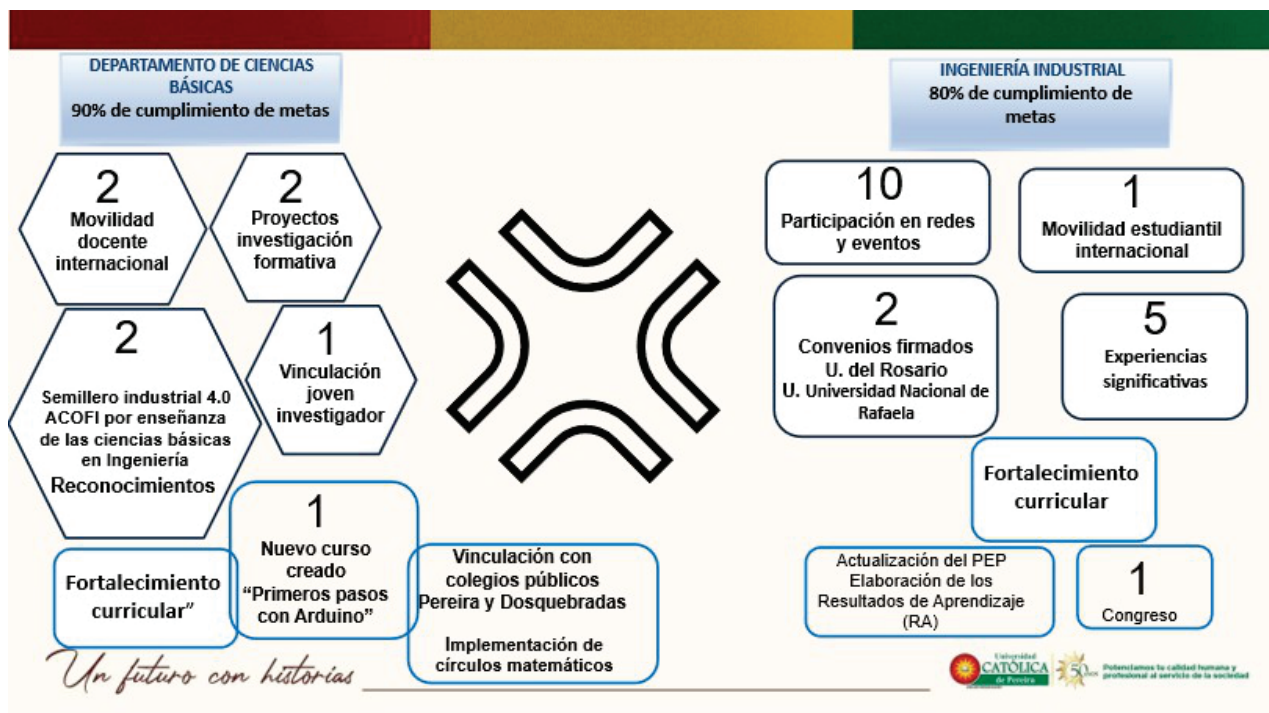


Imagen No.16 – Cifras de Ciencias Básicas e Ingeniería

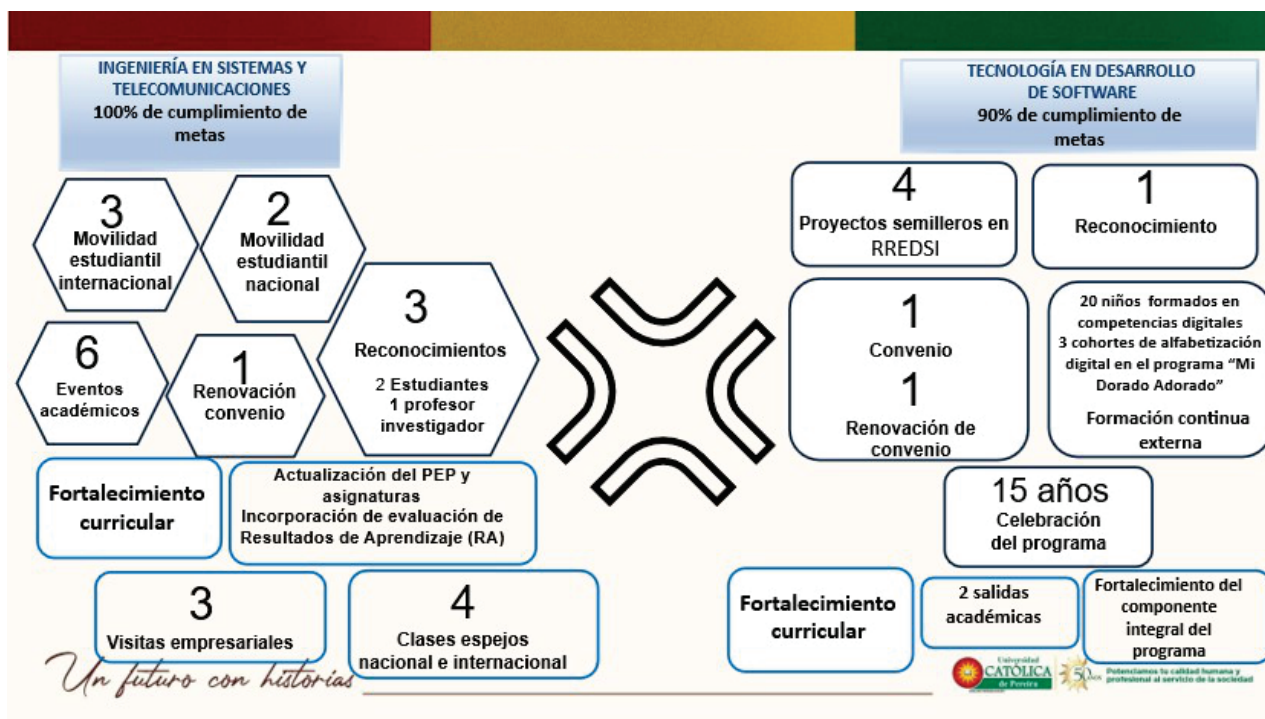


Imagen No.17- Cifras de Ciencias Básicas e Ingeniería

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación



Imagen No.18 - Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

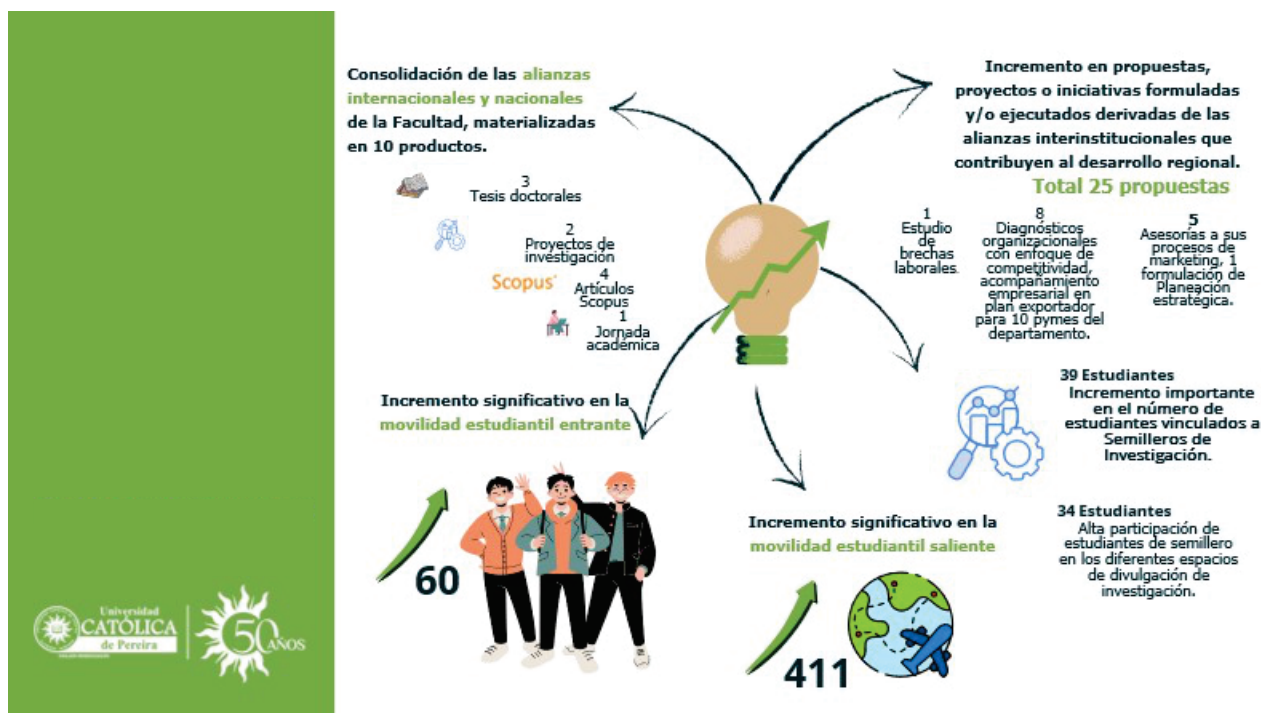


Imagen No.19 - Ciencias Económicas y Administrativas

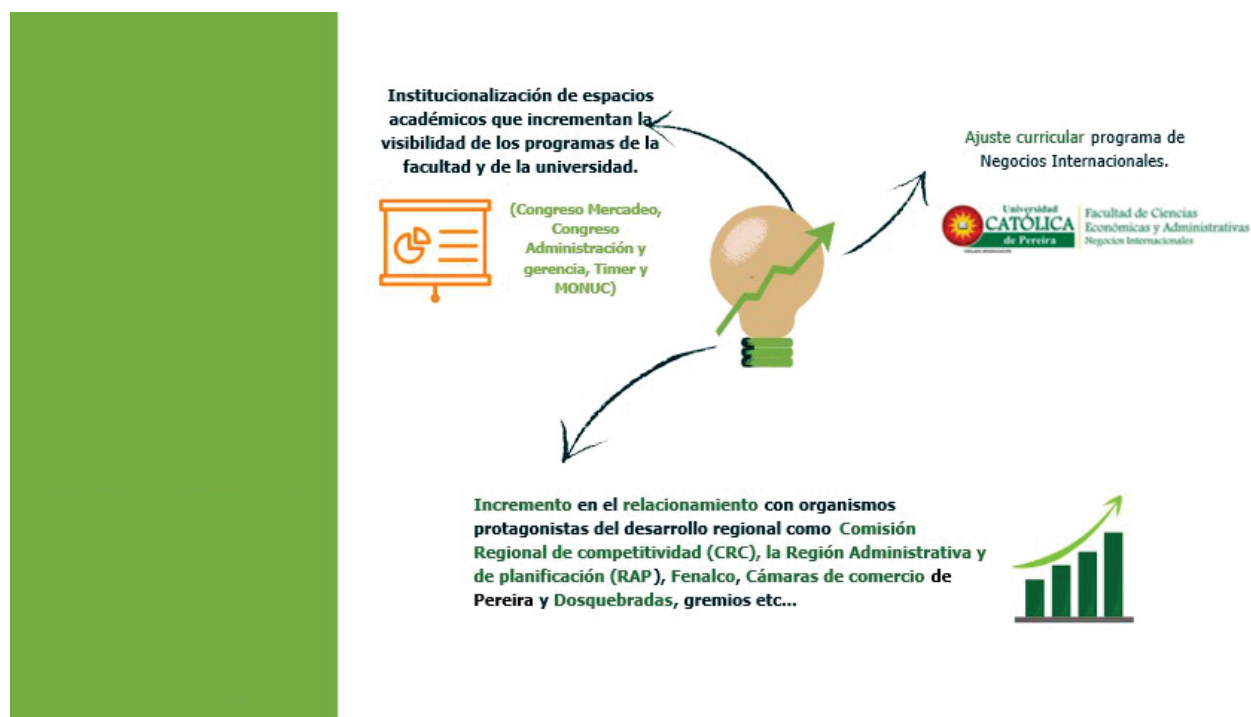


Imagen No. 20 - Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Arquitectura y Diseño

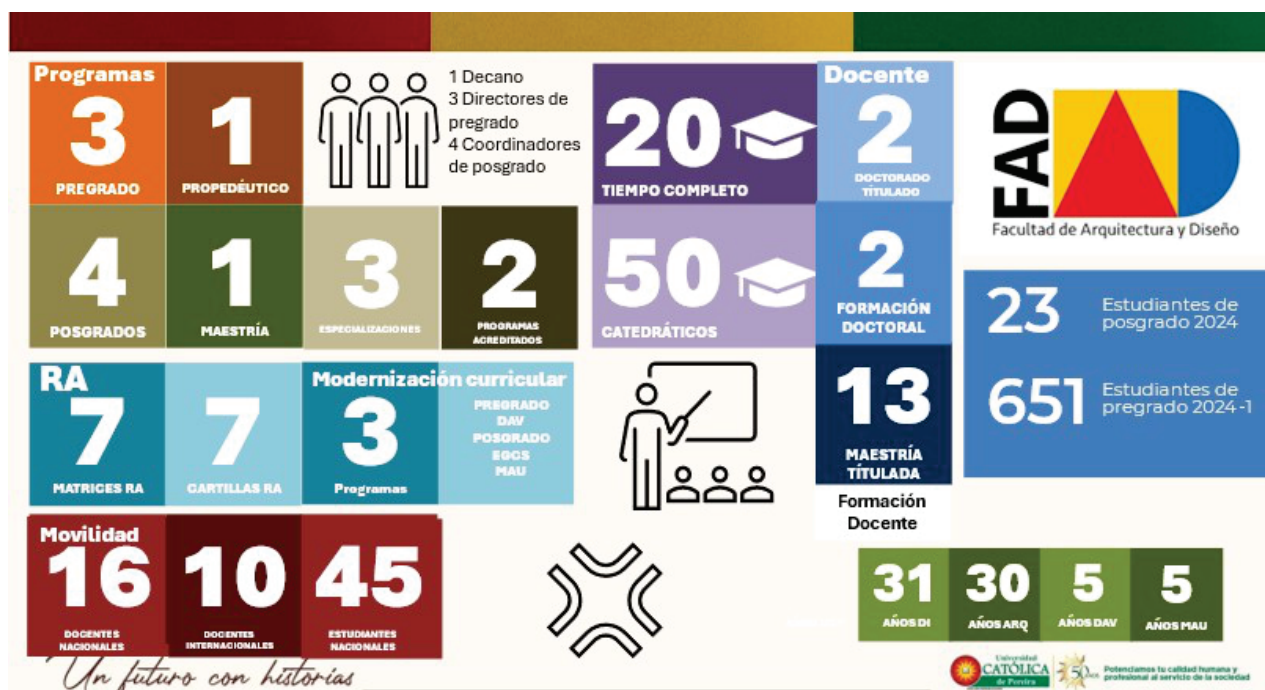


Imagen No.21 - Arquitectura y Diseño



Imagen No.22 - Arquitectura y Diseño

Procesos de apoyo

Centro de Medios

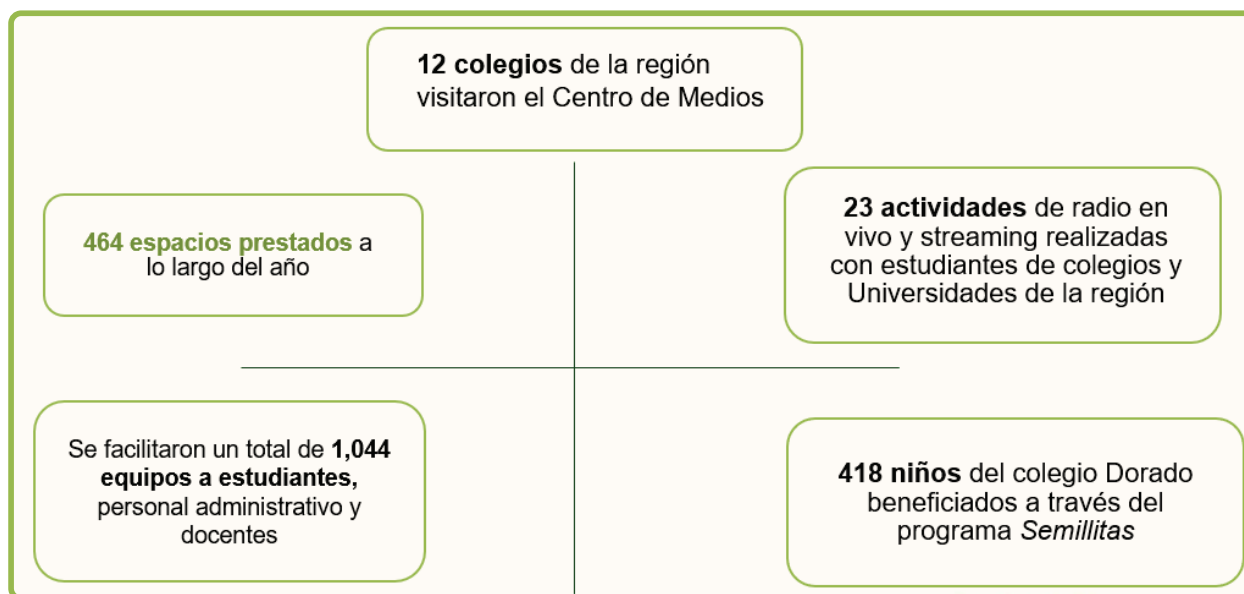


Imagen No.23 – Centro de Medios

Centro de Atención Psicológica



Imagen No.24 - CAPSI

Dimensión No. 3 - Componente: 3.1 Fortalecimiento de la oferta académica

Proyecto #6 Fortalecimiento de la oferta académica

77% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Disponer de una estructura organizacional que responda al crecimiento de la oferta académica.	No. de Estudiantes matriculados en pregrado y posgrado	2.687	97%
	No. de programas de pregrado y posgrado con Acreditación en Alta Calidad.	9	100%
Aumentar la oferta de programas virtuales.	No. de registros Calificados de Programas en modalidad Virtual	1 + (2 programas con radicación)	100%
Formular la política de coterminalidad para la Universidad Católica de Pereira.	% de programas académicos con esquema de coterminalidad	30%	100%
Aumentar la oferta académica en programas presenciales.	No. de programas de pregrado Registro Calificado	13	100%
	No. de programas de Especialización. Registro Calificado	13	100%
	No. de programas de Maestría Registro Calificado	9	100%
	No. de programas de Doctorado Registro Calificado	1	100%
	No. de Convenios firmados con Colegios y/o SENA .	2	50%

Tabla No.10 - Proyecto 6. “Fortalecimiento de la oferta académica”

CAPÍTULO 3

SEGUIMIENTO A LA DIMENSIÓN INTEGRADORA DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

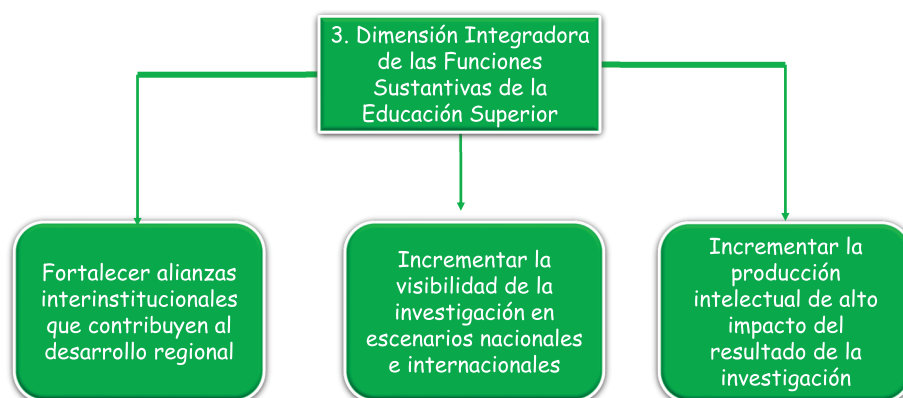
Objetivo:

“Consolidar una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente a las tendencias y necesidades sociales”.

Esta dimensión estratégica tiene como propósito articular de manera coherente y sinérgica las funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y proyección social, garantizando su integración en el proceso formativo y su impacto en la transformación del entorno.

Desde esta perspectiva, se busca que la docencia esté fundamentada en la generación y aplicación del conocimiento; que la investigación responda a las necesidades sociales, culturales y productivas de la región; y que la proyección social no solo transfiera saberes, sino que también promueva la construcción de soluciones colaborativas y sostenibles en las comunidades.

La integración de estas funciones permite fortalecer la pertinencia, calidad y relevancia del proyecto educativo institucional, promoviendo una formación crítica, ética, innovadora y comprometida con el desarrollo humano y social.



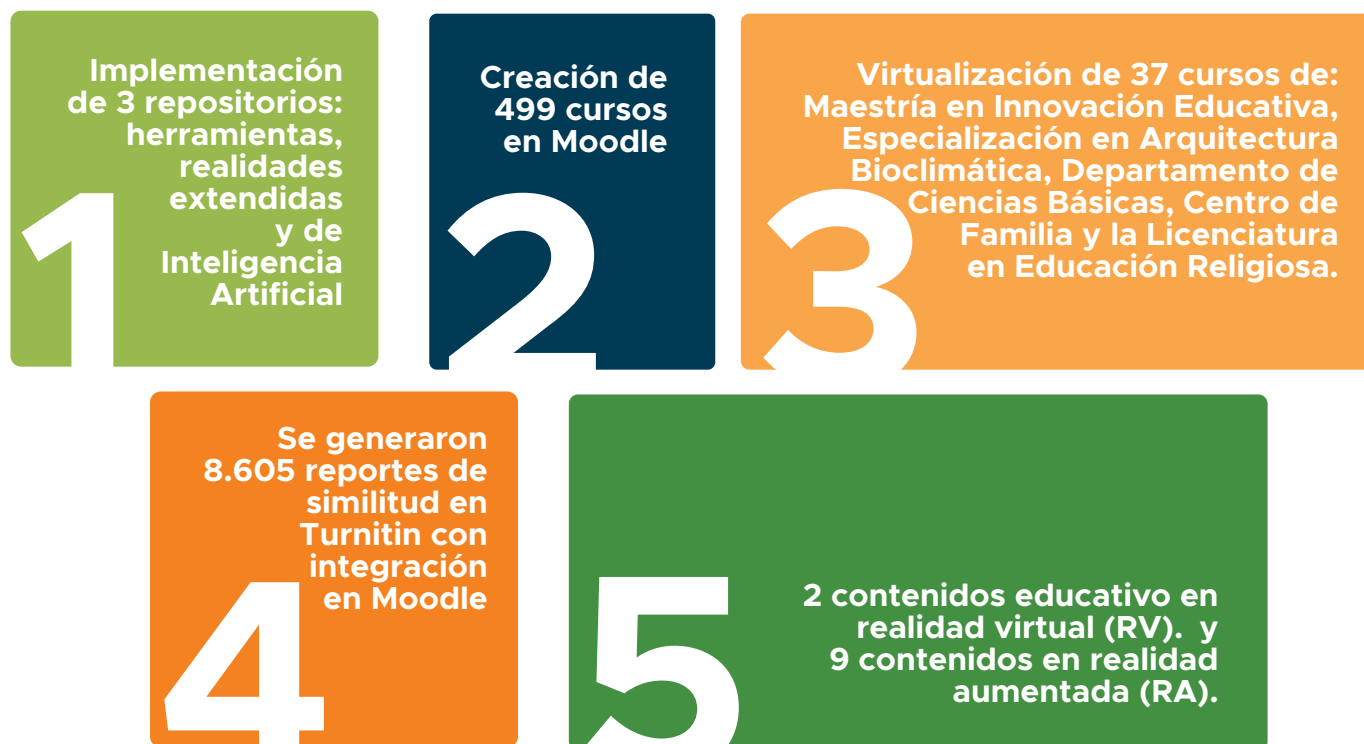
PROYECTO 7. “MODELO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA”

El Proyecto consolida como una iniciativa transformadora que articula la visión institucional de calidad, pertinencia y sostenibilidad con los desafíos contemporáneos de la educación superior. Este proyecto busca diseñar, implementar y consolidar un modelo propio de innovación educativa, coherente con el Modelo Educativo Institucional, y orientado a fortalecer las experiencias de aprendizaje, los procesos pedagógicos y la gestión curricular de manera integral y contextualizada.

En un entorno caracterizado por la acelerada transformación tecnológica, la evolución de las dinámicas sociales y las nuevas demandas del conocimiento, la innovación educativa se convierte en un eje estratégico para repensar la docencia, diversificar los entornos de formación y potenciar el rol activo de estudiantes y docentes en la construcción del saber. Este modelo parte de la comprensión de la innovación no como un fin en sí mismo, sino como una herramienta para enriquecer la formación integral, fomentar el pensamiento crítico, incorporar metodologías activas y promover la flexibilidad académica.

El desarrollo del proyecto contempla dimensiones clave como la integración de tecnologías emergentes, el fortalecimiento de capacidades docentes, la generación de ecosistemas de innovación interdisciplinarios, y la creación de condiciones institucionales que favorezcan el ensayo, la experimentación y la apropiación de buenas prácticas pedagógicas.

LOGROS ALCANZADOS:



6

Propuestas de 15 líneas estéticas o gráficas y de interfaz para programas y páginas web de eventos académicos institucionales.

7

Realización de 370 seguimientos en plataforma LMS a posgrados.



Imagen No. 23 – Alcances a la comunidad universitaria



Fotografía No.1 - Participación en Congresos: Innovación Educativa y de Comunicación



Fotografía No.2 - Premiación de experiencias innovadoras

Evaluación de Proyecto:

Dimensión No. 3 - Componente 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

Proyecto #7. Sistema de Innovación Educativa (1 de 2)

100%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Implementar el Modelo de Innovación Educativa.	% de Implementación del modelo de innovación educativa.	40%	100%
Definir e implementar las Políticas para promover la innovación educativa generar una cultura de innovación.	% de construcción de la Política de Innovación Educativa y aprobada por el órgano rector.	100%	100%
	# de capacitaciones desarrolladas para la apropiación del Modelo de Innovación Educativa.	4	100%
	% de docentes con apropiación del Modelo de Innovación Educativa.	30%	100%
Desarrollar capacidades y habilidades a la comunidad universitaria en innovación educativa.	% de ejecución del plan anual de formación en innovación educativa para comunidad universitaria.	100%	100%
	% de cumplimiento del Plan de trabajo anualizado del CIE.	100%	100%
	# de participantes en la Semana de Innovación Educativa.	15	100%
Disponer de recursos, herramientas, plataformas que promuevan la innovación.	% de Programas (Preg y Posg) utilizando plataformas, herramientas virtuales educativas y metodologías activas.	30%	100%
	# repositorios de recursos y herramientas virtuales creados y actualizados.	1	100%
	# de guías y formatos estructurados o actualizadas para la construcción contenido TIC.	4	100%
	# de Hackathones realizados anualmente.	1	100%

Tabla No.11 - Proyecto 7. "Sistema de Innovación Educativa"

Dimensión No. 3 - Componente 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

100%

Proyecto #7. Sistema de Innovación Educativa (1 de 2)

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Definir procesos y procedimientos y la documentación de buenas prácticas.	% de Actualización de procesos y procedimientos del CIE.	100%	100%
	% de experiencias innovadoras documentadas.	100%	100%
	# de tablero de gestión de indicadores de resultado e impacto con seguimiento periódico.	1	100%
Oferta de productos y Servicios de Innovación Educativa.	# de portafolios de productos y servicios de innovación educativa.	1	100%
	# de productos y/o servicios articulados y desarrollados con proyección social.	2	100%
	No. de programas virtuales desarrollados.	2	100%
Implementar la estrategia de comunicaciones que sea interactiva y que disponga de canales para hacer sinergias con las facultades, los docentes y los estudiantes.	% de cumplimiento del Plan anual de Marketing .	100%	100%
	# de Micrositios actualizados de innovación educativa.	1	100%
Generar contenidos asociados a la innovación educativa desde los procesos de aprendizaje y la ejecución de proyectos de investigación.	% de Programas de pregrado y posgrado desarrollando contenidos asociados a la innovación educativa.	50%	100%
	# de investigaciones en innovación educativa.	1	100%
Certificar para la innovación.	% de formulación y aprobación de la ruta de certificación en innovación educativa.	20%	100%
	% de docentes de certificados en innovación educativa.	20%	100%

Tabla No.12 - Proyecto 7. “Sistema de Innovación Educativa”

PROYECTO 8. “INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON ALTA CALIDAD ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL”

En coherencia con el compromiso con la dignidad humana y la excelencia académica que orientan a la Universidad Católica de Pereira, el Proyecto 8 se plantea como una estrategia clave para consolidar una cultura de investigación e innovación que responda de manera efectiva a los desafíos contemporáneos de la sociedad. Este proyecto busca fortalecer la producción de conocimiento con sentido ético, crítico y transformador, promoviendo su articulación con los procesos de formación, proyección social y desarrollo sostenible del territorio.

La iniciativa impulsa la consolidación de grupos de investigación, semilleros y redes colaborativas, fomentando el pensamiento interdisciplinar, la creación intelectual y la apropiación social del conocimiento. De igual manera, promueve una investigación pertinente, comprometida con las realidades locales y regionales, y alineada con las políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación.

Desde una perspectiva institucional, el Proyecto 8 constituye un eje estratégico para el posicionamiento académico y científico de la Universidad Católica de Pereira, en tanto promueve la excelencia investigativa con criterios de calidad, pertinencia, impacto social y responsabilidad ética, contribuyendo a la formación de profesionales íntegros, innovadores y al servicio del bien común.

LOGROS ALCANZADOS:

Editorial: Se logró posicionar la gestión editorial de libros obteniendo más citación, descargas y el primer pago por regalías por parte de DIGITALIA HISPÁNICA.

Redes nacionales: Participación en la Red Regional de Semilleros de Investigación RREDSI 2024. Un total de 20 estudiantes de la U Católica participaron en el XIV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación – RREDSI, el cual se llevó a cabo en la Universidad del Quindío, Armenia.

Convenios: Se inició contacto con empresas multinacionales para llevar a cabo proyectos de investigación. Uno de estos procesos se llevó a cabo con la empresa Suzuki con la cual hay un convenio para hacer procesos de aula en la planta y una posible unión para trabajar en un laboratorio virtual para procesos de capacitación en soldadura.

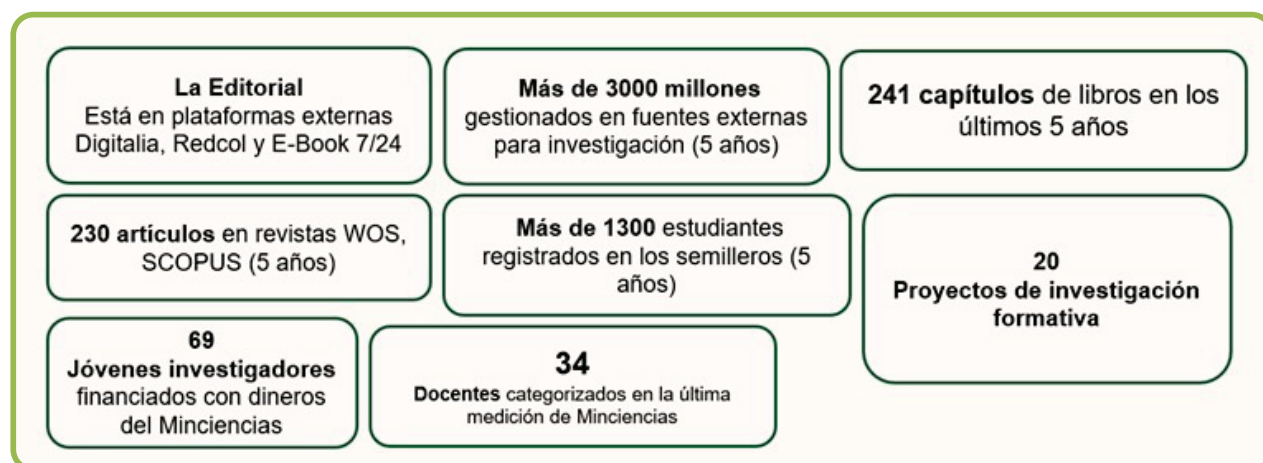


Imagen No.24 – Logros investigación

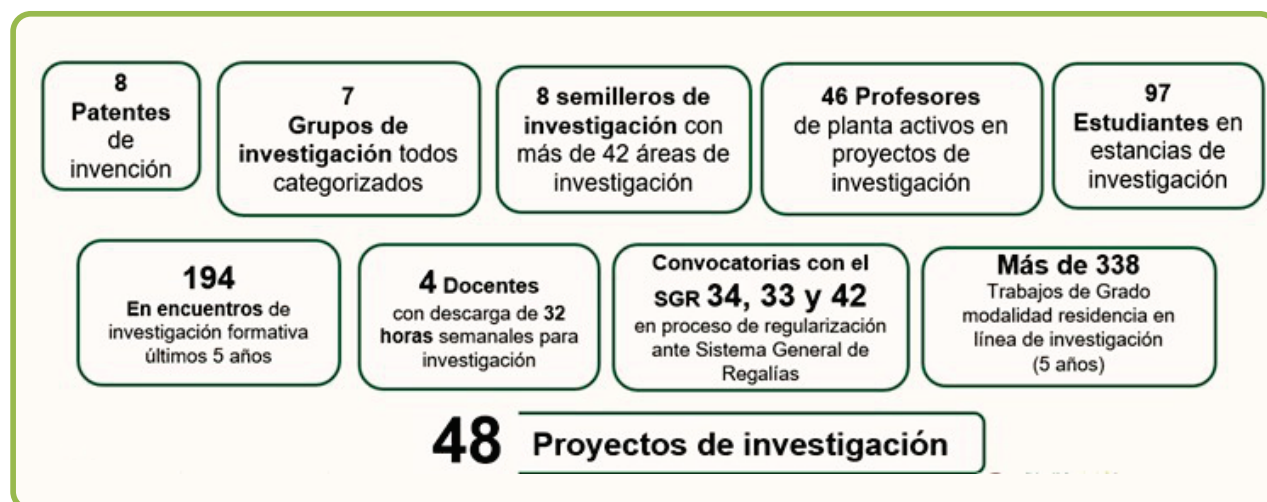


Imagen No.25 – Logros investigación



Fotografía No.3 - Grupos semilleros de investigación



Fotografía No.4 - Distinción en investigación programa Delfín

Categorización Minciencias

Grupo	2021	2024 (Resultados preliminares)
Comunicación, Educación y Cultura	A1	A1
Clínica y Salud Mental	A1	A1
Estudios Económicos y Administrativos	A	A1
Entre Ciencia e Ingeniería	A	A
Transiciones y Política	A	A
Arquitectura y Diseño	B	A
Fenómeno Religioso	C	B

Evaluación de Proyecto:

Dimensión No. 3 - Componente 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

Proyecto # 8. Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social (1 de 3)

98%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Consolidar la Investigación e Innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales.	Nº de grupos de investigación categorizados en A1 y A por Minciencias.	3	100%
	% de investigadores reconocidos y categorizados por Minciencias.	45%	100%
Fortalecer el Sistema Institucional de Investigaciones e Innovación.	% de actualización del Estatuto de Propiedad Intelectual.	100%	100%
	% de avance en la creación de un modelo de Transferencia de Resultados de Investigación.	100%	100%
	Valor en millones de pesos gestionados para cofinanciar actividades de Investigación.	\$300	100%
	% de implementación del sistema para la gestión de investigación.	100%	80%
	N. de libros descargados o vistos desde la editorial	3.500	100%
	Nº de capacitaciones en temas de investigación realizadas cada año.	4	100%
Incrementar la producción intelectual de alto impacto resultado de investigación.	Nº de publicaciones indexadas y homologadas por Publindex cada año (Minciencias).	20	100%
	Nº total de patentes concedidas.	9	89%
	Nº de libros resultado de investigación publicados por año.	3	100%

Tabla No. 13 - Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social

Dimensión No. 3 - Componente 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

Proyecto # 8. Investigación e Innovación con Alta Calidad **98%**

Académica y Pertinencia Social (2 de 3)

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Fomentar la pertinencia de la investigación en relación con las necesidades del entorno y la apropiación social del conocimiento desarrollado en la Universidad.	Nº de acuerdos de transferencia tecnológicas formalizados.	1	100%
	% de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno.	60%	100%
	Nº de productos de investigación aplicados o implementados en organizaciones o comunidades externas (apropiación social del conocimiento).	4	100%
	% de avance en el diseño e implementación de protocolo institucional de servicios tecnológicos	100%	100%
Incrementar la visibilidad de la investigación en escenarios nacionales e internacionales.	% de proyectos de investigación en alianza con académicos internacionales.	60%	100%
	% de proyectos de investigación en alianza con grupos de investigación colombianos categorizados en A1, A y B.	80%	100%
	% del total de publicaciones de alto impacto en idioma extranjero.	60%	100%
	Nº de estudiantes entrantes para realizar pasantías o actividades de investigación.	5	80%
	Nº de estudiantes en movilidad saliente nacional e internacional.	30	100%

Tabla No. 14 - Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social

Dimensión No. 3 - Componente 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

Proyecto # 8. Investigación e Innovación con Alta Calidad **98%**

Académica y Pertinencia Social (3 de 3)

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Contribuir a la formación en investigación y excelencia académica de los estudiantes de la Universidad.	% de estudiantes de pregrado vinculados a Semilleros de Investigación por año.	5%	100%
	% de proyectos de investigación que involucren estudiantes de posgrado.	20%	100%
	% de actualización del reglamento de trabajos de grado de investigación.	100%	100%
	Nº de trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea.	35	100%
	Nº de productos de investigación con participación/autoría de estudiantes por año.	40	100%
	Nº Jóvenes/auxiliares de investigación vinculados a proyectos de investigación por año.	20	90%
	Nº de tesis doctorales aprobadas dirigidas o codirigidas por profesores de la Universidad por año.	0	100%

Tabla No. 15 - Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social

PROYECTO 9. "CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN"

El Proyecto representa una estrategia clave para fortalecer los procesos de formación, docencia, investigación e innovación en la Universidad Católica de Pereira, mediante el acceso equitativo, pertinente y actualizado a recursos, servicios y tecnologías de apoyo académico. Desde una visión integradora y centrada en el usuario, el CRAI se consolida como un espacio físico y virtual que articula saberes, herramientas y experiencias para potenciar el aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo.

Este proyecto responde a los desafíos contemporáneos de la educación superior, promoviendo entornos flexibles, inclusivos y enriquecidos por el uso estratégico de la información, las tecnologías digitales y los servicios de asesoría especializada. En sintonía con el modelo educativo institucional, el CRAI busca acompañar los procesos de enseñanza y aprendizaje con calidad, pertinencia y calidez humana, alineando sus servicios con las necesidades de estudiantes, docentes e investigadores.

Además de su función como centro de consulta, el CRAI se proyecta como un espacio dinámico de creación, innovación y desarrollo académico, que aporta al cumplimiento de los fines misionales de la UCP y fortalece la cultura institucional del aprendizaje continuo, el pensamiento crítico y la producción de conocimiento.

LOGROS ALCANZADOS:

- 100% de cumplimiento del plan de formación de cliente interno, en pro de la adecuación y requerimientos de los nuevos recursos y servicios del CRAI.
- Ejecución de programas y convenios que aportan a la extensión cultural y la función sustantiva de Proyección Social de la Universidad.
- Fortalecimiento de acuerdos de cooperación integrativos con IES, instituciones educativo-culturales de la región y el país pro del favorecimiento de las líneas de acción del CRAI y las funciones sustantivas de la Universidad Católica de Pereira, en este caso se destacan las relaciones interinstitucionales a través de la Mesa de Bibliotecas REUNIR (conformada por más de 20 bibliotecas), parte de la Red Risaralda Universitaria RUN y los acuerdos individualizados con el Seminario Mayor María Inmaculada de Pereira, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI de la Universidad del Rosario y Biblioteca del Banco de la República de Bogotá. Por último, el CRAI UCP logra posicionarse entre los casos de éxito (caso 17) a nivel LATAM, de acuerdo con el último informe de tendencias elaborado por el Advisory Library Group LATAM.



Imagen no.27 – Inversiones

Evaluación de Proyecto:

Dimensión No. 3 - Componente 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

Proyecto # 9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

100%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Transformar la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.	% de implementación del CRAI .	100%	100%
Desarrollar capacidades que permitan atender las necesidades de especialización en el uso de recursos académicos bibliográficos y tecnológicos.	% de avance en el desarrollo del plan de formación y contratación.	100%	100%
	% de implementación del Programa de Monitorias Académicas del CRAI.	100%	100%
Modernizar la infraestructura tecnológica de la Biblioteca, con el fin de atender con eficiencia operativa, seguridad de los recursos y alta calidad de servicio los procesos de soporte académico e Investigativo.	% de implementación de sistemas de autogestión.	66%	100%
	% de ejecución anual del plan de adquisición de recursos.	100%	100%
	% de implementación de nueva página web.	100%	100%
	% de avance en el plan de actualización de sistemas de información.	100%	100%
Promover una cultura institucional orientada hacia la apropiación y uso de los recursos académicos como soporte para el desarrollo formativo, investigativo y cultural de la comunidad universitaria y de usuarios externos.	% de adecuación de espacios.	100%	50%
	% de desarrollo del plan de comunicación CRAI.	60%	100%
	No. de participantes en capacitaciones ofrecidas por el CRAI cada año.	1200	100%
	% de la comunidad universitaria que utiliza los recursos y servicios del CRAI	60%	100%
Establecer las políticas, reglamento y protocolo de operación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.	No. de personas beneficiadas de los programas de desarrollo intelectual y cultural del CRAI.	390	100%
	% de documentos de soporte del CRAI aprobados institucionalmente.	100%	90%

Tabla No. 16 - Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

PROYECTO 10. “CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA”

El Proyecto constituye una estrategia institucional clave para fortalecer el vínculo transformador entre la Universidad Católica de Pereira y su entorno. A través de este proyecto, se busca articular de manera sistémica las acciones de extensión, responsabilidad social universitaria y relacionamiento con los sectores sociales, productivos y gubernamentales, con el fin de incrementar el impacto territorial, social y cultural de la función misional de proyección social.

Esta consolidación se proyecta desde un enfoque estratégico que reconoce la proyección social no solo como un servicio complementario, sino como un eje articulador de la formación integral, la investigación aplicada y el compromiso ético con el desarrollo humano sostenible. En tal sentido, el sistema busca integrar iniciativas institucionales bajo criterios de pertinencia, sostenibilidad, evaluación de impacto y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las políticas públicas locales y regionales.

El proyecto prioriza la consolidación de estructuras de gobernanza, modelos de articulación interinstitucional y mecanismos de seguimiento que permitan optimizar los recursos, ampliar la cobertura y mejorar la eficacia de las intervenciones sociales. Asimismo, promueve la participación de docentes, estudiantes, graduados y aliados estratégicos como actores corresponsables en la generación de soluciones innovadoras a problemáticas reales del entorno.

En última instancia, este sistema fortalece la identidad católica y humanista de la UCP, posicionándola como una institución socialmente relevante, que aprende del territorio, actúa con sentido ético y transforma colectivamente la realidad desde la educación superior.

LOGROS ALCANZADOS:

- ➡ Se logró la alianza con el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico, de la Universidad Tecnológica de Pereira, para la formación en habilidades del siglo XXI, Metodologías ágiles y Experiencia de Usuario, a personas jóvenes, para fortalecer el sector Tecnologías de la Información e Industrias 4.0 al departamento de Risaralda. Todo lo anterior con recursos del sistema general de regalías.
- ➡ Se logró continuidad en la operación del proyecto Vivamos La Cuenca, programa de educación y cultura ambiental para promover el cuidado y la conservación de los bienes naturales en la cuenca del Río Otún, impactando alrededor de 18.000 personas en los diferentes componentes.
- ➡ Se logró canalizar proyectos con recursos públicos, provenientes de “Colombia Productiva” operados por FIDUCOLDEX, para formar empresarios del sector TIC, a través del mejoramiento de la productividad y sostenibilidad, acceso a mercados, sofisticación de su oferta de productos y/o servicio y/o transformación digital. Logramos integrar a la Alcaldía de Pereira y la Gobernación de Risaralda como aliados y aportantes de recursos económicos.

Se desarrolló y se ejecutó la integración con la Alcaldía Municipal, con una propuesta para la EDUP (empresa de desarrollo urbano de Pereira, para los estudios y diseños de cuatro espacios públicos en el marco de la estrategia “Parques Vivos” en el municipio de Pereira.

Se integró la estrategia del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones DITIC, con el proyecto Talento TECH, sirviendo como proveedores para la ciudad de Pereira, por medio de componente operado por la Universidad de Caldas de la ciudad de Manizales.

Se impactaron los principales stakeholders, la comunidad vecina de El Dorado, aportando a la institución educativa El Dorado un programa para sus estudiantes, y para la comunidad adulta, aportamos cursos de alfabetización digital y el programa de semillitas social.

Ingresos por Proyectos	Ingresos por Asesorías
\$529'460.000	\$399'500.000

Formación continua cerrada 2024	179 Estudiantes	ingresos totales \$232'200.000
Formación continua abierta 2024	166 Estudiantes	Ingresos totales \$60'372.000


**Convenios
interinstitucionales
firmados**



Fotografía No.5 - Integración al programa
Talento Tech del MINTIC



Fotografía No. 6 - Programa Semillitas Social
Colegio El Dorado



Fotografía No.7 - Alfabetización digital para adultos
comunidad El Dorado



Fotografía No.8 - Alianza con el CIDT, de la
Universidad Tecnológica de Pereira

Evaluación del Proyecto:

Dimensión No. 3 - Componente: 3.3 Fortalecimiento de la Proyección Social.

Proyecto # 10. Consolidación del Sistema de Proyección Social (1 de 2)

88%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Consolidar el Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira, en el marco de las necesidades propias de la entidad y del contexto local, regional y nacional en que ella se moviliza.	Porcentaje de implementación del Sistema de Proyección Social.	80%	88%
Establecer la estructura estratégica y operativa del área de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira.	Política de Proyección Social rediseñada e institucionalizada.	1	100%
	Estructura organizacional del área de Proyección Social, claramente definida e institucionalizada.	1	100%
	Documento de procesos y procedimientos puesto en marcha.	1	0%
	Plan de estímulos e incentivos institucionalizado.	1	100%
Redimensionar los procesos de Responsabilidad Social Institucional, que le competen al área de proyección social, en el marco de la Política Institucional que se desarrolle para esos fines.	No. de Proyectos de Responsabilidad Social Redimensionados.	4	100%
Consolidar y posicionar la Oferta de Proyección Social de la Universidad.	No. de Programas de Formación Continua desarrollados.	23	100%
	No. de procesos de asesorías y consultorías desarrollados.	5	100%
	No. de proyectos desarrollados.	6	100%

Tabla No. 17- Consolidación del Sistema de Proyección Social

Dimensión No. 3 - Componente: 3.3 Fortalecimiento de la Proyección Social.

Proyecto # 10.

Consolidación del Sistema de Proyección Social (2 de 2)

88%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Redimensionar las unidades académicas de la Universidad como estrategias de proyección al servicio del contexto.	No. de servicios ofertados por las unidades académicas para la atención a actores externos a la Universidad.	37	100%
Fortalecer alianzas interinstitucionales que contribuyen al desarrollo regional.	No. de escenarios en los que la representación de la Universidad se traduce en visibilización o en oportunidades de negocio.	10	100%
Incorporar en la OIRI la cooperación internacional, como estrategia para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos.	No. de convenios vigentes en la OIRI en articulación con Proyección Social.	4	0%
Incorporar en la Dirección de Investigación e Innovación proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, como estrategias para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos.	No. de proyectos terminados en la Dirección de Investigación e Innovación articulados con Proyección Social.	4	25%

Tabla No. 18 - Consolidación del Sistema de Proyección Social

PROYECTO 11. " ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD"

El Proyecto representa una línea estratégica prioritaria para garantizar la sostenibilidad, la excelencia académica y el desarrollo institucional de la Universidad Católica de Pereira. Este proyecto tiene como finalidad consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad integral, dinámico y transversal, que articule las funciones misionales con los procesos de gestión institucional, orientado a la mejora continua, la innovación educativa y la generación de valor público.

En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo, el proyecto responde a los desafíos en calidad de la educación superior, y se alinea con los referentes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Ministerio de Educación Nacional, así como con estándares globales que fortalecen el posicionamiento institucional. En ese sentido, promueve procesos de autorregulación, evaluación permanente, análisis prospectivo y toma de decisiones basada en evidencia.

Este proyecto integra acciones orientadas a la consolidación del sistema interno de calidad, la acreditación de programas académicos y el fortalecimiento de capacidades institucionales para la planeación, seguimiento, evaluación y gestión. Asimismo, busca movilizar una cultura organizacional centrada en la transparencia, la participación y el compromiso colectivo con el mejoramiento continuo, en aras del proceso de autoevaluación y acreditación institucional.

Desde esta perspectiva, el aseguramiento de la calidad se convierte en un instrumento estratégico para proyectar a la Universidad Católica de Pererira como una institución académicamente sólida, socialmente pertinente y comprometida con la transformación del entorno desde la educación superior católica, humanista e innovadora.

LOGROS ALCANZADOS:

Estructurar el proceso del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad a través del Sistema de Gestión de Calidad:

Durante el año 2024, el área de Planeación y Calidad recibió asesoría con el fin de alinear la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional (MEN) con los estándares de la norma ISO 21001:2018. Este proceso estuvo liderado por Claudia Milena Muñoz Patiño, Magíster y estudiante de doctorado, quien, como experta de apoyo en la Dirección de Autoevaluación y Calidad Académica (DACA) de la Universidad del Valle, contribuyó a la consolidación del modelo de calidad de nuestra Universidad.

El objetivo de esta iniciativa es proporcionar herramientas a las dependencias académicas y administrativas para retroalimentar el cumplimiento de las condiciones de calidad ante el MEN y fortalecer la información necesaria para la toma de decisiones estratégicas. Esto permitirá avanzar hacia el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo, la Acreditación Institucional en Alta Calidad y la certificación de la norma ISO aplicable a las instituciones de educación superior.

- a. Diagnóstico de implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad frente a la normatividad vigente con un resultado del 35%.
- b. Plan de consolidación del proyecto estratégico No 011 Aseguramiento de calidad y proyecto estratégico No 015 Sistema integrado de gestión y modelo de control interno para aprobar por parte de la Dirección de Planeación y Calidad y Comité rectoral.

El 8 de octubre de 2024, se formalizó la inscripción y aceptación a la convocatoria del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, liderada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en colaboración con la institución educativa Pascual Bravo. Esta convocatoria busca fortalecer los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) a través de un programa de acompañamiento enfocado en robustecer los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo de las instituciones de educación superior (IES). En este caso, se inscribió a la línea de investigación denominada “Acompañamiento a la Acreditación Institucional”.

El acompañamiento incluyó dos visitas realizadas en noviembre y diciembre de 2024. Durante estas visitas, se evaluaron los avances relacionados con el análisis de las condiciones iniciales institucionales, la recopilación de experiencias exitosas del SIAC, el análisis de resultados, la revisión de propuestas de mejoramiento y el progreso del informe correspondiente. Dichas actividades permitieron evidenciar resultados significativos en el fortalecimiento institucional y de los programas académicos en pro de consolidar el SIAC.

Apoyo y coordinación en el logro de solicitudes, renovaciones y modificaciones de registro calificado, así como, solicitudes y renovaciones de acreditaciones en alta calidad de programas académicos:

El Ministerio de Educación Nacional otorga los siguientes actos administrativos que certifican la obtención, renovación y modificación de registros calificados y acreditaciones en alta calidad:

- a. Resolución No 002000 del 28 de febrero de 2024 modificaciones del programa de Licenciatura en Educación Religiosa para la modalidad combinada a distancia-virtual, con relación al plan de estudio, al número de créditos académicos que pasan de 143 a 134, a la duración que pasa de diez (10) a ocho (8) semestres.
- b. Resolución No 003209 del 20 de marzo de 2024 renovación y modificación de registro calificado al programa Especialización Gestión Humana en las Organizaciones en modalidad presencial, con cambio del número de créditos académicos de 25 a 24 créditos académicos.
- c. Resolución No 003342 del 21 de marzo de 2024 renovación y modificación de registro calificado al programa Maestría en Gestión del Desarrollo Regional, en modalidad presencial, con la modificación al plan de estudios y plan de transición.
- d. Resolución No 019209 del 29 de octubre de 2024 Obtención de registro calificado al programa Especialización en Desarrollo de Software, en modalidad presencial.
- e. Resolución No 019626 del 30 de octubre de 2024 Obtención de registro calificado al programa Maestría en Psicología, en modalidad presencial.

f. Resolución No. 020621 del 12 de noviembre de 2024 renovación del registro calificado al programa Especialización en Finanzas, en modalidad presencial posterior reposición de la resolución No 012173 del 22 de julio de 2024.

La información de estas ofertas académicas ya se encuentra actualizadas en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior SNIES.

Radicación de condiciones iniciales para la Acreditación de alta calidad a nivel institucional:

29 de febrero de 2024- radicación en atención al ciudadano de las condiciones iniciales para la acreditación en alta calidad a nivel institucional con radicado 2024-ER-0129131 del 29 de febrero de 2024 y su completitud documental el 10 de abril de 2024.

El 15 y 16 de julio de 2024 – Se recibió la visita del simulacro de visita condiciones iniciales por parte de consejeros amigos como etapa preparatoria para la visita del CNA, recibiendo recomendaciones y parámetros para tener en cuenta al momento de la visita en cuanto a tiempos, presentaciones, información, etc.

El 20 de agosto de 2024 se recibió la visita de consejeros del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), donde se tuvieron distintos aspectos concernientes que deben ser atendidos de forma prioritaria para la acreditación institucional y de igual forma, el criterio para validar o no la continuidad del proceso de acreditación.

Documentación del modelo de autoevaluación

A través de la RESOLUCIÓN RECTORAL No. 005 27 de febrero de 2024 se actualiza el modelo de autoevaluación y autorregulación institucional y de los programas académicos, firmado y expedido por la rectoría.

Sin embargo, es necesario actualizar este documento para alinearlos con las recomendaciones del CNA, señaladas en el informe de apreciaciones sobre las condiciones iniciales, así como con los recientes cambios normativos.

Visita incrementos de derechos pecuniarios seguimiento proyecto de inversión

Se recibió visita por parte de la funcionaria ALMA ROSA AGUALIMPIA DUALIBY donde se realiza revisión de inspección y vigilancia correspondiente a proyecciones de inversión, valores de matrícula, PEI, PED, etc. El 12 de diciembre de 2024 se envió los soportes documentales correspondientes a la ejecución de los proyectos de inversión solicitados indicando el nivel de comportamiento alcanzado.

Convocatoria por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en colaboración con la institución educativa Pascual Bravo para el Acompañamiento a acreditación institucional.

Convocatoria por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en colaboración con la institución educativa Pascual Bravo para el Acompañamiento a acreditación institucional.



Fotografía No.9 – Talleres SIAC, MEN

Procesos de programas académicos

Fuente: Informe de gestión PED No.11 del año 2024.

Enero a Diciembre de 2024

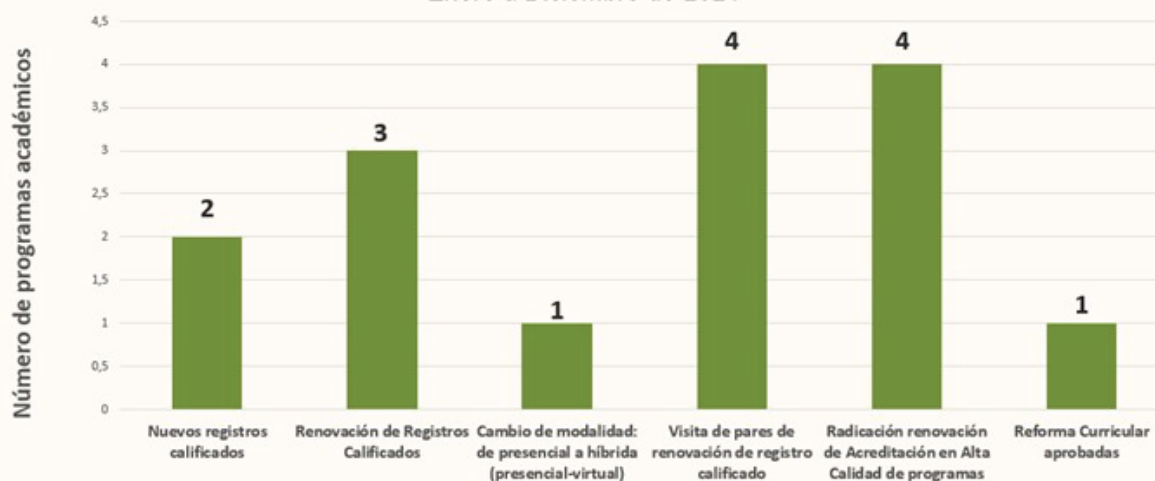


Imagen No. 28 – Proceso de programas

Visita de consejeros

La Universidad recibió la visita de los consejeros, Dra. María Piedad Marín Gutiérrez y el Dr. César Darío Guerrero Santander para la evaluación de Condiciones Iniciales para Acreditación Institucional.



Fotografía No. 10 - Visita de consejeros

Ruta de la implementación hacia la Acreditación Institucional Enero a diciembre de 2024

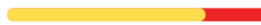


Fuente: Informe de gestión PED No.11 del año 2024.

Evaluación del Proyecto:

Dimensión No. 3 - Componente: 3.4 Fortalecimiento de los procesos de Autoevaluación y Autorregulación

Proyecto #11. Aseguramiento de la Calidad (1 de 2)

75% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Implementar un modelo para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad con condiciones institucionales de calidad alineado a la filosofía institucional.	Grado de madurez del modelo SIAC.	80% N4	75%
Implementar la ruta institucional para lograr las condiciones institucionales de calidad y obtener la acreditación en Alta Calidad Institucional por el CNA.	% de la ruta Implementada.	40%	100%
Implementar el plan anual de capacitación del SIAC hacia la comprensión normativa de los procesos de solicitud, renovación y modificación de registros calificados y acreditaciones en alta de calidad.	% de docentes capacitados en el Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad SIAC.	30%	100%
	% de administrativos capacitados en el Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad SIAC.	30%	100%
	% de implementación del Plan de capacitación en el Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad (SIAC).	25%	100%

Tabla No.19 - Proyecto #11. Aseguramiento de la Calidad

Dimensión No. 3 - Componente: 3.4 Fortalecimiento de los procesos de Autoevaluación y Autorregulación

Proyecto #11. Aseguramiento de la Calidad (2 de 2)

75% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Establecer el proceso de gestión de la información para la retroalimentación de los procesos de autoevaluación y autorregulación institucional y de programas académicos.	Número de herramientas de información documental implementados.	60%	100%
	Número de herramientas de información estadística implementados.	1	40%
Desarrollar el proceso de gestión de evaluación de SIAC con los actores que lideran los procesos de autoevaluación y autorregulación respectivos.	% de las autoevaluaciones realizadas anualmente.	100%	45%
	% de las autorregulaciones realizadas anualmente.	100%	100%
Desarrollar el proceso de gestión del funcionamiento y mejoramiento institucional y de programas académicos de SIAC con los actores que lideran los procesos de solicitud, renovación y modificación de registros calificados, acreditaciones en alta calidad y acreditaciones internacionales.	% de implementación de los procesos de solicitud, renovación y modificación de registro calificado desarrollados anualmente.	100%	100%
	% de implementación de los procesos de solicitud, renovación y modificación de acreditación en alta calidad.	100%	20%

Tabla No.20 - Proyecto #11. Aseguramiento de la Calidad

CAPÍTULO 4

DIMENSIÓN DE IMPACTO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

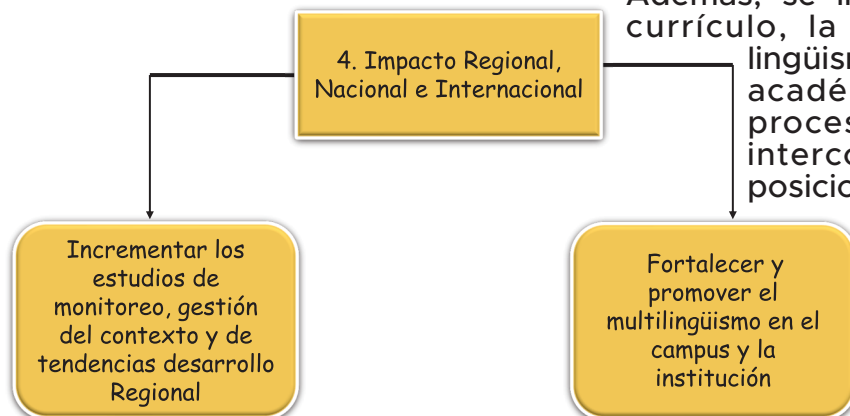
Objetivo:

“Fortalecer el impacto de la Universidad en el entorno regional, nacional e internacional”.

La Dimensión de Impacto Regional, Nacional e Internacional orienta los esfuerzos institucionales hacia el fortalecimiento de su presencia y proyección en diferentes niveles territoriales, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible, cultural, social y económico de las comunidades.

Desde esta dimensión, la Institución se compromete a generar conocimiento, innovación y formación pertinente que responda a las realidades y necesidades de los contextos locales y globales. Se promueve la consolidación de alianzas estratégicas con instituciones, redes académicas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, lo que permite enriquecer los procesos formativos, investigativos y de proyección social.

Además, se impulsa la inter-nacionalización del currículo, la movilidad académica, el multilingüismo, y la participación en escenarios académicos globales, como parte del proceso de integración en un mundo interconectado. Esta dimensión busca posicionar a la Institución como un actor relevante, con capacidad de incidir de manera significativa en los territorios y en el ámbito internacional, aportando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





PROYECTO 12. “INTERNACIONALIZACIÓN”

El Proyecto constituye una apuesta estratégica de la Universidad Católica de Pereira para fortalecer su presencia, pertinencia y competitividad en el contexto global de la educación superior. A través de este proyecto, la Universidad Católica de Pereira busca integrar una dimensión internacional, intercultural y global en sus funciones misionales de docencia, investigación, proyección social y gestión institucional, contribuyendo a la formación de ciudadanos con visión global, sentido ético y compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde una visión de largo plazo, el proyecto busca consolidar la internacionalización como una política transversal que articule la docencia, la investigación, la proyección social y la gestión institucional, orientada al cumplimiento de los estándares de calidad global, la diversificación de oportunidades académicas y el desarrollo de competencias globales en estudiantes, docentes y personal administrativo. En este marco, se privilegia una estrategia de internacionalización integral, que combine acciones de movilidad, cooperación interinstitucional, redes académicas, doble titulación, internacionalización del currículo e internacionalización.

Asimismo, el proyecto promueve una cultura institucional abierta al diálogo de saberes, al respeto por la diversidad y al aprendizaje colaborativo, con una visión de internacionalización que garantice oportunidades de participación para toda la comunidad universitaria. De esta manera, la UCP avanza hacia la consolidación de una educación superior de alta calidad, conectada con el mundo, coherente con su identidad católica y comprometida con los desafíos globales del presente y del futuro.

LOGROS ALCANZADOS:

Internacionales: 94

Nacionales: 1.168

**Logros
2024**

Renovación y suscripción de convenios con España, para un total de 8 con este país. Se logró el 25% de retorno de la inversión en Internacionalización.



Docentes entrantes:
78
Docentes salientes:
94



Estudiantes salientes:
1.262
Estudiantes entrantes:
178

33

**Convenios
Internacionales**

21

**Convenios
Nacionales**

Evaluación del Proyecto:

Dimensión No. 4 - Componente: 4.2 Intercambio académico regional, nacional e internacional.

83%

Proyecto #12. Internacionalización (1 de 3)

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Establecer un modelo de internacionalización institucional coherente con las necesidades de articulación, sistematización de la información y su contexto de aplicación.	% de implementación del Modelo de internacionalización institucional.	60%	83%
Definir parámetros y descriptores que permitan la articulación de dependencias frente a los procesos de gobernanza.	No. de documentos y/o guías.	1	100%
Establecer un marco procedimental para la internacionalización que priorice las capacidades de cada dependencia en función de los objetivos institucionales.	No. de documentos y/o guías.	1	100%
	No. de reportes de autoevaluación.	1	0%
	% de cumplimiento de los Planes de Internacionalización por dependencia.	100%	100%
Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la internacionalización y su protagonismo en las funciones sustantivas institucionales.	No. de estrategias de comunicación.	1	100%
	No. de talleres de capacitación para la apropiación del modelo de internacionalización.	1	100%
	No. de estrategias orientadas a la priorización y consolidación de alianzas.	1	100%
Focalizar esfuerzos institucionales para la consolidación de alianzas estratégicas que prioricen las funciones sustantivas, el impacto mediático y los recursos financieros.	Aumentar en % los convenios activos y en ejecución con actores públicos y privados.	9%	100%
	No. de estrategias protocolares actualizadas.	1	100%
Implementar un sistema de información enfocado en mejorar la eficiencia de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos.	% Diseño e implementación del sistema.	75%	0%

Tabla No.21 - Proyecto #12. Internacionalización

PROYECTO 13. “MULTILINGÜISMO”

El Proyecto se consolida como una estrategia institucional clave para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en lenguas extranjeras, con el fin de potenciar la formación integral, la empleabilidad, la ciudadanía global y la competitividad académica de la comunidad universitaria de la Universidad Católica de Pereira. Esta iniciativa reconoce el dominio de múltiples lenguas como una herramienta esencial para la participación en contextos interculturales, la internacionalización del currículo y la interacción con redes académicas y científicas a nivel global.

Desde una perspectiva estratégica, el proyecto impulsa el diseño e implementación de programas y acciones que promuevan el acceso equitativo a procesos de formación en lenguas extranjeras, con énfasis en el inglés como idioma global, sin dejar de lado el fortalecimiento de otras lenguas de relevancia regional o disciplinar. Igualmente, se articula con las dinámicas de internacionalización, innovación pedagógica e inclusión, facilitando el desarrollo de competencias transversales alineadas con los desafíos del entorno contemporáneo.

El multilingüismo, entendido como un componente fundamental de la educación de calidad, aporta significativamente a la construcción de una comunidad académica más abierta, diversa y preparada para afrontar los retos del conocimiento, la comunicación global y la movilidad. En ese sentido, el proyecto no solo fortalece el perfil de egreso de los estudiantes, sino que también enriquece la vida institucional y contribuye al posicionamiento de la Universidad Católica de Pereira como una universidad comprometida con la formación de ciudadanos íntegros, interculturales y con proyección internacional.

LOGROS ALCANZADOS:

El mayor logro del Centro de Idiomas fue la creación del programa “Campus Bilingüe” que compromete a todo el equipo de administrativos y docentes en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. Se busca fortalecer la estrategia de bilingüismo.





Imagen No.29 - Campaña Campus Bilingüe Universidad Católica de Pereira

Evaluación del Proyecto

Dimensión No. 4 - Componente: 4.2 Intercambio académico regional, nacional e internacional.

Proyecto #13.Multilingüismo (1 de 2)

100%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Promoción de la cultura multilingüe.	% del Documento creado (Documento institucional que de cuenta de la dedicación obligatoria y programada en horas laborales para la formación en un segundo idioma.)	100%	100%
Promover la inclusión de un segundo idioma en las estrategias pedagógicas de los programas académicos de la Universidad.	% de Documento guía.	100%	50%
Expandir la cobertura y la oferta de cursos de idiomas en la Universidad.	Aumento % en matriculas en el 2024.	10%	100%
	Nº de cursos creados.	5	100%
Fortalecer el servicio de traducción en otros idiomas diferentes al español.	N. de Convenio con centro certificado de traducciones oficiales.	1	100%
	N. Profesional de planta contratado.	1	100%
Incorporar la formación en un segundo idioma como parte de los compromisos del plan de gestión profesoral de los docentes de la Universidad.	% Documento institucional .	100%	100%
	Nº de actividades académicas acompañadas con un docente de inglés.	4	100%
Promover la participación de la comunidad universitaria en los diferentes cursos de idiomas ofertados por la Universidad.	% del Desarrollo de la campaña estratégica por medio de redes sociales y página web de la Universidad.	100%	100%
	Número de Ofertas y diversificación de propuestas en enseñanza en idiomas al exterior de la Universidad.	1	0%
Cualificar la Universidad como centro examinador certificado en un segundo idioma.	Implementación del centro examinador en la Universidad.	1	100%
	% de los cupos disponibles de estudiantes matriculados al curso de inglés certificado.	100%	100%

Tabla No.22 - Proyecto #13.Multilingüismo

PROYECTO 14. “OBSERVATORIO DE CONTEXTO”

El Proyecto constituye una herramienta estratégica de análisis, monitoreo y generación de conocimiento sobre las dinámicas sociales, económicas, culturales, educativas y ambientales que inciden en el quehacer de la Universidad Católica de Pereira. Este proyecto tiene como propósito fortalecer la capacidad institucional para comprender su entorno de manera crítica y propositiva, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia, la planeación prospectiva y la articulación efectiva con los actores del territorio.

El observatorio se proyecta como un espacio académico e institucional de vigilancia, interpretación y divulgación de información contextual relevante, que permita identificar tendencias, problemáticas, oportunidades y riesgos que afectan tanto el sistema de educación superior como el desarrollo regional. En coherencia con los principios misionales de la UCP, este proyecto busca articular el conocimiento producido en las funciones sustantivas con las realidades del entorno, aportando a la construcción de soluciones innovadoras y socialmente responsables.

Desde una visión estratégica, el Observatorio de Contexto no solo fortalece los procesos de planeación, evaluación y mejora continua, sino que también promueve una universidad más conectada con su realidad, con mayor capacidad de respuesta, incidencia pública y compromiso con el bien común. Así, el proyecto contribuye a posicionar a la UCP como un referente académico en la comprensión e interpretación de las transformaciones sociales, al servicio del desarrollo humano integral y sostenible.

LOGROS ALCANZADOS:

- ➡ Con el propósito de contribuir al desarrollo regional, se llevó a cabo un estudio de tendencias de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación que permitió identificar dinámicas clave del entorno, anticipar escenarios futuros y orientar la toma de decisiones institucionales con mayor pertinencia e impacto.
- ➡ Se realizaron prácticas académicas en el 100% de los municipios priorizados, fortaleciendo el vínculo territorial.
- ➡ Se acompañaron 4 planes municipales y 1 departamental de desarrollo, incorporando enfoque académico y técnico (Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Cartago y Gobernación de Risaralda).
- ➡ La Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación actualizó sus estudios de tendencia disciplinar, contribuyendo a la renovación curricular.
- ➡ Se realizó un foro regional, con participación de actores públicos, privados y comunitarios. Los temas abordados incluyeron: educación, economía local y medio ambiente.


 Universidad
CATÓLICA
 de Pereira
VIGILADO MINECUCACIÓN

Facultad de Ciencias
 Humanas, Sociales y
 de la Educación

Dirección de
 Planeación
 y Calidad

FORO

Diálogos de futuro en tiempos de transformación

Tendencias en Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

PARTICIPANTES

INVITADOS



Willmar Acevedo
Doctor en Filosofía

Moderador
William Marulanda
Asesor externo



Haney Aguirre
Magister en Psicología



Jhon Mario Zuluaga Morales
Magister en Comunicación Educativa

Jaime Mahmud López
Especialista en Planificación y Desarrollo Regional y Analista de Tendencias.

Jorge Mario Quintero Z.
Productor de Escenarios Vivos y Agente Cultural.

Mario López
Licenciado en Comunicación y Estratega en Comunicación Alternativa.

Jairo Elicio Tocancipá-Falla
Antropólogo de la Universidad del Cauca - PhD Cambridge University, UK .

Inscríbete

**Miércoles
09 de octubre
10:00 a. m.
Auditorio Dabar**





Imagen No.30 – Foro Diálogo de futuros en tiempos de transformación
 Fotografía No.11 - Foro de tendencias

Evaluación del Proyecto

Dimensión No. 4 - Componente: 4.1 Gestión del Contexto.

Proyecto #14. Observatorio de Contexto (1 de 2)

100%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Implementar estrategias de interacción con el contexto que permitan observar, monitorear y gestionar variables de interés para la Universidad.	% de implementación de la estrategia del Observatorio de Contexto.	100%	100%
Lograr un mejor posicionamiento y visibilidad de la U, en los ámbitos regional, nacional e internacional.	N. de Matriz de actores clave para el posicionamiento actualizada anualmente.	1	100%
	N. de Estrategias para el aumento de cobertura espacial.	0	100%
	% de prácticas académicas en los municipios.	20%	100%
	No. de planes municipales acompañados.	3	67%
	N. de proyectos en los que se participa.	5	80%
Generar una dinámica permanente de aprendizaje institucional.	No. de foros realizados.	1	100%
	No. programas de formación continuada desarrollados.	14	100%
	No. de Facultades con estudios de tendencia disciplinar actualizados.	1	100%
	N. de Programas y proyectos de impacto regional y con iniciativa de la Universidad.	1	100%
Gestionar distintas fuentes de financiamiento.	% de cofinanciación externa en los proyectos de investigación.	50%	100%

Tabla No23 - Proyecto #14. Observatorio de Contexto

CAPÍTULO 5

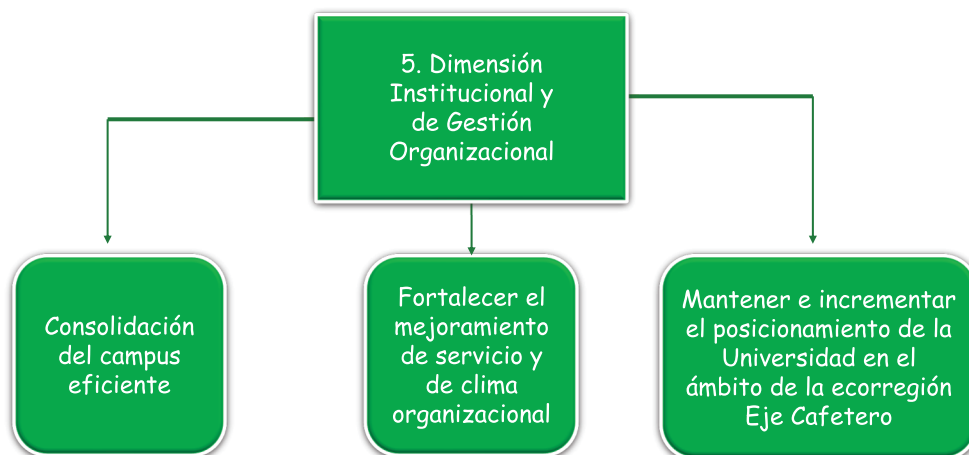
DIMENSIÓN INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Objetivo:

“Fortalecer una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible”

La Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional está orientada a fortalecer las estructuras, procesos y sistemas que permiten el funcionamiento eficiente, transparente y sostenible de la Institución. Esta dimensión garantiza que la misión, visión y objetivos estratégicos se materialicen mediante una gestión coherente, articulada y centrada en la calidad del servicio educativo.

Se enfoca en la consolidación de una cultura organizacional basada en la planificación estratégica, el liderazgo participativo, la rendición de cuentas, la gestión del conocimiento y la mejora continua. A través de esta dimensión, se busca asegurar condiciones óptimas para el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, mediante procesos administrativos eficaces, tecnologías de soporte, talento humano comprometido y un sistema de gestión integrado.



PROYECTO 15. “SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y CONTROL”

El Proyecto se configura como una apuesta institucional estratégica para fortalecer la eficiencia operativa, la transparencia en la gestión y la mejora continua de los procesos al interior de la Universidad Católica de Pereira. A través de este proyecto, se busca consolidar un sistema que articule de manera coherente y armónica los diferentes subsistemas de gestión institucional, bajo un enfoque basado en estándares de calidad, cumplimiento normativo y sostenibilidad organizacional.

El sistema integrado se orienta a garantizar la trazabilidad, evaluación y control de los procesos académicos, administrativos y financieros, permitiendo una toma de decisiones informada, oportuna y orientada al logro de los objetivos institucionales. En ese sentido, el proyecto contempla el fortalecimiento de políticas, herramientas, tecnologías y capacidades internas que aseguren el cumplimiento de los requisitos legales, la optimización de recursos y la generación de valor para los distintos grupos de interés.

Desde una visión estratégica, este sistema promueve una cultura organizacional fundamentada en la responsabilidad, la autorregulación y la rendición de cuentas, articulando el direccionamiento institucional con los procesos de autoevaluación, gestión del riesgo, auditoría interna y mejora continua.

LOGROS ALCANZADOS:

INFORME DE QRSF 2024-1:

A continuación, se presenta el gráfico que muestra las QRSF por mes de creación, con las siguientes observaciones:

- Mayor número de quejas: Febrero (4 quejas)
- Mayor número de felicitaciones: Abril y mayo (2 en cada mes)
- Mayor número de reclamos: Abril y mayo (2 en cada mes)
- Mayor número de sugerencias: Abril (2)



Comparativo de resultados de evaluación de servicio 2022 - 2024

Proceso	Nivel de Servicio 2022	Nivel de Servicio 2023	Nivel de Servicio 2024	Variación	
Rectoría	87,0%	89,0%	91,4%	↑	2,7%
Biblioteca	90,0%	91,0%	90,5%	↓	-0,5%
Vicerrectoría Académica	89,0%	89,0%	89,2%	→	0,2%
Centro de Medios	77,0%	85,0%	87,6%	↑	3,1%
Centro de Innovación Educativa	87,0%	86,0%	87,5%	↑	1,8%
Gestión de Mercadeo	86,0%	85,0%	87,2%	↑	2,6%
Secretaría General	88,0%	87,0%	87,0%	→	0,1%
Gestión del Talento Humano	85,0%	85,0%	86,7%	↑	2,0%
Gestión del Campus	88,0%	86,0%	86,5%	↑	0,5%
Dirección de Investigaciones e Innovación	89,0%	86,0%	86,3%	→	0,4%
Vicerrectoría de Proyecto de Vida	82,0%	84,0%	86,2%	↑	2,7%
Dirección de Proyección Social	83,0%	86,0%	86,1%	→	0,1%
Soporte Tecnológico	87,0%	80,0%	85,8%	↑	7,2%
Dirección Administrativa y Financiera	85,0%	84,0%	85,4%	↑	1,7%
Gestión Financiera	83,0%	85,0%	85,1%	→	0,1%
Centro de Idiomas	88,0%	85,0%	84,9%	↓	-0,1%
Prácticas Académicas/ Centro de Practicas y Graduados	84,0%	83,0%	84,8%	↑	2,1%
Comunicaciones	88,0%	86,0%	83,8%	↓	-2,6%
Dirección de Planeación y Calidad	87,0%	86,0%	82,2%	↓	-4,4%
Admisiones y Registro Académico	83,0%	83,0%	82,0%	↓	-1,2%
CAPSI	87,0%	84,0%	80,0%	↓	-4,8%
Internacionalización	70,0%	79,0%	70,3%	↓	-11,1%
Total nivel de servicio intistucional	85,1%	85,2%	85,3%	↑	0,1%

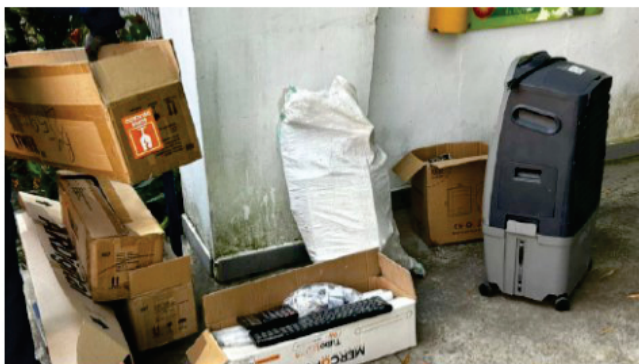
Imagen No. 31 – Resultados de evaluación

Entrega de RAEES por 2054.5 Kg al aliado estratégico ECONET marzo.

Fotografía no.12 - Entrega de RAEES



Entrega de RAEES por 229 Kg al aliado estratégico ECONET – Noviembre



Fotografía No.13 – Econet

Campaña de Post-Consumo: 92 Kg entregados CARDER – Cierra el Ciclo – Mayo



Fotografía No.14 – Campaña de Post-Consumo

Campaña de Sensibilización – Salvapantallas



Fotografía No.15 - Campaña de Sensibilización

Evaluación del Proyecto

Dimensión No. 5 - Componente: 5.1 Sistema Integrado de Gestión

Proyecto #15. Sistemas Integrados de Gestión

97%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Consolidar el Sistema Integrado de Gestión y control de la Universidad Católica de Pereira.	N°. de sistemas de gestión y control en desarrollo (SGA-SGSST-SGC-SGD-SCI).	5	100%
Determinar un modelo de integración de los componentes de los sistemas de gestión de la Universidad (SGA-SGSST-SGC-SGD-SIAC-SCI) para su implementación y mejora.	% de formulación del documento Modelo de integración.	50%	100%
Implementar los sistemas de gestión de acuerdo con los requisitos de norma aplicables con base al modelo de PHVA (SGC, SGA, SSST, SGD).	N° de informes de autoevaluación anual.	4	100%
	% de cumplimiento del Plan Anual de cada Sistema de Gestión.	100%	76%
	% de desarrollo de la ruta de implementación para la certificación de calidad de la Universidad Católica de Pereira.	30%	100%
Articular la gestión de auditorías internas de los sistemas de gestión con el Sistema de control Interno-SCI.	N° de planes de auditoría integrados	1	100%
	N°. de Informes presentados al órgano rector.	1	100%
Implementar el Sistema de control interno – SCI.	% de avance en el nivel de cumplimiento de los componentes del Sistema de Control Interno.	68%	100%

Tabla No. 24 - Proyecto #15. Sistemas Integrados de Gestión

PROYECTO 16. “CAMPUS EFICIENTE”

El Proyecto se plantea como una iniciativa estratégica orientada a transformar la infraestructura física de la Universidad Católica de Pereira en un entorno inteligente, sostenible y funcional, que responda de manera eficiente a las necesidades académicas, administrativas y de bienestar de la comunidad universitaria. Este proyecto articula los principios de sostenibilidad ambiental, innovación operativa, uso racional de recursos y mejora continua.

El proyecto busca optimizar la operación del campus a través de acciones integradas en eficiencia energética, gestión del agua, reducción de residuos, movilidad sostenible, mantenimiento inteligente y digitalización de procesos, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema universitario más resiliente, seguro y tecnológicamente preparado. De igual manera, promueve la apropiación de una cultura institucional comprometida con el cuidado del entorno, la responsabilidad ambiental y la innovación aplicada a la gestión del espacio universitario.

Desde una visión estratégica, el “Campus Eficiente” no solo mejora la experiencia de estudiantes, docentes y colaboradores, sino que también fortalece la capacidad institucional para operar de forma sostenible, transparente y orientada a resultados.

Para posibilitar el acceso a personas con alguna necesidad física como movilidad reducida, la Universidad ha adecuado espacios físicos con las condiciones requeridas, es así como se definieron dos sitios de estacionamiento en el parqueadero. De igual manera, se han construido rampas con pendientes no superiores al 10% que facilitan la circulación al interior de los edificios. Para el ascenso y descenso entre los niveles, se dispone de un ascensor exclusivo. De igual forma, en la entrada principal está dispuesta una silla de ruedas para préstamo si se requiere. Finalmente, en cada nivel se tienen unidades sanitarias adecuadas para su disposición.

LOGROS ALCANZADOS:

Nombre del bloque	No. baños por bloque	Área construida en m2 (Baños)	Número de puntos ecológicos	Área de metros construidos
ALETHEIA	14	35		2278
BIBLIOTECA	4	10		2780
BUENA NUEVA	7	18		2065
CAPSI	3	8		414
DABAR	15	38	1	4795
HUMANITAS	4	10		1789
KABAI	13	33	1	5744
POSGRADOS	6	15		393

Tabla No.25 – Espacios por bloques de la Universidad

Parqueaderos exclusivos para personas con movilidad reducida



Rampa de ingreso a la Universidad



Rampa interna Bloques Dabar a Buena Nueva



Ascensor Bloques Dabar y Kabai



Silla de ruedas Recepción



Baños para personas con movilidad reducida



Señalización inclusiva de oficinas, salas, laboratorios, entre otros.



Tabla No. 26 – Espacios inclusivos

INVERSIONES	VALOR
Trabajo de arborización parqueadero de ingreso.	\$ 23.268.000
Mantenimiento preventivo del ascensor marca FEMM	\$ 4.320.000
Servicio integral de aseo y mantenimiento en las instalaciones	\$ 460.467.300
Mantenimiento preventivo de la planta eléctrica Cummins, Motor G161411035, Modelo C135-D6, Potencia 135 KW	\$ 4.269.606
Adecuaciones eléctricas 1.Laboratorio de Telecomunicaciones 2. Espacio de la Cafetería 3. Espacio Administrativo. 4. Casino Administrativos.	\$ 21.053.115
Estudio técnico hidrológico, hidráulico y ambiental del cauce del tramo río Consotá.	\$ 25.585.000
Mantenimiento aires acondicionados Universidad Católica de Pereira.	\$ 7.235.200
Suministro e instalación de malla sector arco sur que linda con el parqueadero sector Normandía.	\$ 20.162.000

Tabla No. 27 - Inversiones y adecuaciones

Evaluación del proyecto

Dimensión No. 5 - Componente: 5.3 Desarrollo de Infraestructura Física

Proyecto #16. Campus Eficiente (1 de 2)

97% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Consolidar un campus eficiente, a través de una adecuada gestión y planificación.	% de satisfacción de los usuarios con el Campus Universitario.	96%	90%
Realizar la planificación estratégica del campus universitario de acuerdo a la visión institucional (POC).	Diagnóstico elaborado.	100%	100%
	Plan elaborado.	1	100%
	Plan ejecutado.	10%	100%
Fortalecer un campus que sea reconocido por ser ambientalmente sostenible.	Mediciones y resultados obtenidos.	100%	100%
	Plan elaborado.	1	100%
Garantizar el mantenimiento periódico del campus preservando los activos y optimizando los costos.	Plan de mantenimiento formulado.	1	100%
	No. de herramienta de solicitudes atendidas sobre las generadas.	1	100%
	Comité conformado.	1	100%
	% de ejecución del plan de mantenimiento.	100%	75%
Implementar herramientas que permitan un eficiente funcionamiento del campus.	Documento construido.	1	100%
	Planeador logístico.	1	100%
	Documento construido.	1	100%

Tabla No. 28 - Proyecto #16. Campus Eficiente

PROYECTO 17. “PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES”

El Proyecto (PETIC) se concibe como un instrumento de alto valor estratégico para orientar la transformación digital institucional de la Universidad Católica de Pereira, articulando las tecnologías emergentes con los objetivos misionales, la sostenibilidad operativa y la visión de futuro de la Universidad. Este proyecto permite definir un marco estructurado, coherente y proyectado al largo plazo para la gestión, inversión y uso estratégico de las TIC como habilitadoras claves del cambio institucional.

En un entorno cada vez más dinámico, complejo y digitalizado, el PETIC proporciona lineamientos para fortalecer la infraestructura tecnológica, asegurar la disponibilidad y gobernanza de los datos, proteger la información institucional y facilitar la interoperabilidad entre procesos académicos, administrativos y de investigación. A su vez, impulsa una cultura organizacional digital centrada en la eficiencia, la innovación, la seguridad y la toma de decisiones basada en información confiable y oportuna.

Este proyecto se articula con los ejes del Plan Estratégico de Desarrollo y promueve la convergencia entre personas, procesos y tecnología, entendiendo la transformación digital no solo como un cambio técnico, sino como un proceso integral que redefine el modelo institucional de gestión y servicio. En ese sentido, el PETIC es un catalizador para el fortalecimiento de capacidades internas, la generación de valor para los usuarios, y el

posicionamiento de la Universidad Católica de Pereira como una universidad moderna, conectada, segura y adaptativa frente a los desafíos de la educación superior en la era digital.

LOGROS ALCANZADOS:

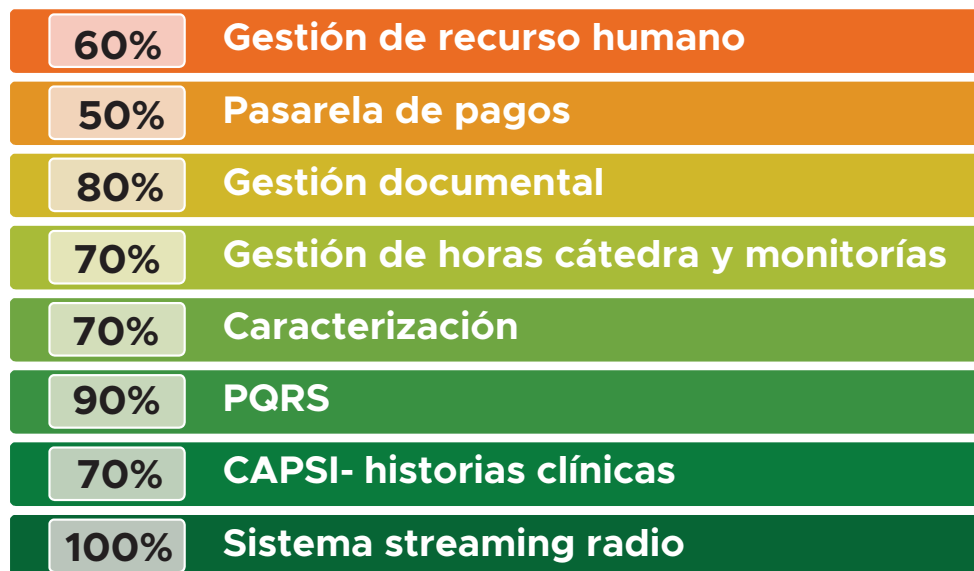


- ➔ Renovación de la infraestructura de servidores representada en un clúster de 3 servidores físicos y 2 unidades de almacenamiento de marca Lenovo, permitiendo la ampliación y estabilidad de los servicios.
- ➔ Adquisición de 87 equipos de cómputo: 21 de escritorios para salas de sistemas, 25 de escritorios y portátiles para administrativos y docentes de planta con encargo administrativo.
- ➔ Lanzamiento y salida a operación de la mesa de servicios HelpPeople FixU para gestionar las solicitudes hechas a soporte tecnológico y gestión del campus.
- ➔ Actualización de la política de seguridad de la información.
- ➔ Redistribución de los equipos de salas de sistemas para habilitar una más (sala 305A) y aumentar la disponibilidad de estas.



Universe:

Conformado por un total de 20 subsistemas o módulos funcionales en proceso de construcción, para integrar los procesos académicos, administrativos, proyecto de vida, investigativos y de proyección institucional.



Evaluación del proyecto

Dimensión No. 5 - Componente: 5.4 Plan Estratégico de TI y las Comunicaciones

Proyecto #17. Plan estratégico de TI (PETI) (1 de 2)

98%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Implementar mejoras en la mesa de servicios que permitan disponer de planes de mantenimiento de la infraestructura tecnológica y gestionar los requerimientos de los usuarios.	Porcentaje de ejecución del plan anual de mantenimiento de infraestructura	100%	80%
	Porcentaje de requerimientos gestionados de acuerdo al Portafolio de servicios	90%	100%
Identificar, priorizar, diseñar e implementar la digitalización de los servicios institucionales	Porcentaje de servicios institucionales digitalizados según priorización	10%	100%
Desarrollar un modulo de Sistema de Aseguramiento de Calidad Académica (procesos de autoevaluación y registro calificado) que se integre con los diferentes sistemas de la UCP.	Nº de herramientas tecnológicas que apoyan la gestión del Sistema de Aseguramiento de Calidad Académica	1	100%
Fortalecer la capacidad de desarrollo de software de la Universidad, aprovechando la experiencia de los programas y la Coordinación de Gestión Tecnológica.	Porcentaje de capacidad de DevOPS implementada	50%	100%
Fortalecer el diseño e implementación de la política de seguridad y privacidad de la información para la Universidad	Porcentaje de implementación del plan anual del sistema de seguridad y privacidad de la Información	100%	30%

Tabla No. 29 - Proyecto #17. Plan estratégico de TI

Dimensión No. 5 - Componente: 5.2 Gestión Humana

Proyecto #18. Gestión Organizacional (1 de 2)

95% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional.	% Cumplimiento articulación componentes gestión organización.	100%	95%
Implementar una política donde se establezcan directrices para el apoyo a la formación de los colaboradores.	% Política socializada y aprobada.	100%	95%
	% de docentes con formación de maestría.	40%	100%
	% de docentes con formación de doctorado.	50%	90%
	% de capacitaciones realizadas.	100%	86%
	% de colaboradores que cumplen con perfil de cargo requerido.	100%	90%
Documentar y ejecutar plan de compensación laboral que estipule las políticas salariales para el estamento académico y administrativo.	% plan de compensación aprobado y socializado.	100%	96%

Tabla N. 30 - Proyecto #17. Plan estratégico de TI

PROYECTO 18. “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”

El Proyecto se consolida en fortalecer la estructura, los procesos y la cultura institucional de la Universidad Católica de Pereira, con el objetivo de garantizar una administración moderna, eficiente, transparente y alineada con los principios misionales y el direccionamiento estratégico de la Universidad. Este proyecto responde a la necesidad de adaptar la organización a los retos contemporáneos de la educación superior, optimizando el uso de recursos, desarrollando capacidades internas y promoviendo una cultura orientada a resultados, calidad y sostenibilidad.

Desde una perspectiva estratégica, el proyecto busca consolidar un modelo organizacional flexible, basado en la gestión por procesos, la gobernanza participativa y la toma de decisiones basada en evidencia. Se enfoca en la revisión y ajuste continuo de estructuras, funciones, perfiles, procedimientos y mecanismos de coordinación interdependientes, para mejorar la eficacia institucional y responder oportunamente a los cambios del entorno.

El fortalecimiento de la gestión organizacional también implica el desarrollo de una cultura institucional centrada en la mejora continua, el liderazgo ético, la innovación administrativa y la rendición de cuentas. De esta manera, el proyecto contribuye a consolidar una universidad más ágil, articulada y estratégica, capaz de generar valor público y cumplir con su misión educativa desde una perspectiva de excelencia, equidad y compromiso social.

LOGROS ALCANZADOS:

Seguimiento a casos médicos a 25 colaboradores entre enfermedad común, accidente de trabajo y enfermedad laboral.

Ejecución de 168 actividades del Plan de trabajo SST que le apuntan al cumplimiento legal, minimizar la presencia de enfermedades laborales, Minimizar la ocurrencia de Accidentes de Trabajo y Garantizar el mejoramiento continuo

28 procesos de desvinculación laboral a colaboradores que terminan su vínculo con la Universidad.

PROCESO DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN:

Dentro de las actividades contempladas en la planeación estratégica del área, en cuanto a diseño y actualización de políticas se realizó el programa de formación institucional a toda la comunidad universitaria

Construcción y actualización de perfiles de cargo se documentaron el 100% de los cargos de la Universidad.

PROCESO DE INCORPORACIÓN Y ADAPTACIÓN:

Realización de 39 procesos de selección para la incorporación de nuevos colaboradores, seguimiento a la adaptación y procesos de inducción al personal que se vinculó a la Universidad.

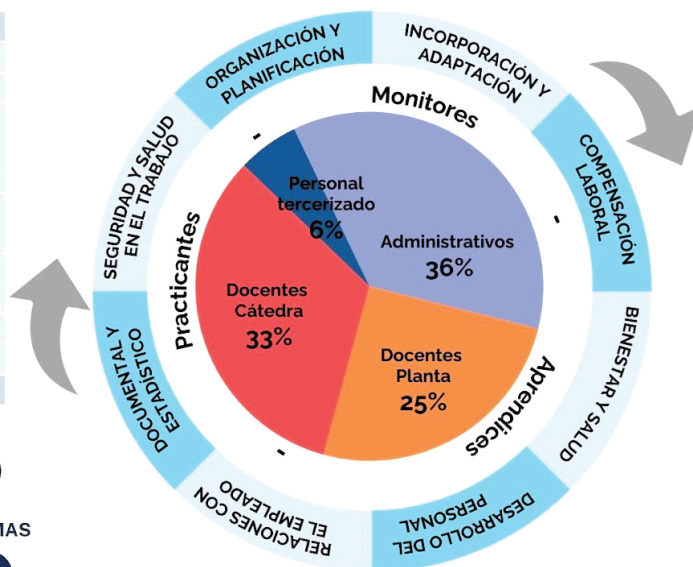
PROCESO DE COMPENSACIÓN LABORAL:

- ➡ Índice de Rotación de Personal (IRP) administrativo acumulado del 4,3%
- ➡ Índice de Rotación de personal (IRP) docente acumulado del 1.7%
- ➡ Trámite exitoso dentro de los tiempos estipulados por el ente de control DIAN, de toda la información exógena de 706 personas vinculadas a la Universidad.
- ➡ Expedición de 685 documentos correspondientes a certificaciones laborales, cartas de aceptación de renuncia, cartas de apertura de cuenta bancaria, cartas de compromiso de estudio, cartas retiro de cesantías, cartas de terminación de cátedra primer semestre, cartas terminación de contratos y respuesta a derechos de petición.
- ➡ Se formalizó la contratación de un total de 7 aprendices con sus respectivas afiliaciones y contratos.
- ➡ Se formalizó la contratación de un total de 257 docentes catedráticos con sus respectivas afiliaciones y contratos.
- ➡ Realización de 14 informes dando respuesta a solicitudes de diferentes áreas de la Universidad.
- ➡ Realización de 15 informes dando respuesta a solicitudes de diferentes entes de control como DANE, SENA, SNIES, Registraduría Nacional.
- ➡ Realización de la nómina mensual de 16 monitores y practicantes de colegios.

Planta de Personal	2024-2
Docentes de Planta	98
Docentes de cátedra	127
coordinadores, profesionales administrativos, auxiliares administrativos, auxiliares operativos)	139
Personal tercerizado (Asservi - Seguridad)	22
Estudiantes Practicantes (Colegios - UCP)	17
Aprendices	14
Monitores	16
Total	433



Imagen no 32 – Relación de personal



PROCESO DE BIENESTAR Y SALUD:

Mejorar la calidad de vida laboral y la promoción de estilos de vida saludables en los trabajadores por medio de actividades como:

Bienvenida de año

Asistentes 100% docentes y administrativos (enero 15 de 2024)



Fotografía no 17 - Bienvenida de año



Fotografía no 18 - Bienvenida de año

Conmemoración Día Internacional de la Mujer

Como conmemoración del Día Internacional de la Mujer se realizó campaña de sensibilización frente a la violencia estética.



Fotografía no 19 - Sensibilización frente a la violencia estética

Día del Hombre

Docentes y administrativos participaron del recorrido por las oficinas de la Universidad con el fin de sensibilizar a la comunidad sobre los mitos en torno al género masculino.



Fotografía no 20 - Día del hombre

Día de los Auxiliares Administrativos y Bibliotecólogos

Reconocimiento a la invaluable labor desempeñada en el encuentro se disfrutó de un juego de bingo, donde los ganadores recibieron anchetas y bonos redimibles. Proyección de video con mensajes de agradecimiento por parte de los jefes de las áreas, adicionalmente se les otorgó la tarde libre como muestra de reconocimiento por su trabajo y dedicación.



Fotografía no 21 - Día de los Auxiliares Administrativos y Bibliotecólogos

Día de Madre

Homenaje con celebración de Eucaristía, compartir, seguida de una presentación musical, muestra de fotografías y entrega de detalle.



Fotografía No. 22 – celebración día de la madre

Día del Maestro

Reconocimiento a la invaluable labor de los docentes de la Institución con un almuerzo en la Pinacoteca de la Universidad. El ambiente estuvo amenizado por grupo musical.



Fotografía No. 23 – Celebración día del maestro

Día del Padre

Para conmemorar el día del padre, se entregó un obsequio a docentes y administrativos que desempeñan este rol.

Imagen No. 33 – celebración día del padre



Fotografía No. 24 – actividad Integración receso intersemestral

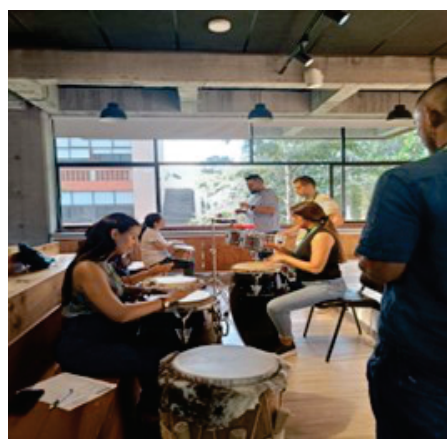
HORA ACTÍVATE

En el marco del Plan de Bienestar, el área de Gestión de Talento Humano llevó a cabo una colaboración con diversas dependencias, como el Centro de Actividades Culturales (CAC) y la Pastoral Universitaria, para implementar la iniciativa "Hora Actíivate". Este espacio tiene como objetivo promover el esparcimiento y la flexibilidad laboral, contribuyendo así al bienestar mental y físico de los colaboradores de la Universidad.

TOTAL PARTICIPACIONES HORA ACTÍVATE 2024							
2024-1				2024-2			
ACTIVIDAD	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	Total	ACTIVIDAD	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	Total
FÚTBOL	0	0	0	FÚTBOL	49	3	52
PASTORAL	189	33	222	PASTORAL	55	8	63
PINTURA	0	0	0	PINTURA	31	10	41
RUMBATERAPIA	173	26	199	RUMBATERAPIA	53	14	67
FOTOGRAFÍA	28	12	40	MÚSICA	18	10	28

Imagen No. 34 - participaciones Hora actíivate

Total participaciones Hora actíivate: 712



Fotografía No. 25 - participaciones Hora actíivate

JORNADA DE SALUD

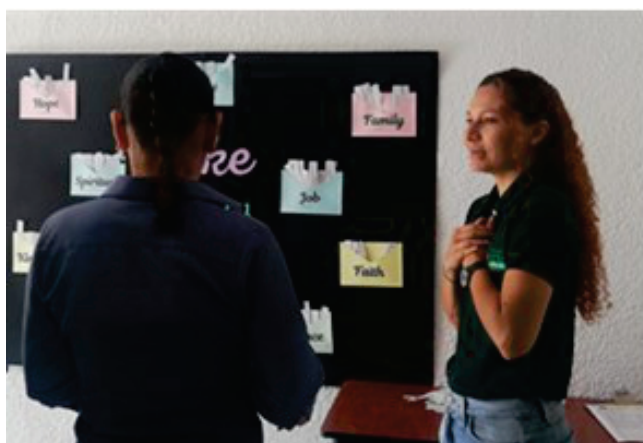
Promocionar el cuidado de la salud de los colaboradores a partir de actividades enfocadas en la práctica de hábitos y estilos de vida saludables que posibiliten detectar y prevenir a tiempo posibles enfermedades.

Ponte en pausa



Fotografía No. 26 - Ponte en pausa

Mural “Alimenta tu ser”



Fotografía No. 27 - Mural “Alimenta tu ser”

Pausa Activa



Fotografía No. 28 - Pausa Activa

Evaluación del proyecto

Dimensión No. 5 - Componente: 5.2 Gestión Humana

Proyecto #18. Gestión Organizacional (1 de 2)

95%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional.	% Cumplimiento articulación componentes gestión organización.	100%	95%
Implementar una política donde se establezcan directrices para el apoyo a la formación de los colaboradores.	% Política socializada y aprobada.	100%	95%
	% de docentes con formación de maestría.	40%	100%
	% de docentes con formación de doctorado.	50%	90%
	% de capacitaciones realizadas.	100%	86%
	% de colaboradores que cumplen con perfil de cargo requerido.	100%	90%
Documentar y ejecutar plan de compensación laboral que estipule las políticas salariales para el estamento académico y administrativo.	% plan de compensación aprobado y socializado.	100%	96%

Tabla No. 31 - Proyecto #18. Gestión Organizacional

Dimensión No. 5 - Componente: 5.2 Gestión Humana

Proyecto #18. Gestión Organizacional (1 de 2)

95%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Fortalecer los mecanismos de evaluación institucionales para mejoramiento de los procesos a nivel de colaboradores, de servicio y de clima organizacional.	% Calificación institucional para la evaluación de Desempeño.	94%	91%
	% Calificación institucional de clima laboral.	90%	89%
	% Calificación institucional para la evaluación del servicio.	91%	96%
Articular el código de ética y buen gobierno en el interior de los procesos de la Universidad, así como fortalecer los canales de comunicación, dirección y toma de decisiones, en aras del cumplimiento de políticas, reglamentos y documentos institucionales.	% de procedimientos articulados al código de ética y buen gobierno.	90%	100%
Actualizar estructura organizacional de la Universidad con miras a la modernización administrativa, los procesos y la apuesta en el crecimiento institucional, tanto en el estamento docente como en el administrativo.	% Estructura organizacional actualizada, aprobada y socializada.	100%	100%
	% de manuales de funciones y perfiles de cargo realizados.	100%	100%
	% de procedimientos documentados.	100%	100%

Tabla No. 32 - Proyecto #18. Gestión Organizacional

PROYECTO 19. “GESTIÓN FINANCIERA”

El Proyecto se constituye como un pilar habilitador del desarrollo institucional sostenible de la Universidad Católica de Pereira, al consolidar un modelo financiero sólido, estratégico y orientado a resultados. Esta iniciativa responde a la necesidad de fortalecer la capacidad institucional para planificar, ejecutar y controlar los recursos de forma eficiente, transparente y alineada con las prioridades académicas, investigativas, administrativas y sociales de la Universidad.

Desde una perspectiva de sostenibilidad integral, el proyecto impulsa la articulación efectiva entre la planeación estratégica y la gestión presupuestal, promoviendo una cultura de disciplina financiera, análisis de riesgos, evaluación de escenarios y toma de decisiones basada en evidencia. Asimismo, se orienta a la diversificación de fuentes de ingreso, la optimización del gasto y el fortalecimiento de los mecanismos de control y rendición de cuentas, garantizando el equilibrio entre viabilidad financiera y cumplimiento de la misión institucional.

Más que una función operativa, la gestión financiera se concibe aquí como una herramienta estratégica para el cumplimiento de los fines misionales y asegurar condiciones materiales para la excelencia académica, apoyar la innovación, garantizar el acceso con equidad y consolidar una universidad ágil, responsable y resiliente frente a los desafíos del entorno.

LOGROS ALCANZADOS:

Histórico de matrículas

A continuación, se muestra el comportamiento en términos de número de matriculados de pregrado y posgrado en los últimos 8 años.



Imagen no. 35 - Eficiente uso de los recursos – inversiones 2024

La ejecución presupuestal del año 2024



Imagen no. 36 - ejecución presupuestal del año 2024

Para la vigencia 2024, la Universidad destinó los siguientes recursos para el apoyo y consolidación de la infraestructura física y tecnológica:

Total \$3.657.941.033

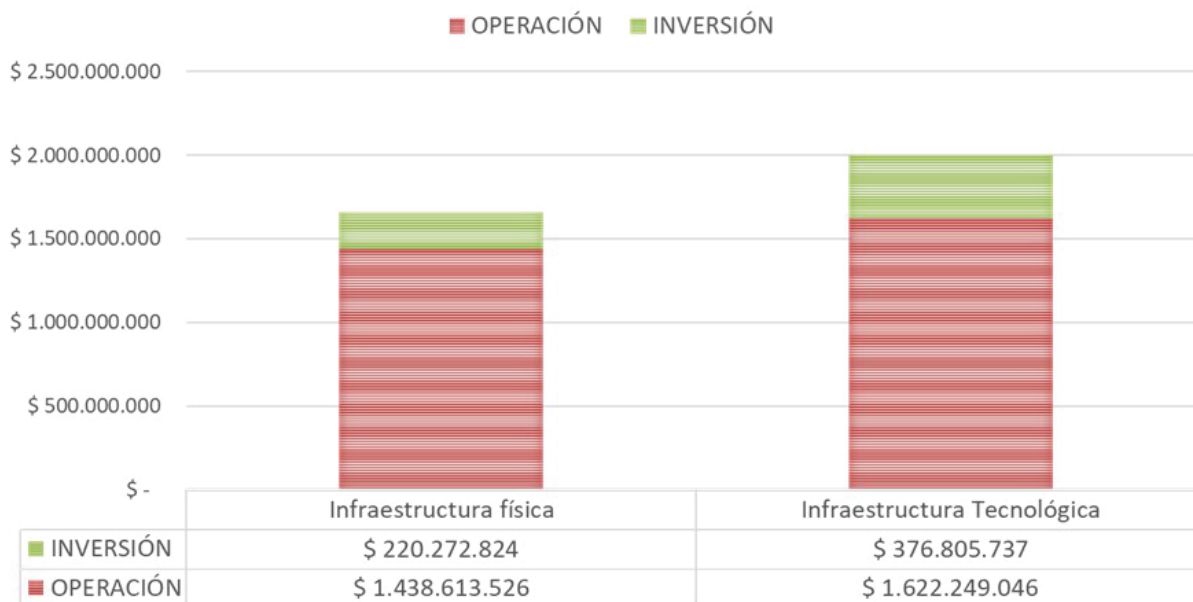


Imagen no. 37 - Inversión

Para la vigencia 2024, la Universidad destinó los siguientes recursos para impulsar la investigación, las publicaciones y el mejoramiento de los programas.

Total \$856.192.00

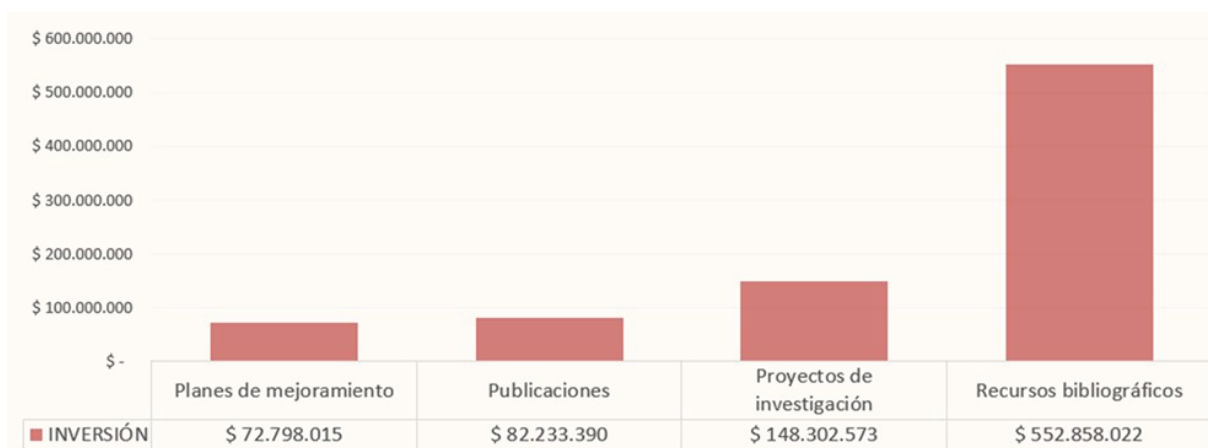


Imagen no. 38 – Total de inversión

Becas y apoyos económicos 2024

CONCEPTO	VALOR TOTAL
Convenios	\$ 132.810.835
Otros (Campañas)	\$ 2.343.477.430
Rectoría	\$ 472.747.600
Resolución (no.011 de 2024)	\$ 2.037.789.660
TOTAL GENERAL	\$ 4.986.825.525

Imagen No. 39 – tabla de becas y apoyos económicos

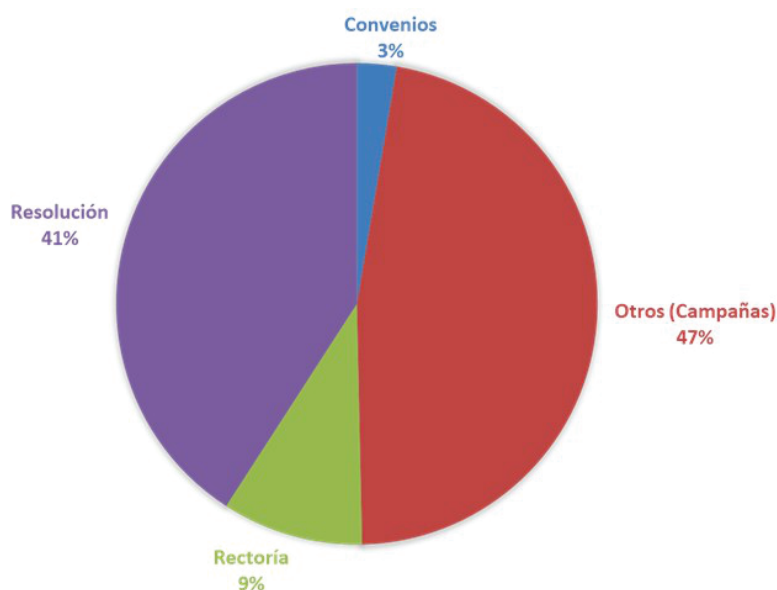
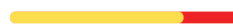


Imagen No. 40 – gráfico de visualización

Evaluación del proyecto

Dimensión No. 5 - Componente: 5.5 Sistema Integrado de Gestión

Proyecto #19. Gestión Financiera

74% 

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Maximizar los Excedentes Operacionales.	% de margen de excedente operacional.	7,09%	4%
	% de margen de excedente neto operacional.	9,1%	17%
	% margen ebitda.	13,50%	96%
Optimizar el costo.	Nº de informes financieros anuales presentados.	12	100%
	No. de políticas actualizadas.	1	100%
	% del banco de proveedores actualizado.	100%	100%
Diversificar el ingreso.	% de Asesorías financieras sobre la viabilidad de nuevos programas, proyectos y convenios.	100%	100%

Tabla No. 33 - Proyecto #19. Gestión Financiera

PROYECTO 20. “GESTIÓN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN”

El Proyecto es clave para fortalecer el posicionamiento, la identidad y la proyección de la Universidad Católica de Pereira en el entorno local, regional, nacional e internacional. Este proyecto responde a la necesidad de integrar y profesionalizar los procesos de comunicación institucional, promoción de la oferta académica, fidelización de públicos estratégicos y gestión de marca, con el fin de potenciar la visibilidad, la confianza social y el relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Desde una visión estratégica, el proyecto impulsa un modelo de comunicación y mercadeo basado en la coherencia institucional, la innovación digital, la segmentación efectiva y el análisis de datos, permitiendo decisiones informadas, campañas más eficaces y una interacción significativa con audiencias internas y externas. Así mismo, promueve una comunicación alineada con los principios misionales, centrada en la dignidad humana, el diálogo, la transparencia y el compromiso con el bien común.

La gestión del mercadeo y la comunicación se convierte así en un habilitador transversal del desarrollo institucional: no solo apoya la sostenibilidad financiera a través del fortalecimiento de la matrícula y los servicios, sino que también construye reputación, consolida comunidad y posiciona a la Universidad como un referente educativo confiable, pertinente y transformador en el contexto de la educación superior.

LOGROS ALCANZADOS:

Penetración en el mercado

1.1 Plan de medios digital:

Se avanzó en la generación de contenidos digitales y producción audiovisual, diversificando contenidos de acuerdo con la red social. Se creció en seguidores en la red social Instagram pasando de 8.200 en el 2023 a 9.600 en el 2024. Se creció un 12% en la generación de contenidos de video y un 27% en la publicación de contenidos en formato para historias.

1.2 Plan de medios tradicional:

Presencia de la marca en diferentes espacios de la ecorregión a través de diferentes medios convencionales:

1.2.1 Radio: Presencia en más de 10 emisoras en la zona de influencia (Risaralda, Caldas, Quindío, Norte del Valle, Ibagué, Pasto, Popayán) con 6.300 cuñas radiales y 18 free press. Inversión año 80 millones aproximadamente.

Estadística:

Caracol: 1.800 cuñas.
 RCN: 2.500 cuñas.
 Olímpica: 924 cuñas.
 Candela: 1.100 cuñas.

1.2.2 Cine: Más de 6 salas de cine, con películas de estreno y más de 3.000 spot.



1.2.3 Exteriores Pregrados y Posgrados:

6 centros comerciales (ascensores, cajas de luz, cubos).
 6 vallas.

1.2.4 Impresos Prensa - revistas: 28 avisos y 14 bonificado revistas.



1.3 Mercadeo Directo: Se impactaron más 50.000 estudiantes, de colegios público y privados en las zonas como Risaralda, Caldas, Quindío, Norte del Valle, Tolima, Cauca, Popayán, Pasto Bogotá. Visita Colegios 451, más de 60 espacios como ferias educativas y expo U en Pereira, Armenia, Manizales, Bogotá, Ibagué, Popayán y Cali.

2. Endomarketing: Inversión: \$20.000.000

2.1 Branding: 6 Bastidores de pregrados, posgrados y redes sociales

2.2 Señalización:

5 directorios generales de bloques

35 placas de oficinas
160 placas de salones
8 placas con la ubicación de edificios
4 placas de baños

2.3 Tienda Universitaria:

Nuevos productos en la tienda universitaria.
Producción del uniforme de la Especialización en Psicología Clínica.
Modernización y unificación del uniforme del programa de Psicología.

3. CAMPAÑAS INTERNAS Y EXTERNAS

Campañas externas a través de herramientas virtuales

HERRAMIENTAS VIRTUALES	PREGRADO	POSGRADOS
Campañas Sendinblue	7.185	4.641
Campañas MSM	342	3.800
Mensajes recibidos por Whatsapp	86.316	2.211
Estadísticas hubspot		693

Imagen no. 41 – Herramientas virtuales

4. Mercadeo MIX.

Inversión: \$50.000.000

Inauguración del Centro de Posgrados: oficina e instalaciones
Inauguración de la oficina e instalaciones
Levantamiento de la información: mapa de procesos
Publicidad dirigida a Posgrados
Mercadeo Directo – Comercial
Visitas empresariales de diferentes sectores: Público, Educación, Empresarial, Arquitectura y Psicología 706, participación en 10 Congresos y Simposios.

5. Sistema de información de Mercadeo

5.1 Análisis de Competencia Pregrado y Posgrado (1)

5.2 Caracterización Pregrado y Posgrados (2 por proceso)

5.3 Estudios de Mercado: 8

Posicionamiento de la Universidad

GRÁFICO TOP OF MIND DE ESTUDIANTES DE COLEGIOS PRIVADOS

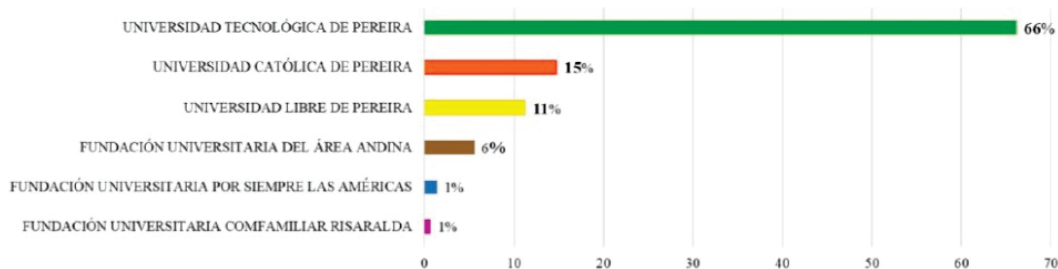


Imagen No. 42 – Top mind colegios privados

TOP OF MIND DE ESTUDIANTES DE COLEGIOS PÚBLICOS

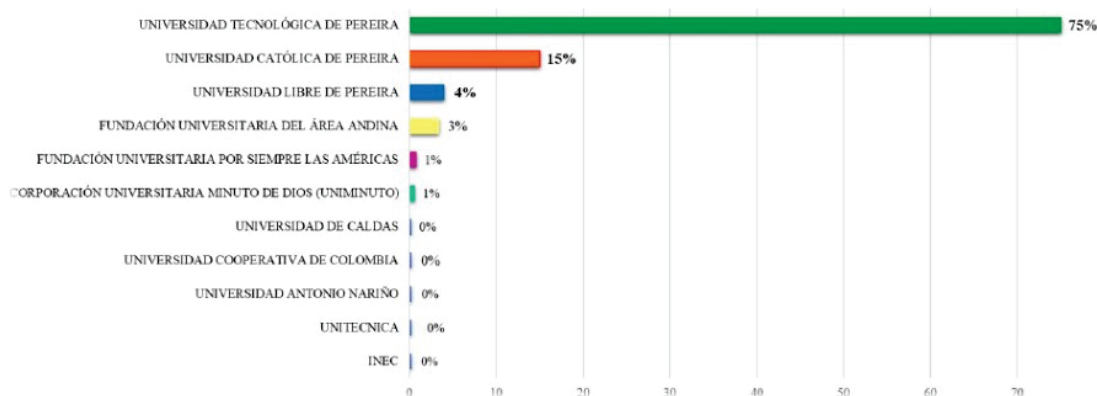
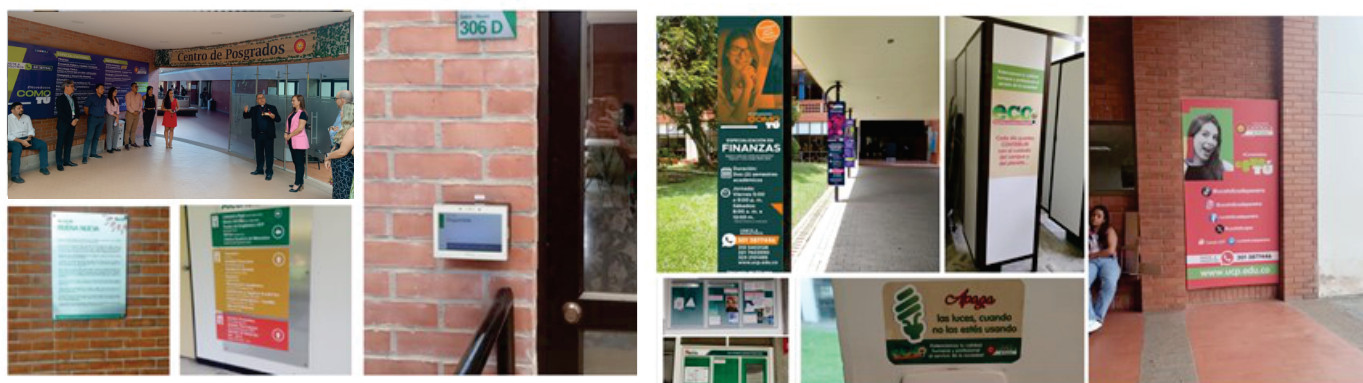


Imagen No. 43 – Top mind colegios públicos

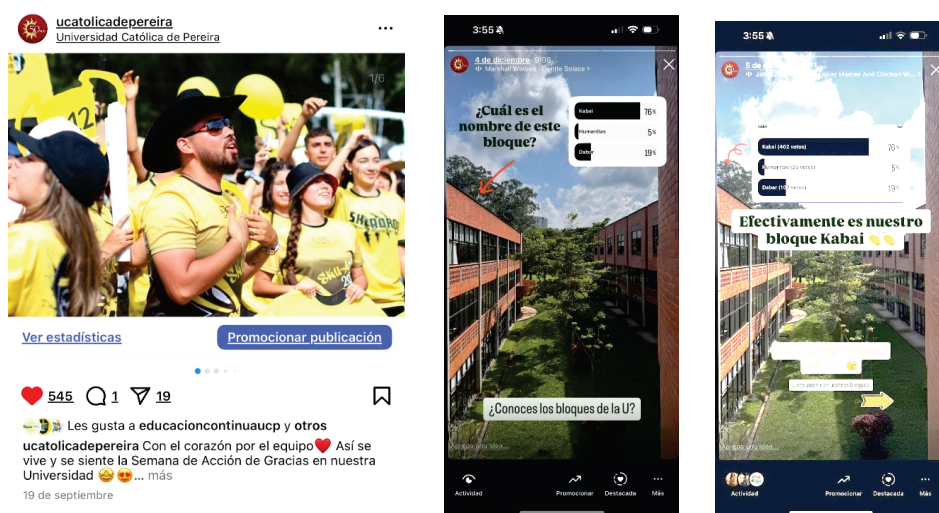


Fotografía No. 29 – Imágenes

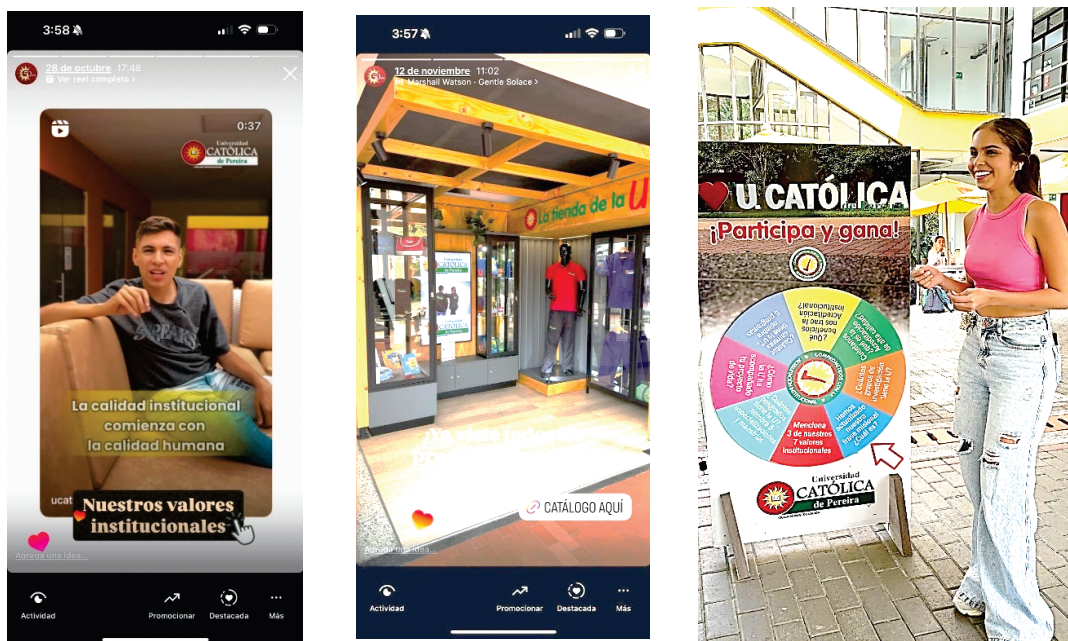


Fotografía No. 30- Imágenes

- Se cumplió el 100% de las campañas institucionales internas dirigidas a promover el sentido de pertenencia, la cultura organizacional y bienestar en la comunidad universitaria.
- Se logró iniciar el rediseño del portal web institucional como estrategia de posicionamiento para optimizar las inversiones en pautas digitales y la visibilización de la imagen de la Universidad en el marco de los 50 años.
- De igual forma se logró disminuir el porcentaje de rebote en la página pasando de 28.8% en el 2023 a 7.2% en el 2024.



Fotografía No 31- Imágenes



Fotografía No. 32 – imágenes



Fotografía No. 33 – imágenes

Evaluación del proyecto

Dimensión No. 5 - Componente: 5.6 Gestión de la Imagen Institucional

Proyecto # 20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones (1 de 2)

88%

Objetivos	Indicadores	Meta 2024	Resultado consolidado 2024
Mantener e incrementar el posicionamiento de la Universidad Católica de Pereira en el ámbito de la ecorregión Eje Cafetero.	Porcentaje de incremento anual de visitas al portal Web	3%	100%
	Participación en el mercado. (Market Share).	40%	100%
	% de encuesta a estudiantes actuales para definir estrategias de posicionamiento	100%	50%
Fortalecer la comunicación interna y la cultura organizacional.	% Estrategias ejecutadas (Endomarketing-Campañas Internas).	100%	100%
	Realizar Journeymap.	100%	50%
Desarrollar estrategias que permitan generar recordación y presencia institucional en los medios de comunicación.	No. Estrategias ejecutadas.	7	N/A
Generar estrategias de fidelización y automatización de clientes CRM.	% de Implementación del sistema CRM.	80%	100%
	% Estrategias ejecutadas de fidelización y automatización de clientes.	100%	13%
Lograr el número de matriculados meta por cada programa de pregrado y posgrados y el ingreso por las Unidades de Negocio que genere la Universidad.	% de estudiantes de pregrado matriculados en cumplimiento del No. de estudiantes de pregrado proyectado.	77%	50%
	% de estudiantes de posgrado matriculados en cumplimiento del No. de estudiantes de posgrado proyectado.	68%	100%
	% de Meta Ejecutadas de Unidades de Negocio (Mercadeo Mix).	100%	100%
Conocer el mercado y las necesidades del cliente-usuario.	% Realización y análisis de la Información externa e interna que permita conocer las oportunidades y necesidades del mercado.	100%	100%

Tabla No. 34 - Proyecto # 20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones

Aliados institucionales

Aliados estratégicos

La Universidad tiene representación en cerca de 100 **organizaciones**

Un futuro con historias

Espacio	Organizaciones
Académicos	Risaralda Universitaria (RUN), Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE), Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación (AFACOM), Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI), Red Académica de Diseño (RAD), DIAPO, Asociación Colombiana de Programas de Ingeniería (ACOFI), Red Regional de Semilleros de Investigación (RED-RREDSI), Asociación Nacional de Comercio Exterior de Colombia (ANALDEX), Red de Bibliotecas, entre otras.
Grupo Profesionales (GP)	Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y Profesionales Afines (CPNAA), Comité Intergremial de Risaralda, Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL), Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Metalmecánica y la Manufactura (CINDETEM), entre otras.
Otras redes universitarias	ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, Red de Unv. Católicas Colombia- Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL)
Departamentales	Consejo Dptal. de Patrimonio, Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Investigación, Comisión de Regulación de Comunicaciones, Comité Técnico de Paisaje Cultural Cafetero
Sociedad Civil	Sociedad en Movimiento, Pereira Cómo Vamos, Comité de Salud Mental
Investigación	Programa Delfin, Ondas Minciencias
Municipales	Observatorio Mpcal de Familia, Proyecto Circulo Virtuoso, Secretaría de Educación

Tabla de
contenido



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Avenida de las Américas No. 49 - 95
PBX 606 312 4000
www.ucp.edu.co