

INFORME DE GESTIÓN



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

2023

PLAN
ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO
2021-2027

CONSEJO SUPERIOR

Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez
Obispo de la Diócesis de Pereira y Gran
Canciller de la Universidad.

Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos
Rector.

Pbro. Jhon Edwin Arias Alzate
Representante de la Diócesis.

Pbro. Julián Alberto Cárdenas Corrales
Representante de la Diócesis.

Bernardo Gil Jaramillo
Representante de Copesa.

Julián Cárdenas Correa
Representante del sector empresarial.

Ana María Cuartas Saldarriaga
Representante de la Diócesis de Pereira.

Paola Andrea Murillo Gaviria
Secretaria general.

Juan Luis Arias Vargas
Representante de los docentes - principal

Mariana Duque Gil
Representante estudiantes - principal.

Santiago López Toro
Representante estudiantes - suplente.

COMITÉ RECTORAL

Pbro. Behitman A. Céspedes De los Ríos
Rector

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector Académico

Pbro. Jhon Eduar Valencia Largo
Vicerrector Proyecto de vida

Sandra Milena López Cardona
Directora de Planeación y Calidad

María Paulina Giraldo Giraldo
Directora Administrativa y Financiera

TABLA DE CONTENIDO

Presentación.....	5
1. Seguimiento a la Dimensión del Ser Humano.....	8
Componentes de la dimensión 1	
Proyecto # 1	
Proyecto # 2	
Proyecto #3	
2. Seguimiento a la Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante.....	13
Componentes de la dimensión 2	
Proyecto #4	
Proyecto #5	
3. Seguimiento a la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior.	16
Componentes de la dimensión 3	
Proyecto #6	
Proyecto #7	
Proyecto #8	
Proyecto #9	
Proyecto #10	
Proyecto #11	
4. Seguimiento a la dimensión del Impacto regional, nacional e internacional.....	31
Componentes de la dimensión 4	
Proyecto #12	
Proyecto #13	
Proyecto #14	
5. Seguimiento a la dimensión institucional y de gestión organizacional.....	35
Componentes de la dimensión 5	
Proyecto #15	
Proyecto #16	
Proyecto #17	
Proyecto #18	
Proyecto #19	
Proyecto #20	
Datos consolidados del seguimiento al PED año 2023.	46

A blue-tinted photograph of a library or study area. Several students are seated at round tables, engaged in reading or study. Bookshelves filled with books are visible in the background. The overall atmosphere is quiet and focused.

Potenciamos tu calidad humana y profesional al servicio de la sociedad

PRESENTACIÓN

Se presenta el informe de gestión 2023 de la Universidad Católica de Pereira, estructurado a partir del Sistema de Gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2027, en 3 grupos de niveles de gestión (estratégico, táctico y operativo), buscando alcanzar los resultados y las metas planteadas en cada uno de ellos.

El seguimiento al año 2023 se soporta en el sistema de gerencia que, a través de formatos de seguimiento establecidos, garantizan la trazabilidad en la ejecución de los proyectos definidos y hacen monitoreo al cumplimiento de los objetivos y metas planteados en los distintos niveles de gestión establecidos por el Plan.

Para el cumplimiento del Plan se cuenta con una batería de indicadores en tres tipologías que, de acuerdo con el nivel de gestión, cuentan procesos de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento al año 2027.

- El nivel estratégico: dimensiones estratégicas medidas por 10 indicadores de efecto.
- El nivel táctico: componentes de desarrollo medidos por 31 indicadores de resultado.
- El nivel operativo: proyectos cuenta con una batería de indicadores en tres tipologías con proceso de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento institucional, con sus respectivos planes operativos y 302 indicadores de producto. En este nivel se asigna el presupuesto de inversión, reflejado en la estructura presupuestal de la Universidad.

El nivel de tolerancia de cumplimiento mínimo establecido para los proyectos del Plan se establece por vigencia en un 80 %, según la siguiente escala.

Criterios de evaluación del PED	
Criterio	Porcentaje de cumplimiento
Cumplimiento alto	80-100
Cumplimiento medio	60-79
Cumplimiento bajo	0-59

Para desarrollar el sistema de seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo, inicialmente se deben identificar los procesos de la Universidad que dan operatividad a las acciones para el cumplimiento de las metas definidas en el Plan; en la descripción de la estructura organizacional de la Universidad se identificaron 38 procesos.

Lista de procesos de la Universidad Católica de Pereira por cada una de las áreas:

DEPENDENCIAS/ÁREAS		PROCESOS	
Secretaría General		Secretaría General	
		Sistema de Gestión Documental -SIG	
Comunicaciones		Gestión de Comunicaciones	
Control Interno		Gestión de Control Interno	
Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales		Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales (OIRI)	
Dirección de Planeación		Gestión Tecnológica	
		Sistema de Gestión Ambiental - SIG	
		Sistema de Gestión de Calidad - SIG	
		Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (SIAC)	
		Planeación Estratégica y Gestión de la Información Estadística.	
Vicerrectoría Académica	Facultades	Facultad de Arquitectura y Diseño	
		Facultad de Ciencia Básicas e Ingeniería	
	Dirección de Investigación e Innovación	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	
		Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación	
	Dirección de Proyección Social	Investigaciones e Innovación	
		Proyección Social	
	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica	Centro de Idiomas (CIU C)
			Biblioteca - Cardenal Darío Castrillón Hoyos - CRAI-
			Centro de Medios
			Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
Admisiones y Registro Académico			
Centro de Innovación Educativa			
Emprendimiento e Innovación			
Centro de Graduados			
Vicerrectoría Proyecto de Vida	Vicerrectoría Proyecto de Vida	Prácticas Académicas	
		Gestión Académica	
		Bienestar Social	
		Recreación y Deportes	
		Centro de Actividades Culturales	
Dirección Administrativa y Financiera	Dirección Administrativa y Financiera	Acompañamiento Académico	
		Desarrollo Humano	
		Pastoral Universitaria	
		Centro de Familia	
		Gestión y Administración del Campus	
		Gestión Humana	
Dirección Administrativa y Financiera	Dirección Administrativa y Financiera	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SIG	
		Gestión Financiera y Contable	
		Mercadeo	

Una vez identificados los procesos, se realiza la convergencia con los proyectos definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo – PED-, teniendo en cuenta que cada uno de los proyectos tiene un líder responsable quien coordina la ejecución y articula con los líderes de los procesos el cumplimiento de las metas.

Listado de proyectos del PED por proceso.

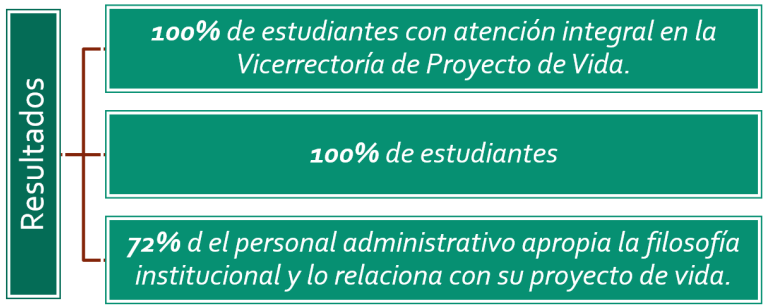
PROYECTO	PROCESOS CONVERGENTES AL PROYECTO
1. Formación integral desde el humanismo cristiano	Centro de Familia
2. Bienestar universitario	Bienestar Social Recreación y Deportes Centro de Actividades Culturales Desarrollo Humano Pastoral Universitaria Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
3. Permanencia y graduación exitosa	Acompañamiento Académico Centro de Graduados Prácticas Académicas Bienestar Social
4. Modernización curricular	Gestión Académica Facultades
5. Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante	Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
6. Fortalecimiento de la oferta académica	Gestión Académica Facultades Admisiones y Registro Académico
7. Sistema de Innovación Educativa	Centro de Innovación Educativa Centro de Medios Proyección Social Facultades
8. Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	Investigaciones e Innovación Facultades
9. Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación	Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos Facultades
10. Consolidación del sistema de proyección social	Proyección Social Facultades
11. Aseguramiento de la calidad	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica-SIAC Facultades
12. Internacionalización	Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales Gestión Académica Facultades
13. Multilingüismo	Centro de Idiomas Facultades
14. Observatorio de contexto	Planeación Estratégica y Gestión de La Información Estadística. Investigaciones e Innovación Facultades
15. Sistema Integrado de Gestión	Sistema de Gestión Documental -SIG Sistema de Gestión Ambiental - SIG Sistema de Gestión de Calidad - SIG Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SIG
16. Campus eficiente	Gestión y Administración del campus Gestión Tecnológica Sistema de Gestión Ambiental - SIG
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Gestión Tecnológica
18. Gestión Organizacional	Gestión Humana Secretaría General Sistema de Gestión Documental -SIG Sistema de Gestión de Calidad - SIG
19. Gestión Financiera	Gestión Financiera y Contable
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	Mercadeo Comunicaciones

1

SEGUIMIENTO A LA Dimensión del Ser Humano

OBJETIVO

“Consolidar procesos de formación y atención integral del ser humano para generar bienestar en la comunidad educativa y graduación exitosa del estudiante en el marco del proyecto de vida”.



EVALUACIÓN

98%

Componentes de la Dimensión 1

Integración de la filosofía institucional.

- **100%** de procesos de la Universidad Católica de Pereira se encuentran articulados con las actividades conducentes al fortalecimiento de la apropiación de la filosofía institucional.

Gestión del proyecto de vida.

- **3.459** atenciones en estudiantes, docentes y administrativos en los procesos de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida desde el ámbito emocional, cognitivo, social, económico, espiritual, académico, cultural, deportivo y promoción del autocuidado.

Permanencia y graduación exitosa

- Disminución de la ausencia intersemestral pasando de **10,34%** en el 2021 al **5,72%** en el 2023.
- Disminución del promedio semestral de la deserción estudiantil pasando del **9,52%** (2020) al **2%** en el 2023.
- **92%** estudiantes culminan a satisfacción con las prácticas académicas.
- **74%** beneficiarios de la estrategia de vinculación empresarial.
- **92%** estudiantes beneficiados con becas o subsidios.

Proyecto # 1

88%

Formación integral desde el humanismo cristiano

85% de los estudiantes, docentes y administrativos participando de las actividades conducentes al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional.

1 instrumento consolidado para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional.

30 estudiantes matriculados en la electiva de espiritualidad juvenil.

9.229 estudiantes matriculados en los Talleres de Desarrollo Humano 5 y 6.

10 grupos de la cátedra abierta sobre “Diálogo, fe y cultura”.

6 retiros espirituales y/o convivencias realizadas.

83 personas atendidas en acompañamiento espiritual.

1.440 participantes en actividades relacionadas con la Semana de Acción de Gracias.

1 cohorte del diplomado sobre la filosofía institucional.

4 espacios de reflexión en el marco del lunes institucional.



Bienestar universitario

- 8 torneos deportivos realizados.
- 4 electivas abiertas de recreación y deportes.
- 1 exposición de arte realizada.
- 23 eventos culturales realizados.
- 7 electivas de cultura.
- 2 jornadas de salud realizadas para fomentar hábitos de vida saludables.
- 1 electiva de primeros auxilios.
- 2 webinar sobre diferentes temas de autocuidado.
- 31 estudiantes que conforman el grupo de apoyo para el bienestar estudiantil.
- 523 de personas sensibilizadas sobre los protocolos para la prevención del suicidio, sustancias psicoactivas.
- 2 casos atendidos para la prevención del suicidio y consumo de sustancias psicoactivas.
- 761 personas con acompañamiento psicosocial y educativo.
- 439 colaboradores asistentes a las capacitaciones para el desarrollo de competencias del ser.
- Legalización y renovación de los créditos ICETEX.

Proyecto # 2
68%



Desde el CAPSI- CENTRO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA

- Creación del curso virtual para inducción y capacitación a la IPS.
- Actualización documental según requisitos de la Secretaría de Salud.
- Consolidación del equipo de docencia servicio en pregrado.
- Realización de 15 proyectos de promoción y prevención en salud mental.

Universidad CATÓLICA Centro de Atención Psicológica - CAPSI

Nuevamente abrimos nuestras puertas, si requieres de nuestros servicios reserva tu cita

SERVICIOS

- Terapia psicológica (depresión, trastornos de ansiedad, conducto, autoestima, etc.)
- Talleres para el desarrollo de habilidades sociales en niños, adolescentes y adultos.
- Evaluación psicológica (pruebas de inteligencia, personalidad y del desarrollo).
- Orientación vocacional para elección de carrera a futuro (empresarial).
- Valoración psicológica (déficit de atención, baja rendimiento escolar y problemas de aprendizaje en general).
- Alquiler de consultorios.

Información y citas

No. de los Andes No. 47 - 15
Pereira, Risaralda
☎ 310 8447176
📧 capsi@ucp.edu.co | 20 000 037 400
www.ucp.edu.co

Proyecto #3
70%

Permanencia y graduación exitosa

Acompañamiento Académico

- 100% de cobertura a estudiantes que demandan el servicio de permanencia y graduación exitosa.
- 74% de aspirantes que participan en un proceso de orientación socio ocupacional.
- 100% de estudiantes de primer semestre que participan en las estrategias para el desarrollo de aptitudes.
- 100% de estudiantes con necesidades específicas que participan de las estrategias de educación superior inclusiva.
- 91% de estudiantes beneficiados en los programas de beneficio y descuentos que otorga la Universidad.
- 100% de estudiantes de pregrado de primer semestre caracterizados.
- 1.297 almuerzos.
- 27 estudiantes beneficiarios del programa almuerzos universitarios.



Prácticas y Graduados

- 80% de la política de prácticas profesionales y graduados implementada.
- 85% de implementación de los procesos y procedimientos de acuerdo con los manuales de funciones por cargo del área de Prácticas y graduados.
- 80% de avance en los estatutos de conformación y funciones del comité y/o asociación de graduados.
- 20% de un software autorizado por el MinTrabajo para atender los servicios de intermediación laboral de una agencia de empleo regional con servicios transnacionales.

- 80% de avance en los estamentos de conformación y funciones del comité y/o asociación de graduados.
- Celebración para graduados por los primeros 20 años del programa Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones.
- Conmemoración a los graduados por los primeros 25 años del programa de Psicología.
- Conformación de la Red de Empleabilidad del Risaralda.
- Realización de encuentros de graduados para los programas Licenciatura en Educación Religiosa y la Maestría en Arquitectura y Urbanismo.
- Participación en la mesa de empleo del ORMET.
- Presencia institucional en la Red de Egresados del Eje Cafetero y Norte del Valle.
- Asistencia de graduados en las actividades institucionales.
- Participación de la Bolsa de Empleo en la Feria Talento TI de Armenia auspiciado por el Ministerio de las TIC.
- Ejecución de talleres ¿Me gradúo y ahora qué? para futuros graduados de programas de pregrado.
- Conformación del Comité de Graduados 2023 – 2026.
- Ejecución de talleres de empleo.
- Realización de talleres prepráctica.
- Realización del Encuentro Anual de Graduados con una participación de 1214 asistentes.
- Equipo de vóley de graduados ganador de torneo empresarial.



2

SEGUIMIENTO A LA Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante

OBJETIVO

“Formar profesionales competentes, éticos, críticos, con justicia social y responsabilidad ambiental como agentes dinamizadores del cambio.”.



EVALUACIÓN

84%

Componentes de la Dimensión 2

Formación del estudiante como agente dinamizador del cambio

- **2** estrategias diseñadas e implementadas para fomentar la participación y el liderazgo de los estudiantes.
 - Desarrollo de la escuela de liderazgo.
 - Conformación de la mesa de cultura y participación democrática.
- **3** Cursos de autogestión en los componentes de comunicación escrita, lectura crítica y competencias ciudadanas.

Modernización Curricular

- **11** programas con evaluación curricular.

Modernización curricular

- Inicio del proceso de Modernización Curricular en todos los programas.
- Actualización de documento “Fundamentos Curriculares”.
- Actualización del documento “Reglamento Académico de Pregrado”.
- Actualización del documento “Opciones de Grado en Pregrado”.
- Actualización del documento “Reglamento de Posgrados”.
- Actualización del documento “Proyecto Educativo de Programa”.
- Avance en nuevas modalidades de programas (Virtual en 2 especializaciones de la FAD).
- Apertura de convocatoria en el Escalafón Docente y diseño de Plataforma Tecnológica de Soporte.
- Culminación de la Matriz de Resultados de Aprendizaje, como soporte en el proceso de modernización curricular.

Proyecto # 4

59%

Proyecto #5

99%

Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante

- 1151 estudiantes participantes en actividades culturales, políticas y académicas.
- Funcionamiento de la Escuela de liderazgo y la Mesa de cultura ciudadana y participación democrática.
 - Participación de los estudiantes en escenarios de deliberación política y participación ciudadana.
- Culminación de la Matriz de Resultados de Aprendizaje, como soporte en el proceso de modernización curricular.



3

SEGUIMIENTO A LA Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior

OBJETIVO

“Consolidar una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente a las tendencias y necesidades sociales”.

Resultados

1 nuevo programa acreditado en alta calidad (Diseño Industrial).

23 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus

EVALUACIÓN

50%

Componentes de la Dimensión 3

Oferta académica

- *Estudiantes matriculados.*
- *Pregrado I – 2.503, II – 2.389.*
- *Posgrado I – 296, II – 351.*

Oferta investigativa

- *100% de implementación del sistema de innovación e investigación.*
- *60% de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno.*

Proyección social

- *1% de participación de los excedentes netos generados desde proyectos de proyección social con respecto a los excedentes netos de la Universidad.*

Autoevaluación y autorregulación.

- *66% de implementación de un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad*

Proyecto # 6

68%

Fortalecimiento de la oferta académica

- 2.740 estudiantes matriculados en pregrado y posgrado.
- Política de coterminalidad.
- 10% de programas académicos con esquema de coterminalidad.
- Adecuación y dotación del Centro de Posgrados.
- 13 programas de pregrado con registro calificado.
- 12 programas de especialización con registro calificado.
- 9 programas de maestría con registro calificado.
- 1 programa de doctorado con registro calificado.
- 9 programas de pregrado con Acreditación en Alta Calidad.
- 1 programa con registro calificado en modalidad virtual.

Logros de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

- El docente del Departamento de Ciencias Básicas Fernán Camilo Osorio Guzmán, ganador del premio Didáskalos.
- Favorecidos en la convocatoria STARTER recibiendo capacitación en temas de modelo de negocios, propiedad intelectual y presentación a través de pitch.
- Desarrollo del colectivo docentes-estudiantes del IV semestre de los programas de IST e II denominado “Estudio térmico de materiales para diversas aplicaciones”.
- Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2023 con la ponencia: “Implementación del enfoque STEM para la enseñanza de las ciencias básicas en estudiantes de ingeniería.
- Sistematización y automatización del reporte del laboratorio de física.
- liderazgo del Semillero de Investigación de industrias 4.0.
- Curso de Alfabetización Digital para Adultos– Mi Dorado Adorado: Tercera cohorte nivel básico – primera cohorte nivel intermedio.
- Consolidación del área de estudio de desarrollo web del semillero de investigación industrias 4.0: dos convocatorias internas presentadas y aprobadas por la DII.
- Clases espejo interinstitucional: REDIS y SABES.
- Firma de dos convenios marco con las empresas: CafelInnova y Total Report.
- Evento-Ciclo de conferencias en Telecomunicaciones en tres temas de tendencia mundial como Cloud Computing, Ciberseguridad y Business Intelligence, bajo la figura del convenio marco Universidad-Empresa (UCP-Empresa Media Commerce).
- Se realizó la celebración de los 20 años del programa IST, con actividades académicas y de deportes, 2 talleres, uno webscraping y otro impulsando emprendedores y maratón de videojuegos.
- Se participó en el evento regional "Inspira Talento TI".
- Se participó en el encuentro nacional de directores de programa de ingeniería de sistemas y afines REDIS.



- Participación en el evento de la RED IDDEAL.
- Participación activa en la RED DE CONFIANZA DE RISARALDA.
- Participación en la red REDIN, red de programas de Ingeniería Industrial del Eje Cafetero.
- Se realizaron 5 visitas técnicas nacionales a diferentes empresas de la ciudad y la región.



- Participación de la convocatoria: De TRL 5 a Capital Emprendedor, organizada por Starter Company en alianza con Minciencias e INNPULSA.
- Participación en la X Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2023.
- Ejecución y participación del IV seminario de productividad y competitividad en las organizaciones.
- Participación en España en el XXVII congreso internacional de dirección e ingeniería de proyectos.
- Participación en el Proposal writing: train-the trainee.

Logros Facultad de Arquitectura y Diseño

- Desarrollo y construcción del AUDIOLAB en el CRAI el cual se realizó inauguración el 14 de diciembre 2023.
- Radicación de Registro Calificado de las especializaciones en modalidad virtual de Arquitectura Bioclimática y Gestión de la Construcción Sostenible.
- Ejercicio Intersemestral de internacionalización del programa de Arquitectura en Italia junio – julio 2023.
- Trabajo del Programa de Diseño Industrial con comunidad Playa Soldado en intervención sobre turismo.
- Realización y entrega del artículo para publicación del estudio de tendencias regionales y de las disciplinas (Diseño Industrial y Arquitectura).



- Acreditación en Alta Calidad del programa de Diseño Industrial.
- Intersemestral de construcción del programa de Arquitectura con Aguas y Aguas en la Hacienda Hildebrandt, Yarumo Blanco.
- Inicio de la formulación de una nueva especialización en diseño de espacios interiores.
- Participación en el 38avo Congreso Colombiano de Arquitectura de la Sociedad Colombiana de Arquitectos en la ciudad de Pereira con amplia participación de los programas de pregrado y posgrado de la FAD.
- La optativa de Construcción del programa de Arquitectura desarrolla el laboratorio experimental de materiales.



AudioLAB





Intersemestral de Arquitectura en Italia

Logros Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

- Visibilidad de la Facultad y los programas en eventos académicos e investigativos mediante movilidad nacional e internacional entrante y saliente de docentes y estudiantes.
- Convenios con el MEN para financiamiento de estudios de especialización.
- Creación de Otún MEDIALab.
- Establecimiento de convenios de cooperación académica e investigativa con universidades de Chile.
- Renovación de dos registros calificados.
- Formulación y radicación de nuevo programa de posgrado.
- Formulación de resultados de aprendizaje en los pregrados, posgrados y departamento.
- Reforma curricular de dos programas de pregrado.



Logros Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- Incremento de la producción intelectual de alto impacto mediante publicaciones en revistas de alto impacto (Scopus) y en revistas homologadas por Publindex.
- Crecimiento de la visibilidad de la investigación en escenarios nacionales e internacionales, a través de alianzas nacionales e internacionales.
- Incremento de la movilidad estudiantil entrante y saliente.
- Participación en alianzas interinstitucionales que contribuyen al desarrollo regional: Observatorio Laboral de Risaralda. Mesa de internacionalización de Risaralda, implementación de proyecto NAF aduanero (DIAN). Mesa de Cooperación Internacional. Mesa de Comercio de Risaralda. Mesa académica del Clúster de cafés especiales. Alianza con BASC centro-occidente para proyecto de investigación.
- Participación en diseño de documento técnico de política pública de inclusión para Santa Rosa de Cabal, Procolombia, Asamblea Departamental, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
- Institucionalización de espacios académicos que incrementan la visibilidad de los programas de la Facultad. (Congreso Mercadeo, Congreso Administración y Gerencia, Timer y MONUC).



Logros de Admisiones y Registro Académico

- Generar nuevos instructivos de ayuda para docentes, coordinadores, directores, auxiliares.
- Agilidad en procesos internos del área.
- Actualización del procedimiento de matrículas de estudiantes nuevos.
- Se generaron espacios de socialización y reinducción para el personal administrativo y académico.
- Actualización del documento de procedimientos del área.
- Mejoramiento en la logística de los grados.

Sistema de Innovación Educativa

Centro de Innovación Educativa

DISEÑO MULTIMEDIA Y EN REALIDADES EXTENDIDAS

- Realización de 107 videos educativos.
- Elaboración de 66 contenidos educativos gráficos.
- Realización de 14 cartillas de contenido educativo.
- Realización del diseño, diagramación y desarrollo de la U Virtual.
- Propuestas de 12 líneas estéticas o gráficas y de interfaz para programas y páginas web de eventos académicos institucionales.

CALIDAD DE LOS CONTENIDOS

- Elaboración y actualización de manuales de estilo: APA e IEEE.
- Se revisaron 30 formatos de diseño instruccional desde derechos de autor.
- Se acompañaron y revisaron 62 planes de curso de diferentes programas.
- Se generaron 2878 reportes de similitud en turnitin con integración en Moodle.

ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- El 14.1% de estudiantes de pregrado caracterizados en Habilidades Digitales.
- El 92.2% de los estudiantes de posgrado caracterizados.

Proyecto #7

100%

- El 79% de docentes de cátedra y el 94% de docentes de planta capacitados en temas relacionados con: aula virtual, realidades extendidas, uso de recursos bibliográficos, diseño instruccional, rúbricas y turnitin en moodle, herramientas para la gamificación, creación de videos, pedagogía universitaria, metaverso, derechos de autor, habilidades blandas y revolución 4.0.
- El 40% del total estudiantes de pregrados capacitados en habilidades digitales.
- El 72% de estudiantes de posgrados capacitados en habilidades digitales.
- El 43.7% de administrativos capacitados en temas como: seguridad informática, herramientas para el aprendizaje, derechos de autor y producción de video.
- Participación en el Comité de Educación Superior Inclusiva.
- Se realizaron 2 jornadas masivas de capacitación con las Semanas de Innovación Educativa.
- Se realizó la tercera convocatoria y reconocimiento de experiencias innovadoras.



PARTICIPACIÓN EN PONENCIAS:

- Humanismo digital con la Universidad de Antioquia
- Webinar de la FCSHE: Humanismo digital y de gamificación

DISEÑO INSTRUCCIONAL Y/U MODALIDADES

- Actualización e institucionalización de formato de diseño instruccional codificado.
- Acompañamiento de 28 diseños instruccionales.
- Virtualización de 33 cursos.
- Se dio apoyo en el Diplomado en Filosofía Institucional.
- Construcción de Lineamientos de educación virtual y a distancia.
- Apertura de la segunda cohorte del diplomado de sacerdotes con más de 200 participantes.
- Desarrollos educativos.
- Página del Congreso de Administración y Gerencia.
- Página del Congreso de Marketing.
- Página del Encuentro Internacional sobre la Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales.

- Repositorio de experiencias innovadoras.
- Observatorio de seguridad humana, educación y paz.
- Página de la Semana de Innovación Educativa.
- Realización de la Uvirtual.



Uno de los procesos que converge con el proyecto es el Centro de Medios que también apoya a las diferentes áreas de la Universidad, esta contó con los siguientes logros:

Centro de Medios

- 420 órdenes de salida de equipos (préstamos de: cámaras, trípodes, micrófonos y demás relacionados) a estudiantes, administrativos y docentes.
- 318 alquileres de espacios y de equipos del Centro de Medios (Estudio de TV, fotografía y cabina de radio) a empresas externas.



- 146 videos en producción audiovisual.
- 29 transmisiones con 14.932 visualizaciones.
- 14 actividades de radio y Tv realizadas en apoyo a Gestión de Mercadeo y al programa de Comunicación Social-Periodismo.
- 12 sesiones de fotos y 15 apoyos fotográficos de eventos.
- Radio UCP con la empresa Colombia Redes: provisión/renovación de servicios de Streaming plan corporativo Icast, Hosting y dominio, Linux corporativo.



Proyecto #8

85%

Investigación e innovación con alta calidad académica y pertinencia social

- 5 grupos de investigación categorizados en A1 y A por Minciencias.
- 41% de investigadores reconocidos y categorizados por Minciencias.
- 6 capacitaciones en temas de investigación.
- 23 publicaciones de alto impacto (Scopus).
- 12 publicaciones indexadas y homologadas por Publindex cada año (Minciencias).
- Se cuenta con 8 patentes.
- 60% de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno.
- 14 productos de investigación aplicados o implementados en organizaciones o comunidades externas (apropiación social del conocimiento).



- 60% de proyectos de investigación en alianza con académicos internacionales.
- 70% de proyectos de investigación en alianza con grupos de investigación colombianos categorizados en A1, A y B.
- 60% del total de publicaciones de alto impacto en idioma extranjero.
- 43 productos de investigación con participación/autoría de estudiantes.
- 21 trabajos de grado en modalidad de residencia en línea.
- 10 jóvenes/auxiliares de investigación vinculados a proyectos de investigación.
- 40 estudiantes en movilidad saliente nacional e internacional.
- Coordinación departamental del Nodo Risaralda de la Red Regional de Semilleros – RREDSI.

10 | SOCIALES

Mexicanas de intercambio en la U. Católica de Pereira



• De izquierda a derecha, César Arvizuelo, director de Investigaciones e Innovación; Karen López; Marcela Mondragón; Isabella Torre; Carolina Latorre; Mariela Zamora; Alejandra Cabena; Arianna López; Alcega González y Andrés Heras.

La Universidad Católica de Pereira realizó la despedida de las estudiantes mexicanas y de otras universidades de Colombia, que llevaron a cabo su intercambio durante el verano de investigación que se desarrolla en el marco del programa Delfin.

Proyecto #9

97%

Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI)

- 100% de Implementación del programa de monitorias académicas del CRAI.
- 100% de ejecución anual del plan de adquisición de recursos.
- Implementación de nueva página web.



- 2.247 participantes en capacitaciones ofrecidas por el CRAI.
- 100% de la comunidad universitaria que utiliza los recursos y servicios del CRAI.
- 699 personas beneficiadas de los programas de desarrollo intelectual y cultural del CRAI.
- Obtención del 91% de calificación en calidad del servicio, de acuerdo con la evaluación aplicada por el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad, lo que ubicó a la Biblioteca CRAI en el primer lugar.
- Actualización de los sistemas de información de la dependencia. Ampliación y diversificación del

- portafolio de recursos y servicios de la Biblioteca en perspectiva CRAI. Lo anterior, apoyado en un plan de capacitación del personal de planta. Así como la incorporación del Audiolab.
- Incremento en la población impactada con los recursos y servicios del CRAI, la biblioteca cierra con un total de 2, 247 usuarios atendidos en las respectivas jornadas de capacitación y Tutorías CRAI. Así mismo, evidenció aumento significativo del uso de recursos digitales suscritos.



Proyecto #10
70%

Consolidación del sistema de Proyección Social

- 80% de implementación del Sistema de proyección social.
- 4 proyectos de Responsabilidad Social Redimensionados.
- Programas de Formación Continua desarrollados:
 1. Evaluación medidas por TIC.
 2. Entrenamiento en habilidades terapéuticas.
 3. Habilidades para el aprendizaje en línea.
 4. Coach en inteligencia emocional aplicado a la gerencia comercial.
 5. Diplomado en Neuromarketing.



- Escenarios en los que la representación de la Universidad se traduce en visibilización o en oportunidades de negocio:

1. Comité Intergremial
2. Mesa de proyección social.
3. Comité Técnico Red de Nodos.
4. Sociedad en Movimiento.
5. Mesa Red de Universidades RUN.
6. Mesa universidades católicas del país.
7. Comisión regional de competitividad.
8. Pereira cómo vamos.



Red de Universidades RUN

- Portafolio de servicios ofertados por las unidades académicas para la atención a actores externos a la Universidad.

- Proyectos desarrollados:

1. Contrato Aguas y Aguas FCHSE.
2. Municipio de Santa Rosa - Política de discapacidad.
3. Municipio de Dosquebradas - Foro Educativo.
4. SENA - convenio educativo.



Aseguramiento de la calidad

Apoyo y coordinación en el logro de solicitudes y renovaciones de registro calificado, así como solicitudes y renovaciones de acreditaciones en alta calidad de programas académicos:

- Resolución No 001036 del 03 de febrero de 2023, acreditación en alta calidad del programa académico de Diseño Industrial por 6 años.
- Resolución No 005350 del 03 de abril de 2023, renovación del registro calificado del programa académico de la Especialización en Psicología Social Comunitaria y Acción Psicosocial por 7 años.
- Resolución No 009274 del 06 de junio de 2023, renovación del registro calificado del programa académico de la Especialización en Economía Pública y Gestión Territorial por 7 años.
- Resolución No 009717 del 16 de junio de 2023, renovación del registro calificado del programa académico de la Tecnología en Desarrollo de Software por 7 años.
- Resolución No 013073 del 31 de julio de 2023, renovación del registro calificado del programa académico de la Maestría en Arquitectura y Urbanismo por 7 años.

Proyecto #11
74%

Organización y documentación de las herramientas del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad:

- Documentación importante para SIAC en el micrositio de SIG.
- Desarrollo de guías para los procesos de autoevaluación de registro calificado, autoevaluación de acreditación de alta calidad, renovación de registro calificado y renovación de acreditación de alta calidad.
- Divulgación y capacitación en temas de calidad académica y procesos del SIAC.

Condiciones iniciales para la acreditación de alta calidad a nivel institucional.



4

SEGUIMIENTO A LA Dimensión del Impacto regional, nacional e internacional

OBJETIVO

“Fortalecer el impacto de la Universidad en el entorno regional, nacional e internacional”.

Resultados	<p><i>8 instancias de gestión del desarrollo en los que participa la Universidad.</i></p> <p><i>80% de avance de los procesos de internacionalización de los programas académicos (visibilidad, movilidad, revisión curricular, doble titulación).</i></p>
-------------------	--



EVALUACIÓN

90%

Componentes de la Dimensión 4

Gestión del contexto

- 1 estudio de tendencias del desarrollo disciplinar de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación.
- 1 Foro de tendencias del desarrollo regional.

Intercambio académico regional, nacional e internacional

- 5 programas con doble titulación.
- 124 salidas de docentes en procesos de movilidad presencial.
- 424 salidas de estudiantes en procesos de movilidad presencial.
- 51 % de docentes y administrativos están en nivel A2 y superior en inglés

Internacionalización

- Ejecución proyecto de subvenciones con el ICETEX.
- Curso de Design Thinking para personal administrativo.
- Visita de la Javeriana de Cali y hacia la Javeriana de Cali, se crea convenio marco nuevo y benchmarking con la Dirección Administrativa y Gestión del Campus.
- Visita a la Universidad Católica de Córdoba en Argentina, se crea convenio marco nuevo.
- Incremento en la convocatoria de los estudiantes para movilidad de 64 a 371, equivalente al 480%.

Proyecto #12
74%

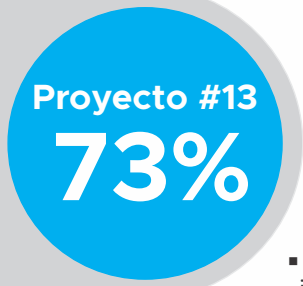


- Incremento en número de estudiantes postulados salientes de 31 a 41 con un crecimiento del 32%.
- Se renovaron e incrementaron los convenios nacionales e internacionales.

- Se formalizó con directores y auxiliares los formatos para salida e ingreso de estudiantes y profesores, así como de administrativos.



- Cumplimiento con los indicadores salientes de estudiantes y profesores.
- Creación y fortalecimiento red social Instagram de la Oficina de Internacionalización.



Multilingüismo

- Implementación de plataforma digital para realización de exámenes de nivelación y suficiencia.
- Contratación de profesor de planta con encargo administrativo para el CIUC.
 - Realización de protocolo para exámenes de suficiencia en idioma inglés para docentes de planta como requisito para presentación a escalafón de profesores.
- Realización de exámenes de nivelación de inglés a estudiantes de primer semestre de programas acreditados como Negocios Internacionales y Administración, como parte de los requisitos para presentar renovación de registros y parte de requisitos de presentación para acreditación en calidad como el caso del programa de Mercadeo.
- Seguimiento a clases y metodologías de las clases de los diferentes cursos de inglés dictadas por profesores catedráticos.
- Presentación y aprobación del Plan Campus Bilingüe 2025.



Proyecto #14

84%

Observatorio de contexto

- 1 estudios de tendencias del desarrollo disciplinar (Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación).
- 1 foro de tendencias del desarrollo regional realizado.
- Participación de proyectos regionales.
- Risaralda Profesional.
- Universidad para Cuba.
- Vivamos la Cuenca, empresa Aguas y Aguas
- Curso SDF - Curso de evaluación de carácter diagnóstico formativa
- Actores clave para el posicionamiento de la Universidad:
 - Comité Intergremial.
 - Mesa de proyección social.
 - Comité Técnico Red de Nodos.
 - Sociedad en Movimiento.
 - Mesa Red de Universidades RUN.
 - Mesa Universidades Católicas del País.
 - Comisión Regional de Competitividad.
 - Pereira cómo vamos.



5

SEGUIMIENTO A LA
**Dimensión institucional y de
gestión organizacional****OBJETIVO**

“Fortalecer una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible”.

Resultados

85% de la comunidad educativa se encuentra con satisfacción buena y excelente en los servicios prestados en la Universidad.

EVALUACIÓN**94%**

Componentes de la Dimensión 5

Sistema Integrado de Gestión

- 85% de Implementación el Sistema Integrado de Gestión.

Gestión Humana

- 88% de Implementación de la Política de formación docente y administrativo.

Desarrollo de infraestructura física

- 6,7 metros cuadrados construidos por estudiante.

Plan estratégico de TI y las comunicaciones

- 21% de implementación del Plan estratégico TI

Desarrollo organizacional

- 95% cumplimiento de ingresos por matrícula con respecto a lo presupuestado

Gestión de la imagen institucional

- 100% Top of Mind.
- 74,1% Tasa de conversión de prospectos.

Sistemas Integrados de Gestión

- Realización de autoevaluación a los sistemas de gestión.



- Formación en auditoría interna a los integrantes del equipo auditor.
- Elaboración y ejecución del programa de auditorías internas.
- Ejecutar la evaluación del servicio en la Universidad.

Proyecto #15
85%

- Inducción Re- Institucional de Gestión Documental a toda la comunidad.
- Campañas de uso racional del papel.
- Socialización del Normograma de la Universidad con todas las resoluciones y acuerdos del Consejo Superior desde 1975 a 2023, por medio de video, en Lunes Institucional 04 de septiembre de 2023 a toda la comunidad.



- Se realizó reinducción en lunes institucional.
- Se realizaron las 2 jornadas de salud programadas.
- Se realizó la auditoría del SG.SST por parte del COPASST obteniendo un resultado de 92%.
- Se realizó autoevaluación de la Resolución 0312 de 2019 teniendo un resultado del 95%.
- Conformación de comités COPASST y Comité de convivencia laboral periodo 2023-2025.
- Participación en el plan de ayuda mutua sector Belmonte.
- Participación en Red de comités de salud ocupacional, comité local Pereira - COLOSST.



- Actualización del video de emergencias.
- Aplicación de la batería de riesgo psicosocial.
- Realización de medición de confort térmico.
- Realización de los 2 simulacros programados.
- Inducción plan de emergencias a estudiantes nuevos.

Proyecto #16

89%

Campus eficiente

- Adecuaciones cafeterías roja y azul cumpliendo con recomendaciones hechas por la Secretaría de Salud Municipal.



- Laboratorio Audiolab



- Tienda Universitaria



- Mejora en la accesibilidad por Normandía (Rampa).



- Adecuaciones Auditorio Dabar – Pintura de columnas para instalación de los valores institucionales, opalizados.



- Estabilización de parqueaderos – Estabilización de talud con muro y sardineles.



- Centro de Posgrados Dabar piso 3. Puntos de conexión eléctrica



Plan Estratégico de TI

Gestión tecnológica

- 60% de equipos de cómputo obsoletos intervenidos.
- 20% de ejecución del PETI.
- Capacitación de los colaboradores de Planeación y Calidad.
- Soporte técnico de Gestión Tecnológica a los procesos de la Universidad.

Proyecto #17

84%



Proyecto #18

89%

Gestión Organizacional

- 53% de docentes con formación de maestría.
- 44% de docentes con formación de doctorado.
- 85% plan de compensación aprobado y socializado.
 - 96% calificación institucional para la evaluación de desempeño.
- 100% calificación institucional de clima laboral.
- 85% calificación institucional para la evaluación del servicio.

- 100% estructura organizacional actualizada, aprobada y socializada.
- 90% de manuales de funciones y perfiles de cargo realizados.
- 80% de procedimientos documentados.
- 90% de avance en el documento de la política de formación.
- 88% de capacitaciones realizadas de acuerdo con el plan.

Gestión Financiera

- Verificación y análisis de los proveedores recurrentes e inclusión de nuevos proveedores y renegociación con los actuales.
- Informes financieros mensuales.
- Inversiones eficientes de los recursos financieros.

Proyecto #19

91%

Gestión de Mercadeo y Comunicaciones

Proyecto #20

77%

Posicionar y crecer con la marca Universidad Católica de Pereira:

- Redes sociales (Facebook, instagram, tik tok, youtube, linkedin) logrando los siguientes resultados:

Interacciones 15.246 - Alcance 6.008.251 - Impresiones 13.629.376.

- Centros comerciales: Arboleda, Victoria, Unicentro, El Progreso, Pereira Plaza, Salas de Cine.

- Prensa: El Diario, Nuevo diario, El País, La Patria y La Crónica. Revistas Empresariales y Educativas: Copesa, Cámara de Comercio, Educación Superior, Vocación profesional, programas acreditados, Posgrados entre otras.
- Radio: Emisoras locales y nacionales como: RCN (LA Mega, La FM , LA básica, Radio Uno). Caracol (Tropicana, La W, Bésame, LA Básica) Candela Stereo, Olímpica.



POSICIONAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA ACADÉMICA



Endomarketing

- Ubicación de los valores institucionales de la Universidad en el auditorio Dabar.
- Ubicación de los 20 programas de posgrados en la pérgola de la Universidad.
- Ubicación de la segunda fase de la señalización (Marcación de los salones y oficinas).
- Realización de la campaña interna de Eco ideas con el fin de concientizar y crear en la comunidad universitaria cultura sobre el cuidado del medio ambiente.
- Inauguración de la tienda universitaria.



Comunicaciones

- Realización de campañas para socializar la nueva frase misional, promover la salud mental y física de la comunidad universitaria, y dirigidas a mantener el posicionamiento de la Universidad para promover las inscripciones en los programas académicos.



- Se mejoró la experiencia de usuario por medio del rediseño y actualización del portal web.
- Posicionamiento de la Universidad a través de medios digitales con la creación de la cuenta en tik tok, fortalecimiento en la generación de contenidos para otras redes como Instagram, Facebook y YouTube.
- Fortalecimiento de las relaciones y presencia en medios de comunicación por medio del free press en prensa.
- Actualización de la política de comunicación y manuales institucionales.



Evaluación de Dimensiones Estratégicas

83%



Evaluación de Componentes

88%



Evaluación de Proyectos

81%

88%	•1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano
68%	•2. Bienestar Universitario
72%	•3. Permanencia y graduación exitosa
59%	•4. Modernización curricular
99%	•5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante
68%	•6. Fortalecimiento de la oferta académica
100%	•7. Sistema de Innovación Educativa
85%	•8. Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social
97%	•Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
70%	•10. Sistema de Proyección Social
74%	•11. Aseguramiento de la Calidad
74%	•12. Internacionalización
73%	•13. Multilingüismo
81%	•14. Observatorio de Contexto
85%	•15. Sistemas Integrados de Gestión
89%	•16. Campus Eficiente
84%	•17. Plan estratégico de TI (PETI)
96%	•18. Gestión Organizacional
91%	•19. Gestión Financiera
77%	•20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones

Potenciamos tu calidad humana y profesional al servicio de la sociedad

