

Cómo ingresar a la U



Ingrese a nuestra página web www.ucp.edu.co y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección www.ucp.edu.co/inscripciones. Por favor seleccione la opción Pregrado y elija de la lista desplegable, el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales.



Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.

PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Usted tiene las siguientes opciones para el pago de la inscripción:



PAGOS EN LINEA PSE: Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones: tarjeta de crédito o débito.

IMPRIMIR RECIBO: Una vez terminada la preinscripción, puede imprimir el recibo y acercarse a las entidades bancarias con el código de barras en las fechas correspondientes.

PAGO EN GESTIÓN FINANCIERA: Pago con tarjeta de crédito, débito o efectivo en las instalaciones de la Universidad.



CORRESPONSAL BANCARIO DE BANCOLOMBIA: convenio 58807 y número del documento de identidad del aspirante.

TRANSFERENCIA O CONSIGNACIÓN EN ENTIDADES BANCARIAS:

Banco AV Villas cuenta corriente 303092530.

Colpatria cuenta corriente 402001749

Banco GNB Sudameris cuenta corriente 601 002 892

Banco Pichincha cuenta corriente 410 220 757

Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente 270 338 449 25



PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Una vez habilitado el pago, termine el proceso de inscripción, tenga los siguientes documentos en PDF: Pruebas Saber 11, documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el camé.

Si es extranjero adjunte en PDF: pasaporte, documento equivalente a las Pruebas Saber 11 expedido por el ICFES, visa temporal de estudiante tipo M y cédula de extranjería.



La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de admisión.

Nota: Los aspirantes al programa de Psicología deben presentar prueba psicotécnica y entrevista para determinar la admisión al programa.

PROCESO DE MATRÍCULA: Para realizar este proceso se debe adjuntar en PDF el ACTA DE GRADO, una vez verificado, recibirá un correo informando que el documento ha sido validado.



PAGO DE MATRÍCULA: Descargue el recibo de liquidación de matrícula en el enlace: http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx, el usuario y la contraseña es su número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes y con alguna de las siguientes opciones:

Pagos en línea (www.ucp.edu.co) opción pago de matrícula financiera
Entidades Financieras anteriormente descritas
Instalaciones de la Universidad (área de Gestión Financiera)

Lugar de la oferta: Pereira - Risaralda

FINANCIACIÓN



Entidades bancarias en alianza

La Universidad otorga descuentos especiales mediante estudio individual de condiciones socio-económicas.

¿Dudas o dificultades?

Si tiene dificultades con el pago, por favor acercarse a la Oficina de Gestión Financiera o a través del PBX 312 4000 ext. 1016 - 1014 - Celulares 321 9183092 - 313 7371184. Si presenta cualquier otra inquietud con gusto le atenderemos en la Oficina de Gestión de Mercadeo a través del PBX 312 4000 ext. 1038 - 1039 - 5014.



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO

#Activos
COMO TÚ

Únete a
nosotros



301 3877446

www.ucp.edu.co

323 4783372 - 310 4368000

Registro calificado: 014384 del 11/12/2019, Vigencia: 7 años - Corregida 012522 30/06/2022 - código SNIES: 110925 - Presencial - Jornada nocturna - Formación tecnológica



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: El programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo de la Universidad Católica de Pereira brinda una formación en competencias necesarias para afrontar los modelos de gestión de los diferentes mercados que se instalan en el ámbito nacional y regional, y desde una visión social y humanista, logra integrar la capacidad de liderazgo en los procesos de emprendimiento y aportar acompañamiento y asesoría a la gerencia desde la gestión de mercadeo en diferentes tipos de organizaciones.

El Tecnólogo en Gestión de Mercadeo de nuestra universidad tiene la posibilidad de homologar las asignaturas del programa de Tecnología y adelantar sus estudios correspondientes a la fase profesional en Mercadeo en la misma jornada.

PERFIL OCUPACIONAL: nuestros graduados se pueden desempeñar como asistente de Gerencia de Mercadeo, asistente de gerencia de marca, líder en implementación de planes de mercadeo y administrador de punto de venta.

Así mismo como líder y/o asesor de equipos comerciales, coordinador de mercadeo, eventos comerciales y merchandising, líder en procesos creativos y de emprendimiento y asistente de desarrollo de productos, entre otros.

PLAN DE ESTUDIOS

www.ucp.edu.co 301 3877446

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Expresión oral y escrita • Desarrollo humano • Fundamentos de mercadeo • Fundamentos de administración 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía • Electiva 1 • Comportamiento del consumidor • Creatividad e innovación • Mercadeo estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de producto • Fundamentos contables y financieros • Estadística 1 • Diálogo fe y cultura • Comunicaciones integradas de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética • Investigación de mercados • Diseño y estrategia promocional • Optativa 1 • Emprendimiento e innovación • Ventas y servicio al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución y logística • Electiva 2 • Fundamentos de investigación • Optativa 2 • Estrategia de precios • Mercadeo digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación laboral y comercial • Seminarios de humanidades • Trabajo de intervención empresarial • Plan de Mercadeo

Requisitos de grado: Nivel de inglés B1 y realizar los talleres de Desarrollo Humano.



Vicerrectoría

PROYECTO DE VIDA

SERVICIOS



Área de Bienestar Social

- Programas de promoción y prevención de la salud.
- Asesoría para realizar proceso ante el ICETEX.
- Acompañamiento en la financiación y descuentos con la Universidad.
- Electiva primeros auxilios.



Programa de Acompañamiento Académico

- Nivelatorios de matemáticas y comprensión lectora.
- Asesoría Psicopedagógica.
- Talleres de expresión oral.
- Estrategias de aprendizaje.
- Acompañamiento en la permanencia estudiantil.
- Electivas y monitorías académicas.

Centro de Familia

- Atención psicológica
- Escuelas de familia - Convivencia escolar.
- Preparación para la jubilación.
- Diplomados para docentes con ascenso en el escalafón.
- Seminarios y talleres sobre salud mental, consumo de SPA, violencia intrafamiliar.



Área de Recreación y Deporte

- Iniciación en las disciplinas deportivas a estudiantes de primer semestre.
- Torneos internos que se realizan para toda la comunidad universitaria.
- Participación en torneos con las selecciones de la Universidad.



Área de Desarrollo Humano

- Talleres de Desarrollo Humano.
- Atención psicológica.
- Inducción a estudiantes.
- Talleres de práctica.
- Prevención de consumo de sustancias psicoactivas.
- Habilidades para la vida.



Área de Expresión Cultural

- Electivas en artes: coro, pintura, danzas, fotografía, grupo base
- Seminarios de formación artística
- Sala múltiple, salas de ensayo, teatrino
- Cursos de guitarra, piano, batería, técnica vocal.



Pastoral Universitaria

- Consejería espiritual.
- Celebración de sacramentos.
- Programa "Almuerzos para universitarios".
- Campañas de acción social.
- Encuentro de jóvenes universitarios.
- Retiros espirituales.

