

Cómo ingresar a la U



Ingrese a nuestra página web www.ucp.edu.co y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección www.ucp.edu.co/inscripciones. Por favor seleccione la opción Pregrado y elija de la lista desplegable, el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales.



Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.

PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Usted tiene las siguientes opciones para el pago de la inscripción:



PAGOS EN LINEA PSE: Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones: tarjeta de crédito o débito.



IMPRIMIR RECIBO: Una vez terminada la preinscripción, puede imprimir el recibo y acercarse a las entidades bancarias con el código de barras en las fechas correspondientes.

PAGO EN GESTIÓN FINANCIERA: Pago con tarjeta de crédito, débito o efectivo en las instalaciones de la Universidad.



CORRESPONSAL BANCARIO DE BANCOLOMBIA: convenio 58807 y número del documento de identidad del aspirante.

TRANSFERENCIA O CONSIGNACIÓN EN ENTIDADES BANCARIAS:

Banco AV Villas cuenta corriente 303092530.

Colpatria cuenta corriente 402001749

Banco GNB Sudameris cuenta corriente 601 002 892

Banco Pichincha cuenta corriente 410 220 757

Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente 270 338 449 25



PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Una vez habilitado el pago, termine el proceso de inscripción, tenga los siguientes documentos en PDF: Pruebas Saber 11, documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el carné.

Si es extranjero adjunte en PDF: pasaporte, documento equivalente a las Pruebas Saber 11 expedido por el ICFES, visa temporal de estudiante tipo M y cédula de extranjería.



La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de admisión.

Nota: Los aspirantes al programa de Psicología deben presentar prueba psicotécnica y entrevista para determinar la admisión al programa.

PROCESO DE MATRÍCULA: Para realizar este proceso se debe adjuntar en PDF el ACTA DE GRADO, una vez verificado, recibirá un correo informando que el documento ha sido validado.

PAGO DE MATRÍCULA: Descargue el recibo de liquidación de matrícula en el enlace: http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx, el usuario y la contraseña es su número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes y con alguna de las siguientes opciones:



Pagos en línea (www.ucp.edu.co) opción pago de matrícula financiera Entidades Financieras anteriormente descritas Instalaciones de la Universidad (área de Gestión Financiera)

* Aplican condiciones y restricciones
Lugar de la oferta: Pereira - Risaralda

FINANCIACIÓN



Entidades bancarias en alianza

La Universidad otorga descuentos especiales mediante estudio individual de condiciones socio-económicas.

¿Dudas o dificultades?

Si tiene dificultades con el pago, por favor acercarse a la Oficina de Gestión Financiera o a través del PBX 312 4000 ext. 1016 - 1014 - Celulares 321 9183092 - 313 7371184. Si presenta cualquier otra inquietud con gusto le atenderemos en la Oficina de Gestión de Mercadeo a través del PBX 312 4000 ext. 1038 - 1039 - 5014



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

#Únicos

COMO
TÚ

DISEÑO INDUSTRIAL

Acreditación de
ALTA CALIDAD

Únete a nosotros



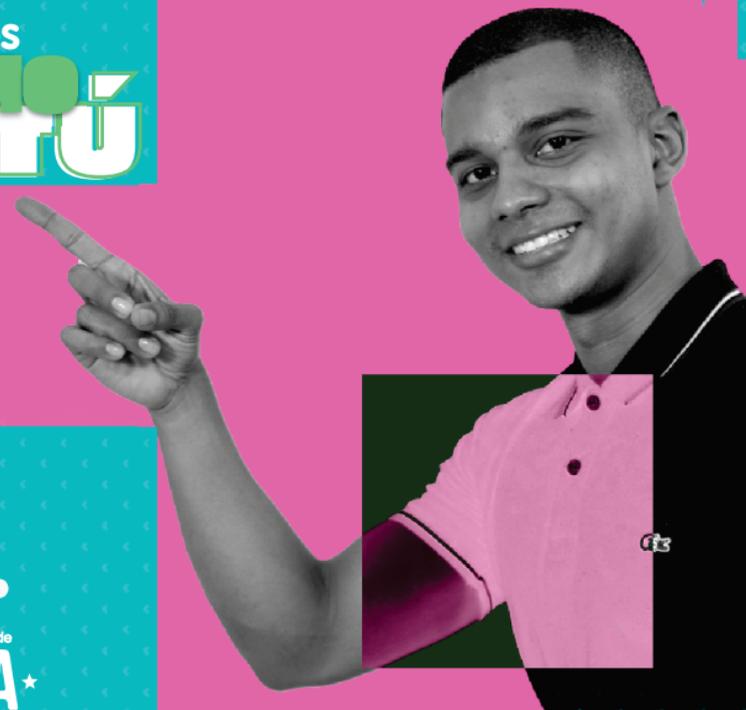
301 3877446

www.ucp.edu.co

323 4783372 - 310 4368000



Acreditación en alta calidad,
Resolución 001036 03 de febrero de
2023, vigencia 6 años - 9 semestres -
Presencial - Código SNIES 2671 -
Formación: Universitaria - jornada
diurna





PLAN DE ESTUDIOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: En el programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, se estudia la relación entre el ser humano, los productos, los servicios, los sistemas y las experiencias, reconociendo problemas y oportunidades en su contexto, a través de los procesos de pensamiento proyectual desde el diseño que planteen soluciones como estrategias innovadoras, sustentables y viables, con impacto social para mejorar la calidad de vida y el desarrollo empresarial.

PERFIL OCUPACIONAL: Director de diseño de producto, animación 3D de productos, consultor en procesos productivos artesanales y en serie, emprendedor de empresas creativas.

Diseño para la manufactura: nuevos productos, rediseña los ya existentes, diseña empaques.

Diseño para la interacción: medios publicitarios impresos, identidad corporativa, señalética, entre otros. Diseño de interfaces y de experiencias enfocadas en realidades virtual y aumentada.

Diseño de espacios y escenarios: implementa ambientaciones y diseña espacios comerciales y domésticos. Realiza propuestas de vitrinismo y exhibiciones.

Diseño de Indumentaria: Genera colecciones para calzado, accesorios e indumentaria para distintas tribus urbanas de acuerdo a las tendencias de moda. Asesora en cuanto a lanzamiento de productos de indumentaria coordinando procesos y gerenciando productos para su implementación en el mercado.

Igualmente los Diseñadores Industriales pueden desempeñarse en emprendimiento, gerencia de diseño, producción, educación, salud ocupacional y mercadeo.



Vicerrectoría PROYECTO DE VIDA

Te acompaña

SERVICIOS

Área de Bienestar Social

- Programas de promoción y prevención de la salud.
- Asesoría para realizar proceso ante el ICETEX.
- Acompañamiento en la financiación y descuentos con la Universidad.
- Electiva primeros auxilios.

Programa de Acompañamiento Académico

- Nivelatorios de matemáticas y comprensión lectora.
- Asesoría Psicopedagógica.
- Talleres de expresión oral.
- Estrategias de aprendizaje.
- Acompañamiento en la permanencia estudiantil.
- Electivas y monitorías académicas.

Centro de Familia

- Orientación psicosocial.
- Escuelas de familia - Convivencia escolar.
- Preparación para la jubilación.
- Diplomados para docentes con ascenso en el escalafón.
- Seminarios y talleres sobre salud mental, consumo de SPA, violencia intrafamiliar.

Área de Expresión Cultural

- Electivas en artes: coro, pintura, danzas, fotografía, grupo base
- Seminarios de formación artística
- Sala múltiple, salas de ensayo, teatrino
- Cursos de guitarra, piano, batería, técnica vocal.

Área de Recreación y Deporte

- Iniciación en las disciplinas deportivas a estudiantes de primer semestre.
- Torneos internos que se realizan para toda la comunidad universitaria.
- Participación en torneos con las selecciones de la Universidad.

Área de Desarrollo Humano

- Talleres de Desarrollo Humano.
- Orientación psicológica.
- Inducción a estudiantes.
- Talleres de práctica.
- Prevención de consumo de sustancias psicoactivas.
- Habilidades para la vida.

Pastoral Universitaria

- Consejería espiritual.
- Celebración de sacramentos.
- Programa "Almuerzos para universitarios".
- Campañas de acción social.
- Encuentro de jóvenes universitarios.
- Retiros espirituales.

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio 1 Expresión 1- Bocetación Fundamentos de diseño Tecnología 1 Procesos y materiales 1 (Biológicos) Desarrollo humano Deportes 	<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio 2 Expresión 2 - Ilustración Historia de diseño Tecnología 2 Procesos y materiales 2 (metálicos) Expresión oral y escrita Taller de desarrollo humano 2 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de proyectos Expresión 3 - Vectorización Estética Tecnología 3 Procesos y materiales 3 (polímeros) Democracia y ciudadanía Taller de desarrollo humano 3 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de proyectos 2 Expresión 4 - Edición digital Ergonomía física Profundización* Profundización* Ética Taller de desarrollo humano 4 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de proyectos 3 Expresión 5 - Modelado 3D Ergonomía Cognitiva Profundización* Profundización* Electiva 1 Taller de desarrollo humano 5 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de proyectos 4 Estrategia competitiva y cadena de valor Tendencias Profundización* Profundización* Electiva 2 Taller de desarrollo humano 6 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de proyectos 5 Mercadeo y costos Investigación Profundización* Profundización* Electiva 3 Taller de desarrollo humano 7 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de grado Emprendimiento Electiva 4 Electiva 5 Electiva 6 <p>Noveno semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> Práctica académica /internacionalización Seminario actualización 1 Seminario actualización 2 Seminario de humanidades

Requisitos de grado: Suficiencia en segundo idioma B2 y haber cursado los talleres de Desarrollo Humano.

PROFUNDIZACIONES*				
Interacción	Diseño Experiencia del Usuario	Diseño de Interfaces	Interactividad	Diseño de Realidades Extendidas
Indumentaria	Laboratorio Experimental de Materiales	Patronaje	Producción de Colección	Presentación de Colección
Espacios y Escenarios	Mobiliario	Iluminación	Escenografía	Espacios Comerciales
Manufactura	Producción Artesanal	Producción Seriada	Prototipado y Manufactura Rápida	Producción Sostenible

Escojer dos obligatorias completas. Pueden ser intersemestral, pueden ser en curso de extensión