Cómo ingresar a la U

Ingrese a nuestra página web www. ucp.edu.co y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección www.ucp.edu.co/inscripciones.
Por favor seleccione la opción Pregrado y elija de la lista despegable, el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales.

Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.

PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Usted tiene las siguientes opciones para el pago de la inscripción:

PAGOS EN LINEA PSE: Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones: tarjeta de crédito o débito.

IMPRIMIR RECIBO: Una vez terminada la preinscripción, puede imprimir el recibo y acercarse a las entidades bancarias con el código de barras en las fechas correspondientes.

PAGO EN GESTIÓN FINANCIERA: Pago con tarjeta de crédito, débito o efectivo en las instalaciones de la Universidad.

CORRESPONSAL BANCARIO DE BANCOLOMBIA: convenio 58807 y número del documento de identidad del aspirante.

TRANSFERENCIA O CONSIGNACIÓN EN ENTIDADES BANCARIAS:
Banco AV Villas cuenta corriente 303092530.
Colpatria cuenta corriente 402001749
Banco GNB Sudameris cuenta corriente 601 002 892
Banco Pichincha cuenta corriente 410 220 757
Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente 270 338 449 25

PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Una vez habilitado el pago, termine el proceso de inscripción, tenga los siguientes documentos en PDF: Pruebas Saber 11, documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el carné.
Si es extranjero adjunte en PDF: pasaporte, documento equivalente a las Pruebas Saber 11 expedido por el ICFES, visa temporal de estudiante tipo M y cédula de extranjería.

La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de admisión.

Nota: Los aspirantes al programa de Psicología deben presentar prueba psicotécnica y entrevista para determinar la admisión al programa.

PROCESO DE MATRÍCULA: Para realizar este proceso se debe adjuntar en PDF el ACTA DE GRADO, una vez verificado, recibirá un correo informando que el documento ha sido validado.

PAGO DE MATRÍCULA: Descargue el recibo de liquidación de matrícula en el enlace: http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx, el usuario y la contraseña es su número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes y con alguna de las siguientes opciones:

Pagos en línea (www.ucp.edu.co) opción pago de matrícula financiera
Entidades Financieras anteriormente descritas
Instalaciones de la Universidad (área de Gestión Financiera)

* Aplican condiciones y restricciones
Lugar de la oferta: Pereira - Risaralda

FINANCIACIÓN

Universidad Católica de Pereira
Crédito Institucional

ICETEX
Entidades bancarias en alianza
La Universidad otorga descuentos especiales mediante estudio individual de condiciones socio-económicas.

¿Dudas o dificultades?

Si tiene dificultades con el pago, por favor acercarse a la Oficina de Gestión Financiera o a través del PBX 312 4000 ext. 1016 - 1014 - Celulares 321 9183092 - 313 7371184. Si presenta cualquier otra inquietud con gusto le atenderemos en la Oficina de Gestión de Mercadeo a través del PBX 312 4000 ext. 1038 - 1039 - 5014

Universidad Católica de Pereira
VIGILADO MINEDUCACIÓN

#Únicos como Tú

DISEÑO INDUSTRIAL

Acreditación de ALTA CALIDAD

Acreditación en alta calidad, Resolución 001036 03 de febrero de 2023, vigencia 6 años - 9 semestres - Presencial - Código SNIES 2671 - Formación: Universitaria - jornada diurna

Únete a nosotros **301 3877446** **www.ucp.edu.co**

323 4783372 - 310 4368000

PLAN DE ESTUDIOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: En el programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, se estudia la relación entre el ser humano, los productos, los servicios, los sistemas y las experiencias, reconociendo problemas y oportunidades en su contexto, a través de los procesos de pensamiento proyectual desde el diseño que planteen soluciones como estrategias innovadoras, sustentables y viables, con impacto social para mejorar la calidad de vida y el desarrollo empresarial.

PERFIL OCUPACIONAL: Director de diseño de producto, animación 3D de productos, consultor en procesos productivos artesanales y en serie, emprendedor de empresas creativas.

Diseño para la manufactura: nuevos productos, rediseña los ya existentes, diseña empaques.

Diseño para la interacción: medios publicitarios impresos, identidad corporativa, señalética, entre otros. Diseño de interfaces y de experiencias enfocadas en realidades virtual y aumentada.

Diseño de espacios y escenarios: implementa ambientaciones y diseña espacios comerciales y domésticos. Realiza propuestas de vitrinismo y exhibiciones.

Diseño de Indumentaria: Genera colecciones para calzado, accesorios e indumentaria para distintas tribus urbanas de acuerdo a las tendencias de moda. Asesora en cuanto a lanzamiento de productos de indumentaria coordinando procesos y gerenciando productos para su implementación en el mercado.

Igualmente los Diseñadores Industriales pueden desempeñarse en emprendimiento, gerencia de diseño, producción, educación, salud ocupacional y mercadeo.

Primer semestre
- Laboratorio 1
- Expresión 1- Bocetación
- Fundamentos de diseño
- Tecnología 1
- Procesos y materiales 1 (Biológicos)
- Desarrollo humano
- Deportes

Segundo semestre
- Laboratorio 2
- Expresión 2 - Ilustración
- Historia de diseño
- Tecnología 2
- Procesos y materiales 2 (metálicos)
- Expresión oral y escrita
- Taller de desarrollo humano 2

Tercer semestre
- Taller de proyectos
- Expresión 3 - Vectorización
- Estética
- Tecnología 3
- Procesos y materiales 3 (polímeros)
- Democracia y ciudadanía
- Taller de desarrollo humano 3

Cuarto semestre
- Taller de proyectos 2
- Expresión 4 - Edición digital
- Ergonomía física
- Profundización*
- Profundización*
- Ética
- Taller de desarrollo humano 4

Quinto semestre
- Taller de proyectos 3
- Expresión 5 - Modelando 3D
- Ergonomía Cognitiva
- Profundización*
- Profundización*
- Electiva 1
- Taller de desarrollo humano 5

Sexto semestre
- Taller de proyectos 4
- Estrategia competitiva y cadena de valor
- Tendencias
- Profundización*
- Profundización*
- Electiva 2
- Taller de desarrollo humano 6

Requisitos de grado: Suficiencia en segundo idioma B2 y haber cursado los talleres de Desarrollo Humano.

Séptimo semestre
- Taller de proyectos 5
- Mercadeo y costos
- Investigación
- Profundización*
- Profundización*
- Electiva 3
- Taller de desarrollo humano 7

Octavo semestre
- Trabajo de grado
- Emprendimiento
- Electiva 4
- Electiva 5
- Electiva 6

Noveno semestre
- Práctica académica /internacionalización
- Seminario actualización1
- Seminario actualización 2
- Seminario de humanidades

PROFUNDIZACIONES*

Interacción	Diseño Experiencia del Usuario	Diseño de Interfaces	Interactividad	Diseño de Realidades Extendidas
Indumentaria	Laboratorio Experimental de Materiales	Patronaje	Producción de Colección	Presentación de Colección
Espacios y Escenarios	Mobiliario	Iluminación	Escenografía	Espacios Comerciales
Manufactura	Producción Artesanal	Producción Seriada	Prototipado y Manufactura Rápida	Producción Sostenible

Escoger dos obligatorias completas. Pueden ser intersemestral, pueden ser en curso de extensión

VICERRECTORÍA DE

Proyecto de Vida TE ACOMPAÑA

NUESTROS servicios

vicerrectoria.proyectodevida@ucp.edu.co

Bloque Dabar - primer piso

321 7093332

Área de Bienestar Social
- Promoción de la salud y prevención de la enfermedad.
- Atención básica en primeros auxilios
- Asesoría para el proceso de ICETEX (solicitud, legalización y renovación de créditos).
- Asesoría sobre descuentos y direccionamiento de estudios socioeconómicos.
- Acompañamiento para el proceso de financiación interna.

Acompañamiento Académico
- Asesoría psicopedagógica y talleres en manejo del tiempo y estrategias de aprendizaje.
- Introductorio en competencias comunicativas
- Monitorias académicas.
- Charlas y orientación socio ocupacional individual.
- Gestión de peticiones de continuidad o reingreso.
- Gestión de la permanencia estudiantil y graduación. exitosa.

Área de Recreación y Deporte
- Iniciación en las disciplinas deportivas a estudiantes de primer semestre.
- Torneos internos que se realizan para toda la comunidad universitaria.
- Participación en torneos con las selecciones de la Universidad.

Área de Desarrollo Humano
- Talleres de desarrollo humano.
- Orientación psicosocial.
- Inducción a estudiantes.
- Prevención del consumo de SPA.
- Talleres de habilidades para la vida.

Centro de Familia
- Orientación psicológica individual, en pareja o grupo familiar.
- Procesos de formación y capacitación (talleres, cursos) sobre la vida en pareja y en familia.
- Acompañamiento a escuelas de padres y convivencias escolares.
- Inducción a familias y encuentro de facultades.

Área de Expresión Cultural
- Electivas y grupo base en coro, pintura, danzas, fotografía.
- Seminarios de formación artística.
- Sala múltiple, salas de ensayo, teatrino.
- Cursos de guitarra, piano, batería, técnica vocal.

Pastoral Universitaria
- Consejería espiritual.
- Celebración de sacramentos.
- Programa "Almuerzos para universitarios".
- Campañas de acción social.
- Encuentro de jóvenes universitarios.
- Retiros espirituales.