

¿Por qué estudiar la maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación?

- Única maestría en el campo de la comunicación estratégica en la región, con impacto en todos los tipos de organizaciones.
- Otorga dos títulos, uno nacional de la Universidad Católica de Pereira y otro internacional de la Universidad de Sonora, México.
- Homologación de un semestre a los graduados de la especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa de la Universidad Católica de Pereira.
- Profesores internacionales, tanto para los seminarios como para la dirección de trabajo de grado.
- Posibilidad de movilidad hacia México, ya sea para realizar estancias largas o cortas.



Horario: cada 15 días
Viernes de 6:00 a 9:00 p.m.
Sábados de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



Valor:
7.5 SMLMV por semestre



Periodicidad de admisión:
Semestral



Número de créditos académicos: 48



Ingresa a nuestra página web www.ucp.edu.co y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección www.ucp.edu.co/inscripciones. Por favor seleccione la opción de posgrado y elija de la lista desplegable el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales. Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.



PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Usted tiene 3 opciones de pago de la inscripción:



TARJETA CRÉDITO O PSE: Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones. Pago con tarjeta de crédito o débito en las instalaciones de la Universidad.



PAGO EN ENTIDADES BANCARIAS:

Banco AV Villas cuenta corriente: 303092423 para pago con recibo que contenga código de barras.
Para consignación a la cuenta de la Universidad, cuenta corriente 303092530
Colpatría: cuenta corriente 000701000366
Banco GNB Sudameris: cuenta corriente: 601 002 892
Banco Pichincha cuenta corriente: 410 220 757
Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente: 270 338 449 25



PUNTOS BALOTO:

Código del contrato 0360550322 código del producto 950670.
Al momento del pago le será solicitado el número de identificación del estudiante.



PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Pasadas 24 horas hábiles del pago, termine el proceso de inscripción, tenga a la mano los siguientes documentos en PDF: documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud, acta de pregrado y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el carné.

Si es extranjero adjunte en PDF pasaporte, visa temporal de estudiante M, Cédula de Extranjería y convalidación del título de pregrado emitido por el Ministerio de Educación Nacional

La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de matrícula.

Nota: todos los aspirantes a posgrados deben presentar entrevista y para el programa Especialización en Psicología Clínica debe presentar prueba psicotécnica para determinar la admisión al programa.



PAGO DE MATRÍCULA: Descargue el recibo de liquidación de la matrícula en el enlace:

http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx, el usuario y la contraseña es el mismo número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes. Podrá ser mediante Pagos en Línea (www.ucp.edu.co) opción Pago de Matrícula Financiera, en cualquiera de las Entidades Financieras anteriormente descritas o en las instalaciones de la Universidad.

Requisitos de admisión



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

Facultad de Ciencias
Humanas, Sociales y
de la Educación

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Maestría Gestión Estratégica de la Comunicación

Registro calificado: 005761 31 /03/21
Vigencia: 7 años - 4 semestres - Presencial
Código SNIES 110084

**Doble titulación
con la Universidad
de Sonora - México**

Av. de La Américas No. 49 - 95
PBX (57) (606)312 4000 ext. 2012 - 5011 - 5014
www.ucp.edu.co - mercadeo.posgrados@ucp.edu.co
Pereira - Risaralda - Colombia

Presentación

La maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación es el único posgrado en la región en el campo de la comunicación estratégica que impacta los sistemas de comunicación en todos los tipos de organizaciones existentes.

Este posgrado permitirá a sus graduados tener la capacidad de gestionar la comunicación en cualquier organización con el apoyo de herramientas digitales que potencien su efectividad.

Doble titulación con la Universidad de Sonora Mexico

Se otorgará el título de magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación por la Universidad Católica de Pereira y título de magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad de Sonora (México).

La doble titulación también implica tener profesores y directores de trabajo de grado de la Universidad de Sonora en la planta docente del Programa, así como la posibilidad de movilidad académica, ya sea en estancias cortas o largas (voluntario con recursos del estudiante).

Coterminalidad

El proceso de coterminalidad implica que los graduados de la especialización en Gerencia de la comunicación Corporativa de la Universidad Católica de Pereira, se les homologue el primer semestre de la Maestría. Por lo tanto, estos estudiantes iniciarían su proceso de formación directamente en el segundo semestre del programa.

Requisito de grado:
El estudiante debe acreditar suficiencia en un segundo idioma en comprensión lectora en nivel B2.



Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Teoría estratégica de la Comunicación
- Contexto del campo profesional de la comunicación
- Modelo integral de gestión
- Gestión estratégica de la comunicación

SEGUNDO SEMESTRE

- Interacción social y tecnología
- Análisis de audiencia
- Prospectiva de la comunicación

TERCER SEMESTRE

- Optativa 1
- Optativa 2
- Técnicas de análisis de datos
- Ejecución de proyectos

CUARTO SEMESTRE

- Optativa 3
- Optativa 4
- Optativa 5
- Redacción de reportes

Optativas

- Plataformas digitales
- Gestión de medios e industrias culturales
- Intervenciones estratégicas
- Auditoría de la comunicación
- Comunicación pública y educación

Llámanos o contáctanos, con gusto resolvemos tus preguntas...

323 2101485 - laura1.acevedo@ucp.edu.co
Coordinador: Heiller Abadía Sánchez
318 8691712 - maestria.gec@ucp.edu.co

Perfil ocupacional

EJE 1

Gestión de la comunicación en empresas culturales y mediáticas:

El magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación será un profesional capaz de analizar, proponer y evaluar procesos de difusión, producción y recepción de la comunicación en escenarios mediáticos y culturales.

El graduado de la maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación será un magíster que trabaja por la productividad de las organizaciones a partir del análisis de los diferentes entornos, contextos y el relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

EJE 2

Gestión de la comunicación en organizaciones privadas

EJE 3

Gestión de la comunicación empresas públicas, tercer sector y entornos educativos

El magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación será un agente que contribuye al desarrollo social de las organizaciones que requieren de estrategias de comunicación desde lo público y lo educativo.