



Requisitos de admisión



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Facultad de Ciencias
Humanas, Sociales y
de la Educación

Dirigido a:

Comunicadores Sociales, Comunicadores Sociales - Periodistas, Comunicadores Corporativos, Psicólogos, Administradores de Empresas, profesionales en Mercadeo, Publicistas y afines.

Propósito de Formación:

Ser apoyo en la formación de profesionales que buscan transformar e implementar procesos de comunicación corporativa en las organizaciones a partir de la comprensión y el uso de estrategias, tácticas, mecanismos y técnicas acordes con los contextos sociales, culturales, económicos y políticos de las organizaciones.

Perfil de formación:

El egresado de la especialización puede ejercer como: director o líder de un departamento, área o sección de comunicación o afines, por lo tanto, puede diseñar y ejecutar políticas de comunicación, programas y planes, el presupuesto y las metodologías para medir el impacto de lo implementado.

Además de interactuar interdisciplinariamente con otras áreas y saberes que estén en las organizaciones. A partir de este conocimiento y experiencia, el egresado puede actuar como consultor *outsourcing* o crear su propia empresa.

TÍTULO OTORGADO

Especialista en
Gerencia de la Comunicación
Corporativa

DURACIÓN

Dos semestres académicos
23 créditos.

PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN

Semestral.

JORNADA*

Sábados de
8:00 a.m. - 6:00 pm.

VALOR DE LA INVERSIÓN

5.5 SMMLV por semestre

Descuento del 10% para
graduados de la Universidad
Católica de Pereira.

* Sujeta a cambios y
modificaciones.



Ingrese a nuestra página web www.ucp.edu.co y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección www.ucp.edu.co/inscripciones. Por favor seleccione la opción de posgrado y elija de la lista desplegable el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales.

Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.



PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Usted tiene 3 opciones de pago de la inscripción:



TARJETA CRÉDITO O PSE: Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones. Pago con tarjeta de crédito o débito en las instalaciones de la Universidad.



PAGO EN ENTIDADES BANCARIAS:

Banco AV Villas cuenta corriente: 303092423 para pago con recibo que contenga código de barras.

Para consignación a la cuenta de la Universidad, cuenta corriente 303092530

Colpatria: cuenta corriente 000701000366

Banco GNB Sudameris: cuenta corriente: 601 002 892

Banco Pichincha cuenta corriente: 410 220 757

Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente: 270 338 449 25



PUNTOS BALOTO:

Código del contrato 0360550322 código del producto 950670.

Al momento del pago le será solicitado el número de identificación del estudiante.



PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Pasadas 24 horas hábiles del pago, termine el proceso de inscripción, tenga a la mano los siguientes documentos en PDF: documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud, acta de pregrado y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el carné.

Si es extranjero adjunte en PDF pasaporte, visa temporal de estudiante M, Cédula de Extranjería y convalidación del título de pregrado emitido por el Ministerio de Educación Nacional

La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de matrícula.

Nota: todos los aspirantes a posgrados deben presentar entrevista y para el programa Especialización en Psicología Clínica debe presentar prueba psicotécnica para determinar la admisión al programa.



PAGO DE MATRÍCULA: Descargue el recibo de liquidación de la matrícula en el enlace:

http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx, el usuario y la contraseña es el mismo número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes. Podrá ser mediante Pagos en Línea (www.ucp.edu.co) opción Pago de Matrícula Financiera, en cualquiera de las Entidades Financieras anteriormente descritas o en las instalaciones de la Universidad.

ESPECIALIZACIÓN



GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Registro Calificado: 008251 27/05/20 - Vigencia: 7 años - 2 semestres - Presencial - Código SNIES: 102536



Avenida de Las Américas No. 49 - 95 PBX (57) (606) 3 12 4000 ext. 2012 - 5011 - 5014
www.ucp.edu.co - mercadeo.posgrados@ucp.edu.co
Pereira - Risaralda - Colombia

Presentación

La especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa de la Universidad Católica de Pereira es una apuesta académica de posgrado que pretende ser apoyo en la formación de especialistas con alto criterio ético y humano, con una sólida capacidad gerencial para liderar procesos de comunicación corporativa en las organizaciones de hoy.

La reputación, la imagen, la gestión de la información en redes sociales, la comunicación de marketing, la auditoría de comunicación y en fin las necesidades actuales en materia de comunicación corporativa, serán desarrolladas en esta Especialización de la mano de expertos profesores de trayectoria.

La especialización cuenta con un enfoque en la gestión y dirección de la comunicación corporativa que la ubica dentro de la tendencia internacional.



Somos apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz



Llámanos o contáctanos, con gusto resolvemos tus preguntas...

323 2101485 - laura1.acevedo@ucp.edu.co
Coordinador:
318 8691712 - heiller.abadia@ucp.edu.co

Competencias generales

Las competencias que se pretenden desarrollar en la especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa son las siguientes:

- Actúa de manera ética en el ejercicio de su rol como comunicador corporativo.
- Genera, a través del trabajo interdisciplinario, acciones de responsabilidad social empresarial en beneficio de la sociedad y la empresa misma.
- Gestiona la marca desde los conceptos de identidad, imagen y reputación corporativa.
- Diseña, ejecuta y evalúa planes de comunicación para las organizaciones.

Plan de Estudio

PRIMER SEMESTRE	CRÉDITOS
Identidad Universidad Católica de Pereira	1
Perspectivas de la comunicación	2
Comunicación en las organizaciones	2
Gerencia de la comunicación I	2
Optativa I	2
Trabajo de grado	2

SEGUNDO SEMESTRE	CRÉDITOS
Imagen y reputación corporativa	2
Ética y responsabilidad social corporativa	2
Gestión financiera en la gerencia de la comunicación	2
Gerencia de la comunicación II	2
Optativa II	2
Trabajo de grado II	2

Optativas

Dircom presente y futuro
2 (Créditos)

Diagnosticar, planear y auditar la comunicación
(2 créditos)

Innovación y Comunicación
(2 créditos)

Para la admisión y titulación de la especialización no se exige competencia en una segunda lengua, sin embargo los docentes podrán utilizar bibliografía y realizar actividades en inglés, propias de cada disciplina.