

# COMPROMETIDOS DE CORAZÓN, GESTIONAMOS EL CAMBIO PARA EL DESARROLLO HUMANO Y REGIONAL

Plan Estratégico de Desarrollo 2021 - 2025



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

## CONSEJO SUPERIOR

**Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez**  
Obispo de la Diócesis de Pereira y presidente del Consejo Superior

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos**  
Rector

**Pbro. Julián Alberto Cárdenas Corrales**  
Representante de la Diócesis de Pereira

**Pbro. Jhon Edwin Arias Alzate**  
Representante de la Diócesis de Pereira

**Ana María Cuartas Saldarriaga**  
Representante de la Diócesis de Pereira

**Paola Andrea Murillo Gaviria**  
Secretaria general

**Bernardo Gil Jaramillo**  
Representante COPESA

**Felipe López Hoyos**  
Representante del sector empresarial

**Mario Alberto Gaviria Ríos**  
Representante de los docentes principal

**Juan Luis Arias Vargas**  
Representante de los docentes

**Andrés Felipe Pereira Cárdenas**  
Representante de los estudiantes

## CONSEJO ACADÉMICO

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes de los Ríos**  
Rector

**Nelson Londoño Pineda**  
Vicerrector académico

**Pbro. Anuar Elián Monsalve García**  
Vicerrector Proyecto de vida

**Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera**  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

**Lina María Suárez Vásquez**  
Decana Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

**Andrés Henao Rosero**  
Decano Facultad de Ciencias Económicas  
y Administrativas

**Carlos Andrés Hurtado Díaz**  
Decano Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

**Sofía Duque Aristizábal**  
Representante de los estudiantes

**Paola Andrea Murillo Gaviria**  
Secretaria general

## COMITÉ RECTORAL

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos**  
Rector

**Pbro. Anuar Elián Monsalve García**  
Vicerrector Proyecto de vida

**Daniel Leonardo Perdomo Gamboa**  
Director de Planeación y Calidad

**Nelson Londoño Pineda**  
Vicerrector académico

**María Paulina Giraldo Giraldo**  
Directora administrativa y financiera

## DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y CALIDAD

**Daniel Leonardo Perdomo Gamboa**  
Director de Planeación y Calidad

**Francy Nelly Largo Muñoz**  
Coordinadora de Gestión Tecnológica

**Ángela María Bañol Román**  
Profesional de apoyo al Sistema Integrado de Gestión

**Daniel Blandón Gómez**  
Coordinador Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

**Jhon Omar López González**  
Profesional de apoyo a la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025

**Olga Lucia Villegas Aguirre**  
Profesional de apoyo a Sistemas de Información

## LÍDERES DE DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

**Pbro. Anuar Elián Monsalve García**

Vicerrector Proyecto de vida Dimensión del Ser Humano

**Pbro. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos**

Rector - Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional

**Nelson Londoño Pineda**

Vicerrector académico Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante  
Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior

**María Paulina Giraldo Giraldo**

Directora administrativa y financiera Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional

## LÍDERES DE PROYECTO

**Sandra Paola Gil Ossa**

Formación integral desde el humanismo cristiano

**Elizabeth López Quintero**

Bienestar Universitario

**Carlos Alberto Ramírez Noreña**

Permanencia y Graduación Exitosa

**Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera**

Modernización curricular

**María del Pilar Ospina**

Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante

**Nelson Londoño Pineda**

Fortalecimiento pregrado y posgrado

**Madelen Acosta Rico**

Centro de Innovación Educativa

**María Luisa Nieto Taborda**

Sistema de Investigación e Innovación

**María Luisa Nieto Taborda**

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

**Luz Adriana Gallón Uribe**

Sistema de proyección social

**Daniel Blandón Gómez**

Aseguramiento de la calidad

**Vanessa Grimaldos Patiño**

Internacionalización

**Rosario Iodice**

Multilingüismo

**Mario Alberto Gaviria Ríos**

Observatorio de contexto

**Ángela María Bañol Román**

Sistemas integrados de gestión

**Andrés Eduardo Pineda Suárez**

Campus eficiente

**Francy Nelly Largo Muñoz**

Plan estratégico TI

**Jhoana Andrea Gómez Rodríguez**

Gestión organizacional

**Héctor Fabio Jurado Londoño**

Gestión financiera

**Liliana del Pilar Álzate**

Gestión de mercadeo y comunicaciones

## PALABRAS DEL RECTOR

“En La Católica nos saludamos de corazón” es una frase que, a razón de las medidas que la pandemia nos ha exigido asumir, se ha hecho parte de nuestra realidad institucional, pero que es, sobre todo, un sentir de lo que somos como universidad y una expresión que refleja el amor que profesamos por lo que hacemos en favor de la formación y del desarrollo integrales, porque quien pasa por La Católica todo lo hace de corazón.

Hace 46 años, un sueño empezó a ser realidad; fue el sueño de quienes, con gran sentido de responsabilidad social, visionaron la necesidad de responder a los retos de la época y del futuro con un proyecto de educación superior en bien del desarrollo de la región. Para poder cumplir esos sueños hemos contado con la bendición de Dios y con la decisión y entrega, a lo largo de estos años, de quienes con gran amor y sin escatimar esfuerzos y sacrificios, han creído en esta obra y han sido piezas fundamentales para que podamos cumplir la misión de “ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz”.

Nuestra historia va creciendo. El balance positivo de estos años nos llena de satisfacción, y es el resultado de un trabajo en equipo, en el cual todos han aportado lo mejor en bien de la Universidad; lo que hoy tenemos es el fruto de la entrega, del compromiso, del sacrificio y del sentido de pertenencia de todos los miembros de esta querida comunidad universitaria.

En medio de la pandemia hemos finalizado la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo: “Comprometidos con la calidad: Palabra, Región y Paz”. Ese plan nos ayudó a crecer y nos preparó para los nuevos retos de estos próximos años. Nuestro proyecto de vida no se ha detenido; la Universidad Católica de Pereira se siente orgullosa de haber crecido en las funciones sustantivas de la Universidad, ante todo en su oferta académica con nuevos programas: la oferta de Posgrados llegó a 24 programas (13 Especializaciones y 11 Maestrías), con cuatro nuevas Especializaciones y cinco nuevas Maestrías, de las cuales destacamos la Maestría en Gestión de la Innovación, que tiene doble titulación con la Universidad de Salerno (Italia), y la Maestría en Innovación Educativa, la primera bajo modalidad virtual que oferta La Católica. También ofrecemos el Doctorado en Educación en Desarrollo Humano.

Pero las tendencias del mundo y las necesidades de la región han cambiado vertiginosamente y la dinámica continúa. Carlos Glatt, consultor en innovación, a propósito de los retos impuestos por la pandemia del COVID-19, destacó algunos elementos tendenciales en la nueva normalidad, en la que los cambios de paradigma y formas de trabajar nunca regresan, pues el mundo siempre está en transformación, adaptación y renovación. La educación nunca regresará igual. Se vuelve presencial pero tecnológicamente adaptativa. Estudiar off line y on line será lo normal. Las escuelas y universidades se transforman en un esquema híbrido para siempre.

Así mismo, se afirma que el mundo está viendo un nuevo inicio, un renacimiento. Serán replanteadas las metas personales, de trabajo, salud, dinero y espirituales. Vienen grandes oportunidades para satisfacer todos esos requerimientos y cambios de pensamiento; un nuevo inicio con valores más reales. Muchos comportamientos se transforman y nunca regresarán; la innovación, la tecnología, lo natural y el pensamiento lateral son la base de la nueva realidad. Seguir haciendo lo mismo que hemos hecho sin replantearnos nada es ir directo al fracaso, al desfiladero.

Cada vez más se hacen altamente relevantes habilidades y aptitudes como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, el aprendizaje activo, la resistencia, la tolerancia al estrés y la flexibilidad; cualidades como la lealtad, la integridad, la dedicación, la honestidad y unos principios morales sólidos.

La misión de la Universidad está orientada a responder a esas permanentes necesidades y desafíos. De hecho, hemos elaborado el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo para la vigencia 2021-2025, ***Comprometidos de corazón, gestionamos el cambio para el desarrollo humano y regional***, el cual, con la orientación y aprobación del Consejo Superior, nos permitirá navegar estratégicamente durante este nuevo quinquenio.

Este Plan parte de la concepción sistémica de la Universidad, planteando así una apuesta integradora a partir de intervenciones estructurales que, de manera transversal, transformen la organización e impacten holísticamente el quehacer de la Institución, a partir de cinco dimensiones estratégicas, fundamentales para el logro de la misión, la visión y del proyecto educativo institucional: (i) Dimensión del ser humano, (ii) Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante, (iii) Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior, (iv) Dimensión de impacto regional, nacional e internacional y (v) Dimensión institucional y de gestión organizacional.

El Plan recoge retos como: la apropiación de la filosofía institucional, el fortalecimiento del proyecto de vida, la disminución de la deserción, el mejoramiento del porcentaje de graduación, el incremento de la acreditación de programas, el mejoramiento de los resultados Saber Pro, de los niveles de matrícula, de las publicaciones, la ampliación de la oferta de pregrado y posgrado, el incremento de la movilidad docente y estudiantil, de los excedentes operacionales, de la participación en el mercado y el posicionamiento de la marca La Católica.

Igualmente, estructura apuestas como: la reforma curricular, la escuela de liderazgo, el sistema interno de aseguramiento de la calidad, el centro de recursos académicos y de investigación, el plan de ordenamiento territorial, el Centro de innovación educativa, la internacionalización de currículo, el multilingüismo, el plan estratégico de tecnologías de la información, el sistema integrado de gestión y el plan de formación docente.

En general, el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo busca, desde procesos de formación y atención integral del ser humano, consolidar una oferta académica e investigativa de calidad,

pertinente a las tendencias y necesidades sociales, impactando en el entorno regional, nacional e internacional, a partir de la formación de profesionales competentes, éticos, críticos, con justicia social y responsabilidad ambiental, como agentes dinamizadores del cambio, desde una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible.

El mundo no se detiene, la Universidad Católica tampoco; es mucho lo que soñamos, es mucho lo que tenemos que hacer, es mucho lo que queremos hacer; ojalá que también sea mucho lo que podamos realizar.

Somos conscientes de que esta pandemia nos va dejando situaciones muy difíciles y que las consecuencias se sentirán con mayor rigor en los próximos años. También nosotros como Institución hemos sido golpeados, también nosotros hemos sufrido, también nosotros hemos tenido que tomar decisiones para seguir adelante, pero lo vamos logrando.

Pero, junto a las dificultades, esta nueva época se plantea como una gran oportunidad para demostrar lo que somos y lo que somos capaces de hacer y de generar. La COVID-19 aceleró cambios que se esperaban y se necesitaban hace mucho rato. Ya no podemos seguir igual; ya no es posible negarnos a transformarnos y transformar nuestro entorno. El cambio nos afecta si no lo asumimos, si no lo propiciamos, si no lo gestionamos. Si no cambiamos nosotros, el cambio sí nos cambia y nos deja atrás. Por esta razón, nos comprometemos de corazón a gestionar el cambio para que sea un permanente aliado del desarrollo humano y de toda la región. Las oportunidades están ahí; hay que descubrirlas y aprovecharlas.

Agradezco de corazón al Consejo Superior de la Universidad Católica de Pereira, por haber depositado en nosotros su confianza para confiarnos esta importante y estratégica tarea, y por el constante acompañamiento en la construcción del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo.

Mi gratitud de corazón para toda nuestra comunidad universitaria que, bajo el profesional y comprometido liderazgo del Ingeniero Daniel Perdomo Gamboa, y su equipo de Planeación y Calidad, ha asumido con gran responsabilidad, profesionalismo y sentido de pertenencia el reto de construir la carta estratégica de navegación que nos llevará a cumplir nuestros 50 años de existencia sirviendo a la educación. ¡Agradezco el invaluable aporte de todos!

Finalmente, me dirijo a Jesucristo, lucero de lo alto, que ilumina la Universidad, en quien “está la fuente viva y su luz nos hace ver la luz” (Sal 35), para pedirle, por intercesión de la Virgen María, y con el patrocinio de los Santos Cirilo y Metodio, abundantes y grandes bendiciones sobre la Universidad y que nos asista para que, guiados por nuestros valores institucionales, podamos hacer realidad nuestros sueños y seguir cumpliendo con fidelidad este servicio al que, en momentos tan cruciales, nos comprometernos de corazón.

***Pbro. Behitman A. Céspedes De los Ríos***

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO 1 ¿QUIÉNES SOMOS? .....	17
HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD .....	18
MISIÓN INSTITUCIONAL .....	19
VISIÓN INSTITUCIONAL .....	20
PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES .....	20
POLÍTICA DE CALIDAD .....	23
CAPÍTULO 2 MARCO REFERENCIAL .....	24
CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA APLICADA.....	30
PROCESO TÉCNICO .....	31
PROCESO DE PARTICIPACIÓN.....	39
CAPÍTULO 4 UNIVERSIDAD EN CIFRAS .....	46
CAPÍTULO 5 DESPLIEGUE ESTRATÉGICO .....	60
Dimensión Estratégica N.o 1. Dimensión del ser humano .....	61
Dimensión Estratégica N.º 2. Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante.....	73
Dimensión Estratégica N.º 3. Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior .....	78
Dimensión Estratégica N.º 4. Dimensión del impacto regional, nacional e internacional .....	95
Dimensión Estratégica N.º 5. Dimensión institucional y de gestión organizacional.....	104
CAPÍTULO 6 PROYECCIÓN PRESUPUESTAL .....	120
CAPÍTULO 7 SISTEMA DE GERENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2021-2025.....	126
LISTADO DE ANEXOS.....	134

## LISTADO DE FIGURAS

Figura 1	Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	25
Figura 2	Cadena de Resultados.....	32
Figura 3	Dimensiones Estratégicas articulado al Marco Filosófico .....	32
Figura 4	Componentes de Desarrollo por cada Dimensión Estratégica.....	33
Figura 5	Responsables por cada Dimensión Estratégica .....	33
Figura 6	Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante Temáticas de interés.....	34
Figura 7	Dimensión del Ser Humano - Temáticas de interés.....	35
Figura 8	Dimensión Integradoras de las funciones sustantivas de la educación superior - Temáticas de interés.....	36
Figura 9	Dimensión del impacto regional, nacional e internacional Temáticas de interés.....	37
Figura 10	Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional Temáticas de interés.....	38
Figura 11	Despliegue Estratégico.....	61
Figura 12	Niveles de Gestión del Plan .....	127
Figura 13	Marco de Formulación y Ejecución del Plan.....	128
Figura 14	Estructura del Sistema de Gerencia del Plan .....	129
Figura 15	Instancias de Seguimiento y Control .....	130

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1	Actores participantes .....	39
Tabla 2	Proceso de formación .....	40
Tabla 3	Red de trabajo para la dimensión del ser humano.....	41
Tabla 4	Red de trabajo de la dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante.....	42
Tabla 5	Red de trabajo de la dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior.....	42
Tabla 6	Red de trabajo de la dimensión de impacto regional, nacional e internacional.....	44
Tabla 7	Red de trabajo de la dimensión institucional y de gestión organizacional.....	45
Tabla 8	Indicadores de la oferta académica.....	47
Tabla 9	Indicadores de matrícula .....	48
Tabla 10	Indicadores de planta docente .....	49
Tabla 11	Indicadores de infraestructura física y tecnológica.....	50
Tabla 12	Indicadores proyecto de vida .....	51
Tabla 13	Indicadores de extensión .....	52
Tabla 14	Indicadores de deserción.....	52
Tabla 15	Deserción anual por programa.....	53
Tabla 16	Indicadores regionalización.....	54
Tabla 17	Indicadores internacionalización y movilidad .....	54
Tabla 18	Indicadores bilingüismo .....	55
Tabla 19	Indicadores investigación.....	56

Tabla 20	Indicadores gestión institucional.....	58
Tabla 21	Indicadores de calidad .....	59
Tabla 22	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 1 .....	68
Tabla 23	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 2 .....	70
Tabla 24	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 3 .....	72
Tabla 25	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 4 .....	76
Tabla 26	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 5 .....	78
Tabla 27	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 6 .....	84
Tabla 28	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 7 .....	85
Tabla 29	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 8 .....	87
Tabla 30	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 9 .....	90
Tabla 31	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 10 .....	92
Tabla 32	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 11 .....	94
Tabla 33	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 12 .....	99
Tabla 34	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 13 .....	101
Tabla 35	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 14 .....	103
Tabla 36	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 15 .....	110
Tabla 37	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 16 .....	112
Tabla 38	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 17 .....	114
Tabla 39	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 18 .....	116
Tabla 40	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 19 .....	117
Tabla 41	Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 20 .....	118

Tabla 42	Costo total anual por dimensión .....	121
Tabla 43	Costo total de las dimensiones por fuentes de financiación .....	122
Tabla 44	Costo total anual por la fuente de financiación de funcionamiento.....	122
Tabla 45	Costo total anual por la fuente de financiación de requerimiento de gestión..	122
Tabla 46	Costo total anual por proyectos estratégicos.....	123
Tabla 47	Costo total de los proyectos estratégicos por fuentes de financiación.....	123
Tabla 48	Costo total anual de los proyectos estratégicos por fuentes de financiación funcionamiento .....	124
Tabla 49	Costo total anual de los proyectos estratégicos por fuentes de financiación requerimientos de gestión.....	124
Tabla 50	Responsables de gestión por nivel.....	131
Tabla 51	Escala de cumplimiento.....	132

## INTRODUCCIÓN

El nuevo Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad Católica de Pereira parte de una concepción sistémica de la organización, y se enmarca en una propuesta integradora y multidimensional. Esta busca, a través de intervenciones estructurales, impactar holísticamente el cumplimiento de la misión y la visión institucional.

Producto de un ejercicio de construcción colectiva, en el que participaron activamente directivos, docentes, administrativos, estudiantes y egresados de la Universidad, se define una apuesta estratégica que busca fortalecer capacidades para afrontar un entorno dinámico, globalizado y competitivo, atendiendo el encargo social de una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, con un compromiso de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional.

La Universidad Católica de Pereira existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad educativa, y, en ese entorno de responsabilidad, el nuevo plan de desarrollo estructura 5 dimensiones estratégicas que buscan consolidar las capacidades académica, investigativa y administrativa de la Universidad. Así se busca fortalecer el proyecto de vida institucional y, en este marco, el de estudiantes, docentes y administrativos, con enfoque en la proyección social y regional, en un ambiente de reflexión pedagógica.

La primera dimensión es la del Ser Humano, que tiene por objetivo consolidar procesos de formación y atención integral del ser humano, para generar bienestar en la comunidad educativa y la graduación exitosa del estudiante en el proceso de construcción de su proyecto de vida.

Esta dimensión refleja la importancia que tiene para la Universidad el ser humano como centro de su misión, entendiendo que el objeto de la educación es posibilitar que el sujeto se autoconstruya. Para ello, la Universidad apuesta por la integración de la filosofía institucional en torno a la gestión del proyecto de vida, desde el acceso del estudiante hasta su graduación exitosa, por medio del fortalecimiento de procesos de bienestar y permanencia durante todo el proceso de formación.

La segunda dimensión es la del proceso formativo centrado en el estudiante, con el objetivo de formar profesionales competentes, éticos, críticos y con justicia social como agentes dinamizadores del cambio. Esto plantea como reto principal la modernización curricular, que incluye la revisión del Proyecto Educativo Institucional, el modelo pedagógico y los proyectos educativos de los programas de pregrado y posgrado, en pos del fortalecimiento de la metacognición, la cultura democrática y la participación ciudadana del estudiante.

La tercera dimensión está asociada con la calidad y la integración de las funciones sustantivas de la educación superior, y tiene como objetivo consolidar una oferta académica e investigativa de calidad que sea pertinente para las tendencias y necesidades sociales.

Desde esta dimensión se plantea el fortalecimiento de la oferta académica, de la oferta investigativa, de la proyección social y de los procesos de autoevaluación, autorregulación y acreditación. Para ello, se plantean proyectos estratégicos asociados al Centro de Innovación Educativa, al Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, al Centro de Posgrados y al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, entre otros, quienes están relacionados con la oferta de pregrado y posgrado.

La cuarta dimensión es la del entorno regional, nacional e internacional, que tiene como objetivo fortalecer el impacto de la Universidad en el entorno, pues busca contribuir al desarrollo regional y lograr el posicionamiento y el reconocimiento en el contexto.

Estas dos últimas dimensiones reflejan una apuesta por la internacionalización del currículo, a partir de alianzas académicas e investigativas que faciliten la movilidad y la gestión del conocimiento. De igual forma, esto se manifiesta en el fortalecimiento de la virtualidad como un factor diferenciador, junto con el multilingüismo, como posturas no solo de integración al mundo globalizado sino también de inclusión en el entorno local y regional.

La quinta dimensión es la Institucional, que busca una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible, a partir de la implementación del sistema integrado de gestión, del desarrollo del personal docente y administrativo y de la consolidación de ambientes educativos de calidad en lo físico y lo tecnológico, y del posicionamiento de la Universidad en el mercado regional.

Con este marco filosófico y estratégico, la Universidad Católica de Pereira se perfila hacia un cincuentenario de liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, como institución agente dinamizadora del cambio que contribuye al desarrollo humano y al desarrollo económico, social y sostenible del territorio, y que aporta al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida, bajo el compromiso de “Ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz”.

# CAPÍTULO 1

## ¿QUIÉNES SOMOS?

PLAN | 2021  
ESTRATÉGICO | 2025  
DE DESARROLLO



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

## HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD

En el año 1975 se creó la Universidad Católica Popular de Risaralda (hoy Universidad Católica de Pereira) como una iniciativa de un grupo de estudiantes que buscaba una formación diferente e innovadora en la ciudad de Pereira. Esta fue acogida por la Diócesis de Pereira y por los sacerdotes Francisco Arias Salazar y Francisco Nel Jiménez Gómez, docentes a petición de los estudiantes.

La primera sede de la Universidad fue ubicada en las instalaciones del antiguo seminario menor, y posteriormente fue trasladada a la calle 20 N.º 3-65. En el año 1986 se firmó un convenio con la Universidad de San Buenaventura para el inicio de labores de la Facultad de Ciencias Religiosas. Después de 19 años se llevó a cabo el traslado de las instalaciones a la sede actual, ubicada en la avenida de las Américas.

En el año 1994 nace el programa de Diseño Industrial; en 1996 se pone al servicio de la región el programa de Arquitectura; en 1997 se abre el programa de Comunicación Social y Periodismo; en el año 2003 nace el pregrado en Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones; en el año 2005 crece la oferta académica y se crea el pregrado de Negocios Internacionales, y se inaugura la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos. Mediante la Resolución 6169 del Ministerio de Educación de 2010, se obtuvo reconocimiento como Universidad, una vez superado el nivel de institución universitaria, y tomó el nombre de Universidad Católica de Pereira.

Actualmente, la Universidad Católica de Pereira cuenta con más de 10.600 graduados, una oferta de 16 programas de pregrado, 16 especializaciones, 10 maestrías, y 1 doctorado. Asimismo, cuenta con una infraestructura moderada con Plataforma innovarte, el Centro de Emprendimiento e Innovación, el laboratorio Big Data, el Centro de Actividades Culturales, la Sala de Insonorización, Robótica, Punto de Bolsa, el Centro de Atención Psicológica –CAPSI–, el Centro de Familia, el Centro de Medios, el Laboratorio Industrial y espacios deportivos, entre otros. El 51 % del personal docente cuenta con doctorado o está en proceso de cursarlo. Por otra parte, se han firmado más de 45 convenios internacionales y 28 convenios nacionales para intercambio y movilidad académica.

La Institución se destaca por ser una de las universidades privadas de Risaralda con altos índices de calidad, expresados en programas acreditados y en resultados en las pruebas Saber Pro.

## MISIÓN INSTITUCIONAL

La Universidad Católica de Pereira es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y, mediante ellos, de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados es una opción fundamental de la Institución, la cual cumple por medio de la formación de personas comprometidas con la sociedad, que investiguen los problemas de la región y se comprometan interinstitucionalmente con su solución. Es así como se entiende su carácter de *popular*.

Guiada por los principios del amor y de la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas, y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En este contexto, la Universidad promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón. Como institución educativa, actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, con lo que genera una dinámica de autosuperación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante, orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y de la formación integral. Por tanto, a través de los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y, en particular, al conocimiento de la región.

A su vez, mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida. Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la Universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo, y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran, bajo el compromiso de “Ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz”.

## VISIÓN INSTITUCIONAL

La Universidad, inspirada por los principios y valores cristianos, será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Será un escenario permanente para el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del Evangelio.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y para promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. La Universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, el personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible. Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales.

La Universidad tendrá la capacidad investigativa que le permita ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales. Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la Universidad fortalecerá sus vínculos con instituciones de su misma naturaleza, tanto de orden nacional como internacional, y con otras instituciones.

La Universidad promoverá una reflexión pedagógica permanente en un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y al servicio.

## PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

**Ética:** el ser y el quehacer de la Universidad están inspirados y orientados por unos principios, valores y criterios éticos definidos.

La Universidad está comprometida con el bien común y actuará siempre en conformidad con los valores de justicia, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, verdad y responsabilidad. Como institución académica, es consciente de su responsabilidad científica tanto en la transmisión como en la producción y aplicación del conocimiento.

En el desarrollo de sus actividades, la Universidad propende por la formación ética de sus estudiantes, de tal manera que, tanto en su vida como en el ejercicio de su profesión, estén orientados por criterios claros y manifiesten rectitud y compromiso con el bien.

La Universidad velará porque sus docentes, personal administrativo y de servicios sean conscientes de su responsabilidad, tengan actitudes de honestidad y rectitud, y las manifiesten en sus comportamientos. Les ofrecerá oportunidades y elementos para el fortalecimiento de la dimensión ética, de tal modo que puedan fundamentar y enriquecer su conciencia y sus criterios de valoración y acción.

En la reflexión y la definición de los valores éticos, la Universidad, debido a su naturaleza y su misión, se inspira en la fe católica.

**Verdad:** la Universidad Católica de Pereira está inspirada en la búsqueda y el amor a la verdad. Como institución educativa y científica, pretende conservar, transmitir, producir y aplicar el conocimiento, pero su propósito va más allá: llegar a la verdad. El conocimiento de una realidad se alcanza cuando, mediante la experimentación y el ejercicio de la razón, se observan críticamente los fenómenos y se inducen las leyes que los rigen. Para llegar a la verdad se requiere, además de la razón científica, la sabiduría, que permite desentrañar el misterio profundo de las cosas y su sentido.

Según la fe cristiana, Dios es la fuente de la verdad y la comunica a quien se abra a su revelación.

**Dignidad Humana:** es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y que lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte. Esta condición eleva al ser humano por encima de cualquier otro ser de la naturaleza y lo constituye señor de ella. La dignidad le pertenece consustancialmente al ser humano. No obstante, a la vez que es una condición que posee, es una tarea en la que debe comprometerse permanentemente: debe estar viva en su conciencia y manifestarse en sus palabras, de tal manera que genere proyectos, comportamientos y actividades, así como respeto hacia sí mismo, hacia los demás y hacia toda la obra humana. En este sentido, todo ser humano debe asumir su existencia como un proceso de dignificación creciente de sí, de las personas y del mundo que lo rodea.

La Universidad ha de constituir un ambiente propicio para que sus miembros vivan y crezcan en dignidad, ambiente que debe animar el aula de clase, las relaciones funcionales y afectivas, el ejercicio político y ciudadano, la vida social y cultural. De igual forma, la Universidad debe ofrecer a todos sus integrantes las condiciones y oportunidades para el ejercicio y desarrollo de su dignidad.

En la revelación cristiana, la dignidad es la manifestación de la condición propia del ser humano como hijo de Dios, creado a su imagen y semejanza.

**Servicio:** la Universidad Católica de Pereira se concibe como una organización al servicio de la sociedad, en particular la de su zona de influencia, y para el bien de los estudiantes y demás miembros. Por lo tanto, La Universidad Católica de Pereira no existe para sí misma, sino para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, a la formación de sus estudiantes y a la realización del proyecto de vida de sus docentes y administrativos. Enmarcado este concepto en la visión cristiana, significa que sus intereses estén inspirados en la búsqueda del bien común, y que todo su ser y quehacer están animados por ese espíritu de servicio, a imagen de Jesús que “no vino a ser servido sino a servir”.

**Calidad:** entendida como búsqueda de la perfección, es el valor que moviliza el ser y el quehacer de nuestra comunidad universitaria, tanto en el desarrollo de los procesos como en la obtención de los resultados, con miras a alcanzar el bienestar y el desarrollo de la persona y de la sociedad.

La calidad apunta a la consolidación de escenarios propicios para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad universitaria, en consonancia con los valores cristianos. La opción de la Universidad por la calidad genera una dinámica de mejoramiento continuo en toda la institución y en cada una de sus dependencias.

Para cada integrante de la Universidad Católica de Pereira, la calidad implica asumir la propia vida como una ruta permanente de conversión en la que se reconozcan con humildad las propias limitaciones, de tal manera que se transforme en oportunidad de crecimiento. La calidad es una condición superior de lo humano y de cada una de sus manifestaciones.

La Universidad buscará altos niveles de calidad a través del mejoramiento continuo de procesos y actividades, de tal manera que se logre en todo momento la satisfacción plena de las necesidades del cliente interno y externo. Por esto, la calidad se asume como un compromiso y un objetivo para todos los integrantes de la comunidad universitaria.

**Compromiso:** la Universidad Católica de Pereira, más que un lugar físico, es una unión de fuerzas de todos sus miembros. La Universidad somos todos.

Es por eso por lo que las personas que a ella se vinculan deben tener capacidad para empeñarse en el logro de su misión, a través de una actitud de pertenencia y de apropiación del ser y del quehacer de la institución.

En este sentido, los integrantes de la comunidad universitaria deben estar vinculados a la Universidad de manera efectiva y afectiva. Efectiva por cuanto interactúan, participan y hacen suyos los propósitos y objetivos de la Universidad; afectiva, por cuanto han desarrollado actitudes de simpatía y empatía, comunión profunda de sus intereses, proyectos y procesos. A su vez, la

Institución asume el compromiso de posibilitar que sus miembros logren realizar su proyecto personal de vida.

En el espíritu del Evangelio, el compromiso se define como opción por el Reino y por su extensión en el mundo.

## **POLÍTICA DE CALIDAD**

La Universidad Católica de Pereira se compromete con la formación humana, ética y profesional de la comunidad universitaria a través del desarrollo de sus funciones sustantivas, en coherencia con los principios de responsabilidad social institucional y su Proyecto Educativo Institucional. Así se garantiza la satisfacción de las partes interesadas, mediante el uso eficiente de sus recursos, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y una infraestructura adecuada bajo una dinámica de mejoramiento continuo.

# CAPÍTULO 2

## MARCO REFERENCIAL

**PLAN** | **2021**  
ESTRATÉGICO | **2025**  
DE DESARROLLO



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

## ODS-Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible son adoptados por los estados miembros del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en el cual se encuentra Colombia, con el objetivo de “poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030” (PNUD)<sup>1</sup>. Entre los objetivos de desarrollo sostenible, el ODS n.º 4 se refiere a la educación, y para la educación superior se propone como meta “asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”, mediante el indicador de “la tasa bruta de matrícula en la educación superior” (PNUD).<sup>2</sup>

**Figura 1.** Objetivos de Desarrollo Sostenible



Para el cumplimiento de esta meta, la PNUD, a través de su plan de acción, “insta a avanzar en la consecución de los acuerdos internacionales existentes en materia de educación superior que reconoce que un sistema educativo de enseñanza superior correctamente establecido y reglamentado permite ampliar el acceso, la igualdad, la calidad y la pertinencia. También puede reducir la disparidad entre el contenido de la enseñanza y lo que el alumnado debe aprender a fin de garantizar el desarrollo sostenible y de aprovechar plenamente las tecnologías, los recursos educativos abiertos y la enseñanza a distancia” (Unesco).

1 <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

2 Educación superior y Objetivos de Desarrollo Sostenible (Unesco).

## Desde lo nacional

El Ministerio de Educación Nacional define a las universidades como “Instituciones de Educación Superior que desempeñan con criterio de universalidad las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas; y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y postdoctorados, de conformidad con la ley”.<sup>3</sup>

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” establece la política educativa que permitirá avanzar de manera decidida hacia la garantía del derecho a la educación, y sienta las bases para su continuidad como política de Estado. Allí el Ministerio de Educación resume la política educativa como “una agenda prioritaria para el país, que incorpora los acuerdos alcanzados con rectores, docentes y estudiantes y que incluye nuevas oportunidades de acceso, regionalización, políticas orientadas a mejorar la calidad y fomentar la innovación e investigación en el sistema [...] la tasa de cobertura en educación superior se propone aumentar del 53 % al 60 % con un énfasis hacia los nuevos escenarios urbanos y rurales. Dicho esfuerzo debe acompañarse de una reducción de la tasa de deserción anual a niveles inferiores al 8 % y una mayor presencia en regiones donde hoy no se cuenta con oferta de educación superior. Igualmente se viene trabajando en la transformación del sistema de aseguramiento de la calidad en un esfuerzo conjunto y colaborativo con todos los actores del sector para que Colombia esté a tono con las nuevas demandas de calidad hacia su oferta académica”.<sup>4</sup>

En el artículo 8 del decreto 1295 del 2010 se establece que las instituciones de educación superior acreditadas podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado, especialización y maestría en cualquier parte del país, con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley.

## Desde lo regional y lo local

En el departamento de Risaralda en el año 2019 mediante ordenanza 12-2019 se aprobó el Plan Regional de Educación del Eje Cafetero “Aprender a Desaprender” (2019-2031), como instrumento de planificación estratégica en materia de educación, desarrollo social e integración regional, que tiene como objetivo articular la formulación, gestión y ejecución de programas, proyectos y acciones en el departamento de Risaralda en materia Educativa. Los programas estratégicos establecidos en el Plan Regional en materia de educación superior son: 1) Primera infancia, prioridad para el desarrollo del Eje Cafetero; 2) Eje Cafetero multilingüe y competitivo;

3 <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187237.html>

4 [https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-384493.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-384493.html?_noredirect=1)

3) Educación superior de calidad y pertinente para estudiantes de básica y media: “Clúster de Educación Superior en Risaralda”; 4) La escuela como centro de la convivencia para la construcción de una cultura ciudadana y de paz territorial para la vida en el Eje Cafetero; 5) La educación rural para fomentar el desarrollo integral regional del Eje Cafetero; 6) Educación para la sostenibilidad del paisaje cultural cafetero colombiano y la educación ambiental; 7) Ambientes escolares, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico; 8) Educación en y para la diversidad: construyendo espacios de respeto y equidad, y 9) Formación del talento humano como un aporte al quehacer pedagógico y a la implementación de la Cátedra de Paz en el Eje Cafetero.

El departamento de Risaralda adoptó el Plan de desarrollo para el periodo 2020-2023 “Risaralda Sentimientos de Todos”, donde establece el subprograma “Calidad, pertinencia y accesibilidad a la educación superior, para el trabajo y el desarrollo humano, articuladas a la educación básica y media”. El objetivo de este es mejorar los niveles de acceso y permanencia de los estudiantes en la educación técnica, tecnológica y superior, a fin de contribuir a su proyecto de vida y de disminuir el índice de pobreza multidimensional a través del cálculo de la dimensión “Condiciones Educativas del Hogar”, en lo relacionado con el “bajo logro educativo”. Allí se establecen las metas de “beneficiar a 1.200 estudiantes en programas de pregrado”; “asesorar 24 establecimientos educativos para la articulación con la educación Superior”, e “implementar programas con enfoque territorial, de educación superior y/o para el trabajo y desarrollo humano en los 12 municipios no certificados del departamento”, entre otras.

Desde el Plan de Desarrollo Municipal de Pereira 2020-2023 “Gobierno de la Ciudad”, se establece en la Línea Estratégica “Pereira para la Gente” el Programa “Más Educación Superior”, que está orientado a desarrollar estrategias para que la población tenga acceso a la educación superior en el municipio de Pereira. Para esto se otorgan subsidios a los bachilleres egresados de instituciones educativas oficiales de la zona urbana y rural de colegios oficiales, con una meta de 3.000 estudiantes beneficiados.

### **Desde la Universidad Católica de Pereira**

Según el proyecto Educativo Institucional, este “es el instrumento que da el norte y orienta, a partir de la confrontación de lo que se es y lo que se quiere ser; de la inspección de los rasgos y tendencias del entorno. Esto permite la consolidación de una visión del futuro que alimenta los propósitos del Plan Estratégico de Desarrollo”.<sup>5</sup>

Desde el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Católica de Pereira, se considera la pedagogía como un saber esencial para el ejercicio de la actividad educativa y académica de todos los profesores. En este sentido, se pretende que los docentes adquieran

---

5 Plan Educativo Institucional.

alta preparación en el saber pedagógico, para que comprendan el sentido y la naturaleza de su actividad formativa. La propuesta pedagógica se constituye en una reflexión sobre el ejercicio educativo de la comunidad académica en el cumplimiento de la misión y la visión institucional; sobre la orientación pedagógica centrada en el ser humano y el principio de formación integral de todas las dimensiones y, potencializadas, la función del docente como apoyo y orientador en el proceso de construcción del proyecto de vida por parte del estudiante. Para la Universidad Católica de Pereira, todo docente con su actividad pedagógica se constituye en apoyo para que el estudiante consolide su Proyecto de Vida y logre su formación y su desarrollo humano integral.

En el ideal pedagógico desde el PAI de la Universidad Católica de Pereira, la formación se concibe no como la acumulación de contenidos e insumos promovidos desde el exterior, sino como la construcción del Proyecto de Vida, un camino de autorrealización en que se incorporan tanto las dimensiones intelectuales y científicas como las de carácter humanístico, ético y espiritual. El acto educativo se evidencia en el interior del alumno, del sujeto. Es en el desarrollo y evolución de las capacidades y competencias del alumno donde se cumple la función pedagógica y educativa.

### **La planeación estratégica**

La Ley 152 de 1994 establece la ley orgánica del Plan de Desarrollo, la cual tiene como propósito establecer los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los planes de desarrollo, así como la regulación de los demás aspectos contemplados por el artículo 342, y en general por el artículo 2 del Título XII de la Constitución Política y demás normas constitucionales que se refieren al plan de desarrollo y a la planificación.

La planeación estratégica, definida por Kotler como “el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo”, ha sido un insumo de gran importancia para el cumplimiento de objetivos por parte de todo tipo de organizaciones, tanto públicas como privadas, pues la evaluación de los factores de los ambientes externo e interno les permiten estar preparadas para afrontarlos con acciones específicas.

La planeación estratégica es un proceso sistémico y participativo que orienta las acciones encaminadas al ordenamiento, gestión de recursos y ejecución en el tiempo de proyectos, todo lo cual le permite a la Universidad cumplir con su Misión y su Visión dentro del marco de las políticas y principios institucionales. “La Universidad Católica de Pereira reconoce la planeación estratégica como una herramienta que le ha permitido fortalecerse en el cumplimiento de su

misión de servir a la sociedad, por medio del compromiso con la excelencia y con el desarrollo Humano” (PEI).<sup>6</sup>

El Plan Estratégico de Desarrollo es un mapa que se construye para buscar que la universidad, a la luz de su proyecto educativo, fortalezca su comportamiento y avance en el desarrollo continuo de sus procesos estratégicos, misionales y de apoyo.

La identificación del proyecto se fundamenta en el reconocimiento del problema, la explicación de los aspectos principales de éste y el planteamiento de las posibles alternativas de solución, es decir, nace con la identificación de un problema y termina con la identificación de alternativas de solución. Hacer una buena identificación del problema es determinante para un buen resultado de un proyecto, ya que a partir de esto se establece toda la estrategia que implica la preparación del proyecto. No se puede llegar a la solución satisfactoria de un problema si no se hace primero el esfuerzo por conocerlo razonablemente. (Ortegón, Pacheco y Roura).<sup>7</sup>

---

6 Proyecto Educativo Institucional.

7 [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5608/1/S056394\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5608/1/S056394_es.pdf)



# CAPÍTULO 3

## METODOLOGÍA APLICADA

**PLAN** | **2021**  
ESTRATÉGICO | **2025**  
DE DESARROLLO



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

## PROCESO TÉCNICO

En el Marco del Proceso de Formulación del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad Católica de Pereira, se parte de la concepción sistémica de las organizaciones y se plantea desde la misma concepción del plan una apuesta integradora a partir de intervenciones estructurales transversales a la organización que busquen impactar holísticamente el quehacer de la institución.

En ese sentido, se reconoce una conceptualización básica a partir de dos elementos:

**1. Teoría General de Sistemas:** El concepto de “sistema” se puede definir como un conjunto de elementos que interactúan entre ellos. Estos no necesariamente son humanos, ni siquiera animales, sino que también pueden ser ordenadores, neuronas o células, entre muchas otras posibilidades.

Los sistemas se definen por sus características estructurales, como la relación entre los componentes, y por las funcionales. Por ejemplo, en los sistemas humanos los elementos del sistema persiguen un fin común. El aspecto clave de diferenciación entre los sistemas es si estos están abiertos o cerrados a la influencia del entorno en que se sitúan.<sup>8</sup>

**2. El concepto de Organización:** La organización es la disposición de relaciones entre componentes e individuos que produce una unidad compleja o sistema, dotado de cualidades desconocidas en el nivel de los componentes o individuos. La Organización une de forma interrelacional elementos, eventos o individuos diversos que a partir de ahí se convierten en componentes de un todo. Asegura solidaridad y solidez relativa a estas uniones; asegura, pues, al sistema una cierta posibilidad de duración a pesar de las perturbaciones aleatorias. La organización transforma, reúne, mantiene.<sup>9</sup>

Igualmente, se concibe la Universidad como una organización con una finalidad explícita en el cumplimiento de su marco filosófico (Misión y Visión), desde la estructura planteada en su Proyecto Educativo Institucional. Esto a partir de tres niveles de gestión (estratégico, táctico y operativo), de acuerdo con la estructura propuesta por la cadena de resultados, que, bajo una adaptación de la metodología de marco lógico, se presenta en el siguiente gráfico:

---

8 Karl Ludwig Von Bertalanffy.

9 Edgar Morin.

**Figura 2.** Cadena de resultados



De esta manera, con base en el análisis del Marco Filosófico Institucional, del Proyecto Educativo Institucional, de los nuevos lineamientos del sistema de aseguramiento de la calidad para el país y el actual Plan Estratégico de Desarrollo, se define una estructura de 5 dimensiones estratégicas que sintetizan la razón de ser de la Universidad, así:

**Figura 3.** Dimensiones Estratégicas articuladas al Marco Filosófico



Así pues, a partir de cada una de las dimensiones estratégicas propuestas, se constituye un objetivo estratégico para la Universidad y se desagregan los componentes de desarrollo, entendidos estos como los resultados que se espera generar como elementos transformadores de cada una de las dimensiones propuestas. Así pues, el Comité Rectoral diseñó la siguiente propuesta de Direccionamiento Estratégico para el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo:

**Figura 4.** Componentes de Desarrollo por cada Dimensión Estratégica



Igualmente, para cada una de las Dimensiones Estratégicas se establece un responsable institucional, encargado de liderar las redes de trabajo que se estructuren para cada caso y de facilitar dinámicas de trabajo que articulen los esfuerzos organizacionales y optimicen la utilización de recursos de la Institución.

**Figura 5.** Responsables por cada Dimensión Estratégica



En ese marco, desde el Comité Rectoral se define para cada uno de los componentes de desarrollo una serie preliminar de iniciativas enfocadas en abordar las temáticas propuestas, con base en la experiencia y el aprendizaje organizacional, la estructura orgánica de la Universidad y los avances y retos identificados en el marco de la gestión del actual Plan Estratégico de Desarrollo.

En los gráficos presentados a continuación, se visualizan los componentes de desarrollo validados desde el Consejo Superior para cada dimensión estratégica, y para cada uno de estos las iniciativas propuestas como insumo para la construcción colectiva del plan.

**Figura 6.** Dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante - Temáticas de interés

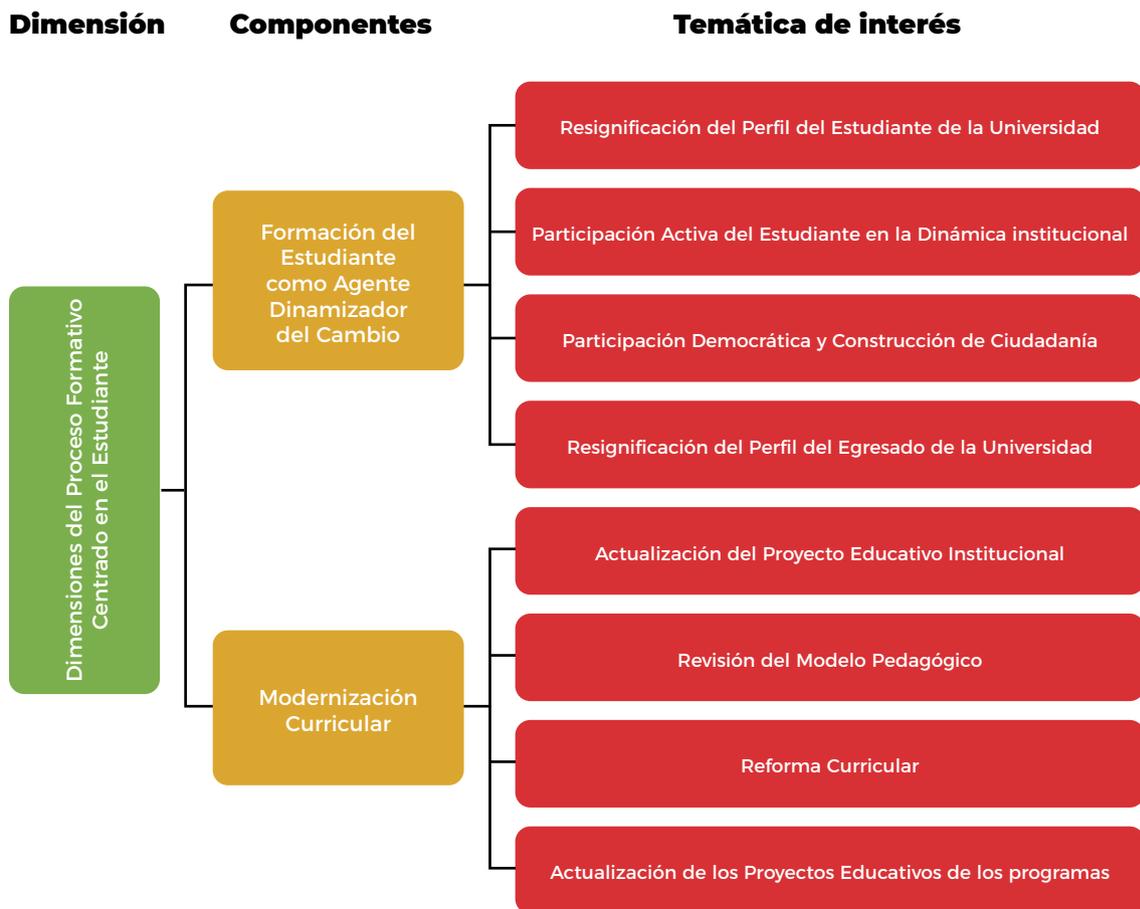
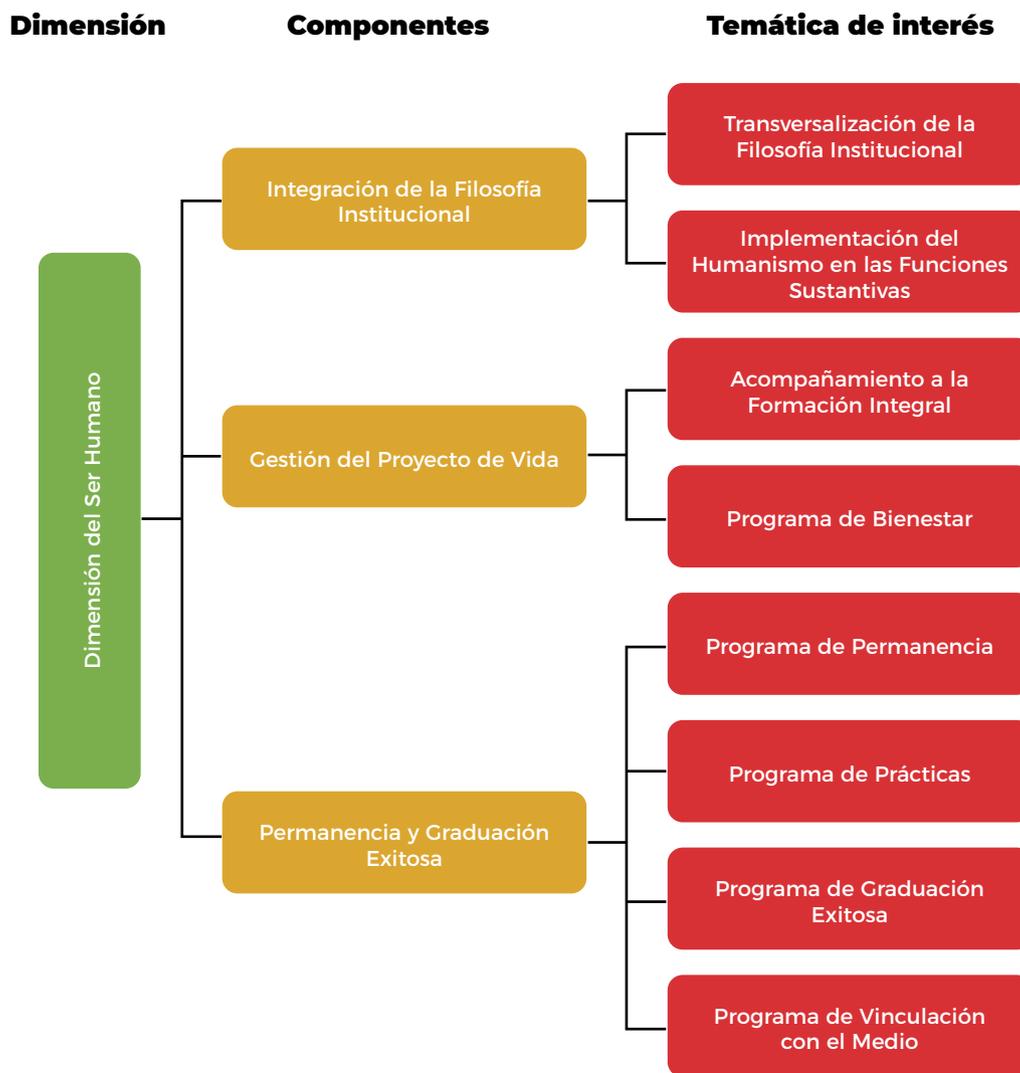
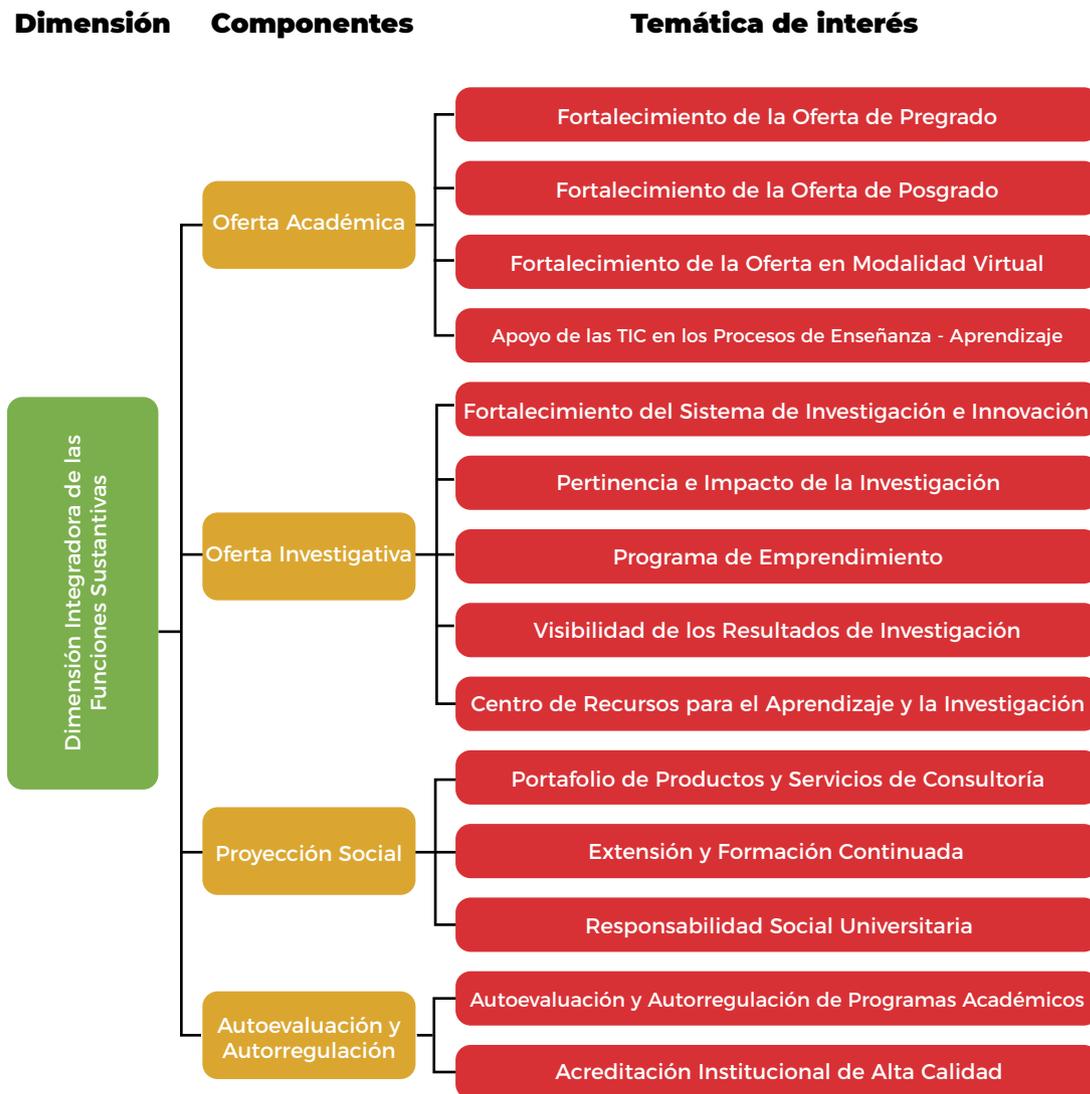


Figura 7. Dimensión del Ser Humano - Temáticas de interés



**Figura 8.** Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior - Temáticas de interés



**Figura 9.** Dimensión del Impacto regional, Nacional e Internacional - Temáticas de interés

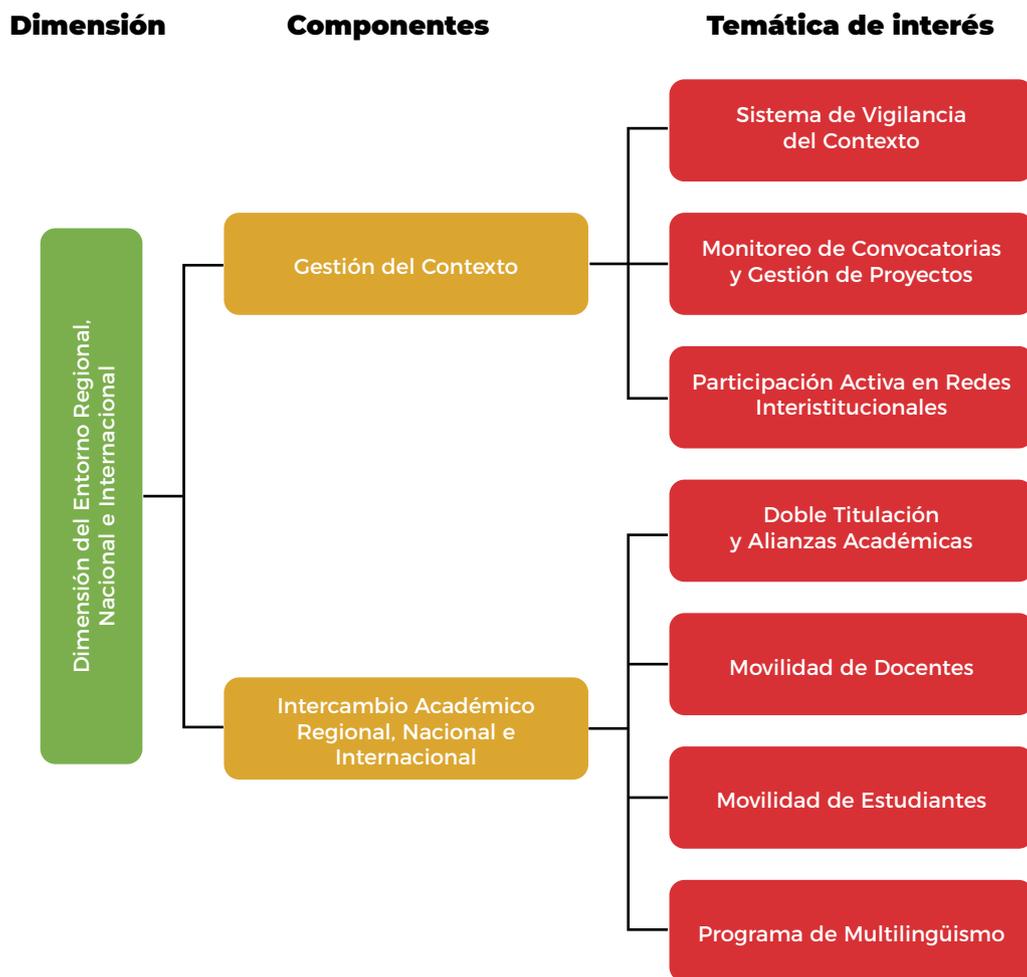
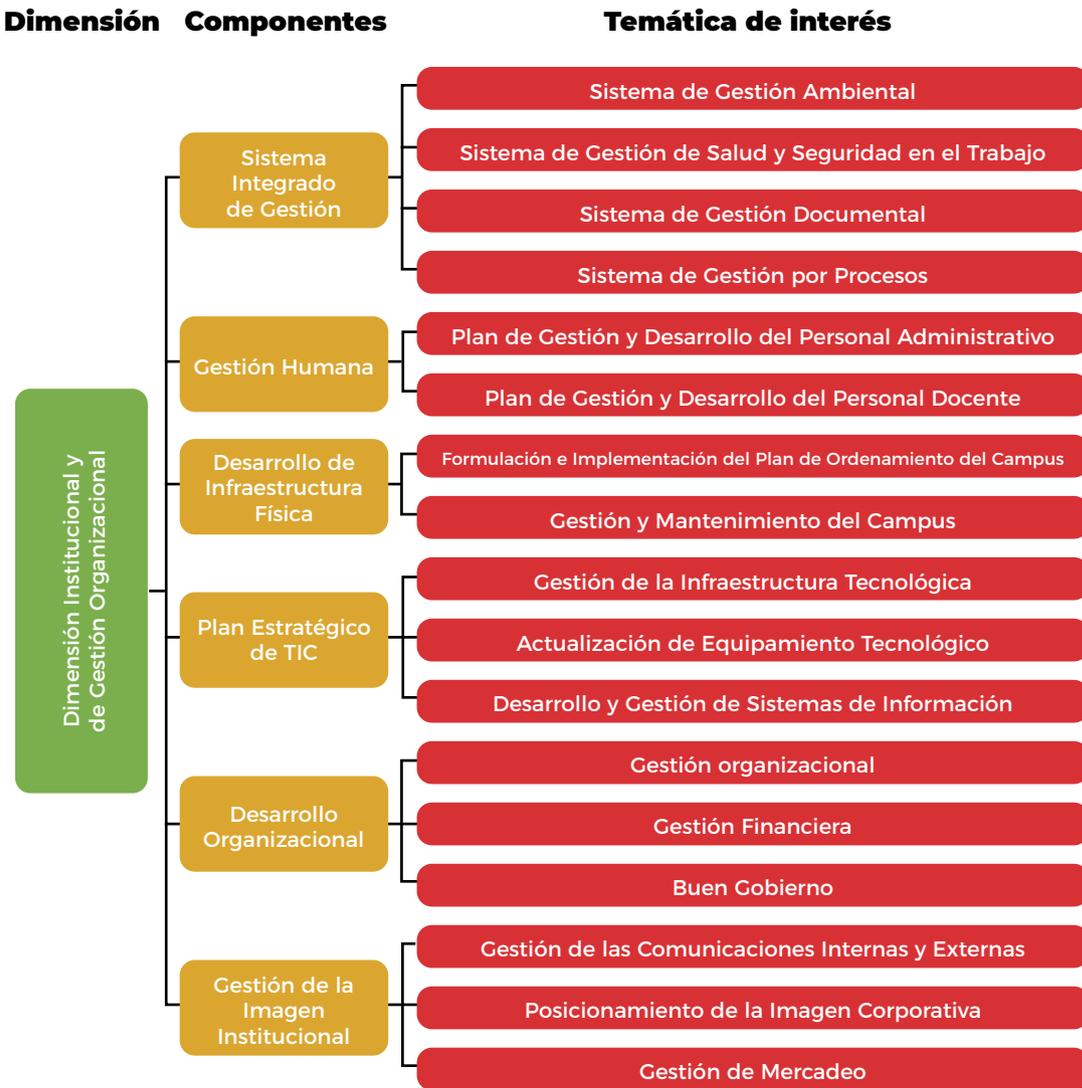


Figura 10. Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional - Temáticas de interés



## PROCESO DE PARTICIPACIÓN

En el proceso de formulación del Plan Estratégico de Desarrollo, participaron el Consejo Superior, el Comité Rectoral, el personal administrativo, docentes y estudiantes de la Universidad Católica de Pereira.

**Tabla 1.** Actores participantes

Tipo de actor	Forma de participación			Tipo de participación
	Continua	Discontinua	Esporádica	
Consejo Superior		<b>X</b>		Recomendar y aprobar el direccionamiento estratégico. Diseñar la propuesta del direccionamiento estratégico. Socializar las dimensiones estratégicas en los espacios de encuentro.
Comité Rectoral	<b>X</b>			Universitario “lunes institucionales” Definir los líderes de los proyectos estratégicos Participar de la formulación de los proyectos estratégicos
Administrativos	<b>X</b>			Participar de espacios de socialización y validación de las dimensiones estratégicas Participar de los talleres y formulación de los proyectos estratégicos
Docentes	<b>X</b>			Participar de espacios de socialización y validación de las dimensiones estratégicas Participar de los talleres y formulación de los proyectos estratégicos
Estudiantes		<b>X</b>		Participar de los talleres y formulación de los proyectos estratégicos

El diseño del direccionamiento estratégico del plan contempló los documentos institucionales de referencia, como el Proyecto Educativo Institucional, el Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020, el Informe de Gestión de la UCP 2019 y el Informe CNA del proceso de Acreditación Institucional. Además de estos documentos de referencia, el personal administrativo y docente participó de la elaboración de los documentos de priorización de acciones Taller IGO, de priorización de retos Taller Matriz de Cambios y de encuesta de temáticas de interés de las cinco dimensiones propuestas.

Las dimensiones, los componentes estratégicos, las temáticas de interés y los proyectos se socializaron y validaron en 6 espacios de encuentro universitario llamado “Lunes Institucional”. En este espacio se contó con la participación del 100 % del personal administrativo y docente.

Para la formulación de los proyectos estratégicos, el responsable institucional de cada dimensión definió un líder por proyecto y los posibles integrantes de cada red según el área de conocimiento. Adicionalmente se hizo convocatoria abierta a la comunidad educativa para participar de este proceso. Para facilitar metodológicamente la formulación de los proyectos, se realizó un taller de seis sesiones en el que se abordaban las temáticas necesarias para la formulación de los proyectos. En total participaron en estos talleres 120 personas. Las sesiones de los talleres y formulación fueron:

**Tabla 2.** Proceso de formación

Sesión	Fecha	Temática
1	Viernes 23 de octubre	Marco Metodológico y Definición del Ciclo de Proyectos
2	Viernes 30 de octubre	Análisis de involucrados
3	Viernes 6 de noviembre	Planificación por objetivos
4	Viernes 13 de noviembre	Cadena de valor
5	Viernes 20 de noviembre	Indicadores y metas
6	Lunes 23 de noviembre	Despliegue de actividades y presupuesto
7	Viernes 4 de diciembre	Análisis de riesgos

La definición de los participantes de las redes de trabajo de cada proyecto estratégico se realizó de manera voluntaria y abierta con la comunidad educativa. Las redes de trabajo son las que se describen a continuación.

### **Red de trabajo para la dimensión del ser humano**

Con el propósito de conformar la red de trabajo de la Dimensión del Ser Humano, se definen las personas que se vincularán y liderarán la formulación y ejecución de los proyectos estratégicos.

**Tabla 3.** Red de trabajo para la dimensión del ser humano

N.º	Proyectos Estratégicos	Líder de proyecto	Equipo	Proceso o dirección a la que pertenece
1	Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	Sandra Paola Gil Ossa	Jhon Wilmar Toro Zapata	Coordinador de la Maestría y Especialización en Pedagogía y Desarrollo Humano
			Ángela Patricia Cadavid Vélez	Coordinadora de la LER
			Lucas Daniel Galeano Betancur	Área de recreación y deportes
			Cristian David Guarín González	Centro de actividades culturales CAC
2	Bienestar Universitario	Elizabeth López Quintero	Pbro. Julián Loaiza Henao	Pastoral
			Pbro. Anuar Elián Monsalve García	Vicerrector de Proyecto de Vida
			Luisa Fernanda Montoya López	Área Mercadeo
			Adriana María Peláez Arcila	Bienestar social
			Jenny Katerin Orozco Vargas	Psicóloga - Gestión del Talento Humano
			Daniel Steven Gálvez Ramírez	PAC Vicerrectoría Proyecto de Vida
			Laura María Salazar Castaño	PAC Vicerrectoría Proyecto de Vida
3	Permanencia y Graduación Exitosa	Carlos Alberto Ramírez Noreña	Sandra Milena Benítez Jaramillo	Coordinadora Centro de graduados y prácticas académicas
			Sandra Milena Tapasco	Profesional Prácticas académicas
			Diana Zuleta Marín	Profesional Prácticas académicas

**Red de trabajo de la dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante**

Con el propósito de conformar la red de trabajo de la dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante, se definen las personas que se vincularán y liderarán la formulación y ejecución de los proyectos estratégicos.

**Tabla 4.** Red de trabajo de la dimensión del proceso formativo centrado en el estudiante

N.º	Proyectos Estratégicos	Líder de proyecto	Equipo	Proceso o dirección a la que pertenece
4	Modernización Curricular	Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera	Ana Lorena Domínguez Rojas	Comité Central Pedagogía y Currículo
			Ana Lucía Arango Arias	Docente FCHSE
			Ana Sofía Gaviria Cano	Docente FCHSE
			Jorge Enrique Herrera Arroyave	Director Departamento de Ciencias Básicas
			José Eduardo Navarrete Velásquez	Docente FCEA/Centro Emprendimiento
			Fernán Camilo Osorio Guzmán	Docente
5	Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	María del Pilar Ospina Grajales	Willmar de Jesús Acevedo Gómez	Comité Curricular Departamento Humanidades
			Elizabeth Gallego Correa	Docente

### Red de trabajo de la dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior

Con el propósito de conformar la red de trabajo de la dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior, se definen las personas que se vincularán y liderarán la formulación y ejecución de los proyectos estratégicos.

**Tabla 5.** Red de trabajo de la dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior

N.º	Proyectos Estratégicos	Líder de proyecto	Equipo	Proceso o dirección a la que pertenece
6	Fortalecimiento Pregrado y Posgrado	Nelson Londoño Pineda	Angélica María Martínez Peláez	Coordinadora Posgrado
			César Alberto Soto Echavarría	Coordinador Posgrado
			Santiago Castaño Duque	Coordinador Posgrados FAD
			Diego Fernando Arias Mateus	Docente
			Heiller Oswaldo Abadía Sánchez	Docente FCHSE
			Óscar Ospina Agudelo	Docente
			Miguel Quintero Valencia	Coordinador Posgrado
7	Centro de Innovación Educativa	Madelen Acosta Rico	Daniel Humberto Ospina Ospina	Coordinador Posgrados FCHSE
			Vittoria Angélica Gómez Martínez	Docente FCHSE
			Line Yasmin Becerra Sánchez	Directora Programa FCBI
			Viviana Lorena Ortiz Villada	Coordinadora CIE
			Juan David Atuesta Reyes	Director Programa FAD

La tabla 5 continúa en la página siguiente.

N.º	Proyectos Estratégicos	Líder de proyecto	Equipo	Proceso o dirección a la que pertenece			
8	Sistema de Investigación e Innovación	María Luisa Nieto Taborda	Héctor Haney Aguirre Loaiza	Investigador del Grupo de Investigación Clínica y Salud Mental			
			Mónica María Gómez Hermida	Líder del Grupo de Investigación Entre Ciencia e Ingeniería			
			Juan Fernando López López	Líder del Grupo de Investigación Arquitectura y Diseño			
			María Jimena López Burbano	Profesional de Gestión de la Información de Investigación			
			Daniela Torres Morimitsu	Coordinadora de Gestión de la Investigación			
			Jorge Leonardo Bañol	Profesional Gestión Tecnológica de la Información			
9	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI	María Luisa Nieto Taborda	Zulma Guapacha Morales	Profesional Gestión de Desarrollo de Colecciones			
			Patricia Yaneth Ortiz Duque	Profesional Gestión del Servicio			
			Lina Fernanda Martínez Cruz	Auxiliar administrativo			
			Doris Gómez Hincapié	Auxiliar administrativo			
			Jorge de Jesús Colorado Rodríguez	Auxiliar administrativo			
			Lina María Suárez Vásquez	Decana FCBI			
			Jorge Enrique Osorio Velásquez	Docente FAD			
			Andrea Muñoz Jaramillo	Directora Programa FCEA			
			Margarita María Noreña Ortega	Profesional Proyección Social			
			Pablo César Franco Vásquez	Docente FCBI			
10	Sistema de Proyección Social	Luz Adriana Gallón Uribe	Julián Enrique Páez Valdez	Docente FCHSE			
			Carlos Duque	Practicante Ingeniería Industrial			
			José Ariel Galvis González	Docente FCEA			
			Olga Lucía Villegas Aguirre	Profesional de apoyo Planeación y Calidad			
			Diana Patiño Gutiérrez	Coordinadora Admisiones y Registro			
			Mario Andrés Ojeda Casanova	Director Programa FAD			
			Juan Luis Arias Vargas	Docente FCBI			
			Norvely Suárez Trejos	Asistente de Vicerrectoría Académica			
			11	Aseguramiento de la Calidad	Daniel Felipe Blandón Gómez		

### Red de trabajo de la dimensión de impacto regional, nacional e internacional

Con el propósito de conformar la red de trabajo de la dimensión de impacto regional, nacional e internacional, se definen las personas que se vincularán y liderarán la formulación y ejecución de los proyectos estratégicos.

**Tabla 6.** Red de trabajo de la dimensión de impacto regional, nacional e internacional

N.º	Proyectos Estratégicos	Líder de proyecto	Equipo	Proceso o dirección a la que pertenece
12	Internacionalización	Vanessa Grimaldos Patiño	Andrés Henao Rosero	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
			Leonardo Fabio Yepes Arbeláez	Docente FCBI
			Lloyd Herbert Morris Molina	Docente FCBI
			Bárbara Pincowska Cardoso Campos	Docente del Programa de Negocios Internacionales
13	Multilingüismo	Rosario Iodice	Juan Sebastián Gómez	Docente Centro de Idiomas CIUC
			Michele Scocozza	Docente del Programa de Negocios Internacionales
			Javier Alfonso López Morales	Docente de Diseño Industrial
14	Observatorio de Contexto	Mario Gaviria	Jorge Luis Muñoz Montaña	Docente
			Armando Gil Ospina	Docente
			Juan Carlos Espinosa Pasaje	Docente
			Jorge Bañol	Docente

### Red de trabajo de la dimensión institucional y de gestión organizacional

Con el propósito de conformar la red de trabajo de la dimensión institucional y de gestión organizacional, se definen las personas que se vincularán y liderarán la formulación y ejecución de los proyectos estratégicos.

**Tabla 7.** Red de trabajo de la dimensión institucional y de gestión organizacional

N.º	Proyectos Estratégicos	Líder de proyecto	Equipo	Proceso o dirección a la que pertenece
15	Sistemas Integrados de Gestión	Ángela María Bañol Román	Cindy Johana Ramírez Osorio	Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo
			Leira Rojas Acevedo	Auxiliar administrativa de la Secretaría general
			Maber Juliana Gallego Pérez	Profesional de Gestión Humana
			Luis Alejandro Valencia Ojeda	Docente Programa de Arquitectura
16	Campus Eficiente	Andrés Eduardo Pineda Suárez	Julián Fernando Villa Franco	Coordinador de Especialización de Arquitectura Bioclimática
			Lina María Aragón Quintana	Profesional DAF
			Jhon Edward Monroy Guevara	Auxiliar administrativo - Gestión Tecnológica
17	Plan Estratégico TI	Francy Nelly Largo Muñoz	Johan Sebastián Moncada Trejos	Profesional Gestión Tecnológica
			Alexander Quintero	Docente Ciencias Básicas
			Miguel Ángel Quintero Valencia	Docente
			Jhoana Gómez Rodríguez	Profesional administrativa Secretaría General
18	Gestión Organizacional	Jhoana Gómez Rodríguez	Manuela Chalarca Espinosa	Profesional administrativa Secretaría General
			Paola Andrea Murillo Gaviria	Secretaria General
19	Gestión Financiera	Héctor Fabio Jurado Londoño	María Carolina Barbosa	Auxiliar Gestión Financiera
			María Paulina Giraldo Giraldo	Dirección Administrativa y Financiera
20	Gestión de Mercadeo y Comunicaciones	Liliana del Pilar Álzate Cruz	Marcela Díaz Sánchez	Coordinadora de Comunicaciones
			Eduardo Salazar Hoyos	Docente de Mercadeo
			Jhon Eider Vásquez Hernández	Director de Mercadeo
			Juan Pablo Holguín Montoya	<i>Community Manager</i>
			Laura Marcela Acevedo Orozco	Auxiliar administrativa

# CAPÍTULO 4

## UNIVERSIDAD EN CIFRAS

PLAN | 2021  
ESTRATÉGICO | 2025  
DE DESARROLLO



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

## Oferta académica

Durante los periodos 2015 a 2020 la Universidad obtuvo grandes resultados en la oferta académica, tales como nuevos programas de pregrado y posgrados en niveles de formación técnico, tecnológico, profesional y posgradual. Algunos ejemplos son Diseño Audiovisual en ciclos propedéuticos, el primer doctorado (Desarrollo Humano en Educación), nuevas maestrías en finanzas, gestión de proyectos, gestión de la innovación y el primer programa 100 % virtual, Maestría en Innovación Educativa.

Dentro del fortalecimiento de la oferta es importante desarrollar estrategias para que más estudiantes que culminen sus estudios de pregrado continúen su posgrado en la Universidad, ya que se pasó de tener un 18 % en 2015 a solo un 10 % en 2020, con lo que este último es el periodo más bajo de los últimos 5 años.

Otro indicador asociado con la oferta académica que presenta una disminución considerable es el de programas de educación continua. Se pasó de 51 en el año 2015 a solo 15 en el año 2020, lo cual presenta el reto de aumentar esta oferta para el próximo periodo, 2021-2025.

**Tabla 8.** Indicadores de la oferta académica

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Programas de pregrado	15	15	15	11	16	16
Programas de Especialización	9	13	14	14	14	16
Programas de Maestría	3	4	5	5	8	10
Programas doctorales	0	0	0	0	1	1
Programas con doble titulación (Nacional o Internacional)	0	0	0	0	3	5
Número de asignaturas 100 % virtuales	0	1	2	2	3	20
Porcentaje de estudiantes que continúan a posgrado	18 %	19 %	16 %	20 %	11 %	10 %
Número de programas de educación continua	51	69	47	51	22	15
Número de programas virtuales	0	0	0	0,5	0,75	1
Número de programas académicos que cuentan con convenios de articulación con educación media	1	1	1	0	0	3
Número de programas académicos con coterminalidad	0	0	0	0	0	18

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED.

En este periodo se construyó el primer documento de reforma curricular en su fase institucional. Para esta nueva vigencia, la Universidad se enfrentará al reto de dar respuesta a las nuevas directrices del Sistema Nacional de Educación Superior establecidas en el decreto 1330 de 2019, donde se plantean las condiciones de calidad de las instituciones y de los programas para la obtención y renovación de registros calificados. Estos están centrados en los resultados del aprendizaje; un cambio de enfoque de la normativa tradicional centrada en el maestro a un

enfoque centrado en el estudiante. Es así como se debe continuar con la actualización curricular que permitirá a la Universidad atender a estas directrices. Para ello, en el corto plazo definirá los lineamientos curriculares como hoja de ruta para la reforma y como insumo para la articulación con el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo y el plan de vinculación y formación docente.

La oferta educativa debe estar alineada con las nuevas tendencias asociadas a la cuarta revolución industrial, por medio del fortalecimiento de todas las apuestas encaminadas a la virtualización de toda la oferta educativa y complementaria. Para esto se apoyará en los estudios de tendencias disciplinares y regionales como insumo para identificar los fenómenos económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos que afectarán la educación superior. Ejemplo de ello son el auge de los cursos en línea, la obsolescencia de los títulos, las megatendencias y el contexto actual por la pandemia y la educación para toda la vida.

### Matrícula

Se puede observar que el número de matriculados en pregrado y posgrado desde 2015 a 2020 tiene una tendencia decreciente, con una pérdida de matriculados del 24,7 %, lo que equivale a 898 matrículas. Durante el tiempo de este análisis, la mayor disminución corresponde a pregrados, con 769 estudiantes matriculados.

**Tabla 9.** Indicadores de Matrícula

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado	3.631	3.950	3.649	3.041	2.903	2.733
Nuevos matriculados (total año) pregrado	1.014	1.040	885	739	784	626
Estudiantes de pregrado al finalizar segundo semestre del año	2.921	3.045	2.876	2.623	2.564	2.152
Grados otorgados de pregrado (total año)	442	467	609	654	532	520
Estudiantes de Maestría al finalizar segundo semestre del año	84	123	119	121	111	117
Grados otorgados de Maestría (total año)	59	92	52	124	73	87
Estudiantes de Especialización al finalizar segundo semestre del año	272	328	261	305	269	276
Grados otorgados de Especialización (total año)	218	242	281	249	288	230
Asistentes a cursos de Educación Continua	2.156	4.820	1.708	3.296	1.023	335

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED.

## Docentes

Uno de los factores a medir en la planta de docente es su cualificación en cuanto a vinculación, formación doctoral y bilingüe, pues la Universidad Católica de Pereira ha venido apoyando al profesorado en el estudio de maestrías y doctorados, con el fin de mejorar el perfil docente. Este esfuerzo se ve reflejado en el porcentaje de docentes con nivel de formación doctoral, que pasó de 6,1 % en el año 2015 a 22 % en 2020, sin contar los docentes en formación, con lo que se espera superar el 50 %.

**Tabla 10.** Indicadores de planta docente

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de docentes de planta con inducción o reinducción	0 %	0 %	0 %	0 %	80 %	100 %
Porcentaje de docentes con nivel de formación doctoral	6,1 %	5,8 %	11 %	19 %	22 %	22 %
Porcentaje de docentes con nivel de formación maestría	59,8 %	62,1 %	56 %	91 %	92 %	40 %
Porcentaje de docentes en el escalafón	57 %	52 %	49 %	54 %	65 %	61 %
Número de profesores apoyados para estudios de maestría	9	6	7	10	8	0
Número de profesores apoyados para estudios de doctorado	16	15	14	25	27	16
Calificación evaluación del desempeño	-	-	-	91 %	92 %	95,11 %
Profesores de planta	82	91	100	106	101	91
Profesores de cátedra	145	147	119	155	98	84

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED.

## TIC, infraestructura y recursos bibliográficos

Durante el periodo 2015-2019 se llevó a cabo la modernización de la infraestructura tecnológica y física (terminación y adecuación de los salones del bloque Dabar, adquisición de la planta eléctrica, control de acceso, nueva cancha sintética y mantenimiento de la cancha múltiple, baños, espacios para estudio y descanso, tarima del auditorio Dabar, mobiliario para los salones y la biblioteca, nuevos equipos para el centro de datos, cerramiento en linderos con el barrio Normandía, obras de mitigación y mantenimiento del jarillón), la consolidación y el desarrollo de laboratorios para la investigación y la formación (laboratorios: Prototipado, neurociencias, realidad virtual y aumentada, construcción, Big data, cámara gesell), la construcción, la remodelación y la actualización de los centros de familia, CAPSI.

Producto de la dinámica institucional y el crecimiento que ha tenido la Universidad, se hace necesario que también haya un crecimiento tecnológico planeado y ordenado, que lleve a

tener mejoras importantes y vitales tanto para gestión tecnológica como para la Universidad. Un ejemplo es lo relacionado con seguridad informática, para que las adquisiciones de equipos se hagan de la mejor manera posible, de forma que brinden el mejor servicio técnicamente y una optimización del presupuesto.

**Tabla 11.** Indicadores de infraestructura física y tecnológica

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de asignaturas con apoyo de TIC	20	142	251	442	442	472
Equipos de cómputo en salas y laboratorios	283	314	315	331	224	217
Área construida (m <sup>2</sup> )	31.707	31.707	31.707	31.707	31.707	31.707
Número de metros cuadrados construidos por estudiante	10	10	10,4	11,2	7,7	6,7
Número de proyectos ejecutados o en ejecución para la mejora y expansión de la planta física		9	10	8	6	5
Títulos de libros adquiridos	1271	1589	1238	1607	841	100
Títulos de libros electrónicos	740	654	0	478	478	59
Bases de datos	25	2	5	7	2	3
Documentos Repositorio Institucional RIBUC	742	677	580	539	342	413
Porcentaje de satisfacción usuarios de GT	85 %	71 %	77 %	89 %	93 %	92 %
Porcentaje de utilización de recursos tecnológicos				73 %	92 %	19 %
Porcentaje de cumplimiento a requerimientos (mesa de servicios)				97 %	99 %	98 %
Número de sistemas de información implementados para el apoyo a la gestión de Planeación y Calidad	0	0	1	3	6	4

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED.

## Proyecto de Vida

Mediante Acuerdo N.º 10 el Consejo Superior de la Institución aprobó la Política de Proyecto de Vida, en la cual se adoptan como componentes claves la Formación Integral, la Calidad de Vida y la Construcción de Comunidad. Asimismo, se establece la Vicerrectoría de Proyecto de Vida como responsable de dinamizar dicha política, a través de las siguientes áreas: Bienestar Social, Centro de Familia, Desarrollo Humano, Expresión Cultural, Pastoral Universitaria, Programa de Acompañamiento Académico y Recreación y Deportes, con lo que se

busca atender a la comunidad universitaria en las dimensiones espiritual, axiológica, biológica, lúdica, psicoafectiva, intelectual, social, cultural, política y familiar.

Son diferentes las actividades de Bienestar Universitario que se desarrollan y que están dirigidas al personal estudiantil, docente y administrativo. En la siguiente tabla se presentan los diferentes indicadores como resultados de la gestión del Proyecto de Vida durante el periodo 2016-2020.

**Tabla 12.** Indicadores Proyecto de Vida

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de los programas de Proyecto de Vida	65 %	65 %	65 %	83 %	84 %	71 %
Número de participantes en actividades de Proyecto de Vida	4.600	6.695	6.355	8.315	10.876	7.937
Número de eventos culturales y artísticos	9	25	68	103	20	25
Número de participantes en eventos culturales	1362	1524	2370	2436	541	310
Valor apoyo económico a estudiantes	1.196.602.390	1.314.692.842	1.941.187.690	1.918.643.710	1.861.208.802	3.164.057.661
Número de programas y actividades dirigidas a las familias	19	23	42	41	32	4
Porcentaje de estudiantes con becas y descuentos	40 %	42 %	41 %	35 %	40 %	77 %
Índice de empleabilidad	79,70 %	79,40 %	79,20 %	0	0	76,9 %

Fuente: Dirección de Planeación.

Se evidencia una participación de la comunidad académica en las actividades de Proyecto de Vida; anualmente ha venido creciendo la cantidad de personas que se involucra en estos procesos, y se ha mejorado la satisfacción de dicho programa. En los últimos años el porcentaje promedio de estudiantes con becas y descuentos es del 77 %.

### Proyección Social

A través de la Proyección Social, sus centros de extensión, apalancados por cada una de las facultades y el alto perfil de los colaboradores, tienen la responsabilidad de contribuir a la sostenibilidad y la permanencia de la Institución por concepto de asesorías, consultorías y obtención de recursos de cofinanciación.

**Tabla 13.** Indicadores de extensión

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de niños participantes en Programas Semillitas, Robótica y Vacaciones Creativas	99	88	68	59	84	21
Número de estudiantes de colegios vecinos en laboratorio técnico pedagógico	18	13	21	18	11	2
Número de visitas de comunidades vecinas atendidas en la Biblioteca	37	274	345	418	244	8
Porcentaje de profesores que participan en actividades de extensión	27 %	20 %	23 %	32 %	31 %	56 %
Número de centros de extensión	3	3	3	3	5	6
Número de asesorías y consultorías	28	2	8	10	4	2

Fuente: Dirección de Planeación.

## Deserción

Uno de los principales objetivos que las instituciones de educación superior se plantean tiene que ver con la disminución de la deserción estudiantil. Esto implica que los estudiantes ingresen, permanezcan y se gradúen en los tiempos establecidos, para lo cual se moviliza la implementación de diferentes estrategias que buscan promover la adaptación de los estudiantes a su proceso de formación. De allí se destaca la importancia de considerar que los primeros 4 semestres son esenciales, pues, de acuerdo con el MEN, en estos semestres ocurre el 75 % de la deserción. Se reconocen como principales factores las bajas competencias con las cuales ingresan los estudiantes, aspectos económicos, situaciones relacionadas con la elección de carrera y dificultades para adaptarse a las dinámicas propias de la educación superior.

En esta vía, la Universidad Católica de Pereira asume el compromiso de disminuir la deserción de los estudiantes que ingresan a los diferentes programas, estableciendo en este Plan Estratégico de Desarrollo un reto que implica considerar las siguientes cifras sobre este tema.

**Tabla 14.** Indicadores de Deserción

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de deserción	15,30 %	16,40 %	18,40 %	14,50 %	8,11 %	8,2 %
Porcentaje de ausencia intersemestral	13,10 %	14,44 %	11,20 %	11,72 %	11,72 %	13,1 %

Fuente: Programa de Acompañamiento Académico.

**Tabla 15.** Deserción anual por programa

Programa	Tipo de tasa	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1
Administración de Empresas	Deserción	5,51 %	5,86 %	3,85 %	6,28 %	4,52 %	5,88 %	4,74 %
	Retención	94,49 %	94,14 %	96,15 %	93,72 %	95,48 %	94,12 %	95,26 %
Negocios Internacionales	Deserción	9,27 %	5,74 %	10,71 %	6,48 %	6,97 %	6,64 %	7,84 %
	Retención	90,73 %	94,26 %	89,29 %	93,52 %	93,03 %	93,36 %	92,16 %
Tecnología en Mercadeo	Deserción	6,45 %	10 %	12,71 %	12,77 %	20,45 %	29,51 %	21,67 %
	Retención	93,55 %	90 %	87,29 %	87,23 %	79,55 %	70,49 %	78,33 %
Mercadeo	Deserción	10,53 %	8,64 %	10,81 %	7,81 %	10,39 %	9,2 %	7,77 %
	Retención	89,47 %	91,36 %	89,19 %	92,19 %	89,61 %	90,8 %	92,23 %
Psicología	Deserción	4,61 %	7,37 %	6,79 %	3,91 %	3,34 %	4,97 %	4,88 %
	Retención	95,39 %	92,63 %	93,21 %	96,09 %	96,66 %	95,03 %	95,12 %
Comunicación Social-Periodismo	Deserción	4,81 %	8,85 %	4,52 %	6,38 %	6,94 %	4,36 %	5,92 %
	Retención	95,19 %	91,15 %	95,48 %	93,62 %	93,06 %	95,64 %	94,08 %
Licenciatura en Educación Religiosa	Deserción	16,18 %	11,32 %	4,11 %	7,35 %	11,24 %	3,17 %	10 %
	Retención	83,82 %	88,68 %	95,89 %	92,65 %	88,76 %	96,83 %	90 %
Arquitectura	Deserción	5,72 %	6,59 %	6,14 %	7,48 %	4,97 %	5,65 %	9,17 %
	Retención	94,28 %	93,41 %	93,86 %	92,52 %	95,03 %	94,35 %	90,83 %
Diseño Industrial	Deserción	8,61 %	7,43 %	7,69 %	6,06 %	5,38 %	3,06 %	9,35 %
	Retención	91,39 %	92,57 %	92,31 %	93,94 %	94,62 %	96,94 %	90,65 %
Ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones	Deserción	3,97 %	12,92 %	9,05 %	10,47 %	8,11 %	8,79 %	5,29 %
	Retención	96,03 %	87,08 %	90,95 %	89,53 %	91,89 %	91,21 %	94,71 %
Ingeniería Industrial	Deserción	7,38 %	9,52 %	5,02 %	4,88 %	4,95 %	5,88 %	8,26 %
	Retención	92,62 %	90,48 %	94,98 %	95,12 %	95,05 %	94,12 %	91,74 %

Fuente: SPADIES.

De acuerdo a los datos que se acaban de plantear, la Universidad Católica de Pereira, como las diferentes instituciones de educación superior, tiene el reto de promover el ingreso de estudiantes, su permanencia en el proceso de formación y su graduación exitosa. En ese sentido, se plantea el reto de definir las estrategias que permitan acompañar a los estudiantes en la planificación, construcción y rediseño de su proyecto de vida.

### Regionalización

Una de las estrategias más importantes y a la cual debe apuntarle la Universidad Católica de Pereira es la de generar mayor visibilidad y vinculación con el medio, a través de convenios de triple hélice: Universidad – Empresa – Estado, y de prácticas académicas. Así mismo, bajo el modelo de innovación cuádruple hélice (Universidad, Empresa, Estado y sociedad Civil), la Institución debe lograr ser un referente a nivel nacional gracias a la creación de un ecosistema que impulsa un cambio estructural para resolver de manera conjunta: academia, empresa, estado y sociedad civil, problemáticas económicas, sociales, políticas y culturales.

La Universidad debe tener una vinculación con todos los municipios del departamento de Risaralda y debe tener participación en cada uno de ellos en escenarios de planificación,

formulación de políticas públicas y programas de formación continua y extensión, a través de plataformas tecnológicas y sistemas de gestión de aprendizaje. En la siguiente tabla se reportan los indicadores y los resultados logrados en los últimos 5 años.

**Tabla 16.** Indicadores Regionalización

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de escenarios de participación (gremios, comités, redes) de Desarrollo Regional	N.D	N.D	N.D	70	62	12
Proyectos en otros municipios	N.D	2	4	9	9	4
Número de redes nacionales e internacionales en las cuales el programa se encuentra vinculado	13	N.D	N.D	61	58	68
Número de convenios vigentes	11	16	50	73	73	73

### Internacionalización y Movilidad

Uno de los avances que ha tenido la Universidad Católica de Pereira es la evolución de la internacionalización a través del desarrollo de actividades de movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes, clases espejo, invitados académicos internacionales y participación en eventos internacionales. En la siguiente tabla se presentan los indicadores y los resultados que se han logrado en los últimos años; algunos de ellos deben seguir mejorando, como es el caso de la movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes y de los programas académicos con doble titulación.

**Tabla 17.** Indicadores Internacionalización y Movilidad

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Profesores extranjeros	2 %	1 %	3 %	5 %	6 %	4 %
Estudiantes de la Católica en intercambios	0,46 %	0,54 %	0,94 %	1,15 %	1,79 %	1 %
Recursos destinados a internacionalización	68.842.001	102.015.000	114.865.737	257.402.011	203.489.888	64.375.922
Número de estudiantes en movilidad nacional	63	18	156	72	184	65
Número de estudiantes en movilidad internacional	10	46	84	107	76	112
Número de docentes en movilidad internacional	15	19	34	52	20	60
Número de docentes en movilidad nacional	14	35	63	45	69	37
Número de programas académicos con titulación conjunta	0	0	0	0	3	5

La tabla 17 continúa en la página siguiente.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de profesores extranjeros en la institución	2,40 %	1,20 %	3 %	5 %	6 %	4 %
Número de clases impartidas en modalidad virtual con docentes extranjeros	0	0	18	88	37	36
Número de profesores internacionales invitados	23	26	43	59	53	3

## Bilingüismo

El propósito en el Plan Estratégico de Desarrollo es dar continuidad y mejorar los procesos de formación para la cualificación docente, con prioridad en el poliglotismo y las competencias digitales, en coherencia con el contexto regional y mundial. Así, el idioma inglés es la apuesta en el corto plazo, con el objetivo de contar con una planta docente y administrativa 100 % bilingüe. Esto permite, en consecuencia, que se pueda mejorar la clasificación del segundo idioma en los estudiantes. Adicionalmente a la cualificación interna, el reto es fortalecer el Centro de Idiomas para aumentar la oferta de cursos en varios idiomas que den respuesta a las necesidades del entorno.

**Tabla 18.** Indicadores Bilingüismo

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de profesores clasificados en B2 (Marco Común Europeo)	0	A2: 22 B1:16 B2:11 C1:3 C2:4	11	11	8	8
Porcentaje de profesores clasificados en C1 (Marco Común Europeo)	0	A2: 22 B1:16 B2:11 C1:3 C2:4	7	20	23	22
Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en inglés Saber Pro			A1:26 A2: 28 B1: 26 B2: 7	A1:25 A2: 31 B1: 24 B2: 9	A1:22 A2: 35 B1: 25 B2: 8	

## Investigación

Durante el periodo 2015 -2020 se desarrolló, a través de la investigación, una acertada gestión estratégica de la información, categorización de los grupos de investigación y de los docentes ante Colciencias en niveles A1, A y B, producción científica de alto impacto (artículos científicos en revistas indexadas, capítulos de libros y libros), y las primeras patentes.

La Universidad seguirá buscando la obtención de patentes por adelantos tecnológicos y recibirá retribución económica por ello. Igualmente, gracias a los altos niveles de desarrollo y producción científica de los investigadores, se lograrán iniciativas empresariales (Spin-off) fundamentadas en la investigación aplicada.

**Tabla 19.** Indicadores Investigación

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Grupos de investigación categorizados	8	8	7	7	7	7
Porcentaje de estudiantes participantes en semilleros	6,2 %	9,6 %	15,2 %	10 %	8 %	8 %
Número de proyectos de investigación que contribuyen al desarrollo regional	3	1	0	25	40	15
Número de proyectos con la vinculación de las áreas académicas en el proceso de reflexión sobre conflicto, paz y postconflicto	0	0	3	4	7	7
Número de proyectos de sostenibilidad ambiental	2	3	1	3	7	3
Número de proyectos de emprendimiento empresarial	7	12	18	28	38	30
Número de proyectos de investigación en convenio con universidades nacionales e internacionales	5	8	15	28	39	30
Porcentaje de profesores que participan en proyectos de investigación	44 %	55 %	49 %	44 %	53 %	37 %
Número de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación activos	30	39	45	42	44	31
Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas según criterios Publindex	36	31	31	8	13	7
Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas en Scopus	1	0	7	6	14	19
Número de libros publicados	5	5	4	5	4	13
Número de capítulos de libro publicados	6	6	8	22	21	80
Porcentaje de proyectos de investigación en alianza con Empresas, Estado y/o Sociedad	13 %	10 %	16 %	43 %	43 %	42 %
Porcentaje de proyectos enmarcados en los focos estratégicos institucionales	N/A	N/A	N/A	83 %	91 %	100 %

La tabla 19 continúa en la página siguiente.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de grupos A y B según clasificación de COLCIENCIAS	25 %	25 %	50 %	57 %	86 %	86 %
Recursos destinados a la investigación	190.015.952	320.534.740	350.498.291	463.092.337	587.830.559	584.056.252
Número de semilleros de investigación	23	20	38	32	7	7
Número de jóvenes investigadores					14	14
Número de estudiantes participantes en proyectos de investigación (trabajos de grado)	0	0	6	35	43	44
Ingresos percibidos por proyectos de investigación	0	0	5.000.000	0	792.677.382	962.202.505
Número de graduados participantes en proyectos de investigación	7	8	7	7	10	15

### Gestión Institucional

En los procesos de Gestión Institucional de la Universidad Católica de Pereira se continuará con la construcción y consolidación de un sistema integrado de gestión que articule los procesos de calidad ambiental, documental y de salud y seguridad en el trabajo; es decir, la articulación de los sistemas de información y mejores niveles de satisfacción del servicio.

En los ámbitos administrativo y organizacional, se debe garantizar la sostenibilidad financiera a través de una estructura que dé respuesta al quehacer misional de la Institución con procesos definidos para la gestión del cambio y la gestión del riesgo, la implementación de un sistema de control interno, el fortalecimiento de la estructura de mercadeo como un proceso estratégico, la elaboración de un Plan de Ordenamiento del Campus como instrumento de planificación que dé respuesta a la necesidades de infraestructura, la estructura de cargos y perfiles articulada a un plan de vinculación y a un plan de formación docente y administrativa.

**Tabla 20.** Indicadores Gestión Institucional

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de cumplimiento de ingresos por matrícula con respecto a lo presupuestado	110 %	106 %	102 %	88 %	90,91 %	106 %
Porcentaje de excedentes netos	9 %	18 %	13 %	0,40 %	(-)11,92 %	11 %
Porcentaje de inversiones con relación al ingreso		7 %	8 %	14 %	6,69 %	89,29 %
Número de campañas institucionales	5	5	3	3	4	4
Número de medios de comunicación con los grupos de interés de la Universidad	5	5	4	4	7	6
Valor ahorrado por Free Press	411.142.000	486.596.350	572.914.080	1.206.719.795	1.842.925.402	207.877.600
Número de sistemas de gestión implementados	0	1	1	1	4	4
Nivel de satisfacción del servicio	85 %	74 %	78 %	89 %	87 %	87 %
Ingresos por concepto de convenios	395.000.000	165.000.000	314.000.000	354.000.000	410.332.080	1.370.578.589
Número de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación activos	30	39	45	42	44	31

## Calidad

Los resultados globales de las pruebas Saber Pro presentados en la siguiente tabla corresponden a la suma de los promedios de los resultados de los estudiantes en los módulos de competencias genéricas. Si se observa cada año, la institución ha obtenido puntajes prácticamente iguales a los del promedio en Colombia. Solo en los años 2017 y 2019 estuvo un punto arriba, que según las métricas del Diseño Centrado en Evidencias no es representativo. Para que lo sea, debe haber una diferencia de 9 puntos.

Desde el año 2019, la Universidad, a través del rector, estableció con la Resolución Rectoral N.º 064 el mecanismo institucional para formular estrategias que lleven a mejores resultados de las pruebas Saber Pro, así como los incentivos para los estudiantes con mejores resultados. En este sentido, se debería dar continuidad a este mecanismo y realizar los respectivos momentos que se proponen en él, en pos de promover una buena preparación para las pruebas e incentivar los estudiantes a estudiar para obtener buenos resultados. De otro lado, se ha contemplado la posibilidad de formar la planta docente en la correcta formulación de preguntas basadas en el Diseño Centrado en Evidencias, con cursos y talleres contratados, y con la invitación de

expertos para que dicten conferencias sobre temas relacionados con las diferentes competencias (Secretaría General)<sup>10</sup>

Adicionalmente, uno de los grandes retos para el Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 asociados con la calidad educativa es continuar con la ruta de acreditación institucional de la Universidad Católica de Pereira, no como un fin sino como el reconocimiento a una trayectoria de calidad y de impacto en la región y en la sociedad a través del desarrollo humano.

**Tabla 21.** Indicadores de calidad

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Saber Pro	10,31	152	148	148	148	
Saber Pro (media nacional)		150	147	148	147	
Número de actualización curricular	0	0	0	0,35	0,35	Pregrados: 83 % Posgrados: 47 %
Programas que cumplen requisitos para la acreditación	2	3	4	5	12	12
Programas en proceso de acreditación o renovación de acreditación	2	0	2	2	6	2
Programas con acreditación nacional vigente	4	5	5	5	6	6
Acreditación programas pregrado	57 %	71 %	63 %	56 %	55 %	63 %

<sup>10</sup> Informe Saber Pro 2019 (Secretaría General).



# CAPÍTULO 5

## DESPLIEGUE ESTRATÉGICO

PLAN | 2021  
ESTRATÉGICO | 2025  
DE DESARROLLO



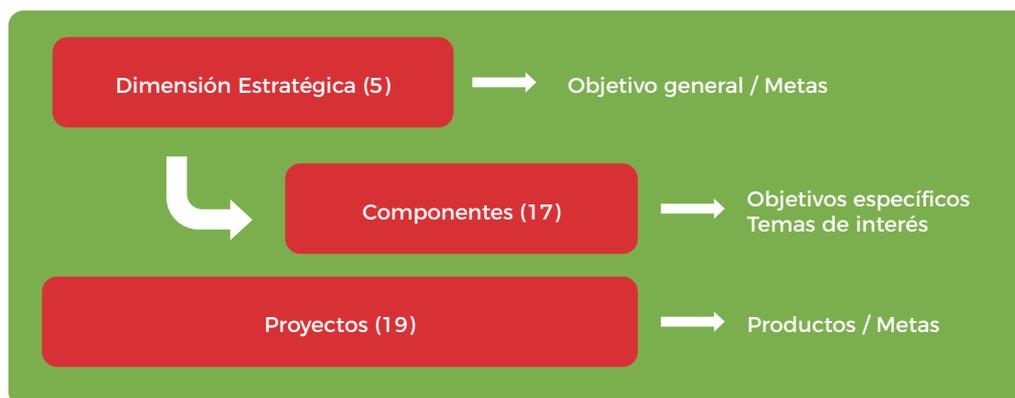
Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

En este capítulo se desarrolla todo el despliegue estratégico del presente plan. Es el corazón de este documento, donde se planea lo que se va a desarrollar y se definen los objetivos y fines de los próximos años. El siguiente gráfico ilustra de manera concreta cómo se estructura el Plan Estratégico.

**Figura 11.** Despliegue estratégico



El Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 se estructura en 5 dimensiones estratégicas: Dimensión del Ser Humano, Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante, Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior, Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional y Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional.

Para el cumplimiento de los objetivos y las metas de cada una de las dimensiones, que constituye el primer nivel en la línea de planeación, se estructuran unos “Componentes de Desarrollo” (segunda línea de Planeación) que contienen unos objetivos específicos que dan respuesta a los objetivos generales, con lo que se cumple la estructura de marco lógico.

Para desarrollar y dar cumplimiento a cada uno de los Componentes de Desarrollo, se definieron unas iniciativas o temáticas de interés que se materializan en Proyectos Estratégicos (tercera línea de Planeación). A su vez, estos proyectos están revestidos de los productos, metas y actividades a desarrollar, para darle cumplimiento a los objetivos específicos y estos, por su parte, a los objetivos generales.

### **1. Dimensión Estratégica N.o 1. Dimensión del ser humano**

Para la Universidad Católica de Pereira es fundamental entender que en el centro de su misión se encuentra “el ser humano”, quien “no es una ‘naturaleza’ ya hecha y definida, sino una posibilidad de hacerse y construirse; es un proyecto que él mismo diseña y realiza. Tanto la persona singular como la humanidad en un momento y ambiente determinados se preguntan constantemente: “¿qué significa ser humano, ser humano auténtico?” No se trata, por tanto, de una forma humana ya preestablecida a la que debe ajustarse por entero una persona, sino de posibilitar que con lo que la sociedad le ofrece (y además de bienes culturales, le ofrece la capacidad de pensar

crítica y creativamente) pueda autoconstruirse con autonomía (Betancur, 2004, p. 51)<sup>11</sup>. Esta es la propuesta que la Universidad ofrece, ya que entiende la vida como un “proyecto”, un “proyecto de vida” en el que la Institución busca acompañar a los estudiantes y también a todo su personal docente y administrativo. Somos seres perfectibles que vamos transformando la vida y avanzando en el camino de los trascendentales que son la belleza, el bien y la verdad. Con razón dice Blas Pascal: “El hombre es el único ser que se trasciende a sí mismo”. La Universidad Católica de Pereira entiende su hacer y quehacer desde la especificidad de proyecto de vida.

Por eso esta dimensión estratégica sobre el “ser humano” se constituye en un pilar fundamental en los procesos educativos, “si el objeto de la educación es posibilitar que el sujeto se ‘autoconstruya’, es decir, se forme”, la Universidad debe ofrecer las condiciones para que el estudiante desarrolle todas las dimensiones de su ser. No está de más recordar que en la Universidad transcurrirá una etapa muy importante de la vida del estudiante, en la que todo evolucionará para bien o para mal. Se trata de que la Institución se preocupe de que sea para bien. Solo con el fin de recordarlas, pues se trata de algo más o menos evidente para todos, señalamos a continuación esas dimensiones, sin detenernos en cada una: desarrollo intelectual; desarrollo de la voluntad; desarrollo de la espiritualidad y la religiosidad, desarrollo de la imaginación y la creatividad, desarrollo afectivo y emocional, desarrollo ético, desarrollo estético (sentido estético), desarrollo lingüístico, desarrollo social, político y ciudadano. Tanto el proceso del desarrollo de las dimensiones como la formación en las relaciones y para las relaciones se realizan en la Universidad toda, entendida como un “ambiente” (un ambiente educador), con lo que se quiere aludir al hecho de que “todo” en la Universidad educa (o “deseduca”) y forma (o “deforma”). Es decir, el proceso educativo y de formación o desarrollo no se agota en el aula de clase ni en el pensum de asignaturas: se realiza en todos los espacios, actividades, ambientes, relaciones de la Universidad”<sup>12</sup>.

**Objetivo general de dimensión N.º 1:** Consolidar procesos de formación y atención integral del ser humano, para generar bienestar en la comunidad educativa y graduación exitosa del estudiante en el marco del proyecto de vida.

Indicadores de Dimensión	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de estudiantes con atención integral en la Vicerrectoría de Proyecto de Vida	N.D.	Aumentar 25 %	Definir línea base	10 %	15 %	20 %	25 %
Porcentaje de apropiación de la filosofía institucional	N.D.	80 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %
Porcentaje de satisfacción de los procesos de atención integral de Proyecto de Vida	71 % 2020	94 %	86 %	88 %	90 %	92 %	94 %

<sup>11</sup> Betancur, Álvaro. La educación como formación: Reflexiones en torno al compromiso educativo de la Universidad. Revista Páginas, 70. Pereira: Universidad Católica de Pereira, 2004.

<sup>12</sup> Ibíd.

## Componentes estratégicos de la Dimensión del Ser Humano

**1.1. Integración de la filosofía institucional:** consciente de su misión, que consiste en ser apoyo en la formación de personas que en su quehacer diario muestren lo que significa “ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz”, ha querido asumir una perspectiva en la educación que permita atender a las personas en todos los aspectos de lo que se puede denominar una formación integral. En este componente se busca presentar la manera en que se articula la filosofía institucional con todas las instancias de la vida universitaria, a partir de los servicios que brinda la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, donde se contribuye al desarrollo y bienestar, al mejoramiento de la calidad de vida y a la prevención de riesgos. Dentro de este marco, también se busca realizar procesos formativos de los estudiantes, que, a través del aprendizaje estratégico y autónomo, fortalecen su propio proyecto de vida en la dimensión académica, al igual que desarrollar diferentes espacios artísticos culturales que complementan la educación integral del ser desde la estética, la creatividad, la lúdica y la recreación.

**Objetivo específico de dimensión 1.1:** Fortalecer la filosofía institucional en la comunidad educativa.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de actividad proyectadas para el fortalecimiento de la filosofía institucional en el marco del plan de capacitaciones del área de Gestión Humana	52 2019	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de participación en actividades relacionadas con la filosofía institucional en el marco de la semana de acción de gracias.	700 2020	1.100	700	800	900	1.000	1.100

### Temáticas de interés de la integración de la filosofía institucional

**1.1.1. Transversalización de la filosofía institucional:** Se pretende promover la convivencia familiar armónica con el trabajo de educación y formación entre las personas y los grupos familiares, abordados desde diversas temáticas que resultan del análisis en la línea de investigación de los fenómenos sociales que afectan la familia. Esto se realiza a través de diplomados, cursos, seminarios, talleres y convivencias. Los talleres de encuentro pretenden iluminar decisiones fundamentales del proyecto de vida, desde los valores humano-cristianos. Para dar cumplimiento a esta gran tarea, la Universidad le ha otorgado la misma importancia tanto a la formación profesional como a lo humano. He aquí su carácter de “requisito” para la graduación del estudiante. En relación con lo mencionado, también suscitamos espacios de diálogo de saberes y construcción de conocimientos, desde las diferentes electivas, grupos base y eventos culturales. De esta forma, también se afianzan los valores institucionales, el trabajo en equipo y la reflexión crítica, por medio del deporte y la recreación. (Una estrategia de transversalización es implementar talleres de encuentro con administrativos y docentes).

**1.1.2. Implementación del humanismo en las funciones sustantivas:** Concientizar al estudiante mediante diálogos de saberes que fomentan espacios reflexivos infunde un profundo impacto en la conciencia, sensibilidad y reconocimiento de la otredad, proceso de formación mediante el cual se construye conocimiento relacionado con el Ser y presentado desde el humanismo. Algunos de estos espacios se pueden evidenciar en los diferentes objetivos propuestos, como la atención psicológica, los talleres de encuentro, los talleres psicoeducativos, los talleres de práctica, la inducción a los estudiantes, los espacios formativos a través del deporte, entre otros. Igualmente, es importante conocer los métodos para abordar una situación que pone en riesgo la salud del ser humano. (Fortalecimiento del comité de ética en dirección a la investigación).

**1.2. Gestión del Proyecto de Vida:** El proceso de “llegar a ser” y de “formarse en y para la vida” tiene una fase muy importante, que es la de diseñar, resignificar y fortalecer el Proyecto de Vida. En primer lugar, debe considerarse entonces que la persona debe tener la oportunidad de comprender que su vida es un proyecto que está en sus manos, del cual es responsable. La Vicerrectoría de Proyecto de Vida se hace partícipe de este proceso, promoviendo servicios que tienden a la potencialización de competencias, brindando apoyo y orientación en la consolidación, asesoría y atención Integral, acompañamiento institucional, atención y educación a toda la comunidad universitaria.

**Objetivo específico de dimensión 1.2:** Contribuir a la formación y atención integral de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de asistentes a cada una de las actividades proyectadas en el programa de Bienestar	N.D.	80 %	60 %	65 %	70 %	75 %	80 %
Número de actividades realizadas por el programa de Bienestar.	N.D.	80	60	65	70	75	80
Porcentaje de estudiantes, docentes y personal administrativo con acompañamiento en procesos de formación integral (ámbito emocional, cognitivo, social, económico, espiritual, académico, cultural, deportivo y promoción del autocuidado)	N.D.	30 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %

### Temáticas de interés de la gestión del Proyecto de Vida

**1.2.1. Acompañamiento a la formación integral:** El proceso de orientación pretende situar al consultante en el manejo de sus conflictos en los ámbitos emocional, cognitivo, social u otros, que afecten su buen desempeño académico y/o personal, para contribuir de esta manera a su formación integral. Por consiguiente, este apoyo también se basa en el acompañamiento a

las competencias y estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Ante las diferentes situaciones que alberga el aspecto económico, los estudiantes pueden solicitar la realización de un estudio socioeconómico mediante visita domiciliaria, para acceder a un descuento en el valor del semestre, con lo que fomentamos de esta forma un apoyo en su crecer profesional. Dentro de este marco de ideas, en lo cultural se busca desarrollar habilidades para la creatividad, la percepción del mundo y de la estética como una formación en valores, por medio de la sensibilidad, todo lo cual complementa ese componente humano dentro de la formación integral a través del arte. De igual forma, los espacios deportivos fomentan el trabajo en equipo, la tolerancia, la responsabilidad, el compromiso, la honestidad y la disciplina, que le serán útiles al estudiante en su proyecto de vida. (Fortalecimiento de tres pilares que transversalizan el proceso educativo: lo humano, lo ético y lo profesional).

**1.2.2. Programa de Bienestar:** Las actividades de promoción de la salud y la prevención de la enfermedad son todas aquellas acciones, procedimientos e intervenciones integrales orientadas a mejorar las condiciones de salud de la comunidad universitaria, por medio del acompañamiento a las personas, parejas y familias de la comunidad universitaria y la región, en el marco de la atención individual y el enfoque sistémico. Visto de esta forma, también se busca realizar procesos de atención psicosocial y educativa, dirigidos a colaboradores, con el objetivo de identificar y gestionar riesgos en salud mental, física y espiritual. Por consiguiente, desarrollamos actividades culturales, por medio de diferentes manifestaciones artísticas, como el teatro, la música, la danza, entre otras.

**1.3. Permanencia y graduación exitosa:** La Universidad debe proporcionar la ayuda y apoyo para que el estudiante diseñe su proyecto de vida y sepa situar en su horizonte la cuestión específica de su opción profesional, siempre con el centro de su propuesta en la identidad católica y en el humanismo cristiano. Esto por medio de la presentación de Jesucristo, Dios y hombre perfecto, como imagen y modelo de vida. La Universidad Católica de Pereira debe, igualmente, proporcionar a los estudiantes elementos que les permitan ubicar su opción de fe en el horizonte del proyecto de vida. Se trata, en definitiva, de asumir que la Universidad es una comunidad humana, una institución con rostro humano que existe para que quien se vincule a ella, sea como estudiante o empleado, avance en su proceso de “llegar a ser gente y gente de bien”. Dentro de este marco se encuentra el proyecto de acompañamiento institucional, que tiene como objetivo brindar acompañamiento psicosocial a los estudiantes y sus familias para la adaptación a la experiencia universitaria, de forma que se promuevan las habilidades de afrontamiento y se prevenga la descensión.

**Objetivo específico 1.3:** Mejorar las condiciones de permanencia y egreso exitoso.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de ausencia intersemestral	10,02 % 2020	7,50 %	9 %	8,50 %	8,00 %	7,50 %	7,50 %
Porcentaje de deserción estudiantil	6,55 % 2019	4 %	6 %	5,50 %	5 %	4,50 %	4 %
Porcentaje de estudiantes identificados en riesgo de deserción atendidos	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de personas identificadas en riesgo beneficiadas de las estrategias de permanencia y graduación estudiantil	N.D.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de estudiantes de último semestre que acceden a prácticas académicas	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de beneficiarios de la estrategia de vinculación empresarial	76,9 % 2020	82 %	78,30 %	78,80 %	79,20 %	80 %	82 %
Porcentaje de estudiantes graduados en los tiempos propuestos por los programas	70,8 % 2020	80 %	72 %	74 %	76 %	78 %	80 %
Porcentaje de estudiantes beneficiados con becas o subsidios	40 % 2020	40 %	100 % de la población para el 2021-1	Descuento por COVID 40 %	40 %	40 %	40 %

**Temáticas de interés de permanencia y graduación exitosa**

**1.3.1. Programa de Permanencia:** El proyecto de acompañamiento institucional abarca varios programas, entre los cuales se encuentran la inducción a estudiantes y familias, el conversatorio y encuentro familiar por facultades y programas, la atención a estudiantes en riesgo, la caracterización de los estudiantes nuevos, la articulación con comités básicos de facultad. También se contempla desplegar los apoyos necesarios con las diferentes instancias de la Universidad, con el fin de brindar el acompañamiento en las necesidades que posibiliten la permanencia de los estudiantes en su formación; orientar psicológicamente a los estudiantes remitidos por los docentes y atender de manera prioritaria a los estudiantes que presentan mayor

dificultad; brindar diversidad de espacios culturales en donde el estudiante pueda expresarse y disfrutar de su estadía en la universidad; ofrecer diferentes actividades deportivas, lúdicas y recreativas, e, igualmente, estar motivando al estudiante para que sea mejor, tanto en lo académico como en lo personal; asignar descuentos mediante la resolución 048 del 31 de julio de 2018; realizar visitas domiciliarias para la asignación de descuentos; acompañar de forma personalizada el tema del ICETEX durante los procesos de solicitud, legalización y renovación del crédito; asesorar el proceso de financiación interna; analizar casos de estudiantes relacionados con el tema financiero en el Comité institucional de matrícula financiera.

**1.3.2. Programa de Prácticas:** En los talleres de práctica se busca facilitar la reflexión sobre elementos clave para el desempeño y la solución de problemas, con base en el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, el liderazgo, la autonomía, la toma de decisiones y la responsabilidad. Desde la parte cultural ofrecemos espacios de apoyo para que los estudiantes puedan desarrollar o complementar sus prácticas académicas, de forma que haya un uso correcto del espacio y del inventario a disposición, como instrumentos musicales, cabinas de sonido y espacios deportivos que favorezcan su ejercicio académico. Se brinda acompañamiento permanente de desarrollo humano desde el Centro de Familia, para que la práctica académica se desarrolle en positivo y en acciones significativas.

**1.3.3. Programa de graduación exitosa:** Busca desplegar los apoyos necesarios con las diferentes instancias de la Universidad, con el fin de brindar el acompañamiento en las distintas necesidades que posibiliten la graduación exitosa. Por medio de nuestros espacios culturales ofrecidos en la Universidad, como las electivas y los grupos base, el estudiante vive experiencias significativas que involucran profundamente su componente social, donde se desenvuelve dentro de un ambiente armonioso y cómodo, que le permita desarrollar un proceso académico exitoso y experiencias significativas desde la recreación y el deporte. (Visualización de las remisiones para evitar la deserción y la cancelación de semestre).

**1.3.4. Programa de vinculación con el medio:** Estrategias que buscan fortalecer las iniciativas y servicios, además de acompañar los procesos de formación vinculados con los medios de comunicación masiva para la promoción del bienestar y la salud, de acuerdo con el análisis de los fenómenos sociales que afectan la familia. El Centro de Familia se vincula con la Dirección de Proyección Social en la construcción de proyectos sociales y empresariales, de acuerdo a su idoneidad y experticia, para procurar que las habilidades desarrolladas en los espacios educativos que ofrecemos en el CAC les sean útiles para su vinculación con el medio a nivel social y profesional; de igual forma, se vincula con el área de Mercadeo en torno a la orientación socio ocupacional en variados colegios con lo que hay convenio. (Preparación en y habilidades para la vida).

## Proyectos estratégicos de la Dimensión del Ser Humano

Los proyectos propuestos responden al desarrollo de los componentes establecidos en esta dimensión, que se encuentran anexos al presente documento, los cuales son:

### Proyecto 1: Formación Integral desde el Humanismo Cristiano

En el presente proyecto se dirimen las apropiaciones desde las que se ubica la Universidad para formar integralmente a cada una de las personas que hacen parte de la comunidad educativa. Se tienen en cuenta los preceptos del Ser, desde una filosofía que posibilita formar para llegar a “ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz”, inspirados en el humanismo cristiano y, en correspondencia, con el desarrollo humano como la finalidad hacia la cual tienden todos los esfuerzos que socialmente se realizan, a fin de dignificar la condición humana en el marco del proyecto de vida

La finalidad es fortalecer las acciones que ya se vienen desarrollando y que son transversales al quehacer de la Universidad; retomar las que fundamentan la labor cotidiana de las personas que hacen parte de esta, y posibilitar la dignidad con la actitud de respeto a sí mismo y a los otros, por el reconocimiento de que todo ser humano es criatura divina y llamada a la filiación y amistad con su creador; retomar los procesos de diplomado sobre filosofía institucional, la inducción y reinducción, los proceso de acompañamiento trasversales, la consolidación y sistematización del componente enmarcado en un proyecto que consolide todas las acciones, y al cual se le haga seguimiento anualizado, todo en razón de generar conocimiento y apropiación de la filosofía institucional. Esto pues consideramos que nos hace más humanos y nos caracteriza en la oferta de servicios educativos que se fundamentan en la persona.

**Tabla 22.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 1

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 1		
Nombre del proyecto	Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	
Área responsable	Trasversal a la Universidad (Vicerrectoría de Proyecto de Vida)	
Problema identificado	Crisis en el conocimiento y la apropiación del humanismo cristiano como filosofía institucional en todos los niveles	
Objetivo general		Meta esperada
Fortalecer el conocimiento y la apropiación del humanismo cristiano como filosofía institucional con la comunidad Universitaria		Incrementar en un 70 % la apropiación de la filosofía institucional
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Identificar el nivel de conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	Consolidación de instrumentos para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	90 % de las personas que participan en los procesos de diagnóstico, que conocen y apropian la filosofía institucional
	Nivel de conocimiento y apreciación de la filosofía institucional	90 % de conocimiento y apropiación de la filosofía institucional

La tabla 22 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 1		
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Mantener las acciones en el marco de propuesta institucional en torno al humanismo cristiano	Consolidación de instrumentos y acciones para la cobertura frente al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional	40 acciones que se desarrollan para la apropiación de la filosofía institucional
	Porcentaje productos que signifiquen la apropiación de la filosofía institucional (el total de las actividades que signifiquen apropiación sobre el total de actividades planeadas)	90 % productos que signifiquen la apropiación de la filosofía institucional
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Generar un plan de acción por líneas para la apropiación de la filosofía institucional desde el humanismo cristiano	Sistematizar un proyecto institucional que acoja todas las acciones para el fortalecimiento del humanismo cristiano	1 proyecto sistematizado
	Reapertura del diplomado sobre filosofía institucional y espacios de reflexión en el marco del lunes institucional, para la apropiación de la filosofía institucional	5 cohortes del diplomado y espacios de reflexión en el marco del lunes institucional
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Sistematizar los resultados de las actividades para el fortalecimiento de la filosofía institucional	Evaluación y seguimiento 1.º y 3.º año	2 procesos de evaluación y seguimiento

Ver Anexo 1: Proyecto 1 “Formación Integral desde el Humanismo Cristiano”.

## Proyecto 2: Bienestar Universitario

Con el presente proyecto se pretende implementar el programa para el “BIEN-ESTAR” del Proyecto de Vida en la Universidad Católica de Pereira, con el fin de identificar las percepciones de los estudiantes y colaboradores referentes al bienestar.

La Universidad Católica de Pereira, inspirada en la fe católica, ha promulgado que no fue hecha para sí misma, sino para el servicio de las comunidades, porque está enraizada en los sentimientos del Señor Jesucristo, quien “no vino para ser servido, sino para servir” (Mateo 20, 28).

El programa para el “BIEN-ESTAR” del Proyecto de Vida en la Universidad Católica de Pereira está encaminado a la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de todos sus colaboradores y sus estudiantes, con el fin de brindar una atención integral desde lo humano, personal, familiar, laboral, académico, social, espiritual, cultural, deportivo y del autocuidado, para que sigan avanzando en la construcción de su proyecto de vida. El programa busca generar diferentes espacios en el interior de la comunidad universitaria, articulada con los valores y la filosofía institucional.

La Universidad reconoce a sus colaboradores y estudiantes como un ser integral, con necesidades desde distintos ámbitos humanos, y se hace necesario abordarlas con las diferentes estrategias y actividades a desarrollar en el programa para el “BIEN-ESTAR” del Proyecto de Vida, no sólo en aspectos laborales sino también personales, profesionales y desde diferentes contextos en los que se desenvuelve el individuo.

**Tabla 23.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 2

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 2		
Nombre del proyecto	Bienestar Universitario	
Área responsable	Comité Programa para el “BIEN-ESTAR” del Proyecto de Vida	
Problema identificado	La situación problema hace referencia a la poca participación y desconocimiento de las actividades de bienestar realizadas en la institución, así como los factores psicosociales que enmarcan nuestra comunidad universitaria	
Objetivo general	Meta esperada	
Implementar el Programa integral de “BIEN-ESTAR” para la construcción del Proyecto de Vida en la Universidad Católica de Pereira	➤ Ejecutar el 100 % del Programa integral de “BIEN-ESTAR”	
	➤ 50 % de las personas asistentes (estudiantes, docentes y personal administrativo) a las actividades programadas	
	➤ 2.000 estudiantes, docentes y personal administrativo con acompañamiento en procesos de formación integral (ámbitos emocional, cognitivo y social, económico, espiritual, académico, cultural, deportivo y promoción del autocuidado)	
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Identificar la percepción de la comunidad universitaria con relación a las prácticas de bienestar en la Institución	Encuesta con el fin de identificar cual es la percepción de la comunidad universitaria sobre las prácticas de bienestar	3 encuestas aplicadas a la comunidad universitaria
	Diagnóstico: se identificará la situación actual que nos permita identificar nuevas líneas de acción y fortalecer las existentes	100 % de implementación del plan de intervención en relación con su línea de acción y estrategias
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Fortalecer el humanismo cristiano desde la dimensión espiritual, para posibilitar el diálogo de fe y razón, lo sacramental y la solidaridad como un elemento dinamizador del Proyecto de Vida	Electiva de espiritualidad juvenil	135 estudiantes matriculados en la electiva de espiritualidad juvenil
	Talleres de Desarrollo Humano V y VI	4.300 estudiantes matriculados en los Talleres de Desarrollo Humano V y VI
	Cátedra Diálogo, Fe y Cultura	27 grupos de la cátedra abierta sobre Diálogo, Fe y Cultura
	Conversatorios, reflexión permanente entre la fe y otras disciplinas	33 conversatorios realizados sobre la fe y otras disciplinas
	Retiros espirituales y/o convivencias	14 retiros espirituales y/o convivencias realizadas
	Acompañamiento espiritual	440 personas atendidas en acompañamiento espiritual

La tabla 23 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 2		
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Fomentar espacios pedagógicos que contribuyan al fortalecimiento de los hábitos de estilo de vida saludable en la comunidad universitaria	Torneos deportivos y recreativos	34 torneos realizados
	Semana Acción de Gracias	3.000 participantes en las actividades de SAG
	Electivas Recreación y Deportes	25 electivas abiertas
	Exposiciones de arte	20 exposiciones realizadas
	Webinars	95 webinars realizados
	Expresiones eventos culturales	145 eventos culturales realizados
	Electivas de cultura	33 electivas de cultura abiertas
	Jornadas de salud	20 jornadas de salud realizadas
	Electiva primeros auxilios	10 electivas realizadas
	Implementar las estrategias Información, Educación y Comunicación (IEC).	5 estrategias implementadas (hábitos saludables, alimentación y actividad física, la importancia de la lactancia materna, prevención del cáncer, enfermedades de transmisión sexual) 10 campañas realizadas sobre diferentes temas que permitan fomentar el bienestar de la comunidad universitaria
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Generar participación, compromiso y sentido de pertenencia entre los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad en torno a las actividades institucionales	Grupo de apoyo para el bienestar estudiantil	70 estudiantes que conformen el grupo de apoyo
	Participación de los representantes estudiantiles en los estamentos institucionales	20 % de representantes estudiantiles en los estamentos institucionales
	Campanas de socialización de políticas institucionales	19 campañas realizadas
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Fomentar espacios de promoción y prevención de la salud mental mediante estrategias para el autocuidado, la inteligencia emocional, el afrontamiento y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales	Activar los protocolos para la prevención del suicidio, sustancias psicoactivas	6.400 personas sensibilizadas sobre el protocolo 6 casos atendidos cumpliendo con los protocolos
	Talleres psicoeducativos	90 % de talleres ejecutados
	Capacitaciones para el desarrollo de competencias del Ser	90 % de capacitaciones realizadas 230 colaboradores asistentes
	Acompañamiento psicosocial y educativo	2.000 personas atendidas
	Balance en la relación trabajo familia (espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales)	90 % de actividades ejecutadas 200 colaboradores asistentes
Objetivo específico 6	Productos	Metas esperadas
Brindar a los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira un sistema de beneficios que responda a las necesidades de la comunidad, de forma que puedan acceder a la educación superior y garantizar su permanencia	Beneficio y descuentos	40 % de personas beneficiadas
	Programa almuerzos estudiantiles	750 estudiantes subsidiados 4.300 personas beneficiadas del programa

Ver Anexo 2: Proyecto 2 “Bienestar Universitario”.

### Proyecto 3: Permanencia y graduación exitosa

En el Plan Estratégico de Desarrollo al 2025 se explicita el objetivo de fortalecer los mecanismos de fomento de prevención de la deserción y la meta a 5 años de disminuir la deserción. Para esto se requiere la formalización y sistematización del proceso de forma que su puesta en marcha sea un compromiso por parte de la comunidad universitaria.

Para lograr disminuir la deserción al brindar los apoyos que requieren los estudiantes, es necesario contar con un Sistema Integral de Permanencia Estudiantil. Por lo tanto, se propone desarrollar este proyecto de Permanencia y graduación exitosa, que tendrá como finalidad promover acciones para su implementación que articule tanto las instancias administrativas como las académicas.

Es importante destacar que la deserción es un fenómeno multicausal que se presenta en los diferentes niveles educativos y que afecta de forma significativa a las instituciones de educación superior (IES). Es por ello que las IES están llamadas a realizar estrategias o proyectos de permanencia estudiantil que permitan contrarrestar de forma directa las condiciones que generan el abandono de los estudiantes de la carrera, y a hacer de esta una práctica integrada a los diferentes estamentos, para lograr convertirla en cultura institucional.

La Universidad Católica de Pereira promueve la permanencia desde su misión, al ser apoyo para que los estudiantes diseñen y realicen proyectos de vida dignificantes, hecho que se materializa en la asignación de los diferentes apoyos académicos, económicos, personales, familiares y espirituales, que desde su fundación ha ofrecido y que año tras año fortalece.

Por lo tanto, la puesta en marcha del Proyecto de Permanencia y Graduación Exitosa busca desde su manera de hacer universidad, la implementación de un sistema integral de permanencia y graduación que unifique los esfuerzos institucionales, con el fin de ofrecer apoyos cada vez más pertinentes a los estudiantes. Esto lo hace al diagnosticar, intervenir y sistematizar las condiciones de riesgo para la deserción, ausencia intersemestral y rezago académico, para permitir que los estudiantes culminen de la mejor manera posible su carrera y logre ser gente de bien y profesionalmente capaz.

**Tabla 24.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 3

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 3		
Nombre del proyecto	Permanencia y Graduación Exitosa	
Área responsable	Proyecto de Vida, Centro de Graduados y Departamento de Prácticas Académicas	
Problema identificado	Se evidencian altos niveles de deserción y ausencia intersemestral	
Objetivo general		Meta esperada
Aumentar los niveles de permanencia, graduación exitosa y vinculación al medio en los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira		100 % de cobertura de estudiantes que demandan el servicio
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Implementar proyectos que favorezcan la permanencia de estudiantes de pregrado.	Estrategia de caracterización	100 % de estudiantes de primer semestre caracterizados
	Estrategia de orientación socio ocupacional	70 % de los aspirantes que participan en un proceso de orientación socio ocupacional
	Estrategia de desarrollo de aptitudes	100 % de estudiantes de primer semestre que participan en las estrategias para el desarrollo de aptitudes
	Estrategias para promover la educación superior inclusiva	100 % de estudiantes con necesidades específicas que participan de las estrategias de educación superior inclusiva

La tabla 24 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 3		
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Implementar un programa que favorezca la permanencia y la graduación de los estudiantes de posgrado.	Estrategia de caracterización y sistematización de la información de los estudiantes de posgrado	100 % estudiantes nuevos de posgrados caracterizados
	Estrategia de difusión de los beneficios de acompañamiento que se promueven desde la Vicerrectoría de Proyecto de Vida	100 % de estudiantes que participan en las estrategias de difusión de los servicios de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida
	Estrategia de fidelización para graduados de pregrado en el marco del “Programa vuelve a la U”	20 % anual de graduados de la Universidad Católica de Pereira por facultad
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Articular los programas de vinculación al medio productivo, disciplinar y profesional de las oficinas Prácticas Académicas y Graduados.	Articulación Políticas Prácticas Profesionales y Graduados	100 % de la política implementada
	Procesos y procedimientos del área	100 % de implementación de los procesos y procedimientos de acuerdo con los manuales de funciones por cargo
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Fortalecer el observatorio de graduados	Actualización e Implementación de acuerdo con la nueva guía del año 2020 o subsiguientes.	100 % de un software autorizado por el Ministerio de Trabajo para atender los servicios de intermediación laboral de una agencia de empleo regional con servicios transnacionales
		100 % de un sistema de información del Observatorio de graduados
		100 % de estamentos de conformación y funciones del Comité y/o asociación de graduados
		100 % de Protocolos de atención a los servicios de intermediación laboral para la población en condición de discapacidad

Ver Anexo 3: Proyecto 3 “Permanencia y Graduación Exitosa”.

## Dimensión Estratégica N.º 2. Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante

El compromiso de la Universidad Católica de Pereira, en cuanto institución educativa, es la formación integral, para lo cual unifica sus dimensiones humana y profesional, y promueve la autonomía académica y ética de sus miembros. Todo lo cual le permite al estudiante desarrollarse efectivamente para que llegue a ser una persona feliz, comprometida con el bien en toda circunstancia, así como mejorar y cualificar sus conocimientos en un ambiente dialéctico de enriquecimiento personal y desarrollo del pensamiento.

**Objetivo general de dimensión N.º 2:** Formar profesionales competentes, éticos, críticos, con justicia social y responsabilidad ambiental como agentes dinamizadores del cambio.

Indicador	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de avance de la modernización curricular	35 % 2020	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

### Componentes estratégicos de la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante.

**2.1 Formación del estudiante como agente dinamizador del cambio:** La Universidad Católica de Pereira busca formar a sus estudiantes de manera integral, dando respuesta a las dimensiones humana, ética y profesional. El estudiante desarrolla competencias institucionales y disciplinares que le ayudan a transformar su realidad y el entorno dentro del cual actúa.

**Objetivo específico de dimensión 2.1:** Fomentar la participación de los estudiantes en las actividades desarrolladas por la Universidad.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de Escuelas de liderazgo	0	1	1	1	1	1	1

### Temáticas de interés de la Formación del Estudiante como Agente Dinamizador del Cambio

**2.1.1. Resignificación del perfil del estudiante de la Universidad:** La iniciativa busca identificar las competencias institucionales deseables en el estudiante de la Universidad Católica de Pereira que lo diferencien y caractericen.

**2.1.2. Participación activa del estudiante en la dinámica institucional:** Es importante para la Universidad fomentar en los estudiantes la participación en los órganos de representación existentes, a través de un sistema de incentivos y requisitos; y en general, en su rol como partícipes de la Universidad Católica de Pereira.

**2.1.3. Participación democrática y construcción de ciudadanía:** Fomentar la participación del estudiante en su rol como ciudadano, en un entorno social cada vez más complejo.

**2.1.4. Resignificación del perfil del egresado de la Universidad:** A partir de esta iniciativa, se plantea la revisión del perfil deseable del graduado de la Universidad Católica de Pereira, en términos de aquellas competencias institucionales, transversales y competencias blandas que debe tener en un contexto nacional e internacional una persona comprometida con el desarrollo regional. Igualmente se busca la participación más activa con los graduados en los diferentes programas de pregrado, posgrado, extensión, semillitas (Universidad de los niños).

**2.2. Modernización curricular:** La Universidad Católica de Pereira asume el compromiso de mirarse a sí misma, e identificar el tipo de universidad que desea ser; a su vez, interiorizar los lineamientos propios de la Educación Superior. En ese sentido, se propone una revisión en términos curriculares.

**Objetivo específico de dimensión 2.2:** Revisar y actualizar permanentemente la estructura curricular de la Universidad.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de programas académicos que realizan revisión y actualización del PEP	N.D.	16 PEP pregrado y 23 PEP posgrado	-	-	-	16 PEP pregrado y 23 PEP posgrado	16 PEP pregrado y 23 PEP posgrado

**Temáticas de interés de la Modernización Curricular:**

**2.2.1. Actualización del Proyecto Educativo Institucional:** Se plantea revisar el PEI actual y establecer, de ser necesario, los ajustes requeridos para fortalecer el propósito superior de la Universidad Católica de Pereira.

**2.2.2. Revisión del Modelo Pedagógico:** En marco de esta iniciativa, se plantea revisar la Propuesta Pedagógica actual y establecer, de ser necesario, los ajustes requeridos, a la luz de las nuevas normativas de la educación superior.

**2.2.3. Reforma curricular:** Consiste en reflexionar, estructurar e implementar la Reforma Curricular, en línea con la Misión y Visión de la Universidad Católica de Pereira y las directrices del Ministerio de Educación Nacional. Igualmente, es necesario validar la forma en que se integran las habilidades necesarias para el siglo XXI y las nuevas pedagogías centradas en el aprendizaje.

**2.2.4. Actualización de los Proyectos Educativos de los Programas:** En el marco del componente y articulado con las otras iniciativas, es necesario revisar los Proyectos Educativos de los programas actuales de la Universidad y establecer, de ser necesario, los ajustes requeridos, de acuerdo a la reforma curricular.

**Proyectos estratégicos de la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante**

Los proyectos propuestos responden al desarrollo de los componentes establecidos en esta dimensión que se encuentran anexos al presente documento, los cuales son:

### Proyecto N.º 4: Modernización curricular

Existen factores internos y externos que deben permanecer en equilibrio para el buen funcionamiento de la universidad, y las contribuciones a estos factores las realizan principalmente los primeros, como los estudiantes, docentes, directivos, estamento administrativo, y los segundos, como son los graduados, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el sector empresarial, padres de familia, otras instituciones de educación superior y los diferentes sectores sociales de la región. Todos ellos se articulan con el fin de contribuir al desarrollo del departamento y del país. Es así que gran parte del aporte por el desarrollo la asume la Universidad, ya que uno de los pilares fundamentales en el crecimiento es el talento humano desde la perspectiva profesional y científica. Es por ello que se hace necesario un proyecto en modernización curricular que permita mantener en el tiempo una academia que vigila y actúa ante las tendencias regionales, nacionales e internacionales, en el saber de las disciplinas que caracterizan a la Universidad, y poder así contribuir de manera contundente a la solución universal y científica de los problemas que surgen debido a los cambios económicos, sociales, climáticos e industriales. Por lo tanto, es necesario tener un proyecto de actualización curricular que sea congruente con los desafíos que trae el siglo XXI y que se articule con las exigencias que el MEN establece.

**Tabla 25.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 4

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 4		
Nombre del proyecto	Modernización Curricular	
Área responsable	Vicerrectoría Académica	
Problema Identificado	La estructura curricular de la Universidad Católica de Pereira no responde de manera competitiva a las demandas externas que se le presentan a la educación superior en el siglo XXI	
Objetivo general	Meta esperada	
Modernizar la estructura curricular de la Universidad Católica de Pereira que responda a las demandas de la educación superior del siglo XXI	Un documento de lineamientos de estructura curricular institucional actualizado al 2025	
	16 programas de pregrado y 23 programas de posgrado con reforma curricular reportados al MEN	
	2 programas de posgrado o pregrado acreditados internacionalmente	
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Actualizar el Proyecto Educativo Institucional	Documento del Proyecto Educativo Institucional Actualizado	1 documento de PEI actualizado
	Acta de aprobación del PEI por Consejo Académico	1 acta de aprobación del PEI por Consejo Académico
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Ajustar la propuesta pedagógica	Documento de Propuesta Pedagógica actualizado	1 documento de propuesta pedagógica actualizado
	Acta de aprobación del Propuesta Pedagógica por Consejo Académico	1 acta de aprobación

La tabla 25 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 4		
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Realizar reformas curriculares	Documento de lineamiento para reforma curricular en la UCP	1 documento de lineamiento para reforma curricular en la Universidad Católica
	Informe de resultados de la evaluación de los currículos por programa	13 informes de resultados de evaluación curricular de los pregrados, y 23 informes de evaluación curricular de los posgrados
	Documentos de reformas de los currículos	16 documentos de reforma de currículo de pregrado y 23 documentos de reforma de currículo posgrados reportados al MEN
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Ajustar de los Proyectos Educativos de los Programas	Documento actualizado de lineamientos para la construcción de PEP	1 documento institucional actualizado de lineamientos PEP
	Documento PEP de cada programa de pregrado y posgrado ajustados	16 documentos PEP de pregrados actualizados y 23 documentos PEP de posgrados
	Acta de aprobación documento PEP de cada programa	16 actas de pregrado y 23 de posgrado
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Internacionalizar los currículos de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad	Documento con los lineamientos de internacionalización curricular	1 documento con los lineamientos de internacionalización curricular
	Programas de pregrado y posgrado acreditados internacionalmente	2 programas de posgrado o pregrado acreditados internacionalmente

Ver Anexo 4: Proyecto 4. “Modernización Curricular”.

### Proyecto N.º 5: Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante

La importancia de este proyecto se sustenta en la concepción humanista y plural que subyace a la naturaleza de la Universidad Católica de Pereira. Esta Institución, comprometida con el saber, la verdad, la ética y el bien, promueve la formación y el ejercicio de los procesos democráticos, de deliberación y de participación, los cuales pretenden fortalecerse e impulsarse a través del desarrollo de este proyecto. En coherencia, esta propuesta es vital para el impulso de nuestra filosofía institucional, pero, al mismo tiempo, es una apuesta que se articula con los procesos políticos y constitucionales del país. La Constitución Política de Colombia se sustenta en tres ejes para la formación ciudadana: 1) la subjetividad para la democracia, 2) la construcción de una cultura política para la democracia y 3) el conocimiento de las instituciones y de la dinámica política<sup>13</sup>. Todos y cada uno de estos elementos inspiran parte de los procesos formativos de los estudiantes, pero pretenden llevarse a un mejor nivel de articulación y de desarrollo, mediante el impulso de una escuela de liderazgo que promueva e integre los espacios de participación, de deliberación y de empoderamiento de nuestros estudiantes, a la vez que se impulsan y consolidan las estrategias de competencias ciudadanas. Estos propósitos justifican la relevancia de este proyecto, porque aportan a la consolidación de una comunidad política

13 Ruiz Silva y Chaux Torres, s. f

académica y a la formación de ciudadanos comprometidos con la realidad y el desarrollo del país y de la región.

**Tabla 26.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 5

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 5		
Nombre del proyecto	Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	
Área responsable	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Proyecto de Vida y Departamento de Humanidades	
Problema Identificado	Bajos niveles de participación de los estudiantes en actividades culturales, políticas y académicas promovidas por la universidad y por instancias externas	
Objetivo general		Meta esperada
Fortalecer los procesos democráticos y de cultura ciudadana, a fin de mejorar la participación de los estudiantes en actividades culturales, políticas y académicas		1.500 estudiantes participantes en actividades culturales, políticas y académicas
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Crear escenarios de deliberación con temas de interés actual para los estudiantes	Creación de una escuela de liderazgo para la movilización e integración de los procesos de participación y cultura ciudadana	Una escuela de liderazgo en funcionamiento
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Coordinar la articulación entre las distintas áreas y actores que apoyan los procesos de participación estudiantil	Conformación de la mesa de cultura y participación democrática que permita articular todas las acciones y decisiones alrededor de este tema	Una mesa de cultura y participación democrática en funcionamiento
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Formar a los docentes de la Universidad sobre la relevancia de los procesos democráticos y de competencias ciudadanas	Estrategia de formación en procesos democráticos y competencias ciudadanas	100 profesores formados en competencias ciudadanas

Ver Anexo 5: Proyecto 5. “Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante”.

### **Dimensión estratégica N.º 3.** Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior

La Universidad Católica de Pereira asume las funciones sustantivas de formación (docencia), investigación y proyección social (extensión) de una forma sistémica, que permita dar respuesta a su Misión y Visión institucional. Los avances en dichas funciones sustantivas permiten fortalecer los procesos internos y la relación de la Universidad con su entorno, en busca de ser socialmente pertinente.

**Objetivo general de dimensión, N.º 3:** Consolidar una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente a las tendencias y necesidades sociales.

Indicador	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de nuevos programas acreditados	6 2020	6	3	1	2	0	0
Porcentaje de incremento en los resultados de las pruebas Saber Pro	148 2019	10 %	2 %	4 %	6 %	8 %	10 %

**Componentes Estratégicos de la Dimensión Integradora de las Funciones sustantivas de la Educación Superior:**

**3.1. Fortalecimiento de la oferta académica:** Se hace referencia a la oferta de pregrado, posgrado, en una relación dinámica con las fortalezas derivadas de la actividad docente, la investigación y el conocimiento del entorno: tendencias regionales, tendencias de la educación superior y tendencias de las disciplinas.

**Objetivo específico de dimensión, 3.1:** Consolidar una oferta académica de pregrado y posgrado con calidad y pertinencia.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de estudiantes en pregrado	2.305	2.524	2.305	2.323	2.339	2.413	2.524
Número de estudiantes en posgrado	368	1.178	597	805	892	1.061	1.178

**Temáticas de interés del Fortalecimiento de la Oferta Académica:**

**3.1.1. Fortalecimiento de la oferta de Pregrado:** Fortalecer los programas de pregrado existentes estableciendo convenios para temas de certificaciones.

**3.1.2. Fortalecimiento de la oferta de Posgrado:** Se plantea la revisión estructural de la institucionalidad de soporte para los posgrados (Centro de posgrados de la Universidad Católica de Pereira), buscando fortalecer los programas de posgrado existentes e impulsar una nueva oferta de acuerdo a los estudios de tendencias, con énfasis especial en programas de Doctorado. Igualmente, se requiere la resignificación de las estrategias de mercadeo de las diferentes ofertas académicas, e introducir las tendencias de la 4.a revolución industrial y las nuevas demandas laborales, tanto en programas existentes como nuevos.

**3.1.3. Fortalecimiento de la oferta en Modalidad Virtual:** Se pretende impulsar la oferta de programas virtuales o mixtos de acuerdo a los estudios de tendencias.

**3.1.4. Apoyo de las TIC en los procesos de enseñanza–aprendizaje:** Fortalecimiento del área de Gestión Tecnológica y Centro de Innovación Educativa, de cara a una educación cada vez más mediada por la virtualidad.

**3.2. Fortalecimiento de la oferta Investigativa:** Se hace referencia a la forma en que las capacidades de los grupos de investigación se traducen en el fortalecimiento de la actividad docente y generación de conocimiento que ayude a transformar la realidad social en que interactúa la Universidad. Tiene como principal objetivo la formación de nuevos investigadores y la consolidación de una comunidad académica orientada al desarrollo de la investigación e innovación.

**Objetivo específico de dimensión 3.2:** Consolidar la investigación e innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico y visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Implementación del sistema de innovación e investigación	0 %	88 %	62 %	83 %	88 %	88 %	88 %
Número de artículos publicados en revistas indexadas en Scopus	60 2020	140	70	85	100	120	140
Porcentaje de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno	42 % 2020	65 %	45 %	50 %	55 %	60 %	65 %
Porcentaje de estudiantes vinculados a semilleros de investigación por año	5 % 2020	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %

**Temáticas de interés del Fortalecimiento de la Oferta Investigativa:**

**3.2.1. Fortalecimiento del Sistema de Investigación e Innovación:** Revisión de los procesos de apoyo existentes y la estructura de la Dirección de Investigaciones e Innovación, que permita responder de forma adecuada a los retos futuros en materia de investigación e innovación. Igualmente, fortalecer y aprovechar la planta de docentes con formación doctoral para las publicaciones de alto impacto y el avance en generar espacios de asesorías en todos los niveles.

**3.2.2. Pertinencia e impacto de la Investigación:** Reflexión sobre el quehacer de la investigación en la Universidad Católica de Pereira, en relación con las dinámicas de investigación a niveles local, regional, nacional e internacional. A partir de allí, fortalecer los lineamientos de

investigación y los términos de las convocatorias anuales de la DII y los ciclos de gestión de conocimiento que garanticen la producción permanente de resultados de investigación. Permitir el ingreso a docentes que inician su proceso investigativo.

**3.2.3. Programa de Emprendimiento:** Se busca fortalecer el Centro de Emprendimiento e Innovación, revisar su estructura actual y definir programas que conviertan el emprendimiento en una competencia transversal para la comunidad universitaria. También Integrar el Centro de Emprendimiento con las actividades de investigación y proyección social, con un sistema de información que posibilite el apoyo y seguimiento a los proyectos.

**3.2.4. Visibilidad de los resultados de Investigación:** Reflexión sobre el quehacer de la investigación en la Universidad Católica de Pereira, en relación con las dinámicas de investigación a nivel local, regional, nacional e internacional. Identificar de manera colectiva los escenarios de visibilización pertinentes, posibles y deseables. Convertir los laboratorios de la Universidad Católica de Pereira en centros de investigación al servicio de las empresas para generar nuevos vínculos.

**3.2.5. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación:** Consciente de la necesidad de alineación de todos sus procesos institucionales, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) es una propuesta que busca transformar la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos en un espacio de interacción acorde con la propuesta pedagógica institucional y con las formas de aprendizaje de las nuevas generaciones existentes hoy, trabajando fundamentalmente en proveer los recursos, servicios y condiciones que coadyuven a potenciar los procesos formativos, a través del fomento de la creatividad, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, el dominio de las nuevas tecnologías y la investigación.

**3.3. Fortalecimiento de la Proyección Social:** Se refiere a la articulación de las funciones sustantivas de la Universidad Católica de Pereira y la generación de dinámicas que favorezcan una gestión externa articulada con los diferentes actores y sectores sociales de los niveles local, regional, nacional e internacional. Así, se promueve la apropiación social del saber académico y la formación ética que se genera en el interior de la Universidad, y se retroalimenta a su vez del saber social para enriquecer la construcción de un conocimiento útil, pertinente y relevante.

**Objetivo específico de dimensión 3.3:** Consolidar y posicionar la oferta de Proyección Social de la Universidad

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de excedentes netos generados por proyectos de proyección social	3 % 2019	5 %	3 %	4 %	4 %	5 %	5 %
Porcentaje de implementación del Sistema de Proyección Social	0 %	100 %	20 %	40 %	60 %	80 %	100 %

**Temáticas de interés del fortalecimiento de la Proyección Social:**

**3.3.1. Portafolio de productos y servicios de consultoría:** A partir de las capacidades de la Universidad Católica de Pereira, en relación con la docencia y la investigación, en términos de pertinencia y capacidad de respuesta, se plantea la conformación de un equipo mixto con consultores externos (preferiblemente graduados) como apoyo en proyectos. A su vez, se plantean las formas de vinculación con clientes externos, en términos de contratación, de acuerdo a la normativa nacional existente.

**3.3.2. Extensión y Formación Continuada:** Se deben establecer de manera precisa las capacidades de la Universidad Católica de Pereira, en relación con la docencia y la investigación, en términos de pertinencia y capacidad de respuesta. A partir de allí, se debe consolidar una oferta concreta de formación continuada y fortalecer convenios para certificaciones y evaluación. Lo anterior requiere monitorear las necesidades del medio para atenderlas de manera oportuna, a partir de la generación de propuestas académicas.

**3.3.3. Responsabilidad Social Universitaria:** Establecer los escenarios de actuación deseables, posibles y pertinentes que puedan ser impactados desde la Universidad Católica de Pereira en la sociedad.

**3.4. Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y Autorregulación:** Se refiere a una apuesta permanente e institucional por hacer las cosas bien, siempre bien y desde el principio, en coherencia con una acción de mejoramiento continuo en el interior de todos sus procesos, entre ellos los procesos académicos inherentes a su actividad. Esto se manifiesta, desde el punto de vista normativo, en Registros Calificados para programas de pregrado y posgrado, en la Acreditación en Alta Calidad para programas de pregrado y posgrado, y en la Acreditación Institucional.

**Objetivo específico de dimensión 3.4:** Fortalecer el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de Implementación de un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	10 % 2020	100 %	40 %	60 %	80 %	90 %	100 %
Porcentaje de implementación de la ruta para lograr las condiciones institucionales de calidad	20 %	100 %	30 %	40 %	60 %	80 %	100 %

## **Temáticas de interés del fortalecimiento de los procesos de Autoevaluación y Autorregulación:**

**3.4.1. Autoevaluación y Autorregulación de Programas Académicos:** Revisar, con base en los nuevos lineamientos del MEN, la política de autoevaluación y mejoramiento continuo en todos los procesos académicos de la Universidad Católica de Pereira, diferenciando instrumentos de evaluación independientes para pregrado y posgrado.

**3.4.2. Acreditación Institucional de Alta Calidad:** Establecer de manera objetiva las acciones de corto y mediano plazo que permitan fortalecer los procesos internos que contribuyan a la Acreditación Institucional de la Universidad Católica de Pereira, de acuerdo a la evaluación realizada por los pares.

## **Proyectos estratégicos de la Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior**

Los proyectos propuestos responden al desarrollo de los componentes establecidos en esta dimensión, que se encuentran anexos al presente documento, los cuales son:

### **Proyecto 6: Fortalecimiento de la oferta académica**

La Universidad Católica de Pereira asume durante la última década varios retos: aumentar su oferta académica de pregrado y posgrado; consolidar su proceso de investigación, fortalecer la formación docente en el nivel doctoral; promover la movilidad académica, a través de diferentes alianzas con instituciones nacionales e internacionales; apostar por la formación bilingüe de docentes y estudiantes, y, en general, promover una cultura de calidad en todo el accionar de la Institución, entre otros. De igual forma, se detecta en el sistema educativo nacional de la educación superior el incremento en número de propuestas de formación por parte de las IES y, por tanto, una competencia cada vez más fuerte.

Este proyecto apunta a aprovechar las fortalezas académicas existentes y el posicionamiento de la Universidad con una oferta de calidad y pertinente. Ello marcará las condiciones de un crecimiento sostenido en los próximos años y contribuye a la viabilidad financiera de la Institución.

**Tabla 27. Ficha de Caracterización del proyecto N.º 6**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 6		
Nombre del proyecto	Fortalecimiento de la oferta académica	
Área responsable	Vicerrectoría Académica	
Problema identificado	La Estructura Organizacional de la Universidad no responde de manera adecuada y suficiente a las condiciones de crecimiento en la oferta académica de pregrado y posgrado	
Objetivo general		Meta esperada
Disponer de una estructura organizacional que responda al crecimiento de la oferta académica		Aumentar el nivel de matrícula a 2.524 estudiantes en pregrado y 1.178 en posgrado
		13 programas Acreditados en Alta Calidad
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Aumentar la oferta de programas virtuales y de modalidad dual	Portafolio de programas en la modalidad virtual y/o dual	4 registros calificados de programas en la modalidad virtual y/o dual
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Formular la política de coterminalidad para la UCP	Documento formal en el que se plantea la forma en que se vinculan los estudiantes de pregrado a las ofertas posgraduales existentes. Tiene un componente académico y otro financiero	Un documento sobre política aprobado institucionalmente (Acuerdo o Resolución)
		88 % de programas académicos con esquema de coterminalidad
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Diseñar e implementar el Centro de posgrados en la UCP	Propuesta de Estructura Organizacional del Centro de Posgrado de la UCP	Un documento aprobado mediante Acuerdo de Consejo Superior
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Aumentar la oferta académica en programas presenciales	Nuevas ofertas en pregrado	15 programas de pregrado. Registro Calificado
	Nuevas ofertas en Especialización	16 programas de Especialización. Registro Calificado
	Nuevas ofertas en Maestría	13 programas de Maestría. Registro Calificado
	Nuevas ofertas en Doctorado	2 programas de Doctorado Registro Calificado
	Convenios con Colegios	10 convenios firmados con Colegios y en operación
	Programas Acreditados en Alta Calidad	13 programas Acreditados en Alta Calidad

Ver Anexo 6: Proyecto 6. “Fortalecimiento de la oferta académica”.

### **Proyecto 7: Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira**

El principal elemento del desarrollo del presente proyecto es la necesidad institucional de definir su plan estratégico para los próximos 5 años, el cual debe responder a las innegables y crecientes necesidades de establecer un horizonte frente a la innovación educativa institucional.

Uno de los problemas que justifican el desarrollo de este proyecto está relacionada con el desarrollo de competencias tecnológicas y habilidades digitales. El bajo nivel de habilidades digitales por parte de los estudiantes y su desinterés por utilizar herramientas tecnológicas los han llevado a desaprovechar el potencial que estas ofrecen para al desarrollo del aprendizaje autónomo. Por otra parte, este panorama se presenta de igual manera en los profesores. Muchos de ellos presentan un bajo desarrollo de las competencias TIC; su nivel es apenas explorador, y solo para alguno, integrador, frente al uso y apropiación de estas tecnologías en los procesos de enseñanza, lo que los dista de un escenario innovador. En el caso de los profesores, se suma el desconocimiento de estrategias pedagógicas para aprovechar estas tecnologías y una desarticulación entre el uso de las herramientas tecnológicas y las propuestas pedagógicas que permitan mejorar los procesos educativos.

Por otra parte, la situación coyuntural por la que atravesamos actualmente producto de la COVID-19 ha acelerado la mediación tecnológica en los procesos educativos. Esto ha provocado que la demanda de servicios al CIE sobrepase sus capacidades instaladas, lo que aumenta los tiempos de respuesta en los requerimientos de la comunidad universitaria y sobrecarga al personal que allí trabaja.

Por último, se identifica que la Universidad necesita soportar la innovación educativa en procesos investigativos que respondan a los contextos particulares de la Institución, de los programas y de la enseñanza y aprendizaje.

**Tabla 28.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 7

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 7		
Nombre del proyecto	Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira	
Área responsable	Centro de Innovación Educativa	
Problema identificado	Indefinición del norte estratégico de la innovación educativa en la Universidad	
Objetivo general		Meta esperada
Definir e implementar un sistema de innovación educativa (SIE)		Definición de un sistema de innovación educativa
		80 % de los programas articulados al Sistema de Innovación Educativa
		5 % de sistematizar de las experiencias en innovación educativa, desarrolladas en los programas
		7 proyectos de innovación educativa ofrecidos desde proyección social
		4 programas virtuales de pregrado y posgrado producidos
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Definir e implementar el norte estratégico del PED en innovación educativa	Definir el Sistema de Innovación Educativa (SIE)	Un documento SIE generado
		Una resolución generada y publicada
	Desarrollar el plan de acción para el SIE	Un documento con la definición del plan de acción para el SIE
		80 % de tareas ejecutadas del Plan de Acción.
		100 % presupuesto ejecutado
	Producción de propuesta curricular en modalidad virtual	100 % del documento con la definición de procesos, metodologías, técnicas y recursos para la producción de programas virtuales
		4 programas virtuales desarrollados
	Desarrollar investigación educativa	2 investigaciones en innovación educativa

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 7		
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Conocer los elementos de innovación educativa de la UCP	Definir e implementar las estrategias de apropiación del concepto de innovación educativa institucional en sus diferentes modalidades	Un documento con la definición del Plan Estratégico para apropiación del concepto de innovación educativa
		9 campañas desarrolladas
		10 jornadas de capacitación
	Definir e implementar los procesos de gestión del conocimiento en innovación educativa	18 socializaciones del plan en los lunes institucional
		Un documento con la definición del proceso de gestión del conocimiento en innovación educativa.
		100 % de la Bases de datos implementada
		5 mesas de trabajo con expertos
	Medición y evaluación de la innovación educativa institucional	7 productos en articulación con proyección social. Pueden ser programas de formación continua (5 diplomados MOOC) y proyectos en articulación con el CIE, servicios del CIE para la región (2).
		100 % de los indicadores cualitativos definidos
		100 % indicadores cuantitativos definidos

Ver Anexo 7: Proyecto 7. “Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira”.

### Proyecto 8: Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social

En coherencia con los lineamientos de la constitución apostólica Ex Corde Ecclesiae (1990) sobre la responsabilidad de las universidades católicas frente a una generación de conocimiento con perspectiva humana, la búsqueda del bien y la verdad son fundamento del planteamiento estratégico institucional, que sustenta su propuesta pedagógica en el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón, procurando un desarrollo científico bajo principios éticos y morales al servicio de las personas y de la sociedad en su conjunto.

En este orden de ideas, la Universidad Católica de Pereira, sustentada en su filosofía y valores institucionales, apuesta por promover una investigación con perspectiva humana y ética, con rigor académico y alto potencial de impacto científico, orientada a la generación de valor para contribuir responsablemente al afrontamiento de los desafíos sociales, económicos, culturales y ambientales existentes en su contexto.

Para alcanzar este propósito, en el marco de la Dimensión Integradora de las Funciones de la Educación Superior del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, la Universidad se ha trazado como meta avanzar en la consolidación de su capacidad y oferta investigativa a través del proyecto “Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social”, el cual propende hacia el fortalecimiento del Sistema de Investigaciones e Innovación institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales.

Los componentes fundamentales que permitirán la consolidación del Sistema de Investigaciones e Innovación están definidos de manera colectiva, a partir de la identificación de prioridades y retos institucionales, y teniendo como base los referentes de medición y

valoración de la investigación a nivel normativo en el país y en el mundo. En tal sentido, el proyecto abordará las siguientes prioridades: 1) incremento de la producción intelectual de alto impacto; 2) fomento de la pertinencia y apropiación social del conocimiento desarrollado en la Universidad; 3) fortalecimiento de la Dirección de Investigaciones e Innovación, y 4) promoción de la formación en investigación.

Estas apuestas permitirán la consolidación de la trayectoria de grupos e investigadores a nivel institucional, reflejada en su reconocimiento por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, como consecuencia de una mayor cualificación profesoral en términos investigativos, ampliación de la perspectiva internacional de los resultados académicos, robustecimiento de la estrategia de formación para la investigación como soporte a los programas académicos y generación de resultados pertinentes y con aplicación real en el entorno. Así, se contribuye bajo este marco a la visión institucional de ser agente dinamizador de cambio y al desarrollo sostenible desde una perspectiva humana y ética.

**Tabla 29.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 8

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 8		
Nombre del proyecto	Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social	
Área responsable	Dirección de Investigaciones e Innovación	
Problema identificado	Necesidad de fortalecimiento y consolidación de la Investigación e Innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales	
	Objetivo general	Meta esperada
	Consolidar la Investigación e Innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales	5 grupos de investigación categorizados en A1 y A por Minciencias 50 % de investigadores reconocidos y categorizados por Minciencias
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Fortalecer el Sistema Institucional de Investigaciones e Innovación	Estatuto de Propiedad Intelectual	100 % de actualización del Estatuto de Propiedad Intelectual
	Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)	100 % de avance en la creación de OTRI
	Coordinación de Investigación Formativa	100 % de avance en la creación de la Coordinación de Investigación Formativa
	Proyectos de investigación con financiación externa	1.000 millones de pesos gestionados para cofinanciar actividades de Investigación
	Sistema de información para la gestión de investigación	100 % de implementación del sistema
	Área de Gestión Editorial	100 % de avance en la creación del área de Gestión Editorial
	Cualificación en investigación	4 capacitaciones en temas de investigación realizadas cada año

La tabla 29 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 8		
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Incrementar la producción intelectual de alto impacto resultado de investigación	Publicaciones de alto impacto (Scopus)	140 publicaciones de alto impacto (Scopus)
	Publicaciones indexadas y homologadas por Publindex (Minciencias)	22 publicaciones indexadas y homologadas por Publindex cada año (Minciencias)
	Patentes concedidas	9 patentes concedidas
	Libros publicados	10 libros resultado de investigación publicados por año
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Fomentar la pertinencia de la investigación en relación con las necesidades del entorno y la apropiación social del conocimiento desarrollado en la Universidad	Acuerdos de transferencia tecnológica	5 acuerdos de transferencia tecnológicas formalizados
	Proyectos de investigación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad	65 % de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno
	Resultados de investigación aplicados	Dado que no se cuenta con línea base disponible, se tomará como línea base el año 2020, y posteriormente se proyectarán metas
	Protocolo de servicios tecnológicos	100 % de avance en el diseño e implementación de protocolo institucional de servicios tecnológicos
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Incrementar la visibilidad de la investigación en escenarios nacionales e internacionales	Alianzas académicas internacionales	60 % de proyectos de investigación en alianza con académicos internacionales
	Alianzas académicas nacionales	80 % de proyectos de investigación en alianza con grupos de investigación colombianos categorizados en A1, A y B
	Publicaciones en idioma extranjero	70 % del total de publicaciones de alto impacto en idioma extranjero
	Movilidad estudiantil entrante	25 estudiantes en movilidad entrante nacional e internacional cada año
	Movilidad estudiantil saliente	30 estudiantes en movilidad saliente nacional e internacional cada año
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Contribuir a la formación en investigación y excelencia académica de los estudiantes de la Universidad	Estudiantes vinculados a semilleros de investigación	5 % de estudiantes de pregrado vinculados a semilleros de investigación por año
	Estudiantes de posgrado articulados a procesos de investigación	25 % de proyectos de investigación que involucren estudiantes de posgrado
	Reglamento de trabajos de grado de investigación actualizado	100 % de actualización
	Trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea	50 trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea
	Producción intelectual de estudiantes	40 productos de investigación con participación/autoría de estudiantes por año
	Jóvenes investigadores	20 jóvenes/auxiliares de investigación vinculados a proyectos de investigación por año
	Dirección o codirección de tesis doctorales	3 tesis doctorales aprobadas dirigidas o codirigidas por profesores de la Universidad por año

Ver Anexo 8: Proyecto 8. “Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social”.

## Proyecto 9: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

La aceleración de los procesos digitales en el mundo a todo nivel ha traído consigo una rápida multiplicación de la información. Según predicciones de IBM, actualmente la humanidad duplica su acervo de conocimiento cada 12 horas<sup>14</sup>. Esta curva ha tenido un comportamiento exponencial desde el imperio romano, según su estimación inicial realizada por Buckminster Fuller, lo que ha significado que en los últimos 20 años el ritmo de generación de nueva información haya desbordado las capacidades de actualización de las bibliotecas.

Así mismo, los cambios demográficos producidos por la transformación digital traen a las universidades en su gran mayoría a nativos digitales, que no conocieron el mundo sin el internet y que no están interesados en el estudio de información que pueden encontrar fácilmente a la mano, sino en el desarrollo de competencias genéricas y específicas para solucionar problemas con dicha información. Estas nuevas generaciones de estudiantes y las necesidades que les demanda el entorno muestran cómo el cambio es irreversible y la transformación de las bibliotecas es inevitable.

La Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos ha sido núcleo fundamental para la gestión del conocimiento en la Universidad Católica de Pereira. Es un proyecto que se gestó entre los años 1979 y 1982, que durante su existencia se ha caracterizado por su enfoque social orientado a promover el desarrollo intelectual y cultural de la comunidad universitaria y de su área de influencia.

Consciente del valor del conocimiento como motor fundamental del quehacer educativo, el servicio y la renovación permanente de la Biblioteca han sido siempre prioridad institucional, con el ánimo de ofrecer recursos pertinentes y suficientes para la ejecución óptima de los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación en la Universidad. En tal sentido, en la actualidad cuenta con un acervo bibliográfico compuesto por aproximadamente 41.000 títulos físicos y 118.000 electrónicos distribuidos en 19 bases de datos y 5 plataformas de libros; además, una infraestructura de más de 2.600 m<sup>2</sup>, desarrollada para ser escenario de diferentes procesos académicos.

La innovación educativa se ha convertido en los últimos años en una estrategia institucional que permea los diferentes procesos académicos de la Universidad, y en particular, aquellos que son soporte fundamental en el proceso de aprendizaje, como lo son las unidades de información o bibliotecas. El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación es una iniciativa que tiene como propósito trascender el enfoque de consulta de información, para ampliar las potencialidades del proceso educativo, a través de procesos y servicios que coadyuven y se

---

14 Schilling, 2013

encuentren estratégicamente integrados con la estrategia pedagógica de la Institución y con el contexto tecnológico global.

Dado que el acceso a la información cada vez es más accesible por cualquier persona y desde cualquier lugar, actualmente la dinámica y tasas de utilización de los recursos de la Biblioteca no son acordes con su población estudiantil y docente. Por tanto, el proyecto CRAI es una propuesta que busca transformar los servicios de la Biblioteca para aportar conocimiento, asesoría y recursos especializados pertinentes, actualizados y suficientes, a fin de fomentar las competencias informacionales, el desarrollo académico, el avance cultural y, por tanto, la calidad educativa y el desarrollo intelectual de las comunidades en su entorno.

**Tabla 30.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 9

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 9		
Nombre del proyecto	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI, “Cardenal Darío Castrillón Hoyos”	
Área responsable	Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos	
Problema identificado	Baja capacidad y articulación de la Biblioteca para contribuir a los procesos académicos institucionales, y en particular a las necesidades de desarrollo formativo e investigativo de la comunidad universitaria, de manera pertinente con las dinámicas educativas actuales, incorporando la apropiación de tecnologías de la información y la comunicación y el uso óptimo y especializado de recursos bibliográficos de alta relevancia académica y científica	
Objetivo general		Meta esperada
Transformar la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, que contribuya al fortalecimiento y articulación de los procesos académicos de la Universidad Católica de Pereira, mediante la prestación de servicios pertinentes con las dinámicas actuales del aprendizaje, que incorporen la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el uso óptimo y especializado de recursos bibliográficos de alta relevancia, promoviendo la excelencia académica, la innovación educativa y la alta calidad y visibilidad de los procesos de investigación		100 % de implementación del CRAI
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Desarrollar capacidades que permitan atender las necesidades de especialización en el uso de recursos académicos bibliográficos y tecnológicos, orientados a dar soporte a los procesos de enseñanza-aprendizaje, innovación educativa e investigación a nivel institucional	Fortalecimiento, cualificación y entrenamiento del equipo de trabajo	100 % Porcentaje de avance en el desarrollo del plan de formación y contratación
	Programa de Monitorias Académicas del CRAI	100 % de implementación del Programa de Monitorias Académicas del CRAI
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Modernizar la infraestructura tecnológica de la Biblioteca, con el fin de atender con eficiencia operativa, seguridad de los recursos y alta calidad de servicio los procesos de soporte académico e investigativo	Sistemas de autogestión del servicio	100 % de implementación de sistemas de autogestión
	Portafolio de servicios bibliográficos	100 % de ejecución anual del plan de adquisición de recursos
	Página web actualizada con sistema de búsqueda integrada	100 % de implementación de nueva página web
	Actualización de sistemas de información	100 % de avance en el plan de actualización de sistemas de información

La tabla 30 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 9		
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Promover una cultura institucional orientada hacia la apropiación y uso de los recursos académicos como soporte para el desarrollo formativo, investigativo y cultural de la comunidad universitaria y de usuarios externos	Rediseño y adecuación de espacios	100 % de adecuación
	Plan de comunicación CRAI	100 % de desarrollo del plan
	Capacitación y servicios especializados a usuarios	600 de participantes en capacitaciones ofrecidas por el CRAI cada año
	Uso de recursos bibliográficos y servicios	60 % de la comunidad universitaria que utiliza los recursos y servicios del CRAI
	Promoción del desarrollo intelectual y cultural	400 de personas beneficiadas de los programas de desarrollo intelectual y cultural del CRAI
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Establecer las políticas, reglamento y protocolo de operación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Políticas y manuales del CRAI: Gestión de Colecciones, Servicio y Gestión Tecnológica de la Información	100 % de documentos de soporte del CRAI aprobados institucionalmente

Ver Anexo 9: Proyecto 9. “Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación”.

### Proyecto 10: Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira

El presente proyecto es realizado a partir del ejercicio de planeación estratégica corresponde a la necesidad de avanzar en el proceso de actualizar y resignificar el Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira. Para ello se realizó un análisis del estado actual del área estratégica y sus necesidades de transformación, en un horizonte temporal de cinco (5) años.

En cada una de las secciones se consignaron los aportes de un equipo de trabajo conformado por docentes y directivos docentes de las cuatro (4) facultades de la Universidad e integrantes del área de Proyección Social de la Universidad.

Visto así, el proyecto recoge elementos conceptuales, estratégicos y operativos desde los cuales busca contribuir a las reflexiones que la Universidad ha venido generando, en relación con la redefinición de su accionar institucional durante los próximos 5 años; particularmente, en lo que se refiere al fortalecimiento de su capacidad para actuar como un interlocutor relevante para el desarrollo regional, nacional e internacional.

Lo anterior implica el reconocimiento de la Universidad como actor social, como una institución abierta al pensar, el sentir y al actuar de las comunidades locales, a las posibilidades de proyección y a las problemáticas que configuran las realidades sociales en las que ella se moviliza.

**Tabla 31.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 10

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 10		
Nombre del proyecto	Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	
Área responsable	Proyección Social	
Problema identificado	El área de Proyección Social de la Universidad presenta una débil planeación estratégica que se apoye en una estructura operativa, que posibilite su deber ser y le permita responder a los requerimientos internos y externos, en los ámbitos local, nacional e internacional.	
Objetivo general		Meta esperada
Consolidar el Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira, en el marco de las necesidades propias de la entidad y del contexto local, regional y nacional en que ella se moviliza		100 % de implementación del Sistema de Proyección Social
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Establecer la estructura estratégica y operativa del área de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	Política de Proyección Social rediseñada e institucionalizada	Una Política de Proyección Social rediseñada e institucionalizada
	Organigrama del área como base para responder a las necesidades actuales del contexto	Una Estructura organizacional del área de Proyección Social, claramente definida e institucionalizada
	Mapa de procesos como base para la estructura de funcionamiento definida acorde con las necesidades actuales del área	Un documento de procesos y procedimientos puesto en marcha
	Plan de estímulos e incentivos definido, con criterios de articulación de Proyección Social con los diferentes estamentos de la Universidad	Un Plan de estímulos e incentivos institucionalizado
	Sistema de información integral que permita realizar la trazabilidad de todos los procesos desarrollados por Proyección Social	Un Sistema de información implementado
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Redimensionar los procesos de Responsabilidad Social Institucional, que le competen al área de proyección social, en el marco de la Política Institucional que se desarrolle para esos fines	Proyectos de Responsabilidad Social redimensionados	4 proyectos de Responsabilidad Social redimensionados
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Consolidar y posicionar la Oferta de Proyección Social de la Universidad	Programas de formación continua desarrollados	98 programas de Formación Continua desarrollados
	Procesos de asesorías y consultorías desarrollados	21 procesos de asesorías y consultorías desarrollados
	Proyectos para la vinculación de la universidad a los procesos de desarrollo local, regional, nacional e internacional	28 proyectos desarrollados
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Redimensionar las unidades académicas de la Universidad como estrategias de proyección al servicio del contexto	Portafolio de los servicios ofrecidos por las unidades académicas al contexto	49 servicios ofertados por las unidades académicas para la atención a actores externos a la Universidad
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Fortalecer alianzas interinstitucionales que contribuyen al desarrollo regional	Políticas públicas, planes, programas y proyectos de desarrollo local, regional y nacional, en los que participa efectivamente la Universidad	48 escenarios en los que la representación de la Universidad se traduce en visibilización o en oportunidades de negocio

La tabla 31 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 10		
Objetivo específico 6	Productos	Metas esperadas
Incorporar en la OIRI la cooperación internacional, como estrategia para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos	Proyectos de Cooperación Internacional con articulación entre los procesos de la OIRI y Proyección Social que fomenten la visibilización de la Universidad y la diversificación de ingresos	20 convenios vigentes en la OIRI en articulación con Proyección Social
Objetivo específico 7	Productos	Metas esperadas
Incorporar en la Dirección de Investigación e Innovación proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, como estrategias para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos	Proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, con articulación entre los procesos de la Dirección de Investigación e Innovación y Proyección Social que fomenten la visibilización de la Universidad y la diversificación de ingresos	20 proyectos terminados en la Dirección de Investigación e Innovación articulados con Proyección Social

Ver Anexo 10: Proyecto 10. “Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira”.

### Proyecto 11: Aseguramiento de la Calidad

Para la Universidad Católica de Pereira, la calidad, **además** de ser una condición necesaria para la prestación del servicio público de Educación Superior, es un valor institucional. “La calidad, entendida como búsqueda de la perfección, es el valor que moviliza el ser y el quehacer de la comunidad universitaria de la Universidad, tanto en el desarrollo de los procesos como en la obtención de los resultados, con miras a alcanzar el bienestar y el desarrollo de la persona y de la sociedad.

La calidad apunta a la consolidación de escenarios propicios para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad universitaria, en consonancia con los valores cristianos. La opción de la Universidad por la calidad genera una dinámica de mejoramiento continuo en toda la Institución y cada una de sus dependencias” (PEI, Universidad Católica de Pereira).

Esta premisa nos conduce a buscar nuevas formas, implantar nuevos modelos, sistemas, procesos que redunden en mejores beneficios para nuestros grupos de interés. En este sentido, poder compartir experiencias y participar en grandes eventos a través de herramientas TIC permitió que la Universidad participara en la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional (MEN) “Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)”, y paralelamente trabajar en la formulación de este proyecto: Consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad bajo el “Modelo de aseguramiento interno de la calidad para las instituciones de educación superior”, propuesto por el CNA.

Este proyecto describe la ruta definida para consolidar el SIAC de la Universidad Católica de Pereira en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, los hitos que marcarán puntos clave para la Institución y fundamentalmente algunas bases fortalecidas para trabajar.

**Tabla 32.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 11

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 11		
Nombre del proyecto	Consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	
Área responsable	Coordinación SIAC	
Problema identificado	El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en la institución no hace parte de la filosofía institucional	
Objetivo general	Meta esperada	
Implementar un nuevo modelo para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad que se alinee con la filosofía institucional	20 talleres de Identidad Institucional impartidos	
	100 % participantes en los talleres de Identidad Institucional	
	80 % de los evaluados con nivel de asimilación de los componentes de la filosofía institucional aprobado	
	100 % de avance de las etapas de desarrollo del modelo (PHVA del modelo)	
	Grado de madurez del modelo SIAC 5 (Los niveles son: N1, N2, N3, N4, N5) <sup>15</sup>	
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Sistematizar (Documentar, ordenar, redefinir) los procesos de aseguramiento de la calidad de acuerdo con la normatividad vigente.	Documentos que soportan la creación y operación del SIAC	100 % de documentos SIAC aprobados
	Procedimientos documentados conforme a la normatividad vigente	100 % de procedimientos documentados
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas

La tabla 32 continúa en la página siguiente.

15 **Grado de madurez Nivel 1.** Entre 0 % y 20 %. No existen procesos de gestión aplicados y los resultados se obtienen a través de iniciativas no estructuradas.

**Grado de madurez Nivel 2.** Entre 20,1 % y 40 %. No existen procesos formales de gestión, pero algunas áreas de gestión ya cuentan con rutinas para generar los resultados esperados.

**Grado de madurez Nivel 3.** Entre 40,1 % y 60 %. Existen procesos formales de gestión, sin embargo, se aplican de forma descoordinada para generar los resultados esperados.

**Grado de madurez Nivel 4.** Entre 60,1 % y 80 %. Existen procesos formales de gestión y se aplican de forma coordinada para lograr los resultados esperados en la planificación táctica.

**Grado de madurez Nivel 5.** Entre 80,1 % y 100 %. Los procesos de gestión son prácticas estándar. Se supervisan, afectan la misión institucional y se mejoran continuamente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 11		
Definir en la estructura orgánica de la Universidad el área responsable directa de los procesos de aseguramiento de la calidad	Estructura definida para aprobación por parte de los órganos de gobierno	Una propuesta elaborada y presentada
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Implementar un plan de capacitación para los estamentos académico y administrativo en normativas y temas de calidad en coherencia con la filosofía institucional	Documento Plan de capacitación	1 plan aprobado e implementado
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Implementar el modelo SIAC-CNA para la Universidad Católica de Pereira en coherencia con la filosofía institucional, su política de calidad y el plan de acción realizado con el MEN en el marco de la convocatoria “Fortalecimiento del SIAC de las Universidades”	Modelo SIAC-CNA implementado	100 % modelo implementado
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Formalizar el procedimiento de la información que debe fluir en toda la estructura organizacional acorde a los procesos de aseguramiento de la calidad	Procedimiento de la información actualizado (flujograma) acorde con los procesos de AC	100 % documento con flujograma elaborado y presentado
Objetivo específico 6	Productos	Metas esperadas
Implementar la ruta institucional para lograr las condiciones institucionales de calidad y obtener la acreditación en Alta Calidad Institucional por el CNA	Ruta de trabajo para los próximos 5 años estructurada por proyectos	100 % ruta definida, aprobada y con proyectos asociados

Ver Anexo 11: Proyecto 11. “Aseguramiento de la Calidad”.

#### **Dimensión Estratégica N.º 4. Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional**

Desde esta dimensión estratégica se pretende fortalecer la gestión de la Universidad en su contexto, a partir de la relación con el sector académico, el sector gubernamental, el sector empresarial y el sector comunitario, buscando lograr mayor posicionamiento, impacto y visibilidad regional, nacional e internacional.

**Objetivo general dimensión N.º 4:** Fortalecer el impacto de la Universidad en el entorno regional, nacional e internacional

Indicador	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de instancias de gestión del desarrollo en los que Participa la Universidad	78 instancias 2020	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %
Porcentaje de Avance de los procesos de internacionalización de los programas académicos (visibilidad, movilidad, revisión curricular, doble titulación)	N.D.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

**Componentes estratégicos de la Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional:**

**4.1. Gestión del Contexto:** La apuesta estratégica de la Universidad requiere que pueda diseñar su propio contexto de interés, por lo que debe decidir la forma de garantizar procesos de vigilancia y monitoreo inteligente de este; desde este componente, se busca consolidar instrumentos de gestión que permitan facilitar ese posicionamiento y una dinámica de aprendizaje institucional permanente.

**Objetivo específico de la dimensión 4.1:** Contribuir al desarrollo regional

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de Informes de Gestión de Contexto presentados como insumo para la toma de decisiones	0 2019	5	1	1	1	1	1
Número de estudios periódicos de mercado y pertinencia realizados como insumo para la actualización de la oferta académica	N.D.	5	1	1	1	1	1

**Temáticas de interés de la gestión del contexto:**

**4.1.1. Sistema de vigilancia del contexto:** Se requiere organizar desde las capacidades académicas e investigativas de la Universidad una estructura de observación y monitoreo de variables de interés en el contexto, en cuanto a aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales, tecnológicos, gremiales, académicos, investigativos y cualquier tipo de interés específico para la Universidad, sus facultades o programas académicos.

**4.1.2. Monitoreo de convocatorias y gestión de proyectos:** Se plantea la importancia de una organización interna que permita el monitoreo de fuentes de financiación potenciales en el entorno local, regional y nacional, donde la Universidad pueda participar con proyectos específicos que permitan jalonar recursos, fortalecer las capacidades internas de la Universidad, contribuir a solucionar problemas de la sociedad y generar resultados institucionales.

**4.1.3. Participación activa en redes interinstitucionales:** Se busca desde esta iniciativa una participación intencionada de la Universidad en diferentes espacios de interés social, económico, académico o político, donde se pueda tener armonización de intereses misionales y aprovechamiento de las capacidades institucionales para contribuir al desarrollo territorial.

**4.2. Intercambio académico regional, nacional e internacional:** Desde este componente, la Universidad busca generar espacios de desarrollo académico a niveles regional, nacional e internacional, para estudiantes, docentes, investigadores y en general para la comunidad educativa de la Universidad, las facultades y los programas académicos

**Objetivo específico de dimensión 4.2:** Lograr el posicionamiento y reconocimiento regional, nacional e internacional

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Programas con doble titulación (nacional o internacional)	4 2020	12	6	7	9	10	12
Número de docentes en procesos de movilidad (ponencias nacionales o internacionales)	37 2020	130	60	90	100	110	130
Número de estudiantes en procesos de movilidad (ponencias nacionales o internacionales)	177 2020	300	180	200	230	260	300
Porcentaje de Estudiantes con resultado B1 o superior en ingles en las pruebas Saber Pro	8 % 2019	50 %	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %
Porcentaje de administrativos y docentes con manejo de una segunda lengua (inglés)	N.D.	60 % con C1 100 % B2	100 % con A1	100 % con A2	70 % con B1	20 % con C1 60 % B2 100 % B1	60 % con C1 100 % B2

**Temáticas de interés del Intercambio Académico Regional, Nacional e Internacional:**

**4.2.1. Doble Titulación y Alianzas Académicas:** La Universidad consolidará las alianzas académicas con programas pares a nivel nacional e internacional, con los que pueda estructurar procesos de intercambio académico, movilidad, investigación conjunta, reflexión y actualización curricular y estructurar la posibilidad de movilidad docente y estudiantil y doble titulación.

**4.2.2. Movilidad de Docentes:** Se plantea la importancia de una movilidad intencionada por parte de docentes en los ámbitos regional, nacional e internacional, con base en resultados de procesos académicos e investigativos, donde los escenarios de movilidad se conviertan en escenarios de visibilización de resultados y en espacios dinamizadores de alianzas académicas

**4.2.3. Movilidad de Estudiantes:** La movilidad para los estudiantes, tanto en el ámbito regional como nacional e internacional, se convierte en espacios de experiencias académicas que dinamizan y fortalecen su proyecto de vida

**4.2.4. Programa de Multilingüismo:** La Universidad plantea una apuesta por el fortalecimiento del multilingüismo en todos los miembros de la comunidad educativa, partiendo de las capacidades del Centro de Idiomas. La prioridad es el idioma inglés, pero se piensa en fortalecer también otros idiomas de interés, buscando además procesos de inclusión con comunidades del territorio.

### **Proyectos estratégicos de la Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional**

Los proyectos propuestos responden al desarrollo de los componentes establecidos en esta dimensión, que se encuentran anexos al presente documento, los cuales son:

#### **Proyecto 12: Internacionalización**

El proyecto estratégico de internacionalización de la Universidad Católica de Pereira pretende la consolidación de la dimensión internacional institucional al proponer un modelo de internacionalización actualizado con las exigencias de un mundo cada vez más globalizado. Desde la ejecución del proyecto se espera fortalecer el proceso de internacionalización enmarcado en los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, en la Asociación Colombiana de Universidades, Ascún, y en la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, RCI.

El proyecto surge como respuesta al interés de la comunidad académica por crear una cultura internacional y llevar a la acción estrategias de internacionalización en el marco de un modelo institucional que le dé sentido y que alinee todos los esfuerzos de sus gestores, con el fin de lograr el objetivo institucional de lograr mayor impacto regional, nacional e internacional.

Este proyecto está diseñado para que se ejecute dentro del plan de desarrollo estratégico 2021-2025. Con la ejecución del proyecto se espera fortalecer las siguientes iniciativas:

**1. Doble titulación y alianzas académicas:** La Universidad debe apuntar a la consolidación de alianzas académicas con programas pares a niveles nacional e internacional, con los que pueda estructurar procesos de intercambio académico, movilidad, investigación conjunta, reflexión y

actualización curricular y estructurar la posibilidad de movilidad docente y estudiantil y doble titulación.

**2. Movilidad de docentes:** Se plantea la importancia de una movilidad intencionada por parte de docentes en el ámbito regional, nacional e internacional, con base en resultados de procesos académicos e investigativos, donde los escenarios de movilidad se conviertan en escenarios de visibilización de resultados y en espacios dinamizadores de alianzas académicas

**3. Movilidad de estudiantes:** La movilidad para los estudiantes, tanto en el ámbito regional como nacional e internacional, se convierte en espacios de experiencias académicas que dinamizan y fortalecen su proyecto de vida.

**Tabla 33.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 12

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 12		
Nombre del proyecto	Internacionalización	
Área responsable	Oficina de Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales	
Problema identificado	Modelo de internacionalización poco definido, desarticulado y sin sistematización	
Objetivo general		Meta esperada
Establecer un modelo de internacionalización institucional coherente con las necesidades de articulación, sistematización de la información y su contexto de aplicación		100 % de documentación del Modelo de internacionalización institucional
		100 % del Sistema de información implementado y depurado
		70 % Eficiencia y eficacia del modelo de internacionalización
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Definir parámetros y descriptores que permitan la articulación de dependencias frente a los procesos de gobernanza	Guía para la parametrización, descripción y registro de las actividades de internacionalización	2 documentos y/o guías
	Propuesta de la estructura de dato para el registro en bases de datos	2 estructuras de dato a valorar
	Reporte de la gestión de la información registrada en la base de datos	10 reportes de la gestión
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Establecer un marco procedimental para la internacionalización que priorice las capacidades de cada dependencia en función de los objetivos institucionales	Guía o manual procedimental para la internacionalización	2 documentos y/o guías
	Reporte de autoevaluación de cada dependencia	5 reportes de autoevaluación
	Planes de internacionalización por dependencia	5 planes de internacionalización 80-100 % de cumplimiento
	Reporte de la gestión de los planes de internacionalización	10 reportes de la gestión

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 12		
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la internacionalización y su protagonismo en las funciones sustantivas institucionales	Estrategia de comunicación para la visibilidad de la internacionalización	10 estrategias de comunicación
		80-100 % de cobertura
	Taller de capacitación para la apropiación del modelo de internacionalización	80-100 % de Percepción (participación, asistencia y satisfacción)
		5 talleres de capacitación
		80-100 % de cobertura
Taller de capacitación en el empleo de los recursos de internacionalización	80-100 % percepción (participación, asistencia y satisfacción)	
	10 talleres de capacitación	
Reporte de gestión de las actividades de sensibilización	80-100 % de cobertura	
	80-100 % percepción (participación, asistencia y satisfacción)	
	10 reportes de gestión	
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Focalizar esfuerzos institucionales para la consolidación de alianzas estratégicas que prioricen las funciones sustantivas, el impacto mediático y los recursos financieros	Estrategia orientada a la definición de criterios para la priorización y consolidación de alianzas	2 estrategias orientadas a la priorización y consolidación de alianzas
	Estructura normativa que flexibilice la legalización de convenios marco y específicos, pagos internacionales, contratación de docentes internacionales	5 actualizaciones de la estructura normativa
	Estrategia de sostenibilidad basada en la sinergia con actores públicos y privados para lograr impacto mediático y generación de recursos financieros	Aumentar el 12 % de los convenios activos y en ejecución con actores públicos y privados
	Canales de fidelización: reconocimiento de fechas especiales de instituciones aliadas, actividades de agradecimiento en menciones institucionales, etc.	2 estrategias protocolares
	Reporte de las actividades de focalización de esfuerzos institucionales	5 reportes de actividades
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Implementar un sistema de información enfocado en mejorar la eficiencia de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos	Adquisición o desarrollo del sistema computacional para la gestión de la internacionalización basado en la parametrización de los procesos de gobernanza. Además, talleres de capacitación para la apropiación del sistema	70 % eficiencia en los tiempos de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos
	Reporte de confiabilidad del sistema computacional para la gestión de la internacionalización	100 % de diseño e implementación
		10 reportes de actividades

Ver Anexo 12: Proyecto 12. “Internacionalización”.

### Proyecto 13: Multilingüismo

El proyecto multilingüismo se enmarca en el Plan Estratégico Institucional en la Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional. Pretende fortalecer la gestión de la Universidad con diversos sectores de la sociedad, tanto públicos como privados (el sector empresarial, el sector comunitario y el sector gubernamental). Las estrategias diseñadas en el proyecto multilingüismo buscan generar espacios en los cuales los estudiantes, los docentes, los investigadores y toda la comunidad académica de la Universidad puedan encontrar una oportunidad de intercambio, de fortalecimiento y formación.

El proyecto multilingüismo parece una mirada amplia por medio de la cual se quiere involucrar la sociedad en general en las actividades de intercambio cultural que la Universidad promueve. En este orden de ideas el Centro de Idiomas (CIUC) es considerado como la unidad de trabajo ideal para que se desplieguen las acciones que permitan el alcance de los objetivos propuestos. El mayor reto es el de fortalecer el uso de un segundo idioma, dando prioridad al inglés, sin desconocer la necesidad de incorporar también el francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, idioma emberá, japonés, entre otros.

El proyecto multilingüismo se despliega a lo largo de cinco años y pretende fortalecer, ampliar y diversificar la oferta formativa en varios idiomas, crear espacios académicos contundentes para toda la comunidad, en los cuales sea posible generar clubs de intercambio lingüístico y prácticas de inmersión; generar espacios de trabajos en mercados en el fomento de la lengua, cultura e instituciones; establecer las estrategias pedagógicas de los programas académicos para que contemplen de manera más convencida el fomento de un segundo idioma, y cualificar la Universidad como centro examinador certificado en la lengua inglés.

**Tabla 34.** Ficha de Caracterización del Proyecto N.º 13

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 13	
Nombre del proyecto	Multilingüismo
Área responsable	CIUC (transversal)
Problema Identificado	Falta de una cultura multilingüe
Objetivo general	Meta esperada
Promoción de la cultura multilingüe	5 convenios con el Ministerio y Embajadas
	Un documento institucional que dé cuenta de la dedicación obligatoria y programada en horas laborales para la formación en un segundo idioma
	8 cursos de idiomas (ejemplo: inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, idioma emberá, japonés)

La tabla 34 continúa en la página siguiente.

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2021-2025**

<b>FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 13</b>		
<b>Objetivo específico 1</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Promover la inclusión de un segundo idioma en las estrategias pedagógicas de los programas académicos de la Universidad	Intercambio con agentes internacionales de lenguas	5 convenios
	Documento guía de los comités curriculares que dé cuenta de las estrategias de implementación del segundo idioma	100 % del documento guía
<b>Objetivo específico 2</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Expandir la cobertura y la oferta de cursos de idiomas en la Universidad	Aumento de cobertura	Aumento del 40 % en matrículas en el 2024
	Cursos de inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, idioma emberá, japonés	8 cursos creados
<b>Objetivo específico 3</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Fortalecer el servicio de traducción en otros idiomas diferentes al español	Alianza con un centro certificado para traducciones oficiales	Un convenio con centro certificado de traducciones oficiales
	Profesional de planta que esté dedicado a la traducción en inglés para fines institucionales	Un profesional de planta contratado
<b>Objetivo específico 4</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Incorporar la formación en un segundo idioma como parte de los compromisos del plan de gestión profesoral de los docentes de la Universidad	Lineamiento institucional que dé cuenta de la dedicación obligatoria y programada en horas laborales para la formación en un segundo idioma.	Un documento institucional
	Clubes de conversación y práctica en un segundo idioma para docentes y administrativos	Alcanzar niveles B2 C1 y C2 en conversación
<b>Objetivo específico 5</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Revisar los currículos académicos de las carreras de pregrado para contemplar la proficiencia en (un segundo idioma) inglés como parte de la malla curricular obligatoria	Implementación del inglés en las asignaturas de los programas de pregrado	Certificar a los estudiantes de pregrado con nivel B2
	Implementación de un segundo idioma en los programas de pregrado	8 de ofertas académicas por programa de pregrado
<b>Objetivo específico 6</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Promover la participación de la comunidad universitaria en los diferentes cursos de idiomas ofertados por la Universidad	Diseño estratégico de una campaña de promoción de la oferta formativa de idiomas	Desarrollo de la campaña estratégica por medio de redes sociales y pagina web de la Universidad
	Oferta extendida en aprendizaje en idiomas (ejemplo: inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, emberá, japonés, entre otros) a la sociedad.	Ofertar y diversificar una propuesta en enseñanza en idiomas al exterior de la Universidad
<b>Objetivo específico 7</b>	<b>Productos</b>	<b>Metas esperadas</b>
Cualificar la Universidad como centro examinador certificado en un segundo idioma.	Convenio con Oxford o Cambridge	Implementación del centro examinador en la Universidad
	Creación de cursos certificados	100 % de los cupos disponibles de estudiantes matriculados al curso de inglés certificado

Ver Anexo 13: Proyecto 13. “Multilingüismo”.

**Proyecto 14: Observatorio de Contexto**

La toma de decisiones en las instituciones de educación superior se sustenta en la información y el análisis; sin embargo, si los datos disponibles son insuficientes, poco confiables o desactualizados, las tareas o acciones apoyadas en dicha información estarán orientando la Institución por caminos equivocados. Para acceder de manera confiable y oportuna a la información y al conocimiento disponible –en el entorno respecto a un tema o fenómeno social–, se requiere una estrategia que lo haga posible. Esta es una entre muchas de las funciones del Observatorio de Contexto de la UCP.

La producción del conocimiento sobre los temas de interés es el primer objetivo de los observatorios, en la medida en que a menudo la insuficiencia de datos u organización limitada de estos no contribuye en forma adecuada a la toma de decisiones. Pero más allá de ello, delimitar la complejidad social en la que se desenvuelve es tarea del observatorio que se propone para la UCP. La vigilancia y monitoreo inteligente del contexto en el que ella se desenvuelve resultan determinantes, como fundamentos para una gestión que facilite su posicionamiento, favorezca una dinámica de aprendizaje institucional permanente e impulse una participación intencionada de la Universidad en diferentes espacios de interés social.

**Tabla 35.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 14

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 14		
Nombre del proyecto	Observatorio de Contexto	
Área responsable	Proyección social	
Problema Identificado	La Universidad interactúa de manera poco estratégica con su contexto, desaprovechando las oportunidades que este ofrece	
Objetivo general		Meta esperada
Implementar estrategias de interacción con el contexto que permitan observar, monitorear y gestionar variables de interés para la Universidad		10 informes de gestión sobre monitoreo y gestión del contexto
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Lograr un mejor posicionamiento y visibilidad de la U, en los ámbitos regional, nacional e internacional	Generación e implementación de estrategias para el aumento de la cobertura espacial de la UCP	5 matrices de actores clave para el posicionamiento Una estrategia para el aumento de cobertura espacial
	Regionalización de la Universidad a partir de su presencia en los municipios de la Diócesis	20 % de prácticas académicas en los municipios 18 planes municipales acompañados
	Aumento de la participación de la UCP en los proyectos de interés local/regional	20 % de proyectos en los que se participa

La tabla 35 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 14		
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Generar una dinámica permanente de aprendizaje institucional	Foros periódicos regionales y descentralizados, alrededor del estudio de tendencias del desarrollo regional	5 estudios de tendencias del desarrollo regional 5 foros realizados
	Aumento de la pertinencia de los desarrollos curriculares y nuevas ofertas académicas	2 programas de formación continuada desarrollados, por facultad y semestre 100 % de reformas curriculares con orientación del observatorio
	Actuación proactiva de la UCP en el desarrollo regional	2 programas y proyectos de impacto regional y con iniciativa de la Universidad
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Gestionar distintas fuentes de financiamiento	Aumento de proyectos financiados con recursos externos	60 % de cofinanciación externa en los proyectos de investigación Aumento de 150 % del número de proyectos de proyección social con cofinanciación externa
	Mayor porcentaje de ingresos operacionales asociados a proyección social	15 % de ingresos operacionales

Ver Anexo 14: Proyecto 14. “Observatorio de Contexto”.

## Dimensión Estratégica N.º 5. Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional

Esta dimensión comprende los aspectos relacionados con la gestión organizacional desde la mirada administrativa, entendiendo la Institución como un sistema que requiere procesos y procedimientos orientados al mejoramiento continuo, tanto para garantizar la sostenibilidad financiera como para velar por la eficiencia y eficacia en el modelo administrativo.

**Objetivo General de la Dimensión N.º 5:** Fortalecer una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible

Indicador	Línea base	Meta Final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de participación en el mercado ( <i>market share</i> )	N.D.	P.D.	Levantamiento de la Línea Base	P.D.	P.D.	P.D.	P.D.
Porcentaje de satisfacción del servicio.	87 % 2020	92 %	89 %	90 %	90 %	91 %	92 %
Porcentaje de Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial	0 %	40 %	-	Formulación del POC	20 %	30 %	40 %
Índice de buen gobierno.	N.D.	100 %	Diseño del índice de buen gobierno y levantamiento de la línea base	100 %	100 %	100 %	100 %

**Componentes estratégicos de la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional:**

**5.1. Sistema Integrado de Gestión:** La Universidad busca avanzar en la implementación del sistema integrado de gestión, como una herramienta de gestión que permite mejorar el desempeño institucional, optimizar los recursos disponibles y cumplir con los requisitos legales y otros requisitos, con el fin de mejorar continuamente la organización.

**Objetivo específico de la dimensión 5.1:** Implementar el Sistema Integrado de Gestión.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de implementación del sistema integrado de Gestión	N.D.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

**Temáticas de interés del Sistema Integrado de Gestión:**

**5.1.1. Sistema de Gestión Ambiental:** Se busca avanzar en el sistema como un conjunto de instrumentos y estrategias enmarcadas dentro del ciclo PHVA que permiten mejorar el desempeño ambiental de la Universidad, a través del cumplimiento de la normatividad legal aplicable, del abordaje de riesgos y oportunidades, de la gestión de los aspectos ambientales y del cumplimiento de los objetivos de la organización en cuanto a las apuestas de sostenibilidad ambiental.

**5.1.2. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Tiene como propósito la aplicación de las medidas de SST a través del mejoramiento continuo de las condiciones y el medioambiente laboral, y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo. El abordaje de la prevención de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales, la protección y promoción de la salud de los trabajadores, a través de la implementación de un método lógico y por etapas cuyos principios se basan en el ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar).

**5.1.3. Sistema de Gestión Documental:** Tiene como propósito establecer un Sistema de Gestión Documental que propenda hacia el cumplimiento normativo y el logro de la eficiencia administrativa y protección del patrimonio documental de la Universidad, que contenga parámetros para la planeación, producción, gestión y trámite, organización, transferencias, disposición, preservación a largo plazo y valoración de los documentos que ingresan y salen de la Universidad.

**5.1.4. Sistema de Gestión por Procesos:** El SGC es el conjunto de instrumentos y estrategias que permiten dirigir y evaluar las actividades y el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción del servicio prestado por la Universidad. La Universidad busca avanzar en la implementación del SGC enmarcado en la gestión por procesos, como una propuesta de mejoramiento continuo y en marco del ciclo PHVA y bajo los parámetros de la norma ISO 9001: 2015.

**5.2. Gestión Humana:** Componente orientado a la estructuración y gestión de todo lo relacionado con el bienestar y el desarrollo de la planta de personal, tanto académica como administrativa.

**Objetivo específico de la dimensión 5.2:** Fomentar el Desarrollo del Personal Docente y Administrativo.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de implementación de la Política de Formación Docente y Administrativo	0	100 %	50 % documento propuesta	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de docentes con nivel de formación doctoral	50 % 2020	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Porcentaje de docentes con nivel de formación maestría	40 % 2020	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %

**Temáticas de interés de Gestión Humana:**

**5.2.1. Plan de Gestión y Desarrollo del Personal Administrativo:** Iniciativa que implica la formulación de estrategias encaminadas al desarrollo del talento humano por medio de competencias que favorezcan el desempeño en cada puesto de trabajo. Fortalecer la evaluación de desempeño y plan carrera.

**5.2.2. Plan de Gestión y Desarrollo del Personal docente:** Comprende estrategias encaminadas al desarrollo del talento humano docente por medio del fortalecimiento de competencias que fortalezcan la gestión educativa, así como también el seguimiento y la ejecución del plan de desarrollo docente.

**5.3. Desarrollo de Infraestructura Física:** Este componente contiene todo lo relacionado con la proyección de aprovechamiento, gestión, administración y mantenimiento de la infraestructura física de la Universidad.

**Objetivo específico de la dimensión 5.3:** Consolidar ambientes educativos de calidad

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Número de metros cuadrados construidos por estudiante	6,7 2020	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7

**Temáticas de interés de Desarrollo de Infraestructura Física:**

**5.3.1. Formulación e Implementación del Plan de Ordenamiento del Campus:** Se busca la elaboración de un plan de ordenamiento como instrumento de planificación que articule

procesos de desarrollo de infraestructura física en el campus, con la proyección académica y administrativa de la Universidad, acorde a la proyección institucional, el marco normativo existente y los componentes ambientales presentes en el entorno.

**5.3.2. Gestión y Mantenimiento del Campus:** Iniciativa orientada al logro y permanencia de un campus en adecuadas y óptimas condiciones para el uso y gestión de este para la operación de la Universidad, incluyendo tanto las acciones preventivas como correctivas.

**5.4. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:** Este componente busca tener la guía que permita tomar decisiones institucionales sobre la gestión y la evaluación sistemática y permanente de las necesidades y sus respuestas oportunas en cuanto a la actualización y desarrollo de la plataforma tecnológica de la Universidad.

**Objetivo específico de la dimensión 5.4:** Formular e implementar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Porcentaje de Implementación del Plan Estratégico TI	0	100 %	20 %	40 %	60 %	80 %	100 %

**Temáticas de interés del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:**

**5.4.1. Gestión de la Infraestructura Tecnológica:** Base normativa y de buenas prácticas para la gestión, uso, adquisición y seguridad de servicios, equipos e información de la Universidad Católica de Pereira, que permitan el crecimiento y uso eficiente de estos.

**5.4.2. Actualización de Equipamiento Tecnológico:** Busca proveer una plataforma tecnológica estable y segura que permita el óptimo funcionamiento de los servicios informáticos internos y externos.

**5.4.3. Desarrollo y Gestión de Sistemas de Información:** Se espera contar con la base normativa y buenas prácticas que lleven a la Universidad a tener sistemas de información integrales e integrados que permitan la mejora en la gestión administrativa y académica.

**5.5. Desarrollo Organizacional:** Este componente hace referencia al proceso sistemático y planificado que se pretende aplicar en la gestión organizacional, propendiendo hacia el incremento de la efectividad individual, de la organización y en procura del mejoramiento continuo.

**Objetivo específico de la dimensión 5.5:** Garantizar la sostenibilidad institucional.

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Excedentes Operacionales	-1 % 2019	9 %	1 %	3 %	5 %	7 %	9 %

**Temáticas de interés del Desarrollo Organizacional:**

**5.5.1. Gestión Organizacional:** Obedece al conjunto de prácticas y estrategias encauzadas hacia la configuración de un modelo de gestión administrativa que propenda hacia resultados positivos en materia de eficiencia y eficacia.

**5.5.2. Gestión Financiera:** Corresponde a los modelos de gestión, seguimiento y control de la información financiera, en procura de la sostenibilidad y permanencia de la Universidad. Identificación y mejoramiento de procesos y procedimientos que perfeccionen el modelo administrativo-financiero para la oportuna atención y toma de decisiones.

**5.5.3. Buen Gobierno:** Velar porque todos los estamentos de la Universidad se articulen de forma correcta, que exista una armonía organizacional y administrativa en el estamento docente y administrativo, de manera que entre ellos fluya la buena comunicación y la coherencia en la toma de decisiones; igualmente, el establecimiento de responsabilidades dentro de las estructuras organizacionales y los procesos y procedimientos establecidos para cada proceso.

**5.6. Gestión de la Imagen Institucional:** Comprende la mirada sistemática de las estrategias que están orientadas a velar y garantizar una buena imagen institucional, mantener una comunicación con los grupos de interés y el posicionamiento institucional con el propósito de preservar la imagen, generar recordación y socializar la gestión de la Universidad.

**Objetivo específico dimensión 5.6:** Posicionar la Universidad en el Mercado Regional

Indicadores	Línea base	Meta final	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
<i>Top of mind</i>	N.D.	P.D.	Levantamiento de la línea base	P.D.	P.D.	P.D.	P.D.
Tasa de Conversión de Prospectos	75 % 2020	85 %	77 %	79 %	81 %	83 %	85 %

**Temáticas de interés de la Gestión de la Imagen Institucional:**

**5.6.1. Gestión de las Comunicaciones Internas y Externas:** Consiste en la planeación y ejecución de estrategias comunicativas que contribuyan a mantener un diálogo con los grupos interés de la Universidad, preservar el posicionamiento institucional y divulgar la gestión de la Universidad.

**5.6.2. Posicionamiento de la Imagen Corporativa:** Implica el desarrollo de estrategias comunicativas por medio de los diferentes procesos, con el fin de preservar la imagen institucional.

**5.6.3. Gestión de Mercadeo:** Iniciativa orientada a establecer procesos y estrategias en procura de la captación de nuevos estudiantes para la Universidad y en la generación de procesos estables de relación con los diferentes usuarios de los servicios de la institución.

### **Proyectos estratégicos de la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional.**

Los proyectos propuestos responden al desarrollo de los componentes establecidos en esta dimensión que se encuentran anexos al presente documento, los cuales son:

#### **Proyecto 15: Sistema Integrado de Gestión**

En la actualidad las organizaciones buscan mejorar continuamente en sus procesos, para lograr la satisfacción de necesidades y expectativas relacionadas con sus clientes, y orientando la empresa hacia sus objetivos, para ello implementan cada vez más herramientas de gestión donde convergen sistemas interdisciplinarios.

En este sentido, el Sistema Integrado de Gestión se convierte para la Universidad en una herramienta estratégica que le permite avanzar hacia los objetivos ambientales, ocupacionales, documentales y de la calidad administrativa y académica.

Al contar con 5 sistemas de gestión (gestión ambiental, documental, gestión de calidad, de la seguridad y salud en el trabajo, y gestión de la calidad académica), la integración optimizará la manera de usar los recursos, de gestionar los procesos y sus respectivos indicadores, de forma que se genere mayor productividad y se convierta en una herramienta de apoyo a la gerencia de la organización.

El alcance de este proyecto abarca todos los procesos de la Institución, así como la comunidad universitaria, que, con su participación activa, hacen realidad la integración de los sistemas. Como resultado final se proyecta la articulación del 100 % de los sistemas de gestión con los que hoy cuenta la Universidad, durante la vigencia del presente Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025.

La formulación del presente proyecto, así como su ejecución, estará a cargo de los líderes de los sistemas de gestión, en cabeza de la Dirección de Planeación, dependencia bajo la cual se encuentra el SIG.

Este proyecto contempla las actividades, productos, metas, indicadores y costos que permitirán alcanzar la integración entre los sistemas, y además las certificaciones del SGA, SGSST y SGC, las cuales otorgarán a la Universidad mayor reconocimiento por su gestión, a nivel local y regional.

**Tabla 36.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 15

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 15		
Nombre del proyecto	Sistema Integrado de Gestión	
Área responsable	Dirección de Planeación – Sistema Integrado de Gestión	
Problema Identificado	Desarticulación de los sistemas de gestión existentes en la Universidad	
Objetivo general		Meta esperada
Consolidar el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Católica de Pereira		100 % de manuales del SIG aprobados por la alta dirección
		Obtener 3 certificaciones por parte de entes externos en los sistemas de gestión (SGA, SGC y SGSST)
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Cumplir con los requisitos de norma en cada sistema de gestión	Lista de chequeo	5 listas de chequeo (SGD/SGA/SST)
	Autoevaluación	1 autoevaluación anual por sistema de gestión
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Ejecutar auditorías internas al SIG, con el fin de identificar oportunidades de mejora	Informe de Auditorías del SIG	1 informe anual
	Plan de Acción articulado a los resultados de autoevaluación	1 plan acción anual
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Ejecutar un plan integral de capacitación que permita la participación de la comunidad Universitaria en los procesos del SIG	Plan de capacitación	1 plan de capacitación anual

Ver Anexo 15: Proyecto 15. “Sistema Integrado de Gestión”.

### Proyecto 16: Campus Eficiente

Un campus universitario acorde al valor institucional de calidad requiere una infraestructura óptima, espacios confortables para el 100 % de los usuarios con temperatura, iluminación y ventilación adecuadas, que cuente con instalaciones eficientes de agua, energía e internet. Así, se presta el mejor servicio a la comunidad y a la vez se preservan las condiciones ambientales que caracterizan el campus. Un campus de calidad debe brindar espacios para el desarrollo de investigación y prácticas como biblioteca y laboratorios; pero debe ir más allá, y el campus debe

ser el mismo campus del gran laboratorio de experimentación. De igual forma, debe ser un espacio de expresión para el talento, el entretenimiento, el deporte y la cultura.

El campus universitario debe consolidarse a partir de arquitectura de calidad, y la infraestructura física es la primera muestra de los seis valores institucionales: ética, verdad, dignidad humana, servicio, calidad y compromiso. Esto determina la necesidad de consolidar un entorno vital e íntegro, donde todos los integrantes de la comunidad universitaria se sienten incluidos y, por tanto, encuentran la motivación para realizar su proyecto de vida en la educación y/o en el trabajo.

En esta línea, el proyecto Campus Eficiente se conforma de dos componentes: el primero, la formulación e implementación de un Plan de Ordenamiento en el que se articulen los procesos de infraestructura física con la proyección académica y administrativa, respetando la normativa existente en el territorio, la proyección universitaria y la sostenibilidad del entorno; el segundo, la gestión y mantenimiento del campus, cuyo objetivo es conservar en óptimas condiciones la infraestructura y hacer más eficientes las diferentes actividades que se realizan en la instalaciones del campus.

De esta manera, contar un plan de ordenamiento integral del campus permitirá la realización de seguimiento, evaluación, revisión y actualización, procesos que en definitiva llevan a conseguir la calidad del elemento evaluado. Esto, por supuesto, en línea con los avances que ha tenido la Universidad en cuanto a sistemas de gestión implementados; por esta razón, el proyecto Campus Eficiente se fundamenta en las directrices del Sistema de Gestión de la Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, y el Sistema de Gestión Ambiental, buscando siempre la mejora continua, apuntando a la consolidación de un campus eficiente y sostenible.

La calidad debe plasmarse, y el campus universitario, al ser el componente tangible de la Institución, debe ser ejemplo de calidad.

**Tabla 37.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 16

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 16		
Nombre del proyecto	Campus Eficiente	
Área responsable	Gestión del Campus	
Problema identificado	La planeación y gestión enfocada en el corto plazo genera uso inadecuado de los recursos y desarticulación entre las dependencias involucradas	
Objetivo general	Meta esperada	
Consolidar un campus eficiente, a través de una adecuada gestión y planificación	Formulación del Plan de Ordenamiento del Campus (POC). Incluye componentes infraestructura y de sostenibilidad*	
	40 % de ejecución del Plan de Ordenamiento del Campus (POC) incluye componentes infraestructura y de sostenibilidad*	
	Formulación del Plan de Mantenimiento	
	100 % de ejecución del Plan de Mantenimiento	
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Realizar la planificación estratégica del campus universitario de acuerdo a la visión institucional	Documento de diagnóstico del estado actual de la infraestructura educativa	Un diagnóstico elaborado
	Documento de formulación del plan de ordenamiento para la infraestructura del campus	Un plan elaborado
	Plan de Ordenamiento del Campus	40 % plan ejecutado
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Fortalecer un campus que sea reconocido por ser ambientalmente sostenible	Línea base de los impactos ambientales prioritarios	100 % mediciones y resultados obtenidos
	Plan de acciones sostenibles	Un plan elaborado
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Garantizar el mantenimiento periódico del campus preservando los activos y optimizando los costos	Plan de mantenimiento	Un plan de mantenimiento formulado
	<i>Help people</i>	Una herramienta de solicitudes atendidas sobre las generadas
	Comité	Un comité conformado
	Plan de mantenimiento	100 % de ejecución del plan de mantenimiento
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Implementar herramientas que permitan un eficiente funcionamiento del campus	Documento con el procedimiento para el alquiler y/o préstamo de espacios (externos)	Un documento construido
	Cronograma semestral de requerimientos de logística y espacios (interno)	Un planeador logístico
	Documento de protocolo de limpieza	Un documento construido

Ver Anexo 16: Proyecto 16. “Campus Eficiente”.

## Proyecto 17: Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Producto de la dinámica institucional, se puede afirmar que actualmente la Universidad Católica de Pereira presenta un crecimiento tecnológico desordenado, que a su vez genera, entre otras consecuencias, carencia institucional en cuanto a seguridad informática se refiere. Un ejemplo de esto fue la dotación y adecuación del Centro de Innovación Educativa (CIE), que se debió realizar en un término de tiempo muy corto y que no se tenía contemplado realizar. Situación semejante se presentó con los laboratorios de visualización avanzada y big data, que se implementaron en algo más de un mes, para dar cumplimiento con los planes de mejoramiento que se tenían para acreditaciones de alta calidad.

Por otro lado, la existencia de un presupuesto limitado genera dificultad para la actualización de la base tecnológica existente, y, por lo tanto, se presenta obsolescencia de equipos de cómputo, especialmente en aquellos que están al servicio de procesos administrativos. Con relación a estos últimos, se tienen aproximadamente 90 equipos pendientes por renovación. A esto se suma la falta de habilidades en la operación y manejo de tecnologías nuevas, cuyos planes de capacitación han estado limitados por cuestiones presupuestales y tiempos condicionados por las cargas de trabajo.

Es importante señalar que Gestión Tecnológica no participa de las reuniones del Comité Rectoral, por lo que ha estado excluida de proyectos y procesos organizacionales donde se hace necesaria su participación. No obstante, con el ajuste en la estructura orgánica que se dio en el año 2019, y haciendo parte de la Dirección de Planeación y Calidad, genera una participación indirecta en dicho Comité que permitirá lograr en el futuro coherencia entre soluciones tecnológicas y procesos administrativo–académicos.

Internamente el área de Gestión Tecnológica también presenta procesos ineficientes para el desarrollo de sus actividades. Si bien la efectividad en atención de número de reclamos está en el 99 % (2722 casos de 2750 registrados entre enero de 2017 y octubre de 2020), esta carga de trabajo ha desplazado actividades importantes como planeación, seguridad de la información, documentación y capacitaciones.

Por otro lado, se encuentran elevados tiempos de respuestas a soluciones requeridas por sus clientes internos o dificultades para la realización de actividades mediadas por TIC. Las cifras muestran que el 77,8 % de los casos se atienden por encima del promedio del ANS de las actividades prioritarias que se encuentra en dos (2) horas.

En últimas, también se puede mencionar el crecimiento desordenado de la red, el presupuesto limitado para las actividades técnicas, la ausencia de una mirada estratégica para Gestión Tecnológica, y la ineficiencia en los procesos internos del área deviene en una deficiencia

en la Transformación Digital Institucional que en su conjunto justifica de manera sólida la formulación y ejecución de un proyecto que defina y desarrolle el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**Tabla 38.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 17

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 17		
Nombre del proyecto	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	
Área responsable	Gestión Tecnológica	
Problema identificado	Indefinición del Norte Estratégico de tecnología en la Universidad Católica de Pereira	
Objetivo general	Meta esperada	
Definir el Norte Estratégico de tecnología en la Universidad Católica de Pereira	Un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI)	
	100 % de renovación de equipos obsoletos	
	100 % de asistencia de Gestión Tecnológica en reuniones del comité rectoral	
	80 % de actualización en la red del campus universitario	
	Un Sistema de Información Gerencial	
100 % Procesos impactados por la tecnología		
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Definir y ejecutar el Plan estratégico de TI (PETI) en Gestión Tecnológica	Análisis de la situación actual	100 % de desarrollo del documento "Análisis de la situación actual"
	Entendimiento estratégico	100 % de desarrollo del documento "Entendimiento Estratégico"
	Modelo de gestión de TI	100 % de desarrollo del documento "Modelo de Gestión"
	Modelo de planeación	100 % de desarrollo del documento "Modelo de Planeación"
	Ejecución de PETI	100 % de ejecución del PETI
	Evaluación y Seguimiento	100 % de ejecución de indicadores
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Formar colaboradores idóneos en Gestión Tecnológica, para llevar a cabo el pensar estratégico	Formar colaboradores de la dirección de planeación y calidad y demás áreas académicas y administrativas en Metodología de Planeación	100 % de los colaboradores capacitados en Planeación Estratégica
	Vincular colaboradores de GT en procesos de Planeación	4 colaboradores de GT vinculados al desarrollo del PETI

Ver Anexo 17: Proyecto 17. "Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones".

## Proyecto 18: Gestión Organizacional

Asegurar el bienestar del personal académico y administrativo de la Universidad Católica de Pereira es la base fundamental para proyectar un futuro viable para la organización. Es por eso que reflexionar para estructurar y aplicar estrategias de consolidación y formulación de buenas prácticas en gestión humana obedece no solo a intenciones aisladas de parte de la Universidad, sino que debe ser uno de los ejes centrales del plan de desarrollo.

Durante los últimos años, la gestión humana en las organizaciones pasó de ser simple administración de nómina y contratación para convertirse en una dependencia que busca implementar buenas prácticas que propenden hacia el bienestar integral de los colaboradores. Incluso se entiende a la familia del empleado como parte clave del bienestar, y las estrategias también le apuntan a su consolidación. En la Universidad se han establecido diversas formas de fortalecer ese relacionamiento integral, y cada vez se consolida más como parte de una política institucional.

Para los próximos años el reto es aún mayor. En una situación tan particular como la pandemia de la COVID-19, muchas prácticas que se entendían como tradicionales en el área laboral han mutado para establecerse como la nueva normalidad: teletrabajo, reuniones virtuales, entre otras. La Universidad Católica de Pereira no está exenta de esos cambios, y no solo debe aceptarlos como parte de una nueva realidad, sino que debe adaptarse a ellos para aprovecharlos positivamente. El campo educativo, a diferencia de muchos otros sectores económicos, tiene sus propias realidades y al mismo tiempo sus propios desafíos. De la manera como se entienda el nuevo papel de profesores como formadores de personas con nuevas expectativas y de administrativos como apoyo a estos nuevos procesos de formación, se podrá asegurar el bienestar personal y laboral de todos y, por ende, la sostenibilidad económica de la organización.

Los próximos años serán definitivos. A la velocidad a la que avanza la tecnología (y su implicación en los procesos de administración de personal), cualquier estrategia que se plantee en un ejercicio como este puede quedar desactualizado rápidamente. Es por eso que la reflexión inicial no solo conlleva un ejercicio de análisis de la actualidad, sino también un ejercicio de proyección que intente esbozar los cambios a largo plazo. En su identificación está la clave para planear con tiempo y apuntarle a cambios de fondo que respondan a la cambiante realidad del sector educativo o, incluso más general, a la administración de equipos de trabajo.

No obstante todo lo anterior, hay que entender este proyecto como apenas una de las partes de la necesaria reflexión organizacional, en aras del cambio positivo y la consolidación institucional. Se ha entendido (con toda razón) a los empleados como la base estructural de la empresa, pero no hay que perder de vista otros campos que aportan tanto como las personas, y que en su éxito está cifrada gran parte del éxito general: lo económico, lo investigativo, la

relación con la comunidad, etc. Es por esto que este proyecto se convierte en un insumo de gran importancia, pero no puede ser nunca un insumo aislado. En diálogo con los demás proyectos debe afianzarse, mutar constantemente y consolidarse para lograr, a través de la gestión humana del personal de la Universidad Católica de Pereira, un espacio no solo para consolidar el proyecto de vida de todos, sino para asegurar la sostenibilidad a largo plazo que garantice los procesos formativos de sus estudiantes.

**Tabla 39.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 18

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 18		
Nombre del proyecto	Gestión Organizacional	
Área responsable	Gestión del Talento Humano	
Problema identificado	Falta de articulación de la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional	
Objetivo general		Meta esperada
Articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional		100 % de cumplimiento y articulación de los componentes de la gestión organización
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Implementar una política donde se establezcan directrices para el apoyo a la formación de los colaboradores	Política de formación	100 % política socializada y aprobada
	Número de docentes capacitados	40 % de docentes con formación de maestría 50 % de docentes con formación de doctorado
	Plan de capacitación administrativa	100 % de capacitaciones realizadas
	Cumplimiento de perfiles de cargo	100 % de colaboradores que cumplen con perfil de cargo requerido
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Documentar y ejecutar plan de compensación laboral que estipule las políticas salariales para el estamento académico y administrativo	Plan de compensación laboral	100 % plan de compensación aprobado y socializado
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Fortalecer los mecanismos de evaluación institucionales para mejoramiento de los procesos a nivel de colaboradores, de servicio y de clima organizacional	Evaluación de desempeño	95 % de calificación institucional para la evaluación de desempeño
	Evaluación de clima laboral	90 % de calificación institucional de clima laboral
	Evaluación del servicio	92 % de calificación institucional para la evaluación de desempeño

La tabla 39 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 18		
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Articular el código de ética y buen gobierno en el interior de los procesos de la Universidad, así como fortalecer los canales de comunicación, dirección y toma de decisiones, en aras del cumplimiento de políticas, reglamentos y documentos institucionales	Procedimiento de implementación del código de ética y buen gobierno	90 % de procedimientos articulados al código de ética y buen gobierno
	Implementación de auditorías internas	100 % de hallazgos intervenidos
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Actualizar estructura organizacional de la Universidad con miras a la modernización administrativa, los procesos y la apuesta en el crecimiento institucional, tanto en el estamento docente como en el administrativo	Estructura Organizacional actualizada y aprobada por el Consejo Superior	100 % de estructura organizacional actualizada, aprobada y socializada
	Actualización de manuales de funciones, perfiles de cargo y procedimientos	100 % de manuales de funciones y perfiles de cargo realizados
	Procedimientos documentados	100 % de procedimientos documentados

Ver Anexo 18: Proyecto 18. “Gestión Organizacional”.

### Proyecto 19: Gestión Financiera

El área de Gestión Financiera, comprometida con el cumplimiento de la Misión y el desarrollo de sus actividades, debe administrar eficiente y eficazmente los recursos, garantizando con esto no solo la continuidad de los programas que viene desarrollando, sino también una proyección hacia el servicio de la comunidad.

El área de Gestión Financiera establecerá los medios necesarios para garantizar la operación de la institución, el recaudo de ingresos, la rentabilidad de la inversión financiera y la conservación de los recursos.

Reconociendo que los recursos financieros son importantes para cualquier compañía o Institución, los recursos se deben planificar, y se debe hacer seguimiento continuo, con el fin de optimizar usos y aplicaciones. De esta manera se hace fundamental tener claridades financieras definidas que contribuyan al desarrollo integral de la Institución.

**Tabla 40.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 19

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 19	
Nombre del proyecto	Gestión Financiera
Área responsable	DAF
Problema identificado	Desequilibrio en la Estructura Financiera

La tabla 40 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 19		
Objetivo general		Meta esperada
Maximizar los Excedentes Operacionales		8 % de margen de excedente operacional 10 % de margen de excedente neto operacional 14 % margen ebitda
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Optimizar el costo	Cuadro de mando	Un cuadro de mando
	Política Financiera Actualizada	Una política actualizada
	Banco de proveedores	100 % de propuestas aceptadas
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Diversificar el ingreso	Procedimiento de viabilización financiera de los programas, proyectos y convenios	Asesoría financiera sobre la viabilidad de nuevos programas
		Asesoría financiera sobre la viabilidad de nuevos programas

Ver Anexo 19: Proyecto 19. “Gestión Financiera”.

## Proyecto 20: Gestión de Mercadeo y Comunicaciones

Gestión de Mercadeo y de Comunicación aporta en el proceso general de crear y mantener una coherencia estratégica entre las metas y las capacidades de la Universidad; ayuda a encontrar la ruta más adecuada para el sostenimiento, permanencia y adaptabilidad a los nuevos entornos de oferta educativa.

Este proyecto posibilita la planeación y ejecución de estrategias encaminadas a posicionar la imagen y promover los diversos servicios educativos, los cuales se constituyen en el soporte financiero de la Universidad, como institución con patrimonio propio y sin ánimo de lucro.

Por medio de la Gestión de Mercadeo y Comunicación, se logra que la Universidad Católica de Pereira haga parte de las posibilidades y opciones de acceso a la Educación Superior de los grupos de interés que acogen nuestra misión.

**Tabla 41.** Ficha de caracterización del proyecto N.º 20

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 20	
Nombre del proyecto	Gestión de Mercadeo y Comunicación
Área responsable	Gestión de Mercadeo y Oficina de Comunicaciones
Problema identificado	La Universidad no ha concebido ni estructurado los procesos de mercadeo y comunicación como estratégicos en el desarrollo de la misión institucional

La tabla 41 continúa en la página siguiente.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO N.º 20		
Objetivo general	Meta esperada	
Mantener e incrementar el posicionamiento de la Universidad Católica de Pereira en el ámbito de la ecorregión Eje Cafetero	1.277.498 visitas al portal Web	
	Participación en el mercado ( <i>market share</i> ). Pendiente levantamiento de línea base para plantear meta de crecimiento	
	Medición <i>top of mind</i> . Pendiente levantamiento de línea base para plantear meta de crecimiento	
	70 % de encuesta a estudiantes actuales para definir estrategias de posicionamiento	
Objetivo específico 1	Productos	Metas esperadas
Fortalecer la comunicación interna y la cultura organizacional	<i>Endomarketing</i> , campañas Internas	100 % estrategias ejecutadas
		<i>Journeymap</i> realizado
		Estudio de clima organizacional cada 2 años
Objetivo específico 2	Productos	Metas esperadas
Desarrollar estrategias que permitan generar recordación y presencia institucional en los medios de comunicación	Comunicación externa	240.000.000 de ahorro en <i>free press</i> prensa
		55.958 métricas redes sociales Interacciones
		6.657.025 métricas redes sociales Alcance
		17.108.130 métricas redes sociales Impresiones
		19.188 métricas herramientas virtuales WhatsApp
		25.626 métricas herramientas virtuales mensajes de texto
		13.413 métricas herramientas virtuales <i>mailing</i>
Objetivo específico 3	Productos	Metas esperadas
Generar estrategias de fidelización y automatización de clientes	CRM	100 % de implementación del sistema
		100 % estrategias ejecutadas
Objetivo específico 4	Productos	Metas esperadas
Lograr el número de matriculados meta por cada programa de pregrado y posgrados y el ingreso por las Unidades de Negocio que genere la Universidad	<i>Marketing mix</i>	Número de estudiantes de pregrado matriculados en cumplimiento del número de estudiantes de pregrado proyectado
		Número de estudiantes de posgrado meta vs. número de estudiantes de posgrado matriculados
		Meta de unidades de negocio vs. meta ejecutada
Objetivo específico 5	Productos	Metas esperadas
Conocer el mercado y las necesidades del cliente-usuario	Sistema de Información de Mercadeo	100 % de realización y análisis de la información externa e interna que permita conocer las oportunidades y necesidades del mercado

Ver Anexo 20: Proyecto 20 “Gestión de Mercadeo y Comunicación”.



# CAPÍTULO 6

## PROYECCIÓN PRESUPUESTAL

**PLAN** | **2021**  
ESTRATÉGICO | **2025**  
DE DESARROLLO



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

El presupuesto del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 se define a través de un Plan Plurianual de Inversiones producto de la suma de los presupuestos individuales de los proyectos estratégicos. Estos proyectos tienen dos fuentes de financiamiento: Funcionamiento y Requerimiento de Gestión.

Los recursos de funcionamiento son los asignados actualmente por la Universidad a cada una de las dependencias o áreas y que son utilizados para talento humano, productos, servicios o procesos. Las actividades desarrolladas con esta fuente no requieren dinero adicional; se desarrollan con las capacidades internas de la Universidad. Los recursos de Requerimiento de Gestión son aquellos que deben ser gestionados por la Universidad para cumplir con las actividades propuestas, puesto que no tienen un presupuesto asignado aún.

A continuación, se desarrolló la proyección presupuestal de dos formas: la primera por el costo anual que tiene cada una de las dimensiones desarrolladas y sus fuentes de financiación; y la segunda, por los costos de cada uno de los proyectos estratégicos definidos anualmente y por fuentes de financiación.

### 6.1 Proyección presupuestal por dimensiones

**Tabla 42.** Costo total anual por dimensión

Dimensión	Costo Estimado por año en pesos					Total
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
Dimensión del Ser Humano	\$221.535.900	\$332.434.920	\$343.942.995	\$355.649.191	\$371.947.059	<b>\$1.625.510.066</b>
Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante	\$71.693.629	\$29.637.480	\$38.428.991	\$197.237.944	\$507.524.116	<b>\$844.522.160</b>
Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior	\$2.166.882.400	\$2.393.402.800	\$2.844.919.720	\$2.642.152.486	\$2.694.282.919	<b>\$12.741.640.325</b>
Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional	\$517.671.200	\$321.959.200	\$379.799.200	\$295.119.200	\$294.519.200	<b>\$1.809.068.000</b>
Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional	\$1.366.091.000	\$1.359.953.000	\$1.284.922.250	\$1.397.408.713	\$1.395.033.248	<b>\$6.803.408.211</b>
<b>Total</b>	<b>\$4.343.874.129</b>	<b>\$4.437.387.400</b>	<b>\$4.892.013.156</b>	<b>\$4.887.567.534</b>	<b>\$5.263.306.542</b>	<b>\$23.824.148.762</b>

**Tabla 43.** Costo total de las dimensiones por fuentes de financiación

Dimensión	Fuente de Financiación en pesos		
	Funcionamiento	Requerimiento de gestión	Total
Dimensión del Ser Humano	\$1.200.241.683	\$425.268.383	<b>\$1.625.510.066</b>
Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante	\$401.147.716	\$443.374.444	<b>\$844.522.160</b>
Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior	\$4.612.723.217	\$8.128.917.108	<b>\$12.741.640.325</b>
Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional	\$1.247.545.999	\$561.522.001	<b>\$1.809.068.000</b>
Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional	\$4.076.808.000	\$2.726.600.211	<b>\$6.803.408.211</b>
<b>Total</b>	<b>\$11.538.466.615</b>	<b>\$12.285.682.147</b>	<b>\$23.824.148.762</b>

**Tabla 44.** Costo total anual por la fuente de Financiación de Funcionamiento

Dimensión	Funcionamiento					Total
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Dimensión del Ser Humano	\$137.927.438	\$248.791.967	\$260.928.102	\$270.623.582	\$281.970.593	<b>\$1.200.241.683</b>
Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante	\$47.035.146	\$9.295.963	\$14.319.007	\$159.885.924	\$170.611.676	<b>\$401.147.716</b>
Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior	\$817.312.462	\$862.427.266	\$919.888.131	\$951.730.787	\$1.061.364.570	<b>\$4.612.723.217</b>
Dimensión del Entorno Regional, Nacional e Internacional	\$391.064.533	\$205.770.472	\$273.556.998	\$188.876.998	\$188.276.998	<b>\$1.247.545.999</b>
Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional	\$750.806.982	\$768.504.693	\$809.143.320	\$851.780.527	\$896.572.478	<b>\$4.076.808.000</b>
<b>Total</b>	<b>\$2.144.146.561</b>	<b>\$2.094.790.361</b>	<b>\$2.277.835.558</b>	<b>\$2.422.897.818</b>	<b>\$2.598.796.315</b>	<b>\$11.538.466.615</b>

**Tabla 45.** Costo total anual por la fuente de financiación de requerimiento de gestión

Dimensión	Requerimiento de gestión					Total
	Año 1	Año2	Año3	Año4	Año5	
Dimensión del Ser Humano	\$83.608.462	\$83.642.953	\$83.014.893	\$85.025.609	\$89.976.467	<b>\$425.268.383</b>
Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante	\$24.658.483	\$20.341.517	\$24.109.984	\$37.352.020	\$336.912.440	<b>\$443.374.444</b>
Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior	\$1.349.559.967	\$1.530.970.420	\$1.925.039.124	\$1.690.427.802	\$1.632.919.798	<b>\$8.128.917.108</b>
Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional	\$126.606.667	\$116.188.728	\$106.242.202	\$106.242.202	\$106.242.202	<b>\$561.522.001</b>
Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional	\$615.284.018	\$591.448.307	\$475.778.930	\$545.628.186	\$498.460.770	\$2.726.600.211
<b>Total</b>	<b>\$2.199.717.597</b>	<b>\$2.342.591.925</b>	<b>\$2.614.185.133</b>	<b>\$2.464.675.819</b>	<b>\$2.664.511.677</b>	<b>\$12.285.682.147</b>

## 6.2 Proyección presupuestal por Proyectos Estratégicos

**Tabla 46.** Costo total anual por proyectos estratégicos

Proyecto	Costo Estimado por año en pesos					Total
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	\$60.316.000	\$62.427.060	\$64.612.007	\$66.873.427	\$69.213.997	\$323.442.492
2. Bienestar Universitario	\$128.291.200	\$236.280.960	\$252.002.960	\$259.743.560	\$275.093.520	\$1.151.412.200
3. Permanencia y Graduación Exitosa	\$32.928.700	\$33.726.900	\$27.328.028	\$29.032.204	\$27.639.542	\$150.655.373
4. Modernización Curricular	\$35.693.629	\$3.637.480	\$12.428.991	\$171.237.944	\$481.524.116	\$704.522.160
5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	\$36.000.000	\$26.000.000	\$26.000.000	\$26.000.000	\$26.000.000	\$140.000.000
6. Fortalecimiento de la oferta académica	\$31.500.000	\$102.200.000	\$349.410.000	\$158.600.000	\$59.900.000	\$701.610.000
7. Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira	\$399.700.000	\$400.000.000	\$395.500.000	\$395.500.000	\$395.500.000	\$1.986.200.000
8. Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	\$516.536.000	\$588.122.800	\$594.829.440	\$633.681.912	\$658.207.507	\$2.991.377.659
9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	\$584.172.000	\$711.105.600	\$901.205.880	\$958.396.174	\$1.072.701.012	\$4.227.580.666
10. Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	\$430.000.000	\$390.000.000	\$390.000.000	\$390.000.000	\$390.000.000	\$1.990.000.000
11. Aseguramiento de la Calidad	\$204.974.400	\$201.974.400	\$213.974.400	\$105.974.400	\$117.974.400	\$844.872.000
12. Internacionalización	\$362.968.000	\$171.256.000	\$230.296.000	\$145.016.000	\$145.016.000	\$1.054.552.000
13. Multilingüismo	\$135.203.200	\$135.203.200	\$135.203.200	\$135.203.200	\$135.203.200	\$676.016.000
14. Observatorio de Contexto	\$19.500.000	\$15.500.000	\$14.300.000	\$14.900.000	\$14.300.000	\$78.500.000
15. Sistema Integrado de Gestión	\$16.100.000	\$26.100.000	\$20.250.000	\$33.150.000	\$1.700.000	\$97.300.000
16. Campus Eficiente	\$304.960.000	\$186.250.000	\$100.250.000	\$100.250.000	\$100.250.000	\$791.960.000
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$24.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$44.000.000
18. Gestión Organizacional	\$243.131.000	\$255.288.000	\$268.052.000	\$281.455.000	\$295.527.000	\$1.343.452.000
19. Gestión Financiera	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	\$777.900.000	\$887.315.000	\$891.370.250	\$977.553.713	\$992.556.248	\$4.526.695.211
<b>Total</b>	<b>\$4.343.874.129</b>	<b>\$4.437.387.400</b>	<b>\$4.892.013.156</b>	<b>\$4.887.567.534</b>	<b>\$5.263.306.542</b>	<b>\$23.824.147.761</b>

**Tabla 47.** Costo total de los proyectos estratégicos por fuentes de financiación

Proyecto	Fuente de Financiación en miles de pesos		
	Funcionamiento	Requerimiento de gestión	Total
1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	\$172.329.483	\$151.113.010	\$323.442.493
2. Bienestar Universitario	\$1.027.912.200	\$123.500.000	\$1.151.412.200
3. Permanencia y Graduación Exitosa	\$-	\$150.655.373	\$150.655.373
4. Modernización Curricular	\$356.147.716	\$348.374.444	\$704.522.160
5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	\$45.000.000	\$95.000.000	\$140.000.000
6. Fortalecimiento de la oferta académica	\$-	\$701.610.000	\$701.610.000
7. Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira	\$223.100.000	\$1.763.100.000	\$1.986.200.000
8. Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	\$74.500.000	\$2.916.877.659	\$2.991.377.659
9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	\$2.632.123.217	\$1.595.457.449	\$4.227.580.666
10. Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	\$1.640.000.000	\$350.000.000	\$1.990.000.000
11. Aseguramiento de la Calidad	\$43.000.000	\$801.872.000	\$844.872.000
12. Internacionalización	\$920.165.999	\$134.386.001	\$1.054.552.000
13. Multilingüismo	\$261.280.000	\$414.736.000	\$676.016.000
14. Observatorio de Contexto	\$66.100.000	\$12.400.000	\$78.500.000
15. Sistema Integrado de Gestión	\$-	\$97.300.000	\$97.300.000
16. Campus Eficiente	\$24.960.000	\$767.000.000	\$791.960.000
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$-	\$44.000.000	\$44.000.000
18. Gestión Organizacional	\$1.126.848.000	\$216.605.000	\$1.343.453.000
19. Gestión Financiera	\$-	\$-	\$0
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	\$2.925.000.000	\$1.601.695.211	\$4.526.695.211
<b>Total</b>	<b>\$11.538.466.615</b>	<b>\$12.285.682.147</b>	<b>\$23.824.148.762</b>

**Tabla 48.** Costo total anual de los proyectos estratégicos por fuentes de financiación funcionamiento

Proyecto	Funcionamiento					Total
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	\$32.136.238	\$33.261.007	\$34.425.142	\$35.630.022	\$36.877.073	<b>\$172.329.483</b>
2. Bienestar Universitario	\$105.791.200	\$215.530.960	\$226.502.960	\$234.993.560	\$245.093.520	<b>\$1.027.912.200</b>
3. Permanencia y Graduación Exitosa						<b>\$-</b>
4. Modernización Curricular	\$30.035.146	\$2.295.963	\$7.319.007	\$152.885.924	\$163.611.676	<b>\$356.147.716</b>
5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	\$17.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	<b>\$45.000.000</b>
6. Fortalecimiento de la oferta académica						<b>\$-</b>
7. Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira	\$45.451.365	\$44.989.495	\$44.219.713	\$44.219.713	\$44.219.713	<b>\$223.100.000</b>
8. Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	\$13.000.000	\$17.590.000	\$13.880.000	\$14.370.000	\$15.660.000	<b>\$74.500.000</b>
9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	\$417.638.876	\$470.403.326	\$520.343.974	\$563.696.629	\$660.040.412	<b>\$2.632.123.217</b>
10. Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	\$322.222.222	\$329.444.444	\$329.444.444	\$329.444.444	\$329.444.444	<b>\$1.640.000.000</b>
11. Aseguramiento de la Calidad	\$19.000.000		\$12.000.000		\$12.000.000	<b>\$43.000.000</b>
12. Internacionalización	\$327.108.533	\$139.614.472	\$208.000.998	\$122.720.998	\$122.720.998	<b>\$920.165.999</b>
13. Multilingüismo	\$52.256.000	\$52.256.000	\$52.256.000	\$52.256.000	\$52.256.000	<b>\$261.280.000</b>
14. Observatorio de Contexto	\$11.700.000	\$13.900.000	\$13.300.000	\$13.900.000	\$13.300.000	<b>\$66.100.000</b>
15. Sistema Integrado de Gestión	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	<b>\$-</b>
16. Campus Eficiente	\$23.960.000	\$250.000	\$250.000	\$250.000	\$250.000	<b>\$24.960.000</b>
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	<b>\$-</b>
18. Gestión Organizacional	\$203.931.000	\$214.128.000	\$224.834.000	\$236.076.000	\$247.879.000	<b>\$1.126.848.000</b>
19. Gestión Financiera	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	<b>\$-</b>
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	\$522.915.982	\$554.126.693	\$584.059.320	\$615.454.527	\$648.443.478	<b>\$2.925.000.000</b>
<b>Total</b>	<b>\$2.144.146.561</b>	<b>\$2.094.790.361</b>	<b>\$2.277.835.558</b>	<b>\$2.422.897.818</b>	<b>\$2.598.796.315</b>	<b>\$11.538.466.615</b>

**Tabla 49.** Costo total anual de los proyectos estratégicos por fuentes de financiación requerimientos de gestión

Proyecto	Requerimiento de gestión					Total
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	\$28.179.762	\$29.166.053	\$30.186.865	\$31.243.405	\$32.336.925	<b>\$151.113.010</b>
2. Bienestar Universitario	\$22.500.000	\$20.750.000	\$25.500.000	\$24.750.000	\$30.000.000	<b>\$123.500.000</b>
3. Permanencia y Graduación Exitosa	\$32.928.700	\$33.726.900	\$27.328.028	\$29.032.204	\$27.639.542	<b>\$150.655.373</b>
4. Modernización Curricular	\$5.658.483	\$1.341.517	\$5.109.984	\$18.352.020	\$317.912.440	<b>\$348.374.444</b>
5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	\$19.000.000	\$19.000.000	\$19.000.000	\$19.000.000	\$19.000.000	<b>\$95.000.000</b>
6. Fortalecimiento de la oferta académica	\$31.500.000	\$102.200.000	\$349.410.000	\$158.600.000	\$59.900.000	<b>\$701.610.000</b>
7. Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira	\$354.248.635	\$355.010.505	\$351.280.287	\$351.280.287	\$351.280.287	<b>\$1.763.100.000</b>
8. Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	\$503.536.000	\$570.532.800	\$580.949.440	\$619.311.912	\$642.547.507	<b>\$2.916.877.659</b>
9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	\$166.523.154	\$240.697.159	\$380.869.441	\$394.705.647	\$412.662.048	<b>\$1.595.457.449</b>

La tabla 49 continúa en la página siguiente.

## COMPROMETIDOS DE CORAZÓN, GESTIONAMOS EL CAMBIO PARA EL DESARROLLO HUMANO Y REGIONAL

Proyecto	Requerimiento de gestión					Total
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
10. Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	\$107.777.778	\$60.555.556	\$60.555.556	\$60.555.556	\$60.555.556	<b>\$350.000.000</b>
11. Aseguramiento de la Calidad	\$185.974.400	\$201.974.400	\$201.974.400	\$105.974.400	\$105.974.400	<b>\$801.872.000</b>
12. Internacionalización	\$35.859.467	\$31.641.528	\$22.295.002	\$22.295.002	\$22.295.002	<b>\$134.386.001</b>
13. Multilingüismo	\$82.947.200	\$82.947.200	\$82.947.200	\$82.947.200	\$82.947.200	<b>\$414.736.000</b>
14. Observatorio de Contexto	\$7.800.000	\$1.600.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	<b>\$12.400.000</b>
15. Sistema Integrado de Gestión	\$16.100.000	\$26.100.000	\$20.250.000	\$33.150.000	\$1.700.000	<b>\$97.300.000</b>
16. Campus Eficiente	\$281.000.000	\$186.000.000	\$100.000.000	\$100.000.000	\$100.000.000	<b>\$767.000.000</b>
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$24.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	<b>\$44.000.000</b>
18. Gestión Organizacional	\$39.200.000	\$41.160.000	\$43.218.000	\$45.379.000	\$47.648.000	<b>\$216.605.000</b>
19. Gestión Financiera	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	<b>\$-</b>
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	\$254.984.018	\$333.188.307	\$307.310.930	\$362.099.186	\$344.112.770	<b>\$1.601.695.211</b>
<b>Total</b>	<b>\$2.199.717.597</b>	<b>\$2.342.591.925</b>	<b>\$2.614.185.133</b>	<b>\$2.464.675.819</b>	<b>\$2.664.511.677</b>	<b>\$12.285.682.147</b>



# CAPÍTULO 7

## SISTEMA DE GERENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2021-2025

PLAN | 2021  
ESTRATÉGICO | 2025  
DE DESARROLLO



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Editorial

## Objetivo

El objetivo del sistema es dar soporte metodológico e instrumental a las directivas institucionales, a la Rectoría de la Universidad, a los líderes de cada una de las Dimensiones Estratégicas y sus redes de trabajo, para acompañar el logro de los objetivos y resultados planteados, con base en mecanismos de programación, seguimiento y control, aplicados de manera sistemática durante el periodo de ejecución del plan.

## Estructura del Sistema de Gerencia

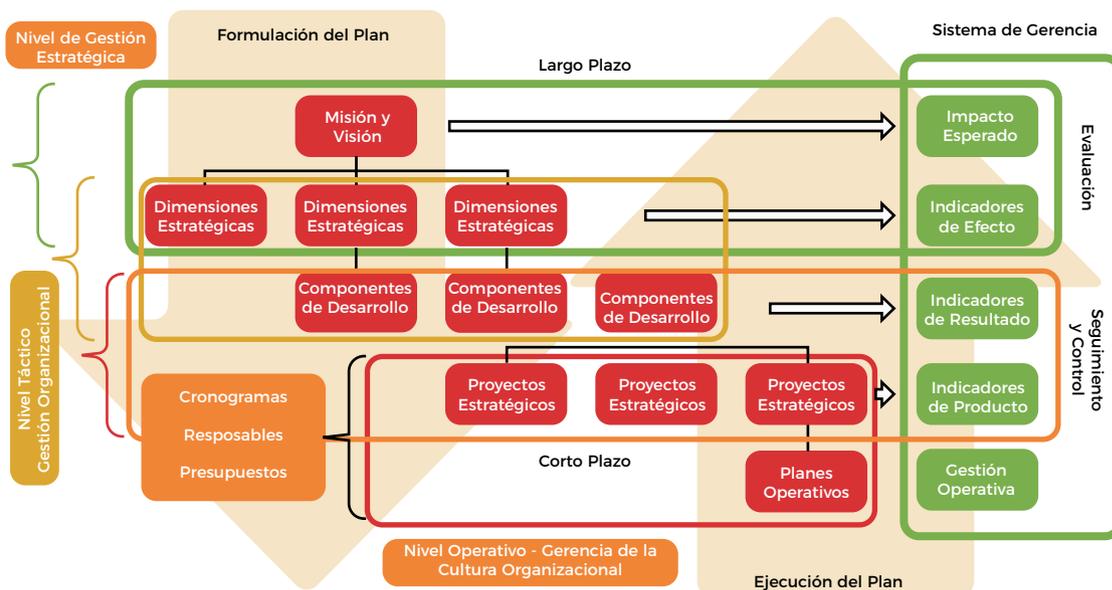
El Sistema de Gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 se estructura en diferentes niveles de gestión, buscando atender las apuestas de corto, mediano y largo plazo establecidas en una dinámica que busca articular, a partir de los Planes Operativos que de manera anual se diseñan en el interior de la Universidad, los esfuerzos institucionales de unidades académicas y administrativas, con foco en el cumplimiento misional de la Institución

**Figura 12.** Niveles de Gestión del Plan



En marco de la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, la Universidad Católica de Pereira ha diseñado, a partir de una estructura de marco lógico, un despliegue de objetivos de largo, mediano y corto plazo, reflejados en objetivos a nivel de Dimensiones Estratégicas, Componentes de Desarrollo y Proyectos Estratégicos, estableciendo indicadores de gestión en los distintos niveles, facilitando esquemas de medición, seguimiento y control durante la ejecución, y buscando acompañar la obtención de resultados propuestos y la contribución a los impactos definidos por el marco misional de la Universidad.

**Figura 13.** Marco de formulación y ejecución del Plan



Así pues, el sistema de gerencia se constituye metodológicamente bajo un enfoque de trabajo orientado a objetivos, buscando (1) incidir en el marco misional y la visión de la Universidad, (2) alcanzar los resultados y las metas planteadas en los distintos niveles de gestión, (3) generar una cultura de gestión por resultados, y (4) definir roles y responsabilidades en cada uno de los proyectos, planes operativos, componentes y Dimensiones Estratégicas.

El establecimiento de indicadores de producto, resultado y efecto para la medición de la gestión a nivel de proyectos, componentes y dimensiones busca además establecer responsabilidades concretas a nivel estratégico y operativo, en líderes de dimensión y responsables de proyectos, que hacen visible su gestión en la ejecución de los planes operativos por vigencia, con asignación presupuestal específica y periodos anualizados de gestión.

Esta batería de indicadores está alineada con requerimientos de contexto en los reportes requeridos por entes externos, y además articula el Sistema Integrado de Gestión de la

Universidad Católica de Pereira y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académico, elementos fundamentales para garantizar la estandarización de procesos de calidad en los aspectos administrativos y académicos y especialmente para los procesos de autoevaluación, autorregulación y acreditación de programas. Es este un elemento absolutamente estratégico en el ámbito de gestión de la academia.

**Figura 14.** Estructura del Sistema de Gerencia del Plan



En este marco, se diseña una dinámica de reporte periódico que permita establecer alertas, acciones de mejora o requerimientos de ajuste en la ejecución del Plan, acorde a las realidades del contexto y las capacidades de financiación del Plan.

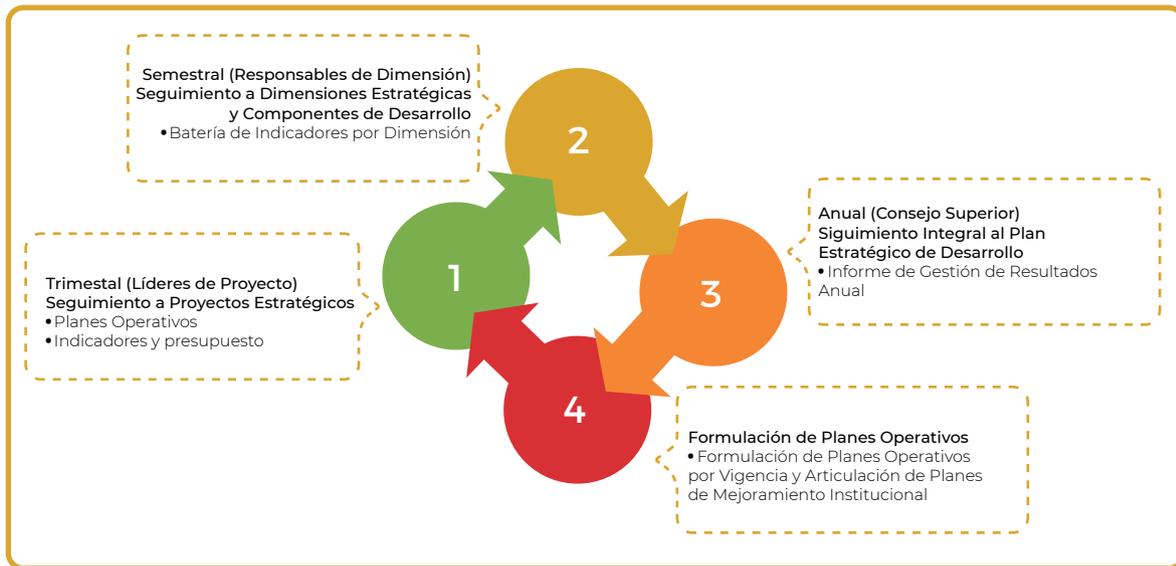
### Dinámica de reporte del PED

El Sistema de Gerencia se soportará a través de formatos de seguimiento establecidos con el fin de garantizar la trazabilidad en la ejecución de los proyectos definidos y hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos y metas planteados en los distintos niveles de gestión establecidos por el Plan.

Para esto, se establecen mecanismos de periódicos de programación, control y seguimiento a los indicadores y resultados del Plan, de manera sistemática, acorde a tiempos previamente

establecidos. Para este propósito, se cuenta con el acompañamiento permanente de la Dirección de Planeación y Calidad, como facilitador metodológico del proceso, y del Comité Rectoral, que funge como Comité de Gerencia del Plan, primera instancia decisoria respecto a los aspectos operativos, tácticos y estratégicos del Plan de Desarrollo, siempre con la secretaría técnica de la Dirección de Planeación.

**Figura 15.** Instancias de Seguimiento y Control



**Reporte Estratégico:** Dimensiones Estratégicas y Componentes de Desarrollo: Este nivel se reportará de manera semestral, con base en la batería de indicadores definida para cada dimensión y acorde al cronograma de seguimiento establecido por la Dirección de Planeación y Calidad; para ello se establecerán las herramientas correspondientes para el reporte de avances correspondiente.

**Reporte Operativo:** Proyectos Estratégicos y Planes Operativos: Este nivel se reportará de manera trimestral, con base en indicadores, presupuesto y resultados esperados, acorde al cronograma de seguimiento establecido por la Dirección de Planeación y Calidad. Para ello se establecerán las herramientas correspondientes para el reporte de avances correspondiente.

Cada seis (6) meses se presentan los resultados al Comité de Sistema de Gerencia del Plan (Integrado por los Líderes de Dimensión y la Dirección de Planeación como Secretaría Técnica), donde no solo se realiza la revisión de los avances del plan, sino que se presentan los indicadores de bajo cumplimiento para generar las alertas a las redes de trabajo que realizan análisis de avances y posible cumplimiento, y, en el caso de ser necesario, replantean metas. Estas deben contener una justificación sustentada para aprobación. Así mismo, se tiene prevista la presentación anual de los resultados de la vigencia anterior ante el Consejo Superior.

Procesos de calidad de reporte: Se realizará desde la Dirección de Planeación y Calidad la revisión correspondiente de reporte de las redes de trabajo, en donde se analizará la calidad y coherencia de los avances presentados, tanto en aspectos cualitativos como cuantitativos, y los soportes correspondientes.

Como corolario, el Sistema de Gerencia del Plan, para su correcta implementación, y buscando contar con un proceso de seguimiento permanente, define roles, responsabilidades y periodicidad de medición en los tres niveles de gestión, los cuales se presentan a continuación:

**Tabla 50.** Responsables de Gestión por Nivel

Nivel	Espacio institucional	Gestión	Seguimiento	Retroalimentación
Estratégico	Consejo Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de resultados del PED</li> </ul>	Una vez al año	Seguimiento a resultados
	Comité del Sistema de gerencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento cumplimiento del PED.</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>	Cada seis meses	Análisis a los resultados del PED
Táctico	Responsables Dimensión Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar análisis de resultados de las dimensiones estratégicas y los componentes de desarrollo, identificando alertas de gestión, restricciones y oportunidades</li> <li>• Reportar avances a nivel cuantitativo y cualitativo</li> </ul>	Cada seis meses	Retroalimentar decisiones tomadas en el comité del Sistema de gerencia, con su equipo de trabajo
Operativo	Líderes de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportar avances del proyecto cuantitativo (Indicadores) y descripción cualitativa</li> <li>• Reportar avances de Planes Operativos (Indicadores, Presupuesto)</li> <li>• Reportar alertas, restricciones y oportunidades</li> </ul>	Cada tres meses	Realizar acciones de acuerdo con la retroalimentación de los responsables de dimensión

### Cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025

El Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 está compuesto por los cinco Dimensiones Estratégicas fundamentales para el logro de la misión, la visión y el proyecto educativo institucional:

1. Dimensión del Ser Humano
2. Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante
3. Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior
4. Dimensión de Impacto Regional, Nacional e Internacional
5. Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional

Para el cumplimiento del Plan se cuenta con una batería de indicadores en tres tipologías que, de acuerdo al nivel de gestión, cuentan procesos de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento al año 2025.

- El nivel estratégico está compuesto por las Dimensiones Estratégicas medidas por indicadores de efecto.
- El nivel táctico está compuesto por los Componentes de Desarrollo medidos por indicadores de resultado.
- El nivel operativo está compuesto por los proyectos institucionales, con sus respectivos planes operativos. En este nivel es donde se asigna el presupuesto de inversión, el cual se ve reflejado en la estructura presupuestal de la Universidad Católica de Pereira.

El nivel de tolerancia de cumplimiento mínimo establecido para los proyectos del plan se establece por vigencia en un 80 %, según la siguiente escala:

**Tabla 51.** Escala de cumplimiento

Criterio	Porcentaje cumplimiento
Cumplimiento bajo	0 - 59
Cumplimiento medio	61 - 79
Cumplimiento alto	80 - 100

**Nota:** Será responsabilidad de cada responsable de dimensión el cumplimiento en los tres niveles de gestión, acorde a los criterios anteriores, y deberán tomar las medidas de mejora necesarias.

Desde la Dirección de Planeación y Calidad se tiene la responsabilidad de la implementación del sistema de gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, a partir de las siguientes acciones:

- Coordinar las solicitudes de reporte en los niveles de gestión del Plan
- Consolidar el Tablero de Control de acuerdo a los avances cuantitativos reportados en los tres niveles de gestión
- Realizar los informes de gestión correspondientes a la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo
- Revisar en conjunto con los responsables las modificaciones y/o ajustes necesarios al Plan Estratégico de Desarrollo
- Administrar y garantizar la funcionalidad técnica del sistema de gerencia del plan de desarrollo institucional
- Realizar análisis de la calidad de reporte y revisar la coherencia de los avances del plan con los responsables de la red de trabajo en los tres niveles de gestión
- Revisar la pertinencia de los ajustes o modificaciones que se propongan para el plan

### **Modificaciones**

Para los ajustes al Plan Estratégico de Desarrollo se deben realizar los siguientes pasos:

- Solicitar el ajuste vía memorando, con la respectiva justificación a la Dirección de Planeación y Calidad; esta solicitud debe realizarse antes de que inicie el último trimestre de cada año de ejecución del Plan.
- Concertar con el proponente y con los líderes de proyecto y de dimensión involucrados la propuesta de ajuste, incluyendo el análisis y, en caso de que lo amerite, incluir la proyección de nuevas metas con horizonte al 2025.
- Presentar concepto técnico respecto a la solicitud de ajuste de meta o indicador al Comité de Sistema de Gerencia del Plan, para revisión y potencial aprobación.
- Una vez aprobadas, proyectar la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo y preparar presentación al Consejo Superior para aprobación final.

## LISTADO DE ANEXOS

- Anexo 1: Proyecto 1. “Formación Integral desde el Humanismo Cristiano”.
- Anexo 2: Proyecto 2. “Bienestar Universitario”.
- Anexo 3: Proyecto 3. “Permanencia y Graduación Exitosa”.
- Anexo 4: Proyecto 4. “Modernización Curricular”.
- Anexo 5: Proyecto 5. “Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante”.
- Anexo 6: Proyecto 6. “Fortalecimiento de la oferta académica”.
- Anexo 7: Proyecto 7. “Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira”.
- Anexo 8: Proyecto 8. “Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social”.
- Anexo 9: Proyecto 9. “ Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación”.
- Anexo 10: Proyecto 10. “Consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira”.
- Anexo 11: Proyecto 11. “Aseguramiento de la Calidad”.
- Anexo 12: Proyecto 12. “Internacionalización”.
- Anexo 13: Proyecto 13. “Multilingüismo”.
- Anexo 14: Proyecto 14. “Observatorio de Contexto”.
- Anexo 15: Proyecto 15. “Sistema Integrado de Gestión”.
- Anexo 16: Proyecto 16. “Campus Eficiente”.
- Anexo 17: Proyecto 17. “Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”.
- Anexo 18: Proyecto 18. “Gestión Organizacional”.
- Anexo 19: Proyecto 19. “Gestión Financiera”.
- Anexo 20: Proyecto 20. “Gestión de Mercadeo y Comunicación”.



## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**

El escudo de la Universidad está constituido por un círculo en cuyo centro hay un sol que tiene en el interior un libro con dos letras griegas.

El sol tradicionalmente representa a Jesucristo. Él es la luz que alumbr a todo hombre, concretamente al hombre de hoy con sus preocupaciones, proyectos y expectativas. La Universidad quiere ser un instrumento eficaz al servicio de la luz de Cristo que ilumina al hombre.

“Para vosotros se alzar á un sol de justicia que traerá en sus alas la salud”  
(Malaquías 4,2)

“Por la entrañable misericordia de nuestro Dios nos visitará el sol que nace de lo alto para iluminar a los que viven en tinieblas y en sombras de muerte, para guiar nuestros pasos por el camino de la paz” (Lc. 1,79)

El libro representa la Universidad; en las páginas están grabadas dos letras griegas, que son las iniciales del nombre de Jesucristo: la iota de Iesus ( Ι ) y la Chi de Christós ( Χ ), porque la comunidad universitaria quiere ir al hombre para darle la luz recibida de Cristo.

“La Palabra (Cristo) era la luz verdadera que alumbr a todo hombre”  
(Juan 1,9)

Las palabras latinas “illuminat hominem” (“ilumina al hombre”) recogen el sentido de la misión de la UCP. Por tanto su razón de ser es la de ofrecer a cada bachiller el APOYO para que llegue a Ser Gente, Gente de Bien, Profesionalmente capaz, y esto como realización de su proyecto personal de vida, que lo hará “instrumento eficaz al servicio de la luz de Cristo que ilumina al hombre”.