



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Dirección de
Planeación
y Calidad

INFORME DE GESTIÓN 2020



Informe de Gestión 2020

El Informe de Gestión 2020 presenta los resultados que la Universidad Católica de Pereira logró en la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020 “Comprometidos con la Calidad: palabra, región y paz” durante el último año de su vigencia. En este informe se da cuenta de las acciones y actividades ejecutadas en cada una de las cuatro estrategias del PED: Desarrollo humano y social; Desarrollo académico con calidad; Articulación en función del desarrollo regional y Desarrollo organizacional y modernización administrativa.

Las diversas actividades y los importantes logros alcanzados en el año 2020 merecen un especial reconocimiento para toda la comunidad que hace parte de nuestra Universidad, pues se obtuvieron en el marco de una pandemia mundial, a la que no fuimos ajenos, y que afectó todos los sectores de la sociedad, pero que no logró detener el cumplimiento de nuestra misión institucional.

Hemos vivido un año particularmente difícil y de gran incertidumbre; ha sido un tiempo excepcional. La pandemia ha puesto al descubierto nuestras fragilidades y limitaciones y nos ha exigido el cambio de hábitos, ajustar las prioridades y mirar hacia lo fundamental y esencial.

Pero en medio de esta crisis hemos encontrado grandes oportunidades. Nuestro proyecto de vida no se ha quedado atrás; hemos descubierto que somos capaces de seguir avanzando, enfrentando con serenidad y madurez los retos que tenemos por delante.

También hemos aprendido otro estilo de hacer universidad. El confinamiento, el trabajo en casa, el aislamiento social, la alternancia, las ayudas virtuales nos plantearon el reto de no abandonar nuestra misión y de cumplirla con calidad y responsabilidad. A fe que los hemos conseguido.

El balance positivo de tantos logros importantes de este año nos llena de satisfacción, y es fruto de la entrega, del compromiso, del sacrificio y del sentido de pertenencia de todos los miembros de esta querida comunidad universitaria, a quienes agradezco de corazón por su trabajo comprometido, a la vez que les invito a seguir unidos en el propósito de fortalecer nuestra Universidad, asumiendo el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, con el cual caminaremos hacia los 50 años de presencia en la región cumpliendo la tarea de ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz.

Behitman A. Céspedes De los Ríos, Pbro.
Rector

Consejo Superior

**Monseñor
Rigoberto Corredor Bermúdez**
Obispo de la Diócesis de Pereira y Presidente del Consejo Superior

Pbro. Behitman A. Céspedes De los Ríos
Rector

Pbro. Julián Alberto Cárdenas Corrales
Representante de la Diócesis de Pereira

Pbro. Jhon Edwin Arias Alzate
Representante de la Diócesis de Pereira

Ana María Cuartas Saldarriaga
Representante de la Diócesis de Pereira

Paola Andrea Murillo Gaviria
Secretaria General

Bernardo Gil Jaramillo
Representante COPESA

Felipe López Hoyos
Representante del sector empresarial

Mario Alberto Gaviria Ríos
Representante de los Docentes principal

Juan Luis Arias Vargas
Representante de los Docentes

Andrés Felipe Pereira Cárdenas
Representante de los Estudiantes

Consejo Académico

Pbro. Behitman A. Céspedes De los Ríos
Rector

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector Académico

Pbro. Anuar Elián Monsalve García
Vicerrector Proyecto de vida

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Lina María Suárez Vásquez
Decana Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

Andrés Henao Rosero
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carlos Andrés Hurtado Díaz
Decano Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Sofía Duque Aristizábal
Representante de los Estudiantes

Paola Andrea Murillo Gaviria
Secretaria General

Comité Rectoral

Pbro. Behitman A. Céspedes De los Ríos
Rector

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector Académico

Pbro. Anuar Elián Monsalve García
Vicerrector Proyecto de vida

Daniel Leonardo Perdomo Gamboa
Director de Planeación y Calidad

María Paulina Giraldo Giraldo
Directora Administrativa y Financiera

Elaboración del informe y acopio de información

Daniel Leonardo Perdomo Gamboa
Director de Planeación y Calidad

Ángela María Bañol Román
Profesional del Sistema Integrado de Gestión

Estrategias y proyectos del PED 2016 – 2020

Comprometidos con la calidad

“Palabra, región y paz”



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1: Programas	7
CAPÍTULO 2: Desarrollo Humano y Social	
2.1 Apropiación del Proyecto de Vida	8
2.2. Desarrollo Social	10
CAPÍTULO 3: Desarrollo Académico con Calidad	
3.1. Desarrollo y Fortalecimiento de Facultades	13
3.2. Desarrollo pedagógico y curricular	14
CAPÍTULO 4: Articulación en Función del Desarrollo Regional	
4.1. Apropiación Social del Conocimiento.....	20
4.2 Fortalecimiento de la proyección social e investigación regional ...	21
4.3 Visibilidad Nacional e Internacional.....	23
CAPÍTULO 5: Desarrollo Organizacional y Modernización Administrativa	
5.1. Cultura de la Calidad Institucional.....	24
5.2. Gestión Tecnológica	27
5.3 Fortalecimiento de los Procesos Administrativos y Financieros	29
CAPÍTULO 6. Retos de la Universidad para 2021	41



Introducción

El informe de gestión para la Universidad Católica de Pereira es una herramienta de balance y presentación social de los resultados y de la gestión institucional, que sintetiza los logros y retos de cada uno de los procesos académicos y administrativos, en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo (2016-2020).

El presente informe permite valorar el esfuerzo de toda la comunidad universitaria, que trabaja comprometidamente por el desarrollo de la Institución, como proyecto de vida estimulante. En este sentido se logran determinar los propósitos de mejoramiento continuo que se hacen evidentes en la búsqueda permanente de la excelencia.

Programas

La Universidad cuenta con:

- 1 Doctorado
- 8 Maestrías
- 14 Especializaciones
- 16 Programas académicos de Pregrado

Actualización curricular:

83%

de los planes
de estudio de
Pregrado

47%

de los planes
de estudio de
Posgrado

Facultad	Programa Académico	REGISTRO CALIFICADO			ACREDITACIÓN		
		Fecha	Resolución	Vigencia RC	Fecha	Resolución	Vigencia de la
		Resolución RC	RC	(años)	Resolución Acreditación	Acreditación	Acreditación (años)
AD	Arquitectura	26-oct-16	20235	7	17-jul-20	13197	6
AD	Diseño Industrial	24-may-19	5379	7			
AD	Especialización en Arquitectura Bioclimática	17-dic-19	14865	7			
AD	Especialización en Gestión de la Construcción Sostenible	14-nov-19	11951	7			
AD	Especialización en Gestión de proyectos e innovación	24-nov-20	21975	7			
AD	Maestría en Arquitectura y Urbanismo	28-ene-16	1235	7			
AD	Técnico profesional en Video, Disc-jockey y Sonido	16-dic-19	14721	7			
AD	Tecnología en Producción de Imagen y Sonido	10-dic-19	14273	7			
AD	Diseño Audiovisual	18-dic-19	15447	7			
CBI	Especialización en Desarrollo de Software	31-dic-14	22921	7			
CBI	Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones	24-may-19	5372	7	10-dic-15	20132	4
CBI	Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones AMPLIACIÓN	2-jul-20	11409	7			
CBI	Ingeniería Industrial	31-may-18	8904	7			
CBI	Tecnología en Desarrollo de Software (antes Tecnología en Sistemas) presencial	10-nov-15	18374	7			
CEA	Administración de Empresas	18-dic-19	15614	7	8-may-19	4449	6
CEA	Especialización en Ciberasesoría financiera	11-dic-19	14320	7			
CEA	Especialización en Economía Pública y Gestión Territorial	12-may-15	6505	7			
CEA	Especialización en Finanzas	3-mar-17	3146	7			
CEA	Maestría en Dirección de Empresas	11-oct-17	21269	7			
CEA	Maestría en Gestión de la Innovación	11-dic-19	14315	7			
CEA	Maestría en Gestión del Desarrollo Regional	5-abr-17	6369	7			
CEA	Mercadeo	16-oct-13	14510	7			
CEA	Negocios Internacionales	11-nov-20	21358	7	11/11/2020	21358	4
CEA	Tecnología en Gestión de Mercadeo	11-dic-19	14384	7			
CEA	Maestría en finanzas	17-dic-19	14766	7			
CEA	Maestría en Mercadeo	24-ago-20	15324	7			
CEA	Maestría en gestión de pr	20-may-20	7908	7			
CHSE	Comunicación Social - Periodismo	9-may-19	4568	7	28-sep-20	18068	6
CHSE	Especialización en Edumática	9-may-19	4567	7			
CHSE	Especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa	27-may-20	8251	7			
CHSE	Especialización en Gestión Humana en la Organizaciones	12-may-15	6506	7			
CHSE	Especialización en Pedagogía y desarrollo Humano	28-jul-17	14819	7			
CHSE	Especialización en Psicología Clínica con énfasis en psicoterapia con niños y adolescentes	24-ene-14	994	7			
CHSE	Especialización en Psicología Social Comunitaria y Acción Psicosocial	26-may-15	7457	7			
CHSE	Licenciatura en Educación Religiosa	12-abr-18	6413	7	17-jul-20	13235	4
CHSE	Maestría en Estudios Culturales	6-feb-15	1489	7			
CHSE	Maestría en Pedagogía y Desarrollo Humano	30-ene-19	1043	7			
CHSE	Psicología	28-oct-20	20545	7	15-nov-18	17751	6
CHSE	Doctorado Educación en desarrollo humano	19-sep-19	9968	7			
CHSE	Maestría en Innovación Educativa	29-may-20	8379	7			
CHSE	Maestría en Memoria y Escenarios Transicionales	5-ago-19	8176	7			

Desarrollo Humano y Social

2.1 Apropiación del Proyecto de Vida

En coherencia con el Plan Estratégico, en el año 2016, el Consejo Superior de la Institución aprobó la Política de Proyecto de Vida (Acuerdo No. 10), en la cual se adoptan como componentes claves la Formación Integral, la Calidad de Vida y la Construcción de Comunidad.

Así mismo, se asume la Vicerrectoría de Proyecto de Vida como responsable de dinamizar dicha Política, a través de las siguientes áreas: Bienestar Social, Centro de Familia, Desarrollo Humano, Expresión Cultural, Pastoral Universitaria, Programa de Acompañamiento Académico, y Recreación y Deportes, buscando atender a la comunidad universitaria en las dimensiones espiritual, axiológica, biológica, lúdica, psico-afectiva, intelectual, social, cultural, política y familiar. En esta apuesta la Universidad acoge los postulados de su filosofía institucional y despliega una serie de acciones encaminadas a fortalecer la coherencia institucional acorde con su proyecto formativo.

Durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades:

7.937

personas participaron en actividades de Vicerrectoría Proyecto de vida

- Se construyó una propuesta de migración al modelo de atención e intervención de las distintas áreas de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida en relación al marco normativo vigente.
- Se consolidaron las rutas de atención de acuerdo a los eventos de interés para las áreas de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida.
- Se construyó la Política de Inclusión Educativa con el apoyo de las distintas áreas, estudiante y docentes de la Universidad Católica de Pereira.
- Se construyó y se realizó la electiva de familia y sociedad perteneciente al Centro de Familia.
- Gestión para la realización de convenios para la formación continua con organizaciones del sector público de otros departamentos.
- Gestión interinstitucional e interdisciplinar para el fortalecimiento de la filosofía institucional.
- Se legalizaron los créditos solicitados por los estudiantes correspondientes al ICETEX (2020-1 N. 346 y 2020-2 N. 327. Autorización desde el Comité de Matrículas con apoyo de Bienestar Social N. 514 2020-1 y N. 418 2020-2.
- Participación en la construcción del Plan de Desarrollo Municipal, sobre los fenómenos sociales que se relacionan con la construcción de familia.
- Se construyeron escenarios virtuales para el acompañamiento a la comunidad universitaria en tiempo de pandemia como son: pausas activas, educación para el autocuidado en salud, acompañamiento espiritual, intervención psicosocial e identificación de necesidades de atención a través de llamadas telefónicas dirigidas a docentes, estudiantes y administrativos.
- Se realizó campaña solidaridad de recolección de insumos no perecederos y otros elementos para apoyar a la comunidad universitaria.
- Se identificaron las necesidades de las herramientas de uso tecnológicos de los estudiantes de bajos recursos y se entregaron los materiales para suplir estas necesidades.
- Se consolidaron tres seminarios y un diplomado on line.
- Se acompañó a la Secretaría de Educación Departamental con la formación de 40 docentes de zonas rurales dispersas, en habilidades de afrontamiento para dirigir las escuelas de familia a través de un curso.

Bienestar Social

Se gestionaron 673 créditos ICETEX

Se trataron 932 casos en Comité Institucional de Matrícula Financiera

Se realizaron 4153 descuentos entre el primer y segundo semestre por un valor anual de 3.164.057.661

Promoción de la salud y prevención de enfermedades

Se realizaron 25 actividades con la participación de 1.014 personas.

Atención en salud

Son las acciones que brindan a la comunidad universitaria una atención básica en primeros auxilios, velando por el bienestar del usuario desde la supervisión de signos vitales, hidratación, curación de primer nivel, inmovilización y coordinación de traslado a centros hospitalarios. Se prestó el servicio de manera presencial a 14 personas y de manera virtual a 4 personas.

Programa de Acompañamiento Académico

Es una propuesta que surge como concreción del deber ser y que-hacer de la Universidad al apoyar la realización del proyecto de vida personal, académico y profesional en sus diferentes miembros. A través de escenarios que posibiliten el trabajo colaborativo por medio de la realización de intervenciones grupales que favorezcan el fortalecimiento de la autonomía tal como los talleres, tutorías pares y nivelatorios, como también los encuentros individuales en el espacio de asesoría psicopedagógicas, orientación socio ocupacional y seguimiento de estudiantes en riesgo académico.

Principales servicios prestados durante la vigencia 2020

Actividades PAC	Número de participantes 2020-1	Número de participantes 2020-2
Asesoría psicopedagógica	28	49
Fortalecimiento cognitivo (talleres)	26	43
Tutorías académicas pares	386	207
Seguimiento a estudiantes en riesgo	97	49
Nivelatorios (lectura-matemáticas)	443	133
Diagnóstico estrategias aprendizaje	443	133
Taller estrategias aprendizaje inducción	321	88
Orientación socio ocupacional	2	14
Electivas	42	24
Descargos	0	5
Proceso cancelación semestre	37	34
Reingreso	40	29
Monitores académicos	18	14

Fuente: Acompañamiento Académico UCP

Participantes en actividades del Programa de Acompañamiento Académico: 83 profesores, 66 administrativos y 1879 estudiantes.



Recreación y Deportes: En deporte formativo se realizaron 62 clases con la participación de 274 personas. Deporte recreativo realizó 22 actividades de las cuales participaron 953 personas entre estudiantes y administrativos.

En deporte competitivo se realizaron 68 entrenamientos y actividades con la participación de 113 estudiantes.

2.2.Desarrollo Social

Apoyo al Desarrollo Regional

En el marco de su filosofía institucional, la Universidad Católica de Pereira le apuesta al desarrollo y transformación social de su entorno regional. Durante el año 2020, la Universidad, desde sus 7 grupos de investigación avanzó en la ejecución de 15 proyectos de investigación que contribuyen a la generación de conocimiento pertinente con el desarrollo regional.

Durante el 2020 Proyección Social participó en los siguientes escenarios (gremios, comités, redes) de Desarrollo Regional:

- Comisión Regional de Competitividad
- Comité Intergremial de Risaralda
- Pereira Cómo Vamos
- Sociedad en Movimiento
- RUN – Red Risaralda Universitaria
- Red de Confianza
- Alianza Logística Eje Cafetero – ALREC
- Red Nacional Proyección Social Universidades Católicas
- Comité Municipal de Educación Ambiental
- Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología
- Economía Circular
- Mesa Acuerdo 042: Atención Integral a la Primera Infancia

Centro de Actividades Culturales

El Centro de Actividades Culturales, busca el fortalecimiento de los procesos internos culturales de la Universidad y la apertura de espacios de participación a personas externas a la Institución, para fomentar y fortalecer la identidad cultural de nuestra Región.

Actividades desarrolladas por el Centro de Actividades Culturales en el 2020:

- Apoyo cultural en ceremonia de grados virtual de la Universidad
- Inicio clases electivas
- Inicio Hora Actívale
- Acompañamiento musical en grado póstumo
- Promocional de Semana de Acción de Gracias
- Acompañamiento musical en evento del Fondo de Empleados
- Actividad de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida para los estudiantes de Posgrados
- Karaoke virtual para estudiantes de la jornada nocturna.
- Semana de Acción de Gracias
- BreakFast “Bingo le cuento” en el Marco de la SAG



Actividades dirigidas a familias

El Centro de Familia propende por el desarrollo humano, familiar e institucional, entendido como el proceso constante de cambio y transformación que permite a las personas decidir sobre sí mismas e influir sobre la familia y la comunidad, para un mejor ser, estar y hacer en el mundo. Con el objetivo de materializar lo anterior el Centro de Familia ha realizado las siguientes actividades:

- Inducción padres
- Encuentro de facultades
- Seminarios de formación
- Inducción Universidad para Cuba
- Talleres para la formación docente de Instituciones Educativas
- Electiva familia y sociedad
- Intervención con Posgrados
- Conversatorios padres de familia
- Asesoría y acompañamiento familiar, pareja y otros
- Identificación y seguimiento estudiantes en riesgo
- Construcción de guías metodológica y protocolos de atención
- Asesorías trabajos de estudiantes
- Asesorías practicantes del Centro de Familia
- Proyectos y convocatorias proyección social
- Entrevistas almuerzos, entrevistas ingreso a programas
- Programas de radio, estrategia IEC
- Talleres de Desarrollo Humano

- Hora Cultural - Hablemos de Estética
- Actividad de integración para los Posgrados y LER (karaoke virtual)
- Cuarteto Quinteto Demora en la ceremonia de reconocimientos en la Semana de Acción de Gracias.
- Clase de rumbo terapia online por la Fanpage
- Video historia Semana de Acción de Gracias con personajes insignia
- Intervención cultural de teatro en el marco de la SAG
- Resultados de los concursos de Semana de Acción de Gracias
- Evento cultural de cierre
- Video YouTube “Reflexión sobre Día de la Raza”
- Hora Cultural - Humano Deshumano
- Video de YouTube - Café Colombiano
- Cierre de electiva de teatro y técnica vocal
- Publicación de productos de las electivas en las redes sociales.
- Apoyo en sonido y acompañamiento musical en novena del último día de clases
- Apoyo en logística de sonido novena para la LER y Posgrados

310 estudiantes participaron en encuentros culturales y artísticos a nivel nacional.

Responsabilidad social universitaria

En concordancia con su filosofía institucional, la Universidad Católica de Pereira adelanta cada año programas de Responsabilidad Social orientados a favorecer las condiciones de estudiantes y comunidades vecinas.

Para la construcción, participación y evaluación de políticas de proyección social, la Biblioteca cuenta con programas y servicios para niños y jóvenes, que contribuyen a la formación en investigación y utilización del tiempo libre, mediante la disponibilidad de recursos humanos y de información, además de compartir los espacios con otras personas de la comunidad universitaria, con el fin de mostrar a estos niños que existen otras posibilidades de “llegar a ser”, de soñar con un futuro mejor que incluso pueda llevarlos a ser unos profesionales formados en esta misma Universidad, que los acoge desde una de sus funciones sustantivas como lo es Proyección Social y su misión como apoyo a las comunidades más vulnerables.

A pesar de la situación de emergencia sanitaria que afectó al mundo en 2020 y que generó el cierre completo de actividades presenciales en la Universidad durante alrededor de 4 meses, y una apertura parcial con servicios limitados, se obtuvieron los siguientes indicadores desde la

Dirección de Investigaciones y Biblioteca:

- 35 estudiantes en monitorias administrativas.
- Inversión total monitorias administrativas: 12.562.600
- 21 niños participantes en programas Semillitas, Robótica y Vacaciones Creativas
- Número de estudiantes de colegios vecinos en laboratorio técnico pedagógico: 2
- Número de visitas de comunidades vecinas atendidas en la Biblioteca: 8
- La Universidad ha priorizado dentro de sus focos estratégicos institucionales, el desarrollo territorial y la sostenibilidad, aunando esfuerzos para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la agenda global. Durante el 2020, la Universidad adelantó 3 proyectos alineados a esta iniciativa (sostenibilidad ambiental).
- Durante el 2020 se desarrollaron 4 Proyectos de impacto en otros municipios

Posconflicto

En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo “Comprometidos con la calidad: palabra, región y paz”, la Universidad se ha propuesto contribuir a la construcción de paz como uno de sus focos estratégicos priorizados a nivel institucional. Para ello, adelantó en el año 2020 7 proyectos de investigación orientados a la generación de conocimiento y abordaje de problemáticas derivadas del conflicto armado colombiano y en general, al mejoramiento de la condición humana de las comunidades a nivel regional y nacional.

Apoyo al graduado para consolidar su impacto en el medio productivo y social

La Universidad cuenta con el Centro de Graduados, y durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades:

- 9 actividades dirigidas a graduados.
- Porcentaje de participantes 9%.
- Porcentaje de actualización de datos $(8024 / 11637) = 69\%$.
- 2 estudios de caracterización laboral.
- Índice de empleabilidad 76.9%.

Apoyo económico a estudiantes

La Institución ha establecido mecanismos de acompañamiento en la solicitud, legalización y renovación del proceso ICETEX, asesoría en la financiación interna y la realización de los estudios socioeconómicos; lo que le permite a la Institución tener un contacto directo con los estudiantes a través de los profesionales encargados de realizar visitas domiciliarias, y de esta manera poder evidenciar la situación socioeconómica de las familias, para que los jóvenes puedan acceder a descuentos en su matrícula y se sientan apoyados en la construcción de su proyecto de vida.

Estudiantes beneficiados:

Primer
semestre:

1.685
estudiantes
 **\$ 854.196.601**
en apoyo económico

segundo
semestre:

2.468
estudiantes
 **\$ 2.309.861.060**
en apoyo económico

Inversión en apoyo de estudiantes con monitorias académicas **\$ 3.143.300**

Desarrollo Académico con Calidad

3.1. Desarrollo y Fortalecimiento de Facultades

A continuación, se presentan algunos datos sobre la gestión de Facultades:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	
Programas con titulación conjunta	3
Redes nacionales e internacionales	19
Número de centros de extensión	2
Número de programas académicos con coterminalidad	4
Número de programas académicos que cuentan con convenios de articulación con educación media	1
Número de programas acreditados	2

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación	
Programas con titulación conjunta	2
Redes nacionales e internacionales	32
Número de centros de extensión	3
Número de programas académicos con coterminalidad	13
Número de programas académicos que cuentan con convenios de articulación con educación media	0
Número de programas acreditados	3

Facultad de Arquitectura y Diseño	
Programas con titulación conjunta	0
Redes nacionales e internacionales	6
Número de centros de extensión	0
Número de programas académicos con coterminalidad	0
Número de programas académicos que cuentan con convenios de articulación con educación media	2
Número de programas acreditados	1

Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	
Programas con titulación conjunta	0
Redes nacionales e internacionales	11
Número de centros de extensión	1
Número de programas académicos con coterminalidad	1
Número de programas académicos que cuentan con convenios de articulación con educación media	0
Número de programas acreditados	1

Las facultades participaron en 68 redes nacionales e internacionales

3.2. Desarrollo Pedagógico y curricular

Incorporación y apropiación de las TIC

Durante el 2020 el Centro de Innovación Educativa – CIE- desarrolló las siguientes actividades:

- Creación de cursos en Moodle al 100%.
- Creación de correos institucionales a estudiantes en un 100%.
- Caracterización en recursos TIC y competencias TIC a comunidad universitaria:



Estudiantes: 682
Docentes: 136
Administrativos: 106



TOTAL 924

Fuente: Centro de Innovación Educativa UCP

- Programación y gestión de clases, reuniones y eventos en un 100%.
- Apoyo y acompañamiento en clases con alternancia y en educación remota.
- Actualización de plantillas y formatos para la respuesta a requerimientos.
- Propuesta para feria virtual.
- Protocolos de bioseguridad para espacios del Centro de Innovación Educativa.
- Diplomado de sacerdotes.
- Diplomado en habilidades digitales: asesorías, edición de videos y piezas gráficas, montaje en plataforma, revisión de contenidos, revisión diseño instruccional.
- Participación en el Plan Padrino: asesorías en diagnóstico de comunidad universitaria, adecuación de caracterización, participación en talleres, avance en diplomado en Competencias TIC.
- Acompañamiento al 100% a la Maestría en Innovación Educativa: revisión de contenidos, asesoría pedagógica, asesoría en diseño instruccional, diseño del logo, edición de videos y realización de piezas gráficas.
- Desarrollo de diseño de experiencia de usuario en sitio web de la Biblioteca.
- Diseño de experiencia de usuario para repositorio multiplataforma.
- Creación de banners para 100% de cursos en Moodle, realización de presentaciones docentes.
- Realización de videos educativos: 50.
- Creación de animaciones: 6.
- Diseño de piezas gráficas: 53.

- Participación del Plan Estratégico
- Atención al usuario: Solicitudes, requerimientos, solución a dificultades (atención a estudiantes, administrativos, docentes y personas externas). Se reciben las solicitudes por: WhatsApp y correo.
- Creación y acompañamiento en cursos virtuales:

Cursos virtuales 2020	
Curso virtual	Cantidad de docentes
Conceptualización y adaptación básica del aula virtual: El uso de la plataforma Moodle en los procesos de enseñanza y aprendizaje. http://www.ucpvirtual.edu.co/moodle/course/view.php?id=4086	24
Producción de contenidos educativos a partir de piezas gráficas – CANVA. (Juan David Cuartas) http://www.ucpvirtual.edu.co/moodle/course/view.php?id=4152	41
Pre, Pro y Postproducción de audio y video aplicado a la creación de contenido educativo. (Alejandro Proskahuer) http://www.ucpvirtual.edu.co/moodle/course/view.php?id=4144	39
TOTAL	104

Fuente: Centro de Innovación Educativa UCP

- Asesorías



A continuación, se exponen los datos sobre porcentaje de las asignaturas con apoyo en plataforma, teniendo en cuenta que la meta por cada programa era del 40% y debido a la coyuntura en el año 2020 se creó el 100% de los cursos en plataforma.

El promedio de general de todas las facultades con el trabajo de sus asignaturas disciplinares activas en apoyo en plataforma fue del 73%:

CUADRO RESUMEN				
Cantidad asignaturas activas con apoyo en plataforma				
Semestre	FCBI	FCHSE	FCEA	FAD
2020-1	79%	69%	68%	77%
2020-2	87%	66%	62%	85%
TOTAL ANUAL	83%	67%	65%	81%

Fuente: Centro de Innovación Educativa UCP

CUADRO RESUMEN				
Cantidad de grupos con apoyo en plataforma				
Semestre	FCBI	FCHSE	FCEA	FAD
2020-1	81%	58%	67%	76%
2020-2	86%	62%	62%	79%
TOTAL ANUAL	83%	60%	64%	77%

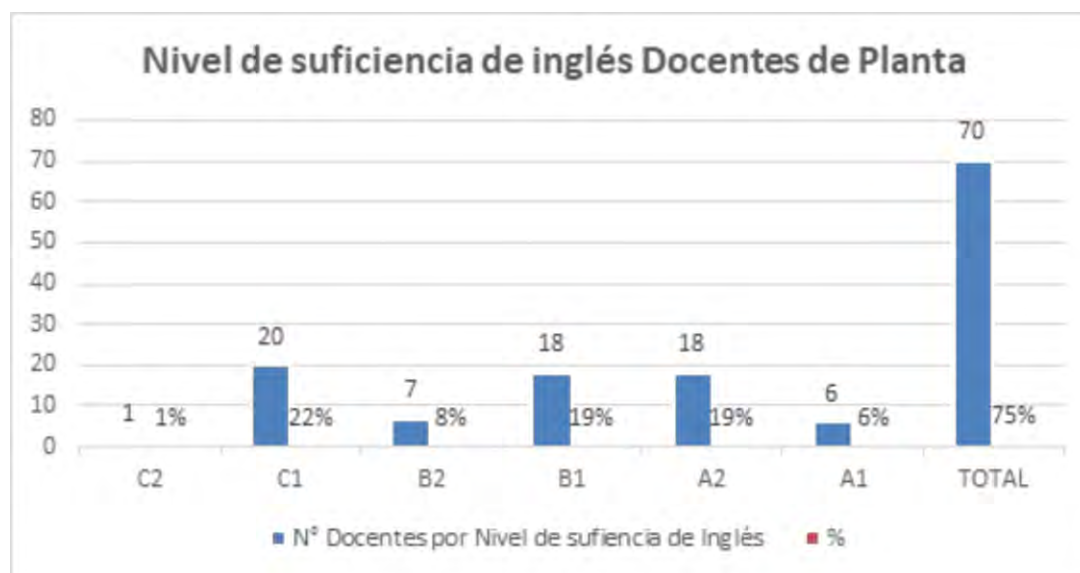
Fuente: Centro de Innovación Educativa UCP

Otros apoyos desde el CIE	
Dependencias	Cantidad cursos creados en plataforma (total de cursos contando grupos por asignatura)
CIUC	24
Proyecto de vida (Talleres DH)	31
TOTAL	55

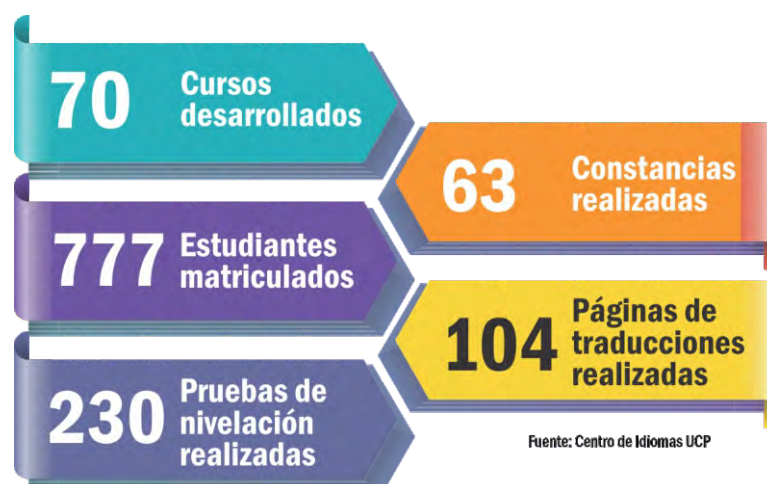
Fuente: Centro de Innovación Educativa UCP

Promoción de la cultura bilingüe

Desde el Centro de Idiomas de la Universidad se presenta el porcentaje de profesores clasificados en B2 y C1 (Marco Común Europeo)



Indicadores Generales CIUC 2020



Medios Educativos

Biblioteca

La Biblioteca es la unidad funcional de apoyo a las funciones básicas, de docencia, investigación y proyección social de la Universidad, con un compromiso ético con la sociedad y el ambiente, de servir al ciudadano contribuyendo a mejorar y resolver los problemas críticos de nuestra sociedad.

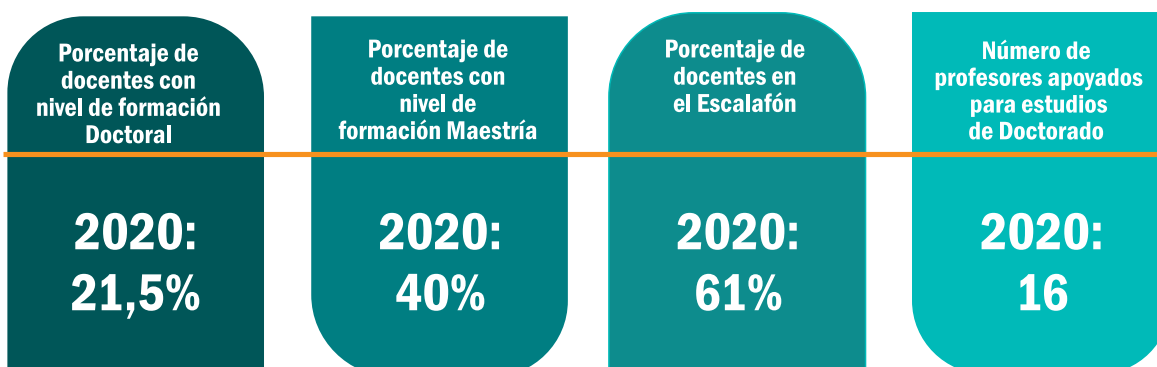
El compromiso social de nuestra Universidad con su Biblioteca pública tiene entre sus fundamentos, un conjunto de valores que la impregnan de responsabilidad social.

Valor inversión en recursos bibliográficos: \$ 296.154.676

Dada la contingencia actual, los esfuerzos del equipo humano de la Biblioteca se direccionaron a la digitalización de servicios administrativos, a la adquisición de recursos electrónicos y al desarrollo de nuevos procesos que permitieran cumplir los objetivos del área desde un entorno primordialmente virtual. Teniendo en cuenta lo anterior, se ampliaron las bases de datos disponibles a 19 y 5 plataformas de libros electrónicos para un total de 118 mil títulos disponibles en este formato. Entre las nuevas adquisiciones se encuentran Jove Science y IEEE.

Así mismo, se adquirió software de detección de similitudes y prevención del plagio que se puso a disposición de los procesos académicos de la comunidad universitaria y de la Editorial.

Desarrollo Docente



Porcentaje de docentes de planta con inducción o reinducción 100% con inducción.

Evaluación del Aprendizaje

Desde el proyecto y estrategia de Permanencia - Graduación estudiantil, se busca brindar apoyo a los proyectos de vida de los estudiantes, unificando los esfuerzos institucionales al diagnosticar, intervenir y sistematizar las condiciones de riesgo para la deserción, ausencia intersemestral, generando escenarios que favorezcan el mantenimiento y continuación de los estudiantes en sus carreras.

En la siguiente tabla se presentan los datos de ausencia durante la vigencia:

AUSENCIA INTERSEMESTRAL 2020	
Ausencia intersemestral 2020 - I: 261	Ausencia intersemestral 2020-2: 341
Porcentaje de ausencia: 9.8 %	Porcentaje de ausencia: 16.4 %
Total, ausencia 2020: 602	
Porcentaje ausencia 2020: 13.1 %	

Fuente: Vicerrectoría de Proyecto de Vida

Liderazgo y emprendimiento

Con el fin de fortalecer cada día más los procesos de emprendimiento e innovación en la Universidad, el Centro de Emprendimiento viene liderando acciones de manera conjunta con las Facultades, programas y demás instancias de la Institución alrededor de las tres funciones sustantivas.

Por lo anterior en el año 2020 se adelantaron una serie de actividades que tenían como objetivo fortalecer las competencias en emprendimiento, creatividad, liderazgo e innovación en los estudiantes de Pregrado y Posgrado de la Universidad, docentes, graduados y comunidad en general, dichas actividades estaban orientadas a través de asignaturas, prácticas empresariales, trabajos de grado y la muestra de emprendimiento. En cuanto a lo relacionado a actividades de extensión se participó activamente en diferentes escenarios de construcción de ciudad alrededor de estos temas, todo esto en el marco del modelo de emprendimiento que cumple un proceso académico y uno de extensión:

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Proceso Académico	Proceso de Extensión (Innovación)
- Asignaturas en emprendimiento e Innovación - Prácticas Académicas - Trabajos de grado en modalidad de Emprendimiento - Generación de Cultura - Participación en Semilleros de Investigación - Laboratorios de Creatividad e Ideación	- Acompañamiento en servicios tecnológicos - Acompañamiento en procesos de transferencia tecnológica (Resultados de investigación) - Articulación U+E+E+S (Innovación) - Acompañamiento Graduados*
Formación	Investigaciones e Innovación
	Proyección Social

Fuente: Política de Emprendimiento e innovación, documento de trabajo, UCP, 2020

A continuación, se describen cada una de las actividades realizadas por el Centro de Emprendimiento en el año 2020.

Proceso Académico

Asignaturas de emprendimiento: en el transcurso del año 2020 se realizaron cursos regulares uno por cada programa en los semestres académicos, discriminados de la siguiente manera:

Administración de Empresas:	2 cursos
Negocios Internacionales:	2 cursos
Comunicación Social – Periodismo:	2 cursos
Ingeniería Industrial:	2 cursos*
Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones:	2 cursos*
Tecnología en Desarrollo de Software:	2 cursos*

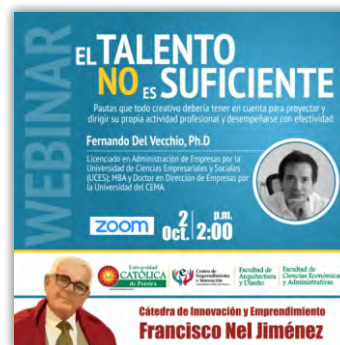
*Estos tres programas orientaron una sola asignatura, como electiva en temas de emprendimiento en ambos semestres del año 2020.

Prácticas académicas en modalidad de emprendimiento:

Administración de Empresas:	2 prácticas (suspendidas por la pandemia)
Negocios Internacionales:	1 práctica
Comunicación Social – Periodismo:	2 práctica
Ingeniería Industrial:	1 práctica
Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones:	1 práctica
Diseño Industrial:	1 práctica
Arquitectura:	1 práctica

Generación de cultura: con el objetivo de sensibilizar en temas de emprendimiento e innovación se realizaron las siguientes actividades:

- Charla "El rol de las tecnologías interactivas en los nuevos modelos de emprendimiento": 105 participantes.
- Cátedra de Innovación y emprendimiento Francisco Nel Jiménez". "El Talento No es Suficiente": 90 participantes.
- Convocatoria "Fábricas de Innovación" Grupos Éxito – Carulla: 3 iniciativas participantes.
- Sensibilización a estudiantes de Arquitectura – Comunicación Social-Periodismo: 50estudiantes.
- Sensibilización docente: 4 docentes
- Capacitación - simulador en emprendimiento "Fitness Gym": 5 docentes



Fuente: Centro de Emprendimiento e Innovación 2020.

Acompañamiento de iniciativas emprendedoras por programa: de iniciativas emprendedoras desarrollo de iniciativas emprendedoras

Psicología: 1 iniciativa
Administración: 1 iniciativa
Comunicación Social – Periodismo: 1 iniciativa

Muestra de iniciativas emprendedoras: 27 iniciativas (Negocios Internacionales, Psicología, Arquitectura, Diseño Industrial, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones, Tecnología en Desarrollo de Software, Comunicación Social- Periodismo)

Capítulo 4

Articulación en Función del Desarrollo Regional

4.1. Apropiación social del conocimiento

Apropiación del sistema general de investigaciones e innovación y del sistema general de proyección social

- Porcentaje de profesores que participan en proyectos de investigación: **37%**
- A nivel de apropiación del Sistema de Investigaciones e Innovación, un total del **37%** de los profesores estuvo vinculado durante el 2020 en proyectos de investigación.
- Porcentaje de profesores que participan en actividades de proyectos, consultoría y/o Formación Continua: **56%**
- El **56%** de los docentes de planta pertenecientes a las cuatro facultades, participaron en la formulación, coordinación y ejecución de los diferentes procesos de Proyección Social como proyectos, formación continua, consultorías y representación institucional, compartiendo el conocimiento en los diferentes contextos.

A continuación, los datos de la participación:

Facultad	Proyectos		Formación Continua		Asesorías, consultorías		Proyectos solidarios	Representación institucional	Participación por Facultad	Total docentes: 94
	Coordinación	Apoyo	Coordinación	Orientador	Coordinación	Apoyo	Coordinación			
FCEA	0	1	0	0	1	1	0	8	11	56%
FCHSE	1	7	2	5			1	5	21	
FAD	1	2	2	1	1		0	3	10	
FCBI	1		4	1			0	5	11	
	3	10	8	7	2	1	1	21		53

Fuente: Dirección de Investigaciones e Innovación UCP

Pertinencia, Calidad de Proyectos de Investigación y Publicaciones Institucionales

- Número de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación activos: 31
- Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas según criterios Publindex: 7
- Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas en Scopus: 19
- Número de libros publicados: 13
- Número de capítulos de libros publicados: 80
- Proyectos de articulación Universidad-Empresa-Estado
- Durante el año 2020, la Universidad continuó en su apuesta de aportar al desarrollo regional, por tanto 42% de sus proyectos de investigación activos se realizaron en alianza con empresas, organizaciones del Estado o comunidades.

4.2 Fortalecimiento de la proyección social e investigación regional

Consultorías y asesorías (2)
PARROQUIA SAN ANTONIO MARIA CLARET
TM SA

Formación Continua

Se desarrollaron 15 programas de educación continua (2020-I: 3 y 2020-II: 12), con una participación de 335 personas.

Los programas de formación continua se desarrollaron bajo dos modalidades:

Programas abiertos: Ofrecidos a grupos de interés de diferentes disciplinas, de manera abierta y masiva.

Programas cerrados: Programas que la Universidad desarrolla con el fin de responder a necesidades puntuales de las organizaciones y, de manera conjunta se acuerdan los contenidos, metodología, tiempos y perfiles.



Gestión de recursos para desarrollo de proyectos de Proyección Social

En la siguiente tabla se detallan los conceptos y valores sobre los recursos gestionados desde la dirección de Proyección Social:

Concepto	Ingreso	Aporte admón. y excedentes	Promedio % Excedentes	Meta cumplida
Proyectos	\$ 1.190.096.569	\$ 273.537.349	24%	\$ 1.370.578.589
Asesorías y consultorías	\$ 20.700.000	\$ 4.310.461	20%	
Formación Continua	\$ 159.782.020	\$ 70.334.975	33%	

Fuente: Dirección de Proyección Social UCP

Proceso de extensión

De manera articulada con Proyección Social e Investigaciones se realizaron las siguientes actividades:

- Acompañamiento a la convocatoria “Fabricas de Productividad”: 2 propuestas presentadas a empresas.
- Participación escenarios nacionales y regionales: Red Departamental de Emprendimiento, Red de Confianza-Innovación, CIDT y Cemprende-Innpulsa.
- Acompañamiento a proyectos de Proyección Social: 2 proyectos componente de emprendimiento.
- Acompañamiento a proyectos de docentes en emprendimiento: 2 proyectos (Arquitectura y Diseño Industrial).

Definición de líneas estratégicas institucionales

- Durante el 2020 el 100% de proyectos estuvieron enmarcados en los focos estratégicos institucionales.
- Fortalecimiento de los grupos de investigación
- Porcentaje de grupos A y B según clasificación de COLCIENCIAS: 86%
- Como resultado del proceso de fortalecimiento de los grupos de investigación a nivel estratégico y de sus capacidades para la gestión de proyectos y producción intelectual, en la última medición de grupos de investigación por parte de Minciencias, uno de los grupos alcanzó la máxima categoría: A1 y 4 grupos más tuvieron un avance en su categorización.

En la actualidad, los 7 grupos de investigación de la Universidad se encuentran categorizados según se muestra a continuación:

Grupo de Investigación	Categoría
Comunicación, Educación y Cultura	A1
Clínica y Salud Mental	A
Entre Ciencia e Ingeniería	A
Arquitectura y Diseño	B
Estudios Económicos y Administrativos	B
Comunicación y conflicto	B
Fenómeno Religioso	C

Fuente: Vicerrectoría de Proyecto de Vida

Infraestructura para la investigación

Recursos destinados a la investigación durante el 2020: **\$ 584.056.252**

Nota: Este valor no incluye el equivalente a la destinación de tiempo de los profesores de planta dedicados a proyectos de investigación.

Ingresos percibidos por proyectos de investigación: **\$ 962.202.505**

Indicadores sobre introducción de estudiantes en procesos investigativos, formativos y de proyección social.

Número de semilleros de investigación: 7

Porcentaje de estudiantes participantes en semilleros: **8%**

Número de estudiantes participantes en proyectos de investigación (proyectos de grado): **44**
14 jóvenes investigadores vinculados.

4.3 Visibilidad Nacional e Internacional

Interacción Académica Nacional e Internacional

La Universidad cuenta con el proceso de Internacionalización y relaciones interinstitucionales, a continuación, las cifras sobre movilidad durante el 2020:

Número de estudiantes en movilidad nacional:

Movilidad presencial: 10 Movilidad virtual: 55

Número de estudiantes en movilidad internacional:

Movilidad presencial: 35 Movilidad virtual: 77

Número de docentes en movilidad internacional por programa:

Movilidad presencial: 5 Movilidad virtual: 55

Número de docentes en movilidad nacional por programa:

Movilidad presencial: 0 Movilidad virtual: 37

Número de estudiantes que hayan obtenido o estén en proceso de titulación conjunta con otras universidades: 21

Número de proyectos de investigación en convenio con universidades nacionales e internacionales: 30.

Durante el año 2020, la Universidad realizó investigaciones en articulación con 16 universidades internacionales y 25 nacionales, entre las que se encuentran: Universidad de Caldas, Columbus State University, Universidad de Sevilla, Universidad Autónoma de México, CIAD México, CINDETEM, Área Andina, Luis Amigó Universidad del País Vasco, Universidad Islas Baleares España, Universidad Católica de Manizales.

Se presentan además otros indicadores del relacionamiento nacional e internacional:

- **73** convenios nacionales e internacionales vigentes.
- Recursos destinados a internacionalización: **\$64.375.922.**
- Número de programas académicos con titulación conjunta: **4**
- Porcentaje de profesores extranjeros en la Institución: **4%**
- Número de clases impartidas en modalidad virtual con docentes extranjeros: **36**
- Número de profesores invitados internacionales: 3
- Profesores extranjeros: **7**
- Estudiantes de la Universidad Católica en intercambios: **33**

Desarrollo Organizacional y Modernización Administrativa

5.1. Cultura de la Calidad Institucional

En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo, la Universidad se ha propuesto implementar el Sistema Integrado de Gestión, bajo los requisitos de las Normas ISO 9001:2015 Gestión de Calidad, ISO 14001:2015 Gestión Ambiental, ISO 45001:2018 Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Gestión Documental apoyada en los requerimientos de la Ley General de Archivo, y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad bajo los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

A continuación, se presenta una tabla que asocia cada sistema con su respectiva dependencia y liderazgo:

Sistema	Dependencia
Sistema de Gestión de Calidad	Dirección de Planeación y Calidad
Sistema de Gestión Ambiental	Dirección de Planeación y Calidad
Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica	Dirección de Planeación y Calidad
Sistema de Gestión Documental	Secretaría General
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Gestión Humana

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad UCP

Los líderes de los 5 sistemas trabajaron en conjunto para la formulación del proyecto estratégico Sistema Integrado de Gestión liderado por la Dirección de Planeación y Calidad.

Sistema de Gestión Ambiental

Durante el 2020 se implementaron diferentes acciones que permitieron mejorar el desempeño ambiental de la Universidad dándole continuidad a la consolidación del Sistema de Gestión, a continuación, se presenta un listado de las actividades desarrolladas:

- Elaboración del procedimiento para la gestión interna de Residuos Biosanitarios (requerimiento de la CARDER).
- Gestión de residuos pos consumo "Punto Pos-consumo de la Universidad "con gestores autorizados.
- Divulgación de tips ambientales a través de correo electrónico.
- Gestión de nuevos contenedores para residuos aprovechables, ubicados en las dos cafeterías principales.

- Plan de capacitación / sensibilización.
- Gestión de requerimientos y atención de visitas de la CARDER.
- Báscula para pesaje de residuos sólidos.
- Convenio con REDCICLADORES (para entrega de residuos reciclables.)
- Inducciones del SIG a los nuevos colaboradores.
- Conmemoración de fechas ambientales a través de piezas gráficas.
- Adecuación del centro de acopio de residuos sólidos con los requerimientos de CARDER y con el apoyo del proceso Gestión del Campus.

Sensibilización y capacitación del SGA

En el 2020 se dio inicio a la inducción del Sistema Integrado de Gestión (SGC, SGA, SGD) a los nuevos colaboradores, profesores y administrativos con el apoyo de Gestión Humana.

Se conmemoraron fechas ambientales importantes con el apoyo de Diseño Gráfico de la Coordinación de Comunicaciones. Se realizaron capacitaciones con el apoyo de la Empresa de



Fuente: Sistema de Gestión Ambiental UCP

Aseo de Pereira, en separación de residuos sólidos, de manera virtual para profesores y administrativos, presencial para auxiliares operativos.



Fuente: Sistema de Gestión Ambiental UCP

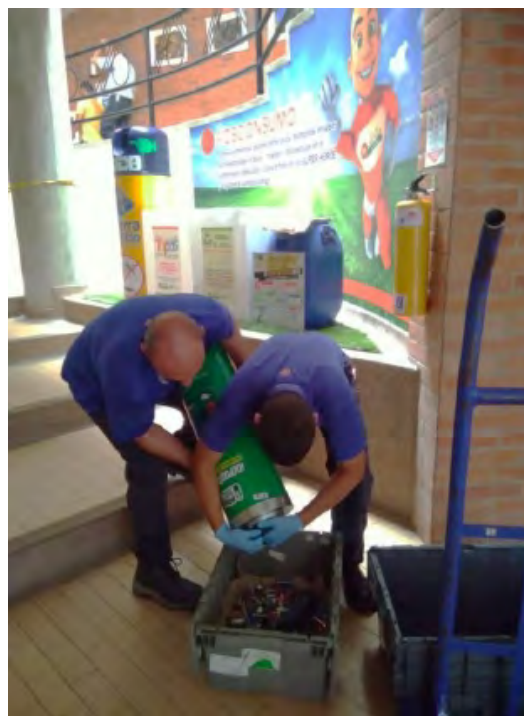
Disposición adecuada de residuos peligrosos

- En febrero de 2020 se realizó la entrega de 30 kg de pilas y baterías recolectadas en el punto pos consumo.
- En septiembre de 2020 la Universidad hace entrega de residuos de luminarias, a la empresa CI Metales La Unión, empresa autorizada, en el marco de la jornada de recolección gratuita del Municipio, gestionando de manera adecuada los residuos peligrosos generados en la Universidad, con el objetivo de contribuir con la conservación de los recursos naturales.

Residuos aprovechables

Durante el año 2020 se realizó la entrega de material aprovechable (papel, cartón, vidrio y metal) a la organización REDCICLADORES de la ciudad de Pereira, aportando al reconocimiento de la labor de los recicladores de oficio en proceso de formalización como prestadores del servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento, y dándole cumplimiento al decreto 596 del 2016 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1077 de 2015 en lo relativo con el esquema de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y el régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio, y se dictan otras disposiciones".

A pesar de la contingencia generada por el COVID-19 la Universidad siguió entregando el material aprovechable mensualmente, a excepción de los meses en los que, por motivo de la virtualidad, la Institución dejó de generar residuos reciclables.



Fuente: Sistema de Gestión Ambiental UCP



Fuente: Sistema de Gestión Ambiental UCP

Sistema de Gestión de Calidad

A mediados de 2020 se inició la actualización de los procesos y procedimientos, con el fin de elaborar en conjunto con Gestión Humana los perfiles de cargo.

Desde la Dirección de Planeación específicamente desde el proceso del Sistema Integrado de Gestión se lideró la elaboración del proyecto estratégico SIG en el PED 2021 -2025.

Micro sitio del SIG

En el micro sitio del SIG se encuentran disponibles para toda la comunidad universitaria los principales documentos de los 4 sistemas:



En el sitio del SGC se encuentra el mapa de procesos en cada uno de ellos se pueden visualizar las matrices elaboradas y la caracterización de sus procesos y sus procedimientos.

Evaluación del servicio de todos los procesos de la Universidad

En el mes de noviembre 2020, se aplicaron las encuestas de evaluación del servicio, donde se evidenció la percepción de satisfacción de los servicios prestados por la Institución por parte de estudiantes, profesores y administrativos, como resultado se obtuvo:

- Nivel del servicio institucional: **86,81%**
- La Universidad cuenta con un buzón virtual, a través del cual se reciben peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones, las cuales son gestionados de manera eficiente desde el SGC, para darle cumplimiento a los requisitos de nuestros grupos de interés, e implementar acciones que nos permitan ofrecer un servicio de calidad.

Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades:

- Boletín estadístico 2019.
- Consolidación de estadísticas PED 2021 - 2025.
- Acompañamiento MEN para el Fortalecimiento del SIAC.
- Formulación Plan de Acción SIAC - MEN.
- Formulación Proyecto Estratégico SIAC - UCP.

5.2. Gestión Tecnológica

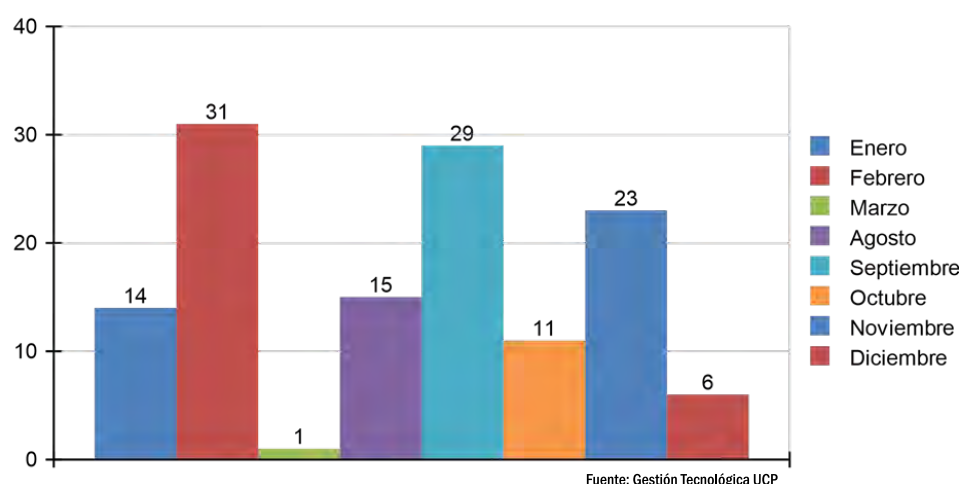
- Porcentaje de utilización de recursos tecnológicos **19%**.
- Porcentaje de cumplimiento a requerimientos (mesa de servicios) **98%**.

Porcentaje de utilización de recursos tecnológicos

Durante el año 2020 debido a la contingencia provocada por el COVID-19, la utilización de salas de sistemas sólo fue del 19%, dado que durante el primer semestre del año sólo se realizaron actividades académicas y administrativas hasta el 14 de marzo, y durante el segundo semestre se realizaron sólo algunas clases presenciales del programa de Comunicación Social – Periodismo y la utilización por parte de estudiantes del mismo Programa que requirieron equipos especializados como equipos MAC para la terminación de sus proyectos de grado.

Porcentaje de cumplimiento a requerimientos (mesa de servicios)

Por las condiciones dadas durante el año 2020, se presenta un alto registro de los casos en HelpPeople (herramientas usada para la gestión de las solicitudes de soporte a gestión tecnológica) se registraron 130 casos de los cuales se resolvieron 128, para un 98% de cumplimiento. A continuación, se muestra gráfico de los reportes por mes:



Durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron todos los ajustes necesarios en la red y servidores para que los colaboradores de la Universidad pudieran realizar sus actividades remotamente, garantizando la continuidad de todos los servicios.

En los meses de julio y septiembre se realizó el acompañamiento técnico a las visitas de pares remotas (4 programas), se apoyaron los grados virtuales de agosto y diciembre, y otros eventos institucionales, los cuales requirieron preparación previa donde se pusieron a prueba condiciones técnicas institucionales como el servicio de internet, configuraciones de la red, entre otros.

Durante el segundo semestre se realizó la renovación del contrato del servicio de internet con RENATA, en este se aumentó el canal de internet a 275 Mbps y a 275 el canal académico. Adicionalmente se asignaron 15 salas zoom sin ningún costo adicional.

El mes de septiembre se realizó inversión por (\$351.655.010) en un contrato de arrendamiento por 3 años para la renovación de los equipos y software que permiten el servicio WIFI en todo el campus, entre los equipos están 73 Acces Point Aruba, 3 Switch Hpe Aruba 2930f 8g Poe+

2sfp+, licencias para la plataforma de administración Aruba Central.

Se realizó el préstamo de equipos de cómputo de escritorio y portátiles a 45 colaboradores administrativos y académicos para que pudieran realizar sus labores desde casa, así mismo a 11 estudiantes de diferentes programas.

Se lograron habilitar licencias para ser instaladas en los equipos de cómputo de los estudiantes: 106 licencias de la Suite de Adobe que se instalaron principalmente a estudiantes de Comunicación Social – Periodismo y Arquitectura, también 200 licencias de Solidwoks para estudiantes y profesores de Diseño Industrial.

5.3 Fortalecimiento de los Procesos Administrativos y Financieros

Posicionamiento y Gestión de Mercadeo

Para el 2020 el área de Gestión de mercadeo trabajó bajo 3 líneas estratégicas las cuales permitieron el acercamiento al segmento definido para cada uno de los programas académicos de Pregrados y Posgrados, teniendo en cuenta la modalidad virtual adoptada a partir del mes de marzo a causa de la pandemia, las estrategias y actividades ejecutadas fueron las siguientes

PROMOCIÓN	Promocionar la Universidad a través de campañas mercadeo directo	Tac 1: La U te visita Tac 2: Ferias Universitarias Tac 3: Caracterización colegios Tac 4: Visita a Empresas Tac 5: Fortalecimiento del equipo Tac 6: Alianzas empresariales
PUBLICIDAD Tradicional Digital	Dar a conocer la oferta educativa de la Universidad a través de medios tradicionales y digitales	Tac 1: Plan de medios tradicional Tac 2: Campañas SEO Tac 3: Campañas SEM focalizada Tac 4: Webinar – Facebook live Tac 5: Herramientas virtuales Tac 6: Articulación oficina de Comunicaciones
PRECIO	Atraer nuevos estudiantes sensibles a la variable precio	Tac 1: Alianzas financieras e icetex Tac 2: Permanencia antiguos Tac 3: Alivios económicos

Fuente: Gestión de Mercadeo UCP

Estrategia:

Promoción La U te visita: “Visita a colegios” Para el año 2020 la Universidad Católica de Pereira visitó 130 colegios públicos y privados del Eje Cafetero en modalidad virtual, promocionando así la oferta educativa con la que cuenta la Universidad.

Ferias virtuales: Participación en 20 espacios donde se promocionó la Universidad Católica de Pereira.

Caracterización colegios: En articulación con la Dirección de Planeación se trabajó la caracterización de colegios y de la población estudiantil; llegando así a 1334 estudiantes de los grados 9, 10 y 11 de Risaralda.

Estrategia: Publicidad tradicional y digital

Plan de medios tradicional se realizaron diversas inversiones en los diferentes medios convencionales de manera virtual

Radio: Cuñas radiales en: RCN, Caracol, Olímpica, Candela (Cartago)

Revistas: Educación superior y empresas como (El Diario, El Tiempo, Nota Económica, La Patria, La Crónica, COPESA).

Prensa: El Diario y El Tiempo

Exteriores: una valla

Servicios públicos: Se publicó en los servicios públicos de Aguas y Aguas de la ciudad de Pereira impactando así 154.000 viviendas.

Esta campaña es realizada en los medios locales (Pereira), poblaciones aledañas (Caldas, Quindío y Norte del Valle) y algunos se contratan a nivel nacional como es el caso de: El Tiempo, Nota Económica.



Fuente: Gestión de Mercadeo UCP

Valla entrada Universidad Católica de Pereira

Campañas SEM Focalizadas: Se realizaron campañas pagas de manera focalizada por programa de Posgrados, con el objetivo de llegar a todos los segmentos de manera efectiva y constante.

Webinar por programas: En articulación con la Oficina de Comunicaciones y las Facultades, se realizaron espacios virtuales por cada programa de Pregrado y Posgrado, con el fin de propiciar encuentros con los posibles aspirantes y motivar su interés por realizar su proceso académico con la Universidad, lo cual permitió también lograr un posicionamiento institucional y generar recordación. Se realizaron 59 programas en vivo durante los dos periodos de inscripciones abiertas en el año.

Fuente: Gestión de Mercadeo UCP

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Universidad **CATÓLICA** de Pereira

Licenciatura en Educación Religiosa

50% de descuento en la inscripción

10% de descuento en la matrícula

10% de descuento adicional por pago de contado**

FINANCIACIÓN ASICETBY

Entidades bancarias en alianza

El mundo no se detiene tu proyecto de vida tampoco.

Quédete en casa, llámanos o contáctanos...

301 387 7446

323 478 3372 - diana.rendón@ucp.edu.co

3104368000 - jessica.rojas@ucp.edu.co

SÁBADOS

www.ucp.edu.co

Estudia con nosotros

Plan Financiero - PREGRADOS - POSGRADOS 2020 - 2

60% de descuento en la inscripción*

15% de descuento en la matrícula

5% adicional por pago de contado**

FINANCIACIÓN ASICETBY

Entidades bancarias en alianza

El mundo no se detiene tu proyecto de vida tampoco.

Quédete en casa, llámanos o contáctanos...

301 387 7446

323 478 3372 - diana.rendón@ucp.edu.co

3104368000 - jessica.rojas@ucp.edu.co

INSCRIPCIONES ABIERTAS www.ucp.edu.co

Fuente: Gestión de Mercadeo UCP

Estudia con nosotros

ASPIRANTES 2020 - 2

Descuento en la inscripción 60%

Descuento en la matrícula 15%

Descuento adicional pago de contado** 5%

FINANCIACIÓN ASICETBY

Entidades bancarias en alianza

El mundo no se detiene tu proyecto de vida tampoco.

Quédete en casa, llámanos o contáctanos...

301 387 7446

310 436 8000

INSCRIPCIONES ABIERTAS www.ucp.edu.co

Universidad CATÓLICA de Pereira

Cyber Lunes

www.ucp.edu.co

INSCRIPCIONES GRATIS PREGRADOS Y POSGRADOS***

14 de diciembre

Anticipa tu regalo de Navidad y continúa tu proyecto de vida en el 2021...

Más información

301 387 7446

*Aplica para las inscripciones realizadas el día 14 de diciembre de 2020 **Inscríbete con la citación al ICFES

Herramientas virtuales: A través de estas herramientas se realizan campañas de salida llegando a nuestro mercado objetivo y se atienden los aspirantes interesados en recibir la información por parte de la Universidad.



Mensajes de texto
23.260



Correos electrónicos
16.286



Whatsapp
18.764



Formularios
855



Llamadas
3.545

Fuente: Gestión de Mercadeo UCP

Estrategia: Precio

Alianzas financieras e ICETEX: En articulación con la Dirección Administrativa y Financiera y la oficina de Gestión Financiera se planteó el esquema de financiación y las empresas aliadas para este fin logrando consolidar un portafolio de apoyos extras para los estudiantes y capacitaciones de las mismas para el personal de la Universidad.

Permanencia antiguos: Desde la oficina de Mercadeo se trabajaron las bases de datos de los estudiantes de Posgrados para lograr las matriculas financieras y la permanencia de los mismos.

Alivos económicos: Se realizó análisis de competencia con el objetivo de lograr a través de la Dirección Administrativa y Financiera y la oficina de Gestión Financiera alivos económicos para los estudiantes nuevos.

Estudiante de La Católica, tu proyecto de vida continúa... con nosotros

Descarga el desprendible de pago con el descuento a partir del 4 de julio.

15% Descuento en la matrícula

5% Descuento adicional pago de contado*

FINANCIACIÓN
ICETEX
Entidades bancarias en alianza

*Aplica para pago de efectivo, tarjeta de crédito, cheques de gerencia y cesantías.
**Realiza tu matrícula financiera y 24 horas después la matrícula académica.

Matrícula ordinaria: financiera: 6 al 23 de julio.
Realiza tu matrícula financiera y 24 horas después la matrícula académica**

www.ucp.edu.co

Que nadie se quede atrás...

MATRÍCULATE EN DICIEMBRE

ESTUDIANTE DE LA CATÓLICA

10% DE DESCUENTO EN LA MATRÍCULA Pregrados

10% DE DESCUENTO ADICIONAL* Pago de contado

*Aplica hasta el 31 de diciembre del 2020

Descarga aquí el desprendible de pago - Incluye descuento -

A partir del 17 de diciembre.
Realiza tu matrícula financiera y 24 horas después puedes realizar la matrícula académica.

Pago de contado: efectivo, tarjeta de crédito, cheques de gerencia o cesantías.

En La Católica seguiremos cuidándonos de corazón...

FINANCIACIÓN
ICETEX
Entidades bancarias en alianza

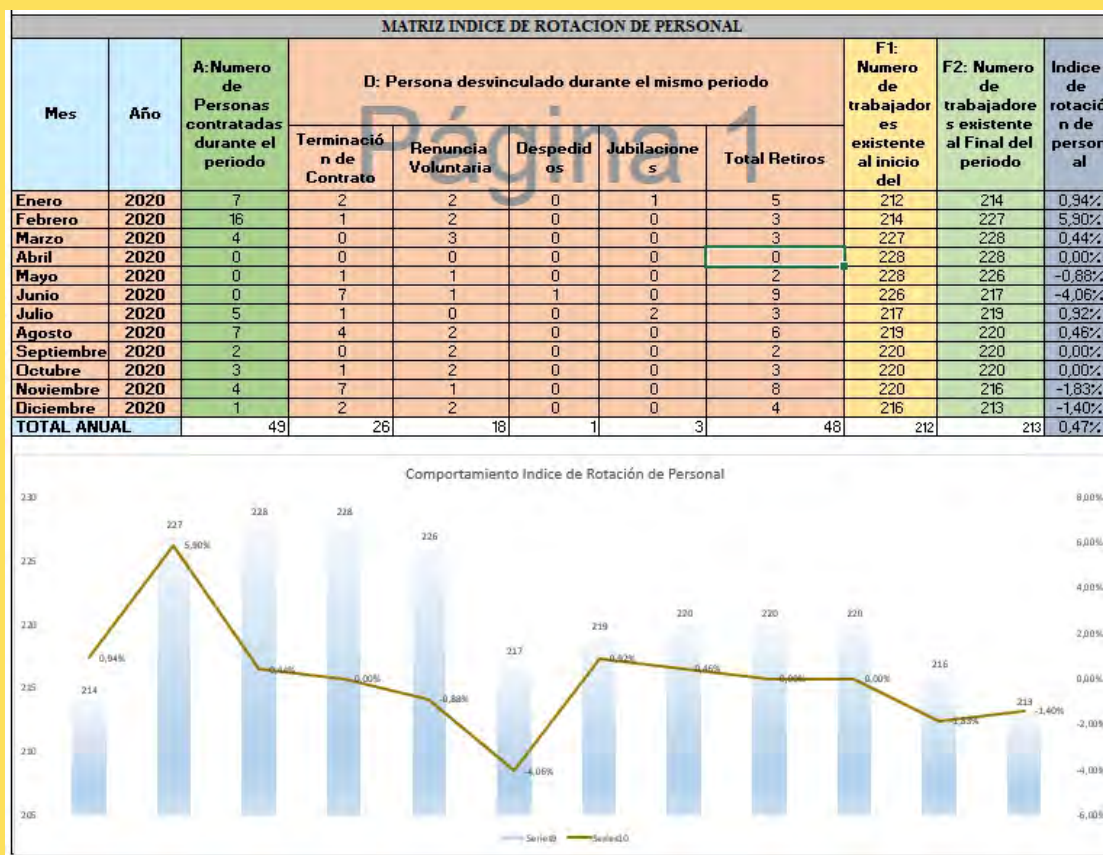
Aplican condiciones y restricciones

Fuente: Gestión de Mercadeo UCP

Desarrollo del Modelo de Gestión Humana

Rotación de personal: 0.47%

El índice de rotación de personal es la relación de los colaboradores que ingresan y los que salen de la Universidad para este caso durante el año 2020. Administración y Desarrollo del Talento Humano



Fuente: Gestión Humana UCP

Calificación evaluación del desempeño: 95.11

Promedio de evaluación: (Suma de puntuación total / total de participantes)

Evaluación de desempeño 2020 (EVALUACION 2020)

Periodo: de 01 enero 2020 al 31 diciembre 2020

RESUMEN

95,11
Puntuación media

97,72%
Indicadores alcanzados

889 / 900 Encuestas recibidas
223 Evaluados
212 Evaluados completamente
11 Evaluados parcialmente

Mejores Resultados



JULIAN ENRIQUE PAEZ VALDEZ



NILEN LEON FLOR



ELIZABETH LOPEZ QUINTERO

Fuente: Gestión Humana UCP

Actividades desarrolladas durante la vigencia 2020:

- Durante este año se concentró el plan de capacitación en prevención de los riesgos psicosocial y biomecánico presentado debido al aislamiento social y confinamiento, donde se ejecutaron 19 capacitaciones, 9 de ellas enfocadas a intervenir el riesgo psicosocial y acompañar el proceso de trabajo remoto.
- Con el apoyo del Comité de Convivencia Laboral se acompañó la ejecución de dos campañas, una de desconexión laboral y una de relación trabajo familia dirigida a todas las áreas administrativas y facultades de la Universidad.
- Se realizó el seguimiento a la adaptación a 19 áreas administrativas y se brindó acompañamiento psicológico a 37 colaboradores de la Institución.
- Se creó el Manual de Convivencia Laboral y se elaboró y publicó la Política de Acoso Laboral.
- Para intervenir el riesgo biomecánico se realizaron 50 seguimientos a casos médicos y revisiones de puesto de trabajo.
- Se realizaron 4 jornadas de salud (2 presenciales y 2 virtuales) así como también pausas activas virtuales y presenciales.
- Adquisición e instalación de DEA (Desfibrilador Externo Automático) y certificación de los brigadistas de la Universidad para su utilización.



Fuente: Gestión Humana UCP



- Elaboración e implementación del protocolo general de retorno seguro a actividades académicas y administrativas para la mitigación de la exposición y contagio frente al Covid-19.



Fuente: Gestión Humana UCP



- Adquisición de nueva señalética, botiquines y camillas para atención a emergencias, realización de la jornada de vacunación a equipo de colaboradores de servicios generales.
- Para el año 2020 se puso en marcha la formación virtual para la realización de la inducción y reinducción de los colaboradores.
- Así mismo, dando respuesta a la Resolución 0312, la Universidad en el periodo 2020 mantuvo un nivel de cumplimiento del 87% de estos estándares manteniéndose en un nivel aceptable dentro de este estándar.
- Desde el proceso de Gestión del Talento Humano, se ha buscado garantizar el oportuno pago de nómina de los colaboradores de la Universidad, en cumplimiento con las directrices institucionales para contribuir al bienestar de sus colaboradores.
- Realización de 26 procesos de selección y contratación para diferentes áreas, así como la inducción a estos nuevos integrantes de la Institución.
- Se realizó seguimiento y apoyo a los planes de mejoramiento resultado de la evaluación de desempeño. Así mismo, con el apoyo de docentes, la Vicerrectoría Académica y la Dirección Administrativa y Financiera, se hicieron ajustes al instrumento y envió la Evaluación de Desempeño 2020 a todos los colaboradores de la Universidad.
- Se realizó la propuesta del plan acompañamiento al retiro laboral.
- Documentación del plan de Bienestar Laboral y realización de diferentes actividades para el bienestar de los colaboradores de la Universidad como día de la mujer, día de la familia, día del niño, entrega de detalle por retorno al campus, reconocimiento a pensionados, compartir con las dependencias, novena de Navidad y entrega de anchetas navideñas.



Fuente: Gestión Humana UCP

- En el año 2020 se realizaron 312 certificaciones laborales y 45 certificaciones para el retiro de cesantías.
- Presentación de informes a diferentes entes de control como SNIES, DANE, COPNIA, Ministerio del Trabajo, así como atención de visita (virtual) del MEN en compañía de la Dirección de Planeación y Calidad para la validación de información reportada del año 2019.
- Contratación de 193 docentes de cátedra y gestión de 26 aprendices para apoyar diferentes procesos.

Consolidación de los Procesos Financieros

En el 2020 se desarrolló la plantilla presupuestal que permite hacer un seguimiento mensual al presupuesto y a la ejecución del mismo, se tuvo la capacidad de simular escenarios financieros para la toma de decisiones ante un escenario de crisis.

A continuación, se presentan los principales indicadores en gestión financiera:

- % de cumplimiento de ingresos por matrícula con respecto a lo presupuestado 106%.
- % Margen operacional 7,42%.
- % de inversiones en relación al ingreso 89.29%.
- Margen neto 11,25%

Gestión del Campus

Durante el 2020 se ejecutaron 5 proyectos para la mejora y expansión de la planta física:

- Cambio total de la cubierta de la Biblioteca.
- Reparación del encielado del casino del personal de servicios generales.
- Reforzamiento en tramos de cerramiento perimetral.
- Cambio total del piso de la Pinacoteca.
- Mejoramiento del sendero de ingreso por el barrio Normandía



Fuente: Gestión Humana UCP

Espacios físicos 2020

- Auditorios: 7
- Laboratorios: 8
- Salas de Sistemas: 7
- Salones: 53
- Talleres: 17

Resumen de Áreas Físicas 2020			
	USO DE ESPACIOS	ESPACIOS	METROS ²
1	AULAS DE CLASE	71	3704,16
2	LABORATORIOS	17	653,93
3	SALAS DE PROFESORES	5	407,58
4	AULAS MÚLTIPLES O AUDITORIOS	9	1331,25
5	BIBLIOTECAS* (Sin áreas circulación, cubículos de investigación)	1	2033,45
6	AULAS VIRTUALES O DE CÓMPUTO	8	440,4
7	OFICINAS	65	1417,94
8	ESPACIOS DEPORTIVOS	1	3.676
9	CAFETERIAS	2	746
10	ZONAS DE RECREACIÓN	1	3.676
11	SERVICIOS SANITARIOS	13	174,39
12	PARQUEADEROS	2	18.539,87
13	TOTAL ESPACIOS	195	
14	TOTAL METROS ² CONSTRUIDOS		35.383,03

Fuente: Gestión Humana UCP

Desde el proceso de Gestión del Campus se realizaron las siguientes actividades:

- Apoyo a la adecuación de protocolos de bioseguridad a partir del 26 de mayo, logrando de esta manera que las actividades administrativas y académicas programadas se desarrollen sin inconvenientes.
- Mantenimiento a las redes eléctricas, hidráulicas, pintura de infraestructura, poda de zonas verdes, adecuación de los espacios académicos a la capacidad permitida en cuanto a distanciamiento.
- Apoyo en la señalética de los protocolos.
- Adecuación del CAPSI atendiendo el requerimiento de la Secretaría de Salud Municipal.
- Embellecimiento y mantenimiento de zonas comunes.

Comunicación Organizacional

Comunicación Interna

Grupo objetivo: profesores, estudiantes y personal administrativo.

Estrategia: Adelantar campañas de sensibilización que permitan mejorar las relaciones interpersonales, el sentido de pertenencia, el clima organizacional, la comunicación en los miembros de la comunidad universitaria, y motivar a los jóvenes aspirantes a ser parte de la Universidad.

Campaña: “En La Católica nos saludamos de corazón”. Dadas las particularidades del año, enmarcado por el contexto el aislamiento físico, se creó esta campaña que estuvo presente en las piezas informativas, promocionales e institucionales con el fin de mantener la cercanía entre la comunidad universitaria.

Calendario para IES PRIVADAS	Fecha
Último comité de 2020-1	20/abril/2020
Diligenciamiento de nuevas solicitudes para 2020-2	A partir del 21/abril/2020
Límite para contar con legalización y garantías de créditos nuevos. Así como la renovación en el sistema.	26/mayo/2020
Cierre semestral 2020-1 (cambio al segundo semestre)	29/mayo/2020

ICETEX tiene nuevos beneficios y un plan de auxilios educativos durante la emergencia por COVID - 19

La Universidad te acompaña

CONTÁCTANOS
elizabeth.lopez@ucp.edu.co
310 457 23 53

Ver más información

Universidad Virtual

Conéctate a tus clases a través de www.ucp.edu.co

·Fuente: Coordinación de Comunicaciones UCP

En la Católica nos cuidamos con el corazón
#QuédateenCasa

Universidad CATÓLICA de Pereira



Campaña “El mundo no se detiene, tu proyecto de vida tampoco”: Con el fin de generar continuidad y manejar un lenguaje emotivo, dada la situación del contexto mundial, se generó la segunda campaña como continuidad de la primera, con un concepto adicional para motivar a aspirantes a continuar su proyecto en la Universidad pese a las circunstancias.



•Fuente: Coordinación de Comunicaciones UCP

Campaña “Tu proyecto de vida continúa con nosotros, que nadie se quede atrás”. Con el fin de generar continuidad acudiendo al lenguaje emotivo, se generó la campaña para motivar a estudiantes a continuar su proyecto de vida en la Universidad.

•Fuente: Coordinación de Comunicaciones UCP

Que nadie se quede atrás



Campaña “Protégete y protégenos” Esta campaña dirigida a la toda la comunidad universitaria se adoptó para socializar las medidas de bioseguridad y protocolos que la Universidad implementó frente a la emergencia mundial.

•Fuente: Coordinación de Comunicaciones UCP



Estrategia: Dinamizar medios de comunicación con los grupos de interés de la Universidad.

Boletín interno Pasa en la U: Según el POA se cumplió con la elaboración y la divulgación de los 12 boletines en el año. (uno mensual).

Informativo institucional Pasa en la U: Este espacio de televisión institucional busca socializar las actividades y gestión de la Universidad, se emite por el canal institucional de You Tube y se envía por correo electrónico y se ubica en el portal web. En este año debido a las particularidades en las que se no generaban actividades en el campus se realizaron 5 ediciones.

Agenda de eventos: Con el fin de socializar las actividades institucionales se creó el boletín semanal de eventos que se envía a través del correo electrónico. En el 2020 se realizaron y enviaron 29 ediciones.



Fuente: Coordinación de Comunicaciones UCP

Conéctate con el Rector: Dadas las particularidades del año, se generaron estos espacios institucionales en los que el Rector se comunicó con los estudiantes de cada una de las Facultades. Así mismo, se realizó encuentro virtual con padres de familia de estudiantes y con los estudiantes de los posgrados de la Universidad.

Venga le cuento: En articulación con la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, se mantuvo la producción de los video clips Venga le cuento, espacio de reflexión dirigido a la comunidad universitaria, especialmente a los estudiantes. Dicha producción se divulgó por redes sociales, página web y correo institucional. Se realizaron 34 producciones en el 2020.

Webinar por programas: En articulación con la Oficina de Mercadeo y las Facultades, se realizaron espacios virtuales por cada programa de Pregrado y Posgrado, con el fin de propiciar encuentros con los posibles aspirantes y motivar su interés por realizar su proceso académico con la Universidad, lo cual permitió también lograr un posicionamiento institucional y generar recordación. Se realizaron 59 programas en vivo durante los dos periodos de inscripciones abiertas en el año.

Comunicación externa.

Gestión: Gracias a la gestión se mantuvo el espacio semanal de la columna de opinión institucional y la publicación de los boletines de prensa enviados desde esta dependencia. Debido a las dinámicas del medio, se pudo realizar medición durante los meses en los que circularon los periódicos y se tuvo la posibilidad de medición de manera física, es decir hubo intervalos de receso en algunos meses, pero la efectividad en las publicaciones permitió mantener un Free Press en el 2020 de **\$207.877.600 (doscientos siete millones ochocientos setenta y siete mil seiscientos pesos)**

Redes sociales y Portal web

Portal web institucional: Con el fin de propiciar un portal web más funcional y de acuerdo con las dinámicas del contexto virtual, este año se realizó un rediseño del portal web, con la creación de ventanillas de atención al público y con accesos más prácticos que posibilitan un tráfico más efectivo.

- Número de visitas del portal web en el 2020: **1.263.837**

Redes sociales

- Seguidores Facebook: 35.612
- Seguidores Instagram: 5.473
- Seguidores Twitter: 6.116

Diseño gráfico: En el procedimiento de diseño gráfico, se elaboraron 2.358 diseños de piezas gráficas para publicar la información institucional y promocional de la toda la Universidad.

Capítulo 6

Retos de la Universidad para 2021

Vicerrectoría Académica

- Definir lineamientos para la Reforma Curricular.
- Establecer los procesos internos para doble carrera.
- Revisión de agenda docente 2021-2.
- Formular la Política de Coterminalidad entre Pregrado y Posgrados.
- Elaborar propuesta para estructura del Centro de Posgrados.
- Programas en modalidad dual (iniciar proceso).
- Revisión PEI, Propuesta Pedagógica.
- Revisión Procesos Estratégicos VA: Prácticas, Graduados, Dirección de Investigación e Innovación, Biblioteca, Proyección Social, Centro de Idiomas de la Universidad Católica, Centro de Innovación Educativa, Admisiones y Registro, Mercadeo, Centro de Emprendimiento.
- Política de capacitación docente. Revisión Resolución Rectoral 029 de marzo 4 de 2019.
- Fortalecer la formación en habilidades blandas.
- Fortalecer la formación pedagógica en ambientes virtuales.
- Fortalecer la formación en bilingüismo.
- Actualización de Reglamentos.
- Desarrollar la oferta de cursos masivos abiertos en línea "MOOCS".

Vicerrectoría de Proyecto de Vida

- Hacer un diagnóstico del conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional.
- Fortalecer las acciones encaminadas a la apropiación de la filosofía institucional.
- Fortalecer el desarrollo de las herramienta y recurso virtuales, para la educación y atención de las diferentes áreas de la VPV.
- Acompañamiento a estudiantes, docentes y administrativos desde las diferentes áreas de la VPV.
- Aumentar la cobertura de intervención y de atención a estudiantes de Posgrados y Pregrados (diurna y nocturna).
- Acompañamiento a los estudiantes del ICBF, Risaralda profesional y Universidad para Cuba.
- Gestionar la legalización y posicionamiento de la Política de equidad de género.
- Posibilitar la implementación y el seguimiento de la Política de inclusión.
- Consolidar y actualizar los recursos para los diagnósticos de las necesidades educativas, para fortalecer la permanencia estudiantil.
- Transversalizar la permanencia en todas las acciones dentro del marco institucional.
- Intervención de la VPV en todas las áreas administrativas y facultades de la Universidad.
- Formalizar espacios docencia servicio de los estudiantes de último año de los diferentes programas ofertados por la Universidad dentro de la VPV.
- Posibilitar un diagnóstico a través del método de la encuesta para esclarecer cómo se encuentra el bienestar dentro de la Universidad.

Centro de Innovación Educativa CIE

- Fortalecimiento en el plan de capacitaciones: semanas de innovación educativa al inicio y final de cada semestre. En total se desarrollarán 3 jornadas de capacitaciones masivas.
- Definición del concepto de innovación educativa en la Universidad Católica de Pereira y en ese sentido, construcción del sistema de innovación educativa.
- Fortalecer el equipo de trabajo de acuerdo a las necesidades y requerimientos que la situación actual demanda y que permitan el desarrollo del PED.
- Promover espacios para el desarrollo de la autonomía (aprendizaje autónomo) de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos) y de esta forma, posibilitar una mayor participación en escenarios de formación.
- Generar más espacios de interacción y formación para la comunidad estudiantil, de acuerdo a las caracterizaciones realizadas.
- Fortalecer la oferta académica con apoyo en herramientas TIC, producción de cursos virtuales y la generación de diplomados. Al menos uno por año, más los que se encuentran en desarrollo: Habilidades digitales y el de Competencias TIC, este último, producto del Plan Padrino y en el que se espera la participación de 500 personas aproximadamente.

Biblioteca

- Institucionalizar el proyecto de transformación de la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.
- Fortalecimiento del equipo de trabajo en cualificación y cantidad de personas, con el fin de desarrollar las capacidades que permitan atender las necesidades de especialización en el uso de recursos académicos bibliográficos y tecnológicos, orientados a dar soporte a los procesos de enseñanza-aprendizaje, innovación educativa e investigación a nivel institucional.
- Modernización de la infraestructura tecnológica de la Biblioteca, para atender con eficiencia operativa, seguridad de los recursos y alta calidad de servicio, los procesos de soporte académico e investigativo.

- Ampliación del portafolio de recursos bibliográficos electrónicos disponibles, incorporando bases de datos indexadas internamente y nuevas herramientas de soporte a los procesos de aprendizaje e investigación.
- Desarrollo de un nuevo portafolio de servicios web que permita atender con suficiencia y pertinencia, las necesidades de la comunidad universitaria.
- Promover una cultura institucional orientada hacia la apropiación y desarrollo de capacidades para el uso de los recursos académicos como soporte para el desarrollo formativo, investigativo y cultural de la comunidad universitaria y de usuarios externos.
- Establecer canales efectivos de comunicación y visibilidad de los servicios y resultados de la Biblioteca a nivel interno y externo.

Emprendimiento

- Aprobación de la Política Institucional de Emprendimiento e Innovación
- Aprobación de la guía institucional para trabajos de grado en modalidad de emprendimiento.
- Fortalecimiento y articulación de las asignaturas y prácticas en emprendimiento e innovación.
- Realización de actividades que propendan por la generación de cultura en emprendimiento e innovación.
- Muestra de iniciativas emprendedoras 2021.
- Fortalecimiento de la articulación con Proyección Social e Investigación.
- Participación en escenarios nacionales y regionales de emprendimiento e innovación.

Dirección de Proyección Social

- Fortalecer el equipo de trabajo que permita responder de manera oportuna a las necesidades del contexto, ampliar la cobertura y ofrecer nuevos servicios institucionales.
- Crear e implementar evaluación de impacto de los proyectos.
- Fomentar la participación de docentes en los procesos de Proyección Social, a través de incentivos.
- Fortalecer la relación Universidad – Empresa – Estado en pro de la visibilización institucional y gestión de recursos.
- Contar con un sistema de información articulado con el área financiera y las facultades, para hacer seguimiento y control en la ejecución de los procesos.
- Reconocer el ecosistema, diseñar y poner en marcha un plan estratégico de mercadeo que permitan visibilizar la oferta de formación continua e incrementar las matrículas.
- Diseño de un programa de asesorías y consultorías que contemple portafolio de servicios, banco de hojas de vida, campos de acción, entre otros.
- Consolidar un banco de proyectos que fomente la participación en convocatorias, incluyendo la cooperación internacional.
- Rediseñar el área con enfoque comercial e incentivar al equipo de trabajo con bonificaciones por cumplimiento de metas.
- Diseño y re significación de los programas de Responsabilidad Social Institucional.
- Centro de Idiomas - CIUC
- Consolidar equipo de trabajo con una coordinación que dirija el área a través de un plan estratégico.
- Diseño y apertura de servicios para la comunidad externa.
- Sistematización de procesos.
- Fomento de la cultura bilingüe en la comunidad universitaria.
- Tener acceso a plataformas que fortalezcan el proceso de enseñanza – aprendizaje en segunda lengua.

Graduados

- Articular los procesos de prácticas académicas, graduados y bolsa de empleo, reestructurando los manuales de funciones del equipo de trabajo.
- Sistematizar y articular el procedimiento de seguimiento a graduados con el sistema de Gestión y Colocación de Empleo.
- Incrementar las tasas de empleabilidad para el quinquenio 2021 – 2025.
- Dinamizar la búsqueda por georreferenciación de graduados en el mundo a través de buscadores y plataformas de interacción y seguimiento.
- Migrar los servicios, canales de atención y actualización a la virtualidad.
- Gestionar mecanismos de reconocimiento institucional para la comunidad graduada.
- Elegir el nuevo comité de graduados periodo 2021 – 2023.

Dirección de Investigaciones e Innovación

- La dinámica institucional para la actualización, formalización y fortalecimiento de las capacidades investigativas es tímida y poco ágil. En tal sentido, la Política de Investigaciones e Innovación, así como el planteamiento base de operación del sistema de investigaciones a nivel institucional, las políticas de incentivos a la producción intelectual y reglamentos como los de trabajos de grado asociados a la investigación, se encuentran detenidos en las instancias de decisión, lo que hace que la transformación permanente y fortalecimiento del área no corresponda con las necesidades de la Institución frente al contexto.
- Es necesario que las apuestas desarrolladas hasta ahora, se consoliden como procesos y cultura institucional, con el fin de alcanzar un ritmo constante y creciente de generación de productos de nuevo conocimiento de alto impacto científico que tengan relevancia y visibilidad en la comunidad académica internacional, pero además que sean objeto de transferencia al entorno, en tal sentido, el avance en las publicaciones indexadas y de alto impacto se considera aún tímido frente al potencial institucional de la planta profesoral, lo que implica un desafío importante con relación al bilingüismo y un trabajo permanente de cualificación para la escritura académica y el desarrollo tecnológico derivado de procesos de investigación.
- Es indispensable generar capacidades de gestión y condiciones institucionales que promuevan la propiedad intelectual, la transferencia de tecnología y el emprendimiento de base tecnológica derivado de procesos de investigación pertinentes socialmente, lo que implica fortalecimiento de la Dirección de Investigaciones y cualificación profesoral para propiciar un ambiente de colaboración Universidad-entorno permanente y efectivo.
- Es muy importante que los procesos de investigación en la Universidad estén alineados con las tendencias tecnológicas actuales a nivel global, de tal manera que la Institución pueda consolidarse como referente internacional, con procesos pertinentes a la realidad y el momento que atraviesa la humanidad y en particular con las necesidades de la Región.
- La estrategia de investigación formativa en la Institución demanda procesos concretos que permitan una mayor participación de la comunidad universitaria en las actividades de investigación a través de semilleros, capacitación, pasantías y proyectos, de tal manera que la investigación contribuya de manera efectiva en la calidad académica institucional y a los desafíos que enfrenta la Universidad a nivel curricular. Será necesario desarrollar estímulos, mecanismos y reglamentación suficiente que potencie la dimensión formativa de la misión institucional.

Internacionalización

- Incentivar la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes a través de la difusión de convocatorias, especialmente en el segundo semestre del año, teniendo en cuenta las nuevas dinámicas de la pandemia.
- Lograr que nuevos estudiantes inicien sus procesos de titulación conjunta con otras universidades, especialmente los programas de Comunicación Social Periodismo y Negocios Internacionales bajo el convenio con la Universidad de Salerno.
- Participar en convocatorias con entes gubernamentales para la consecución de recursos financieros que permitan promover los procesos de internacionalización y cooperación internacional en la Institución.
- Gestionar planes y proyectos de internacionalización que involucren a toda la comunidad académica tales como: International Summer School 2021, talleres de internacionalización del currículo, semana de la internacionalización, entre otros.
- Incentivar el trabajo mancomunado de las oficinas de internacionalización de la Red de Universidades de Risaralda y la ROI nodo Eje Cafetero para la ejecución de actividades conjuntas que promuevan la internacionalización de la Educación Superior en la Región y el desarrollo del territorio.
- Liderar y coordinar la puesta en marcha del proyecto estratégico de internacionalización 2021-2025.

Sistema Integrado de Gestión

- Elaborar y ejecutar el Plan integral de capacitaciones en conjunto con Gestión Humana.
- Realizar autoevaluación anual y planes de mejoramiento a los diferentes sistemas de gestión para el cumplimiento de requisitos de norma.
- Curso corto de auditoría interna (para la formación del equipo auditor de la Universidad)
- Recibir la asesoría para la implementación de los requerimientos de norma en los Sistemas de Gestión Ambiental y de Calidad

Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

- Implementación del modelo SIAC-UCP (CNA)
- Condiciones Institucionales Decreto 1330
- Ejecutar Plan de Acción SIAC-MEN

Gestión Tecnológica

- El principal reto para el año 2021 es la formulación y comienzo de la implementación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC), con el que se espera facilitar la transformación tecnológica en la Universidad.
- Este Plan incluye tres grandes componentes
- Gestión de la infraestructura tecnológica
- Actualización de equipamiento tecnológico
- Desarrollo y gestión de sistemas de información para la toma de decisiones

Gestión Humana

- Plan de compensación laboral.
- Política institucional de formación
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la norma ISO 45001:2018.
- Ejecución plan para el retiro laboral.
- Evaluación de clima organizacional.
- Carné de miembro emérito para jubilados.

Gestión Financiera

- Dar continuidad al seguimiento del comportamiento financiero de la Institución para generar la información necesaria para la toma de decisiones de manera asertiva.
- Garantizar la sostenibilidad financiera de la Universidad para el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades de la Institución.
- Realizar cortes y presentación de informes financieros de manera mensual.

Gestión del Campus

- Plan de ordenamiento de mediano y largo plazo para la planta física de la Universidad.
- Consolidar un campus sostenible articulado al Sistema Integrado de Gestión.
- Contar con una Universidad inteligente que permita el uso adecuado de los recursos, una logística eficaz y un justo mantenimiento de la infraestructura para garantizar el correcto desarrollo de actividades las académicas y administrativas.

Coordinación de Comunicaciones

- Fortalecer los procesos de comunicación enmarcados en el nuevo Plan Estratégico Institucional, dado que empiezan a ser tenidos en cuenta como proyectos de la Universidad de la mano de Gestión de Mercadeo, especialmente en la comunicación interna a través de la articulación con la oficina Gestión del Talento Humano en el desarrollo de campañas internas, endomarketing y capacitaciones para los profesores y personal administrativo.
- Mantener la presencia institucional en medios de comunicación como estrategia para visibilizar la gestión de la Universidad y mayor presencia y efectividad de la comunicación a través de redes sociales.

*Diseño y Diagramación
Coordinación de Comunicaciones - Diseño Gráfico
Pereira - Mayo de 2021*



En la Católica todo lo hacemos de corazón

Av. de las Américas No. 49 - 95
PBX (57) (6) 312 4000
www.ucp.edu.co
301 387 7446



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Universidad
CATÓLICA
de Pereira

Dirección de
Planeación
y Calidad