Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

INFORME DE GESTIÓN

2021

Comprometidos de corazón, gestionamos el cambio para el desarrollo humano y regional
Plan Estratégico de Desarrollo 2021- 2025

Planeación y Calidad
http://www.ucp.edu.co/planeacion-y-calidad/

Consejo Superior

Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez
Obispo de la Diócesis de Pereira
y presidente del Consejo Superior

Pbro. Behitman Céspedes De los Ríos
Rector

Pbro. Julián Alberto Cárdenas Corrales
Representante de la Diócesis de Pereira

Pbro. Jhon Edwin Arias Alzate
Representante de la Diócesis de Pereira

Ana María Cuartas Saldarriaga
Representante de la Diócesis de Pereira

Paola Andrea Murillo Gaviria
Secretaria general

Bernardo Gil Jaramillo
Representante COPESA

Felipe López Hoyos
Representante del sector empresarial

Mario Alberto Gaviria Ríos
Representante de los docentes principal

Juan Luis Arias Vargas
Representante de los docentes

Laura Sofía Franco Álvarez
Representante de los estudiantes

Consejo Académico

Pbro. Behitman Céspedes de los Ríos
Rector

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector académico

Pbro. Anuar Elián Monsalve García
Vicerrector Proyecto de vida

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Lina María Suárez Vásquez
Decana Facultad de
Ciencias Básicas e Ingeniería

Andrés Henao Rosero
Decano Facultad de
Ciencias Económicas y Administrativas

Carlos Andrés Hurtado Díaz
Decano Facultad de
Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Ana María Bedoya Vásquez
Representante de los estudiantes

Paola Andrea Murillo Gaviria
Secretaria general

Comité Rectoral

Pbro. Behitman Céspedes De los Ríos
Rector

Pbro. Anuar Elián Monsalve García
Vicerrector Proyecto de vida

Sandra Milena López Cardona
Directora de Planeación y Calidad

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector académico

María Paulina Giraldo Giraldo
Directora administrativa y financiera

Dirección de Planeación y Calidad

Sandra Milena López Cardona
Directora de Planeación y Calidad

Francy Nelly Largo Muñoz
Coordinadora de Gestión Tecnológica

Ángela María Bañol Román
Profesional de apoyo al Sistema Integrado de Gestión

Lilia Paola Castrillón Ramírez
Coordinadora Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Julián Andrés Cardona Morales
Profesional de apoyo al seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025

Olga Lucía Villegas Aguirre
Profesional de apoyo a Sistemas de Información

Líderes de Dimensiones Estratégicas

Pbro. Jhon Eduar Valencia Largo
Vicerrector Proyecto de vida
• Dimensión del Ser Humano

Pbro. Behitman Céspedes De los Ríos
Rector
• Dimensión del Impacto regional, nacional e internacional

Nelson Londoño Pineda
Vicerrector académico
• Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante
• Dimensión Integradora de las Funciones Sustantivas de la Educación Superior

María Paulina Giraldo Giraldo
Directora administrativa y financiera
• Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional

Líderes de Proyecto

Pbro. Jhon Eduar Valencia Largo
Formación integral desde el humanismo cristiano

Elizabeth López Quintero
Bienestar Universitario

Carlos Alberto Ramírez Noreña
Permanencia y graduación exitosa

Nelson Londoño Pineda
Modernización curricular

María del Pilar Ospina
Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante

Nelson Londoño Pineda
Fortalecimiento pregrado y posgrado

Líderes de Proyecto

Viviana Ortiz Villada
Centro de Innovación Educativa

María Luisa Nieto Taborda
Sistema de Investigación e Innovación

María Luisa Nieto Taborda
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Johanna Loaiza Mesa
Sistema de proyección social

Lilia Paola Castrillón Ramírez
Aseguramiento de la calidad

Andrés Henao Rosero
Internacionalización

Johanna Loaiza Mesa
Multilingüismo

Sandra Milena López Cardona
Observatorio de contexto

Ángela María Bañol Román
Sistemas integrados de gestión

Andrés Eduardo Pineda Suárez
Campus eficiente

Francy Nelly Largo Muñoz
Plan estratégico TI

Jhoana Andrea Gómez Rodríguez
Gestión organizacional

Héctor Fabio Jurado Londoño
Gestión financiera

Liliana del Pilar Álzate
Gestión de mercadeo y comunicaciones

Tabla de contenido

Introducción **7**

Seguimiento a la Dimensión del Ser Humano n.° 1 ..... **11**
Seguimiento a los componentes de la Dimensión n.° 1 12
Componente 1.1. Integración de la filosofía institucional 12
Componente 1.2. Gestión del Proyecto de Vida 12
Componente 1.3. Permanencia y graduación exitosa 12
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión n.° 1 13
Proyecto n.° 1. Formación integral desde el humanismo cristiano 13
Proyecto n.° 2. Bienestar Universitario 14
Proyecto n.° 3. Permanencia y graduación exitosa 19

Seguimiento a la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante n.° 2 ..... **23**
Seguimiento a los componentes de la Dimensión n.° 2 24
Componente 2.2. Modernización curricular 24
Componente 2.1. Formación del estudiante como agente dinamizador del cambio 24
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión n.° 2 24
Proyecto n.° 4. Modernización curricular 24
Proyecto n.° 5. Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante 26

Seguimiento a la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior n.° 3 ..... **28**
Seguimiento a los componentes de la Dimensión n.° 3 29
Componente 3.1. Fortalecimiento de la oferta académica 29
Componente 3.2. Fortalecimiento de la oferta investigativa 29
Componente 3.3. Fortalecimiento de la proyección social 29
Componente 3.4. Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación y autorregulación 30
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión n.° 3 30
Proyecto n.° 6. Fortalecimiento de la oferta académica 30
Proyecto n.° 7. Sistema de Innovación Educativa 32
Proyecto n.° 8. Investigación e innovación con alta calidad académica y pertinencia social 35
Proyecto n.° 9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) 37
Proyecto n.° 10. Consolidación del Sistema de Proyección Social 40

Proyecto n.° 11. Aseguramiento de la calidad....42
Seguimiento a la Dimensión del Impacto regional, nacional e internacional n.° 4...45
Seguimiento a los componentes de la Dimensión n.° 4....46
Componente 4.1. Gestión del Contexto....46
Componente 4.2. Intercambio académico regional, nacional e internacional....46
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión n.° 4....47
Proyecto n.° 12. Internacionalización....47
Proyecto n.° 13. Multilingüismo....49
Proyecto n.° 14. Observatorio de Contexto....51

Seguimiento a la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional n.° 5....53
Seguimiento a los componentes de la Dimensión n.° 5....54
Componente 5.1. Sistema Integrado de Gestión....54
Componente 5.2. Gestión Humana....54
Componente 5.3. Desarrollo de infraestructura física....54
Componente 5.4. Plan Estratégico de TI y las Comunicaciones....54
Componente 5.5. Desarrollo organizacional....54
Componente 5.6. Gestión de la imagen institucional....54
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión n.° 5....55
Proyecto n.° 15. Sistemas Integrados de Gestión....55
Proyecto n.° 16. Campus eficiente....57
Proyecto n.° 17. Plan Estratégico de TI (PETI)....58
Proyecto n.° 18. Gestión Organizacional....59
Proyecto n.° 19. Gestión Financiera....61
Proyecto n.° 20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones....62

Datos consolidados del seguimiento al PED año 2021....65
Eficacia del PED año 2021....65
Eficacia de las Dimensiones Estratégicas del PED....65
Eficacia de los Componentes del PED....66
Eficacia de los proyectos del PED....66

Introducción

El presente documento expone el informe de gestión 2021 de la Universidad Católica de Pereira. Este está estructurado a partir del Sistema de Gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, capítulo 7, cuyo objetivo es "dar soporte metodológico e instrumental a las directivas institucionales, a la Rectoría de la Universidad, a los líderes de cada una de las Dimensiones Estratégicas y sus redes de trabajo, para acompañar el logro de los objetivos y resultados planteados, con base en mecanismos de programación, seguimiento y control, aplicados de manera sistemática durante el periodo de ejecución del plan".

El Sistema de Gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 se estructura en 3 grupos de niveles de gestión (Estratégico, Táctico y Operativo), a fin de alcanzar los resultados y las metas planteadas en cada uno de los niveles de gestión.

Ilustración 1. Estructura del Plan Estratégico de Desarrollo

El seguimiento al año 2021 se soporta en el Sistema de Gerencia que, a través de formatos de seguimiento establecidos, garantiza la trazabilidad en la ejecución de los proyectos definidos y hace seguimiento al cumplimiento de los objetivos y metas planteados en los distintos niveles de gestión establecidos por el Plan.

Para el cumplimiento del Plan, se cuenta con una batería de indicadores en tres tipologías que, de acuerdo con el nivel de gestión, cuentan procesos de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento al año 2025.

- **Nivel estratégico:** dimensiones estratégicas medidas por indicadores de efecto.
- **Nivel táctico:** componentes de desarrollo medidos por indicadores de resultado.
- **Nivel operativo:** proyectos que cuentan con una batería de indicadores en tres tipologías con proceso de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento institucional, con sus respectivos planes operativos e indicadores de producto. En este nivel se asigna el presupuesto de inversión, reflejado en la estructura presupuestal de la UCP.

El nivel de tolerancia de cumplimiento mínimo establecido para los proyectos del plan se establece por vigencia en un 80 %, según la siguiente escala:

Criterios de Evaluación del PED	
Criterio	**Porcentaje de cumplimiento**
Cumplimiento alto	80-100
Cumplimiento medio	61-79
Cumplimiento bajo	0-59

Adicionalmente a la metodología de seguimiento que se plantea desde el Sistema de Gerencia del Plan, la Dirección de Planeación y Calidad optó por medir la eficacia de las metas definidas en cada uno de los objetivos propuestos en los 3 niveles de gestión, promediando el cumplimiento de cada uno de los resultados obtenidos de acuerdo con las metas establecidas para el periodo 2021.

Para desarrollar el sistema de seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo, inicialmente se debe identificar los procesos de la Universidad que dan operatividad a las acciones para el cumplimiento de las metas definidas en el Plan. Para este fin, en la descripción de la estructura organizacional de universidad se identificaron 37 procesos.

Lista de procesos de la Universidad Católica de Pereira por cada una de las áreas.

DEPENDENCIAS/ÁREAS		PROCESOS
Secretaría General		Secretaría General
		Sistema de Gestión Documental-SIG
Comunicaciones		Comunicaciones
Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales		Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales (OIRI)
Dirección de Planeación		Gestión Tecnológica
		Sistema de Gestión Ambiental-SIG
		Sistema de Gestión de Calidad-SIG
		Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (SIAC)
		Planeación Estratégica y Gestión de la Información Estadística
Vicerrectoría Académica	Facultades	Facultad de Arquitectura y Diseño
		Facultad de Ciencia Básicas e Ingeniería
		Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
		Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
		Centro de Medios
		Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
	Dirección de Investigación e Innovación	Investigaciones e Innovación
	Dirección de Proyección Social	Proyección Social
		Centro de Idiomas (CIU)
	Vicerrectoría Académica	Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos
		Admisiones y Registro Académico
		Centro de Innovación Educativa
		Emprendimiento e Innovación
		Centro de Graduados
		Prácticas Académicas
		Gestión Académica
Vicerrectoría Proyecto de Vida		Bienestar Social
		Recreación y Deportes
		Centro de Actividades Culturales
		Acompañamiento Académico
		Desarrollo Humano
		Pastoral Universitaria
		Centro de Familia

DEPENDENCIAS/ÁREAS	PROCESOS
Dirección Administrativa y Financiera	Gestión y Administración Del Campus
	Gestión Humana
	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SIG
	Gestión Financiera y Contable
	Mercadeo

Una vez identificados los procesos, se realiza la convergencia con los proyectos definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo, teniendo en cuenta que cada uno de los proyectos tiene un líder responsable que coordina su ejecución y articula con los líderes de los procesos el cumplimiento de las metas.

Listado de proyectos del PED por Proceso

PROYECTO	LÍDER DEL PROYECTO	PROCESOS CONVERGENTES AL PROYECTO
1. Formación Integral desde el humanismo cristiano	Pbro. Jhon Eduar Valencia	Centro de Familia
2. Bienestar Universitario	Elizabeth López Quintero	Bienestar Social Recreación y Deportes Centro de Actividades Culturales Desarrollo Humano Pastoral Universitaria Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
3. Permanencia y Graduación Exitosa	Carlos Andrés Ramírez Noreña	Acompañamiento Académico Centro de Graduados Prácticas Académicas Bienestar Social
4. Modernización Curricular	Nelson Londoño	Gestión Académica Facultades
5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	María del Pilar Ospina Grajales	Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
6. Fortalecimiento de la oferta académica	Nelson Londoño	Gestión Académica Facultades Admisiones y Registro Académico
7. Sistema de Innovación Educativa	Viviana Lorena Ortiz Villada	Centro de Innovación Educativa Centro de Medios Proyección Social Facultades
8. Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social	María Luisa Nieto Taborda	Investigaciones e Innovación Facultades

PROYECTO	LÍDER DEL PROYECTO	PROCESOS CONVERGENTES AL PROYECTO
9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Marlyn Domínguez	Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos Facultades
10. Consolidación del Sistema de Proyección Social	Johanna Loaiza Mesa	Proyección Social Facultades
11. Aseguramiento de la Calidad	Lilia Paola Castrillón	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica-SIAC Facultades
12. Internacionalización	Andrés Henao Rosero (E)	Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales Gestión Académica Facultades
13. Multilingüismo	Johanna Loaiza Mesa	Centro de Idiomas Facultades
14. Observatorio de Contexto	Sandra Milena López Cardona	Planeación Estratégica y Gestión de la Información Estadística. Investigaciones e Innovación Facultades
15. Sistema Integrado de Gestión	Ángela María Bañol Román	Sistema de Gestión Documental-SIG Sistema de Gestión Ambiental-SIG Sistema de Gestión de Calidad-SIG Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SIG
16. Campus Eficiente	Andrés Eduardo Pineda Suárez	Gestión y Administración del Campus Gestión Tecnológica Sistema de Gestión Ambiental-SIG
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Francy Nelly Largo Muñoz	Gestión Tecnológica
18. Gestión Organizacional	Jhoana Gómez Rodríguez	Gestión Humana Secretaría General Sistema de Gestión Documental-SIG Sistema de Gestión de Calidad-SIG
19. Gestión Financiera	Héctor Fabio Jurado	Gestión Financiera y Contable
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	Liliana del Pilar Alzate Cruz	Mercadeo Comunicaciones

Para el primer informe de gestión al PED 2021, se tienen en cuenta las siguientes consideraciones generales en la ejecución:

- Entre mayo y junio de 2021 se elaboraron las matrices de planes operativos y seguimiento al PED 2021-2025.

- La conciliación y confirmación del presupuesto del PED se emitió en el mes de junio de 2021.

- La ejecución real del Plan Estratégico de Desarrollo se da en el segundo semestre del año (julio-diciembre de 2021).

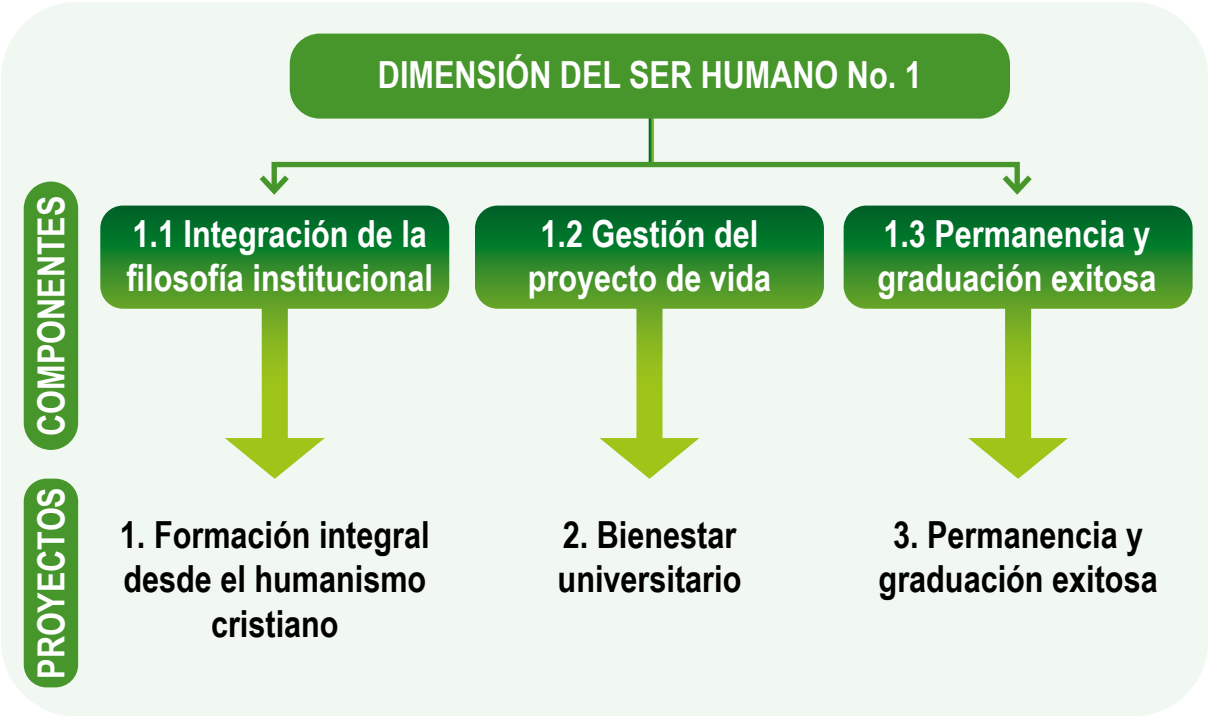
- De acuerdo con el inicio del proceso de adaptación de los proyectos en cada una de las áreas de la universidad, se realizaron unos ajustes a los componentes e indicadores entre los meses de agosto y noviembre de 2021.

Seguimiento a
la Dimensión del

SER HUMANO N.° 1

El objetivo general de la Dimensión Estratégica es "consolidar procesos de formación y atención integral del ser humano, para generar bienestar en la comunidad educativa y graduación exitosa del estudiante en el marco del proyecto de vida". Esto se estructura en 3 componentes y 3 proyectos.

Gráfico 1. Estructura Dimensión Estratégica n.° 1



Para medir la presente línea estratégica, se presentan los tres resultados de las metas definidas en el Plan Estratégico de Desarrollo, cuyo criterio de cumplimiento es alto, con una eficacia del 98 %:

Indicadores de efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de estudiantes con atención integral en la Vicerrectoría de Proyecto de Vida	N. D.	Aumentar 25 %	Levantamiento de la línea base	**6222* (atenciones)**	**100 %**
% de apropiación de la filosofía institucional	N. D.	80 %	40 %	**66 %**	**100 %**
% de satisfacción de los procesos de atención integral de Proyecto de Vida	71 % 2020	94 %	86 %	**82 %**	**95 %**

En el porcentaje de estudiantes con atención integral en la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, para el año 2021 se mide por el número de atenciones, mientras se inserta un sistema de información que permita cruzar las bases de datos para medir la cantidad de estudiantes

únicos atendidos desde los siete servicios que presta la Vicerrectoría de Proyecto de Vida (Bienestar Social, Recreación y Deportes, Centro de Actividades Culturales, Acompañamiento Académico, Desarrollo Humano, Pastoral Universitaria y Centro de Familia).

De acuerdo con la encuesta realizada en el año 2021 a la comunidad universitaria, se pudo determinar que el 66 % presenta algún conocimiento de los elementos de la filosofía institucional de la Universidad Católica de Pereira. De igual forma, en la encuesta de satisfacción del servicio de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida se obtuvo una calificación buena, con el 82%.

SEGUIMIENTO A LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN N.° 1

Componente 1.1. Integración de la filosofía institucional

Fortalecer la filosofía institucional en la comunidad educativa, con un criterio de cumplimiento alto y eficacia del 89 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de actividades realizadas para el fortalecimiento de la filosofía institucional en el marco del plan de capacitaciones del área de Gestión Humana	52 2019	100 %	100 %	**100 %**	**100 %**
N.° de participantes en actividades relacionadas con la filosofía institucional en el marco de la semana de acción de gracias	700 2020	1100	700	**550**	**79 %**

Componente 1.2. Gestión del Proyecto de Vida

Contribuir a la formación y atención integral de los estudiantes, docentes y personal administrativo; criterio de cumplimiento alto y eficacia del 100 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de estudiantes, docentes y personal administrativo con acompañamiento en procesos de formación integral (ámbitos emocional, cognitivo, social, económico, espiritual, académico, cultural, deportivo y promoción del autocuidado).	N. D.	80 %	60 %	**100 %***	**100 %**

Componente 1.3. Permanencia y graduación exitosa

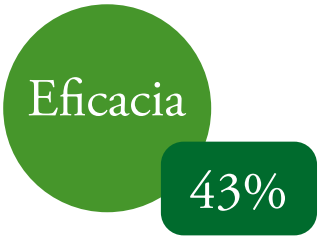
Mejorar las condiciones de permanencia y egreso exitoso; criterio de cumplimiento alto y eficacia del 86 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de ausencia intersemestral	10,02 % 2020	7,50 %	9 %	**10,34 %**	**87 %**
% promedio semestral de la deserción estudiantil	6,55 % 2019	4 %	6 %	**PDM***	**PDM**
% de personas identificadas en riesgo beneficiadas de las estrategias de permanencia y graduación estudiantil	N. D.	100 %	100 %	**44 %**	**44 %**
% de estudiantes que culmina a satisfacción con las prácticas académicas	100 %	100 %	100 %	**100 %**	**100 %**
% de beneficiarios de la estrategia de vinculación empresarial	76,9 % 2020	82 %	78,30 %	**78,60 %**	**100 %**
% de estudiantes beneficiados con becas o subsidios	40 % 2020	40 %	100 %	**100 %**	**100 %**

*Pendiente de medición

SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LA DIMENSIÓN N.° 1

Proyecto n.° 1. Formación integral desde el humanismo cristiano



Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.1.1	Fortalecer el conocimiento y la apropiación del humanismo cristiano como filosofía institucional con la comunidad Universitaria	n/a	% de los Estudiantes, docentes y administrativos participando de las actividades conducentes al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional	30 %	**18 %**	**61 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.1.1.1	Identificar el nivel de conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	Consolidación de instrumentos para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	N.° de instrumentos consolidados para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	1	**0,5**	**50 %**
1.1.1.2	Mantener las acciones en el marco de propuesta institucional en torno al humanismo cristiano	Consolidación de instrumentos y acciones para la cobertura frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	N.° de acciones que se desarrollan para la apropiación de la filosofía institucional	68	**68**	**100 %**
		Productos que signifiquen la apropiación de la filosofía institucional	% de productos que signifiquen la apropiación de la filosofía institucional	50 %	**44 %**	**88 %**
1.1.1.3	Generar un plan de acción por líneas para la apropiación de la filosofía institucional desde el humanismo cristiano	Sistematizar un proyecto institucional que acoja todas las acciones para el fortalecimiento del humanismo cristiano	N.° de proyectos	1	**0**	**0 %**
		Reapertura del diplomado sobre filosofía institucional, y espacios de reflexión en el marco del lunes institucional para la apropiación de la filosofía institucional	N.° de cohortes del diplomado y espacios de reflexión en el marco del lunes institucional	1	**0**	**0 %**
1.1.1.4	Sistematizar los resultados de las actividades para el fortalecimiento de la filosofía institucional	Evaluación y seguimiento 1.er y 3.er año	N.° de procesos de evaluación y seguimiento	1	**0**	**0 %**

El proyecto de Formación Integral desde el Humanismo Cristiano presenta para el año 2021 una eficacia del 43 % en el cumplimiento. Se identificó que el 66 % de los estudiantes, docentes y personal administrativo cuentan con una apropiación de la filosofía institucional del humanismo cristiano, no obstante el resultado se identificó a través de una evaluación de las condiciones 5 y 6. En este mismo periodo se inició con la construcción de un instrumento de medición para determinar las variables que pueden determinar un valor real. En las actividades desarrolladas que conducen al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional participaron un estimativo de 550 miembros de la comunidad educativa, equivalente al 18 %. Las actividades que se desarrollaron fueron talleres de desarrollo

humano, seminarios de humanidades, retiros espirituales, conversatorios y diálogos de fe y razón, semana de inducción, encuentro de familias y la semana de acción de gracias.

Proyecto n.° 2. Bienestar Universitario

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.2.2	Implementar el Programa integral de "BIEN-ESTAR" para la construcción del proyecto de vida en la Universidad Católica de Pereira	n/a	% de ejecución del Programa integral de "BIEN-ESTAR"	100 %	**80 %**	**80 %**
1.2.2.1	Identificar la percepción de la comunidad universitaria con relación a las prácticas de bienestar en la Institución	Encuesta con el fin de identificar la percepción de la comunidad universitaria sobre las prácticas de bienestar	N.° encuestas aplicadas a la comunidad universitaria	1	**1**	**100 %**
		Diagnóstico: se identificará la situación actual que nos permita identificar nuevas líneas de acción y fortalecer las existentes	% de implementación del plan de intervención en relación con su línea de acción y estrategias	20 %	**100 %**	**100 %**
1.2.2.2	Fortalecer el humanismo cristiano desde la dimensión espiritual, para posibilitar el diálogo de fe y razón, lo sacramental y la solidaridad como un elemento dinamizador del Proyecto de Vida	Electiva de espiritualidad juvenil	N.° de estudiantes matriculados en la electiva de espiritualidad juvenil	15	**48**	**100 %**
		Talleres de Desarrollo Humano	N.° de estudiantes matriculados en los Talleres de Desarrollo Humano 5 y 6	750	**888**	**100 %**
		Cátedra Diálogo fe y cultura	N.° de grupos de la cátedra abierta sobre Diálogo fe y cultura	5	**11**	**100 %**
		Conversatorios	N.° de conversatorios realizados sobre la fe y otras disciplinas	3	**3**	**100 %**
		Retiros espirituales y/o convivencias	N.° de retiros espirituales y/o convivencias realizadas	2	**2**	**100 %**
		Acompañamiento espiritual	N.° de personas atendidas en acompañamiento espiritual	80	**51**	**64 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.2.2.3	Fomentar espacios pedagógicos que contribuyan al fortalecimiento de los hábitos de estilo de vida saludable en la comunidad universitaria	Torneos	N.° de torneos realizados	5	**8**	**100 %**
		Semana Acción de Gracias	N.° de participantes en las actividades de SAG	600	**550**	**92 %**
		Electivas Recreación y Deportes	N.° de electivas abiertas	5	**8**	**100 %**
		Exposiciones de arte	N.° de exposiciones realizadas	3	**6**	**100 %**
		Seminarios (capacitaciones de autocuidado virtuales o en presencialidad)	N.° de seminarios realizados sobre diferentes temas de autocuidado	15	**15**	**100 %**
		Expresiones eventos culturales	N.° de eventos culturales realizados	23	**28**	**100 %**
		Electivas de cultura	N.° de electivas abiertas	5	**9**	**100 %**
		Jornadas de salud	N.° de jornadas de salud realizadas para fomentar hábitos de vida saludables	4	**2**	**50 %**
		Electiva primeros auxilios	N.° de electivas realizadas en el año	2	**2**	**100 %**
		Implementar las estrategias IEC: Información, Educación y Comunicación	N.° de estrategias implementadas (hábitos saludables, alimentación y actividad física, la importancia de la lactancia materna, prevención del cáncer, enfermedades de transmisión sexual)	1	**1**	**100 %**
		Campañas	N.° de campañas realizadas sobre diferentes temas que permitan fomentar el bienestar de la comunidad universitaria	2	**1**	**50 %**
1.2.2.4	Generar participación, compromiso y sentido de pertenencia entre los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad en torno a las actividades institucionales	Grupo de apoyo para el bienestar estudiantil	N.° de estudiantes que conforman el grupo de apoyo para el bienestar estudiantil	10	**0**	**0 %**
		Participación de los representantes estudiantiles en los estamentos institucionales	% de representantes estudiantiles en los estamentos institucionales	5 %	**3 %**	**60 %**
		Campañas de socialización de las Políticas institucionales	N.° de campañas realizadas con la comunidad universitaria sobre temas administrativos, económicos y académicos	2	**1**	**50 %**

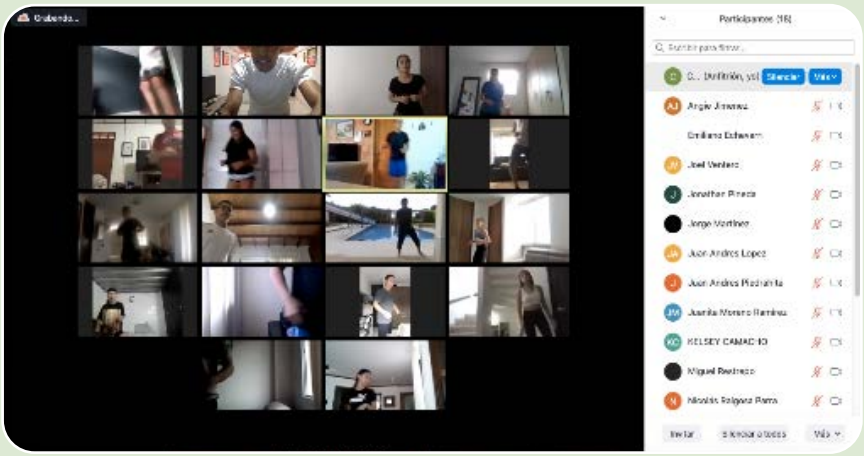
Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.2.2.5	Fomentar espacios de promoción y prevención de la salud mental mediante estrategias para el autocuidado, la inteligencia emocional, el afrontamiento y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales	Activar los protocolos para la prevención del suicidio y el consumo de sustancias psicoactivas	N.° de personas sensibilizadas sobre los protocolos para la prevención del suicidio y el consumo de sustancias psicoactivas	1.000	**115**	**12 %**
			N.° de casos atendidos cumpliendo con los protocolos	2	**0**	**100 %**
		Talleres psicoeducativos	% de talleres psicoeducativos realizados	30 %	**0**	**0 %**
		Capacitaciones para el desarrollo de competencias del Ser	% de capacitaciones realizadas para el desarrollo de competencias del Ser	50 %	**100 %**	**100 %**
			N.° de colaboradores asistentes a las capacitaciones	200	**637**	**100 %**
		Acompañamiento psicosocial y educativo	N.° de personas atendidas	300	**2147**	**100 %**
		Balance en la relación trabajo familia (espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales)	% actividades ejecutadas (espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales)	60 %	**100 %**	**100 %**
			N.° de colaboradores asistentes a espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales	200	**21**	**11 %**

El proyecto de Bienestar Universitario pretende implementar el programa "BIEN-ESTAR", que está encaminado a la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de todos sus colaboradores y sus estudiantes, con el fin de brindar una atención integral desde lo humano, personal, familiar, laboral, académico, social, espiritual, cultural, deportivo y del autocuidado, para que sigan avanzando en la construcción de su proyecto de vida. Para el periodo 2021 presenta un cumplimiento promedio de sus metas del 80 %, lo cual permitió identificar la percepción de la comunidad universitaria con relación a las prácticas de bienestar en la Institución, y que a su vez permitió identificar nuevas líneas de acción y fortalecer las existentes.

El presente proyecto es liderado por el proceso de Bienestar Social, y articula su ejecución con los demás procesos de la Vicerrectoría del Proyecto de Vida.

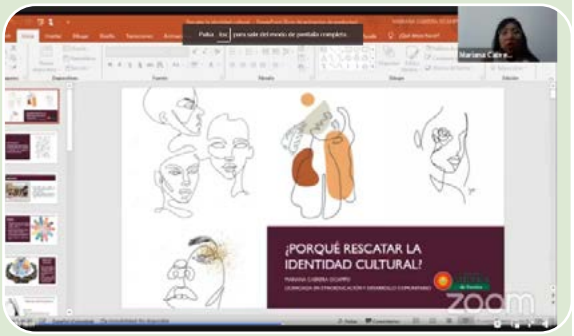
Logros desde Recreación y Deporte:

- Sostener el número de estudiantes en las diferentes electivas
- Realización de torneos virtuales para estudiantes y administrativos
- Difusión de rutinas de ejercicios físicos y recreativos para estudiantes, docentes y administrativos
- Pausas activas a estudiantes, docentes y administrativos
- Hora actívate
- Actividad lúdica con posgrados y LER
- Juegos tradicionales
- *Webinar*
- Reflexión de valores institucionales con estudiantes de la electiva



Logros desde el Centro de Actividades Culturales:

- 15 eventos culturales
- 9 electivas primer semestre
- Continuidad grupo base de Teatro
- Apertura grupo base de Coro
- Semana de Acción de Gracias semipresencial
- 20 videos de YouTube
- 1 convenio cultural con Culturizarte
- Apertura presencial a los espacios del Centro de Actividades Culturales
- Utilización de sala múltiple para Maestría en Desarrollo Humano y Pedagogía
- Continuidad en la contratación de los docentes de cultura
- Pausas activas por toda la universidad en articulación con el Área de Deportes
- Primer alquiler del Centro de Actividades Culturales
- 529 seguidores en Instagram
- 111 suscriptores en YouTube
- 592 seguidores en Fanpage de Cultura



Logros desde Pastoral Universitaria:

- Hacer parte de la Red de Universidades Católicas Latinoamericana y del caribe: ODUCAL
- Hacer parte de la Red de Universidades Católicas RUCC, nodo Eje Cafetero
- Conformación del grupo de estudiantes de Pastoral Universitaria, Fraternity
- Eucaristía virtual y semipresencial
- Hora actívate, con momentos de diálogo y profundización espiritual y bíblica
- Se realizó la campaña de solidaridad para las familias de estudiantes del municipio de La Virginia y Viterbo
- Se entregaron mercados como donación de los docentes y administrativos para las familias del barrio El Dorado
- En el segundo semestre se tuvo la apertura en el apoyo de almuerzos universitarios

- Se realizaron 4 webinar en torno a temas relacionados con la fe y la razón

Logros desde el CAPSI (Centro de Atención Psicológica):

- Construcción Modelo de supervisión docencia servicio (sistematización experiencia)
- Despliegue de 13 proyectos de promoción y prevención en salud mental en el SENA (Dosquebradas, Pereira), la Comisaria de Familia (Casa de la Justicia, Alcaldía), la Casa de la mujer, el Programa de reinserción y los Servicios generales UCP
- Actualización documental CAPSI: según decreto 3100
- Mantenimiento eléctrico: cambio de pisos CAPSI
- Organización espacio banco de pruebas (inventario)
- Recuperación espacio Cámara de Gesell
- 5206 historias clínicas escaneadas, foliadas y encarpetadas según disposiciones de archivística de la Universidad (2007-2019)
- Capacitación-inducción: telemedicina, primeros auxilios psicológicos, abuso sexual, seguridad del paciente, pruebas psicológicas, guías de atención psicológica, incidentes y eventos adversos

Proyecto n.° 3. Permanencia y graduación exitosa

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.3.3	Aumentar los niveles de permanencia, graduación exitosa y vinculación al medio en los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira	n/a	% de cobertura estudiantes que demandan el servicio	100 %	**100 %**	**100 %**
1.3.3.1	Implementar proyectos que favorezcan la permanencia de estudiantes de pregrado	Estrategia de caracterización	% de estudiantes de primer semestre caracterizados	100 %	**81 %**	**81 %**
		Estrategia de orientación socio-ocupacional	% de aspirantes que participan en un proceso de orientación socio-ocupacional	25 %	**80 %**	**100 %**
		Estrategia de desarrollo de aptitudes	% de estudiantes de primer semestre que participan en las estrategias para el desarrollo de aptitudes	80 %	**47 %**	**58 %**
		Estrategias para promover la educación superior inclusiva	% de estudiantes con necesidades específicas que participan de las estrategias de educación superior inclusiva	80 %	**15 %**	**19 %**
1.3.3.2	Implementar un programa que favorezca la permanencia y la graduación de los estudiantes de posgrado	Estrategia de caracterización y sistematización de la información de los estudiantes de posgrado	% de estudiantes nuevos de posgrados caracterizados	100 %	**0 %**	**0 %**
		Estrategia de difusión de los beneficios de acompañamiento que se promueven desde la Vicerrectoría de Proyecto de Vida	% de estudiantes que participan en las estrategias de difusión de los servicios de la Vicerrectoría de proyecto de vida	100 %	**100 %**	**100 %**
		Estrategia de fidelización para graduados de pregrado en el marco del "Programa vuelve a la U"	% anual de graduados de la Universidad Católica de Pereira por facultad	5 %	**20 %**	**100 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.3.3.3	Articular los programas de vinculación al medio productivo, disciplinar y profesional de las oficinas Prácticas Académicas y Graduados, y Procesos y procedimientos del área	Articulación Políticas Prácticas Profesionales y Graduados	% de la política implementada	100 %	**5 %**	**5 %**
		Procesos y procedimientos del área	% de implementación de los procesos y procedimientos de acuerdo con los manuales de funciones por cargo	25 %	**10 %**	**40 %**
1.3.3.4	Fortalecer el observatorio de graduados	Actualización e implementación de acuerdo con la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de un software autorizado por MinTrabajo para atender los servicios de intermediación laboral de una agencia de empleo regional con servicios transnacionales	25 %	**100 %**	**100 %**
		Actualización e implementación de acuerdo con la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de un sistema de información del Observatorio de graduados	15 %	**5 %**	**33 %**
		Actualización e implementación de acuerdo con la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de estamentos de conformación y funciones del Comité y/o asociación de graduados	35 %	**10 %**	**29 %**
		Actualización e implementación de acuerdo con la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de protocolos de atención a los servicios de intermediación laboral para la población en condición de discapacidad	100 %	**100 %**	**100 %**
1.3.3.5	Brindar a los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira un sistema de beneficios que responda a las necesidades de la comunidad, para permitirles acceder a la educación superior y garantizar su permanencia	Beneficio y descuentos	% de personas beneficiadas por beneficios y descuentos	100 %	**100 %**	**100 %**
		Programa almuerzos universitarios	N.° de estudiantes beneficiarios del programa almuerzos universitarios	50	**11**	**22 %**
		Programa almuerzos universitarios	N.° de almuerzos entregados a los beneficiarios del programa	1890	**576**	**30 %**

El proyecto de Permanencia y graduación exitosa busca la implementación de un sistema integral de permanencia y graduación que unifique los esfuerzos institucionales, con el fin de ofrecer apoyos cada vez más pertinentes a los estudiantes. Para el periodo informado, este presenta un cumplimiento promedio de sus metas del 60 %, donde se desarrollaron estrategias que favorecen la permanencia del estudiante de pregrado y posgrado en los programas académicos, de forma que se evite su deserción.

El desarrollo operativo del presente proyecto se realiza desde los procesos de Acompañamiento Académico y de Bienestar Social de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, así como desde los procesos de Practicas Académicas y Centro de Graduados de la Vicerrectoría Académica.

Desde el desarrollo del Programa de Acompañamiento Académico, se consolidaron las redes sociales como estrategia de expansión y difusión de contenidos, para que la comunidad educativa conozca los servicios ofertados. También se llevó a cabo la caracterizaron los estudiantes nuevos de pregrado, y para el año 2022 se inicia con la caracterización de los estudiantes de posgrado. De igual forma se desarrollaron las estrategias de orientación socio-ocupacional, desarrollo de aptitudes y promoción de la educación inclusiva.

Desde las oficinas de Practicas Académicas y Centro de Graduados se viene implementando la Política de Prácticas Profesionales y Graduados, como también la implementación de los procesos y procedimientos, de acuerdo con las funciones definidas en los manuales. En el año 2021 se logró:

- La Actualización del 12 % de la base general de graduados
- 68 % de completitud de los reportes de seguimiento de primer y quinto año de graduados del Ministerio de Educación
- El 40 % de encuentros de graduados por programa en modalidad presencial
- Incremento del 1,5 % en el índice de empleabilidad de los graduados referente al año inmediatamente anterior

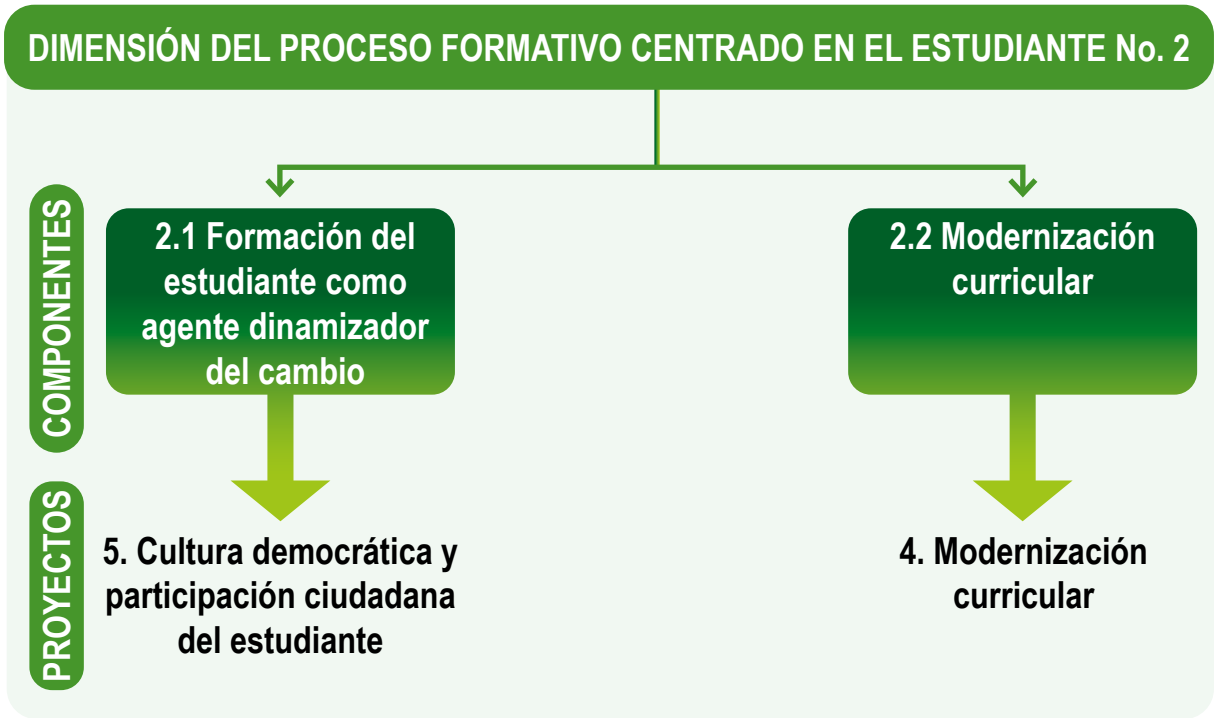
- Recuperación, depuración y selección de archivo activo que se debe conservar de prácticas desde el año 2011 al 2021
- Legalización del 100 % de los procesos de práctica del año
- Reactivación de las prácticas internacionales en un 15 %
- 40 % de reportes de seguimiento a empresarios
- 20 % de actualización de la base histórica de empresas

Seguimiento a la Dimensión del proceso formativo centrado en el

ESTUDIANTE N.° 2

El objetivo general de la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante es "formar profesionales competentes, éticos, críticos, con justicia social y responsabilidad ambiental, como agentes dinamizadores del cambio", la cual se estructura en 2 componentes y 2 proyectos.

Gráfico 2. Estructura Dimensión Estratégica n.° 2



Para el año 2021 esta Dimensión obtuvo una eficacia del 54 % del cumplimiento de sus metas. Dicho porcentaje de cumplimiento se emite de acuerdo con las fases o etapas con que está diseñado el proceso de modernización curricular. Para el año 2021 estaban programadas la elaboración y aprobación de los documentos de lineamientos a la reforma curricular; la Propuesta Pedagógica; la actualización del PEI; la actualización de los lineamientos para la construcción del PEP y los lineamientos de internacionalización curricular. Estos documentos fueron construidos y socializados, y para el periodo 2022 quedaron pendientes la actas de aprobación por el Consejo Académico.

Indicadores de efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de avance de la modernización curricular	35 % 2020	100 %	100 %	**54 %**	**54 %**

SEGUIMIENTO A LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN N.° 2

Componente 2.2. Modernización curricular

Revisar y actualizar permanentemente la estructura curricular de la Universidad.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
N.° de programas académicos que realizan revisión y actualización del PEP	N. D.	13 PEP pregrado y 23 PEP posgrado	0	**n/a**	**n/a**

Para el año 2021 el indicador del componente 2.2, "Número de programas académicos que realizan revisión y actualización del PEP", no presenta meta asignada dentro del Plan Estratégico de Desarrollo, pues el resultado se evidencia a partir del año 2024.

Componente 2.1. Formación del estudiante como agente dinamizador del cambio

Fomentar la participación de los estudiantes en las actividades desarrolladas por la Universidad; criterio de cumplimiento alto, con eficacia del 100 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
N.° de estrategias diseñadas e implementadas para fomentar la participación y el liderazgo de los estudiantes	0	1	1	**1**	**100 %**

SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LA DIMENSIÓN N.° 2

Proyecto n.° 4. Modernización curricular

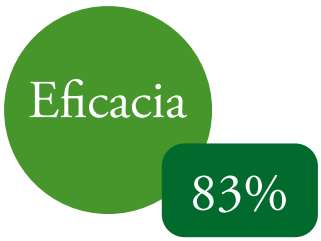
Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de efecto/resultado/producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
2.2.4	Modernizar la estructura curricular de la Universidad Católica de Pereira, para que responda a las demandas de la educación superior del siglo XXI 16 programas de pregrado y 23 programas de posgrado con reforma curricular reportados al MEN 2 programas de posgrado o pregrado acreditados internacionalmente	n/a	N.° De programas de pregrado y de programas de posgrado con reforma curricular reportados al MEN	0	**n/a**	**n/a**
2.2.4.1	Actualizar el Proyecto Educativo Institucional	Documento del Proyecto Educativo Institucional actualizado	N.° de documentos de PEI actualizados	1	**1**	**100 %**
		Acta de aprobación del PEI por Consejo Académico	N.° de actas de aprobación	1	**0**	**0 %**
2.2.4.2	Ajustar la Propuesta Pedagógica	Documento de Propuesta Pedagógica actualizado	N.° de documentos de propuesta pedagógica actualizados	1	**1**	**100 %**
		Acta de aprobación de Propuesta Pedagógica por Consejo Académico	N.° de actas de aprobación de la Propuesta Pedagógica	1	**0**	**0 %**
2.2.4.3	Realizar reformas curriculares	Documento de lineamiento para reforma curricular en la UCP	N.° de documentos de lineamientos para reforma curricular en la Universidad Católica de Pereira	0	**1**	**100 %**
		Informe de resultados de la evaluación de los currículos por programa	N.° de documentos de informe de resultados de evaluación curricular por programa	0	**n/a**	**n/a**
		Documentos de reformas de los currículos	N.° de documentos de reforma de los currículos por programa	0	**n/a**	**n/a**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de efecto/resultado/producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
2.2.4.4	Ajustar los Proyectos Educativos de los Programas	Documento actualizado de lineamientos para la construcción de PEP	N.° de documentos de lineamientos actualizado para construcción del PEP	1	**0,5**	**50 %**
		Documento PEP de cada programa de pregrado y posgrado ajustados	N.° de documentos PEP ajustados de cada programa	0	**n/a**	**n/a**
		Acta de aprobación documento PEP de cada programa	N.° de actas de aprobación	0	**n/a**	**n/a**
2.2.4.5	Internacionalizar los currículos de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad	Documento con los lineamientos para la internacionalización curricular	N.° de documentos con los lineamientos de internacionalización curricular	1	**0,3**	**30 %**
		Programas de pregrado y posgrado acreditados internacionalmente	N.º de programas de posgrado y pregrado acreditados internacionalmente	0	**n/a**	**n/a**

Desde el Proyecto de modernización curricular, en el periodo 2021 se elaboraron los documentos de actualización del Proyecto Educativo Institucional, la Propuesta Pedagógica, y los lineamientos para reforma curricular. Asimismo, se avanzó en la actualización de los lineamientos para la construcción de PEP y los lineamientos para la internacionalización curricular. Estos documentos se socializaron y se retroalimentaron con el equipo central de pedagogía y currículo. Queda pendiente para el periodo 2022 el proceso de aprobación ante el Consejo Académico.

Logros importantes desde el proceso de gestión académica, liderado desde la Vicerrectoría: construcción de políticas de resultados de aprendizaje UCP, capacitación docente de los resultados de aprendizaje, y haber sostenido las condiciones operacionales de la Universidad a pesar de las condiciones derivadas de la pandemia, con las restricciones que se tuvieron.

Proyecto n.° 5. Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante



Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de efecto/resultado/producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
2.1.5	Fortalecer los procesos democráticos y de cultura ciudadana, a fin de mejorar la participación de los estudiantes en actividades culturales, políticas y académicas	n/a	N.° de Estudiantes participantes en actividades culturales, políticas y académicas	300	**150**	**50 %**
2.1.5.1	Crear escenarios de deliberación con temas de interés actual para los estudiantes	Escuelas de liderazgo en funcionamiento	N.° de escuelas de liderazgo en funcionamiento	0	**n/a**	**n/a**
2.1.5.2	Coordinar la articulación entre las distintas áreas y actores que apoyan los procesos de participación estudiantil	Mesa de cultura ciudadana y participación democrática	N.° de mesas de cultura y participación democrática en funcionamiento	1	**1**	**100 %**
2.1.5.3	Formar a los docentes de la Universidad sobre la relevancia de los procesos democráticos y de competencias ciudadanas	Estrategia de formación en procesos democráticos y competencias ciudadanas	N.° de profesores formados en competencias ciudadanas	20	**22**	**100 %**

El proyecto n.° 5 tiene como objetivo fortalecer los procesos democráticos y de cultura ciudadana en los estudiantes. En este camino, para el año 2021 se desarrollaron dos conferencias: una sobre el Pacto Educativo Global y otra sobre migración venezolana. Estas actividades empoderan a la comunidad académica en importantes temas políticos de carácter nacional y global. En estos eventos hubo una participación de 150 estudiantes, y para esté mismo periodo se formuló la propuesta para la creación de la Escuela de Liderazgo.

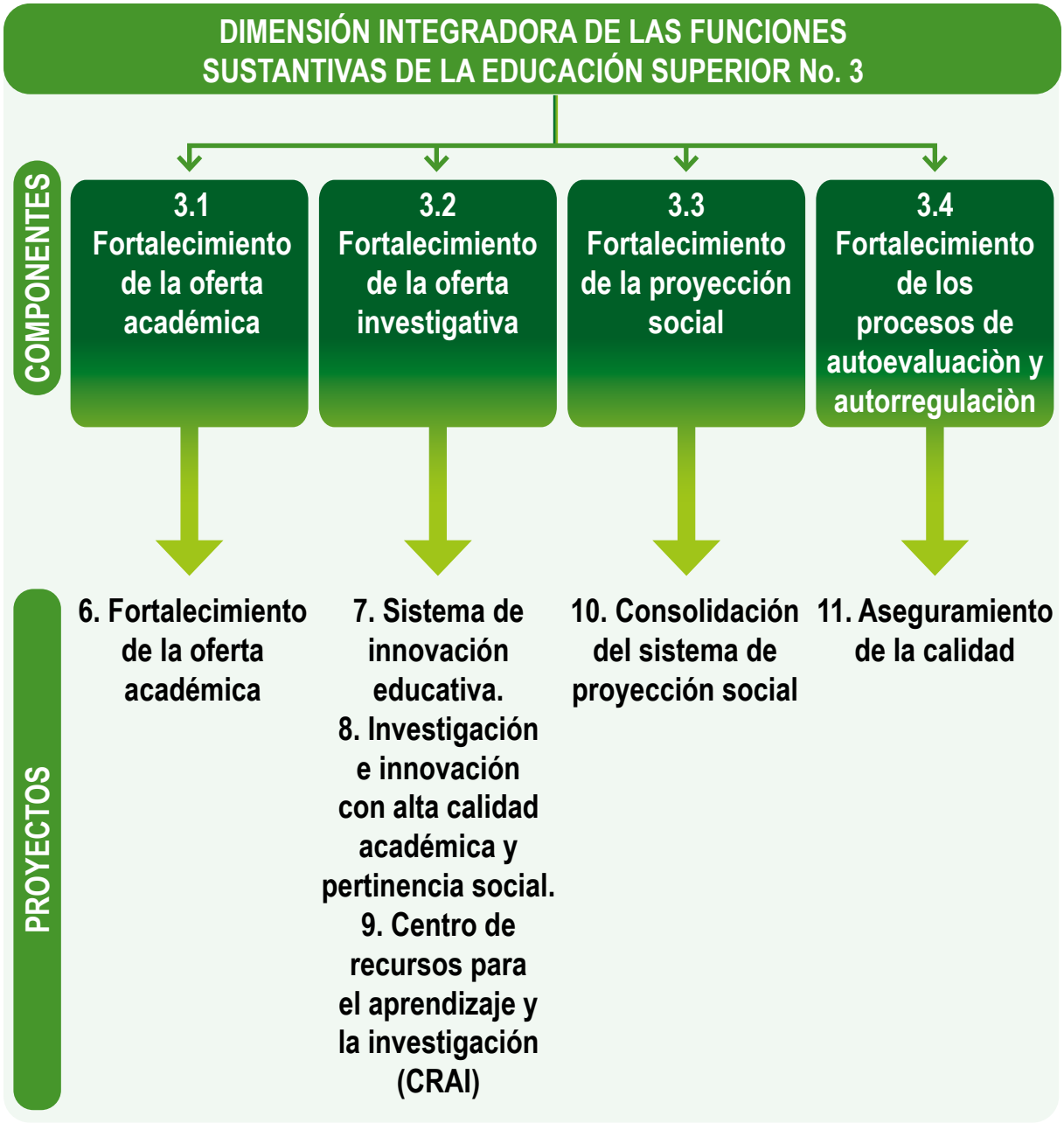
En el desarrollo de la estrategia de formación a los docentes en procesos democráticos y de competencias ciudadanas, para el periodo informado en referencia se capacitaron 22 docentes en temas de competencias ciudadanas. Esto fue previo a la realización de las pruebas Saber Pro con el programa de Arquitectura, y se extendió al segundo semestre del 2021 con los programas de Administración de Empresas, Arquitectura, Diseño Industrial e Ingeniería Industrial.

Seguimiento a la dimensión integradora de las funciones sustantivas de la

EDUCACIÓN SUPERIOR N.° 3

El objetivo general de la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior es "Consolidar una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente a las tendencias y necesidades sociales", y se estructura en 4 componentes y 6 proyectos.

Gráfico 3. Estructura Dimensión Estratégica n.° 3



Para el año 2021, esta Dimensión estratégica obtuvo un resultado de eficacia del 67 %, como resultado de la consolidación de una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente. La Universidad Católica de Pereira cuenta con 8 programas acreditados en Alta Calidad: Arquitectura, Comunicación Social y Periodismo, Psicología, Licenciatura en Educación Religiosa, Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones, e Ingeniería Industrial.

Otro de los resultados que mide el cumplimiento del objetivo general de esta Dimensión son las pruebas Saber Pro. La medición de este indicador se emite aproximadamente en el mes de marzo del año siguiente a la aplicación de las pruebas; el valor señalado en el año 2021 es con relación a los resultados obtenidos en el año 2020. En dicha oportunidad, la Universidad obtuvo un dato de medición de 148 puntos, valor igual al del año inmediatamente anterior, por lo que no se logró un incremento de un periodo al otro.

Indicadores de efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
N.° de nuevos programas acreditados en alta calidad	6 2020	6	3	**2**	**67 %**
% de Incremento en los resultados de las pruebas Saber Pro	148 2020	10 %	2 %	**PMD***	**PMD***

*Pendiente de medición, los resultados se emiten un año vencido.

SEGUIMIENTO A LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN N.° 3

Componente 3.1. Fortalecimiento de la oferta académica

Consolidar una oferta académica de pregrado y posgrado con calidad y pertinencia; criterio de cumplimiento alto y eficacia del 82 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
N.° de estudiantes en pregrado	2.305	2.524	2.305	**I 2533 II 2192**	**100 %**
N.° de estudiantes en posgrado	368	1.178	597	**I 425 II 329**	**63 %**

Componente 3.2. Fortalecimiento de la oferta investigativa

Consolidar la investigación e innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales; criterio de cumplimiento alto y eficacia del 100 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
Implementación del sistema de innovación e investigación	0 %	88 %	62 %	**75 %***	**100 %**
N.° de artículos publicados en revistas indexadas en Scopus	60 2020	140	70	**84**	**100 %**
% de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno	42 % 2020	65 %	45 %	**52 %**	**100 %**

Componente 3.3. Fortalecimiento de la proyección social

Consolidar y posicionar la oferta de proyección social de la Universidad; criterio de cumplimiento alto y eficacia del 100 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de excedentes netos generados por proyectos de proyección social	3 % 2019	5 %	3 %	**3 %**	**100 %**

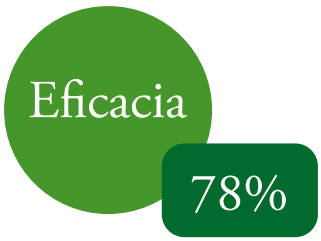
Componente 3.4. Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación y autorregulación

Fortalecer el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica; criterio de cumplimiento alto y eficacia del 80 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de implementación de un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	10 % 2020	100 %	40 %	**32 %**	**80 %**

SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LA DIMENSIÓN N.° 3

Proyecto n.° 6. Fortalecimiento de la oferta académica



Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.1.6	Disponer de una estructura organizacional que responda al crecimiento de la oferta académica	n/a	N.° de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado	2902	**I 2958 II 2521**	**94 %**
		n/a	N.° de programas de pregrado y posgrado con Acreditación en Alta Calidad	10	**8**	**80 %**
3.1.6.1	Aumentar la oferta de programas virtuales y de modalidad dual	Portafolio de programas en esta modalidad	N.° de registros calificados de programas en esta modalidad	1	**1**	**100 %**
3.1.6.2	Formular la política de coterminalidad para la UCP	Documento sobre política de coterminalidad de la UCP	Documento sobre política aprobado institucionalmente (acuerdo o resolución)	1	**1**	**100 %**
		Documento sobre política de coterminalidad de la UCP	% de programas académicos con esquema de coterminalidad	88 %	**10 %**	**11 %**
3.1.6.3	Diseñar e implementar el Centro de posgrados en la UCP	Propuesta de estructura organizacional del Centro de Posgrado de la UCP	N.° de documento propuesta aprobación mediante acuerdo de Consejo Superior	0	**n/a**	**n/a**
3.1.6.4	Aumentar la oferta académica en programas presenciales	Ofertas en pregrado	N.° de programas de pregrado Registro Calificado	12	**13**	**100 %**
		Ofertas en especialización	N.° de programas de especialización Registro Calificado	13	**12**	**92 %**
		Ofertas en maestría	N.° de programas de maestría Registro Calificado	10	**11**	**100 %**
		Ofertas en doctorado	N.° de programas de doctorado Registro Calificado	1	**1**	**100 %**
		Convenios con colegios	N.° de convenios firmados con colegios y en operación	2	**0**	**0 %**

El proyecto n.° 6 apunta a aprovechar las fortalezas académicas existentes y el posicionamiento de la Universidad con una oferta de calidad y pertinente. Ello marcará las condiciones de un crecimiento sostenido en los próximos años, siempre que se disponga de una estructura organizacional que responda al crecimiento de la oferta académica.

Para el año 2021, la Universidad Católica de Pereira obtuvo un promedio en la matrícula de pregrado y posgrado de 2740 estudiantes (2958 en el primer semestre y 2521 en el

segundo semestre), con una oferta de 13 programas en pregrado y 24 en posgrado (12 especializaciones, 11 maestrías y 1 doctorado).

En cumplimiento con el objetivo de aumentar la oferta de programas virtuales y de modalidad dual, bajo esta modalidad se lleva a cabo la Maestría en Innovación Educativa. También se elaboró el documento sobre política de coterminalidad de la universidad, y al año 2021 el 10 % de los programas académicos cuentan con este esquema.

A continuación se exponen los resultados más importantes en el 2021 por facultad, que convergen con el proyecto de fortalecimiento de la oferta académica:

Logros Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería:

- Consolidación y continuación a 112 estudiantes del programa Ecosistema Universidad para Cuba
- Consolidación y continuación a 25 estudiantes del programa Risaralda Profesional
- Formulación de 5 cursos cerrados sobre estadística para Audifarma
- II Seminario de ingeniería industrial del Eje Cafetero: "Productividad y competitividad en las organizaciones"
- Premio Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa" por obtener la Acreditación de Alta Calidad por primera vez. Premiación "La Noche de los Mejores"
- IV Encuentro Internacional de Sistemas y Telecomunicaciones, en el marco del CICCSI
- Formulación de 8 cursos sobre ingeniería de software para INDRA
- Renovación y acreditación del programa de IST

Logros Facultad de Arquitectura y Diseño:

- Apertura del primer y segundo semestres del programa Diseño Audiovisual por ciclos propedéuticos
- Articulación de investigación, academia y proyección social por medio de los proyectos IUMA y Diseño de vivienda rural para el Paisaje Cultural Cafetero con la Gobernación de Caldas
- Construcción y donación del módulo arquitectónico (aula) Wera Kiricia a la comunidad Embera Chamí resguardo Kurmado, Marsella
- Celebración de los 25 años del programa de Arquitectura, y creación y lanzamiento de la página web del programa
- Proceso de Acreditación en Alta Calidad del programa de Diseño Industrial ante el Ministerio de Educación Nacional
- Participación en la Junta Directiva de la Red Académica de Diseño y en el Comité RAD Políticas Públicas

Logros de Admisiones y Registro Académico:

- Se generaron estrategias para dar a conocer los servicios prestados desde la dependencia de Admisiones y Registro Académico, lo cual impactó positivamente en los resultados del servicio prestado por el área
- Se logró sensibilizar a los estudiantes y docentes sobre los procedimientos académicos a través del programa “Sabías que”
- Se actualizaron y crearon nuevos videos instructivos para facilitar el desarrollo de algunas actividades en el sistema de información académico y la plataforma web de los estudiantes, docentes y direcciones de programa

Proyecto n.° 7. Sistema de Innovación Educativa

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.7	Definir e implementar un Sistema de Innovación Educativa (SIE)	n/a	Definición de un sistema de innovación educativa	1	**0,7**	**70 %**
		n/a	Implementación de un sistema de innovación educativa	0	**n/a**	**n/a**
		n/a	Sistematizar experiencias en innovación educativa	0	**5 %**	**100 %**
		n/a	Proyectos de innovación educativa ofrecidos desde proyección social	1	**4**	**100 %**
3.2.7.1	Definir e implementar el norte estratégico del PED en innovación educativa	Definir el Sistema de Innovación Educativa (SIE)	Documento SIE generado	1	**0,7**	**70 %**
			Resolución generada y publicada	1	**0 %**	**0 %**
		Desarrollar el plan de acción para el SIE	N.° de documentos con la definición del plan de acción para el SIE	1	**0 %**	**0 %**
			% de tareas ejecutadas del plan de acción	0 %	**n/a**	**n/a**
			% presupuesto ejecutado	20 %	**7 %**	**35 %**
		Producción de propuesta curricular en modalidad virtual	% de documentos con la definición de procesos, metodologías, técnicas y recursos para la producción de programas virtuales	80 %	**70 %**	**88 %**
			N.° de programas virtuales desarrollados	1	**1**	**100 %**
		Desarrollar investigación educativa	N.° de investigaciones en innovación educativa	0	**n/a**	**n/a**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.7.2	Conocer los elementos de innovación educativa de la UCP	Definir e implementar los procesos de gestión del conocimiento en innovación educativa	Documento con la definición del proceso de gestión del conocimiento en innovación educativa	1	**0,7**	**70 %**
			% de bases de datos implementadas	10%	**15%**	**100%**
			% de mesas de trabajo con expertos desarrolladas	1	**1**	**100%**
			N.º de productos en articulación con Proyección Social. Programas de formación continua (5 diplomados MOOC) y proyectos en articulación con el CIE, servicios del CIE para la región (2).	1	**5**	**100 %**
		Definir e implementar las estrategias de apropiación del concepto de innovación educativa institucional en sus diferentes modalidades	Documento con la definición del Plan Estratégico para apropiación del concepto de innovación educativa	1	**0,7**	**70 %**
			N.° de campañas desarrolladas	1	**2**	**100 %**
			N.° de jornadas de capacitación	2	**2**	**100 %**
			N.° de socializaciones del plan en los lunes institucionales	2	**1**	**50 %**
		Medición y evaluación de la innovación educativa institucional	% de indicadores cualitativos definidos	0	**5 %**	**100 %**
			% de indicadores cuantitativos definidos	0	**5 %**	**100 %**

El proyecto n.° 7, cuyo objetivo es el de implementar el Sistema de Innovación Educativa, presenta un cumplimiento promedio de sus metas del 76 % para el año 2021. Este proyecto busca desarrollar competencias tecnológicas y habilidades digitales en los estudiantes y docentes, con el fin de mejorar las habilidades digitales y aprovechar el potencial que ofrecen las herramientas tecnológicas. Así, podría hacerse uso y apropiación de estas tecnologías en los procesos de enseñanza, y podrían conocerse nuevas estrategias pedagógicas a través de las tecnologías para mejorar los procesos educativos.

El proyecto es lidereado desde el proceso del Centro de Innovación Educativa (CIE), cuyos logros para el periodo 2021 son:

Logros del CIE:

- Realización de jornadas de capacitación: 80 en el año
- Se logró la producción de 6 propuestas virtuales:
  - Diplomado en Competencias TIC
  - Diplomado en Habilidades para el Aprendizaje en Línea
  - Diplomado en Adultez Tardía
  - Diplomado en Salud Mental
  - Se han producido los dos primeros semestres de la Maestría en Innovación Educativa
  - Diplomado para sacerdotes
- Se desarrollaron dos "Semanas de Innovación Educativa"
- Desarrollo de *mockups* tales como el Repositorio multiplataforma, caracterización de estudiantes, sistema generador de presentaciones docentes y anuncios
- *App* de filosofía institucional
- Convocatoria a las experiencias innovadoras, en donde se premiaron 5 docentes de la Universidad
- Se identificaron los indicadores para la elección de los docentes innovadores; según el decreto 1330 y las competencias TIC propuestas por el MEN, estos hacen parte de la rúbrica de evaluación de la sistematización de experiencias pedagógicas

Uno de los procesos que se convergen con el proyecto es el Centro de Medios el cual también apoya a las diferentes áreas de la universidad, sus principales logros son:

Logros Centro de Medios:

- Ceremonias de grados virtuales, diferentes, llamativas y emotivas en el marco de la virtualidad y semipresencialidad
- Generación de ingresos a través del alquiler de equipos y espacios en medio de la pandemia y las

restricciones para el acceso al campus

- Transmisión de la Audiencia Pública de la PTAR para Aguas y Aguas de Pereira, a través de convocatoria
- Capacitación para docentes en la producción y realización audiovisual y sonora para sus clases y encuentros virtuales, a través del CIE
- Trabajamos de la mano de la Dirección de Investigaciones para realizar la producción audiovisual de 5 proyectos investigativos, apoyados por MinCiencias
- Convertimos nuestro Instagram en cuenta de consulta, para todos los estudiantes de Comunicación Social y afines a la producción audiovisual

Proyecto n.° 8. Investigación e innovación con alta calidad académica y pertinencia social

Eficacia

77%

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.8	Consolidar la investigación e innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales	n/a	N.° de grupos de investigación categorizados en A1 y A por MinCiencias	3	3	100 %
		n/a	% de investigadores reconocidos y categorizados por MinCiencias	40 %	37 %	93 %

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.8.1	Fortalecer el Sistema Institucional de Investigaciones e Innovación	Estatuto de Propiedad Intelectual	% de actualización del Estatuto de Propiedad Intelectual	50 %	**0 %**	**0 %**
		Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)	% de avance en la creación de OTRI	50 %	**0 %**	**0 %**
		Coordinación de Investigación Formativa	% de avance en la creación de la Coordinación de Investigación Formativa	100 %	**0 %**	**0 %**
		Proyectos de investigación con financiación externa	Valor en millones de pesos gestionados para cofinanciar actividades de Investigación	$1000	**$1026,5**	**100 %**
		Sistema de Información para la Gestión de Investigación	% de implementación del Sistema para la Gestión de Investigación	50 %	**0 %**	**0 %**
		Área de Gestión Editorial	% de avance en la creación del área de Gestión Editorial	50 %	**0 %**	**0 %**
		Cualificación en investigación	N.° de capacitaciones en temas de investigación realizadas cada año	4	**4**	**100 %**
3.2.8.2	Incrementar la producción intelectual de alto impacto como resultado de investigación	Publicaciones de alto impacto (Scopus)	N.° total de publicaciones de alto impacto (Scopus)	70	**84**	**100 %**
		Publicaciones indexadas y homologadas por Publindex (MinCiencias)	N.° de publicaciones indexadas y homologadas por Publindex cada año (MinCiencias)	18	**24**	**100 %**
		Patentes concedidas	N.° total de patentes concedidas	7	**7**	**100 %**
		Libros publicados	N.° de libros resultado de investigación publicados por año	10	**10**	**100 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.8.3	Contribuir a la formación en investigación y excelencia académica de los estudiantes de la Universidad	Estudiantes vinculados a semilleros de investigación	% de estudiantes de pregrado vinculados a semilleros de investigación por año	5 %	5 %	100 %
		Estudiantes de posgrado articulados a procesos de investigación	% de proyectos de investigación que involucren estudiantes de posgrado	15 %	21 %	100 %
		Reglamento de trabajos de grado de investigación actualizado	% de actualización	50 %	90 %	100 %
		Trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea	N.° de trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea	46	67	100 %
		Producción intelectual de estudiantes	N.° de productos de investigación con participación/autoría de estudiantes por año	40	25	63 %
		Jóvenes investigadores	N.° de jóvenes/ auxiliares de investigación vinculados a proyectos de investigación por año	17	26	100 %
		Dirección o codirección de tesis doctorales	N.° de tesis doctorales aprobadas dirigidas o codirigidas por profesores de la Universidad por año	0	n/a	n/a

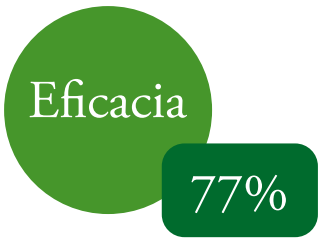
El proyecto n.° 8 propende hacia el fortalecimiento del Sistema Institucional de Investigaciones e Innovación como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales. Para el periodo 2021 presenta una eficacia del cumplimiento de sus metas del 77 %, con resultados como 3 de grupos de investigación categorizados en A1 y A por MinCiencias: Entre Ciencia e Ingeniería + Comunicación, Educación y Cultura, y Clínica y Salud Mental; así como 34 docentes investigadores reconocidos y categorizados por MinCiencias.

Desde la Dirección de Investigaciones e Innovación se apostó considerablemente a la investigación en interacción con comunidades bajo el enfoque de apropiación social del conocimiento. Esto permitió el desarrollo de proyectos con participación e impacto en diferentes actores sociales y económicos en la región. Otros de los logros fueron:

- Se incrementó en un 38 % la producción intelectual de alto impacto, y se logró además un 56 % de artículos publicados en idioma extranjero. Estos resultados demuestran alta calidad y rigor científico en la investigación desarrollada por la Universidad
- Gestión de recursos ante fuentes de financiación por valor de 1026 millones de pesos para la ejecución de proyectos de investigación e innovación (3 proyectos ante MinCiencias y 1 ante MinCultura)
- Con recursos externos, se logró gestionar la vinculación de 26 Jóvenes Investigadores a diferentes proyectos de investigación durante el año. Además, se diseñó la estrategia institucional de Jóvenes Investigadores en el marco de la convocatoria interna
- Se logró una dinámica positiva de los procesos de investigación formativa, pese a las dificultades generadas por la pandemia por Covid-19: 11 estudiantes realizaron movilidad nacional e internacional; 67 realizaron trabajos de grado en la modalidad de Residencia en Línea, y 25 generaron productos de investigación
- Se desarrolló la estrategia Científicamente como medio de divulgación digital de resultados de investigación y apropiación social del conocimiento

Se contribuyó, además, al desarrollo de capacidades para la investigación entre profesores y estudiantes, mediante diferentes estrategias de formación e interacción: Club de conversación académica en inglés, Encuentro Interno de Investigación, Verano de Investigación, entre otras.

Proyecto n.° 9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)



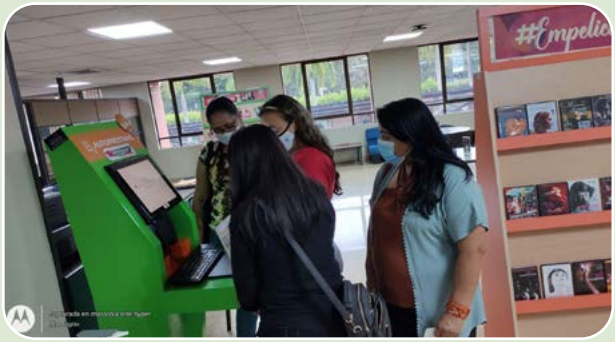
Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.9	Transformar la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, que contribuya al fortalecimiento y articulación de los procesos académicos de la Universidad	n/a	% de implementación del CRAI	20 %	**52 %**	**100 %**
3.2.9.1	Desarrollar capacidades que permitan atender las necesidades de especialización en el uso de recursos académicos, bibliográficos y tecnológicos, orientados a dar soporte a los procesos de enseñanza-aprendizaje, innovación educativa e investigación a nivel institucional	Fortalecimiento, cualificación y entrenamiento del equipo de trabajo	% de avance en el desarrollo del plan de formación y contratación	50 %	**53 %**	**100 %**
		Programa de Monitorías Académicas del CRAI	% de implementación del Programa de Monitorías Académicas del CRAI	50 %	**5 %**	**10 %**
3.2.9.2	Modernizar la infraestructura tecnológica de la Biblioteca, con el fin de atender con eficiencia operativa, seguridad de los recursos y alta calidad de servicio los procesos de soporte académico e investigativo	Sistemas de autogestión del servicio	% de implementación de sistemas de autogestión	0 %	**20 %**	**100 %**
		Portafolio de servicios bibliográficos	% de ejecución anual del plan de adquisición de recursos	100 %	**100 %**	**100 %**
		Página web actualizada con sistema de búsqueda integrada	% de implementación de nueva página web	80 %	**100 %**	**100 %**
		Actualización de sistemas de información	% de avance en el plan de actualización de sistemas de información	33 %	**10 %**	**30 %**
3.2.9.3	Promover una cultura institucional orientada hacia la apropiación y uso de los recursos académicos como soporte para el desarrollo formativo, investigativo y cultural de la comunidad universitaria y de usuarios externos	Rediseño y adecuación de espacios	% de adecuación	20 %	**20 %**	**100 %**
		Plan de comunicación CRAI	% de desarrollo del plan	20 %	**10 %**	**50 %**
		Capacitación y servicios especializados a usuarios	N.° de participantes en capacitaciones ofrecidas por el CRAI cada año	500	**1276**	**100 %**
		Uso de recursos bibliográficos y servicios	% de la comunidad universitaria que utiliza los recursos y servicios del CRAI	45 %	**59 %**	**100 %**
		Promoción del desarrollo intelectual y cultural	N.° de personas beneficiadas de los programas de desarrollo intelectual y cultural del CRAI	0	**443**	**100 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.9.4	Establecer las políticas, reglamento y protocolo de operación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Políticas y manuales del CRAI: gestión de colecciones, servicio y gestión tecnológica de la información	% de documentos de soporte del CRAI aprobados institucionalmente	50 %	**5 %**	**10 %**

El proyecto n.° 9 CRAI busca transformar los servicios de la Biblioteca para aportar conocimiento, asesoría y recursos especializados pertinentes, actualizados y suficientes, a fin de fomentar las competencias informacionales, el desarrollo académico, el avance cultural y, por tanto, la calidad educativa y el desarrollo intelectual de las comunidades en su entorno. Para el periodo 2021 se obtuvo un cumplimiento promedio de las metas del 77 %.

Logros obtenidos en el 2021 desde la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos:

- Cualificación del equipo en competencias informacionales y servicios CRAI
- Misión académica en Cali por unidades de información, bibliotecas y CRAI Universidad Autónoma de Occidente
- Lanzamiento nueva página web: biblioteca.ucp.edu.co
- Modernización tecnológica con licenciamiento de software de gestión de información que soportará los servicios CRAI
- Formulación inicial de la Política de Servicios CRAI con enfoque en el aprendizaje y apoyo a la investigación
- Relanzamiento del programa Vacaciones Creativas 2021
- Participación con 8 conferencias en la agenda de la Feria del Libro del Eje Cafetero de la Cámara de Comercio de Pereira



- Convenio de distribución con Panamericana Librería para visibilidad del sello editorial UCP
- Construcción preliminar del Diplomado en Competencias Informacionales para la Investigación
- Propuesta inicial de rediseño arquitectónico del primer nivel (área de Referencia) de la Biblioteca CDCH
- Formulación y ejecución de acciones de gestión cultural, promoción lectora y de formación en bases de datos con impacto en más de 2000 usuarios

Proyecto n.° 10. Consolidación del Sistema de Proyección Social

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.3.10	Consolidar el Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira, en el marco de las necesidades propias de la entidad y del contexto local, regional y nacional en que se moviliza	n/a	% de implementación del Sistema de Proyección Social	20 %	**9 %**	**45 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.3.10.1	Establecer la estructura estratégica y operativa del área de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira	Política de Proyección Social rediseñada e institucionalizada	N.° de políticas de Proyección Social rediseñadas e institucionalizadas	1	**0,25**	**25 %**
		Organigrama del área como base para responder a las necesidades actuales del contexto	N.° de estructuras organizacionales del área de Proyección Social, claramente definidas e institucionalizadas	1	**0**	**0 %**
		Mapa de procesos como base para la estructura de funcionamiento definida de acuerdo con las necesidades actuales del área	N.° de documentos de procesos y procedimientos puesto en marcha	1	**0**	**0 %**
		Plan de estímulos e incentivos definido, con criterios de articulación de Proyección Social con los diferentes estamentos de la Universidad	N.° de planes de estímulos e incentivos institucionalizados	1	**0**	**0 %**
		Sistema de información integral que permita realizar la trazabilidad de todos los procesos desarrollados por Proyección Social	N.° de sistemas de información implementados	1	**0**	**0 %**
3.3.10.2	Redimensionar los procesos de Responsabilidad Social Institucional, que le competen al área de proyección social, en el marco de la Política Institucional que se desarrolle para esos fines	Proyectos de Responsabilidad Social redimensionados	N.° de Proyectos de Responsabilidad Social redimensionados	3	**1**	**33 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.3.10.3	Consolidar y posicionar la Oferta de Proyección Social de la Universidad	Programas de Formación Continua desarrollados	N.° de programas de Formación Continua desarrollados	12	**11**	**92 %**
		Procesos de asesorías y consultorías desarrollados	N.° de procesos de asesorías y consultorías desarrollados	2	**3**	**100 %**
		Proyectos para la vinculación de la Universidad a los procesos de desarrollo local, regional, nacional e internacional, desarrollados	N.° de proyectos desarrollados	4	**4**	**100 %**
3.3.10.4	Redimensionar las unidades académicas de la Universidad como estrategias de proyección al servicio del contexto	Portafolio de los servicios ofrecidos por las unidades académicas al contexto	N.° de servicios ofertados por las unidades académicas para la atención a actores externos a la Universidad	6	**2,5**	**42 %**
3.3.10.5	Fortalecer alianzas interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional	Políticas públicas, planes, programas y proyectos de desarrollo local, regional y nacional en los que participa efectivamente la Universidad	N.° de escenarios en los que la representación de la Universidad se traduce en visibilización o en oportunidades de negocio	8	**8**	**100 %**
3.3.10.6	Incorporar en la OIRI la cooperación internacional como estrategia para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos	Proyectos de Cooperación Internacional con articulación entre los procesos de la OIRI y Proyección Social que fomenten la visibilización de la Universidad y la diversificación de ingresos	N.° de convenios vigentes en la OIRI en articulación con Proyección Social	4	**0**	**0 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.3.10.7	Incorporar en la Dirección de Investigación e Innovación proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, como estrategias para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos	Proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, con articulación entre los procesos de la Dirección de Investigación e Innovación y Proyección Social que fomenten la visibilización de la Universidad y la diversificación de ingresos	N.° de proyectos terminados en la Dirección de Investigación e Innovación articulados con Proyección Social	4	**1**	**25 %**

El proyecto n.° 10 tiene como objetivo la consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira, en el marco de las necesidades propias de la entidad y de los contextos local, regional y nacional en que ella se moviliza. Para el año 2021, el proyecto presentó una eficacia en cumplimiento de sus metas del 40 %, en busca del reconocimiento de la Universidad como actor social, como una institución abierta al pensar, el sentir y al actuar de las comunidades locales.

Logros del 2021 desde la Dirección de Proyección Social:

- Elaboración del estado del arte del Sistema de Proyección Social
- Culminación de la ejecución del proyecto Alfabetización con indígenas en los municipios de Pueblo Rico y Mistrató. Población beneficiada: 968 estudiantes indígenas
- Cierre de la VI fase del proyecto Vivamos la Cuenca, en alianza con Aguas y Aguas:
    - 4 municipios

- 58 beneficiados del Diplomado Vivamos la Cuenca
- 20 docentes asociados al proceso formativo de la IE
- 11 IE beneficiadas

- Diseño de vivienda rural, Gobernación de Caldas. Entrega de diseños arquitectónicos y *renders*

- 3 cohortes con AXA Colpatria: Diplomado Diseño, implementación, seguimiento y control de indicadores de acuerdo con el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019
- 5 cohortes con Audifarma: cursos en Análisis estadístico, estadística básica, análisis predictivo y análisis de datos
- 1 cohorte Diplomado en REVIT
- 1 cohorte Curso de Excel avanzado
- 1 Diplomado Virtual sobre Habilidades para el Aprendizaje en Línea (gratuito, solo pago por certificación.)

Proyecto n.° 11. Aseguramiento de la calidad

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.4.11	Implementar un nuevo modelo para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad que se alinee con la filosofía institucional	n/a	% de avance de las etapas de desarrollo del modelo (PHVA del modelo)	30 %	**30 %**	**100 %**
		n/a	Grado de madurez del modelo SIAC	40 % N2*	**20 %**	**50 %**
3.4.11.1	Sistematizar (documentar, ordenar, redefinir) los procesos de aseguramiento de la calidad de acuerdo con la normatividad vigente	Documentos que soportan la creación y operación del SIAC	% de documentos SIAC aprobados	100 %	**80 %**	**80 %**
		Procedimientos documentados conforme a la normatividad vigente	% de procedimientos documentados	100 %	**50 %**	**50 %**
3.4.11.2	Definir en la estructura orgánica de la Universidad el área responsable directa de los procesos de aseguramiento de la calidad	Propuesta con estructura definida para aprobación por parte de los órganos de gobierno	% propuesta elaborada y presentada	100 %	**100 %**	**100 %**
3.4.11.3	Implementar un plan de capacitación para los estamentos académico y administrativo en normativas y temas de calidad en coherencia con la filosofía institucional	Documento Plan de capacitación	% Plan de capacitación	33 %	**33 %**	**100 %**
3.4.11.4	Implementar el modelo SIACCNA para la Universidad Católica de Pereira, en coherencia con la filosofía institucional, su política de calidad y el plan de acción realizado con el MEN en el marco de la convocatoria "Fortalecimiento del SIAC de las Universidades"	Modelo SIAC-CNA implementado	% documento (Modelo SIAC)	40 %	**30 %**	**75 %**
3.4.11.5	Formalizar el procedimiento dela información que debe fluir entoda la estructura organizacionalacorde a los procesos deaseguramiento de la calidad	Procedimiento de la información actualizado (flujograma) acorde con los procesos de AC	% documento con flujograma elaborado y presentado	50 %	**10 %**	**20 %**
3.4.11.6	Implementar la ruta institucional para lograr las condiciones institucionales de calidad y obtener la acreditación en Alta Calidad Institucional por el CNA	Ruta de trabajo para los próximos 5 años estructurada por proyectos	% ruta definida, aprobada y con proyectos asociados	20 %	**20 %**	**100 %**

El proyecto n.° 11, Aseguramiento de la calidad, tiene como objetivo la implementación de un nuevo modelo para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) que se alinee con la filosofía institucional. Esta es una condición necesaria para la prestación del servicio público de Educación Superior, y representa un valor institucional adicional que moviliza el ser y el quehacer de la comunidad universitaria de la Universidad, tanto en el desarrollo de los procesos como en la obtención de los resultados, con miras a alcanzar el bienestar y el desarrollo de la persona y de la sociedad. Este proyecto en el periodo 2021 alcanzó una eficacia del 75 %, avanzado en las etapas de desarrollo del modelo.

Logros del SIAC:

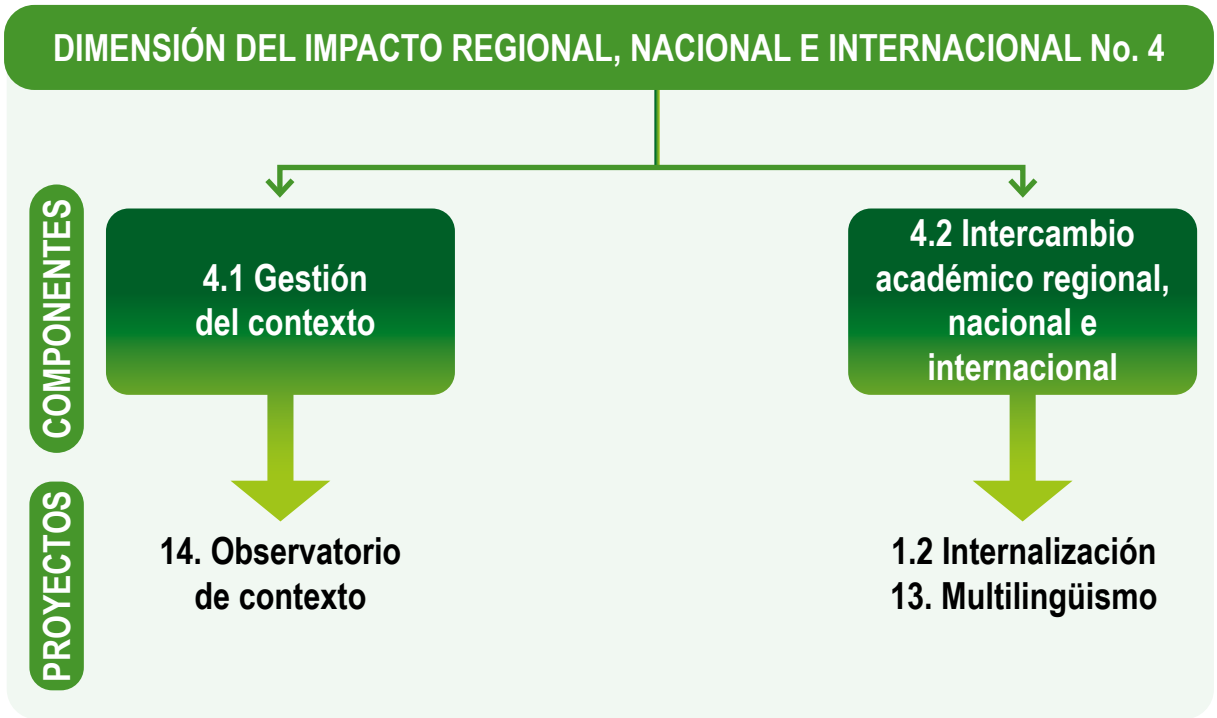
- Revisión de políticas internas a la luz del modelo del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)
- Resignificación del modelo SIAC: actualización de los procesos de autoevaluación institucional y de programas; actualización de los instrumentos de percepción para autoevaluación institucional y de programas; creación de plantillas para la recolección de datos estadísticos, y formulación del documento que describe el modelo
- Formulación y aprobación de la política de calidad institucional
- Primera socialización a la comunidad UCP de buenas prácticas de calidad y modelo SIAC

Seguimiento a la
Dimensión del Impacto

REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL N.° 4

El objetivo general de la Dimensión del Impacto regional, nacional e internacional es "Fortalecer el impacto de la Universidad en el entorno regional, nacional e internacional", que se estructura en 2 componentes y 3 proyectos.

Gráfico 4. Estructura Dimensión Estratégica n.° 4



En el año 2021 la Dimensión Estratégica n.° 4 presentó una eficacia del 68 %, que se traduce en un criterio de evaluación medio. De acuerdo con los indicadores definidos para la medición de la presente dimensión, tiene como resultado mantener la asistencia en las instancias de gestión del desarrollo, en las cuales viene participando la Universidad Católica de Pereira. Ellas son 1) Comité Intergremial; 2) Mesa de proyección social; 3) Comité Técnico Red de Nodos; 4) Sociedad en Movimiento; 5) Mesa red de Universidades RUN; 6) Mesa Universidades Católicas del País; 7) Comisión regional de competitividad, y 8) Pereira Cómo Vamos.

Otro de los resultados para el cumplimiento del objetivo es el porcentaje de avance de los procesos de internacionalización de los programas académicos (visibilidad, movilidad, revisión curricular, doble titulación), que presentó una evaluación del 36 % para el periodo 2021. Este resultado se emite de acuerdo con el avance de las fases con que está diseñado el modelo de internacionalización institucional definido en el proyecto n.° 12.

Indicadores de efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de instancias de gestión del desarrollo en los que participa la Universidad	N. D.	90 %	90 %	**100 %**	**100 %**
% de avance de los procesos de internacionalización de los programas académicos (visibilidad, movilidad, revisión curricular, doble titulación)	N. D.	100 %	100 %	**36 %**	**36 %**

SEGUIMIENTO A LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN N.° 4

Componente 4.1. Gestión del Contexto

Contribuir al desarrollo regional; criterio de cumplimiento no aplica para el periodo 2021.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
N.° de Informes de Gestión de Contexto presentados como insumo para la toma de decisiones	0 2019	1	0	**n/a**	**n/a**
N.° de estudios periódicos de mercado y pertinencia realizados como insumo para la actualización de la oferta académica	N. D.	1	0	**n/a**	**n/a**

En el componente de Gestión de Contexto para el periodo 2021 no se definieron metas, y los resultados se trazaron a través de la elaboración y actualización de los estudios de tendencias. En el año 2020 se realizó el primer estudio de tendencias y el estudio disciplinar, y se tiene prevista una actualización para los años 2022 y 2024, así como una nueva realización de estos estudios en el año 2025. No obstante, en el año 2021 se trabajó en el documento de reestructuración de lineamientos y metodologías para desarrollar dichos procesos.

Componente 4.2. Intercambio académico regional, nacional e internacional

Lograr el posicionamiento y reconocimiento regional, nacional e internacional; criterio de cumplimiento medio, con una eficacia del 65 %.

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
n.° de programas con doble titulación (nacional o internacional)	4 2020	12	6	**5**	**83 %**
N.° de docentes en procesos de movilidad (ponencias nacionales o internacionales)	37 2020	130	60	**51**	**85 %**

N.° de estudiantes en procesos de movilidad (ponencias nacionales o internacionales)	177 2020	300	180	**146**	**81 %**
% de estudiantes en B2 en inglés en las pruebas Saber Pro	8 % 2019	50 %	10 %	**PDM**	**PDM**
% de administrativos y docentes con manejo de una segunda lengua (inglés)	N. D.	60 % con C1 100 % B2	100 % con A1	**75 %**	**75 %**

Nota: los resultados sobre el porcentaje de estudiantes en B2 en inglés en las pruebas Saber Pro para el periodo 2021 se emiten en el mes de marzo.

SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LA DIMENSIÓN N.° 4

Proyecto n.° 12. Internacionalización

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.12	Establecer un modelo de internacionalización institucional coherente con las necesidades de articulación, sistematización de la información y su contexto de aplicación	n/a	% de documentación del Modelo de internacionalización institucional	70 %	**50 %**	**71 %**
		n/a	% del Sistema de información implementado y depurado	70 %	**0 %**	**0 %**
		n/a	% de eficiencia y eficacia del Modelo de internacionalización	20 %	**0 %**	**0 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.12.1	Definir parámetros y descriptores que permitan la articulación de dependencias frente a los procesos de gobernanza	Guía para la parametrización, descripción y registro de las actividades de internacionalización	N.° de documentos y/o guías	1.ª versión	**0,8**	**80 %**
		Propuesta de la estructura de dato para el registro en bases de datos	N.° de estructuras de dato a valorar	1.ª versión	**0,8**	**80 %**
		Reporte de la gestión de la información registrada en la base de datos	N.° de reportes de la gestión	2	**1**	**50 %**
4.2.12.2	Establecer un marco procedimental para la internacionalización que priorice las capacidades de cada dependencia en función de los objetivos institucionales	Guía o manual procedimental para la internacionalización	N.° de documentos y/o guías	1.ª versión	**0,8**	**80 %**
		Reporte de autoevaluación de cada dependencia	N.° de reportes de autoevaluación	1	**0**	**0 %**
		Planes de internacionalización por dependencia	N.° de planes de internacionalización	1	**0**	**0 %**
			% de cumplimiento	80-100 %	**0**	**0 %**
		Reporte de la gestión de los planes de internacionalización	N.° de reportes de la gestión	2	**1**	**50 %**
4.2.12.3	Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la internacionalización y su protagonismo en las funciones sustantivas institucionales	Estrategia de comunicación para la visibilidad de la internacionalización	N.° de estrategias orientadas a la priorización y consolidación de alianzas	2	**1**	**50 %**
			% de cobertura	80-100 %	**0**	**0 %**
			Percepción (participación, asistencia y satisfacción)	80-100 %	**0**	**0 %**
		Taller de capacitación para la apropiación del modelo de internacionalización	N.° de talleres de capacitación	1	**0**	**0 %**
			% de cobertura	80-100 %	**0**	**0 %**
			Percepción (participación, asistencia y satisfacción)	80-100 %	**0**	**0 %**
		Taller de capacitación en el empleo de los recursos de internacionalización	N.° de talleres de capacitación	2	**0**	**0 %**
			% de cobertura	80-100 %	**0**	**0 %**
			Percepción (participación, asistencia y satisfacción)	80-100 %	**0**	**0 %**
		Reporte de gestión de las actividades de sensibilización	N.° de reportes de gestión	2	**1**	**50 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.12.4	Focalizar esfuerzos institucionales para la consolidación de alianzas estratégicas que prioricen las funciones sustantivas, el impacto mediático y los recursos financieros	Estrategia orientada a la definición de criterios para la priorización y consolidación de alianzas	N.° de estrategias orientadas a la priorización y consolidación de alianzas	1.er borrador	**0,8**	**80 %**
		Estructura normativa que flexibilice la legalización de convenios marco y específicos, pagos internacionales, contratación de docentes internacionales	N.° de actualizaciones de la estructura normativa	1 actualización	**0,8**	**80 %**
		Estrategia de sostenibilidad basada en la sinergia con actores públicos y privados para lograr impacto mediático y generación de recursos financieros	Aumentar el % de los convenios activos y en ejecución con actores públicos y privados	LB UCP	**80 %**	**80 %**
		Canales de fidelización: reconocimiento de fechas especiales de instituciones aliadas, actividades de agradecimiento en menciones institucionales, etc.	N.° de estrategias protocolares	1.er borrador	**0,8**	**80 %**
		Reporte de las actividades de focalización de esfuerzos institucionales	N.° de reportes de actividades	1	**1**	**100 %**
4.2.12.5	Implementar un sistema de información enfocado en mejorar la eficiencia de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos	Adquisición o desarrollo del sistema computacional para la gestión de la internacionalización basado en la parametrización de los procesos de gobernanza	Eficiencia en los tiempos de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos	LB	**50 %**	**100 %**
			% Diseño e implementación del sistema	100 %	**0**	**0 %**
		Reporte de confiabilidad del sistema computacional para la gestión de la internacionalización	N.° de reportes de actividades	2	**0**	**0 %**

El proyecto n.° 12 de Internacionalización pretende la consolidación de la dimensión internacional institucional, al proponer un modelo de internacionalización actualizado con las exigencias de un mundo cada vez más globalizado. Para el periodo 2021 el proyecto presentó uno eficacia del 36 %, que corresponde a los avances en la construcción documental del Modelo de internacionalización institucional.

Proyecto n.° 13. Multilingüismo

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.13	Promoción de la cultura multilingüe	n/a	N.° de convenios suscritos para el intercambio con agentes internacionales de lenguas	1	**0**	**0 %**
		n/a	% del documento creado	100 %	**0 %**	**0 %**
4.2.13.1	Promover la inclusión de un segundo idioma en las estrategias pedagógicas de los programas académicos de la Universidad	Documento guía de los comités curriculares que dé cuenta de las estrategias de implementación del segundo idioma	% de documento guía	100 %	**50 %**	**50 %**
4.2.13.2	Expandir la cobertura y la oferta de cursos de idiomas en la Universidad	Aumento de cobertura en el número de personas matriculadas en los cursos del CIUC	Aumento de % en matriculas	40 %	**25 %**	**63 %**
		Cursos de inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, emberá, japonés	N.º de cursos creados	4	**0**	**0 %**
4.2.13.3	Fortalecer el servicio de traducción en otros idiomas diferentes al español	Alianza con un centro certificado para traducciones oficiales	N.° de convenios con centros certificados de traducciones oficiales	1	**0**	**0 %**
		Profesional de planta que esté dedicado a la traducción al inglés para fines institucionales	N.° de profesionales de planta contratado	1	**1**	**100 %**

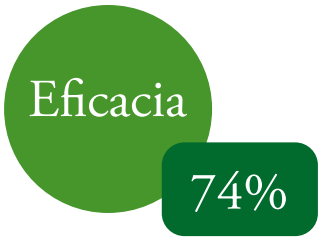
Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.13.4	Incorporar la formación en un segundo idioma como parte de los compromisos del plan de gestión profesoral de los docentes de la Universidad	Lineamiento institucional que dé cuenta de la dedicación obligatoria y programada para la formación en un segundo idioma	% documento institucional	50 %	**100 %**	**100 %**
		Clubes de conversación y práctica en un segundo idioma para docentes y administrativos	Niveles B2, C1 y C2 en conversación	Alcanzar niveles A1 y A2 en conversación	**50 %**	**50 %**
4.2.13.5	Revisar los currículos académicos de las carreras de pregrado para contemplar la proficiencia en un segundo idioma (inglés) como parte de la malla curricular obligatoria	Implementación del inglés en las asignaturas de los programas de pregrado	Certificar a los estudiantes de pregrado con nivel B2	Implementación en los currículos de pregrado	**0**	**0 %**
		Implementación de un segundo idioma en los programas de pregrado	N.° de ofertas académicas por programa (ej. electiva) orientada a lengua, cultura e instituciones de la disciplina	8	**0**	**0 %**
4.2.13.6	Promover la participación de la comunidad universitaria en los diferentes cursos de idiomas ofertados por la Universidad	Diseño estratégico de una campaña de promoción de la oferta formativa de idiomas	% del desarrollo de la campaña estratégica por medio de redes sociales y pagina web de la Universidad	100 %	**25 %**	**25 %**
		Oferta extendida en aprendizaje en idiomas (inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, emberá, japonés y otros) para la sociedad	N.° de ofertas y diversificación de propuestas en enseñanza en idiomas al exterior de la Universidad	1	**0**	**0 %**
4.2.13.7	Cualificar la Universidad como centro examinador certificado en un segundo idioma	Convenio con Oxford o Cambridge	Implementación del centro examinador en la Universidad	1	**25 %**	**25 %**
		Creación de cursos certificados en ingles	% de los cupos disponibles de estudiantes matriculados al curso de inglés certificado	100 %	**0 %**	**0 %**

El proyecto n.° 13 de Multilingüismo busca ampliar y diversificar la oferta formativa en varios idiomas, por medio de la creación de espacios académicos contundentes para toda la comunidad, en los cuales sea posible generar clubes de intercambio lingüístico y prácticas de inmersión; generar espacios de trabajos enmarcados en el fomento de la lengua, cultura e instituciones; establecer las estrategias pedagógicas de los programas académicos para que contemplen de manera más convencida el fomento de un segundo idioma, y cualificar la Universidad como centro examinador certificado en la lengua inglesa. El proyecto avanzó en un promedio del cumplimiento de sus metas en un 28 %, con los siguientes logros.

Logros del Centro de Idiomas (CIUC):

- Apertura de 7 grupos para los cursos 1, 2, 3, 4 y 6 para administrativos y docentes, para dar respuesta al reto del Plan de Desarrollo Institucional de Multilingüismo
- Participación de docentes y administrativos en actividades para fortalecer el segundo idioma, como en los villancicos de las novenas navideñas
- Primer piloto entre la Universidad Católica de Pereira, Invest In Pereira, Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad del Municipio de Pereira y Accedo, con 15 estudiantes de 3 Instituciones Educativas Públicas, en fortalecimiento de la segunda lengua, con el fin de desarrollar una estrategia de bilingüismo encaminada al primer empleo de los jóvenes de la ciudad
- 927 estudiantes de pregrado y posgrado inscritos en alguno de los cursos del CIUC, de manera virtual

Proyecto n.° 14. Observatorio de Contexto



Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.1.14	Implementar estrategias de interacción con el contexto que permitan observar, monitorear y gestionar variables de interés para la Universidad	n/a	N.° Informes de gestión sobre monitoreo y gestión del contexto	0	**n/a**	**n/a**
4.1.14.1	Lograr un mejor posicionamiento y visibilidad de la Universidad, en los ámbitos regional, nacional e internacional	2.1 Generación e implementación de estrategias para el aumento de la cobertura espacial de la UCP	N.° de matrices de actores clave para el posicionamiento	1	**1**	**100 %**
			N.° de estrategias para el aumento de cobertura espacial	0	**n/a**	**n/a**
		2.2 Regionalización de la Universidad a partir de su presencia en los municipios de la Diócesis	% de prácticas académicas en los municipios	5 %	**31 %**	**100 %**
			N.° de planes municipales acompañados	3	**2**	**67 %**
		2.3 Aumento de la participación de la UCP en los proyectos de interés local/regional	N.° de proyectos en los que se participa	5	**6**	**100 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.1.14.2	Generar una dinámica permanente de aprendizaje institucional	3.1 Foros, periódicos regionales y descentralizados, alrededor del estudio de tendencias del desarrollo regional	N.° de estudios de tendencias del desarrollo regional	0	**0**	**n/a**
			N.° de foros realizados	0	**0**	**n/a**
		3.2 Aumento de la pertinencia de los desarrollos curriculares y nuevas ofertas académicas	N.° de nuevos programas de formación continuada desarrollados	8	**0**	**0 %**
			% de reformas curriculares con orientación del observatorio	50 %	**0**	**0 %**
		3.3 Actuación proactiva de la UCP en el desarrollo regional	N.° de programas y proyectos de impacto regional y con iniciativa de la Universidad	0	**n/a**	**n/a**
4.1.14.3	Gestionar distintas fuentes de financiamiento	4.1 Aumento de proyectos financiados con recursos externos	% de cofinanciación externa en los proyectos de investigación	30 %	**50 %**	**100 %**
			Aumento porcentual del n.° de proyectos de proyección social con cofinanciación externa	50 %	**50 %**	**100 %**
		4.2 Mayor porcentaje de ingresos operacionales asociados a proyección social	% de ingresos operacionales	3 %	**3 %**	**100 %**

El proyecto del Observatorio de Contexto define implementar estrategias de interacción con el contexto que permitan observar, monitorear y gestionar variables de interés para la Universidad. Como resultados de las metas planteadas para el periodo 2021, se logró un cumplimiento promedio del 74 % , que indica que se logró un mejor posicionamiento y visibilidad de la Universidad en la región. Esto se hizo a través de la Dirección de proyección social y el desarrollo del proyecto de Aguas y Aguas denominado "Vivamos la Cuenca"; en conjunto con la Gobernación de Risaralda, el programa de "Alfabetización", y con la Gobernación de Caldas, el proyecto de "Vivienda Rural". Desde el Centro de Investigación se implementaron 3 proyectos: uno es el de RAP Eje Cafetero, denominado "Territorialidad y Sistema de Ciudades", el segundo es "Historia urbana de Pereira (1867-2000)", y el tercero es sistema digital para la articulación de las capacidades técnicas y productivas del sector metalmecánico del departamento de Risaralda.

Desde la Dirección de Planeación y Calidad, en el periodo 2021 se definieron los lineamientos metodológicos para hacer el estudio de tendencias y los estudios de las disciplinas, con el fin de implementar el sistema de vigilancia del contexto. A partir de las capacidades académicas e investigativas de la Universidad se definió una estructura de observación y monitoreo de variables de interés en el contexto, en cuanto a aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales, tecnológicos, gremiales, académicos e investigativos.

Seguimiento
a la Dimensión

INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL N.° 5

El objetivo general de la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional es "Fortalecer una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible", que se estructura en 6 componentes y 6 proyectos.

Gráfico 5. Estructura Dimensión Estratégica n.° 5

Esta dimensión comprende los aspectos relacionados con la gestión organizacional desde la mirada administrativa, entendiendo la Institución como un sistema que requiere procesos y procedimientos orientados al mejoramiento continuo, tanto para garantizar la sostenibilidad financiera como para velar por la eficiencia y eficacia en el modelo administrativo. Como efecto de lo anterior, los resultados de esta Dimensión se miden a través de la satisfacción del servicio y el índice de buen gobierno. Según la primera de estas medidas, para el año 2021 el 87 % de las personas encuetadas se encontraban satisfechas con la prestación del servicio; en cuanto al índice de buen gobierno, se está diseñando el protocolo para medir el indicador referido.

Indicadores de efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de satisfacción del servicio	87 % 2020	92 %	89 %	**87 %**	**98 %**
Índice de buen gobierno	N. D.	100 %	Diseño del índice de buen gobierno	**PDM**	**PDM**

SEGUIMIENTO A LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN N.° 5

Componente 5.1. Sistema Integrado de Gestión

Implementar el Sistema Integrado de Gestión

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de implementación del Sistema Integrado de Gestión	N. D.	100 %	100 %	**95 %**	**95 %**

Componente 5.2. Gestión Humana

Fomentar el desarrollo del personal docente y administrativo

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de implementación de la política de formación docente y administrativo	0	100 %	50 % documento propuesta	**80 %**	**100 %**

Componente 5.3. Desarrollo de infraestructura física

Consolidar ambientes educativos de calidad

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
N.° de metros cuadrados construidos por estudiante	6,7 2020	6,7	6,7	**6,7**	**100 %**

Componente 5.4. Plan Estratégico de TI y las Comunicaciones

Formular e implementar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de implementación del Plan Estratégico TI	0	100 %	20 %	**0 %**	**0 %**

Componente 5.5. Desarrollo organizacional

Garantizar la sostenibilidad institucional

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de cumplimiento de ingresos por matrícula con respecto a lo presupuestado	106 % 2020	100 %	100 %	**92 %**	**92 %**

Componente 5.6. Gestión de la imagen institucional

Posicionar la imagen institucional

Indicadores de resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
Top of Mind	N. D.	P. D.	Levantamiento de la línea base	**20 %**	**100 %**
Tasa de conversión de prospectos	75 % 2020	85 %	77 %	**68 %**	**89 %**

SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE LA DIMENSIÓN N.° 5

Proyecto n.° 15. Sistemas Integrados de Gestión

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.1.15	Consolidar el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Católica de Pereira	n/a	N.° de manuales aprobados por la alta dirección	0	**n/a**	**n/a**
		n/a	N.° de certificaciones de los sistemas de gestión	0	**n/a**	**n/a**
5.1.15.1	Cumplir con los requisitos de norma en cada sistema de gestión	Lista de chequeo	N.° de listas de chequeo elaboradas	5	**4**	**80 %**
		Autoevaluación del SIG	N.° de autoevaluaciones SIG proyectadas por sistema	1	**1**	**100 %**
5.1.15.2	Ejecutar auditorías internas al SIG, con el fin de identificar oportunidades de mejora	Informe de auditorías del SIG	N.° de informes de auditoría	0	**n/a**	**n/a**
		Plan de acción articulado a los resultados de autoevaluación	N.° de planes de acción anual	1	**1**	**100 %**
5.1.15.3	Ejecutar un plan integral de capacitación que permita la participación de la comunidad Universitaria en los procesos del SIG	Plan de capacitación	N.° de planes de capacitación anuales	1	**1**	**100 %**

La Universidad avanza en la implementación del Sistema Integrado de Gestión, como una herramienta de gestión que permite mejorar el desempeño institucional, optimizar los recursos disponibles y cumplir con los requisitos legales, entre otros, con el fin de mejorar continuamente la organización. Para el periodo 2021, obtuvo un promedio en el cumplimiento de sus metas del 95 %.

Logros del Sistema de Gestión de Calidad:

- Se lleva a cabo el curso de auditoría interna bajo los lineamientos de la NTC ISO 19011: 2018, y se gradúan 19 auditores internos de la Universidad
- Se ejecuta al 100 % el primer ciclo de auditorías internas en la Universidad
- Se lanza la "Liga de la Calidad", con personajes que representan cada uno de los subsistemas del SIG

Logros del Sistema de Gestión Ambiental:

- Se inició el pesaje de residuos ordinarios con el fin de obtener datos para el indicador de generación de residuos sólidos
- Se llevó a cabo todo el plan de capacitación del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad con la participación del personal administrativo
- Se realiza la adquisición del kit de control de derrames y la respectiva capacitación para su manejo
- Instalación de los nuevos puntos ecológicos según el nuevo código de colores para la separación de residuos

Logros del Sistema de Gestión Documental:

- Reinducción en el sistema de información documental Sevenet para todos los auxiliares y profesionales administrativos
- Adquisición de 34 licencias nuevas en el módulo de Sevenet para mayor cobertura a los administrativos y gestión en el módulo
- Vinculación al Sistema Integrado de Gestión en el proceso de inducción al personal nuevo

Logros del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo:

- Avance en la realización de valoraciones periódicas a los colaboradores
- Cumplimiento del 90 % del plan de capacitación
- 0 % de mortalidad en accidentes laborales
- 0 % de enfermedades laborales diagnosticadas
- Implementación del 100 % de los protocolos para la prevención de la COVID-19

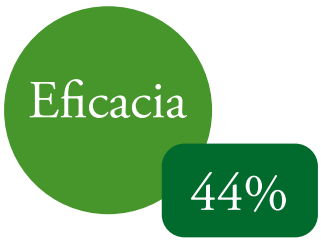
Proyecto n.° 16. Campus eficiente

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.3.16	Consolidar un campus eficiente, a través de una adecuada gestión y planificación	n/a	% de satisfacción de los usuarios con el campus universitario	90 %	**87 %**	**97 %**
5.3.16.1	Realizar la planificación estratégica del campus universitario de acuerdo con la visión institucional	Documento de diagnóstico del estado actual de la infraestructura educativa	Diagnóstico elaborado	1	**0,6**	**60 %**
		Documento de formulación del plan de ordenamiento para la infraestructura del campus	Plan elaborado	0	**n/a**	**n/a**
		Plan de Ordenamiento del campus	Plan ejecutado	0	**n/a**	**n/a**
5.3.16.2	Fortalecer un campus que sea reconocido por ser ambientalmente sostenible	Línea base de los impactos ambientales prioritarios	Mediciones y resultados obtenidos	100 %	**100 %**	**100 %**
		Plan de acciones sostenibles	Plan elaborado	0	**n/a**	**n/a**
5.3.16.3	Garantizar el mantenimiento periódico del campus preservando los activos y optimizando los costos	Plan de mantenimiento	Plan de mantenimiento formulado	1	**1**	**100 %**
		Help people	N.° de herramientas de solicitudes atendidas sobre las generadas	1	**0**	**0 %**
		Comité	Comité conformado	1	**1**	**100 %**
		Plan de mantenimiento	% de ejecución del plan de mantenimiento	0 %	**n/a**	**n/a**
5.3.16.4	Implementar herramientas que permitan un eficiente funcionamiento del campus	Documento con el procedimiento para el alquiler y/o préstamo de espacios (externos)	Documento construido	1	**0,2**	**20 %**
		Cronograma semestral de requerimientos de logística y espacios (internos)	Planeador logístico	1	**1**	**100 %**
		Documento de protocolo de limpieza	Documento construido	1	**0,5**	**50 %**

El proyecto n.° 16 tiene como objetivo consolidar un campus eficiente, a través de una adecuada gestión y planificación. Para el periodo 2021 presenta una eficacia del 70 % en relación con las metas definidas. Se logró conformar el comité de gestión del campus; realizar la actualización de la delimitación del perímetro; se elaboró el diagnóstico para la formulación del Plan de Ordenamiento; se actualizó el Plan de Mantenimiento; se implementaron herramientas como el Planeador logístico y el Documento de protocolo de limpieza, y, por último, se avanzó en el documento procedimental para el alquiler y préstamo de los espacios.

Para el año 2021 el campus de la universidad cuenta con 6,7 metros cuadrados construidos por estudiante, y el 87 % de los usuarios están satisfechos con esta disposición.

Proyecto n.° 17. Plan Estratégico de TI (PETI)



Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.4.17	Definir el norte estratégico de tecnología en la Universidad Católica de Pereira	n/a	Existencia de un PETI	1	**0,7**	**70 %**
		n/a	% de equipos obsoletos intervenidos	20 %	**0 %**	**0 %**
		n/a	% de asistencia de GT en reuniones del comité rectoral	100 %	**0 %**	**0 %**
		n/a	% de intervención en la red del campus universitario	15 %	**0 %**	**0 %**
		n/a	N.° de sistema de información gerencial	1	**0**	**0 %**
		n/a	% de procesos impactados por la tecnología	20 %	**0 %**	**0 %**
5.4.17.1	Definir y ejecutar el Plan estratégico de TI (PETI) en Gestión Tecnológica	Análisis de la situación actual	% de desarrollo del documento "Análisis de la situación actual"	100 %	**100 %**	**100 %**
		Entendimiento estratégico	% de desarrollo del documento "Entendimiento estratégico"	100 %	**100 %**	**100 %**
		Modelo de gestión de TI	% de desarrollo del documento "Modelo de gestión"	100 %	**70 %**	**70 %**
		Modelo de planeación	% de desarrollo del documento "Modelo de planeación"	100 %	**70 %**	**70 %**
		Ejecución de PETI	% de ejecución del PETI	20 %	**0 %**	**0 %**
		Evaluación y seguimiento	% de ejecución de indicadores	100 %	**0 %**	**0 %**

5.4.17.2	Formar colaboradores idóneos en gestión tecnológica, para llevar a cabo el pensar estratégico	Formar colaboradores de la Dirección de Planeación y Calidad y demás áreas académicas y administrativas en Metodología de Planeación	% colaboradores capacitados en planeación estratégica	20 %	**100 %**	**100 %**
		Vincular colaboradores de GT en procesos de planeación	N.° de colaboradores de GT vinculados al desarrollo del PETI	4	**6**	**100 %**

La Universidad Católica de Pereira, a través de la implementación del proyecto n.° 17, busca definir e implementar el Plan Estratégico de TI, que sirva como ruta institucional sobre la gestión y la evaluación sistemática y permanente de la plataforma tecnológica de la Universidad. El proyecto en el año 2021 presentó un avance promedio de sus metas del 44 %.

Logros de Gestión Tecnológica:

- Capacitación a los colaboradores de Gestión tecnológica, Planeación y Gestión del Campus en ITIL 4
- Adecuación de 22 espacios para clases espejo
- Automatización de copias de seguridad de bases de datos
- Actualización de sistemas operativos en servidores
- Mejoramiento en la seguridad de la información con las conexiones por VPN

Proyecto n.° 18. Gestión Organizacional

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.2.18	Articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional		% del cumplimiento articulación componentes gestión organización	100 %	**79 %**	**79 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.2.18.1	Implementar una política donde se establezcan directrices para el apoyo a la formación de los colaboradores	Política de formación	% de política socializada y aprobada	50 %	**20 %**	**40 %**
		Docentes con formación en maestría	% de docentes con formación de maestría	40 %	**40 %**	**100 %**
		Docentes con formación doctoral	% de docentes con formación de doctorado	50 %	**50 %**	**100 %**
		Plan de capacitación administrativa	% de capacitaciones realizadas	100 %	**100 %**	**100 %**
		Cumplimiento de perfiles de cargo	% de colaboradores que cumplen con perfil de cargo requerido	100 %	**PDM**	**0 %**
5.2.18.2	Documentar y ejecutar plan de compensación laboral que estipule las políticas salariales para el estamento académico y administrativo	Plan de compensación laboral	% de plan de compensación aprobado y socializado	50 %	**50 %**	**100 %**
5.2.18.3	Fortalecer los mecanismos institucionales de evaluación para mejoramiento de los procesos a nivel de colaboradores, de servicio y de clima organizacional	Evaluación de desempeño	% de calificación institucional para la evaluación de desempeño	92 %	**95 %**	**100 %**
		Evaluación de clima laboral	% de calificación institucional de clima laboral	90 %	**84 %**	**93 %**
		Evaluación del servicio	% de calificación institucional para la evaluación del servicio	89 %	**87 %**	**98 %**
5.2.18.4	Articular el código de ética y buen gobierno en el interior de los procesos de la Universidad, así como fortalecer los canales de comunicación, dirección y toma de decisiones, a fin de cumplir políticas, reglamentos y documentos institucionales	Procedimiento de implementación del código de ética y buen gobierno	% de procedimientos articulados al código de ética y buen gobierno	90 %	**50 %**	**56 %**
		Implementación de auditorías internas	% de hallazgos intervenidos	0 %	**n/a**	**n/a**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.2.18.5	Actualizar estructura organizacional de la Universidad con miras a la modernización administrativa, los procesos y la apuesta en el crecimiento institucional, tanto en el estamento docente como en el administrativo	Estructura Organizacional actualizada y aprobada por el Consejo Superior	% de estructura organizacional actualizada, aprobada y socializada	70 %	**100 %**	**100 %**
		Actualización de manuales de funciones, perfiles de cargo y procedimientos	% de manuales de funciones y perfiles de cargo realizados	70 %	**47 %**	**67 %**
		Procedimientos documentados	% de procedimientos documentados	70 %	**47 %**	**67 %**

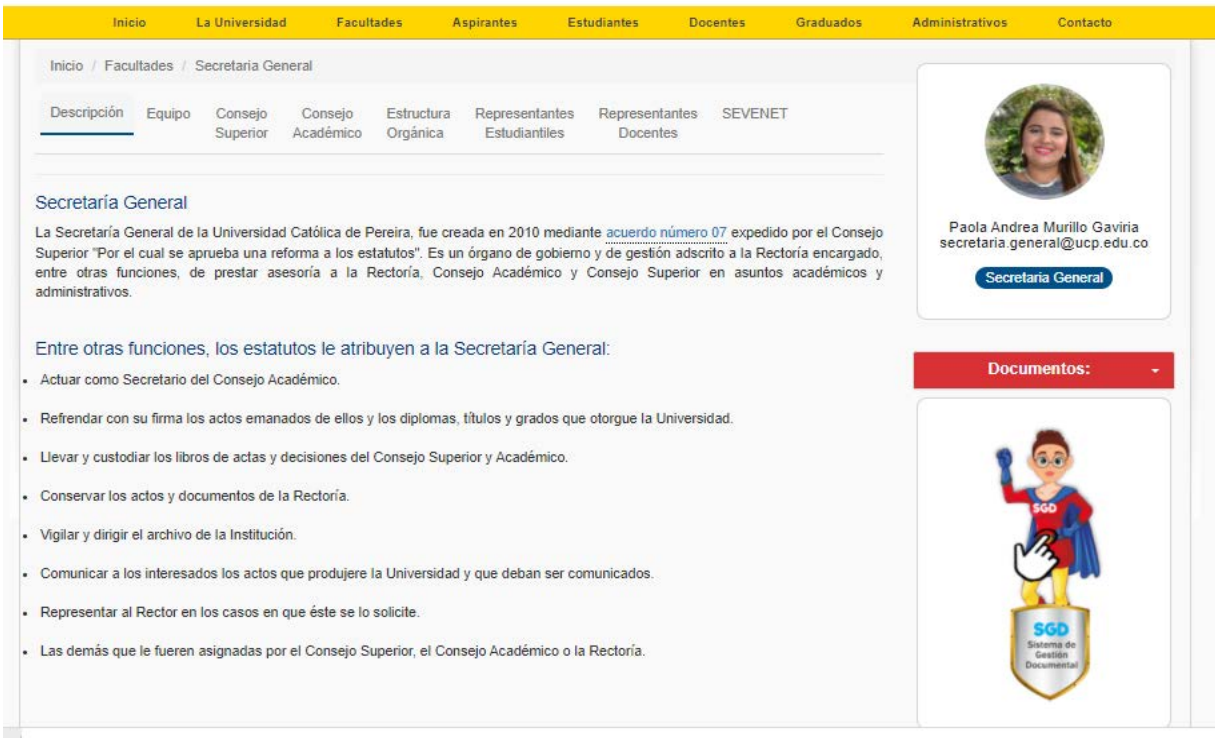
El objetivo del proyecto n.° 18 es articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional. Esto contribuye al aseguramiento del bienestar del personal académico y administrativo de la Universidad Católica de Pereira, que son la base fundamental para proyectar un futuro viable de la institución. Para el año 2021 la gestión organizacional obtuvo una eficacia del 79 %.

Logros de Gestión Humana:

- Apertura de la formulación de la Política de formación y el Plan de compensación laboral
- 40 % de docentes con formación de maestría
- 50 % de docentes con formación de doctoral
- Se fortaleció el proceso de pagos por prestación de servicios unificando los pagos que se manejaban fuera de Gestión del Talento Humano, con lo cual se cumple lo exigido por la ley
- Reporte oportuno de la información exógena, formato 2276 ante la DIAN
- Implementación del taller de duelo como estrategia de acompañamiento a las personas que pasaron por situaciones de pérdida de seres queridos
- Reconocimiento a los pensionados de la Universidad en la Semana de Acción de Gracias

Logros de Secretaría General:

- Socialización e implementación del Manual de contratación
- Compilación de procesos disciplinarios estudiantiles desde el año 2016
- Actualización del micrositio de la Secretaría General en la página de la Universidad



Proyecto n.° 19. Gestión Financiera

Eficacia

93%

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.5.19	Maximizar los excedentes operacionales	n/a	% de margen de excedente operacional	L. B.	**4,45 %**	**100 %**
		n/a	% de margen de excedente neto operacional	L. B.	**6,39 %**	**100 %**
		n/a	% de margen ebitda	L. B.	**12,04 %**	**100 %**
5.5.19.1	Optimizar el costo	Cuadro de mando	N.° de cuadros de mando	1	**1**	**100 %**
		Política financiera actualizada	N.° de políticas actualizadas	0,5	**1**	**100 %**
		Banco de proveedores	% de propuestas aceptadas	100 %	**50 %**	**50 %**
5.5.19.2	Diversificar el ingreso	Viabilización financiera de los programas, proyectos y convenios	% de asesorías financieras sobre la viabilidad de nuevos programas	100 %	**100 %**	**100 %**

Logros desde Gestión Financiera y Contable:

- Disminución de la deuda presunta y real de años anteriores ante Colpensiones: se pasó de $97.860.162 en 2020 a $10.652.747 a finales de 2021
- Unificación de los pagos recibidos por diferentes conceptos a trabajadores de la Universidad, de forma que se pague por salario variable y contrato salario variable
- Implementación y cumplimiento de los tiempos exigidos por la DIAN en el reporte de la nómina electrónica

Proyecto n.° 20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.6.20	Mantener e incrementar el posicionamiento de la Universidad Católica de Pereira en el ámbito de la ecorregión Eje Cafetero	n/a	N.° de visitas al portal web	1.214.376	**1.100.571**	**91 %**
		n/a	Participación en el mercado (*market share)*	L. B.	**40 %**	**100 %**
		n/a	% de encuesta a estudiantes actuales para definir estrategias de posicionamiento	69 %	**0 %**	**0 %**
5.6.20.1	Fortalecer la comunicación interna y la cultura organizacional	*Endomarketing* (campañas internas)	% de estrategias ejecutadas	100 %	**100 %**	**100 %**
			Realizar JourneyMap	L. B.	**20 %**	**100 %**
			N.° de estudio de clima organizacional	1	**1**	**100 %**

Cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.6.20.2	Desarrollar estrategias que permitan generar recordación y presencia institucional en los medios de comunicación	Comunicación externa	Valor de ahorro en Frepress prensa	200.000.000	**386.994.400**	**100 %**
			Métricas redes sociales: interacciones	51.699	**27.831**	**54 %**
			Métricas redes sociales: alcance	6.150.062	**15.367.990**	**100 %**
			Métricas redes sociales: impresiones	15.805.267	**48.176.821**	**100 %**
			Métricas herramientas virtuales: WhatsApp	17.727	**73.012**	**100 %**
			Métricas herramientas virtuales: mensajes de texto	23.674	**38.160**	**100 %**
			Métricas herramientas virtuales: correo electrónico	12.392	**107.342**	**100 %**
5.6.20.3	Generar estrategias de fidelización y automatización de clientes	CRM	% de implementación del sistema	20 %	**20 %**	**100 %**
			% de estrategias ejecutadas de fidelización y automatización de clientes	100 %	**100 %**	**100 %**
5.6.20.4	Lograr el número de matriculados meta por cada programa de pregrado y posgrado, y el ingreso por las unidades de negocio que genere la Universidad	Mercadeo *mix*	% de estudiantes de pregrado matriculados en cumplimiento del n.° de estudiantes de pregrado proyectado	70 %	**70 %**	**100 %**
			% de estudiantes de posgrado matriculados en cumplimiento del n.° de estudiantes de posgrado proyectado	61 %	**33 %**	**54 %**
			% de metas ejecutadas de unidades de negocio	100 %	**20 %**	**20 %**
5.6.20.5	Conocer el mercado y las necesidades del cliente-usuario	Sistema de Información de Mercadeo	% de realización y análisis de la información externa e interna que permita conocer las oportunidades y necesidades del mercado	100 %	**100 %**	**100 %**

Logros Gestión de Mercadeo:

- Promocionar la Universidad en ciudades del Eje Cafetero (Pereira, Manizales y Armenia) y en otras ciudades como Ibagué, Cali, Palmira y, en general, el norte del Valle, a través de los planes de medios digitales y redes sociales (Facebook e Instagram), con campañas SEM y SEO
- Realizar mercadeo directo de manera virtual y presencial con ferias universitarias, visitas a colegios y eventos en general
- Conocer la competencia a través de su análisis a nivel ecorregión

Logros de Comunicaciones:

- Campaña sobre los valores institucionales, de manera articulada con estudiantes de Comunicación Social y Periodismo
- Campaña "Únete a la liga de la calidad", realizada de manera conjunta con la Dirección de Planeación
- Campaña "Ponte en los zapatos", realizada de manera conjunta con el Comité de Convivencia Laboral
- Campaña "Sello de calidad y experiencia"
- Campaña "Protégete y protégenos"
- Campaña "Tu confianza, nuestro compromiso"
- Magacín Pasa en la U
- Total visitas al portal web en el 2021: 1.100.571
- Redes sociales:

  - Facebook
    - Alcance: 14.852
    - Impresiones:47.492
    - Interacciones:17.857
  - Instagram
    - Alcance: 515.844
    - Impresiones:684.619
    - Interacciones:9974

  - 1877 piezas diseñadas para divulgar la gestión, oferta académica y servicios institucionales

Universidad
CATÓLICA
de Pereira
En la Católica nos
COMPROMETEMOS
con el ...
SERVICIO
Estos son nuestros
valores institucionales

Tu confianza,
nuestro
compromiso
Universidad
CATÓLICA
de Pereira
Juan Camilo Acevedo
Colaborador de Admisiones y
Registro Académico
Universidad Católica de Pereira
Contáctanos
301 387 7446
www.ucp.edu.co

ÚNETE AL
SIC
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Hacer las cosas bien y de la
mejor manera posible
SGSST
SGC
SGA
SIAC
SGD
Universidad
CATÓLICA
de Pereira
Sistema
Integrado
de Gestión
Dirección
de Planeación
y Calidad

DATOS CONSOLIDADOS DEL SEGUIMIENTO AL PED AÑO 2021

EFICACIA DEL PED AÑO 2021

PED 75%

Dimensiones	Componentes	Proyectos
77 %	82 %	67 %

El Plan Estratégico de Desarrollo presentó una eficacia en el cumplimiento del 75 % como resultado promedio de su estructura a nivel de dimensiones, con un cumplimiento promedio de las metas del 77 %, del nivel de componentes, del 82 %, y del nivel de proyectos, del 67 %. Con relación a las consideraciones iniciales, el periodo 2021 es atípico debido a que la ejecución solo se dio en el segundo semestre del año. Así pues, se puede definir que el criterio de cumplimiento es alto, pues las diferentes áreas de la Universidad realizaron un gran esfuerzo administrativo y operativo para dar cumplimiento con las metas definidas.

EFICACIA DE LAS DIMENSIONES ESTRATÉGICAS DEL PED

1. Dimensión del ser humano	98%
2. Dimensión del proceso formativo, centrado en el estudiante	54%
3. Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la educación superior	67%
4. Impacto regional, nacional e internacional	68%
5. Dimensión institucional y de gestión organizacional	98%

El Plan Estratégico de Desarrollo cuanta con 5 dimensiones estratégicas. En el cumplimiento de las metas definidas se evidencia que, en el año 2021, las dimensiones con mayor eficacia son la Dimensión del Ser Humano y la Dimensión Institucional, con un 98 % cada una. No obstante, en la última está pendiente la medición al índice de Buen Gobierno, que se encuentra en la definición del protocolo para dicha medición, de acuerdo con la política de buen gobierno de la Universidad.

EFICACIA DE LOS COMPONENTES DEL PED

1.1	Integración de la filosofía institucional	89 %
1.2	Gestión del Proyecto de Vida	100 %
1.3	Permanencia y graduación exitosa	86 %
2.1	Formación del estudiante como agente dinamizador del cambio	100 %
2.2	Modernización curricular	n/a
3.1	Fortalecimiento de la oferta académica	82 %
3.2	Fortalecimiento de la oferta investigativa	100 %
3.3	Fortalecimiento de la proyección social	100 %
3.4	Extensión y formación continuada	80 %
4.1	Gestión del Contexto	30 %
4.2	Intercambio académico regional, nacional e internacional	65 %
5.1	Sistema Integrado de Gestión	95 %
5.2	Gestión Humana	100 %
5.3	Desarrollo de Infraestructura Física	100 %
5.4	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	0 %
5.5	Desarrollo Organizacional	92 %
5.6	Gestión de la Imagen Institucional	94 %

EFICACIA DE LOS PROYECTOS DEL PED

PY 1	Formación integral desde el humanismo cristiano	43 %
PY 2	Bienestar Universitario	80 %
PY 3	Permanencia y graduación exitosa	60 %
PY 4	Modernización curricular	54 %
PY 5	Cultura democrática y participación ciudadana del estudiante	83 %
PY 6	Fortalecimiento de la oferta académica	78 %
PY 7	Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira	76 %
PY 8	Investigación e innovación con alta calidad académica y pertinencia social	77 %
PY 9	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)	77 %
PY 10	Sistema de Proyección Social	40 %
PY 11	Aseguramiento de la Calidad	75 %
PY 12	Internacionalización	36 %
PY 13	Multilingüismo	28 %
PY 14	Observatorio de Contexto	74 %
PY 15	Sistemas Integrados de Gestión	95 %
PY 16	Campus eficiente	70 %
PY 17	Plan Estratégico de TI (PETI)	44 %
PY 18	Gestión Organizacional	79 %
PY 19	Gestión Financiera	93 %
PY 20	Gestión de Mercadeo y Comunicaciones	85 %