

El resurgir de los medios en la escuela

***Por: Heiller Abadía Sánchez.**

Los medios de comunicación han estado presentes en la escuela casi que, desde su invención, así, la radio, la televisión y la prensa escrita han sido partícipes en las aulas por décadas. Pero, hay cuestiones que deben ser analizadas con mayor detenimiento, ya lo expresaba a finales del siglo pasado, en la revista *Nómadas* de la Universidad Central, nuestro ilustre académico e intelectual, Jesús Martín-Barbero *“Antes que una cuestión de medios, el nuevo escenario comunicativo debería ser para la educación una cuestión de fines: ¿qué transformaciones necesita la escuela para encontrarse con su sociedad?”*.

Entra en escena la emergencia generada por el Covid-19, que nos confinó y obligó a cambiar muchas de nuestras rutinas, entre ellas, la educación. Este escenario, que nunca imaginamos, y al mejor estilo del cine futurista apocalíptico, conminó a instituciones educativas, de todo el sistema mundial, a volcarse a las tecnologías con el fin de no poner freno a uno de los motores fundamentales de la sociedad: *la educación*. Se demostró que muchos sectores podían parar y no nos veríamos afectados como sociedad, pero si la educación cerrara sus puertas, el desastre sería de dimensiones catastróficas.

Entonces, todos, jardines, escuelas y colegios de primaria, secundaria y media vocacional, instituciones de educación superior, centros de formación para el trabajo y el desarrollo humano, en fin, todos, cambiamos las aulas por las pantallas.

Pero, nos chocamos con la realidad, Colombia ocupa en puesto 83 entre 85 países en calidad y acceso a internet, según el estudio de índice de calidad digital 2020. Esto quiere decir que 28.3 millones de personas no tienen acceso.

Esta realidad provocó que nuestras miradas se fijaran, nuevamente, en los medios tradicionales, aquellos que el siglo pasado lograron graduar de bachilleres por radio a cientos de personas, o que, permitían a través de la televisión complementar la labor educativa con una programación con contenidos altamente pedagógicos. O aquellos diarios que llegaban a las aulas para generar pensamiento crítico en las famosas jornadas de prensa escuela.

Volvieron la radio y la televisión a ser protagonistas del proceso académico de nuestros niños, niñas y adolescentes, vemos hoy la amplia parrilla de programación de los medios públicos, muchos de estos programas en cofinanciación con el Ministerio de Educación y el de las TIC. Una gran posibilidad para llegar a esa vasta población que no tiene posibilidades de conectarse a internet, aunque suene increíble que en un país de la OCDE suceda, las paradojas de la política.

Es de aplaudir que los medios tradicionales estén contribuyendo de esta manera en un momento histórico de la humanidad y de la educación como el que vivimos. Es importante que esta situación vivida permita entender la importancia de la educación y su relación directa con la tecnología y los medios de comunicación. No podemos usar la tecnología y los medios solo como un salvavidas momentáneo, deben ser parte integral del sistema educativo, espero que nuestros gobiernos lo hayan entendido.

Queda entonces la pregunta sin responder de nuestro muy apreciado Martín-Barbero: *¿qué transformaciones necesita la escuela para encontrarse con su sociedad?*”.

*** *Profesor Universidad Católica de Pereira***