

Cómo ingresar a la U



Ingrese a nuestra página web www.ucp.edu.co y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección www.ucp.edu.co/inscripciones. Por favor seleccione la opción Pregrado y elija de la lista desplegable, el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales.



Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.

PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Usted tiene las siguientes opciones para el pago de la inscripción:



PAGOS EN LINEA PSE: Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones: tarjeta de crédito o débito.

IMPRIMIR RECIBO: Una vez terminada la preinscripción, puede imprimir el recibo y acercarse a las entidades bancarias con el código de barras en las fechas correspondientes.

PAGO EN GESTIÓN FINANCIERA: Pago con tarjeta de crédito, débito o efectivo en las instalaciones de la Universidad.



CORRESPONSAL BANCARIO DE BANCOLOMBIA: convenio 58807 y número del documento de identidad del aspirante.

TRANSFERENCIA O CONSIGNACIÓN EN ENTIDADES BANCARIAS:

Banco AV Villas cuenta corriente 303092530.
Colpatria cuenta corriente 402001749
Banco GNB Sudameris cuenta corriente 601 002 892
Banco Pichincha cuenta corriente 410 220 757
Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente 270 338 449 25



PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Una vez habilitado el pago, termine el proceso de inscripción, tenga los siguientes documentos en PDF: Pruebas Saber 11, documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el carné.

Si es extranjero adjunte en PDF: pasaporte, documento equivalente a las Pruebas Saber 11 expedido por el ICFES, visa temporal de estudiante tipo M y cédula de extranjería.



La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de admisión.

Nota: Los aspirantes al programa de Psicología deben presentar prueba psicotécnica y entrevista para determinar la admisión al programa.

PROCESO DE MATRÍCULA: Para realizar este proceso se debe adjuntar en PDF el ACTA DE GRADO, una vez verificado, recibirá un correo informando que el documento ha sido validado.

PAGO DE MATRÍCULA: Descargue el recibo de liquidación de matrícula en el enlace: http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx, el usuario y la contraseña es su número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes y con alguna de las siguientes opciones:

Pagos en línea (www.ucp.edu.co) opción pago de matrícula financiera
Entidades Financieras anteriormente descritas
Instalaciones de la Universidad (área de Gestión Financiera)

Lugar de la oferta: Pereira - Risaralda
Aplican condiciones y restricciones

FINANCIACIÓN



Crédito Institucional



Entidades bancarias en alianza

La Universidad otorga descuentos especiales mediante estudio individual de condiciones socio-económicas.

¿Dudas o dificultades?

Si tiene dificultades con el pago, por favor acercarse a la Oficina de Gestión Financiera o a través del PBX 312 4000 ext. 1016 - 1014 - Celulares 321 9183092 - 313 7371184. Si presenta cualquier otra inquietud con gusto le atenderemos en la Oficina de Gestión de Mercadeo a través del PBX 312 4000 ext. 1038 - 1039 - 5014.



Tu confianza, nuestro compromiso



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

ESTUDIA Mercadeo

Registro Calificado: 007357 de 28 /04/21
Vigencia: 7 años - 8 semestres - Presencial -
Código SNIES: 102848 - jornada diurna -
Formación: Universitaria



Contáctanos



301 387 7446
www.ucp.edu.co



PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL El profesional en Mercadeo tendrá formación en competencias que le permitan explorar, generar y entregar valor a las empresas a través de establecer, diseñar, planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las actividades de las áreas y departamentos de organizaciones gubernamentales, comerciales e industriales comprometidas con el mercadeo, ventas, publicidad y relaciones públicas. El Mercadólogo de nuestra Universidad tienen la posibilidad de adelantar doble programa con Negocios Internacionales o Administración de Empresas.

PERFIL OCUPACIONAL El profesional en Mercadeo de la Universidad Católica de Pereira analiza y comprende los desafíos de los mercados actuales para: liderar desde el nivel estratégico los procesos de Mercadeo en organizaciones empresariales, asesorar a empresas en el diseño y desarrollo de estrategias de Mercadeo y, además, estructurar y gestionar su propio modelo de negocio como emprendedor.

Único programa del departamento ofrecido por una Universidad, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional.

PLAN DE ESTUDIOS

www.ucp.edu.co 301 3877446

Primer semestre

- Matemáticas
- Expresión oral y escrita
- Desarrollo humano
- Democracia y ciudadanía
- Deportes
- Fundamentos de mercadeo
- Fundamentos de administración

Segundo semestre

- Cálculo I
- Lógicas y pensamiento crítico
- Estrategia de producto
- Fundamentos contables y financieros
- Fundamentos de economía
- Electiva I

Tercer semestre

- Estadística I
- Dialogo, fe y cultura
- Fundamentos de investigación
- Canales de distribución y logística
- Estrategia de precio
- Contexto económico del mercado

Cuarto semestre

- Investigación cuantitativa de mercados
- Investigación cualitativa de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Presupuesto y análisis financiero
- Desarrollo creativo
- Electiva II

Quinto semestre

- Geopolítica
- Ética general
- Comunicaciones integradas de mercadeo
- Marketing internacional
- Ingeniería económica
- Legislación laboral y comercial
- Optativa I

Sexto semestre

- Anteproyecto
- Marketing digital
- Campaña publicitaria y merchandising
- Emprendimiento e innovación
- Direccionamiento estratégico
- Optativa II

Séptimo semestre

- Proyecto
- Plan de mercadeo
- Gerencia estratégica de ventas
- Gerencia del servicio y mercadeo relacional
- Formulación y evaluación de proyectos
- Optativa III

Octavo semestre

- Seminario de humanidades
- Trabajo de grado
- Práctica empresarial

Requisitos de grado: Suficiencia en segundo idioma B2 y haber cursado los talleres de Desarrollo Humano.

Vicerrectoría

PROYECTO DE VIDA

SERVICIOS



Área de Bienestar Social

- Programas de promoción y prevención de la salud.
- Asesoría para realizar proceso ante el ICETEX.
- Acompañamiento en la financiación y descuentos con la Universidad.
- Electiva primeros auxilios.



Programa de Acompañamiento Académico

- Nivelatorios de matemáticas y comprensión lectora.
- Asesoría Psicopedagógica.
- Talleres de expresión oral.
- Estrategias de aprendizaje.
- Acompañamiento en la permanencia estudiantil.
- Electivas y monitorías académicas.



Centro de Familia

- Atención psicológica
- Escuelas de familia - Convivencia escolar.
- Preparación para la jubilación.
- Diplomados para docentes con ascenso en el escalafón.
- Seminarios y talleres sobre salud mental, consumo de SPA, violencia intrafamiliar.



Área de Recreación y Deporte

- Iniciación en las disciplinas deportivas a estudiantes de primer semestre.
- Torneos internos que se realizan para toda la comunidad universitaria.
- Participación en torneos con las selecciones de la Universidad.



Área de Expresión Cultural

- Electivas en artes: coro, pintura, danzas, fotografía, grupo base
- Seminarios de formación artística
- Sala múltiple, salas de ensayo, teatrino
- Cursos de guitarra, piano, batería, técnica vocal.



Área de Desarrollo Humano

- Talleres de Desarrollo Humano.
- Atención psicológica.
- Inducción a estudiantes.
- Talleres de práctica.
- Prevención de consumo de sustancias psicoactivas.
- Habilidades para la vida.



Pastoral Universitaria

- Consejería espiritual.
- Celebración de sacramentos.
- Programa "Almuerzos para universitarios".
- Campañas de acción social.
- Encuentro de jóvenes universitarios.
- Retiros espirituales.

