

## Perfil Ocupacional

Áreas de actuación:

- Directivo con una visión global de la organización, desde las áreas de Mercadeo, Comercial, Gerencia de marca, Trade-marketing, Comunicación integral de Mercadeo, Gerencia de cuentas clave, Gerencia de servicios.
- Líder en proyectos de investigación de mercados y estudios de comportamiento del consumidor que propicien el desarrollo e innovación de productos y servicios.
- Consultor y/o asesor empresarial en programas y proyectos de Mercadeo en organizaciones públicas y privadas en el cambiante entorno de los negocios.

### Título otorgado:

Magíster en Mercado

### Duración:

Tres (3) semestres académicos.

### Periodicidad de admisión:

Anual

### Jornada:

Encuentros presenciales cada 20 días, con el siguiente horario:  
Viernes  
8:00 a.m. a 1:00 p.m. y 2:00 p.m. a 7:00 p.m.  
Sábado  
7:00 a.m. a 1:00 p.m. y 2:00 pm a 6:00 p.m.

### Valor de la inversión:

8S.M.M.L.V. por semestre.



## Requisitos de admisión



Ingrese a nuestra página web [www.ucp.edu.co](http://www.ucp.edu.co) y ubique el banner principal. También puede acceder a través de la dirección [www.ucp.edu.co/inscripciones](http://www.ucp.edu.co/inscripciones). Por favor seleccione la opción de posgrado y elija de la lista desplegable el programa académico al cual desea ingresar, digite su número de documento de identidad sin comas, puntos o caracteres especiales. Diligencie la información básica requerida en los campos del formulario.



**PAGO DE LA INSCRIPCIÓN:** Usted tiene 3 opciones de pago de la inscripción:



**TARJETA CRÉDITO O PSE:** Al realizar el anterior proceso usted ha recibido un código PIN que le permitirá realizar el pago en línea por estas dos opciones. Pago con tarjeta de crédito o débito en las instalaciones de la Universidad.



**PAGO EN ENTIDADES BANCARIAS:**

Banco AV Villas cuenta corriente: 303092423 para pago con recibo que contenga código de barras.  
Para consignación a la cuenta de la Universidad, cuenta corriente 303092530  
Colpatria: cuenta corriente 000701000366  
Banco GNB Sudameris: cuenta corriente: 601 002 892  
Banco Pichincha cuenta corriente: 410 220 757  
Bancolombia (convenio 58807) cuenta corriente: 270 338 449 25



**PUNTOS BALOTO:**

Código del contrato 0360550322 código del producto 950670.  
Al momento del pago le será solicitado el número de identificación del estudiante.



**PROCESO DE INSCRIPCIÓN:** Pasadas 24 horas hábiles del pago, termine el proceso de inscripción, tenga a la mano los siguientes documentos en PDF: documento de identidad legible, certificado de afiliación a salud, acta de pregrado y fotografía 3x4 fondo blanco en formato JPG para el carné.

Si es extranjero adjunte en PDF pasaporte, visa temporal de estudiante M, Cédula de Extranjería y convalidación del título de pregrado emitido por el Ministerio de Educación Nacional

La Universidad realizará el proceso de validación de los documentos, oportunamente le llegará un correo electrónico para continuar el proceso de matrícula.

Nota: todos los aspirantes a posgrados deben presentar entrevista y para el programa Especialización en Psicología Clínica debe presentar prueba psicotécnica para determinar la admisión al programa.



**PAGO DE MATRÍCULA:** Descargue el recibo de liquidación de la matrícula en el enlace:

[http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg\\_loginestudiante.aspx](http://matriculas.ucp.edu.co/se/pg_loginestudiante.aspx), el usuario y la contraseña es el mismo número de identificación. Realice el pago por concepto de matrícula de acuerdo a lo establecido por la Universidad en las fechas correspondientes. Podrá ser mediante Pagos en Línea ([www.ucp.edu.co](http://www.ucp.edu.co)) opción Pago de Matrícula Financiera, en cualquiera de las Entidades Financieras anteriormente descritas o en las instalaciones de la Universidad.



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Facultad de  
Ciencias Económicas  
y Administrativas

# MAESTRÍA EN Mercadeo

Registro Calificado:  
015324 del 24/08/20  
vigencia 7 años  
presencial, SNIES 109450  
3 semestres.  
Lugar de la oferta:  
Pereira - Risaralda



Avenida de Las Américas No. 49 - 95 PBX (57) (6) 3 12 4000 ext. 2012 - 5011 - 5014  
[www.ucp.edu.co](http://www.ucp.edu.co) - [mercadeo.posgrados@ucp.edu.co](mailto:mercadeo.posgrados@ucp.edu.co)  
Pereira - Risaralda - Colombia



# Presentación

Esta Maestría es un programa novedoso, oportuno y pertinente que apoya la formación de maestrantes en Mercadeo con un amplio conocimiento del comportamiento del consumidor, en el contexto regional, nacional e internacional; para que a través de su actuación ética y de servicio a la comunidad, generen planes y estrategias de mercadeo que satisfagan de manera exitosa las necesidades de los mercados meta a través de bienes y servicios; contribuyendo a la transformación de la dinámica comercial y de competitividad de las empresas de la región.

La Maestría en Mercadeo se soporta en los siguientes atributos fundamentales:

- Centrado en el conocimiento del consumidor a través de su comportamiento, punto de partida para el plan de mercadeo.
- Se sustenta en la filosofía institucional de la Universidad (ética).
- Una sociedad impactada por un marketing sustentable (responsabilidad social).
- Disponibilidad de recursos físicos y software para la aplicación de técnicas de análisis de datos que ayuden para las decisiones en mercadeo.

*Somos apoyo para  
llegara ser gente,  
gente de bien y  
profesionalmente capaz*



# Perfil profesional

Profesionales de todas las áreas y diversas disciplinas, en especial del área de Marketing, Administración y Comunicación que quieran adquirir competencias y conocimientos para proponer y controlar estrategias de marketing a partir del conocimiento profundo del cliente y/o diferentes segmentos de mercado, que permitan complementar y apoyar los procesos de creación de valor y valor percibido de los mercados actuales y potenciales de las empresas.

### Sus competencias le permiten:

- Incorpora la ética y la responsabilidad social para la toma de decisiones relacionadas con la gestión de Mercadeo.
- Realiza procesos de investigación que permitan resolver problemas de la disciplina del mercadeo propios de la región.
- Diseña e implementa estrategias y planes integrados de mercadeo centrados en el conocimiento del comportamiento del consumidor, que lleven a un desarrollo sostenible de la organización.
- Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones de manera transversal en la implementación del proceso de mercadeo de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado.
- Trabaja en equipos interdisciplinarios al reconocer las múltiples realidades de comprensión del contexto y la empresa por parte de los talentos humanos que en ella participan.
- Interpreta los factores del micro entorno y macro entorno, con el fin de tener una visión global para tener la capacidad de liderar en las organizaciones procesos de mercadeo con orientación al consumidor.



# Plan de Estudios

1 semestre	Asignaturas	Créditos
	Mercadeo y responsabilidad social	3
	Entorno global y de negocios	2
	Análisis competitivo	2
	Seminario institucional	1
	Análisis del consumidor	2
	Metodología de la investigación	2
	Investigación de mercados	2

2 semestre	Asignaturas	Créditos
	Gestión de productos y servicios	2
	Gestión estratégica de precios	2
	Gestión de canales de distribución	2
	Comunicaciones integradas de Mercadeo	2
	Finanzas	2
	Mercadeo relacional	2
Electiva 1	2	

3 semestre	Asignaturas	Créditos
	Psicología y consumo	3
	Antropología y consumo	3
	Sociología y consumo	3
	Opción de grado	4
Electiva 2	2	

Electivas	Asignaturas	Créditos
	Innovación y emprendimiento	2
	Mercadeo digital	2
	Neuromarketing	2
Movilidad académica	2	

Descuento del 10% para graduados de la Universidad Católica de Pereira.