

# INFORME DE GESTIÓN

## 2021

COMPROMETIDOS DE CORAZÓN,  
GESTIONAMOS EL CAMBIO PARA EL  
DESARROLLO HUMANO Y REGIONAL

Plan Estratégico de Desarrollo

2021- 2025



Dirección de Planeación y Calidad  
<http://www.ucp.edu.co/planeacion-y-calidad/>

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Seguimiento a la Dimensión del Ser Humano #1. ....</b>	<b>7</b>
Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 1. ....	8
Componente: 1.1. Integración de la filosofía institucional. ....	8
Componente: 1.2. Gestión del Proyecto de Vida. ....	8
Componente: 1.3. Permanencia y graduación exitosa. ....	8
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 1. ....	9
Proyecto # 1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano. ....	9
Proyecto # 2 Bienestar Universitario. ....	10
Proyecto #3 Permanencia y graduación exitosa. ....	15
<b>Seguimiento a la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante #2.....</b>	<b>19</b>
Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 2. ....	20
Componente: 2.2. Modernización Curricular. ....	20
Componente: 2.1. Formación del Estudiante como Agente Dinamizador del Cambio. ....	20
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 2. ....	20
Proyecto #4 Modernización Curricular. ....	20
Proyecto #5 Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante. ....	22
<b>Seguimiento a la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior #3. ....</b>	<b>24</b>
Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 3. ....	25
Componente: 3.1 Fortalecimiento de la oferta académica. ....	25
Componente: 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa. ....	25
Componente: 3.3 Fortalecimiento de la Proyección Social. ....	25
Componente: 3.4 Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y Autorregulación. ....	26
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 3. ....	26
Proyecto #6 Fortalecimiento de la oferta académica. ....	26
Proyecto #7 Sistema de Innovación Educativa. ....	29
Proyecto #8 Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social. ....	31
Proyecto #9 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). ....	34
Proyecto #10 Consolidación del Sistema de Proyección Social. ....	36

Proyecto #11 Aseguramiento de la Calidad .....	39
<b>Seguimiento a la Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional #4.....</b>	<b>41</b>
Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 4.....	42
Componente: 4.1 Gestión del Contexto .....	42
Componente: 4.2 Intercambio académico regional, nacional e internacional.....	42
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 4.....	43
Proyecto #12 Internacionalización.....	43
Proyecto #13 Multilingüismo .....	45
Proyecto #14 Observatorio de Contexto .....	47
<b>Seguimiento a la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional #5. ....</b>	<b>49</b>
Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 5.....	50
Componente: 5.1 Sistema Integrado de Gestión.....	50
Componente: 5.2 Gestión Humana.....	50
Componente: 5.3 Desarrollo de Infraestructura Física.....	50
Componente: 5.4 Plan Estratégico de TI y las Comunicaciones.....	50
Componente: 5.5 Desarrollo Organizacional.....	50
Componente: 5.6 Gestión de la Imagen Institucional .....	50
Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 5.....	51
Proyecto #15 Sistemas Integrados de Gestión.....	51
Proyecto #16 Campus Eficiente.....	53
Proyecto #17 Plan estratégico de TI (PETI). ....	54
Proyecto #18. Gestión Organizacional.....	55
Proyecto #19. Gestión Financiera .....	57
Proyecto #20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones .....	58
<b>Datos consolidados del seguimiento al PED año 2021. ....</b>	<b>61</b>
Eficacia del PED año 2021.....	61
Eficacia de las Dimensiones Estratégicas del PED.....	61
Eficacia de los Componentes del PED.....	62
Eficacia de los Proyectos del PED .....	62

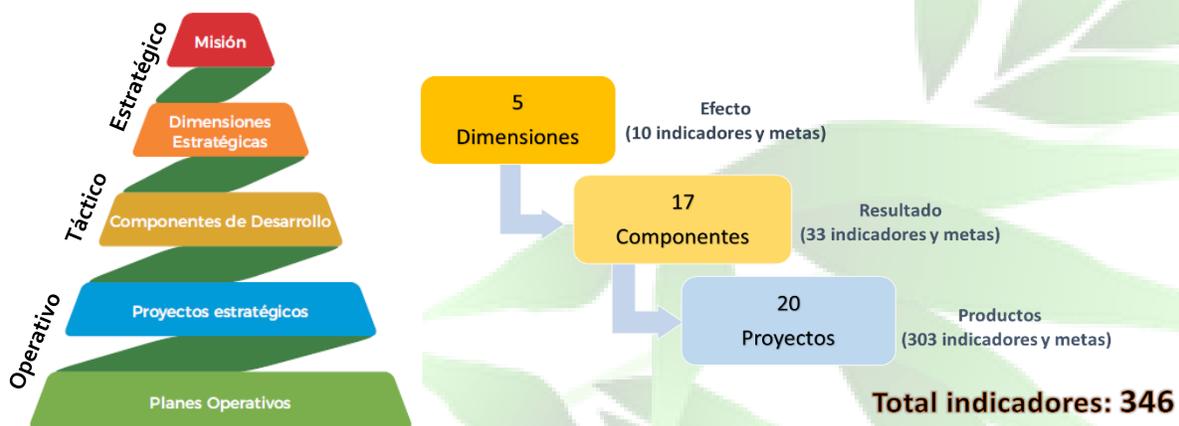
## Introducción

El presente documento presenta el informe de gestión 2021 de la universidad católica de Pereira estructurado a partir del Sistema de Gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025, definido en el capítulo 7 del mismo, que tiene como objetivo “dar soporte metodológico e instrumental a las directivas institucionales, a la Rectoría de la Universidad, a los líderes de cada una de las Dimensiones Estratégicas y sus redes de trabajo, para acompañar el logro de los objetivos y resultados planteados, con base en mecanismos de programación, seguimiento y control, aplicados de manera sistemática durante el periodo de ejecución del plan”.

El Sistema de Gerencia del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2025 se estructura en 3 grupos de niveles de gestión (Estratégico, Táctico y Operativo), buscando alcanzar los resultados y las metas planteadas en cada uno de los niveles de gestión.

ILUSTRACIÓN 1, ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

Niveles de Gestión del Plan



El Seguimiento al año 2021 se soporta en El Sistema de Gerencia que a través de formatos de seguimiento establecidos garantizan la trazabilidad en la ejecución de los proyectos definidos y hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos y metas planteados en los distintos niveles de gestión establecidos por el Plan.

Para el cumplimiento del Plan se cuenta con una batería de indicadores en tres tipologías que, de acuerdo al nivel de gestión, cuentan procesos de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento al año 2025.

- **El nivel estratégico:** Dimensiones Estratégicas medidas por indicadores de efecto.
- **El nivel táctico:** Componentes de Desarrollo medidos por indicadores de resultado.
- **El nivel operativo:** proyectos cuenta con una batería de indicadores en tres tipologías con proceso de seguimiento y control permanente, con un horizonte de cumplimiento institucional,

con sus respectivos planes operativos e indicadores de producto. En este nivel se asigna el presupuesto de inversión, reflejado en la estructura presupuestal de la UCP.

El nivel de tolerancia de cumplimiento mínimo establecido para los proyectos del plan se establece por vigencia en un 80 %, según la siguiente escala.

Criterios de Evaluación del PED	
Criterio	Porcentaje de cumplimiento
Cumplimiento alto	80-100
Cumplimiento medio	61-79
Cumplimiento bajo	0-59

Adicionalmente a la metodología de seguimiento que se plantea en el seguimiento desde el Sistema de Gerencia del Plan, la Dirección de Planeación y Calidad optó por medir la Eficacia de las metas definidas en cada uno de los objetivos propuestos en los 3 niveles de gestión, promediando el cumplimiento de cada uno de los resultados obtenidos de acuerdo a las metas establecidas para el periodo 2021.

Para desarrollar el sistema de seguimiento de Plan estratégico de desarrollo, inicialmente se debe identificar los procesos de la universidad que dan operatividad a las acciones para el cumplimiento de las metas definidas en el Plan, lo cual en la descripción de la estructura organizacional de universidad se identificaron 37 procesos.

Lista de Procesos de la Universidad Católica de Pereira por cada una de las áreas.

DEPENDENCIAS/ÁREAS		PROCESOS
Secretaría General		Secretaría General
Comunicaciones		Sistema de Gestión Documental-SIG Comunicaciones
Internacionalización Y Relaciones Interinstitucionales		Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales (OIRI)
Dirección De Planeación		Gestión Tecnológica Sistema de Gestión Ambiental - SIG Sistema de Gestión de Calidad - SIG Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (SIAC) Planeación Estratégica y Gestión de la Información Estadística.
Vicerrectoría Académica	Facultades	Facultad de Arquitectura y Diseño
		Facultad de Ciencia Básicas e Ingeniería
		Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
		Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación
		Centro de Medios
	Dirección De Investigación E Innovación	Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
		Investigaciones e Innovación
	Dirección De Proyección Social	Proyección Social
		Centro de Idiomas (CIU)
		Biblioteca - Cardenal Darío Castrillón Hoyos
Admisiones y Registro Académico		
Centro de Innovación Educativa		
Vicerrectoría Académica	Emprendimiento e Innovación	
	Centro de Graduados	
	Prácticas Académicas	
	Gestión Académica	
Vicerrectoría Proyecto De Vida		Bienestar Social

DEPENDENCIAS/ÁREAS	PROCESOS
Dirección Administrativa Y Financiera	Recreación y Deportes
	Centro de Actividades Culturales
	Acompañamiento Académico
	Desarrollo Humano
	Pastoral Universitaria
	Centro de Familia
	Gestión y Administración Del Campus
	Gestión Humana
	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SIG-
	Gestión Financiera y Contable
	Mercadeo

Una vez identificados los procesos, se realiza la convergencia con los proyectos definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo, teniendo en cuenta que cada uno de los proyectos tiene un Líder responsables quien coordinan la ejecución de este, y articula con los líderes de los procesos el cumplimiento de las metas.

#### Listado de proyectos del PED por Proceso

PROYECTO	LIDER DEL PROYECTO	PROCESOS CONVERGENTES AL PROYECTO
1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano	Pbro. Jhon Eduar Valencia	Centro de Familia
2. Bienestar Universitario	Elizabeth López Quintero	Bienestar Social Recreación y Deportes Centro de Actividades Culturales Desarrollo Humano Pastoral Universitaria Centro de Atención Psicológica (CAPSI)
3. Permanencia y Graduación Exitosa	Carlos Andrés Ramírez Noreña	Acompañamiento Académico Centro De Graduados Prácticas Académicas Bienestar Social
4. Modernización Curricular	Nelson Londoño	Gestión Académica Facultades
5. Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante	María del Pilar Ospina Grajales	Facultad De Ciencias Humanas, Sociales Y De La Educación
6. Fortalecimiento de la oferta académica	Nelson Londoño	Gestión Académica Facultades Admisiones Y Registro Académico
7. Sistema de Innovación Educativa	Viviana Lorena Ortiz Villada	Centro De Innovación Educativa Centro De Medios Proyección Social Facultades
8. Investigación e Innovación con alta calidad académica y pertinencia social	María Luisa Nieto Tabora	Investigaciones E Innovación Facultades
9. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Marlyn Domínguez	Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos Facultades
10. Consolidación del Sistema de Proyección Social	Johanna Loaiza Mesa	Proyección Social Facultades
11. Aseguramiento de la Calidad	Lilia Paola Castrillón	Sistema Interno De Aseguramiento De La Calidad Académica-SIAC Facultades
12. Internacionalización	Andres Henao Rosero (E)	Internacionalización Y Relaciones Interinstitucionales Gestión Académica Facultades
13. Multilingüismo	Johanna Loaiza Mesa	Centro De Idiomas Facultades
14. Observatorio de Contexto	Sandra Milena López Cardona	Planeación Estratégica Y Gestión De La Información Estadística. Investigaciones E Innovación Facultades

PROYECTO	LIDER DEL PROYECTO	PROCESOS CONVERGENTES AL PROYECTO
15. Sistema Integrado de Gestión	Ángela María Bañol Román	Sistema De Gestión Documental-Sig Sistema De Gestión Ambiental - Sig Sistema De Gestión De Calidad - Sig Sistema De Gestión De Seguridad Y Salud En El Trabajo - Sig
16. Campus Eficiente	Andrés Eduardo Pineda Suárez	Gestión Y Administración Del Campus Gestión Tecnológica Sistema De Gestión Ambiental - Sig
17. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Francy Nelly Largo Muñoz	Gestión Tecnológica
18. Gestión Organizacional	Jhoana Gómez Rodríguez	Gestión Humana Secretaría General Sistema De Gestión Documental-Sig Sistema De Gestión De Calidad - Sig
19. Gestión Financiera	Héctor Fabio Jurado	Gestión Financiera Y Contable
20. Gestión de Mercadeo y Comunicación	Liliana del Pilar Álzate Cruz	Mercadeo Comunicaciones

Para el primer informe de gestión al PED 2021 se tiene en cuenta las siguientes consideraciones generales en la ejecución:

- Entre mayo y junio de 2021 se elaboraron las matrices de planes operativos y seguimiento al PED 2021-2025.
- La conciliación y confirmación del presupuesto del Plan estratégico se emitió en el mes de junio de 2021.
- La ejecución real del Plan estratégico de Desarrollo se da en el segundo semestre del año (julio – diciembre de 2021)
- De acuerdo al inicio de proceso de adaptación de los proyectos en cada una de las áreas de la universidad, se realizaron unos ajustes a los componentes e indicadores entre el mes de agosto a noviembre de 2021.

## Seguimiento a la Dimensión del Ser Humano #1.

El Objetivo General de la Dimensión Estratégica es “Consolidar procesos de formación y atención integral del ser humano, para generar bienestar en la comunidad educativa y graduación exitosa del estudiante en el marco del proyecto de vida” estructurada en 3 componentes y 3 proyectos.

GRÁFICO 1. ESTRUCTURA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA # 1



Para medir la presente línea estratégica se presentan los tres resultados de las metas definidas en el plan estratégico de desarrollo, cuyo criterio de cumplimiento es Alto con una eficacia del 98%:

Indicadores de Efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de Estudiantes con atención integral en la Vicerrectoría de Proyecto de Vida.	N.D.	Aumentar 25%	Levantamiento de la línea base	6.222* (Atenciones)	100%
% de apropiación de la filosofía institucional	N.D.	80%	40%	66%	100%
% de Satisfacción de los procesos de atención integral de Proyecto de Vida.	71% 2020	94%	86%	82%	95%

En el porcentaje de Estudiantes con atención integral en la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, para el año 2021 se mide por el número de atenciones, mientras se inserta un sistema de información que permita cruzar las bases de datos para medir la cantidad de estudiantes únicos atendidos desde los siete servicios que presta la Vicerrectoría de Proyecto de Vida (Bienestar Social, Recreación y Deportes, Centro De Actividades Culturales, Acompañamiento Académico, Desarrollo Humano, Pastoral Universitaria, Centro De Familia).

De acuerdo a la encuesta realizada en el año 2021 a la comunidad universitaria se pudo determinar que el 66% presenta algún conocimiento de los elementos de la filosofía institucional de la Universidad Católica de Pereira; de igual forma en la encuesta de satisfacción del servicio a la Vicerrectoría de Proyecto de Vida obtuvo una calificación buena con el 82%.

## Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 1.

### Componente: 1.1. Integración de la filosofía institucional.

Fortalecer la filosofía institucional en la comunidad educativa, Criterio de Cumplimiento Alto, eficacia del 89%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de actividades realizadas para el fortalecimiento de la filosofía institucional en el marco del plan de capacitaciones del área de Gestión Humana	52 2019	100%	100%	100%	100%
No. de participantes en actividades relacionadas con la filosofía institucional en el marco de la semana de acción de gracias	700 2020	1100	700	550	79%

### Componente: 1.2. Gestión del Proyecto de Vida.

Contribuir a la formación y atención integral de los estudiantes, docentes y personal administrativo, criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 100%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de Estudiantes, docentes y personal administrativo con acompañamiento en procesos de formación integral (ámbito emocional, cognitivo, social, económico, espiritual, académico, cultural, deportivo y promoción del autocuidado).	N.D.	80%	60%	100%*	100%

### Componente: 1.3. Permanencia y graduación exitosa.

Mejorar las condiciones de permanencia y egreso exitoso, criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 86%.

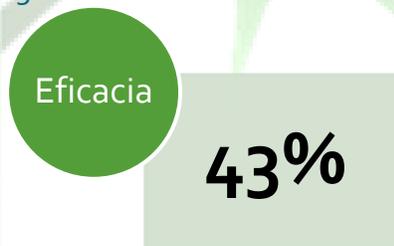
Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de ausencia intersemestral	10,02% 2020	7,50%	9%	10,34%	87%
% promedio semestral de la deserción estudiantil	6,55% 2019	4%	6%	PDM*	PDM
% de personas identificadas en riesgo beneficiadas de las estrategias permanencia y graduación estudiantil	N.D.	100%	100%	44%	44%
% de Estudiantes que culmina a satisfacción con las prácticas académicas	100%	100%	100%	100%	100%

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de beneficiarios de la estrategia de vinculación empresarial	76,9% 2020	82%	78,30%	<b>78,60%</b>	<b>100%</b>
% de estudiantes beneficiados con becas o subsidios	40% 2020	40%	100%	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Pendiente de Medición

## Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 1.

### Proyecto # 1. Formación Integral desde el Humanismo Cristiano.



cod. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.1.1	Fortalecer el conocimiento y la apropiación del humanismo cristiano como filosofía institucional con la comunidad Universitaria.	N/A	% de los Estudiantes, docentes y administrativos participando de las actividades conducentes al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional	30%	<b>18%</b>	<b>61%</b>
1.1.1.1	Identificar el nivel de conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	Consolidación de instrumentos para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	No. de instrumentos consolidados para la evaluación y el seguimiento frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	1	<b>0,5</b>	<b>50%</b>
1.1.1.2	Mantener las acciones en el marco de propuesta institucional en torno al humanismo cristiano.	Consolidación de instrumentos y acciones para la Cobertura frente al conocimiento y apropiación de la filosofía institucional	No. de acciones que se desarrollan para la apropiación de la filosofía institucional	68	<b>68</b>	<b>100%</b>
		Productos que signifiquen la apropiación de la filosofía institucional	% productos que signifiquen la apropiación de la filosofía institucional	50%	<b>44%</b>	<b>88%</b>
1.1.1.3	Generar un plan de acción por líneas para la apropiación de la filosofía institucional	Sistematizar un proyecto institucional que acoja todas las acciones para el fortalecimiento del humanismo cristiano	No. de proyecto	1	<b>0</b>	<b>0%</b>

cod. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
	desde el humanismo cristiano	Reapertura del diplomado sobre filosofía institucional, y espacios de reflexión en el marco del lunes institucional para la apropiación de la filosofía institucional	No. de cohortes del diplomado y espacios de reflexión en el marco del lunes institucional	1	0	0%
1.1.1.4	Sistematizar los resultados de las actividades para el fortalecimiento de la filosofía institucional	Evaluación y seguimiento 1 y 3 año	No. de procesos de evaluación y seguimiento	1	0	0%

El proyecto de Formación Integral desde el Humanismo Cristiano presenta para el año 2021 una eficacia del 43% en el cumplimiento, donde se identificó que el 66% de los estudiantes, docentes y personal administrativo cuentan con una apropiación de la filosofía institucional del Humanismo Cristiano, no obstante el resultado se identificó a través de una evaluación de la condición 5 y 6, en este mismo periodo se inició con la construcción de un instrumento de medición para determinar las variables que pueden determinar un valor real; dentro de las actividades desarrolladas que conducen al conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional participaron un estimado de 550 miembros de la comunidad educativa equivalente al 18%, las actividades que se desarrollaron fueron: talleres de desarrollo humano, seminario de humanidades, retiros espirituales, conversatorios y diálogos de fe y razón, semana de inducción, encuentro de familias, y la semana de acción de gracias.

#### Proyecto # 2 Bienestar Universitario.

Eficacia

**80%**

cod. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.2.2	Implementar el Programa integral de "BIEN-ESTAR" para la construcción del proyecto de Vida en la Universidad Católica de Pereira	N/A	% de ejecución del Programa integral de "BIEN-ESTAR"	100%	80%	80%
1.2.2.1	Identificar la percepción de la comunidad universitaria con relación a las prácticas de bienestar en la Institución	Encuesta con el fin de identificar cual es la percepción de la comunidad universitaria	No. encuestas aplicadas a la comunidad universitaria	1	1	100%

cod. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.2.2.2	Fortalecer el humanismo cristiano desde la dimensión espiritual, para posibilitar el diálogo de fe y razón, lo sacramental y la solidaridad como un elemento dinamizador del Proyecto de Vida	sobre las prácticas de bienestar  Diagnóstico: se identificará la situación actual que nos permita identificar nuevas líneas de acción y fortalecer las existentes	% de implementación del plan de intervención en relación con su línea de acción y estrategias	20%	100%	100%
		Electiva de espiritualidad juvenil	No. de estudiantes matriculados en la electiva de espiritualidad juvenil	15	48	100%
		Talleres de Desarrollo Humano	No. de estudiantes matriculados en los Talleres de Desarrollo Humano 5 y 6	750	888	100%
		Cátedra Diálogo fe y cultura	No. de grupos de la cátedra abierta sobre Diálogo fe y cultura	5	11	100%
		Conversatorios	No. de conversatorios realizados sobre la fe y otros disciplinar	3	3	100%
		Retiros espirituales y/o convivencias	No. de retiros espirituales y/o convivencias realizadas	2	2	100%
1.2.2.3	Fomentar espacios pedagógicos que contribuyan al fortalecimiento de los hábitos de estilo de vida saludable en la comunidad universitaria	Acompañamiento espiritual	No. de personas atendidas en acompañamiento espiritual	80	51	64%
		Torneos	No. de torneos realizados	5	8	100%
		Semana Acción de Gracias	No. de Participantes en las actividades de SAG	600	550	92%
		Electivas Recreación y Deportes	No. de Electivas abiertas	5	8	100%
		Exposiciones de arte	No. de exposiciones realizadas	3	6	100%
		Webinars (capacitaciones de autocuidado a través de webinars o presencialidad)	No. de webinar realizados sobre diferentes temas de autocuidado	15	15	100%
		Expresiones Eventos culturales	No. de eventos culturales realizados	23	28	100%
		Electivas de cultura	No. de Electivas abiertas	5	9	100%
		Jornadas de salud	No. de jornadas de salud realizadas para fomentar hábitos de vida saludables	4	2	50%
		Electiva primeros auxilios	No. de electivas realizadas en el año	2	2	100%
	Implementar las estrategias (IEC) Información, Educación y Comunicación	No. de estrategias implementadas (hábitos saludables, alimentación y actividad física, la importancia de la lactancia materna, prevención del	1	1	100%	

cod. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.2.2.4	Generar participación, compromiso y sentido de pertenencia entre los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad en torno a las actividades institucionales.	Campañas	cáncer, enfermedades de transmisión sexual).  No. de campañas realizadas sobre diferentes temas que permitan fomentar el bienestar de la comunidad universitaria	2	1	50%
		Grupo de apoyo para el bienestar estudiantil	No. de estudiantes que conforman el grupo de apoyo para el bienestar estudiantil	10	0	0%
		Participación de los representantes estudiantiles en los estamentos institucionales	% de representantes estudiantiles en los estamentos institucionales	5%	3%	60%
		Campañas de socialización Políticas institucionales	No. de campañas realizadas a la comunidad universitaria sobre temas administrativos, económicos y académicos	2	1	50%
1.2.2.5	Fomentar espacios de promoción y prevención de la salud mental mediante estrategias para el autocuidado, la inteligencia emocional, el afrontamiento y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales	Activar los protocolos para la prevención del suicidio, sustancias psicoactivas	Nº de personas sensibilizadas sobre los protocolos para la prevención del suicidio, sustancias psicoactivas  Nº de casos atendidos cumpliendo con los protocolos	1.000  2	115  0	12%  100%
		Talleres psicoeducativos	% de Talleres psicoeducativos realizados	30%	0	0%
		Capacitaciones para el desarrollo de competencias del Ser	% de Capacitaciones para el desarrollo de competencias del ser Realizadas	50%	100%	100%
			Nº de colaboradores asistentes a las capacitaciones	200	637	100%
		Acompañamiento psicosocial y educativo	Nº de personas atendidas.	300	2.147	100%
		Balance en la relación trabajo familia (espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales)	% actividades ejecutadas (espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales).	60%	100%	100%
			Nº de colaboradores asistentes a espacios que permitan la interacción del colaborador con su familia en entornos institucionales.	200	21	11%

El proyecto de Bienestar Universitario pretende implementar el programa "BIEN-ESTAR" que está encaminado a la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de todos sus colaboradores y sus estudiantes, con el fin de brindar una atención integral desde lo humano, personal, familiar, laboral, académico, social, espiritual, cultural, deportivo y del autocuidado, para que sigan avanzando en la construcción de su proyecto de vida; para el periodo 2021 presenta un cumplimiento promedio de sus metas del 80%, donde se identificó la percepción de la comunidad universitaria con relación a las prácticas de bienestar en la Institución que permite identificar nuevas líneas de acción y fortalecer las existentes.

El presente proyecto es liderado por el proceso de Bienestar Social donde articula con los demás procesos de la Vicerrectoría del Proyecto de Vida su ejecución.

### Logros desde Recreación y Deporte

- Sustener el número de estudiantes en las diferentes electivas.
- Realización de torneos virtuales para estudiantes y administrativos.
- Difusión de rutinas de ejercicios físicos y recreativos, para estudiantes, docentes y administrativos.
- Pausas activas a estudiantes, docentes y administrativos.
- Hora actívate.
- Actividad lúdica con posgrados y LER
- Juegos tradicionales
- Webinar
- Reflexión de valores institucionales con estudiantes de la electiva.



### Logros desde el Centro de Actividades Culturales

- 15 eventos culturales.
- 9 electivas Primer semestre.
- Continuidad grupo base de Teatro.
- Apertura grupo base de Coro.
- Semana de Acción de Gracias semipresencial.



- 20 videos de Youtube.
- 1 convenio cultural con Culturizarte.
- Apertura presencial a los espacios del Centro de Actividades Culturales.
- Utilización de Sala Múltiple para Maestría en Desarrollo Humano y Pedagogía.
- Continuidad en la contratación de los docentes de Cultura.
- Pausas Activas por toda la universidad en articulación con Área de Deportes.
- Primer Alquiler del Centro de Actividades Culturales.
- 529 seguidores en Instagram.
- 111 suscriptores en Youtube.
- 592 seguidores en Fanpage de Cultura.



### Logros desde Pastoral Universitaria

- Hacer parte de la Red de Universidades Católicas Latinoamericana y del Caribe: ODUICAL.
- Hacer parte de la Red de Universidades Católicas RUCC, NODO EJE CAFETERO.
- Conformación del grupo de estudiantes de Pastoral Universitaria: Fraternity.
- la Eucaristía virtual y semipresencial.
- La Hora actívale con momentos de diálogo y profundización espiritual, bíblica.
- Se realizó la campaña de solidaridad para las familias de estudiantes del Municipio de la Virginia y Viterbo.
- Se entregaron mercados como donación de los docentes y administrativos para las familias del barrio el Dorado.
- En el segundo semestre se tuvo la apertura en el apoyo de almuerzos universitarios.
- Se realizaron 4 Webinar en torno a temas relacionados con la Fe y la Razón.



### Logros desde el CAPSI (Centro de atención Psicológica)

- Construcción Modelo de supervisión docencia servicio. (Sistematización experiencia)
- Despliegue de 13 proyectos de promoción y prevención en salud mental en: SENA (Dosquebradas - Pereira), comisaria de Familia (Casa de la Justicia - alcaldía), casa de la mujer, Programa de reinserción, Servicios generales UCP.
- Actualización documental CAPSI: según decreto 3100
- Mantenimiento eléctrico - cambio de pisos CAPSI
- Organización Espacio Banco de pruebas. (Inventario).
- Recuperación espacio Cámara de Gesell.
- 5.206 historias clínicas escaneadas, foliadas y encarpetadas según disposiciones de archivística de la Universidad (2007 - 2019).
- Capacitación - Inducción: telemedicina, primeros auxilios psicológicos, abuso sexual, seguridad del paciente, pruebas psicológicas, Guías de atención psicológica, Incidentes y eventos adversos.



### Proyecto #3 Permanencia y graduación exitosa.

Eficacia

**60%**

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.3.3	Aumentar los niveles de permanencia, graduación exitosa y vinculación al medio en los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira	N/A	% de cobertura estudiantes que demandan el servicio.	100%	100%	100%
1.3.3.1	Implementar proyectos que favorezcan la permanencia de estudiantes de pregrado.	Estrategia de caracterización	% de estudiantes de primer semestre caracterizados.	100%	81%	81%
		Estrategia de orientación socio ocupacional	% de aspirantes que participan en un proceso de orientación socio ocupacional	25%	80%	100%
		Estrategia de desarrollo de aptitudes	% de estudiantes de primer semestre que participan en las	80%	47%	58%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
		Estrategias para promover la educación superior inclusiva	<p>estrategias para el desarrollo de aptitudes.</p> <p>% de estudiantes con necesidades específicas que participan de las estrategias de educación superior inclusiva.</p>	80%	15%	19%
1.3-3.2	Implementar un programa que favorezca la permanencia y la graduación de los estudiantes de posgrado	Estrategia de caracterización y sistematización de la información de los estudiantes de posgrado	% de estudiantes nuevos de posgrados caracterizados.	100%	0%	0%
		Estrategia de difusión de los beneficios de acompañamiento que se promueven desde la Vicerrectoría de Proyecto de Vida	% de estudiantes que participan en las estrategias de difusión de los servicios de la Vicerrectoría de proyecto de vida.	100%	100%	100%
		Estrategia de fidelización para graduados de pregrado en el marco del "Programa vuelve a la U"	% anual de graduados de la Universidad Católica de Pereira por facultad	5%	20%	100%
1.3-3.3	Articular los programas de vinculación al medio productivo, disciplinar y profesional de las oficinas Prácticas Académicas y Graduados Procesos y procedimientos del área.	Articulación Políticas Prácticas Profesionales y Graduados	% de la política implementada	100%	5%	5%
		Procesos y procedimientos del área	% de implementación de los procesos y procedimientos de acuerdo con los manuales de funciones por cargo	25%	10%	40%
1.3-3.4	Fortalecer el observatorio de graduados	Actualización e Implementación de acuerdo a la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de un software autorizado por el Min. Trabajo para atender los servicios de intermediación laboral de una agencia de empleo regional con servicios transnacionales	25%	100%	100%
		Actualización e Implementación de acuerdo a la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de un sistema de información del Observatorio de graduados	15%	5%	33%
		Actualización e Implementación de acuerdo a la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de estamentos de conformación y funciones del Comité y/o asociación de graduados	35%	10%	29%
		Actualización e Implementación de acuerdo a la nueva guía del año 2020 o subsiguientes	% de Protocolos de atención a los servicios de intermediación laboral para la población en condición de discapacidad	100%	100%	100%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
1.3-3-5	Brindar a los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Pereira un sistema de beneficios que responda a las necesidades de la comunidad, permitiéndoles acceder a la educación superior y garantizar su permanencia.	Beneficio y Descuentos	% de personas beneficiadas Beneficio y Descuentos	100%	100%	100%
		Programa almuerzos universitarios	No. de estudiantes beneficiarios del programa almuerzos universitarios	50	11	22%
		Programa almuerzos universitarios	No. de almuerzos entregados a los beneficiarios del programa	1890	576	30%

El proyecto de Permanencia y graduación exitosa busca la implementación de un sistema integral de permanencia y graduación que unifique los esfuerzos institucionales, con el fin de ofrecer apoyos cada vez más pertinentes a los estudiantes, para el periodo informado presenta un cumplimiento promedio de sus metas del 60%, donde se desarrollaron estrategias que favorecen la permanencia del estudiante de pregrado y posgrado en los programas académicos, evitando una deserción en el mismo.

Para el desarrollo Operativo del presente proyecto se realiza desde los procesos de Acompañamiento Académico y de Bienestar Social de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, y desde los procesos de Practicas Académicas y Centro de Graduados de la Vicerrectoría Académica.

Desde el desarrollo del Programa de Acompañamiento Académico, se consolidaron las redes sociales, como estrategia de expansión y difusión de contenidos, y que la comunidad educativa conozcan los servicios ofertados; también se llevó a cabo la caracterizaron los estudiantes nuevos de pregrado, para el año 2022 se inicia con la caracterización de los estudiantes de posgrado; también se desarrollaron las estrategias de orientación socio ocupacional, la de desarrollo de aptitudes y la de promover la educación inclusiva.

Desde la oficina de Practicas Académicas y Centro de Graduados se viene implementando la Política de Prácticas Profesionales y Graduados, como también la implementación de los procesos y procedimientos de acuerdo las funciones definidas en los manuales; en el año 2021 se logró:

- La Actualización del 12% de la base general de graduados.
- 68% de completitud de los reportes de seguimiento de primer y quinto año de graduados del Ministerio de Educación.
- El 40% de encuentros de graduados por programa en modalidad presencial.
- Incremento del 1.5% en el índice de empleabilidad de los graduados referente al año inmediatamente anterior.
- Recuperación, depuración y selección de archivo activo que se debe conservar de prácticas desde el año 2011 al 2021.



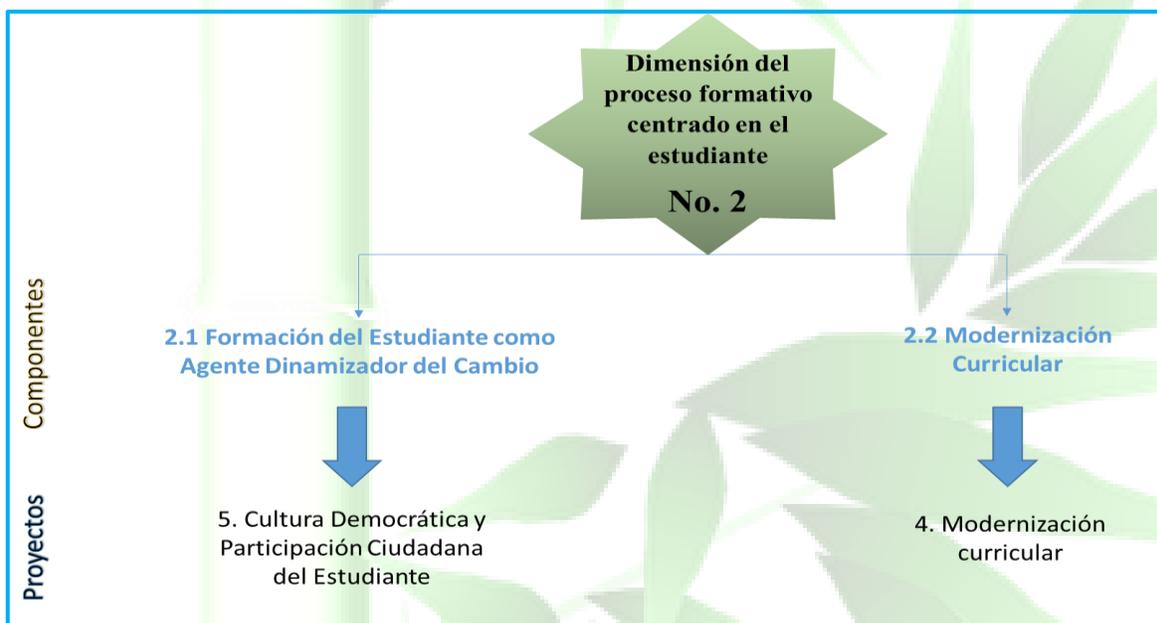
- Legalización del 100% de los procesos de práctica del año.
- Reactivación de las prácticas internacionales en un 15%.
- 40% de reportes de seguimiento a empresarios.
- 20% de actualización de la base histórica de empresas.



## Seguimiento a la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiante #2.

El objetivo general de la Dimensión del Proceso Formativo Centrado en el Estudiantes "Formar profesionales competentes, éticos, críticos, con justicia social y responsabilidad ambiental como agentes dinamizadores del cambio", la cual se estructura en 2 componentes y 2 proyectos.

GRÁFICO 2, ESTRUCTURA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA #2



Para el año 2021 la Dimensión obtuvo un una eficacia del 54% del cumplimiento de sus metas, el porcentaje de cumplimiento se emite de acuerdo a las fases o etapas con que está diseñado el proceso de modernización curricular, que para el año 2021 estaba programado la elaboración y aprobación de los documentos de lineamientos a la reforma curricular, la Propuesta Pedagógica, la actualización del PEI, la actualización de los lineamientos para la construcción del PEP y los lineamientos de internacionalización curricular; estos documentos fueron construidos y socializados, quedó pendiente para el periodo 2022 la actas de aprobación por el consejo académico.

Indicadores de Efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de avance de la modernización curricular.	35% 2020	100%	100%	54%	54%

## Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 2.

### Componente: 2.2. Modernización Curricular

Revisar y Actualizar permanentemente la estructura Curricular de la Universidad.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta Logro Cumplimiento		
			2021	2021	2021
No. de programas académicos que realizan revisión y actualización del PEP	N.D	13 PEPs pregrado y 23 PEPs Posgrado	0	NA	NA

Para el año 2021 el indicador del componente 2.2 "Número de programas académicos que realizan revisión y actualización del PEP" no presenta meta asignada dentro del Plan Estratégico de Desarrollo, el resultado se evidencia a partir del año 2024.

### Componente: 2.1. Formación del Estudiante como Agente Dinamizador del Cambio

Fomentar la participación de los estudiantes en las actividades desarrolladas por la Universidad; criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 100%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta Logro Cumplimiento		
			2021	2021	2021
No. de estrategias diseñadas e implementadas para fomentar la participación y el liderazgo de los Estudiantes	0	1	1	1	100%

## Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 2.

### Proyecto #4 Modernización Curricular.

Eficacia

54%

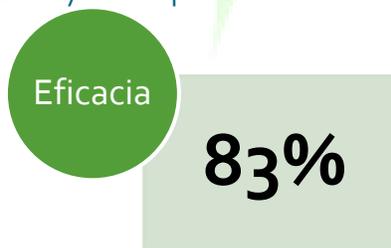
cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Efecto / Resultado / Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
2.2.4	Modernizar la estructura curricular de la Universidad Católica de Pereira que responda a las demandas de la educación superior del siglo XXI 16 programas de pregrado y 23 programas de	N/A	No. De programas de pregrado y de programas de posgrado con reforma curricular reportados al MEN	0	NA	NA

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Efecto / Resultado / Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
	posgrado con reforma curricular reportados al MEN 2 programas de posgrado o pregrado acreditados internacionalmente					
2.2.4.1	Actualizar el Proyecto Educativo Institucional	Documento del Proyecto Educativo Institucional Actualizado	No. de documentos de PEI actualizado	1	1	100%
		Acta de aprobación del PEI por Consejo Académico	No. de actas de aprobación	1	0	0%
2.2.4.2	Ajustar la propuesta Pedagógica	Documento de Propuesta Pedagógica actualizado	No. de documentos de propuesta pedagógica actualizados	1	1	100%
		Acta de aprobación de Propuesta Pedagógica por Consejo Académico	No. de actas de aprobación de la propuesta pedagógica	1	0	0%
2.2.4.3	Realizar reformas Curriculares	Documento de lineamiento para reforma curricular en la UCP	No. de documentos de lineamientos para reforma curricular en la Universidad Católica	0	1	100%
		Informe de resultados de la evaluación de los currículos por programa	No. de documentos de informe de resultados de evaluación curricular por programa	0	NA	NA
		Documentos de reformas de los currículos	No. de documentos de reforma de los currículos por programa.	0	NA	NA
2.2.4.4	Ajustar de los Proyectos Educativos de los Programas	Documento actualizado de lineamientos para la construcción de PEP	No. de documentos de lineamientos actualizado para construcción del PEP	1	0,5	50%
		Documento PEP de cada programa de pregrado y posgrado ajustados	No. de documentos PEP ajustados de cada programa	0	NA	NA
		Acta de aprobación documento PEP de cada programa	No. de actas de aprobación	0	NA	NA
2.2.4.5	Internacionalizar los currículos de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad	Documento con los lineamientos para la internacionalización curricular	No. de documentos con los lineamientos de internacionalización curricular	1	0,3	30%
		Programas de pregrado y posgrado acreditados internacionalmente	Nº de programas de posgrado y pregrado acreditados internacionalmente	0	NA	NA

En el periodo 2021 desde el proyecto de modernización curricular, se elaboraron los documentos de Actualización del Proyecto Educativo Institucional, Propuesta Pedagógica, y lineamientos para reforma Curricular; y se avanzó en la actualización de los lineamientos para la construcción de PEP, y los lineamientos para la internacionalización curricular. Estos documentos se socializaron y se retroalimentaron con el equipo central de pedagogía y currículo, queda pendiente para el periodo 2022 el proceso de aprobación ante el Consejo Académico.

Logros Importantes desde el proceso de gestión académica, liderado desde la vicerrectoría: Construcción de políticas de resultados de aprendizaje UCP, Capacitación docente de los resultados de aprendizaje, y haber sostenido las condiciones operacionales de la universidad a pesar de las condiciones derivadas de la pandemia, con las restricciones que se tuvieron.

### Proyecto #5 Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante



cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Efecto / Resultado / Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
2.1.5	Fortalecer los procesos democráticos y de cultura ciudadana, a fin de mejorar la participación de los estudiantes en actividades culturales, políticas y académicas	N/A	No. de Estudiantes participantes en actividades Culturales, Políticas y Académicas	300	150	50%
2.1.5.1	Crear escenarios de deliberación con temas de interés actual para los estudiantes	Escuelas de liderazgo en funcionamiento	No. de escuelas de liderazgo en funcionamiento	0	NA	NA
2.1.5.2	Coordinar la articulación entre las distintas áreas y actores que apoyan los procesos de participación estudiantil	Mesa de cultura ciudadana y participación democrática	No. de mesas de cultura y participación democrática en funcionamiento	1	1	100%
2.1.5.3	Formar a los docentes de la Universidad sobre la relevancia de los procesos democráticos y de competencias ciudadanas	Estrategia de formación en procesos democráticos y competencias ciudadanas.	No. de profesores formados en competencias ciudadanas	20	22	100%

El proyecto #5 tiene como objetivo de fortalecer los procesos democráticos y de cultura ciudadana en los estudiantes, en este camino para el año 2021 se desarrollaron dos conferencias, una sobre el Pacto Educativo Global y otra sobre Migración Venezolana, que empodera a la comunidad académica en

importantes temas políticos de carácter nacional y global, a este evento se obtuvo una participación de 150 estudiantes, para este mismo periodo se formuló la propuesta para la creación de la Escuela de Liderazgo.

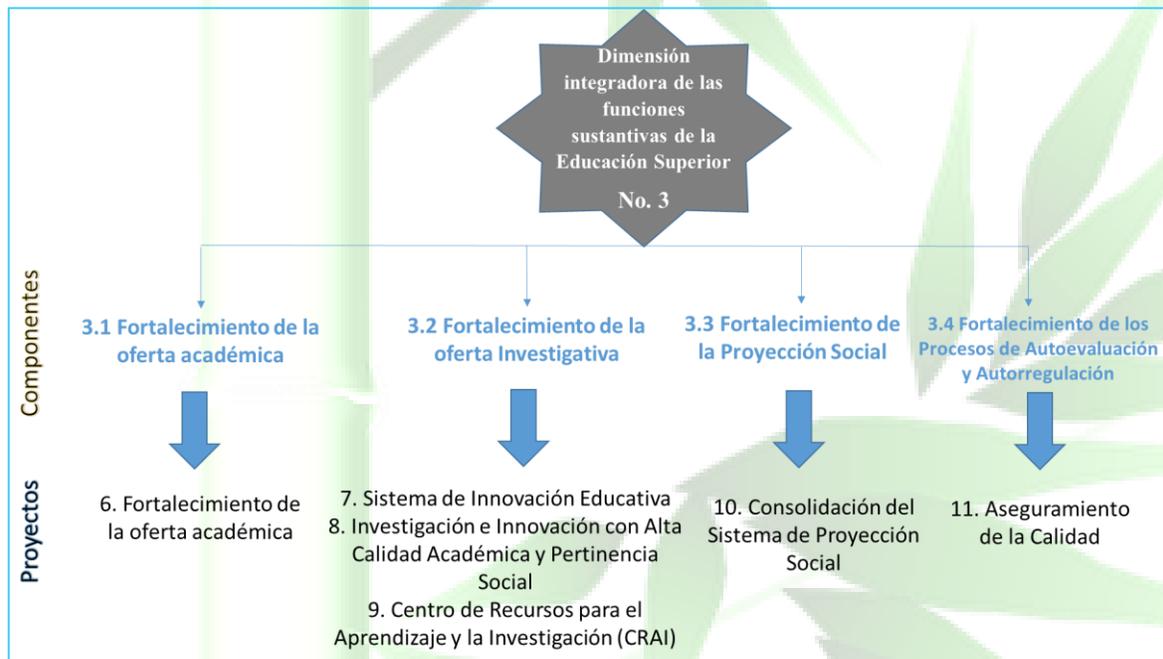
En el desarrollo de la estrategia de formación a los docentes en procesos democráticos y de competencias ciudadanas, para el periodo informado en referencia, se capacitaron 22 docentes en temas de competencias ciudadanas, previo a la realización de las pruebas saber pro con el programa de arquitectura y se extendió al segundo semestre del 2021 con los programas de Administración de empresas, arquitectura, diseño industrial e ingeniería industrial.



## Seguimiento a la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior #3.

El objetivo general de la Dimensión integradora de las funciones sustantivas de la Educación Superior es “Consolidar una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente a las tendencias y necesidades sociales”, que se estructura en 4 componentes y 6 proyectos.

GRÁFICO 3, ESTRUCTURA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA #3



Para el año 2021 la Dimensión estratégica obtuvo un resultado de su eficacia del 67%, como resultado de consolidar una oferta académica e investigativa de calidad y pertinente; la Universidad Católica de Pereira cuenta con 8 programas acreditados en Alta Calidad: Arquitectura, Comunicación Social y Periodismo, Psicología, Licenciatura en Educación Religiosa, Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones, e Ingeniería Industrial.

Otro de los resultados que mide el cumplimiento del objetivo general de la dimensión son las Pruebas Saber Pro, la medición de este indicador se emite aproximadamente en el mes de marzo del año siguiente a la aplicación de las pruebas, el valor señalado en el año 2021 es con relación a los resultados obtenidos en el año 2020; lo cual la universidad obtuvo un dato de medición de 148 puntos, valor igual al del año inmediatamente anterior, por lo que no se logró un incremento de un periodo al otro.

Indicadores de Efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
No. de nuevos programas acreditados en alta calidad	6 2020	6	3	2	67%
% de Incremento en los resultados de las pruebas saber Pro	148 2020	10%	2%	PMD*	PMD*

\*Pendiente de medición, los resultados los emiten un año vencido.

## Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 3.

### Componente: 3.1 Fortalecimiento de la oferta académica

Consolidar una oferta académica de pregrado y posgrado con calidad y pertinencia, criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 82%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
No. de estudiantes en pregrado	2.305	2.524	2.305	I 2533 II 2192	100%
No. de estudiantes en posgrado	368	1.178	597	I 425 II 329	63%

### Componente: 3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa

Consolidar la investigación e innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales; criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 100%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
Implementación del sistema de innovación e investigación	0%	88%	62%	75%*	100%
No. de artículos publicados en revistas indexadas en Scopus	60 2020	140	70	84	100%
% de proyectos de investigación en articulación con empresas u organizaciones del entorno	42% 2020	65%	45%	52%	100%

### Componente: 3.3 Fortalecimiento de la Proyección Social

Consolidar y Posicionar la Oferta de Proyección Social de la Universidad; criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 100%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de excedentes netos generados por proyectos de proyección social	3% 2019	5%	3%	3%	100%

### Componente: 3.4 Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y Autorregulación

Fortalecer el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica; criterio de cumplimiento Alto, eficacia del 80%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de Implementación de un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	10% 2020	100%	40%	32%	80%

### Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 3.

#### Proyecto #6 Fortalecimiento de la oferta académica



cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.1.6	Disponer de una estructura organizacional que responda al crecimiento de la oferta académica	N/A	No. de Estudiantes matriculados en pregrado y posgrado	2902	I 2958 II 2521	94%
		N/A	No. de programas de pregrado y posgrado con Acreditación en Alta Calidad.	10	8	80%
3.1.6.1	Aumentar la oferta de programas virtuales y de modalidad dual	Portafolio de programas en esta modalidad.	No. de registros Calificados de Programas en esta modalidad.	1	1	100%
3.1.6.2	Formular la política de coterminalidad para la UCP	Documento sobre política de coterminalidad de la UCP	Documento sobre política aprobado institucionalmente (Acuerdo o Resolución)	1	1	100%
		Documento sobre política de coterminalidad de la UCP	% de programas académicos con esquema de coterminalidad	88%	10%	11%
3.1.6.3	Diseñar e implementar el Centro de posgrados en la UCP	Propuesta de Estructura Organizacional del Centro de Posgrado de la UCP.	No. de Documento propuesta Aprobación mediante Acuerdo de Consejo Superior.	0	NA	NA
3.1.6.4	Aumentar la oferta académica en programas presenciales	ofertas en pregrado	No. de programas de pregrado Registro Calificado	12	13	100%
		ofertas en Especialización	No. de programas de Especialización. Registro Calificado	13	12	92%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
		ofertas en Maestría	No. de programas de Maestría Registro Calificado	10	11	100%
		ofertas en Doctorado	No. de programas de Doctorado Registro Calificado	1	1	100%
		Convenios con Colegios	No. de Convenios firmados con Colegios y en operación	2	0	0%

El proyecto #6 apunta a aprovechar las fortalezas académicas existentes y el posicionamiento de la Universidad con una oferta de calidad y pertinente. Ello marcará las condiciones de un crecimiento sostenido en los próximos años, disponiendo de una estructura organizacional que responda al crecimiento de la oferta académica.

Para el año 2021, la Universidad Católica de Pereira obtuvo un promedio en la matrícula de pregrado y posgrado de 2.740 estudiantes (2.958 en el primer semestre y 2.521 en el segundo semestre) con una oferta de 13 programas en pregrado y 24 en posgrado (12 especializaciones, 11 maestrías y 1 doctorado).

En cumplimiento con el objetivo de aumentar la oferta de programas virtuales y de modalidad dual, bajo esta modalidad se lleva a cabo la Maestría en Innovación Educativa; también se elaboró el documento sobre política de coterminalidad de la universidad, donde al año 2021 el 10% de los programas académicos cuentan con este esquema.

A continuación se exponen los resultados más importantes en el 2021 por facultad, que convergen con el proyecto de fortalecimiento de la oferta académica:

#### Logros facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

- Consolidación y continuación a 112 estudiantes del programa Ecosistema Universidad para Cuba
- Consolidación y continuación a 25 estudiantes del programa Risaralda Profesional
- Formulación de 5 cursos cerrados sobre estadística para Audifarma
- II Seminario de ingeniería industrial del eje cafetero "productividad y competitividad en las organizaciones".
- Premio orden de educación superior a la fe pública Luis López de Mesa por obtener la acreditación de alta calidad por primera vez. - Premiación noche de los mejores.
- IV Encuentro internacional de sistemas y telecomunicaciones en el marco del CICCISI.
- Formulación de 8 cursos sobre ingeniería de software para INDRA
- Renovación y acreditación del programa de IST



### Logros facultad de Arquitectura y Diseño

- Apertura del primer y segundo semestre de la carrera Diseño Audiovisual por ciclos propedéuticos.
- Articulación de Investigación, academia y proyección social por medio de los proyectos IUMA y Diseño de vivienda rural para el Paisaje Cultural Cafetero con la Gobernación de Caldas.
- Construcción y donación del módulo arquitectónico (aula) Wera Kiricia a la comunidad Embera Chamí resguardo Kurmado - Marsella.
- Celebración de los 25 años del programa de arquitectura y creación y lanzamiento de la página Web del programa de arquitectura
- Proceso de Acreditación en Alta Calidad del programa de Diseño Industrial ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Participación en la Junta Directiva de la Red Académica de Diseño y en el Comité RAD Políticas Públicas.



### Logros de admisiones y registro académico

- Se generaron estrategias para dar a conocer los servicios prestados desde la dependencia de Admisiones y registro académico, lo cual impactó positivamente en los resultados del servicio prestado por el área.
- Se logró sensibilizar a los estudiantes y docentes sobre los procedimientos académicos a través del programa "Sabías Que".
- Se logró actualizar y crear nuevos videos instructivos para facilitar el desarrollo de algunas actividades en el sistema de información académico y la plataforma web, de los estudiantes, docentes y direcciones de programa.

Proyecto #7 Sistema de Innovación Educativa

Eficacia

76%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.7	Definir e implementar un sistema de innovación educativa (SIE)	N/A	Definición de un sistema de innovación educativa.	1	0,7	70%
		N/A	Implementación de un sistema de innovación educativa.	0	NA	NA
		N/A	Sistematizar experiencias en innovación educativa.	0	5%	100%
		N/A	Proyectos de innovación educativa ofrecidos desde proyección social.	1	4	100%
3.2.7.1	Definir e implementar el norte estratégico del PED en innovación educativa	Definir el Sistema de Innovación Educativa (SIE).	Documento SIE generado	1	0,7	70%
			Resolución generada y publicada	1	0%	0%
		Desarrollar el plan de acción para el SIE.	No. documento con la definición del plan de acción para el SIE	1	0%	0%
			% de tareas ejecutadas del Plan de Acción.	0%	NA	NA
			% presupuesto ejecutado	20%	7%	35%
		Producción de propuesta curricular en modalidad virtual.	% de Documento con la definición de procesos, metodologías, técnicas y recursos para la producción de programas virtuales.	80%	70%	88%
			No. de programas virtuales desarrollados	1	1	100%
Desarrollar investigación educativa.	No. de investigaciones en innovación educativa	0	NA	NA		
3.2.7.2	Conocer los elementos de innovación educativa de la UCP	Definir e implementar los procesos de gestión del conocimiento en innovación educativa.	Documento con la definición del proceso de gestión del conocimiento en innovación educativa.	1	0,7	70%
			% de Bases de datos implementadas	10%	15%	100%
			% de mesas de trabajo con expertos desarrolladas	1	1	100%
			No. de productos en articulación con proyección social. Pueden ser Programas de formación continua (5 diplomados Mooc) y proyectos en articulación con el CIE, servicios del CIE para la región (2).	1	5	100%
		Definir e implementar las estrategias de apropiación	Documento con la definición del Plan Estratégico para apropiación	1	0,7	70%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
		del concepto de innovación educativa institucional en sus diferentes modalidades.	del concepto de innovación educativa.			
			No. de campañas desarrolladas	1	2	100%
			No. de Jornadas de capacitación	2	2	100%
			No. de socializaciones del plan en los lunes institucional	2	1	50%
		Medición y evaluación de la innovación educativa institucional.	% de indicadores cualitativos definidos	0	5%	100%
			% de indicadores cuantitativos definidos	0	5%	100%

El proyecto #7 cuyo objetivo es de implementar el Sistema de Innovación Educativa, presenta un cumplimiento promedio de sus metas del 76% para el año 2021, este proyecto busca desarrollar competencias tecnológicas y habilidades digitales, en los estudiantes y docentes, mejorando las habilidades digitales y de utilizar herramientas tecnológicas aprovechando el potencial que estas ofrecen, frente al uso y apropiación de estas tecnologías en los procesos de enseñanza, conociendo nuevas estrategias pedagógicas a través de las tecnologías mejorando los procesos educativos.

El proyecto es liderado desde el proceso del Centro de Innovación Educativa (CIE), cuyos logros para el periodo 2021 son:

### Logros del CIE

- Realización de jornadas de capacitación: 80 en el año.
- Se logró la producción de 6 propuestas virtuales:
  - Diplomado en Competencias TIC
  - Diplomado en habilidades para el aprendizaje en línea
  - Diplomado en adultez tardía.
  - Diplomado en salud mental
  - Se han producido los dos primeros semestres de la Maestría en Innovación Educativa
  - Diplomado para sacerdotes
- Se desarrollaron dos "Semanas de Innovación Educativa".
- Desarrollo de mockups tales como: Repositorio multiplataforma, caracterización de estudiantes, sistema generador de presentaciones docentes y banner
- App de filosofía institucional.
- Convocatoria a las experiencias innovadoras, en donde se premiaron a 5 docentes de la Universidad.
- Se identificaron los indicadores para la elección de los docentes innovadores, según el decreto 1330 y las competencias TIC propuestas por el MEN, estos hacen parte de la rúbrica de evaluación de la sistematización de experiencias pedagógicas.



Uno de los procesos que se convergen con el proyecto es el Centro de Medios el cual también apoya a las diferentes áreas de la universidad, sus principales logros son:

### Logros Centro de Medios

- Ceremonias de grados virtuales, diferentes, llamativas y emotivas en el marco de la virtualidad y semi presencialidad.
- Generación de ingresos a través del alquiler de equipos y espacios en medio de la pandemia y las restricciones que trajo la misma para el acceso al campus.
- Logramos realizar la transmisión de la Audiencia Pública de la PTAR para Aguas y Aguas de Pereira, a través de convocatoria.
- Capacitamos a docentes en la producción y realización audiovisual y sonora para sus clases y encuentros virtuales a través del CIE.
- Trabajamos de la mano de la Dirección de Investigaciones para realizar la producción audiovisual de 5 proyectos investigativos, apoyados por MinCiencias.
- Convertimos nuestro Instagram en cuenta de consulta, para todos los estudiantes de Comunicación Social y afines a la producción audio/visual.



### Proyecto #8 Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social

Eficacia

77%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3-2.8	Consolidar la Investigación e Innovación a nivel institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales	N/A	Nº de grupos de investigación categorizados en A1 y A por MinCiencias	3	3	100%
		N/A	% de investigadores reconocidos y categorizados por MinCiencias	40%	37%	93%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.8.1	Fortalecer el Sistema Institucional de Investigaciones e Innovación	Estatuto de Propiedad Intelectual	% de actualización del Estatuto de Propiedad Intelectual	50%	0%	0%
		Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)	% de avance en la creación de OTRI	50%	0%	0%
		Coordinación de Investigación Formativa	% de avance en la creación de la Coordinación de Investigación Formativa	100%	0%	0%
		Proyectos de investigación con financiación externa	Valor en millones de pesos gestionados para cofinanciar actividades de Investigación	\$1.000	\$1.026,5	100%
		Sistema de información para la gestión de investigación	% de implementación del sistema para la gestión de investigación	50%	0%	0%
		Área de Gestión Editorial	% de avance en la creación del área de Gestión Editorial	50%	0%	0%
		Cualificación en investigación	Nº de capacitaciones en temas de investigación realizadas cada año	4	4	100%
3.2.8.2	Incrementar la producción intelectual de alto impacto resultado de investigación	Publicaciones de alto impacto (Scopus)	Nº total de publicaciones de alto impacto (Scopus)	70	84	100%
		Publicaciones indexadas y homologadas por Publindex (MinCiencias)	Nº de publicaciones indexadas y homologadas por Publindex cada año (MinCiencias)	18	24	100%
		Patentes concedidas	Nº total de patentes concedidas	7	7	100%
		Libros publicados	Nº de libros resultado de investigación publicados por año	10	10	100%
3.2.8.1	Fortalecer el Sistema Institucional de Investigaciones e Innovación	Estatuto de Propiedad Intelectual	% de actualización del Estatuto de Propiedad Intelectual	50%	0%	0%
		Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)	% de avance en la creación de OTRI	50%	0%	0%
		Coordinación de Investigación Formativa	% de avance en la creación de la Coordinación de Investigación Formativa	100%	0%	0%
		Proyectos de investigación con financiación externa	Valor en millones de pesos gestionados para cofinanciar actividades de Investigación	\$1.000	\$1.026,5	100%
		Sistema de información para la gestión de investigación	% de implementación del sistema para la gestión de investigación	50%	0%	0%
		Área de Gestión Editorial	% de avance en la creación del área de Gestión Editorial	50%	0%	0%
		Cualificación en investigación	Nº de capacitaciones en temas de investigación realizadas cada año	4	4	100%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.8.2	Incrementar la producción intelectual de alto impacto resultado de investigación	Publicaciones de alto impacto (Scopus)	N° total de publicaciones de alto impacto (Scopus)	70	84	100%
		Publicaciones indexadas y homologadas por Publindex (MinCiencias)	N° de publicaciones indexadas y homologadas por Publindex cada año (MinCiencias)	18	24	100%
		Patentes concedidas	N° total de patentes concedidas	7	7	100%
		Libros publicados	N° de libros resultado de investigación publicados por año	10	10	100%
3.2.8.5	Contribuir a la formación en investigación y excelencia académica de los estudiantes de la Universidad	Estudiantes vinculados a Semilleros de Investigación	% de estudiantes de pregrado vinculados a Semilleros de Investigación por año	5%	5%	100%
		Estudiantes de posgrado articulados a procesos de investigación	% de proyectos de investigación que involucren estudiantes de posgrado	15%	21%	100%
		Reglamento de trabajos de grado de investigación actualizado	% de actualización	50%	90%	100%
		Trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea	N° de trabajos de grado en modalidad de Residencia en Línea	46	67	100%
		Producción intelectual de estudiantes	N° de productos de investigación con participación/autoría de estudiantes por año	40	25	63%
		Jóvenes investigadores	N° Jóvenes/auxiliares de investigación vinculados a proyectos de investigación por año	17	26	100%
		Dirección o codirección de tesis doctorales	N° de tesis doctorales aprobadas dirigidas o codirigidas por profesores de la Universidad por año	0	NA	NA

El proyecto #8 propende hacia el fortalecimiento del Sistema de Investigaciones e Innovación institucional como factor de gestión del conocimiento, excelencia académica, impacto científico, visibilidad internacional y respuesta pertinente a los desafíos regionales y realidades sociales; para el periodo 2021 presenta una eficacia del cumplimiento de sus metas del 77%, obteniendo como resultado: 3 de grupos de investigación categorizados en A1 y A por MinCiencias, Entre Ciencia e Ingeniería + Comunicación, Educación y Cultura y Clínica y Salud Mental; y 34 docentes investigadores reconocidos y categorizados por MinCiencias.

Desde la Dirección de Investigaciones e Innovación se apostó considerablemente a la investigación en interacción con comunidades bajo el enfoque de apropiación social del conocimiento. Esto permitió el desarrollo de proyectos con participación e impacto en diferentes actores sociales y económicos en la región, otros de los logros fueron:

- Se incrementó en un 38% la producción intelectual de alto impacto, logrando además un 56% de artículos publicados en idioma extranjero. Estos resultados demuestran alta calidad y rigor científico en la investigación desarrollada por la Universidad.
- Gestión de recursos ante fuentes de financiación por valor de \$ 1.026 millones de pesos para la ejecución de proyectos de investigación e innovación (3 proyectos ante MinCiencias y 1 ante MinCultura).
- Con recursos externos, se logró gestionar la vinculación de 26 Jóvenes Investigadores a diferentes proyectos de investigación durante el año, además se diseñó estrategia Institucional de Jóvenes Investigadores en el marco de la convocatoria interna.
- Se logró una dinámica positiva de los procesos de investigación formativa pese a las dificultades generadas por la pandemia por Covid-19: 11 estudiantes realizaron movilidad nacional e internacional; 67 realizaron trabajos de grado en la modalidad de residencia en línea y 25 generaron productos de investigación.
- Se desarrolló la estrategia Científicamente como medio de divulgación digital de resultados de investigación y apropiación social del conocimiento.



Se contribuyó, además, al desarrollo de capacidades para la investigación entre profesores y estudiantes mediante diferentes estrategias de formación e interacción: Club de conversación académica en inglés, Encuentro Interno de Investigación, Verano de Investigación, entre otras.

### Proyecto #9 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Eficacia

**77%**

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.9	Transformar la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, que contribuya al fortalecimiento y articulación de los procesos académicos de la Universidad...	N/A	% de implementación del CRAI	20%	52%	100%
3.2.9.1	Desarrollar capacidades que permitan atender las necesidades	Fortalecimiento, cualificación y	% de avance en el desarrollo del plan de	50%	53%	100%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.2.9.2	de especialización en el uso de recursos académicos bibliográficos y tecnológicos, orientados a dar soporte a los procesos de enseñanza-aprendizaje, innovación educativa e investigación a nivel institucional	entrenamiento del equipo de trabajo.	formación y contratación.			
		Programa de Monitorias Académicas del CRAI	% de implementación del Programa de Monitorias Académicas del CRAI.	50%	5%	10%
		Sistemas de autogestión del servicio.	% de implementación de sistemas de autogestión.	0%	20%	100%
	Modernizar la infraestructura tecnológica de la Biblioteca, con el fin de atender con eficiencia operativa, seguridad de los recursos y alta calidad de servicio los procesos de soporte académico e Investigativo	Portafolio de servicios bibliográficos.	% de ejecución anual del plan de adquisición de recursos.	100%	100%	100%
		Página web actualizada con sistema de búsqueda integrada.	% de implementación de nueva página web	80%	100%	100%
		Actualización de sistemas de información.	% de avance en el plan de actualización de sistemas de información.	33%	10%	30%
3.2.9.3	Promover una cultura institucional orientada hacia la apropiación y uso de los recursos académicos como soporte para el desarrollo formativo, investigativo y cultural de la comunidad universitaria y de usuarios externos	Rediseño y adecuación de espacios.	% de adecuación	20%	20%	100%
		Plan de comunicación CRAI.	% de desarrollo del plan	20%	10%	50%
		Capacitación y servicios especializados a usuarios.	No. de participantes en capacitaciones ofrecidas por el CRAI cada año	500	1.276	100%
		Uso de recursos bibliográficos y servicios.	% de la comunidad universitaria que utiliza los recursos y servicios del CRAI	45%	59%	100%
		Promoción del desarrollo intelectual y cultural.	No. de personas beneficiadas de los programas de desarrollo intelectual y cultural del CRAI	0	443	100%
3.2.9.4	Establecer las políticas, reglamento y protocolo de operación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Políticas y manuales del CRAI: Gestión de Colecciones, Servicio y Gestión Tecnológica de la Información	% de documentos de soporte del CRAI aprobados institucional-mente.	50%	5%	10%

El proyecto #9 CRAI busca transformar los servicios de la Biblioteca para aportar conocimiento, asesoría y recursos especializados pertinentes, actualizados y suficientes, a fin de fomentar las competencias informacionales, el desarrollo académico, el avance cultural y, por tanto, la calidad educativa y el desarrollo intelectual de las comunidades en su entorno; para el periodo 2021 se obtuvo un cumplimiento promedio de las metas del 77%.

### Logros obtenidos en el 2021 desde la Biblioteca Cardenal Darío Castrillón Hoyos

- Cualificación del equipo en competencias informacionales y servicios CRAI.
- Misión académica en Cali por unidades de información, bibliotecas y CRAI Universidad Autónoma de Occidente.
- Lanzamiento nueva página web: biblioteca.ucp.edu.co
- Modernización tecnológica con Licenciamiento de software de Gestión de información que soportará los servicios CRAI.
- Formulación inicial de la Política de Servicios CRAI con enfoque en el Aprendizaje y apoyo a la Investigación.
- Relanzamiento del programa Vacaciones Creativas 2021.
- Participación con 8 conferencias en la agenda de la Feria del Libro del Eje Cafetero de la Cámara de Comercio de Pereira.
- Convenio de distribución con Panamericana Librería para visibilidad del sello editorial UCP.
- Construcción preliminar del Diplomado en Competencias Informacionales para la Investigación.
- Propuesta inicial de rediseño arquitectónico del primer nivel (área de Referencia) de la Biblioteca CDCH.
- Formulación y ejecución de acciones de gestión cultural, promoción lectora y de formación en Bases de datos con impacto a más de 2000 usuarios.



### Proyecto #10 Consolidación del Sistema de Proyección Social

Eficacia

40%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3-3-10	Consolidar el Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira, en el marco de las	N/A	% de implementación del Sistema de Proyección Social	20%	9%	45%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
	necesidades propias de la entidad y del contexto local, regional y nacional en que ella se moviliza.					
3.3-10.1	Establecer la estructura estratégica y operativa del área de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira.	Política de Proyección Social rediseñada e institucionalizada.	No. de Políticas de Proyección Social rediseñada e institucionalizada	1	0,25	25%
		Organigrama del área como base para responder a las necesidades actuales del contexto.	No. Estructura organizacional del área de Proyección Social, claramente definida e institucionalizada	1	0	0%
		Mapa de procesos como base para la estructura de funcionamiento definida acorde con las necesidades actuales del área	No. de Documentos de procesos y procedimientos puesto en marcha	1	0	0%
		Plan de estímulos e incentivos definido, con criterios de articulación de Proyección Social con los diferentes estamentos de la Universidad.	No. de Planes de estímulos e incentivos institucionalizado	1	0	0%
		Sistema de información integral que permita realizar la trazabilidad de todos los procesos desarrollados por Proyección Social.	No. Sistemas de información implementado	1	0	0%
3.3-10.2	Redimensionar los procesos de Responsabilidad Social Institucional, que le competen al área de proyección social, en el marco de la Política Institucional que se desarrolle para esos fines	Proyectos de Responsabilidad Social redimensionados.	No. de Proyectos de Responsabilidad Social Redimensionados	3	1	33%
3.3-10.3	Consolidar y posicionar la Oferta de Proyección Social de la Universidad	Programas de Formación Continua desarrollados	No. de Programas de Formación Continua desarrollados	12	11	92%
		Procesos de asesorías y consultorías desarrollados	No. de procesos de asesorías y consultorías desarrollados	2	3	100%
3.3-10.4	Redimensionar las unidades académicas de la Universidad como estrategias de proyección al servicio del contexto	Proyectos para la vinculación de la universidad a los procesos de desarrollo local, regional, nacional e internacional, desarrollados.	No. de proyectos desarrollados	4	4	100%
		Portafolio de los servicios ofrecidos por las unidades académicas al contexto.	No. de servicios ofertados por las unidades académicas para la atención a actores externos a la Universidad.	6	2,5	42%
3.3-10.5	Fortalecer alianzas interinstitucionales que contribuyen al desarrollo regional	Políticas Públicas, Planes, Programas y Proyectos de desarrollo local, regional y nacional, en los que	No. de escenarios en los que la representación de la Universidad se	8	8	100%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
		participa efectivamente la Universidad.	traduce en visibilización o en oportunidades de negocio.			
3.3-10.6	Incorporar en la OIRI la cooperación internacional, como estrategia para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos.	Proyectos de Cooperación Internacional con articulación entre los procesos de la OIRI y Proyección Social que fomenten la visibilización de la Universidad y la diversificación de ingresos	No. de convenios vigentes en la OIRI en articulación con Proyección Social	4	0	0%
3.3-10.7	Incorporar en la Dirección de Investigación e Innovación proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, como estrategias para la visibilización institucional y la participación en proyectos que permitan la diversificación de ingresos.	Proyectos de investigación con resultados de apropiación social del conocimiento o desarrollo tecnológico, con articulación entre los procesos de la Dirección de Investigación e Innovación y Proyección Social que fomenten la visibilización de la Universidad y la diversificación de ingresos.	No. de proyectos terminados en la Dirección de Investigación e Innovación articulados con Proyección Social	4	1	25%

El proyecto #10 tiene como objetivo la consolidación del Sistema de Proyección Social de la Universidad Católica de Pereira, en el marco de las necesidades propias de la entidad y del contexto local, regional y nacional en que ella se moviliza; para el año 2021 el proyecto presentó una eficacia en cumplimiento de sus metas del 40%, en busca del reconocimiento de la Universidad como actor social, como una institución abierta al pensar, el sentir y al actuar de las comunidades locales.

#### Logros del 2021 desde la Dirección de Proyección Social:

- Elaboración del Estado del Arte del Sistema de Proyección Social.
- Culminación en la ejecución del proyecto Alfabetización con indígenas en los municipios de Pueblo Rico y Mistrató.  
Población beneficiada: 968 estudiantes indígenas.
- Cierre de la VI fase el proyecto vivamos la cuenca, alianza Aguas y Aguas.  
4 municipios.  
58 beneficiados del diplomado vivamos la cuenca.  
20 docentes asociados al proceso formativo de la IE.  
11 IE beneficiadas.
- Diseño de vivienda rural – Gobernación de Caldas  
Entrega de diseños arquitectónicos y renders.
- 3 cohortes con AXA Colpatría: - Diplomado Diseño, implementación, seguimiento y control de



indicadores de acuerdo con el Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019

- 5 cohortes con Audifarma – cursos en Análisis estadístico, estadística básica, análisis predictivo y análisis de datos.
- 1 cohorte – diplomado en REVIT.
- 1 cohorte – Curso de Excel avanzado.
- 1 diplomado virtual sobre habilidades para el aprendizaje en línea, gratuito solo pago por certificación.



### Proyecto #11 Aseguramiento de la Calidad



cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
3.4.11	Implementar un nuevo modelo para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad que se alinee con la filosofía institucional	N/A	% de avance de las etapas de desarrollo del modelo (PHVA del modelo)	30%	30%	100%
		N/A	Grado de madurez del modelo SIAC	40% N2*	20%	50%
3.4.11.1	Sistematizar (Documentar, ordenar, redefinir) los procesos de aseguramiento de la calidad de acuerdo con la normatividad vigente.	Documentos que soportan la creación y operación del SIAC	% de documentos SIAC aprobados	100%	80%	80%
		Procedimientos documentados conforme a la normatividad vigente	% de procedimientos documentados	100%	50%	50%
3.4.11.2	Definir en la estructura orgánica de la Universidad el área responsable directa de los procesos de aseguramiento de la calidad	Propuesta con Estructura definida para aprobación por parte de los órganos de gobierno	% Propuesta elaborada y presentada	100%	100%	100%
3.4.11.3	Implementar un plan de capacitación para los estamentos académico y administrativo en normativas y temas de calidad en coherencia con la filosofía institucional	Documento Plan de capacitación	% Plan de capacitación	33%	33%	100%
3.4.11.4	Implementar el modelo SIACCNA para la Universidad Católica de Pereira en coherencia con la filosofía institucional, su política de calidad y el plan de acción realizado con el MEN en el marco de la convocatoria	Modelo SIAC-CNA implementado	% Documento (Modelo SIAC)	40%	30%	75%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
	"Fortalecimiento del SIAC de las Universidades"					
3.4.11.5	Formalizar el procedimiento de la información que debe fluir en toda la estructura organizacional acorde a los procesos de aseguramiento de la calidad	Procedimiento de la información actualizado (flujograma) acorde con los procesos de AC	% Documento con flujograma elaborado y presentado	50%	10%	20%
3.4.11.6	Implementar la ruta institucional para lograr las condiciones institucionales de calidad y obtener la acreditación en Alta Calidad Institucional por el CNA	Ruta de trabajo para los próximos 5 años estructurada por proyectos	% Ruta definida, aprobada y con proyectos asociados	20%	20%	100%

El proyecto #11 aseguramiento de la calidad, tiene como objetivo la de Implementar un nuevo modelo para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) que se alinee con la filosofía institucional, siendo una condición necesaria para la prestación del servicio público de Educación Superior, representa un valor institucional adicional que moviliza el ser y el que hacer de la comunidad universitaria de la Universidad, tanto en el desarrollo de los procesos como en la obtención de los resultados, con miras a alcanzar el bienestar y el desarrollo de la persona y de la sociedad; este proyecto en el periodo 2021 alcanzó una eficacia del 75%, avanzado en las etapas de desarrollo del modelo.

### Logros del SIAC

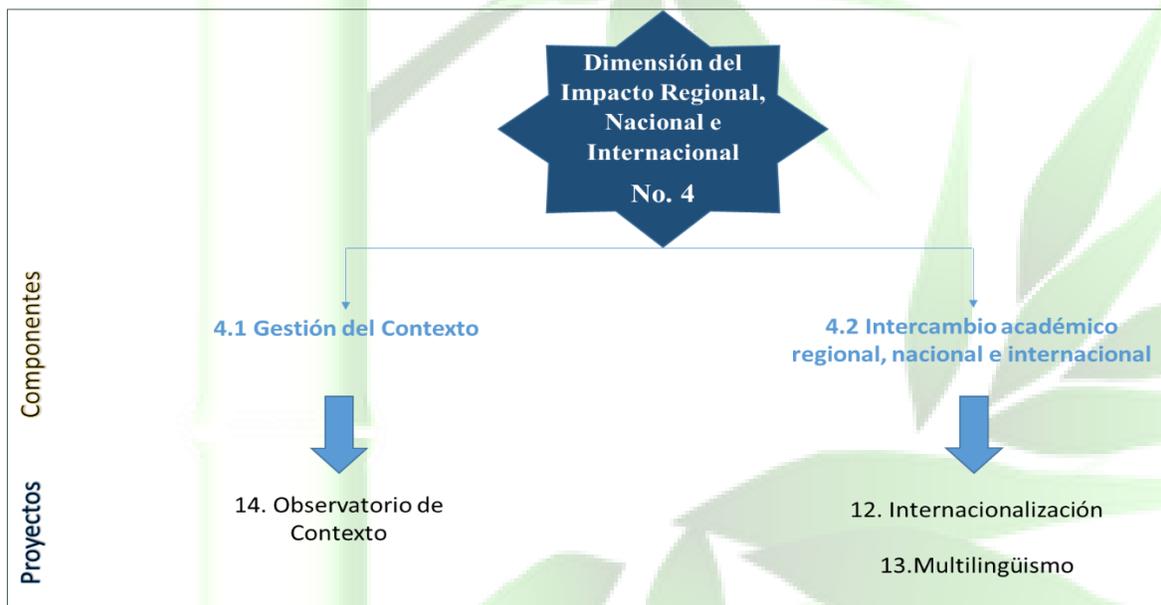
- Revisión de políticas internas a la luz del modelo del Consejo Nacional de Acreditación CNA.
- Resignificación del modelo SIAC: Actualización de los procesos de autoevaluación institucional y de programas, actualización de los instrumentos de percepción para autoevaluación institucional y de programas, creación de plantillas para la recolección de datos estadísticos, formulación del documento que describe el modelo.
- Formulación y aprobación de la política de calidad institucional.
- Primera socialización a la comunidad UCP de buenas prácticas de calidad y modelo SIAC.



## Seguimiento a la Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional #4.

El objetivo general de la Dimensión del Impacto Regional, Nacional e Internacional es **“Fortalecer el Impacto de la Universidad en el entorno regional, nacional e internacional”**, que se estructura en 2 componentes y 3 proyectos.

GRÁFICO 4, ESTRUCTURA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA #4



En el año 2021 la dimensión estratégica #4 presentó una eficacia del 68%, traducido en un criterio de evaluación Medio, de acuerdo a los indicadores definidos para la medición de la presente dimensión tiene como resultado de mantener la asistencia en las instancias de gestión del desarrollo, las cuales viene participando la Universidad Católica, ellas son: 1. El Comité Intergremial 2. La Mesa de proyección social. 3. El Comité Técnico Red de Nodos. 4. Sociedad en Movimiento. 5. La Mesa red de Universidades RUN. 6. La Mesa Universidades Católicas del País. 7. La Comisión regional de competitividad. 8. Pereira como vamos.

Otro de los resultados para el cumplimiento del objetivo es el porcentaje de avance de los procesos de internacionalización de los programas académicos (Visibilidad, Movilidad, revisión curricular, doble titulación), donde presentó una evaluación 36% para el periodo 2021, este resultado se emite de acuerdo al avance de las fases con que está diseñado el modelo de internacionalización institucional definido en el proyecto #12.

Indicadores de Efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de instancias de gestión del desarrollo en los que Participa la Universidad.	N.D.	90%	90%	100%	100%
% de Avance de los procesos de internacionalización de los programas académicos (Visibilidad, Movilidad, revisión curricular, doble titulación).	N.D.	100%	100%	36%	36%

## Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 4.

### Componente: 4.1 Gestión del Contexto

Contribuir al Desarrollo Regional, criterio de cumplimiento no aplica para el periodo 2021.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
No. de Informes de Gestión de Contexto presentados como insumo para la toma de decisiones.	0 2019	1	0	NA	NA
No. de estudios periódicos de mercado y pertinencia realizados como insumo para la actualización de la oferta académica.	N.D.	1	0	NA	NA

En el componente de Gestión de Contexto para el periodo 2021 no se definieron metas, los resultados se trazaron a través de elaboración y actualización de los estudios de tendencias; en el año 2020 se realizó el primer estudio de tendencias y el disciplinar, se tiene prevista una actualización para los años 2022 y 2024, y una nueva realización nueva de estos estudios en el año 2025; no obstante en el año 2021 se trabajó en el documento de reestructuración de lineamientos y metodologías para desarrollar dichos procesos.

### Componente: 4.2 Intercambio académico regional, nacional e internacional

Lograr el Posicionamiento y Reconocimiento Regional, Nacional e Internacional, criterio de cumplimiento medio, con una eficacia del 65%.

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
No. de Programas con Doble titulación (Nacional o Internacional)	4 2020	12	6	5	83%
No. de docentes en Procesos de Movilidad (Ponencias Nacionales o Internacionales)	37 2020	130	60	51	85%
No. de estudiantes en procesos de Movilidad (Ponencias Nacionales o Internacionales)	177 2020	300	180	146	81%
% de Estudiantes en B2 en ingles en las pruebas Saber Pro.	8% 2019	50%	10%	PDM	PDM
% de Administrativos y Docentes con manejo de una segunda lengua (inglés)	N.D.	60 % con C1 100 % B2	100 % con A1	75%	75%

El porcentaje de estudiantes en B2 en ingles en las pruebas Saber Pro, para el periodo 2021 se emiten en el mes de marzo.

## Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 4

### Proyecto #12 Internacionalización

Eficacia

36%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.12	Establecer un modelo de internacionalización institucional coherente con las necesidades de articulación, sistematización de la información y su contexto de aplicación	N/A	% de documentación del Modelo de internacionalización institucional	70%	50%	71%
		N/A	% del Sistema de información implementado y depurado	70%	0%	0%
		N/A	% Eficiencia y eficacia del modelo de internacionalización	20%	0%	0%
4.2.12.1	Definir parámetros y descriptores que permitan la articulación de dependencias frente a los procesos de gobernanza	Guía para la parametrización, descripción y registro de las actividades internacionalización	No. de documentos y/o guías	1ra versión	0,8	80%
		Propuesta de la estructura de dato para el registro en bases de datos	No. de estructuras de dato a valorar	1ra versión	0,8	80%
		Reporte de la gestión de la información registrada en la base de datos	No. de reportes de la gestión	2	1	50%
4.2.12.2	Establecer un marco procedimental para la internacionalización que priorice las capacidades de cada dependencia en función de los objetivos institucionales	Guía o manual procedimental para la internacionalización	No. de documentos y/o guías	1ra versión	0,8	80%
		Reporte de autoevaluación de cada dependencia	No. de reportes de autoevaluación	1	0	0%
		Planes de internacionalización por dependencia	No. de planes de internacionalización	1	0	0%
			% de cumplimiento	80-100%	0	0%
Reporte de la gestión de los planes de internacionalización	No. de reportes de la gestión	2	1	50%		
4.2.12.3	Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la internacionalización y su protagonismo en las funciones sustantivas institucionales	Estrategia de comunicación para la visibilidad de la internacionalización	No. de estrategias orientadas a la priorización y consolidación de alianzas	2	1	50%
			% de cobertura	80-100%	0	0%
			Percepción (participación, asistencia y satisfacción)	80-100%	0	0%
	No. de talleres de capacitación	1	0	0%		

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
		Taller de capacitación para la apropiación del modelo de internacionalización	% de cobertura	80-100%	0	0%
			Percepción (participación, asistencia y satisfacción)	80-100%	0	0%
		Taller de capacitación en el empleo de los recursos de internacionalización	No. de talleres de capacitación	2	0	0%
			% de cobertura	80-100%	0	0%
			Percepción (participación, asistencia y satisfacción)	80-100%	0	0%
		Reporte de gestión de las actividades de sensibilización	No. de reportes de gestión	2	1	50%
4.2.12.4	Focalizar esfuerzos institucionales para la consolidación de alianzas estratégicas que prioricen las funciones sustantivas, el impacto mediático y los recursos financieros	Estrategia orientada a la definición de criterios para la priorización y consolidación de alianzas	No. de estrategias orientadas a la priorización y consolidación de alianzas	1er borrador	0,8	80%
		Estructura normativa que flexibilice la legalización de convenios marco y específicos, pagos internacionales, contratación de docentes internacionales.	No. de actualizaciones de la estructura normativa	1 actualización	0,8	80%
		Estrategia de sostenibilidad basada en la sinergia con actores públicos y privados para lograr impacto mediático y generación de recursos financieros	Aumentar en % de los convenios activos y en ejecución con actores públicos y privados	LB UCP	80%	80%
		Canales de fidelización: reconocimiento de fechas especiales de instituciones aliadas, actividades de agradecimiento en menciones institucionales, etc.	No. de estrategias protocolares	1er borrador	0,8	80%
		Reporte de las actividades de focalización de esfuerzos institucionales	No. de reportes de actividades	1	1	100%
4.2.12.5	Implementar un sistema de información enfocado en mejorar la eficiencia de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos	Adquisición o desarrollo del sistema computacional para la gestión de la internacionalización basado en la parametrización de los procesos de gobernanza.	Eficiencia en los tiempos de recolección de información, generación de reportes y gestión de recursos	LB	50%	100%
			% Diseño e implementación del sistema	100%	0	0%
		Reporte de confiabilidad del sistema computacional para la gestión de la internacionalización	No. de reportes de actividades	2	0	0%

El proyecto # 12 de Internacionalización pretende la consolidación de la dimensión internacional institucional al proponer un modelo de internacionalización actualizado con las exigencias de un mundo

cada vez más globalizado; para el periodo 2021 el proyecto presentó una eficacia del 36%, donde se avanzó en la construcción documental del Modelo de internacionalización institucional.

Proyecto #13 Multilingüismo



cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.2.13	Promoción de la cultura multilingüe	N/A	No. convenios suscritos para el intercambio con agentes internacionales de lenguas	1	0	0%
		N/A	% del Documento creado	100%	0%	0%
4.2.13.1	Promover la inclusión de un segundo idioma en las estrategias pedagógicas de los programas académicos de la Universidad	Documento guía de los comités curriculares que dé cuenta de las estrategias de implementación del segundo idioma.	% de Documento guía	100%	50%	50%
4.2.13.2	Expandir la cobertura y la oferta de cursos de idiomas en la Universidad	Aumento de Cobertura en el número de personas matriculadas en los cursos del CIUC	Aumento % en matrículas	40%	25%	63%
		cursos de inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, idioma emberá, japonés	Nº de cursos creados	4	0	0%
4.2.13.3	Fortalecer el servicio de traducción en otros idiomas diferentes al español	Alianza con un centro certificado para traducciones oficiales	N. de Convenio con centro certificado de traducciones oficiales	1	0	0%
		Profesional de planta que este dedicado a la traducción en inglés para fines institucionales	N. Profesional de planta contratado	1	1	100%
4.2.13.4	Incorporar la formación en un segundo idioma como parte de los compromisos del plan de gestión profesoral de los docentes de la Universidad	Lineamiento institucional que dé cuenta de la dedicación obligatoria y programada para la formación en un segundo idioma.	% Documento institucional	50%	100%	100%
		Clubes de conversación y práctica en un segundo idioma para docentes y administrativos.	Niveles B2 C1 y C2 en conversación	alcanzar niveles A1 y A2 en conversación	50%	50%
4.2.13.5	Revisar los currículos académicos de las carreras de	Implementación del inglés en las asignaturas de los programas de pregrado	Certificar a los estudiantes de pregrado con nivel B2	Implementación en los currículos de pregrado	0	0%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
	pregrado para contemplar la proficiencia en (un segundo idioma) inglés como parte de la malla curricular obligatoria	Implementación de un segundo idioma en los programas de pregrado	N. de ofertas académicas por programa (ej. electiva) orientada a lengua, cultura e instituciones de la disciplina	8	0	0%
4.2.13.6	Promover la participación de la comunidad universitaria en los diferentes cursos de idiomas ofertados por la Universidad	Diseño estratégico de una campaña de promoción de la oferta formativa de idiomas	% del Desarrollo de la campaña estratégica por medio de redes sociales y pagina web de la Universidad.	100%	25%	25%
		Oferta extendida en aprendizaje en idiomas (inglés, francés, portugués, alemán, italiano, español para extranjeros, lenguajes de señas, idioma emberá, japonés y otros) a la sociedad.	N. de Ofertas y diversificación de propuestas en enseñanza en idiomas al exterior de la Universidad	1	0	0%
4.2.13.7	Cualificar la Universidad como centro examinador certificado en un segundo idioma.	Convenio con Oxford o Cambridge	Implementación del centro examinador en la Universidad	1	25%	25%
		Creación de cursos certificados en ingles	% de los cupos disponibles de estudiantes matriculados al curso de inglés certificado	100%	0%	0%

El proyecto #13 de Multilingüismo busca ampliar y diversificar la oferta formativa en varios idiomas, creando espacios académicos contundentes para toda la comunidad, en los cuales sea posible generar clubs de intercambio lingüístico y prácticas de inmersión; generar espacios de trabajos en marcados en el fomento de la lengua, cultura e instituciones; establecer las estrategias pedagógicas de los programas académicos para que contemplen de manera más convencida el fomento de un segundo idioma, y cualificar la Universidad como centro examinador certificado en la lengua inglés; en cumplimiento de este objetivo el proyecto avanza en un promedio del cumplimiento de sus meta en 28%, obteniendo los siguientes logros:

#### Logros del Centro de Idiomas - CIUC

- Apertura de 7 grupos para los cursos 1,2,3,4 y 6 para administrativos y docentes, dando respuesta al reto del Plan de Desarrollo Institucional de Multilingüismo.
- Participación de docentes y administrativos en actividades para fortalecer el segundo idioma, como en los villancicos de las novenas navideñas.



- Primer piloto entre la Universidad Católica, Invest In Pereira, Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad del Municipio de Pereira y Accedo, con 15 estudiantes de 3 Instituciones Educativas Públicas, en fortalecimiento de la segunda lengua, con el fin de desarrollar una estrategia de bilingüismo encaminada al primer empleo de los jóvenes de la ciudad.
- 927 estudiantes de pregrado y posgrado inscritos en alguno de los cursos del CIUC, de manera virtual.



Proyecto #14 Observatorio de Contexto

Eficacia

74%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
4.1.14	Implementar estrategias de interacción con el contexto que permitan observar, monitorear y gestionar variables de interés para la Universidad	N/A	No. Informes de gestión sobre monitoreo y gestión del contexto	0	NA	NA
4.1.14.1	Lograr un mejor posicionamiento y visibilidad de la U, en los ámbitos regional, nacional e internacional	2.1 Generación e implementación de estrategias para el aumento de la cobertura espacial de la UCP.	N. de Matriz de actores clave para el posicionamiento	1	1	100%
			N. de Estrategias para el aumento de cobertura espacial	0	NA	NA
		2.2 Regionalización de la Universidad a partir de su presencia en los municipios de la Diócesis	% de prácticas académicas en los municipios	5%	31%	100%
			No. de planes municipales acompañados	3	2	67%
2.3 Aumento de la participación de la UCP en los proyectos de interés local/regional.	N. de proyectos en los que se participa	5	6	100%		
4.1.14.2	Generar una dinámica permanente de aprendizaje institucional	3.1 Foros periódicos regionales y descentralizados, alrededor del estudio de tendencias del desarrollo regional.	No. de estudios de tendencias del desarrollo regional	0	0	NA
			No. de foros realizados	0	0	NA
		3.2 Aumento de la pertinencia de los desarrollos curriculares y nuevas ofertas académicas.	No. de Nuevos programas de formación continuada desarrollados	8	0	0%
			% de reformas curriculares con orientación del observatorio	50%	0	0%
3.3 Actuación proactiva de la UCP en el desarrollo regional	N. de Programas y proyectos de impacto	0	NA	NA		

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
			regional y con iniciativa de la universidad			
4.1.14.3	Gestionar distintas fuentes de financiamiento	4.1 Aumento de proyectos financiados con recursos externos.	% de cofinanciación externa en los proyectos de investigación	30%	50%	100%
			Aumento porcentual del No. de proyectos de proyección social con cofinanciación externa	50%	50%	100%
		4.2 Mayor porcentaje de ingresos operacionales asociados a proyección social.	% de ingresos operacionales	3%	3%	100%

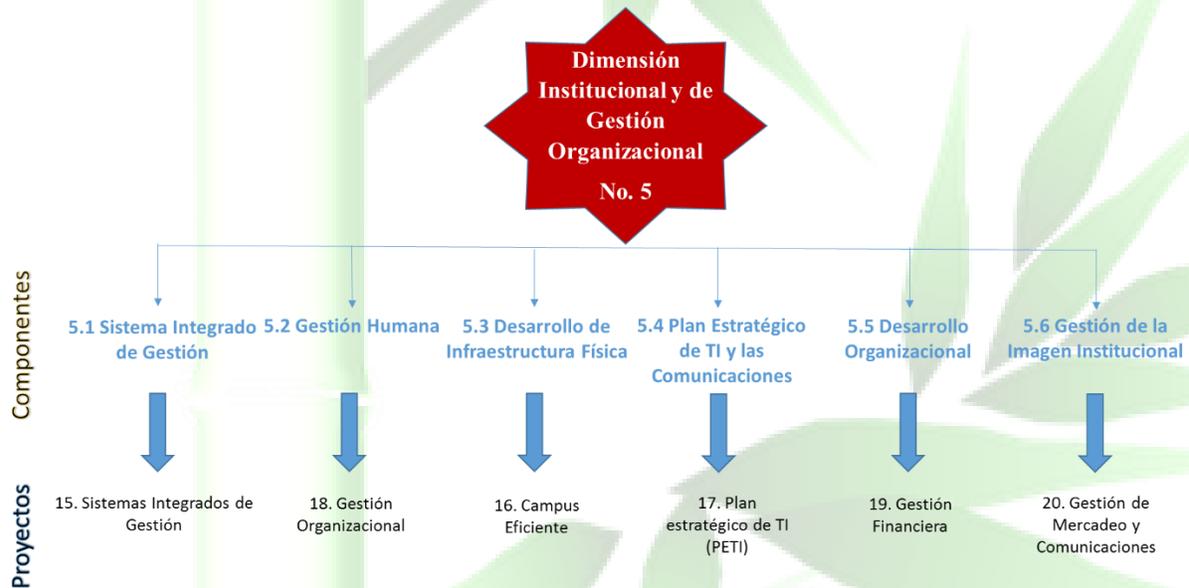
El proyecto del observatorio de contexto define Implementar estrategias de interacción con el contexto que permitan observar, monitorear y gestionar variables de interés para la Universidad, como resultados de las metas planteadas para el periodo 2021, se logró un cumplimiento promedio del 74%, donde se alcanzó lograr un mejor posicionamiento y visibilidad de la Universidad en la región, a través de la Dirección de proyección social el desarrollo de los proyectos de Aguas y Aguas denominado "Vivamos la Cuenca", con la Gobernación de Risaralda el programa de "Alfabetización", y con la Gobernación de Caldas el proyecto de "Vivienda Rural"; desde el Centro de Investigación se implementó 3 proyectos uno es el de RAP Eje Cafetero denominado "Territorialidad y Sistema de Ciudades", el segundo es "Historia urbana de Pereira" (1867-2000), y el tercero es sistema digital para la articulación de las capacidades técnicas y productivas del sector metalmecánico del departamento Risaralda.

Desde la Dirección de Planeación y Calidad en el periodo 2021 se definieron los lineamientos metodológicos para hacer el estudio de tendencias y los estudios de las disciplinas, con el fin de implementar el sistema de vigilancia del contexto, definiendo desde las capacidades académicas e investigativas de la Universidad una estructura de observación y monitoreo de variables de interés en el contexto, en cuanto a aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales, tecnológicos, gremiales, académicos e investigativos.

## Seguimiento a la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional #5.

El objetivo general de la Dimensión Institucional y de Gestión Organizacional es **"Fortalecer una gestión organizacional eficiente, competitiva y financieramente sostenible"**, que se estructura en 6 componentes y 6 proyectos.

GRÁFICO 5, ESTRUCTURA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA #5



Esta dimensión comprende los aspectos relacionados con la gestión organizacional desde la mirada administrativa, entendiendo la Institución como un sistema que requiere procesos y procedimientos orientados al mejoramiento continuo, tanto para garantizar la sostenibilidad financiera como para velar por la eficiencia y eficacia en el modelo administrativo; Como efecto de lo anterior, los resultados de la dimensión se mide a través de la Satisfacción del Servicio y el índice de buen gobierno, por el cual para el año 2021 el 87% de las personas encuetadas se encuentran satisfechas con la prestación del servicio; y en relación al índice de buen gobierno, se está diseñando el protocolo para medir el referido indicador.

Indicadores de Efecto	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Evaluación 2021
% de satisfacción del servicio	87% 2020	92%	89%	87%	98%
Índice de buen gobierno	N.D.	100%	Diseño del índice de buen gobierno	PDM	PDM

## Seguimiento a los componentes de la Dimensión # 5.

### Componente: 5.1 Sistema Integrado de Gestión

Implementar el Sistema Integrado de Gestión

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de implementación del sistema integrado de Gestión	N.D.	100%	100%	95%	95%

### Componente: 5.2 Gestión Humana

Fomentar el Desarrollo del Personal Docente y Administrativo

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de Implementación de la Política de formación Docente y Administrativo.	0	100%	50% Documento propuesta	80%	100%

### Componente: 5.3 Desarrollo de Infraestructura Física

Consolidar Ambientes educativos de Calidad

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
No. de metros cuadrados construidos por estudiante.	6,7 2020	6,7	6,7	6,7	100%

### Componente: 5.4 Plan Estratégico de TI y las Comunicaciones

Formular e implementar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de Implementación del Plan Estratégico TI	0	100%	20%	0%	0%

### Componente: 5.5 Desarrollo Organizacional

Garantizar la Sostenibilidad institucional

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
% de Cumplimiento de ingresos por matrícula con respecto a lo presupuestado	106% 2020	100%	100%	92%	92%

### Componente: 5.6 Gestión de la Imagen Institucional

Posicionar la imagen Institucional

Indicadores de Resultado	Línea base	Meta final	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
Top of Mind	N.D.	P.D.	Levantamiento de la línea base	20%	100%
Tasa de Conversión de Prospectos	75% 2020	85%	77%	68%	89%

## Seguimiento a los proyectos de la Dimensión # 5.

### Proyecto #15 Sistemas Integrados de Gestión.

Eficacia

**95%**

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.1.15	Consolidar el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Católica de Pereira	N.A	Nº de manuales aprobados por la alta dirección	0%	N/A	NA
		N.A	Nº de certificaciones de los sistemas de gestión	0	N/A	NA
5.1.15.1	Cumplir con los requisitos de norma en cada sistema de gestión	Lista de chequeo	Nº listas de chequeo elaboradas	5	4	80%
		Autoevaluación del SIG	Nº de autoevaluaciones SIG Proyectadas por sistema	1	1	100%
5.1.15.2	Ejecutar auditorías internas al SIG, con el fin de identificar oportunidades de mejora	Informe de Auditorías del SIG	Nº de informes de auditoría	0	N/A	NA
		Plan de Acción articulado a los resultados de autoevaluación	Nº de planes de acción anual	1	1	100%
5.1.15.3	Ejecutar un plan integral de capacitación que permita la participación de la comunidad Universitaria en los procesos del SIG	Plan de capacitación	Nº de planes de capacitación anuales	1	1	100%

La Universidad avanza en la implementación del sistema integrado de gestión, como una herramienta de gestión que permite mejorar el desempeño institucional, optimizar los recursos disponibles y cumplir con los requisitos legales y otros requisitos, con el fin de mejorar continuamente la organización; para el periodo 2021 obtuvo un promedio en el cumplimiento de sus metas del 95%.

### Logros del Sistema de Gestión de Calidad

- Se lleva a cabo el curso de auditoría interna bajo los lineamientos de la NTC ISO 19011: 2018 y se gradúan 19 auditores internos de la Universidad.
- Se ejecuta al 100% el primer ciclo de auditorías internas en la Universidad.
- Se lanza la "Liga de la Calidad", con personajes que representan cada uno de los subsistemas del SIG.



### Logros del Sistema de Gestión Ambiental

- Se inicia el pesaje de residuos ordinarios con el fin de obtener datos para el indicador de generación de residuos sólidos.
- Se llevó a cabo todo el plan de capacitación del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad con la participación del personal administrativo.
- Se realiza la adquisición del Kit de control de derrames y su respectiva capacitación para el manejo de este.
- Instalación de los nuevos puntos ecológicos según el nuevo código de colores para la separación de residuos.



### Logros del sistema de Gestión Documental

- Reinducción en el sistema información documental SEVENT para todas las auxiliares y profesionales administrativos.
- Adquisición de 34 licencias nuevas en el módulo de SEVENT para mayor cobertura a los administrativos y gestión en el módulo.
- Vinculación al Sistema Integrado de Gestión en el proceso de inducción al personal nuevo.

#### Capacitación en Sevenet



### Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Avance en la realización de valoraciones periódicas a los colaboradores.
- Cumplimiento al 90% del plan de capacitación.
- 0% de mortalidad en Accidentes Laborales.
- 0% de Enfermedades Laborales Diagnosticadas.
- Implementación 100% protocolos Prevención COVID-19.



Proyecto #16 Campus Eficiente.

Eficacia

70%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5-3-16	Consolidar un campus eficiente, a través de una adecuada gestión y planificación	N.A	% de satisfacción de los usuarios con el Campus Universitario	90%	87%	97%
5-3-16.1	Realizar la planificación estratégica del campus universitario de acuerdo a la visión institucional	Documento de diagnóstico del estado actual de la infraestructura educativa	Diagnóstico elaborado	1	0,6	60%
		Documento de formulación del plan de ordenamiento para la infraestructura del campus	Plan elaborado	0	NA	NA
		Plan de Ordenamiento del Campus	Plan ejecutado	0	NA	NA
5-3-16.2	Fortalecer un campus que sea reconocido por ser ambientalmente sostenible	Línea base de los impactos ambientales prioritarios	Mediciones y resultados obtenidos	100%	100%	100%
		Plan de acciones sostenibles	Plan elaborado	0	NA	NA
5-3-16.3	Garantizar el mantenimiento periódico del campus preservando los activos y optimizando los costos	Plan de mantenimiento	Plan de mantenimiento formulado	1	1	100%
		Help people	No.de herramienta de solicitudes atendidas sobre las generadas	1	0	0%
		Comité	Comité conformado	1	1	100%
		Plan de mantenimiento	% de ejecución del plan de mantenimiento	0%	NA	NA
5-3-16.4	Implementar herramientas que permitan un eficiente funcionamiento del campus	Documento con el procedimiento para el alquiler y/o préstamo de espacios (externos)	Documento construido	1	0,2	20%
		Cronograma semestral de requerimientos de logística y espacios (interno)	Planeador logístico	1	1	100%
		Documento de protocolo de limpieza	Documento construido	1	0,5	50%

El proyecto#16 tiene como objetivo de consolidar un campus eficiente, a través de una adecuada gestión y planificación, para el periodo 2021 presenta una eficacia del 70% en relación a las metas definidas; se logró Conformar el comité de gestión del campus, realizar la actualización de la perimetría, se elaboró la el diagnóstico para la formulación del Plan de Ordenamiento, se actualizó el Plan de Mantenimiento, y se implementó las herramientas como son el Planeador Logístico, Documento de protocolo de limpieza, y se avanzó en el documento procedimental para el alquiler y prestamos de los espacios.

Para el año 2021 el Campus de la universidad cuenta con 6,7 metros cuadrados construidos por estudiante, y el 87% de los usuarios están satisfechos con el mismo.

Proyecto #17 Plan estratégico de TI (PETI).

Eficacia

44%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.4.17	Definir el Norte Estratégico de tecnología en la Universidad Católica de Pereira	N.A	Existencia de un PETI	1	0,7	70%
		N.A	% de equipos obsoletos intervenidos	20%	0%	0%
		N.A	% de asistencia de GT en reuniones del comité rectoral	100%	0%	0%
		N.A	% de Intervención en la red del campus universitario	15%	0%	0%
		N.A	N. de sistema de información gerencial	1	0	0%
		N.A	% de procesos impactados por la tecnología	20%	0%	0%
5.4.17.1	Definir y ejecutar el Plan estratégico de TI (PETI) en Gestión Tecnológica	Análisis de la situación actual	% de desarrollo del documento "Análisis de la situación actual"	100%	100%	100%
		Entendimiento estratégico	% de desarrollo del documento "Entendimiento estratégico"	100%	100%	100%
		Modelo de gestión de TI	% de desarrollo del documento "Modelo de Gestión"	100%	70%	70%
		Modelo de planeación	% de desarrollo del documento "Modelo de Planeación"	100%	70%	70%
		Ejecución de PETI	% de ejecución del PETI	20%	0%	0%
		Evaluación y Seguimiento	% de ejecución de indicadores	100%	0%	0%
5.4.17.2	Formar colaboradores idóneos en Gestión Tecnológica, para llevar a cabo el pensar estratégico	Formar colaboradores de la dirección de planeación y calidad y demás áreas académicas y administrativas en Metodología de Planeación	% colaboradores capacitados en Planeación Estratégica	20%	100%	100%
		Vincular colaboradores de GT en procesos de Planeación	No. colaboradores de GT vinculados al desarrollo del PETI	4	6	100%

La Universidad Católica de Pereira a través de la implementación del proyecto #17 busca definir e implementar el Plan Estratégico de TI, que sirva como ruta institucional sobre la gestión y la evaluación sistemática y permanente de la plataforma tecnológica de la Universidad; el proyecto en el año 2021, presento un avance promedio de sus metas del 44%.

Logros de Gestión Tecnológica.

- Capacitación a los colaboradores de Gestión tecnológica, Planeación y Gestión del Campus en Itil 4.
- Adecuación de 22 espacios para clases espejo
- Automatización de copias de seguridad de bases de datos

- Actualización de sistemas operativos en servidores
- Mejoramiento en la seguridad de la información con las conexiones por VPN.

Proyecto #18. Gestión Organizacional

Eficacia

79%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.2.18	Articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional		% Cumplimiento articulación componentes gestión organización	100%	79%	79%
5.2.18.1	Implementar una política donde se establezcan directrices para el apoyo a la formación de los colaboradores	Política de Formación	% Política socializada y aprobada	50%	20%	40%
		Docentes con formación en Maestría	% de docentes con formación de maestría	40%	40%	100%
		Docentes con formación Doctoral	% de docentes con formación de doctorado	50%	50%	100%
		Plan de capacitación administrativa	% de capacitaciones realizadas	100%	100%	100%
		Cumplimiento de perfiles de cargo	% de colaboradores que cumplen con perfil de cargo requerido	100%	PDM	0%
5.2.18.2	Documentar y ejecutar plan de compensación laboral que estipule las políticas salariales para el estamento académico y administrativo	Plan de compensación laboral	% plan de compensación aprobado y socializado	50%	50%	100%
5.2.18.3	Fortalecer los mecanismos de evaluación institucionales para mejoramiento de los procesos a nivel de colaboradores, de servicio y de clima organizacional	Evaluación de desempeño	% Calificación institucional para la evaluación de desempeño	92%	95%	100%
		Evaluación de clima laboral	% Calificación institucional de clima laboral	90%	84%	93%
		Evaluación del servicio	% Calificación institucional para la evaluación del servicio	89%	87%	98%
5.2.18.4	Articular el código de ética y buen gobierno en el interior de los procesos de la Universidad, así como fortalecer los canales de comunicación, dirección y toma de decisiones, en aras del cumplimiento de políticas, reglamentos y documentos institucionales.	Procedimiento de implementación del código de ética y buen gobierno	% de procedimientos articulados al código de ética y buen gobierno	90%	50%	56%
		Implementación de auditorías internas	% de hallazgos intervenidos	0%	NA	NA
5.2.18.5	Actualizar estructura organizacional de la Universidad con miras a la modernización administrativa, los procesos y la apuesta en el crecimiento institucional, tanto en el estamento docente como en	Estructura Organizacional actualizada y aprobada por el Consejo Superior	% Estructura organizacional actualizada, aprobada y socializada	70%	100%	100%
		Actualización de Manuales de funciones, perfiles de cargo y procedimientos	% de manuales de funciones y perfiles de cargo realizados	70%	47%	67%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
	el administrativo.	Procedimientos documentados	% de procedimientos documentados	70%	47%	67%

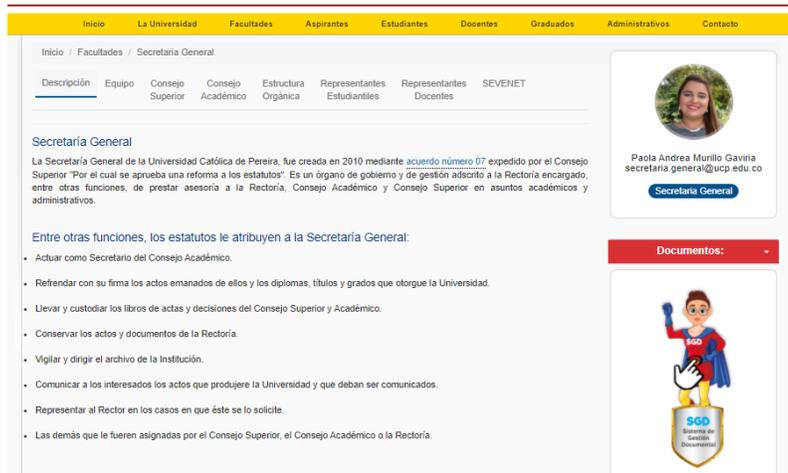
El objetivo del proyecto #18 es articular la gestión organizacional con los procesos de desarrollo del personal y buen gobierno institucional, que contribuyen para asegurar el bienestar del personal académico y administrativo de la Universidad Católica de Pereira que son la base fundamental para proyectar un futuro viable de la institución; para el año 2021 la gestión organizacional obtuvo una eficacia del 79%.

#### Logros de Gestión Humana

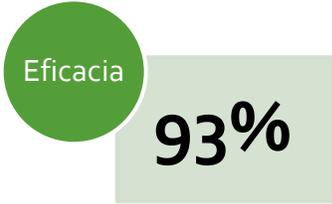
- Apertura la formulación de la política de Formación y el Plan de Compensación Laboral.
- 40% de docentes con formación de maestría.
- 50% de docentes con formación de doctoral.
- Se fortaleció el proceso de pagos por prestación de servicios unificando los pagos que se manejaban fuera de Gestión del Talento Humano dando cumplimiento a lo exigido por la ley.
- Reporte oportuno de la información exógena formato 2276 ante la DIAN
- Implementación del taller de duelo como estrategia de acompañamiento a las personas que pasaron por situaciones de pérdida de seres queridos.
- Reconocimiento a los pensionados de la Universidad en la Semana de Acción de Gracias.

#### Logros de Secretaría General

- Socialización e implementación del Manual de contratación.
- Compilación de procesos disciplinarios estudiantiles desde el año 2016.
- Actualizar del micro sitio de la Secretaría General en la página de la Universidad.



Proyecto #19. Gestión Financiera



cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.5.19	Maximizar los Excedentes Operacionales	N.A	% de margen de excedente operacional	L.B	4,45%	100%
		N.A	% de margen de excedente neto operacional	L.B	6,39%	100%
		N.A	% margen ebitda	L.B	12,04%	100%
5.5.19.1	Optimizar el costo	Cuadro de mando	No. de cuadros de mando.	1	1	100%
		Política Financiera Actualizada	No. de políticas actualizadas.	0,5	1	100%
		Banco de proveedores	% de propuestas aceptadas	100%	50%	50%
5.5.19.2	Diversificar el ingreso	Viabilización financiera de los programas, proyectos y convenios.	% de Asesorías financieras sobre la viabilidad de nuevos programas	100%	100%	100%

Logros desde Gestión Financiera y Contable

- Disminución de la deuda presunta y real de años anteriores ante Colpensiones pasando de \$97.860.162 en el 2020 a \$10.652.747 finalizando el 2021
- Unificación de los pagos recibidos por diferentes conceptos a trabajadores de la Universidad pagándose por salario variable y contrato salario variable.
- Implementación y cumplimiento de los tiempos exigidos por la DIAN en el reporte de la nómina electrónica.

Proyecto #20. Gestión de Mercadeo y Comunicaciones

Eficacia

85%

cód. objetivo MML	Objetivos	Productos	Indicadores de Producto	Meta 2021	Logro 2021	Cumplimiento 2021
5.6.20	Mantener e incrementar el posicionamiento de la Universidad Católica de Pereira en el ámbito de la ecorregión Eje Cafetero	N.A	No. de visitas al portal Web	1.214.376	1.100.571	91%
		N.A	Participación en el mercado. (Market Share).	L.B	40%	100%
		N.A	% de encuesta a estudiantes actuales para definir estrategias de posicionamiento	69%	0%	0%
5.6.20.1	Fortalecer la comunicación interna y la cultura organizacional	Endomarketing- Campañas Internas	% Estrategias ejecutadas.	100%	100%	100%
			Realizar Journeymap	L.B	20%	100%
			No. de Estudio de Clima organizacional	1	1	100%
5.6.20.2	Desarrollar estrategias que permitan generar recordación y presencia institucional en los medios de comunicación	Comunicación externa	Valor de ahorro en Frepress Prensa	200.000.000	386.994.400	100%
			Métricas redes sociales Interacciones	51.699	27.831	54%
			Métricas redes sociales Alcance	6.150.062	15.367.990	100%
			Métricas redes sociales Impresiones	15.805.267	48.176.821	100%
			Métricas herramientas virtuales WhatsApp	17.727	73.012	100%
			Métricas herramientas virtuales Mensajes de Texto	23.674	38.160	100%
5.6.20.3	Generar estrategias de fidelización y automatización de clientes	CRM	% de Implementación del sistema	20%	20%	100%
			% Estrategias ejecutadas de fidelización y automatización de clientes	100%	100%	100%
5.6.20.4	Lograr el número de matriculados meta por cada programa de pregrado y posgrados y el ingreso por las Unidades de Negocio que genere la Universidad	Mercadeo Mix	% de estudiantes de pregrado matriculados en cumplimiento del No. de estudiantes de pregrado proyectado	70%	70%	100%
			% de estudiantes de posgrado matriculados en cumplimiento del No. de estudiantes de posgrado proyectado	61%	33%	54%
			% de Meta Ejecutadas de Unidades de Negocio	100%	20%	20%
5.6.20.5	Conocer el mercado y las necesidades del cliente-usuario	Sistema de Información de Mercadeo	% Realización y análisis de la Información externa e interna que permita conocer las oportunidades y necesidades del mercado	100%	100%	100%

Logros Gestión de Mercadeo

- Promocionar la Universidad en ciudades del eje cafetero ( Pereira, Manizales y Armenia) y en ciudades diferentes cómo Ibagué, Cali, Palmira y en general Norte del Valle a través de los planes de medios Digital, redes sociales Facebook e Instagram con campañas SEM y SEO.

- Realizar de manera virtual y presencial mercadeo directo como ferias universitarias, visitas a colegios y eventos en general.
- Conocer la competencia a través del análisis de la competencia a nivel ecorregión.



### Logros de Comunicaciones

- Campaña sobre los valores institucionales. Se llevó a cabo de manera articulada con estudiantes de Comunicación Social - Periodismo.
- Campaña "Únete a la liga de la calidad". Realizada de manera conjunta con la Dirección de Planeación.
- Campaña Ponte en los zapatos: realizada de manera conjunta con el Comité de Convivencia Laboral
- Campaña "Sello de calidad y experiencia".
- Campaña "Protégete y protégenos"
- Campaña "Tu confianza, nuestro compromiso"
- Magazín Pasa en la U
- Total visitas al portal web en el 2021: 1.100.571
- Redes sociales:
  - Facebook
    - Alcance: 14.852
    - Impresiones: 47.492
    - Interacciones: 17.857
  - Instagram
    - Alcance: 515.844
    - Impresiones: 684.619
    - Interacciones: 9.974
- 1.877 piezas diseñadas para divulgar la gestión, oferta académica y servicios institucionales.

Universidad **CATÓLICA** de Pereira

En la Católica nos **COMPROMETEMOS** con el ...

**SERVICIO**

Estos son nuestros valores institucionales

**ÚNETE AL SIC**

**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

Mejores prácticas, mejores resultados, mejor gestión y calidad.

SGSST Gestión de Seguridad y Salud  
SGC Gestión de Calidad  
SGA Gestión Ambiental  
SGP Gestión de Planeación y Calidad

Universidad **CATÓLICA** de Pereira

Oficina Integrada de Gestión de Planeación y Calidad

Tu confianza, nuestro **compromiso**

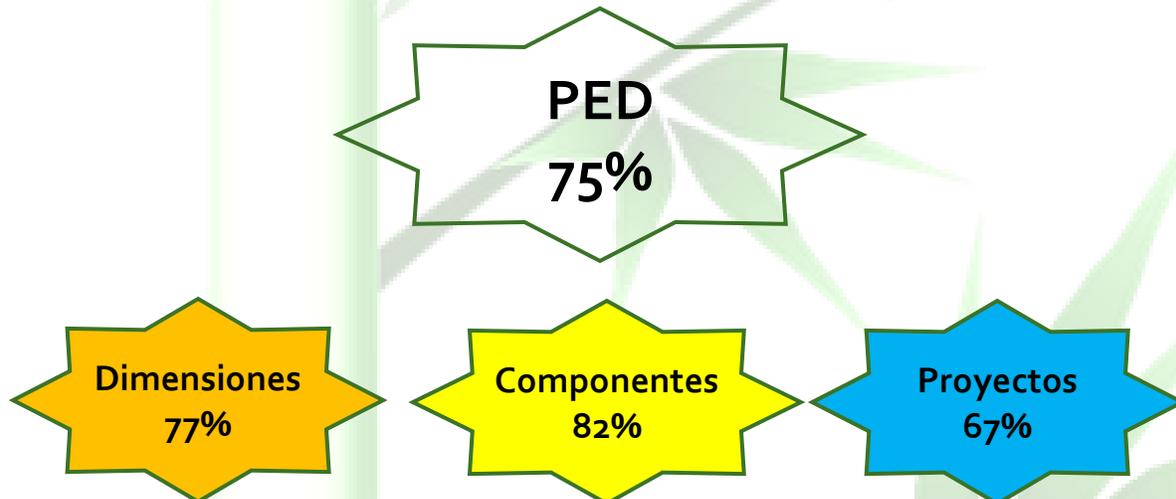
Universidad **CATÓLICA** de Pereira

**Juan Camilo Acevedo**  
Coordinador de Planeación y Registro Académico  
Universidad Católica de Pereira

Contáctanos  
301 387 7446  
[www.ucp.edu.co](http://www.ucp.edu.co)

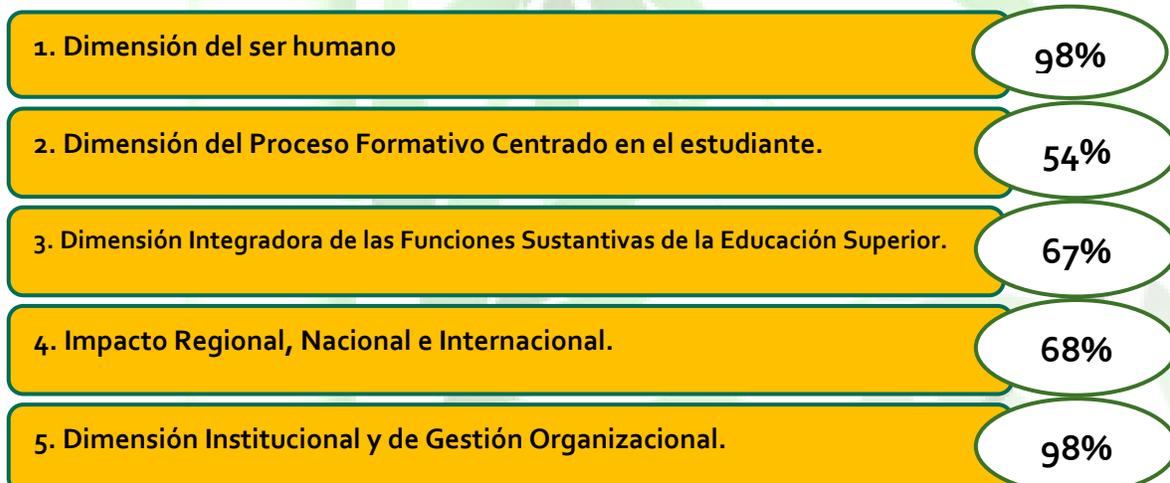
## Datos consolidados del seguimiento al PED año 2021

### Eficacia del PED año 2021



El Plan estratégico de Desarrollo presentó una eficacia en el cumplimiento del 75%, resultado promedio de su estructura a nivel de Dimensiones que presentó un cumplimiento promedio de las metas del 77%, y nivel de componentes del 82% y a nivel de proyectos del 67%; con relación a las consideraciones iniciales donde el periodo 2021 es atípico, ya que la ejecución solo se dio en el segundo semestre del año, se puede definir que el criterio de cumplimiento es Alto, donde las diferentes áreas de la Universidad realizaron un gran esfuerzo administrativo y operativo para dar cumplimiento con las metas definidas.

### Eficacia de las Dimensiones Estratégicas del PED



El plan estratégico de Desarrollo cuenta con 5 dimensiones estratégicas, en el cumplimiento de las metas definidas se evidencia que, en el año 2021, las dimensiones con mayor eficacia son la Dimensión del Ser Humano y la Dimensión Institucional con un 98%, no obstante, en la última está pendiente de realizar la medición al índice de Buen Gobierno, que se encuentra en la definición del protocolo para su medición, de acuerdo con la política de buen gobierno de la Universidad.

### Eficacia de los Componentes del PED

1.1 Integración de la filosofía institucional.....	<b>89%</b>
1.2 Gestión del Proyecto de Vida .....	<b>100%</b>
1.3 Permanencia y graduación exitosa.....	<b>86%</b>
2.1 Formación del Estudiante como Agente Dinamizador del Cambio...	<b>100%</b>
2.2 Modernización Curricular.....	<b>NA</b>
3.1 Fortalecimiento de la oferta académica.....	<b>82%</b>
3.2 Fortalecimiento de la oferta Investigativa.....	<b>100%</b>
3.3 Fortalecimiento de la Proyección Social.....	<b>100%</b>
3.4 Extensión y Formación Continuada.....	<b>80%</b>
4.1 Gestión del Contexto.....	<b>30%</b>
4.2 Intercambio académico regional, nacional e internacional.....	<b>65%</b>
5.1 Sistema Integrado de Gestión.....	<b>95%</b>
5.2 Gestión Humana.....	<b>100%</b>
5.3 Desarrollo de Infraestructura Física.....	<b>100%</b>
5.4 Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.....	<b>0%</b>
5.5 Desarrollo Organizacional.....	<b>92%</b>
5.6 Gestión de la Imagen Institucional.....	<b>94%</b>

### Eficacia de los Proyectos del PED

PY 1 Formación Integral desde el Humanismo Cristiano.....	<b>43%</b>
PY 2 Bienestar Universitario.....	<b>80%</b>
PY 3 Permanencia y graduación exitosa.....	<b>60%</b>
PY 4 Modernización curricular.....	<b>54%</b>
PY 5 Cultura Democrática y Participación Ciudadana del Estudiante.....	<b>83%</b>
PY 6 Fortalecimiento de la oferta académica.....	<b>78%</b>
PY 7 Sistema de Innovación Educativa para la Universidad Católica de Pereira.....	<b>76%</b>
PY 8 Investigación e Innovación con Alta Calidad Académica y Pertinencia Social.....	<b>77%</b>
PY 9 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).....	<b>77%</b>
PY 10 Sistema de Proyección Social.....	<b>40%</b>
PY 11 Aseguramiento de la Calidad.....	<b>75%</b>

PY 12 Internacionalización.....	<b>36%</b>
PY 13 Multilingüismo.....	<b>28%</b>
PY 14 Observatorio de Contexto.....	<b>74%</b>
PY 15 Sistemas Integrados de Gestión.....	<b>95%</b>
PY 16 Campus Eficiente.....	<b>70%</b>
PY 17 Plan estratégico de TI (PETI).....	<b>44%</b>
PY 18 Gestión Organizacional.....	<b>79%</b>
PY 19 Gestión Financiera.....	<b>93%</b>
PY 20 Gestión de Mercadeo y Comunicaciones.....	<b>85%</b>