



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

*Somos apoyo para llegar a ser gente,  
gente de bien y profesionalmente capaz*



## **Informe de Gestión 2020 -Versión Preliminar-**

El informe de gestión para la Universidad Católica de Pereira es una herramienta de balance y presentación social de los resultados institucionales, que sintetiza los logros y retos de cada una de las Unidades Académico/Administrativas, en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo vigente (2016 -2020). Este informe permite valorar el esfuerzo de toda la comunidad universitaria, que trabaja comprometidamente por el desarrollo de la Universidad como proyecto de vida estimulante.

La consolidación de la información de cada uno de los programas, planes y proyectos incursionados por la Universidad, permite valorar la evolución de la institución y determinar los propósitos de mejoramiento que se hacen evidentes en la búsqueda permanente y asintótica de la excelencia, como lo plantea el Proyecto Educativo de la Universidad.

Con el propósito de mejorar el impacto del informe de gestión, cada año se revisan la estructura del informe, la metodología de elaboración y socialización, buscando retroalimentar esta herramienta administrativa de seguimiento, que enriquecen los procesos de planeación y gestión de la Institución.

La estructura del informe de gestión se plantea según las estrategias, componentes y ratios del Plan Estratégico de Desarrollo, el cual integra en su esquema de marco lógico, indicadores cuantitativos y cualitativos de gestión, producto e impacto, que representan los productos y resultados que se obtienen de las principales actividades misionales, estratégicas y de apoyo de la Universidad. Adicionalmente la estructura del informe se enriquece con indicadores estratégicos del Consejo Nacional de Acreditación y el Sistema Estatal de Indicadores –SUE.

Para el desarrollo del informe de gestión la Dirección de Planeación y Calidad propone un formato para las instancias académicas y administrativas en las que se suministre la información sobre unos indicadores específicos, los cuales deben ser complementados con los hechos destacados que se han constituido hasta la fecha de construcción del informe y considerados para la formulación de retos que se plantea en la presentación de cada área.

## Términos y definiciones

**Informe de Gestión:** Presenta una síntesis de las actividades desarrolladas en cada una de las Unidades Académico/Administrativas en el marco del Plan de Desarrollo y se consolida la información sobre los avances en cada uno de los programas, planes y proyectos desarrollados. Es una herramienta de balance y presentación social de los resultados institucionales.

**Gestión:** El concepto de gestión hace referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución, para alcanzar los objetivos propuestos.

**Rendición de Cuentas:** Es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno. (Documentos CONPES 3654 del 12 de abril de 2010).

**Plan de Acción:** Es un plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas

**Actividad:** Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o plan, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas

## OFERTA ACADÉMICA

Durante los periodos 2015 al 2020 la universidad obtuvo grados resultados en la oferta académica como son: nuevos programas de pregrado y posgrados en niveles de formación técnico, tecnológico, profesional y posgradual como Diseño Audiovisual en ciclos propedéuticos), el primer doctorado (desarrollo humano en educación), nuevas maestrías en finanzas, gestión de proyectos, gestión de la innovación y el primer programa 100% virtual Maestría en Innovación Educativa.

Dentro del fortalecimiento de la oferta es importante desarrollar estrategias para que más estudiantes que culminen sus estudios de pregrado continúen su posgrado en la universidad, ya que se pasó de tener un 18% en 2015 a solo un 10% en el año 2020, siendo el último año el periodo más bajo de los últimos 5 años.

Otro indicador asociado a la oferta académica que presenta una disminución considerable es el de programas de educación continua pasando de 51 en el año 2015 a solo 15 en el año 2020, mostrando un reto de aumentar esta oferta para el próximo periodo 2021-2025

### *Indicadores de la Oferta Académica*

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Programas de Pregrado	15	15	15	11	16	16
Programas de Especialización	9	13	14	14	14	12
Programas de Maestría	3	4	5	5	8	10
Programas Doctorales	0	0	0	0	1	1
Programas con Doble titulación (Nacional o Internacional)	0	0	0	0	3	5
Número de asignaturas 100% virtuales	0	1	2	2	3	20
Porcentaje de estudiantes que continúan a posgrado	18%	19%	16%	20%	11%	10%
Número de programas de educación continua	51	69	47	51	22	15
Número de programas virtuales	0	0	0	0,5	0,75	1
Número de programas académicos que cuentan con convenios de articulación con educación media	1	1	1	0	0	3
Número de programas académicos con coterminalidad	0	0	0	0	0	18

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED

En este periodo se construyó el primer documento de reforma curricular en su fase Institucional, para esta nueva vigencia, la Universidad se enfrentará al reto de dar respuesta a las nuevas directrices del sistema nacional de educación superior establecidas en el decreto 1330 de 2019, donde se plantean las condiciones de calidad institucionales y de programa para la obtención y renovación de registros calificados, centrados en los resultados del aprendizaje, un cambio de enfoque de la normativa tradicional centrado en el maestro, a un enfoque centrado en el estudiante. Es así como se debe continuar con la actualización curricular que permitirá a la Universidad atender estas directrices; para ello en el corto plazo definirá los lineamientos curriculares como hoja de ruta para la reforma y como insumo para la articulación con el nuevo plan estratégico de desarrollo y el plan de vinculación y formación docente.

La oferta educativa debe de estar alineada a las nuevas tendencias asociadas a la cuarta revolución industrial, fortaleciendo todas las apuestas encaminadas a la virtualización de toda su oferta educativa y complementaria a la presencialidad y para esto se apoyara los estudios de tendencias de las disciplinas y regionales como insumo para identificar los fenómenos económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos que afectarán la educación superior; ejemplo de ello son el auge de los cursos en línea, la obsolescencia de los títulos, las megatendencias y en el contexto actual por la pandemia y la educación para toda la vida.

## MATRICULA

Se puede observar que el número de matriculados en pregrado y posgrado desde el año 2015 al 2020 tiene una tendencia decreciente, con una pérdida de matriculados del 24.7%, que equivalen a 898 matrículas. Durante este tiempo de análisis, la mayor disminución corresponde a pregrados con 769 estudiantes matriculados.

*Indicadores de Matricula*

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Número de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado	3.631	3.950	3.649	3.041	2.903	2.733
Nuevos matriculados (Total año) Pregrado	1.014	1.040	885	739	784	626
Estudiantes de Pregrado al finalizar segundo semestre del año	2.921	3.045	2.876	2.623	2.564	2.152
Grados otorgados de Pregrado (Total año)	442	467	609	654	532	520

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estudiantes de maestría al finalizar segundo semestre del año	84	123	119	121	111	117
Grados otorgados de Maestría (total año)	59	92	52	124	73	87
Estudiantes de Especialización al finalizar segundo semestre del año	272	328	261	305	269	276
Grados otorgados de Especialización (total año)	218	242	281	249	288	230
Asistentes a cursos de Educación Continua	2.156	4.820	1.708	3.296	1.023	335

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED

## DOCENTES

Uno de los factores a medir en la planta de docente es su cualificación a través de la vinculación y la formación doctoral y bilingüe, donde la Universidad Católica de Pereira, ha venido apoyando al profesorado en el estudio de maestrías y doctorados, con el fin de mejorar perfil docente. Este esfuerzo se ve reflejado en el porcentaje de docentes con nivel de formación doctoral, pasando de 6.1% en el año 2015 a 22% en 2020, sin contar los docentes en formación, con lo que se espera un porcentaje superior al 50%.

### Indicadores de Planta Docente

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
% docentes de planta con inducción o reinducción	0%	0%	0%	0%	80%	100%
Porcentaje de docentes con nivel de formación doctoral	6.1%	5.8%	11%	19%	22%	22%
Porcentaje de docentes con nivel de formación maestría	59.8%	62.1%	56%	91%	92%	40%
Porcentaje de docentes en el escalafón	57%	52%	49%	54%	65%	61%
Número de profesores apoyados para estudios de maestría	9	6	7	10	8	0
Número de profesores apoyados para estudios de doctorado	16	15	14	25	27	16
Calificación evaluación del desempeño	-	-	-	91%	92%	95.11%
Profesores de Planta	82	91	100	106	101	91
Profesores de Cátedra	145	147	119	155	98	84

Fuente: <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED

## TICs, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Durante el periodo 2015-2019 se llevó a cabo la modernización de la infraestructura tecnológica y física (terminación y adecuación de los salones del bloque Dabar, adquisición de la planta eléctrica, control de acceso, nueva cancha sintética y mantenimiento de la cancha múltiple, baños, espacios para el estudio y descanso, tarima del auditorio dabar, mobiliario para los salones y la biblioteca, nuevos equipos para el centro de datos, cerramiento en linderos con el barrio Normandía, obras de mitigación y mantenimiento del jarillón), consolidación y desarrollo de laboratorios para la investigación y la formación (Laboratorios: Prototípado, neurociencias, realidad avanzada, construcción, Big data, cámara gesell), construcción, remodelación y actualización de los centros de familia, CAPSI.

Producto de la dinámica institucional y el crecimiento que ha tenido la universidad, se hace necesario que también haya un crecimiento tecnológico planeado y ordenado, que lleve a tener mejoras importantes y vitales tanto para gestión tecnológica como para la universidad, como por ejemplo en lo relacionado con seguridad informática y que las adquisiciones de equipos se hagan de la mejor manera posible, que brinden el mejor servicio técnicamente y una optimización del presupuesto.

### *Indicadores de Infraestructura Física y Tecnológica*

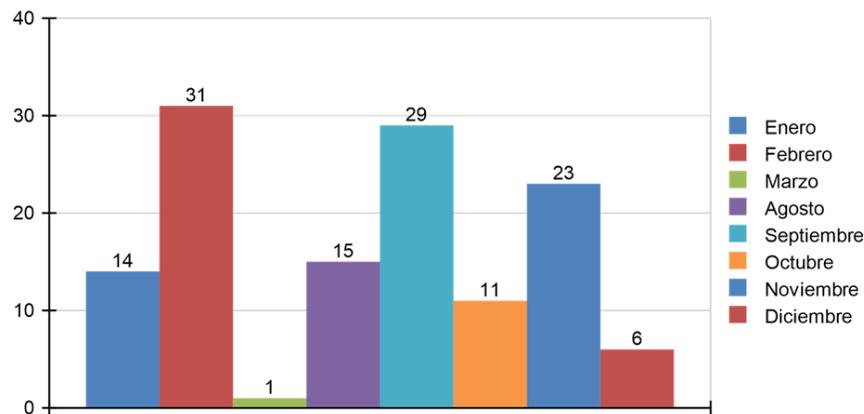
<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Número de asignaturas con apoyo de TIC	20	142	251	442	442	472
Equipos de cómputo en salas y laboratorios	283	314	315	331	224	217
Área construida (m2)	31.707	31.707	31.707	31.707	31.707	31.707
Número de metros cuadrados construidos por estudiante	10	10	10,4	11,2	7.7	6.7
Número de proyectos ejecutados o en ejecución para la mejora y expansión de la planta física		9	10	8	6	5
Títulos de libros adquiridos	1271	1589	1238	1607	841	100
Títulos de libros electrónicos	740	654	0	478	478	59
Bases de datos	25	2	5	7	2	3
Documentos Repositorio Institucional RIBUC	742	677	580	539	342	413
Porcentaje de satisfacción usuarios de GT	85%	71%	77%	89%	93%	92%
Porcentaje de utilización de recursos tecnológicos				73%	92%	19%
Porcentaje de cumplimiento a requerimientos (mesa de servicios)				97%	99%	98%
Número de sistemas de información implementados para el apoyo a la gestión de Planeación y Calidad.	0	0	1	3	6	4

**Fuente:** <https://planeacion.ucp.edu.co/boletin/> - Evaluación PED

## Plataforma tecnológica

Durante el año 2020 debido a la contingencia provocada por el COVID-19, la utilización de salas de sistemas sólo fue del 19%, dado que durante el primer semestre del año sólo se realizaron actividades académicas y administrativas hasta el 14 de marzo, y durante el segundo semestre se realizaron sólo algunas clases presenciales del programa de comunicación social – periodismo y la utilización por parte de estudiantes del mismo programa que requirieron equipos especializados como equipos MAC para la terminación de sus proyectos de grado.

Por las condiciones dadas durante el año 2020, se presenta un alto subregistro de los casos en HelpPeople (herramientas usada para la gestión de las solicitudes de soporte a gestión tecnológica) se registraron 130 casos de los cuales se resolvieron 128, para un 98% de cumplimiento. A continuación, se muestra gráfico de los reportes por mes:



Se realizaron todos los ajustes necesarios en la red y servidores para que todos los colaboradores de la universidad pudieran realizar sus actividades remotamente, garantizando la continuidad de todos los servicios.

Durante el segundo semestre se realizó la renovación del contrato del servicio de internet con RENATA, en este se aumentó el canal de internet a 275 Mbps y a 275 el canal académico, adicionalmente se logró que estos aumentos se dieron desde el mes de julio, cuando la renovación del contrato se hacía efectiva en el mes de noviembre y la asignación de 15 salas zoom sin ningún costo adicional.

El mes de septiembre se realizó inversión por (\$351.655.010) en un contrato de arrendamiento por 3 años para la renovación de los equipos y software que permiten el servicio WIFI en todo el campus, entre los equipos están 73 Acces Point Aruba, 3 Switch Hpe Aruba 2930f 8g Poe+ 2sfp+, licencias para la plataforma de administración Aruba Central.

Se logró con algunos proveedores habilitar licencias para ser instaladas en los equipos de cómputo de los estudiantes, de resaltar las 106 licencias de la Suite de Adobe las que se instalaron principalmente a estudiantes de Comunicación Social – Periodismo y Arquitectura, también 200 licencias de solidwoks para estudiantes y profesores de Diseño Industrial.

### Gestión del Campus

<b>Resumen de Áreas Físicas 2020</b>			
	<b>USO DE ESPACIOS</b>	<b>ESPACIOS</b>	<b>METROS<sup>2</sup></b>
1	AULAS DE CLASE	71	3704,16
2	LABORATORIOS	17	653,93
3	SALAS DE PROFESORES	5	407,58
4	AULAS MÚLTIPLES O AUDITORIOS	9	1331,25
5	BIBLIOTECAS* (Sin areas circulación, cubiculos de investigación)	1	2033,45
6	AULAS VIRTUALES O DE CÓMPUTO	8	440,4
7	OFICINAS	65	1417,94
8	ESPACIOS DEPORTIVOS	1	3.676
9	CAFETERIAS	2	746
10	ZONAS DE RECREACIÓN	1	3.676
11	SERVICIOS SANITARIOS	13	174,39
12	PARQUEADEROS	2	18.539,87
13	<b>TOTAL ESPACIOS</b>	<b>195</b>	
14	<b>TOTAL METROS<sup>2</sup> CONSTRUIDOS</b>		<b>35.383,03</b>

Actividades realizadas en el año 2020:

- Cambio total de la cubierta de la biblioteca.
- Reparación del encielado del casino del personal de servicios generales.
- Reforzamiento en tramos de cerramiento perimetral.
- Cambio total del piso de la Pinacoteca.
- Mejoramiento del sendero de ingreso por el barrio Normandía

- Apoyo a la adecuación de protocolos de bioseguridad a partir del 26 de mayo, logrando de esta manera que la actividades administrativas y académicas programadas se desarrollen sin inconvenientes.
- Mantenimiento a las redes eléctricas, hidráulicas, pintura de infraestructura, poda de zonas verdes, adecuación de los espacios académicos a la capacidad permitida en cuanto a distanciamiento.
- Apoyo en la señalética de los protocolos
- Adecuación del CAPSI atendiendo el requerimiento de la Secretaría de Salud Municipal.
- Embellecimiento y mantenimiento de zonas comunes



### Recursos Bibliográficos

Dada la contingencia actual, los esfuerzos del equipo humano de la Biblioteca se direccionaron a la digitalización de servicios administrativos, a la adquisición de recursos electrónicos y al desarrollo de nuevos procesos que permitieran cumplir los objetivos del área desde un entorno primordialmente virtual. Teniendo en cuenta lo anterior, se ampliaron las bases de datos disponibles a 19 y 5 plataformas de libros electrónicos para un total de 118 mil títulos disponibles en este formato. Entre las nuevas adquisiciones se encuentran Jove Science y IEEE. Así mismo, se adquirió software de detección de similitudes y prevención del plagio que se puso a disposición de los procesos académicos de la comunidad universitaria y de la Editorial.

Valor inversión en recursos bibliográficos: **\$ 296.154.676**

### PROYECTO DE VIDA

Mediante Acuerdo No. 10 el Consejo Superior de la institución aprobó la Política de Proyecto de Vida, en la cual se adoptan como componentes claves la *Formación*

*Integral, la Calidad de Vida y la Construcción de Comunidad.* Asimismo, se asume la Vicerrectoría de Proyecto de Vida como responsable de dinamizar dicha política, a través de las siguientes áreas: Bienestar Social, Centro de Familia, Desarrollo Humano, Expresión Cultural, Pastoral Universitaria, Programa de Acompañamiento Académico y Recreación y Deportes, buscando atender a la comunidad universitaria en las dimensiones espiritual, axiológica, biológica, lúdica, psico-afectiva, intelectual, social, cultural, política y familiar.

Son diferentes actividades de Bienestar Universitario que se desarrollan, en las cuales están dirigidas al personal Estudiantil, Docente y Administrativo, en la siguiente tabla se presenta los diferentes indicadores como resultados de la gestión del proyecto de vida durante el periodo 2016 al 2020.

*Indicadores Proyecto de Vida*

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Satisfacción de los Programas de Proyecto de Vida	65%	65%	65%	83%	84%	71%
Número de participantes en actividades de Proyecto de Vida	4.600	6.695	6.355	8.315	10.876	7.937
Número de Eventos culturales y artísticos	9	25	68	103	20	25
Número de participantes en eventos culturales	1362	1524	2370	2436	541	310
Valor apoyo económico a estudiantes	1.196.602.390	1.314.692.842	1.941.187.690	1.918.643.710	1.861.208.802	3.164.057.661
Número de programas y actividades dirigidas a las familias.	19	23	42	41	32	4
% de estudiantes con becas y descuentos	40%	42%	41%	35%	40%	77%
Índice de empleabilidad	79.70%	79.40%	79.20%	0	0	76.9%

**Fuente: Dirección de Planeación**

También se evidencia una participación de la comunidad académica en las actividades de proyecto de vida en el cual anualmente ha venido creciendo la cantidad de personas que se involucran con estos procesos, en el año 2020 participaron 7.937 personas, adicionalmente se ha mejorado la satisfacción del programa del Proyecto de Vida.

Durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades de proyecto de vida:

- Se construyó una propuesta de migración al modelo de atención e intervención de las distintas áreas de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida en relación al marco normativo vigente.
- Se consolidaron las rutas de atención de acuerdo a los eventos de interés para las áreas de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida.
- Se construyó la política de inclusión educativa con el apoyo de las distintas áreas, estudiante y docentes de la Universidad Católica de Pereira.
- Se construyó y se realizó la electiva de Familia y sociedad perteneciente al Centro de familia.
- Gestión para la realización de convenios para la formación continua con organizaciones del sector público de otros Departamentos.
- Gestión interinstitucional e interdisciplinar para el fortalecimiento de la filosofía institucional.
- Se legalizaron los créditos solicitados por los estudiantes correspondientes al ICETEX (2020-1 N. 346 y 2020-2 N. 327. Autorización desde el comité de matrículas con apoyo de Bienestar social N. 514 2020-1 y N. 418 2020-2
- Participación en la construcción del Plan de desarrollo municipal, sobre los fenómenos sociales que se relacionan con la construcción de familia.
- Se construyeron escenarios virtuales para el acompañamiento a la comunidad universidad en tiempo de pandemia como lo son: pausas activas, educación para el autocuidado en salud, acompañamiento espiritual, intervención psicosocial e identificación de necesidades de atención a través de llamadas telefónicas dirigidas a docentes, estudiantes y administrativos.
- Se realizó campaña solidaria de recolección de insumos no perecederos y otros elementos para apoyar a la comunidad universitaria.
- Se identificó las necesidades de las herramientas de uso tecnológicos de los estudiantes de bajos recurso y entrega de los materiales para suplir estas necesidades.
- Se consolidaron tres seminarios y un diplomado on line.
- Se acompañó a la Secretaría de educación departamental con la formación de 40 docentes de zona rurales dispersas, formadas en habilidades de afrontamiento para dirigir las escuelas de familia a través de un curso.

## **PROYECCIÓN SOCIAL**

A través de la Proyección Social y sus centros de extensión apalancados por cada una de las facultades y el alto perfil de los colaboradores, tienen la responsabilidad de

contribuir a la sostenibilidad y la permanencia de la institución por concepto de asesorías, consultorías y obtención de recursos de cofinanciación.

*Indicadores de Extensión*

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de niños participantes en Programas Semillitas, Robótica y Vacaciones Creativas	99	88	68	59	84	21
Número de estudiantes de colegios vecinos en laboratorio técnico pedagógico	18	13	21	18	11	2
Número de visitas de comunidades vecinas atendidas en la Biblioteca	37	274	345	418	244	8
Porcentaje de profesores que participan en actividades de extensión	27%	20%	23%	32%	31%	56 %
Número de centros de extensión	3	3	3	3	5	6
Número de asesorías y consultorías	28	2	8	10	4	2

**Fuente:** Dirección de Planeación

Las dos consultorías ejecutadas durante el año 2020 fueron a la Parroquia San Antonio Claret y a la empresa TM S.A. En cuanto a formación continua, durante el 2020 se desarrollaron **15** programas (2020-I: 3 y 2020-II: 12), con una participación de 335 personas.

### Gestión de recursos para desarrollo de proyectos de Proyección Social

Concepto	Ingreso	Aporte admón. y excedentes	Promedio % Excedentes	Meta asignada	Meta cumplida
<b>Proyectos</b>	\$ 1.190.096.569	\$ 273.537.349	24%	\$ 600.000.000	\$ 1.370.578.589
<b>Asesorías y Consultorías</b>	\$ 20.700.000	\$ 4.310.461	20%		
<b>Formación Continua</b>	\$ 159.782.020	\$ 70.334.975	33%		

**Fuente:** Dirección de Planeación

## DESERCIÓN

Uno de los principales objetivos que las diferentes instituciones de educación superior se plantean, tiene que ver con la disminución de la deserción estudiantil, esto implica que los estudiantes ingresen, permanezcan y se gradúen en los tiempos establecidos, para lo cual se moviliza la implementación de diferentes estrategias que buscan promover la adaptación de los estudiantes a su proceso de formación. De allí se destaca la importancia de considerar como esenciales los primeros 4 semestres, de acuerdo con el MEN en estos semestres se da al 75 % de la deserción, reconociendo como principales factores las bajas competencias con las cuales ingresan los estudiantes, aspectos económicos, situaciones relacionadas con la elección de carrera y dificultades para adaptarse a las dinámicas propias de la educación superior.

En esta vía la Universidad Católica de Pereira asume el compromiso de disminuir la deserción de los estudiantes que ingresan a los diferentes programas.

### Indicadores de Deserción

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Porcentaje de deserción</b>	15,30%	16,40%	18,40%	14,50%	8,11%	8.2%
<b>Porcentaje de ausencia intersemestral</b>	13,10%	14,44%	11,20%	11,72%	11,72%	13.1 %

Fuente: Programa de Acompañamiento Académico.

Tabla 1 - Deserción anual por programa

Programa	Tipo	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1
Administración de Empresas	Tasa de Deserción	5.51%	5.86%	3.85%	6.28%	4.52%	5.88%	4.74%
	Tasa de Retención	94.49%	94.14%	96.15%	93.72%	95.48%	94.12%	95.26%
Negocios Internacionales	Tasa de Deserción	9.27%	5.74%	10.71%	6.48%	6.97%	6.64%	7.84%
	Tasa de Retención	90.73%	94.26%	89.29%	93.52%	93.03%	93.36%	92.16%
Tecnología en mercadeo	Tasa de Deserción	6.45%	10%	12.71%	12.77%	20.45%	29.51%	21.67%
	Tasa de Retención	93.55%	90%	87.29%	87.23%	79.55%	70.49%	78.33%
Mercadeo	Tasa de Deserción	10.53%	8.64%	10.81%	7.81%	10.39%	9.2%	7.77%
	Tasa de Retención	89.47%	91.36%	89.19%	92.19%	89.61%	90.8%	92.23%
Psicología	Tasa de Deserción	4.61%	7.37%	6.79%	3.91%	3.34%	4.97%	4.88%

Programa	Tipo	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1
	Tasa de Retención	95.39%	92.63%	93.21%	96.09%	96.66%	95.03%	95.12%
Comunicación Social-Periodismo	Tasa de Deserción	4.81%	8.85%	4.52%	6.38%	6.94%	4.36%	5.92%
	Tasa de Retención	95.19%	91.15%	95.48%	93.62%	93.06%	95.64%	94.08%
Licenciatura en educación Religiosa	Tasa de Deserción	16.18%	11.32%	4.11%	7.35%	11.24%	3.17%	10%
	Tasa de Retención	83.82%	88.68%	95.89%	92.65%	88.76%	96.83%	90%
Arquitectura	Tasa de Deserción	5.72%	6.59%	6.14%	7.48%	4.97%	5.65%	9.17%
	Tasa de Retención	94.28%	93.41%	93.86%	92.52%	95.03%	94.35%	90.83%
Diseño Industrial	Tasa de Deserción	8.61%	7.43%	7.69%	6.06%	5.38%	3.06%	9.35%
	Tasa de Retención	91.39%	92.57%	92.31%	93.94%	94.62%	96.94%	90.65%
ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones	Tasa de Deserción	3.97%	12.92%	9.05%	10.47%	8.11%	8.79%	5.29%
	Tasa de Retención	96.03%	87.08%	90.95%	89.53%	91.89%	91.21%	94.71%
ingeniería Industrial	Tasa de Deserción	7.38%	9.52%	5.02%	4.88%	4.95%	5.88%	8.26%
	Tasa de Retención	92.62%	90.48%	94.98%	95.12%	95.05%	94.12%	91.74%

Fuente: SPADIES

De acuerdo a los datos que se acaban de plantear la Universidad Católica, como las diferentes instituciones de educación superior, tiene un reto promover el ingreso de estudiantes, su permanencia en el proceso de formación y graduación exitosa. En ese sentido se plantea el reto de definir las diferentes estrategias que permitan acompañar a los estudiantes en la planificación, construcción y rediseño de su proyecto de vida.

## REGIONALIZACIÓN

Una de las estrategias más importantes para la Universidad es la de darle mayor visibilidad y vinculación con el medio a través de convenios de **triple hélice: Universidad – Empresa – Estado** y de prácticas académicas; Así mismo, bajo el **modelo de innovación cuádruple hélice** (Universidad, Empresa, Estado y sociedad Civil). En cumplimiento de esta meta, durante el año 2020, la Universidad continuó en su apuesta de aportar al desarrollo regional, por tanto 42% de sus proyectos de investigación activos se realizaron en alianza con empresas, organizaciones del

Estado o comunidades. En la siguiente tabla se reporta los indicadores y resultados logrados en los últimos 5 años.

*Indicadores Regionalización*

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de escenarios de participación (gremios, comités, redes) de Desarrollo Regional	N.D	N.D	N.D	70	62	12
Proyectos en otros municipios	N.D	2	4	9	9	4
Número de redes nacionales e internacionales en las cuales el programa se encuentra vinculado	13	N.D	N.D	61	58	68
Número de convenios vigentes	11	16	50	73	73	73

## INTERNACIONALIZACIÓN Y MOVILIDAD

Uno de los avances que ha tenido la Universidad Católica es la evolución de la internacionalización a través del desarrollo de actividades de movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes, clases espejo, invitados académicos internacionales y participación en eventos internacionales; en la siguiente tabla se presenta los indicadores y los resultados que se han logrado en los últimos años, donde se presenta unos indicadores que deben seguir mejorando, como son la movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes y programas académicos con doble titulación.

*Indicadores Internacionalización y Movilidad*

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Profesores Extranjeros	2%	1%	3%	5%	6%	4%
Estudiantes de la Católica en intercambios	0.46%	0.54%	0.94%	1.15%	1.79%	1%
Recursos destinados a internacionalización	68.842.001	102.015.000	114.865.737	257.402.011	203.489.888	64.375.922
Número de estudiantes en movilidad nacional	63	18	156	72	184	65
Número de estudiantes en movilidad internacional	10	46	84	107	76	112
Número de docentes en movilidad internacional	15	19	34	52	20	60
Número de docentes en movilidad nacional	14	35	63	45	69	37
Número de programas académicos con titulación conjunta	0	0	0	0	3	5

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de profesores extranjeros en la institución	2,40%	1,20%	3%	5%	6%	4%
Número de clases impartidas en modalidad virtual con docentes extranjeros	0	0	18	88	37	36
Número de profesores invitados internacionales	23	26	43	59	53	3

## BILINGÜISMO

El propósito en el plan estratégico de desarrollo es darle continuidad y mejorar los procesos de formación para la cualificación docente, priorizando el poliglótismo y las competencias digitales en coherencia con el contexto regional y mundial, siendo el idioma inglés la apuesta en el corto plazo, y con el objetivo de contar con una planta docente y administrativa 100% bilingüe; lo cual permite que por efecto se pueda mejorar la clasificación del segundo idioma en los estudiantes. Adicionalmente, a la cualificación interna, el reto es fortalecer el Centro de Idiomas para aumentar la oferta de cursos en varios idiomas que den respuesta a las necesidades del entorno.

Tabla 2 - Indicadores Bilingüismo

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de profesores clasificados en B2 (Marco Común Europeo)	0	A2: 22 B1:16 B2:11 C1:3 C2:4	11%	11%	8%	8%
Porcentaje de profesores clasificados en C1 (Marco Común Europeo)	0	A2: 22 B1:16 B2:11 C1:3 C2:4	7%	20%	23%	22%
Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en inglés Saber Pro			A1:26 A2: 28 B1: 26 B2: 7	A1:25 A2: 31 B1: 24 B2: 9	A1:22 A2: 35 B1: 25 B2: 8	

## INVESTIGACIÓN

Durante el periodo 2015 -2020 se desarrolló a través de la investigación una acertada gestión estratégica de la información, categorización de los grupos de investigación y de los docentes ante Colciencias en niveles A1, A y B, producción científica de alto impacto (Artículos científicos en revistas indexadas, capítulos de libros y libros), las primeras patentes.

La Universidad seguirá buscando la obtención de patentes por adelantos tecnológicos y recibirá retribución económica por ello; igualmente gracias a los altos niveles de desarrollo y producción científica de los investigadores, se lograrán iniciativas empresariales (Spin - Off) fundamentadas en la investigación aplicada.

*Indicadores Investigación*

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Grupos de investigación categorizados	8	8	7	7	7	7
Porcentaje de estudiantes participantes en semilleros	6.2%	9.6%	15.2%	10%	8%	8%
Número de proyectos de investigación que contribuyen al desarrollo regional	3	1	0	25	40	15
Número de proyectos con el involucramiento de las áreas académicas en el proceso de reflexión sobre conflicto, paz y postconflicto.	0	0	3	4	7	7
Número de proyectos de sostenibilidad ambiental	2	3	1	3	7	3
Número de proyectos de emprendimiento empresarial	7	12	18	28	38	30
Número de proyectos de investigación en convenio con universidades nacionales e internacionales	5	8	15	28	39	30
Porcentaje de profesores que participan en proyectos de investigación	44%	55%	49%	44%	53%	37%
Número de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación activos	30	39	45	42	44	31
Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas según criterios Publindex	36	31	31	8	13	7
Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas en Scopus	1	0	7	6	14	19
Número de libros publicados	5	5	4	5	4	13
Número de capítulos de libro publicados	6	6	8	22	21	80
Porcentaje de proyectos de investigación en alianza con Empresas, Estado y/o Sociedad	13%	10%	16%	43%	43%	42%
Porcentaje de proyectos enmarcados en los focos estratégicos institucionales	N/A	N/A	N/A	83%	91%	100%

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Porcentaje de grupos A y B según clasificación de COLCIENCIAS	25%	25%	50%	57%	86%	86%
Recursos destinados a la investigación	190.015.952	320.534.740	350.498.291	463.092.337	587.830.559	584.056.252
Número de semilleros de investigación	23	20	38	32	7	7
Porcentaje de estudiantes participantes en semilleros	6,20%	9,60%	15,20%	10%	8%	8%
Número de jóvenes investigadores					14	14
Número de estudiantes participantes en proyectos de investigación (trabajos de grado)	0	0	6	35	43	44
Ingresos percibidos por proyectos de investigación	0	0	5.000.000	0	792.677.382	962.202.505
Número de graduados participantes en proyectos de investigación	7	8	7	7	10	15

Como resultado del proceso de fortalecimiento de los grupos de investigación a nivel estratégico y de sus capacidades para la gestión de proyectos y producción intelectual, en la última medición de grupos de investigación por parte de Min Ciencias, uno de los grupos alcanzó la máxima categoría: A1 y 4 grupos más tuvieron un avance en su categorización.

En la actualidad, los 7 grupos de investigación de la Universidad se encuentran categorizados según se muestra a continuación:

<b>Grupo de Investigación</b>	<b>Categoría</b>
Comunicación, Educación y Cultura	A1
Clínica y Salud Mental	A
Entre Ciencia e Ingeniería	A
Arquitectura y Diseño	B
Estudios Económicos y Administrativos	B
Comunicación y conflicto	B
Fenómeno Religioso	C

## **GESTIÓN INSTITUCIONAL**

En los procesos de la Gestión institucional de la Universidad Católica se continuara con la construcción y consolidación de un sistema integrado de gestión que articula los

procesos de calidad, ambiental, documental y de salud y seguridad en el trabajo, articulación de los sistemas de información y mejores niveles de satisfacción del servicio.

En el aspecto administrativo y organizacional se debe garantizar la sostenibilidad financiera a través de una estructura que dé respuesta al que hacer misional de la Institución con procesos definidos para la gestión del cambio y la gestión del riesgo, la implementación de un sistema de control interno, fortalecimiento de la estructura de mercadeo como un proceso estratégico, la elaboración de un Plan de Ordenamiento del Campus como instrumento de planificación que dé respuesta a la necesidades de infraestructura, una estructura de cargos y perfiles articulado a un plan de vinculación y un plan de formación docente y administrativo.

*Indicadores Gestión Institucional*

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
% de cumplimiento de ingresos por matrícula con respecto a lo presupuestado.	110%	106%	102%	88%	90.91%	106%
% Excedentes Netos	9%	18%	13%	0,40%	(-)11.92%	11%
% de inversiones en relación al ingreso		7%	8%	14%	6.69%	89.29%
Número de campañas institucionales	5	5	3	3	4	4
Número de medios de comunicación con los grupos de interés de la Universidad	5	5	4	4	7	6
Valor ahorrado por Free Press	411.142.000	486.596.350	572.914.080	1.206.719.795	1.842.925.402	207.877.600
Número de sistemas de gestión implementados	0	1	1	1	4	4
Nivel de satisfacción del servicio	85%	74%	78%	89%	87%	87%

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos por concepto de convenios	395.000.000	165.000.000	314.000.000	354.000.000	410.332.080	1.370.578.589
Número de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación activos	30	39	45	42	44	31

Durante este año se concentró el plan de capacitación en prevención de los riesgos psicosocial y biomecánico presentado debido al aislamiento social y confinamiento. Donde se realizó la ejecución de 19 capacitaciones, 9 de ellas enfocadas a intervenir el Riesgo Psicosocial y acompañar el proceso de trabajo remoto, con el apoyo del Comité de Convivencia Laboral se acompañó la ejecución de dos campañas, una de desconexión laboral y una de relación trabajo familia dirigida a todas las áreas y facultades de la Universidad.

Se realizó el seguimiento a la adaptación a 19 áreas administrativas, y se brindó acompañamiento psicológico a 37 colaboradores de la institución.

Se creó el Manual de Convivencia Laboral y se elaboró y publicó la política de acoso laboral.

Para intervenir el riesgo biomecánico se realizaron 50 seguimientos a casos médicos y revisiones de puesto de trabajo.

Se realizaron 4 jornadas de salud (2 presenciales y 2 virtuales) así como también pausas activas virtuales y presenciales.



Elaboración e implementación del protocolo general de retorno seguro a actividades académicas y administrativas para la mitigación de la exposición y contagio frente al Covid-19.



Desde el proceso de Gestión del Talento Humano, se ha buscado garantizar el oportuno pago de nómina de los colaboradores de la Universidad, cumplimiento con las directrices institucionales para contribuir al bienestar de sus colaboradores.

Realización de 26 procesos de selección y contratación para diferentes áreas, así como la inducción a estos nuevos integrantes de la institución

Se realizó seguimiento y apoyo a los planes de mejoramiento resultado de la evaluación de desempeño. Así mismo, con el apoyo de docentes, la Vicerrectoría Académica y la Dirección Administrativa y Financiera, se hicieron ajustes al instrumento y envío de la Evaluación de Desempeño 2020 a todos los colaboradores de la Universidad.

Se realizó la propuesta del plan acompañamiento al retiro laboral.

Documentación del plan de Bienestar Laboral y realización de diferentes actividades para el bienestar de los colaboradores de la Universidad, como día de la mujer, día de la familia, día del niño, entrega de detalle por retorno al campus, reconocimiento a pensionados, compartir con las dependencias, novena de navidad y entrega de anchetas navideñas.

## **CALIDAD**

Los resultados globales de las pruebas saber pro presentados en la siguiente tabla, corresponden a la suma de los promedios de los resultados de los estudiantes en los módulos de competencias genéricas. Si se observa por cada año, la institución ha obtenido puntajes prácticamente iguales a los de Colombia. Sólo en los años 2017 y 2019 estuvo un punto arriba, que según las métricas del Diseño Centrado en Evidencias no es representativo. Para que lo sea, debe haber una diferencia de 9 puntos.

Desde el año 2019 la Universidad a través del Rector, estableció con la Resolución Rectoral N° 064 el mecanismo institucional para formular estrategias que conlleven a mejores resultados de las pruebas Saber Pro, también incentivos para los estudiantes con mejores resultados. En este sentido, se debería dar continuidad a este mecanismo y realizar los respectivos momentos que se proponen en él, en aras de promover una buena preparación para las pruebas e incentivar los estudiantes a estudiar para obtener buenos resultados. De otro lado, se ha contemplado la posibilidad de formar la planta docente en la correcta formulación de preguntas basadas en el Diseño Centrado en Evidencias con cursos y talleres contratados y además con la invitación de expertos a dictar conferencias sobre temas relacionados con las diferentes competencias<sup>1</sup>.

*Indicadores de Calidad*

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Saber Pro	10,31	152	148	148	148	
Saber Pro (Media Nacional)		150	147	148	147	
Número de actualización curricular	0	0	0	0,35	0,35	Pregrado: 83% Posgrados: 47%
Programas que cumplen requisitos para la acreditación	2	3	4	5	12	12
Programas en proceso de acreditación o renovación de acreditación	2	0	2	2	6	2
Programas con acreditación nacional vigente	4	5	5	5	6	6
Acreditación programas pregrado	57%	71%	63%	56%	55%	63%

### **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**

Durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades:

- Boletín estadístico 2019
- Consolidación de estadísticas PED 2021-2025
- Acompañamiento MEN para el Fortalecimiento del SIAC
- Formulación Plan de Acción SIAC-MEN
- Formulación Proyecto Estratégico SIAC-UCP

<sup>1</sup> Informe Saber Pro 2019 – Secretaría General

Facultad	Programa Académico	REGISTRO CALIFICADO			ACREDITACIÓN		
		Fecha Resolución RC	Resolución RC	Vigencia RC (años)	Fecha Resolución Acreditación	Resolución Acreditación	Vigencia de la Acreditación (años)
AD	Arquitectura	26-oct-16	20235	7	17-jul-20	013197	6
AD	Diseño Industrial	24-may-19	005379	7			
AD	Especialización en Arquitectura Bioclimática	17-dic-19	014865	7			
AD	Especialización en gestión de la construcción sostenible	14-nov-19	11951	7			
AD	Especialización en Gestión de proyectos e innovación	24-nov-20	021975	7			
AD	Maestría en Arquitectura y Urbanismo	28-ene-16	01235	7			
AD	Técnico profesional en video, Discjockey y sonido	16-dic-19	14721	7			
AD	Tecnología en producción de imagen y sonido	10-dic-19	14273	7			
AD	Diseño audiovisual	18-dic-19	15447	7			
CBI	Especialización en Desarrollo de Software	31-dic-14	22921	7			
CBI	Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones	24-may-19	005372	7	10-dic-15	20132	4
CBI	Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones AMPLIACIÓN	02-jul-20	011409	7			
CBI	Ingeniería Industrial	31-may-18	8904	7			
CBI	Tecnología en Desarrollo de Software (antes Tecnología en Sistemas) presencial	10-nov-15	18374	7			
CEA	Administración de Empresas	18-dic-19	015614	7	08-may-19	4449	6
CEA	Especialización en Ciberasesoría financiera	11-dic-19	14320	7			
CEA	Especialización en Economía Pública y Gestión Territorial	12-may-15	06505	7			

Facultad	Programa Académico	REGISTRO CALIFICADO			ACREDITACIÓN		
		Fecha Resolución RC	Resolución RC	Vigencia RC (años)	Fecha Resolución Acreditación	Resolución Acreditación	Vigencia de la Acreditación (años)
CEA	Especialización en Finanzas	03-mar-17	3146	7			
CEA	Maestría en Dirección de Empresas	11-oct-17	21269	7			
CEA	Maestría en gestión de la innovación	11-dic-19	14315	7			
CEA	Maestría en Gestión del Desarrollo Regional	05-abr-17	6369	7			
CEA	Mercadeo	16-oct-13	14510	7			
CEA	Negocios Internacionales	11-nov-20	021358	7	11/11/2020	21358	4
CEA	Tecnología en Gestión de Mercadeo	11-dic-19	014384	7			
CEA	Maestría en finanzas	17-dic-19	14766	7			
CEA	Maestría en Mercadeo	24-ago-20	15324	7			
CEA	Maestría en gestión de proyectos	20-may-20	007908	7			
CHSE	Comunicación Social - Periodismo	09-may-19	4568	7	28-sep-20	018068	6
CHSE	Especialización en Edumática	09-may-19	004567	7			
CHSE	Especialización en gerencia de la comunicación corporativa	27-may-20	008251	7			
CHSE	Especialización en Gestión Humana en la Organizaciones	12-may-15	06506	7			
CHSE	Especialización en Pedagogía y desarrollo Humano	28-jul-17	14819	7			
CHSE	Especialización en Psicología clínica con énfasis en psicoterapia con niños y adolescentes	24-ene-14	994	7			
CHSE	Especialización en Psicología Social Comunitaria y Acción Psicosocial	26-may-15	07457	7			
CHSE	Licenciatura en Educación Religiosa	12-abr-18	6413	7	17-jul-20	013235	4
CHSE	Maestría en Estudios Culturales	06-feb-15	01489	7			

Facultad	Programa Académico	REGISTRO CALIFICADO			ACREDITACIÓN		
		Fecha Resolución RC	Resolución RC	Vigencia RC (años)	Fecha Resolución Acreditación	Resolución Acreditación	Vigencia de la Acreditación (años)
CHSE	Maestría en Pedagogía y Desarrollo Humano	30-ene-19	001043	7			
CHSE	Psicología	28-oct-20	020545	7	15-nov-18	017751	6
CHSE	Doctorado Educación en desarrollo humano	19-sep-19	9968	7			
CHSE	Maestría en innovación educativa	29-may-20	008379	7			
CHSE	Maestría en Memoria y escenarios transicionales	05-ago-19	8176	7			

Fuente: Dirección de Planeación y Calidad

## RETOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

A continuación se describen los retos establecidos por cada área o procedimiento de la universidad.

### Vicerrectoría Académica

- Definir lineamientos para la Reforma Curricular.
- Establecer los procesos internos para doble carrera.
- Revisión de Agenda Docente 2021-2.
- Formular la Política de Coterminalidad entre pregrado y posgrados.
- Elaborar propuesta Estructura Centro de Posgrados.
- Programas en modalidad dual (iniciar proceso).
- Revisión PEI, Propuesta Pedagógica.
- Revisión Procesos Estratégicos VA: Prácticas, Graduados, Dirección de Investigación e Innovación, Biblioteca, Proyección Social, Centro de Idiomas de la Universidad Católica, Centro de Innovación Educativa, Admisiones y Registro, Mercadeo, Centro de Emprendimiento.
- Política de capacitación docente. Revisión Resolución Rectoral 029 de marzo 4 de 2019.
- Fortalecer la formación en habilidades blandas.
- Fortalecer la formación pedagógica en ambientes virtuales.
- Fortalecer la formación en bilingüismo.
- Actualización de Reglamentos.
- Desarrollar la oferta de cursos masivos abiertos en línea "MOOCS".

### Vicerrectoría Proyecto de Vida

- Hacer un diagnóstico del conocimiento y la apropiación de la filosofía institucional
- Fortalecer las acciones encaminadas a la apropiación de la filosofía institucional
- Fortalecer el desarrollo de las herramienta y recurso virtuales, para la educación y atención de las diferentes áreas de la VPV
- Acompañamiento a estudiantes, docentes y administrativos desde las diferentes áreas de la VPV
- Aumentar la cobertura de intervención y de atención a estudiantes de posgrados y pregrados (diurna y nocturna).

- Acompañamiento a los estudiantes del ICBF, Risaralda profesional y Universidad para Cuba.
- Gestionar la legalización y posicionamiento de la Política de equidad de género.
- Posibilitar la implementación y el seguimiento de la política de inclusión.
- Consolidar y actualizar los recursos para los diagnósticos de las necesidades educativas, para fortalecer la permanencia estudiantil.
- Transversalizar la permanencia en todas las acciones dentro del marco institucional.
- Intervención de la VPV en todas las áreas administrativas y facultades de la Universidad
- Formalizar espacios docencia servicio de los estudiantes de último año de los diferentes programas ofertados por la Universidad dentro de la VPV.
- Posibilitar un diagnóstico a través del método de la encuesta para esclarecer cómo se encuentra el bienestar dentro de la Universidad.

## **CIE**

- Fortalecimiento en el plan de capacitaciones: Semanas de Innovación educativa al inicio y final de cada semestre. En total se desarrollarán 3 jornadas de capacitaciones masivas.
- Definición del concepto de innovación educativa en la Universidad Católica de Pereira y en ese sentido, construcción del sistema de innovación educativa.
- Fortalecer el equipo de trabajo de acuerdo a las necesidades y requerimientos que la situación actual demanda y que permitan el desarrollo del PED.
- Promover espacios para el desarrollo de la autonomía (aprendizaje autónomo) de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos) y de esta forma, posibilitar una mayor participación en escenarios de formación.
- Generar más espacios de interacción y formación para la comunidad estudiantil, de acuerdo a las caracterizaciones realizadas.
- Fortalecer la oferta académica con apoyo en herramientas TIC, producción de cursos virtuales y la generación de diplomados. Al menos uno por año, más los que se encuentran en desarrollo: Habilidades digitales y el de Competencias TIC, este último, producto del Plan Padrino y en el que se espera la participación de 500 personas aproximadamente.

## **Biblioteca**

- Institucionalizar el proyecto de transformación de la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.
- Fortalecimiento del equipo de trabajo en cualificación y cantidad de personas, con el fin de desarrollar las capacidades que permitan atender las necesidades

de especialización en el uso de recursos académicos bibliográficos y tecnológicos, orientados a dar soporte a los procesos de enseñanza-aprendizaje, innovación educativa e investigación a nivel institucional.

- Modernización de la infraestructura tecnológica de la Biblioteca, para atender con eficiencia operativa, seguridad de los recursos y alta calidad de servicio, los procesos de soporte académico e investigativo.
- Ampliación del portafolio de recursos bibliográficos electrónicos disponibles, incorporando bases de datos indexadas internamente y nuevas herramientas de soporte a los procesos de aprendizaje e investigación.
- Desarrollo de un nuevo portafolio de servicios web que permita atender con suficiencia y pertinencia, las necesidades de la comunidad universitaria.
- Promover una cultura institucional orientada hacia la apropiación y desarrollo de capacidades para el uso de los recursos académicos como soporte para el desarrollo formativo, investigativo y cultural de la comunidad universitaria y de usuarios externos.
- Establecer canales efectivos de comunicación y visibilidad de los servicios y resultados de la Biblioteca a nivel interno y externo.

### **Emprendimiento**

- Aprobación de la Política Institucional de Emprendimiento e Innovación
- Aprobación de la guía institucional para trabajos de grado en modalidad de emprendimiento
- Fortalecimiento y articulación de las asignaturas y prácticas en emprendimiento e innovación
- Realización de actividades que propendan por la generación de cultura en emprendimiento e innovación
- Muestra de iniciativas emprendedoras 2021
- Fortalecimiento de la articulación con Proyección Social e Investigaciones
- Participación en escenarios nacionales y regionales de emprendimiento e innovación
- 

### **Proyección social**

- Fortalecer el equipo de trabajo que permita responder de manera oportuna a las necesidades del contexto, ampliar la cobertura y ofrecer nuevos servicios institucionales.
- Crear e implementar evaluación de impacto de los proyectos.

- Fomentar la participación de docentes en los procesos de Proyección Social, a través de incentivos.
- Fortalecer la relación Universidad – Empresa – Estado en pro de la visibilización institucional y gestión de recursos.
- Contar con un sistema de información articulado con el área financiera y las facultades, para hacer seguimiento y control en la ejecución de los procesos.
- Reconocer el ecosistema, diseñar y poner en marcha un plan estratégico de mercadeo que permitan visibilizar la oferta de formación continua e incrementar las matrículas.
- Diseño de un programa de asesorías y consultorías que contemple portafolio de servicios, banco de hojas de vida, campos de acción, entre otros.
- Consolidar un banco de proyectos que fomente la participación en convocatorias, incluyendo la cooperación internacional.
- Rediseñar el área con enfoque comercial e incentivar al equipo de trabajo con bonificaciones por cumplimiento de metas.
- Diseño y re significación de los Programas de Responsabilidad Social Institucional.

## **CIUC**

- Consolidar equipo de trabajo con una coordinación que dirija el área a través de un plan estratégico.
- Diseño y apertura de servicios para la comunidad externa
- Sistematización de procesos.
- Fomento de la cultura bilingüe en la comunidad universitaria
- Tener acceso a plataformas que fortalezcan el proceso de enseñanza – aprendizaje en segunda lengua.

## **Graduados**

- Articular los procesos de prácticas académicas, graduados y bolsa de empleo, reestructurando los manuales de funciones del equipo de trabajo.
- Sistematizar y articular el procedimiento de seguimiento a graduados con el sistema de Gestión y Colocación de Empleo.
- Incrementar las tasas de empleabilidad para el quinquenio 2021 – 2025.
- Dinamizar la búsqueda por georreferenciación de graduados en el mundo a través de buscadores y plataformas de interacción y seguimiento.
- Migrar los servicios, canales de atención y actualización a la virtualidad.
- Gestionar mecanismos de reconocimiento institucional para la comunidad graduada.
- Elegir el nuevo comité de graduados periodo 2021 – 2023.

## Dirección de Investigaciones

- La dinámica institucional para la actualización, formalización y fortalecimiento de las capacidades investigativas es tímida y poco ágil. En tal sentido, la Política de Investigaciones e Innovación, así como el planteamiento base de operación del Sistema de Investigaciones a nivel institucional, las políticas de incentivos a la producción intelectual y reglamentos como los de trabajos de grado asociados a la investigación, se encuentran detenidos en las instancias de decisión, lo que hace que la transformación permanente y fortalecimiento del área no corresponda con las necesidades de la institución frente al contexto.
- Es necesario que las apuestas desarrolladas hasta ahora, se consoliden como procesos y cultura institucional, con el fin de alcanzar un ritmo constante y creciente de generación de productos de nuevo conocimiento de alto impacto científico que tengan relevancia y visibilidad en la comunidad académica internacional, pero además que sean objeto de transferencia al entorno, en tal sentido, el avance en las publicaciones indexadas y de alto impacto se considera aún tímido frente al potencial institucional de la planta profesoral, lo que implica un desafío importante con relación al bilingüismo y un trabajo permanente de cualificación para la escritura académica y el desarrollo tecnológico derivado de procesos de investigación.
- Es indispensable generar capacidades de gestión y condiciones institucionales que promuevan la propiedad intelectual, la transferencia de tecnología y el emprendimiento de base tecnológica derivado de procesos de investigación pertinentes socialmente, lo que implica fortalecimiento de la Dirección de Investigaciones y cualificación profesoral para propiciar un ambiente de colaboración Universidad-Entorno permanente y efectivo.
- Es muy importante que los procesos de investigación en la universidad estén alineados con las tendencias tecnológicas actuales a nivel global, de tal manera que la institución pueda consolidarse como referente internacional, con procesos pertinentes a la realidad y el momento que atraviesa la humanidad y en particular con las necesidades de la región.
- La estrategia de investigación formativa en la institución demanda procesos concretos que permitan una mayor participación de la comunidad universitaria en las actividades de investigación a través de semilleros, capacitación, pasantías y proyectos, de tal manera que la investigación contribuya de manera

efectiva en la calidad académica institucional y a los desafíos que enfrenta la institución a nivel curricular. Será necesario desarrollar estímulos, mecanismos y reglamentación suficiente que potencie la dimensión formativa de la misión institucional.

## **OIRI**

- Incentivar la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes a través de la difusión de convocatorias, especialmente en el segundo semestre del año, teniendo en cuenta las nuevas dinámicas de la pandemia.
- Lograr que nuevos estudiantes inicien sus procesos de titulación conjunta con otras universidades, especialmente los programas de Comunicación Social y Periodismo y Negocios Internacionales bajo el convenio con la Universidad de Salerno.
- Participar en convocatorias con entes gubernamentales para la consecución de recursos financieros que permitan promover los procesos de internacionalización y cooperación internacional en la institución.
- Gestionar planes y proyectos de internacionalización que involucren a toda la comunidad académica tales como: International Summer School 2021, talleres de internacionalización del currículo, semana de la internacionalización, entre otros.
- Incentivar el trabajo mancomunado de las Oficinas de Internacionalización de la Red de Universidades de Risaralda y la ROI nodo eje cafetero para la ejecución de actividades conjuntas que promuevan la internacionalización de la educación superior en la región y el desarrollo del territorio.
- Liderar y coordinar la puesta en marcha del proyecto estratégico de internacionalización 2021-2025.

## **Sistema Integrado de Gestión**

- Elaborar y ejecutar el Plan Integral de Capacitaciones en conjunto con gestión humana.
- Realizar autoevaluación anual y planes de mejoramiento a los diferentes sistemas de gestión para el cumplimiento de requisitos de norma
- Curso corto de auditoría interna (para la formación del equipo auditor de la universidad)
- Recibir la asesoría para la implementación de los requerimientos de norma en los sistemas de gestión ambiental y de Calidad

### **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**

- Implementación del modelo SIAC-UCP (CNA)
- Condiciones Institucionales Decreto 1330
- Ejecutar Plan de Acción SIAC-MEN

### **Gestión Tecnológica**

- El principal reto para el año 2021 es la formulación y comienzo de la implementación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC), con el que se espera facilitar la transformación tecnológica en la UCP.

### **Gestión Humana**

- Plan de Compensación Laboral
- Política institucional de Formación
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la norma ISO 45001
- Ejecución Plan para el retiro laboral
- Evaluación de clima organizacional

### **Gestión Financiera**

- Dar continuidad al seguimiento del comportamiento financiero de la institución para generar la información necesaria para la toma de decisiones de manera asertiva
- Garantizar la sostenibilidad financiera de la Universidad para el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades de la institución
- Realizar cortes y presentación de informes financieros de manera mensualizada

### **Gestión del Campus**

- Plan de ordenamiento de mediano y largo plazo para la planta física de la Universidad.

- Consolidar un campus sostenible articulado al sistema integrado de Gestión.
- Contar con una Universidad inteligente que permita el uso adecuado de los recursos, una logística eficaz y un justo mantenimiento de la infraestructura para garantizar el correcto desarrollo de actividades las académicas y administrativas.

### **Comunicaciones**

- Fortalecer los procesos de comunicación enmarcados en el nuevo Plan Estratégico Institucional, dado que empiezan a ser tenidos en cuenta como proyectos de la Universidad de la mano de gestión de Mercadeo, especialmente en la comunicación interna a través de la articulación con la oficina Gestión del Talento Humano en el desarrollo de campañas internas, endomarketing y capacitaciones para los profesores y personal administrativo.
- Mantener la presencia institucional en medios de comunicación como estrategia para visibilizar la gestión de la Universidad y mayor presencia y efectividad de la comunicación a través de redes sociales.